

Віталій Гордуз, KP Media

**«Разом легше і батька бити, і
бюджети отримувати»**

Міфи і реальність



Роздуми людини, яка побувала по обидва боки
барикад

Деякі з “потенційних” міфологічних переваг інтернет-реклами:

- Таргетинг
- Повна і прозора статистика
- Швидке реагування по ходу кампанії
- Активна аудиторія
- Інтерактивне спілкування з аудиторією
- Статистичні моделі медійного планування

Чи є таргетинг поза межами соціальних мереж???

Виставляємо таргетинг за:

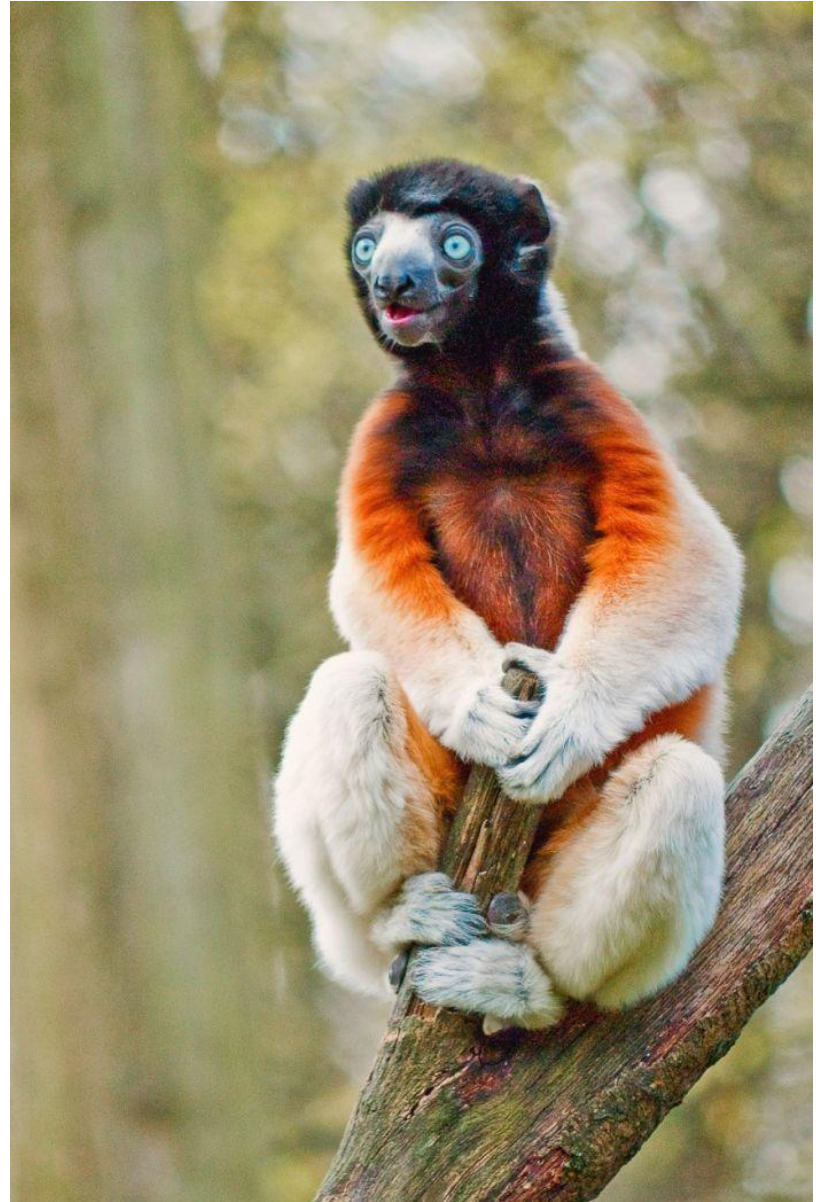
- статтю,
- віком,
- місцезнаходженням,
- освітою,
- інтересами/хоббі
- дитячим садком,
- маркою автомобіля

А що показувати решті 99,9% відвідувачів???



**“Я не знаю ніяких
Gemius та InMind.
Мені треба TOP-10
рейтингу bigmir”**

bigmir)net



А ВОНИ в курсі? ЇМ це треба?

Повна і прозора статистика контактів з аудиторією в онлайн режимі:

- AdRiver, OpenX, AdFox,
- BigMir.net, Liveinternet,
- Google Analytics
- Alexa.com

Мораль сей басни....

**Давайте жити згідно з нашими
презентаціям!**

Ключове питання сучасного рекламного УАнету:
**Скільки часу Ви витратили на навчання своїх
клієнтів???**

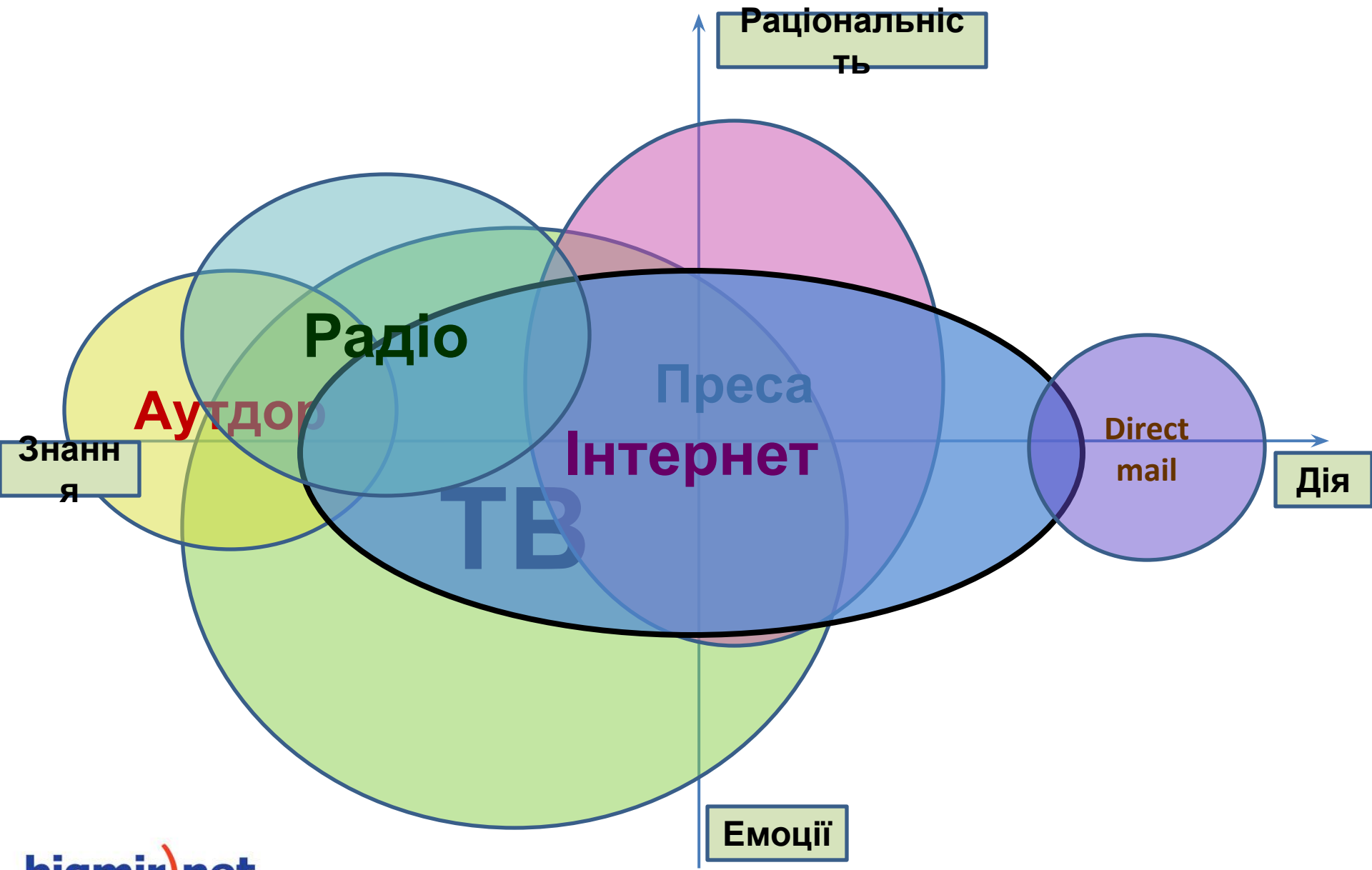


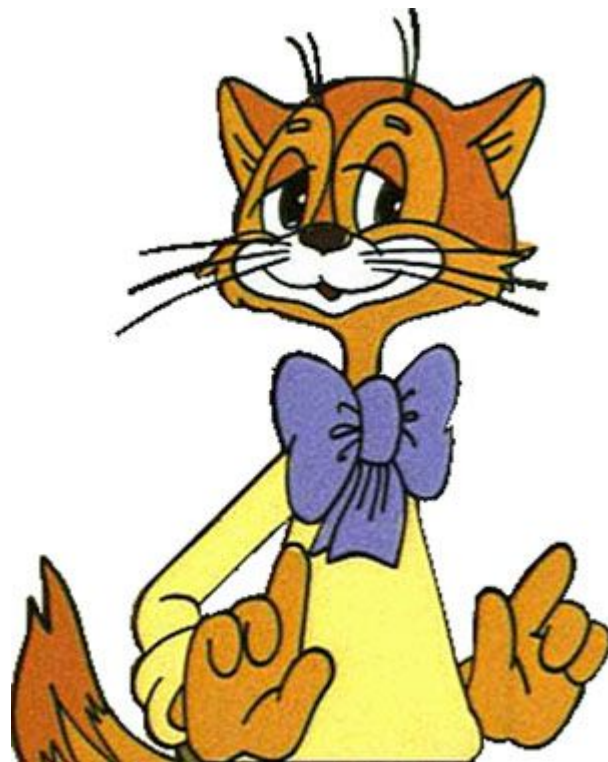
OnLine vs OffLine

Популярні фрази останніх часів:

- Інтернет – могильник преси
- Ще трішки і Інтернет аудиторія перевищить телевізійну
- Вартість контакту в Інтернеті скоро зрівняється з ТВ

a la guerre com a la guerre





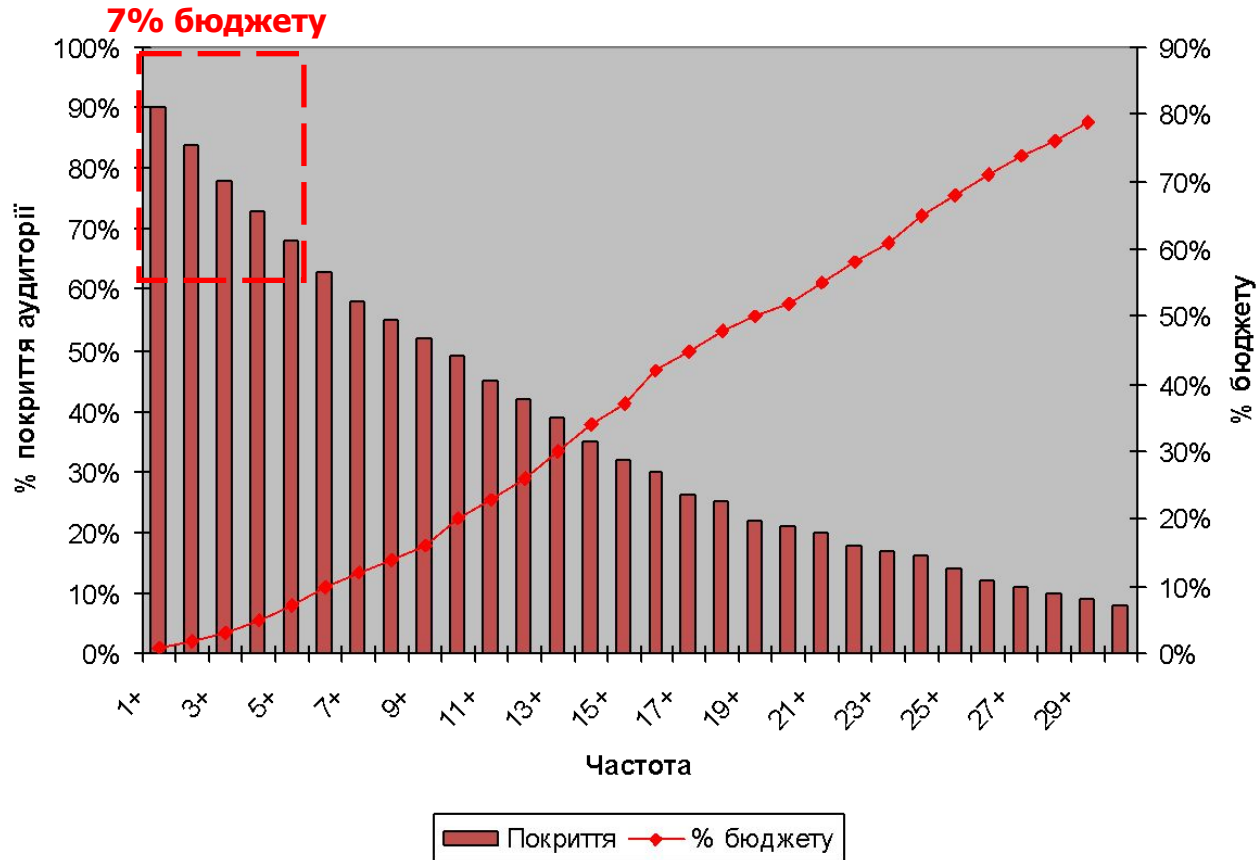
**«Ребята, давайте жить
дружно!!!»**

Просто Інтернет – добре,

але

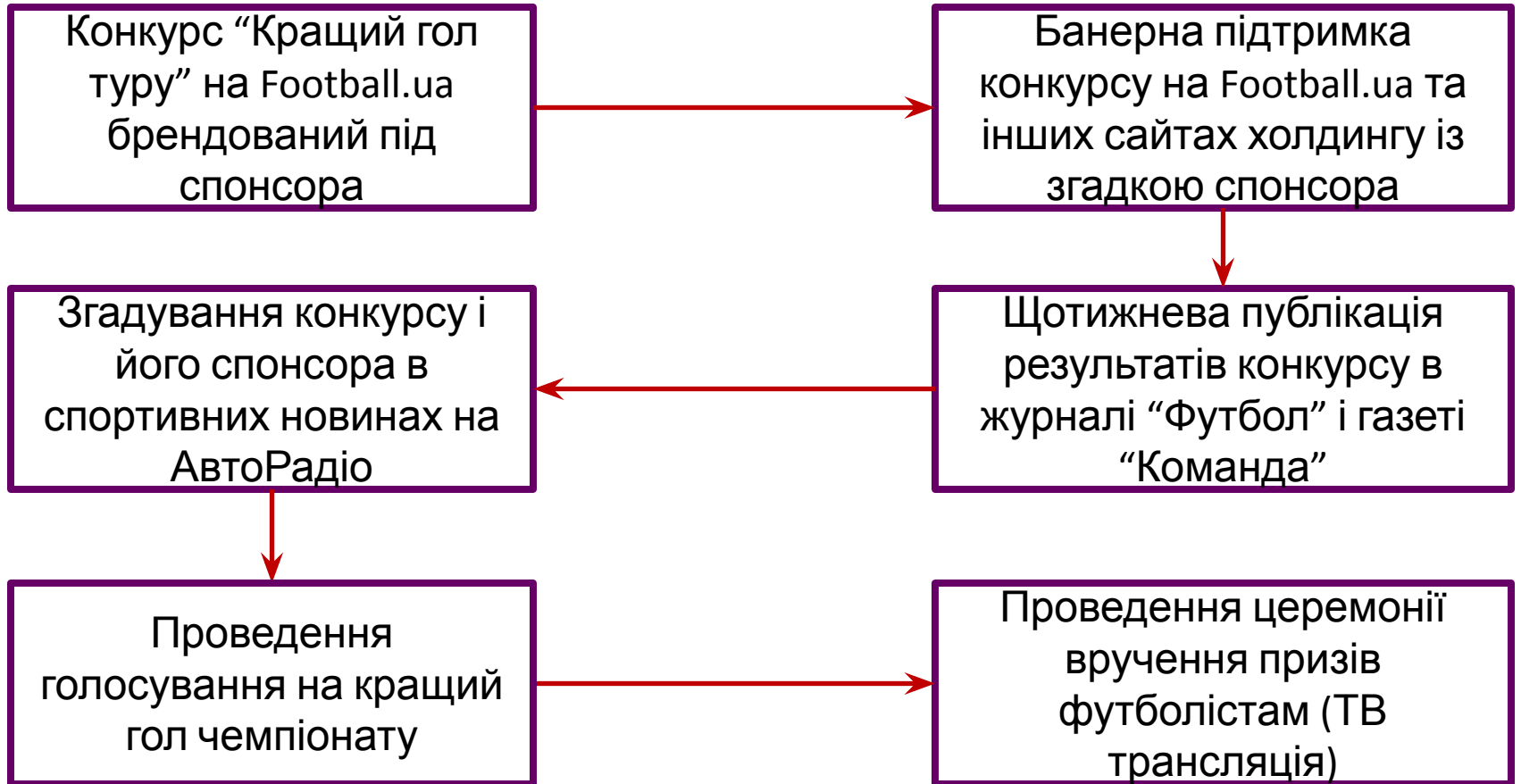
**Інтернет ПЛЮС інші медіа -
набагато краще**

Приклад ТВ



Цей «Вася» їсть не тільки чіпси з пивом, але й ВАШІ рекламні бюджети...

З життєвого досвіду



Дякую за увагу!
gorduz@krmedia.ua

КР Media

bigmir)net

Корреспондент.net