

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

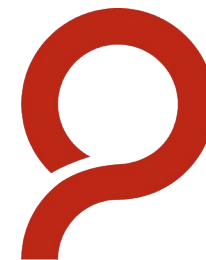
особенности продвижения софтверных
сайтов в Рунете



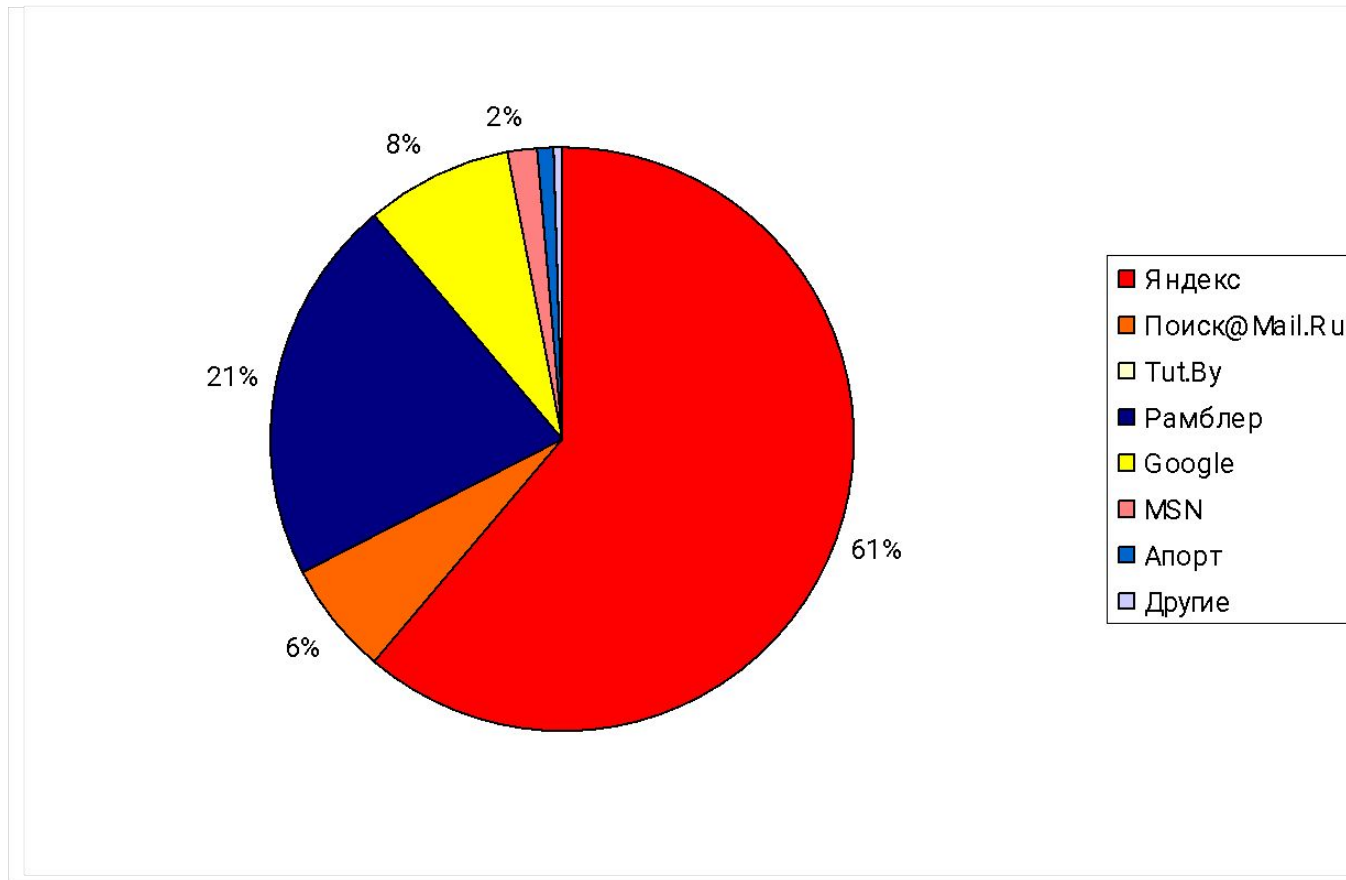
Москва, 07 октября 2006 г.
Михаил Козлов, руководитель отдела
интернет-маркетинга компании «Ашманов и Партнёры»

ОСОБЕННОСТИ

- Небольшая конкуренция в поиске.
- Сильные локальные поисковики.



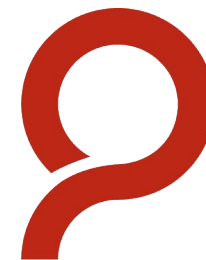
ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВИКИ



Доли поисковых машин в общем числе переходов . Источник: LiveInternet

ИНСТРУМЕНТЫ

- Реклама в поиске
(Яндекс.Директ, Бегун,
AdWords).
- Поисковая оптимизация



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Позиции.
- Число переходов из поисковиков.
- Изменение числа точек входа.
- «Эффективные показы»
- Увеличение числа качественных контактов.



ЗАЛОГ УСПЕХА

1. Правильный выбор запросов.
2. Комплексный подход к оптимизации сайта.
3. Контроль за расходами.



РАБОТА С ЗАПРОСАМИ

<http://adstat.rambler.ru/wrds/>

+: Точная статистика по запросам.

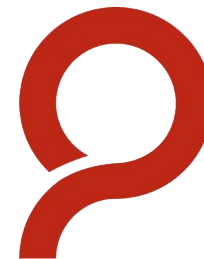
-: Ограниченная поддержка морфологии.



<http://direct.yandex.ru/>

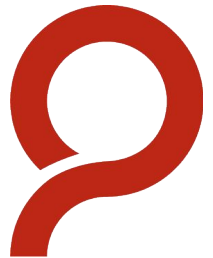
+: Легко оценить информационный спрос.

-: С цифрами работать невозможно.



ЗАПРОСЫ: ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Выбраны самые частотные запросы.
- Выбраны запросы не того типа.
- Не расставлены приоритеты
- Запросы не целевые («ложные друзья переводчика»)



РАБОТА СО ССЫЛКАМИ

- Пресс-релизы и новости.
- Участие в тестах.
- Собственный
остросюжетный контент.
- Ссылки за деньги.
- Обмен.
- Системные решения.



МЫ ХОТИМ БЕСПЛАТНО!

скачать игры бесплатно	108961
скачать программы бесплатно	35168
бесплатно скачать касперского	7167
(и даже) секс скачать бесплатно	3820

А также:

crack	981998
кряки	286718



Что делать с таким трафиком?



ЧТО ЧИТАТЬ?

1. Рассылка «**Продвижение сайта. Профессиональные советы экспертов**» + платная версия list.optimization.ru.
2. Форумы: SearchEngines.Ru и SeoChase.Com
3. Блоги: точки входа –
searchengines.ru/blog/
blog.promosite.ru
blog.seotext.ru



КУДА ПОЙТИ УЧИТЬСЯ?

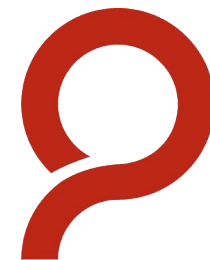
- Семинары:

- Ашманов и Партнёры (в декабре):
<http://www.optimization.ru>
- Бегун (ежемесячно): <http://seminar.begun.ru/>
- Mail.Ru: <http://seminar.mail.ru/>
- Яндекс: <http://advertising.yandex.ru/seminar/>



- Конференции

- «Поисковый маркетинг в России» (ежегодно, ближайшая – 16-17 ноября 2006):
<http://www.optimization.ru/06/>
- «Интернет и Бизнес» (апрель):
<http://www.c-ib.ru/>
- «Управление аудиторией и реклама в Интернете» (ежегодно, ближайшая – март 2007):
<http://www.eTARGET.ru>



Интернет-консалтинг

АУДИТ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Программное обеспечение



Вопросы?
Пишите Михаилу Козлову
на msk@ashmanov.com

«Ашманов и Партнеры» - аккредитованное
рекламное агентство