



#Pokupanda_Tomsk

2-й StartUpPoint 27 мая 2011, Томск



Покупанда рекламирует

Это новый
маркетинговый
инструмент для
бизнеса.



Как это работает?



Почему это работает?

Знаете, что работает лучше, чем сто раз
услышать и один раз увидеть?

Попробовать!

Покупанда – это не продажи

Главное, что делает Покупанда для бизнеса – отличная реклама



На что живет Покупанда?

Процент с каждого проданного сертификата. Всё по-честному: Покупанда берет деньги только за клиентов, которых получает рекламодатель.



Покупанду должен знать каждый

- радио и маркет-радио;
- экраны на пр. Ленина;
- Facebook, Twitter, LiveJournal;
- остановочные комплексы и тумбы;
- маршрутные такси;
- Покупанда лично ходит по торговым центрам и улицам города – промо-акции;
- акция от Покупанды: купить iPad или iPhone за 10000 рублей;
- медийная реклама на местных интернет-ресурсах



Редкий вид

Мы не первый сайт коллективных покупок в мире. Но для наших партнеров в Томске – мы первооткрыватели новых инструментов маркетинга.

У Покупанды есть отличия:

- У нас есть Панда.
- Сертификаты, а не купоны.
- Круглосуточно отвечаем на вопросы.
- Информация легко воспринимается.



Опытная дама

Первый старт-ап Покупанды был запущен в городе Краснодаре.

Результаты:

Аудитория: около 20 000 лояльных пользователей.

Более 100 проведенных акций.

Отдел активных продаж.

Открытие филиалов в других городах.



Покупанда хочет дружить

- с партнерами – владельцами и управляющими бизнесом;
- с веселыми ребятами, которые смогут работать у Покупанды;





Лариса Опара

руководитель проекта Покупанда в Томске

8-913-11-22-700

tomsk@pokupanda.ru