

Много-много креативных
концепций
Балтика «Кулер»

Команда «Киа»

Тишковский Александр
Левашов Кирилл



Наше пиво

Вкусное, сочное, освежающее, легкое,
молодежное, уличное

Наши потребители

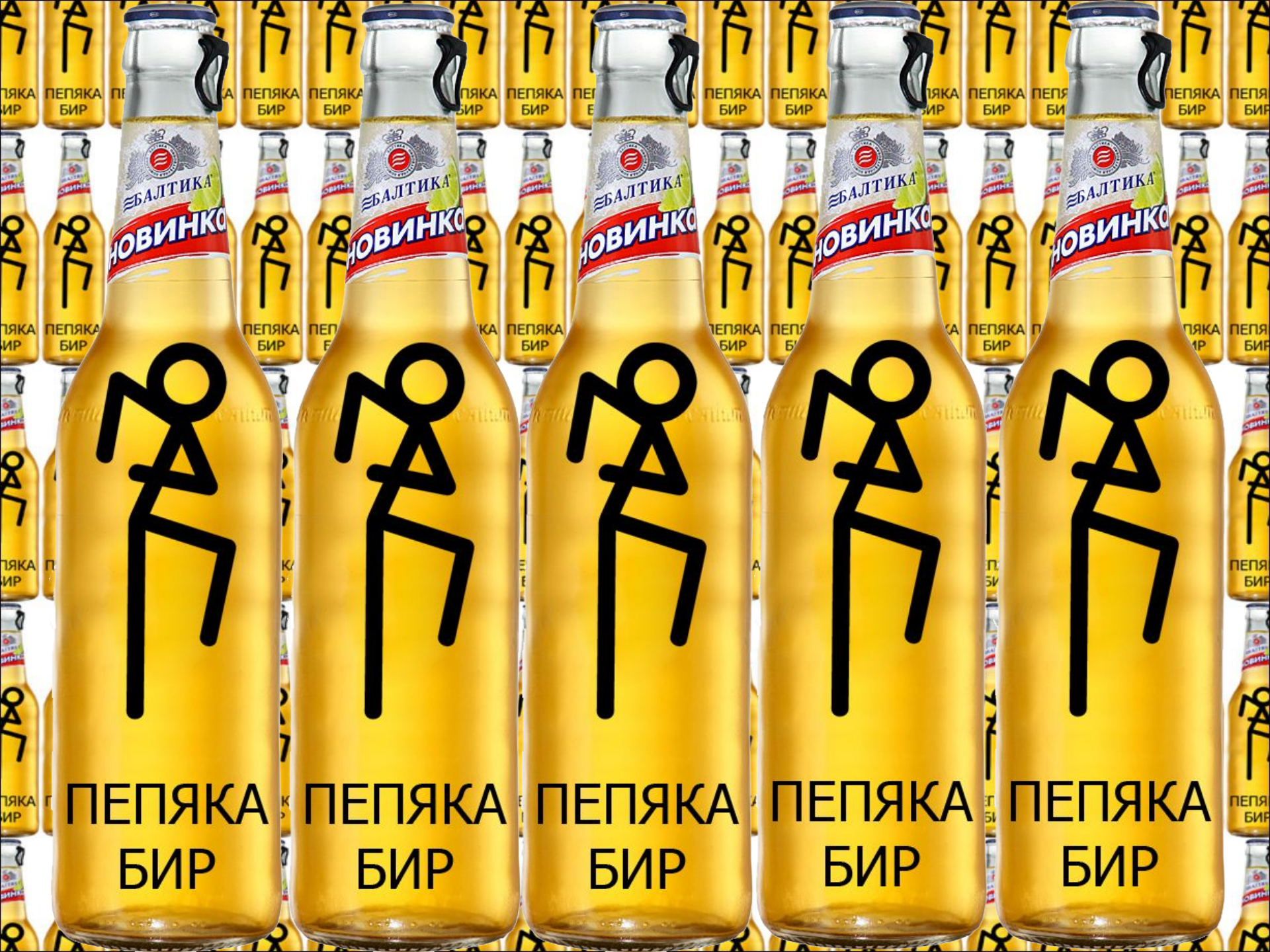
Вкусные, сочные, освежающие, легкие,
молодежные, уличные

Исследования

Нами был проведен опрос представителей целевой аудитории, который выявил:

Нашим потребителям не нужно ни молодежное, ни освежающее пиво.

Им нужно



ЭБАЛТИКА
НОВИНКО



ПЕПЯКА
БИР

ЭБАЛТИКА
НОВИНКО



ПЕПЯКА
БИР

ЭБАЛТИКА
НОВИНКО



ПЕПЯКА
БИР

ЭБАЛТИКА
НОВИНКО



ПЕПЯКА
БИР

ЭБАЛТИКА
НОВИНКО



ПЕПЯКА
БИР

Потребности потребителей

Основная потребность современной молодежи — повышение уровня пепяки* (устремление ее к бесконечности).

Музыкальное самовыражение — один из самых простых и действенных способов для ее повышения.

**Пепяка, -и, ж.*

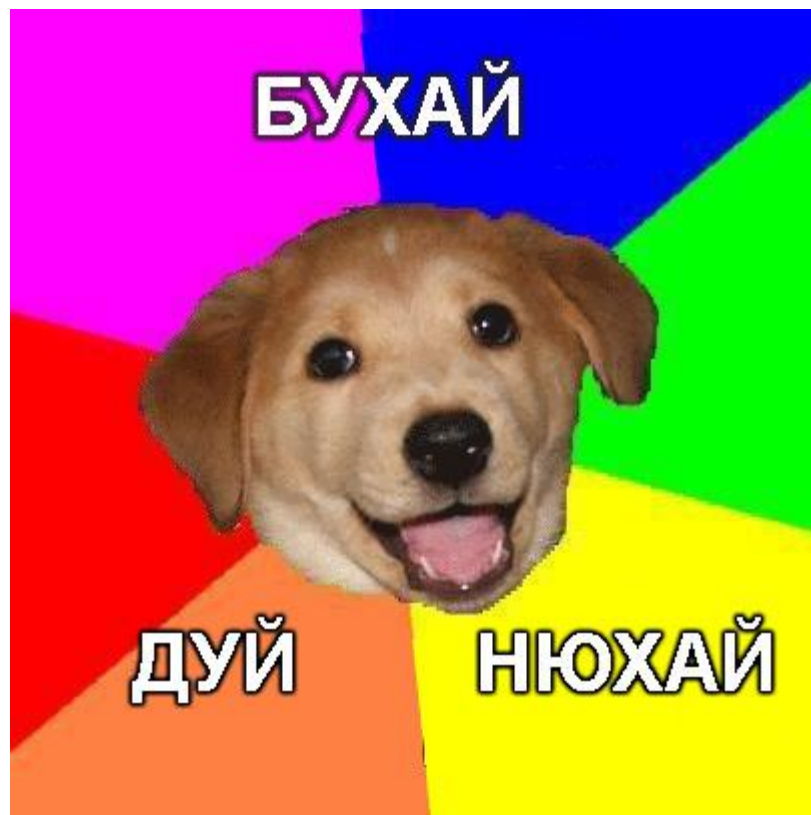
значение (1): одно из сосов Упячки, может применяться в любых смыслах, но чаще всего означает что-то хорошее.

значение (2): репутация в среде Военов Упячки, рейтинг на сайтах Упячки. Чем больше пепяки, тем лучше.

На основе этого

Раз уж молодых людей привлекает музыка и ее создание, почему бы не привязать (в очередной стопятистотый раз) это все к пиву?

Креативная концепция «Бухай-дуй-нюхай»



Основа кампании

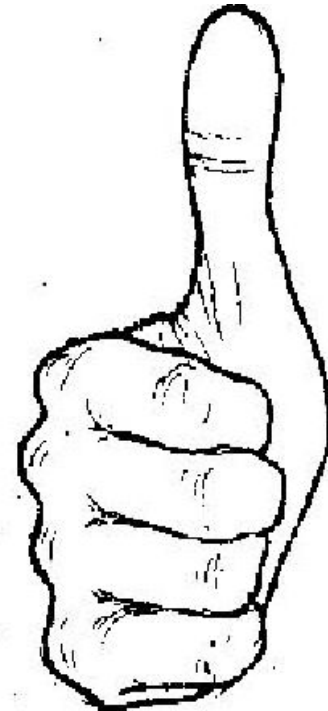
Конкурс молодых дарований «Дуй в
бу



+



=



Механика конкурса



Конкурс построен на ассоциировании
бутылки и лучемета.



Мероприятия + призы

Финалом кампании будет специальное мероприятие «Кулера». Лучшим военам-музыкантам будут вручаться призы и награды.





Развитие кампании

Баннеры

Интерактивные баннеры «Поющие бутылки»

нас ищут: [чат для подростков](#) ▼


 [Установить Спутник](#)

 **90 лет истории – 90 дней праздника!**
CITROËN C4 – скидка 90 тысяч рублей
Скидки на все модели CITROËN

[Авто](#) [Афиша](#) [Hi-Tech](#) [Леди](#) [Игры](#)

[Жребий брошен: Россия и Словения сразятся за путевку на ЧМ-2010](#)

[Высокие цены на нефть повысились](#)
[Из-за карантин закрываются все школы](#)
[В центре водитель выстрелил пешеходу в лицо](#)
[Самолет летит в Чечню, чтобы отсудить сына](#)
[На дистанции умерли три человека](#)
[Судья – есть место директора за миллион долларов](#)
[Уволен балетмейстер Кирилл Ласкари](#)

 [Войди в игру с официальной кредитной](#)

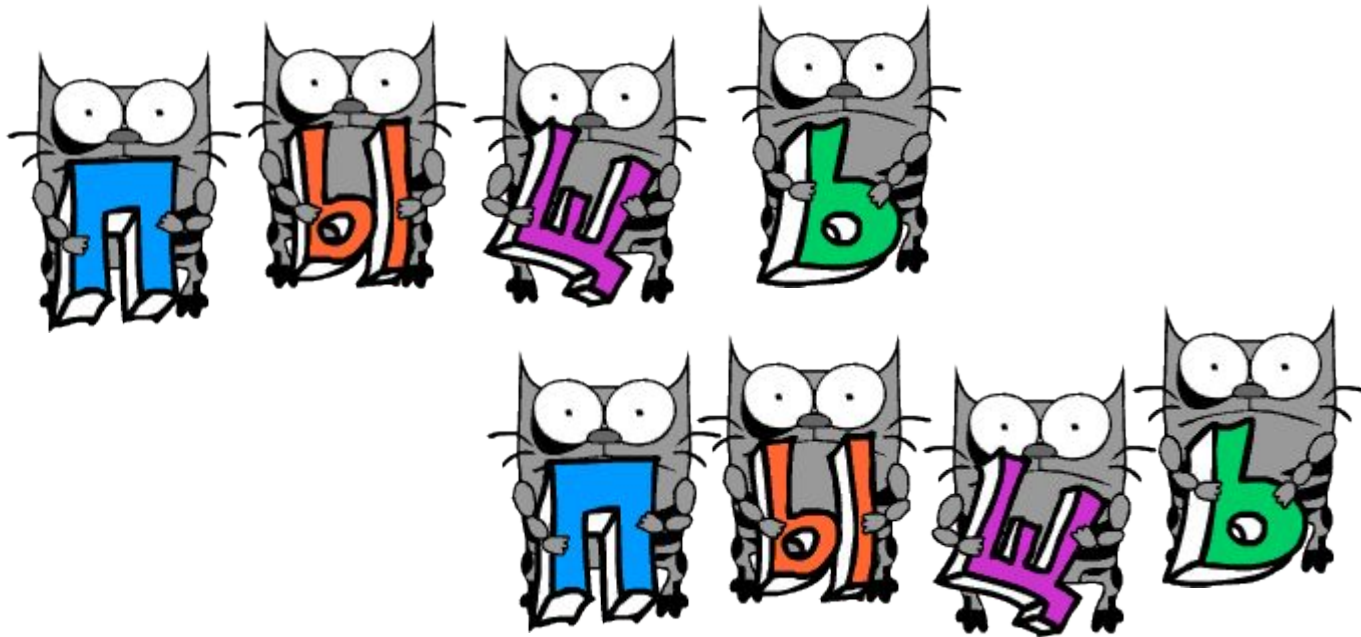
[Фото и Видео](#)

Вирус

Вирусные видео создаются самими участниками конкурса — всякие видео с неудачными попытками, с обливаниями и просто в стиле [Николая Воронова](#).

Спецпроект

Привязать к каждой букве ноту – музыкальные страницы



Интерактивные сити-форматы

Люди = уровни пива в бутылке (от роста зависит)



Промовелосипеды с LED-дисками

Ко-брендинг с Nike — дискокеды «Эпилептячка»

Игры

«Super Bottle Hero»



«Реруака Warrior»



Приложения для iPhone

Регулируй уровень пива в бутылке и дуй в микрофон с друзьями вместе



Выводы

Пей «Кулер»! Не будь УГ!



При чем здесь «нюхай»?