

Формирование доверия к бренду через «**Цифровую** Упаковку»

Увеличение аудитории
сформированного спроса!

Упаковка – ваш собственный «Билборд»



Ограничения традиционного билборда:
мало места, только визуальный ряд, только для тех, кто обратил внимание!

Как информация в Интернет становится упаковкой ?



Сейчас и всегда ранее

Потребитель делает выбор на основе упаковки и информации на ней

Вчера, сегодня, завтра

Потребитель делает выбор на основе информации, которую он нашел в сети Интернет

Уже сегодня!

Упаковка – ваш собственный «Билборд» **New!**



Выход в Интернет и мобильный Интернет через штрихкод товара!

Товар всегда два в одном: Товар + Информация



Товар



Два в одном!

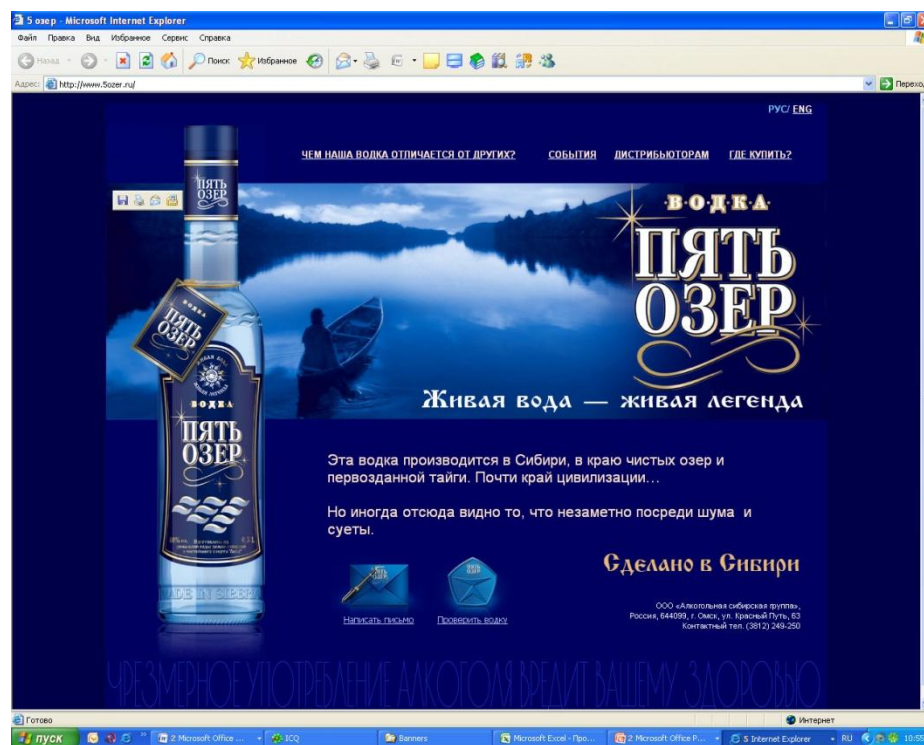
«Живая вода – живая легенда. Эта водка производится в Сибири, в краю чистых озер и первозданной тайги. Почти край цивилизации...»

Легенда

Два неразрывно связанных типа упаковки



Традиционная упаковка



Расширенная -Информационная упаковка

Высокотехнологичные товары «уже в теме»!

Сравнить:	Apple iPhone 3G 8Gb	Samsung SGH-I900 8Gb	Nokia 6300
Цена	от 18 678 до 23 653 р.	от 15 900 до 22 990 р.	от 4 970 до 9 000 р.
	38 предложений от 36 магазинов 21 500 р. средняя	34 предложения от 24 магазинов 17 140 р. средняя	63 предложения от 30 магазинов 5 600 р. средняя
GSM 1800	•	•	•
GSM 1900	•	•	•
GSM 900	•	•	•
Поддержка 3G (UMTS)	•	•	—
Смартфон	•	•	—
Платформа	OS X	Pocket PC/Windows Mobile	Series 40
Тип корпуса	классический	классический	классический
Вес (г)	133	120	91
Ширина (мм)	62	57	44
Высота (мм)	115	112	106
Толщина (мм)	12	13	12
Размер памяти (Мб)	?	256	7.8
Слот для карты памяти	—	•	•
Тип карты памяти	?	microSD (TransFlash)	microSD (TransFlash)
Максимальный объем карты памяти (Гб)	?	16	2
Wi-Fi	•	•	—
Bluetooth	•	•	•

Разрешение фотокамеры (пиксело в)	1600x1225	92x1600	1600x1200
Оптический Zoom	?	?	?
Цифровой Zoom	?	?	8
Автофокусировка	—	•	—
Режим макросъемки	?	?	—
Встроенная вспышка	—	•	—
Лампа подсветки	?	—	—
Камера для видеоконференций	—	•	—
Запись видеоклипов	—	•	•
Форматы видеозаписи	?	MPEG 4, H.263	3GP
Поддержка PictBridge	—	?	?
MP3-проигрыватель	•	•	•
Поддержка AAC	?	•	•
Поддержка WAV	?	?	—
Поддержка WMA	—	•	—
Стереодинамики	?	?	?
Выход на наушники	3.5 мм	?	?
TV-выход	?	•	—
Цветной экран	•	•	•
Тип цветного экрана	?	TFT	TFT
Количество цветов экрана	16777216	262144	16777216
Двусторонний дисплей	—	—	?
Сенсорный экран	•	•	—
Число строк на экране	?	?	?
Разрешение дисплея по X (пиксело)	320	240	240

Операционная система	?	MS Windows Mobile 6.1	?
Процессор	?	?	?
Частота процессора (МГц)	?	624	?
Объем оперативной памяти (Мб)	?	128	?
Объем постоянной памяти (Мб)	8192	8192	?
Емкость жесткого диска (Гб)	?	?	?
QWERTY-клавиатура	—	—	—
Модем	?	•	•
Профиль A2DP	?	•	•
Dual Bluetooth Headset	—	—	—
Поддержка UMA	—	?	—
VoIP-клиент	—	?	—
WAP-браузер	—	•	•
Версия WAP-браузера	?	2.0	2.0
GPRS	•	•	•
HSCSD	—	—	—
EDGE	•	•	•
HSDPA	•	•	—
HTML	•	•	—
POP / SMTP-клиент	•	•	•



http://market.yandex.ru/compare.xml?CMD=-CMP=2212196,2616809,987723-CAT_ID=160043&hid=91491

FMCG товары требуют специализированных решений

ВОДКА "ПЯТЬ ОЗЕР" 40%, 1Л - Конкуренты товара - 4601728011086 - Microsoft Internet Explorer

Адрес: http://goodsmatrix.ru/goods-analogie/4601728011086.html

Стратегические РЕШЕНИЯ
 для российской индустрии упаковки

Интернет-Каталог товаров: GoodsMatrix – поиск из 109600 товаров. Новых товаров за неделю 1

Поиск товара: товар по штрих-коду

Пример: штрих код - 48005870000842

Поиск на портале GoodsMatrix

Товарная матрица — независимый интернет-каталог рынка товаров массового спроса и потребления

Статьи Сертификаты Статистика Рейтинги

Описание Производитель Где купить Аналоги Отзывы Объявления Видео

Товары / Алкогольные напитки / Алкогольные напитки крепкие / Водка / Водка особая / Водка особая ржаная /

ВОДКА "ПЯТЬ ОЗЕР" 40%, 1Л
 Штрих-код: 4601728011086

	Штрих-код	Наименование	Производитель
	4601728011086	Водка "Пять озер" 40%, 1л	ООО "Смоленпром"
Аналоги товара Водка "Пять озер" 40%, 1л			
	Штрих-код	Наименование	Производитель
	4601711001254	Бережка ржаная, Водка Полюс, 40%, 0,5 л	ООО "ТКФ "Бережка"
	4601872050023	Водка "Русский размер", 0,5л	"Веда" ЗАО
	4601872050368	Водка особая "Улыбка Дорога ржаная с медом", 0,5 л	ЗАО "Веда"

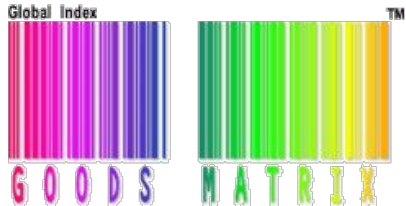
Александр Часновое (ООО "Гудс Матрикс") менеджер по работе с клиентами
 Режим работы: 10.00-19.00
 Россия
 С-Петербург

Общение

- Обратиться к консультанту

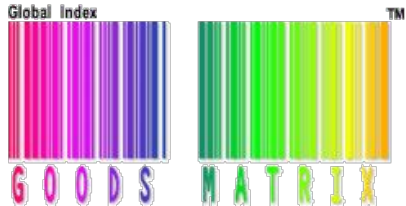
Интернет каталог продуктов питания и других FMCG товаров GoodsMatrix.ru:

- Более 110000 товаров
- 120000 страниц в месяц
- 450000 посетителей в мес.
- Более 2100 категорий



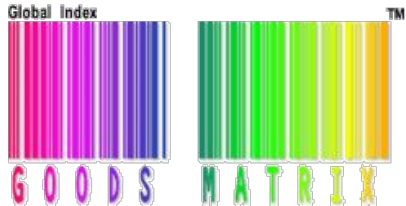
Актуальные вопросы Расширенной - Информационной упаковки сегодня

- Какой набор информации должна содержать Информационная упаковка?
- Как и в каких форматах, информация должна быть подготовлена?
- Где и как выложена?
- Как обеспечить быстрый и безошибочный доступ к этой информации?
- Как обеспечить достоверность информации?
- Какой выбрать товарный знак.



Расширенная упаковка (цифровая) – глобальный тренд

- Разработкой парадигмы «Расширенная упаковка» занимается глобальная организация GS1 (В России раньше называлась ЮНИСКАН).
- Вовлеченность GS1 в эту тему обусловлена новыми широкими возможностями для применения идентификационных номеров товаров GS1 (штрихкодов), которые возникают в связи с внедрением Расширенной-информационной упаковки в деловой оборот.
- Документы GS1 по теме выложены по адресу:
<http://www.gs1.org/productssolutions/mobile/>
- То, что GS1 возглавило эту работу делает Расширенную упаковку – глобальным трендом

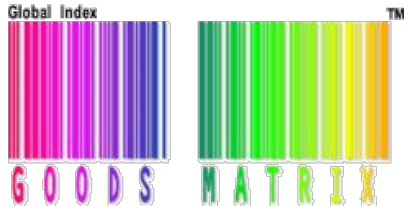


GS1 MobileCom Paris 2009



Участники рабочей группы – GS1 global, GS1 regional, Coca-Cola, Kraft, Nestle, L`oreal, Procter & Gamble Co, Nokia, Wal-Mart, Carrefour, Metro и др.





Расширенная Упаковка (цифровая) глазами GS1:

Описание:

Состав
Перечень ингредиентов
Сведения о сырье
Прослеживаемость
Описание техпроцесса
Описание системы контроля качества
Сертификаты качества
Аллергичность
ГМО
Совместимость
Предназначение

Дополнительно:

Советы как использовать
Рецепты
Утилизация
Правила употребления
Удовлетворенность потребителей
Гарантии
Где купить
Как найти в магазине
Отзывы потребителей
Обзоры публикаций
Сравнения цен

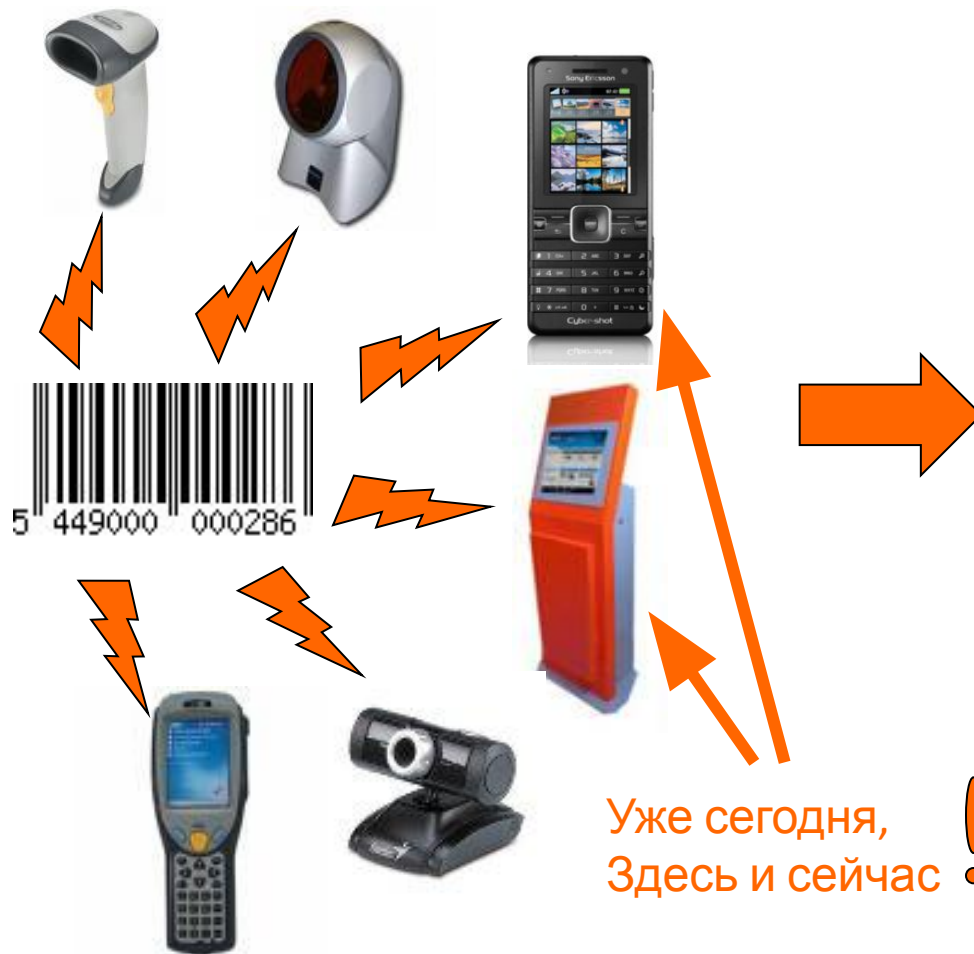
Носители информации:

Текст
Изображения
Видео
Веб-тексты
Веб-изображения
Веб-видео потоковое
Веб-видео для скачивания

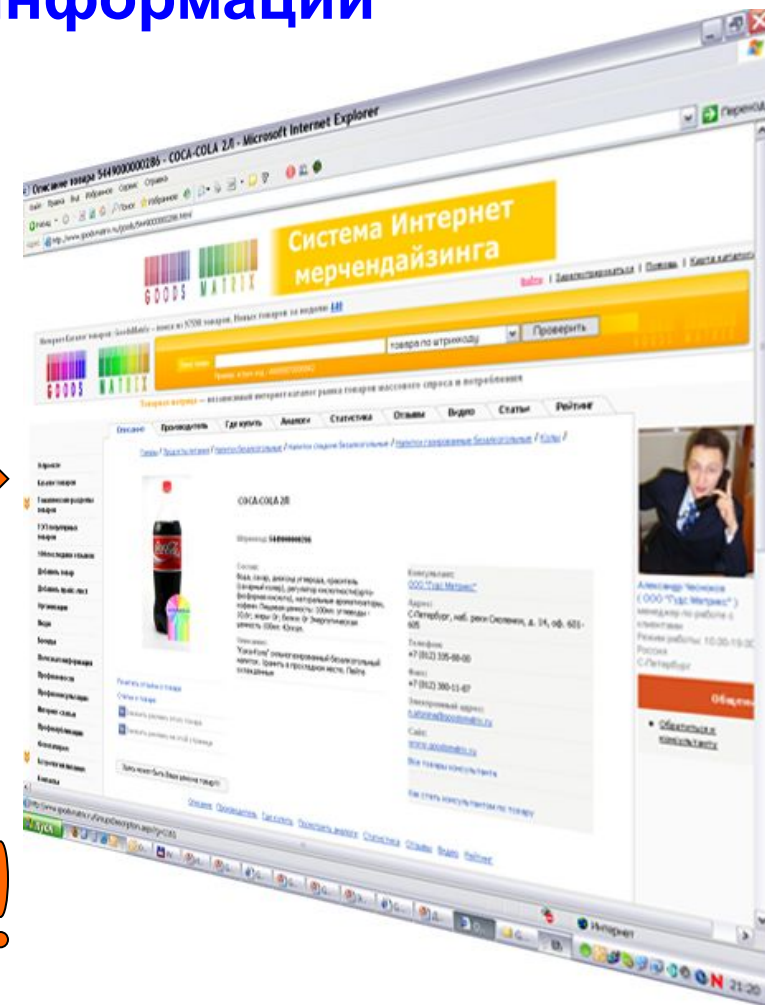
Где доступно:

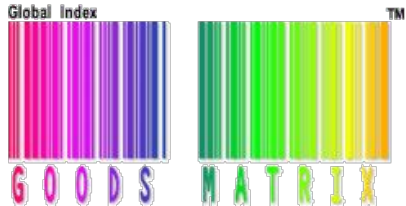
Дома
На работе
В машине
На прогулке
В магазине

Абсолютный доступ к информации



Уже сегодня,
 Здесь и сейчас !

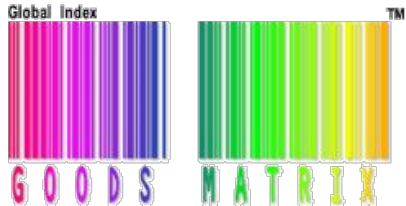




Зачем цифровая упаковка производителю?

Расширенная упаковка – это:

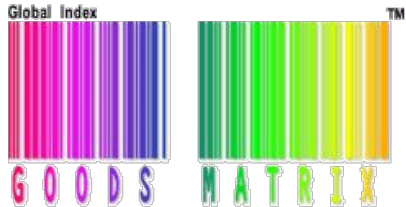
- объединение воздействия в офф-лайне и в Интернет
- инструмент конкурентирования на разнообразии
- возможность не только информационного воздействия на потребителя, но и глубокого эмоционального воздействия, поскольку возможно использование медиа форматов
- особенно актуально для нишевых товаров, экологически чистых продуктов питания, инновационных товаров и т.д.



Первый шаг в теме расширенная упаковка

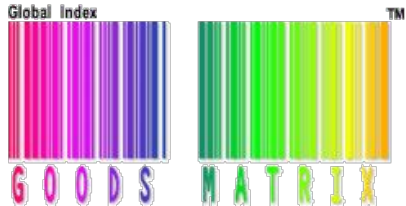
- Штриховой код
- Название
- Фотография
- Описание
- Состав
- Производитель
- Где купить
- Цены
- Отзывы
- Объявления
- Видео реклама
- Статьи о товаре
- Сертификаты
- Статистика
- Менеджер-Консультант
- Реклама товара

The screenshot shows a web browser window displaying the GoodsMatrix website. The main heading is "Решения главных проблем производителей ПИЩЕВЫХ продуктов". Below it, there's a search bar with the text "Поиск товара" and "по штрих-коду". The product page for "ВОДКА ПЯТЬ ОЗЕР" 40%, 0,5Л is shown. It includes a product image, a barcode, and detailed information such as "Состав: Спирт этиловый 'Люкс', вода высокой очистки, настой пшеницы, сахар." and "Энергетическая ценность на 100см³ - 224ккал". There are also sections for "Консультант" (Александр Чеснов) and "Общие" (Связаться с консультантом).

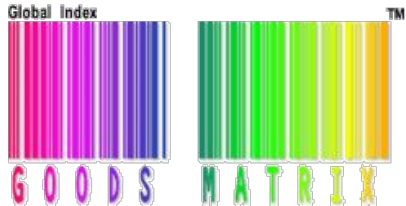


Второй шаг в теме расширенная упаковка



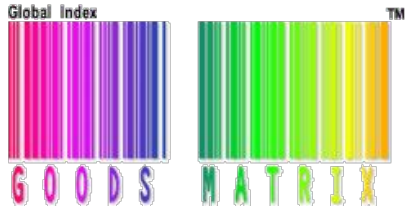


Второй шаг в теме расширенная упаковка



Выводы

- Расширенная упаковка – глобальный стратегический тренд
- Это мир в котором доступна любая информация о товаре, из любого места в любое время
- Стартовые технологии уже созданы и работают
- Потребители осваивают с пугающей скоростью
- В выигрыше как всегда окажутся те компании, которые успеют первыми оседлать новую глобальную волну
- Самый простой способ оседлать волну – добавить товар в Интернет каталог продуктов питания www.GoodsMatrix.ru и разместить приглашение на упаковке!



Домашнее задание 😊

- Поискать свои товары на портале www.GoodsMatrix.ru – их там уже больше 110000 – так что ваши почти наверняка есть! Проверить актуальность информации. Сообщить нам, что надо исправить.
- Подготовить информацию о тех своих товарах, которых на портале нет – фотографии, описания
- Прислать эту информацию на указанный ниже адрес. Мы все исправим и разместим.
- Разместить на упаковке приглашение искать информацию о товаре (знак – «Расширенная упаковка»).

Спасибо за внимание

Директор проекта www.GoodsMatrix.ru

Михаил Кисин

(812) 335-88-00 m.kisin@goodsmatrix.ru(812) 335-88-00

m.kisin@goodsmatrix.ru, base@goodsmatrix.ru