

Модели прибыли

Иван Парфенов и Байрам Аннаков,
Empatika

Free - Кросс-субсидирование



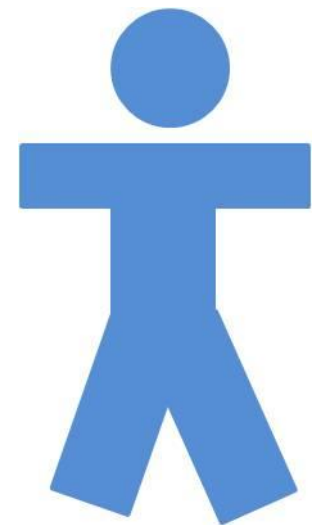
Товар А
(бесплатно)



Товар Б
(платно)



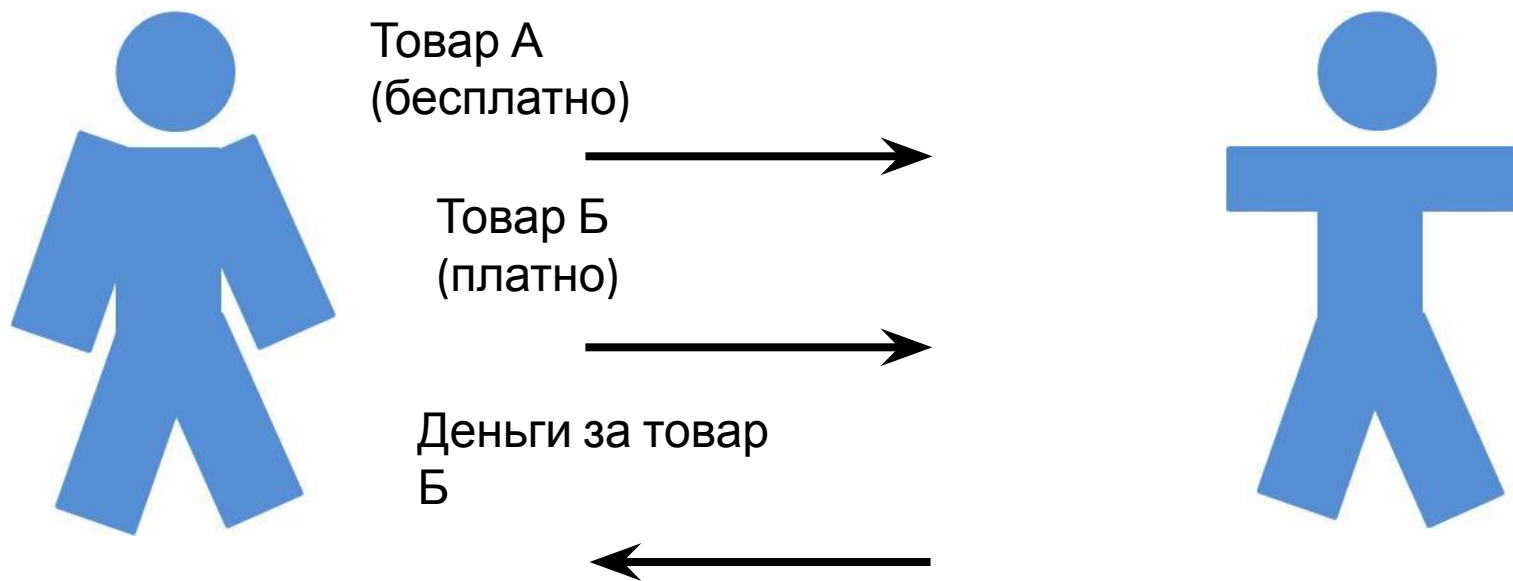
Деньги за товар
Б



Gillette
MACH3
Turbo

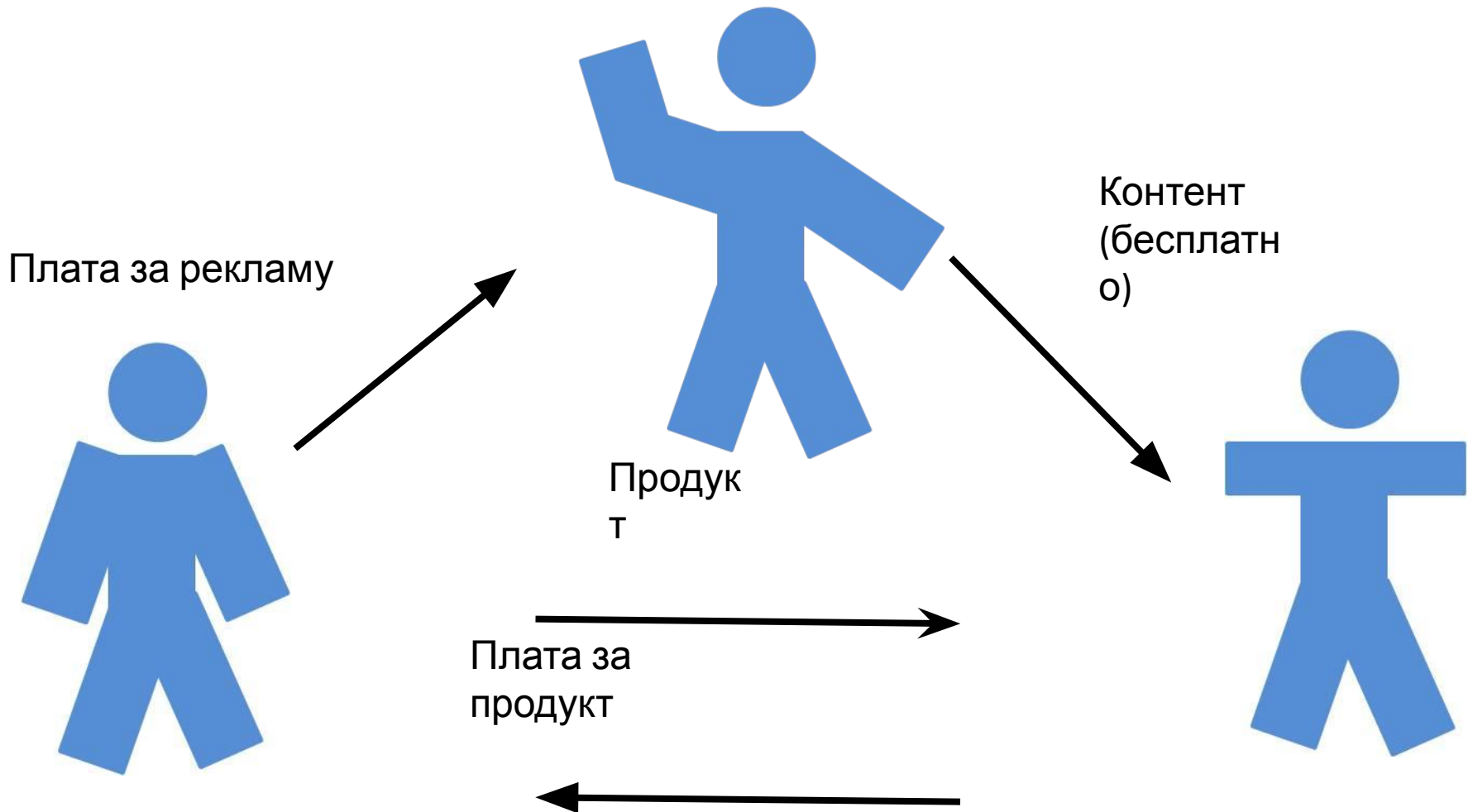


Free - Кросс-субсидирование



Примеры?

Free - Сообразим на ТРОИХ





Firefox

Rediscover the Web

Продай слона

Директ — это инструмент для размещения контекстных рекламных объявлений на страницах Яндекса и на сайтах-участниках его Рекламной сети. Вы платите только за реальных посетителей вашего сайта.

Например

слон

Запросов за месяц: слон — 14 523.

реклама

- Недорогие слоны**
 Удобные и безопасные слоны.
 Низкие цены, доставка, гарантия.
 Адрес и телефон
www.superslon.ru
- Слоны Подмосковья**
 Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низким кустарником...

результаты поиска

Яндекс.Директ

Слон
 в отличном состоянии,
 пробег 16 000
 Адрес и телефон
www.yaslon.ru

ваши объявления

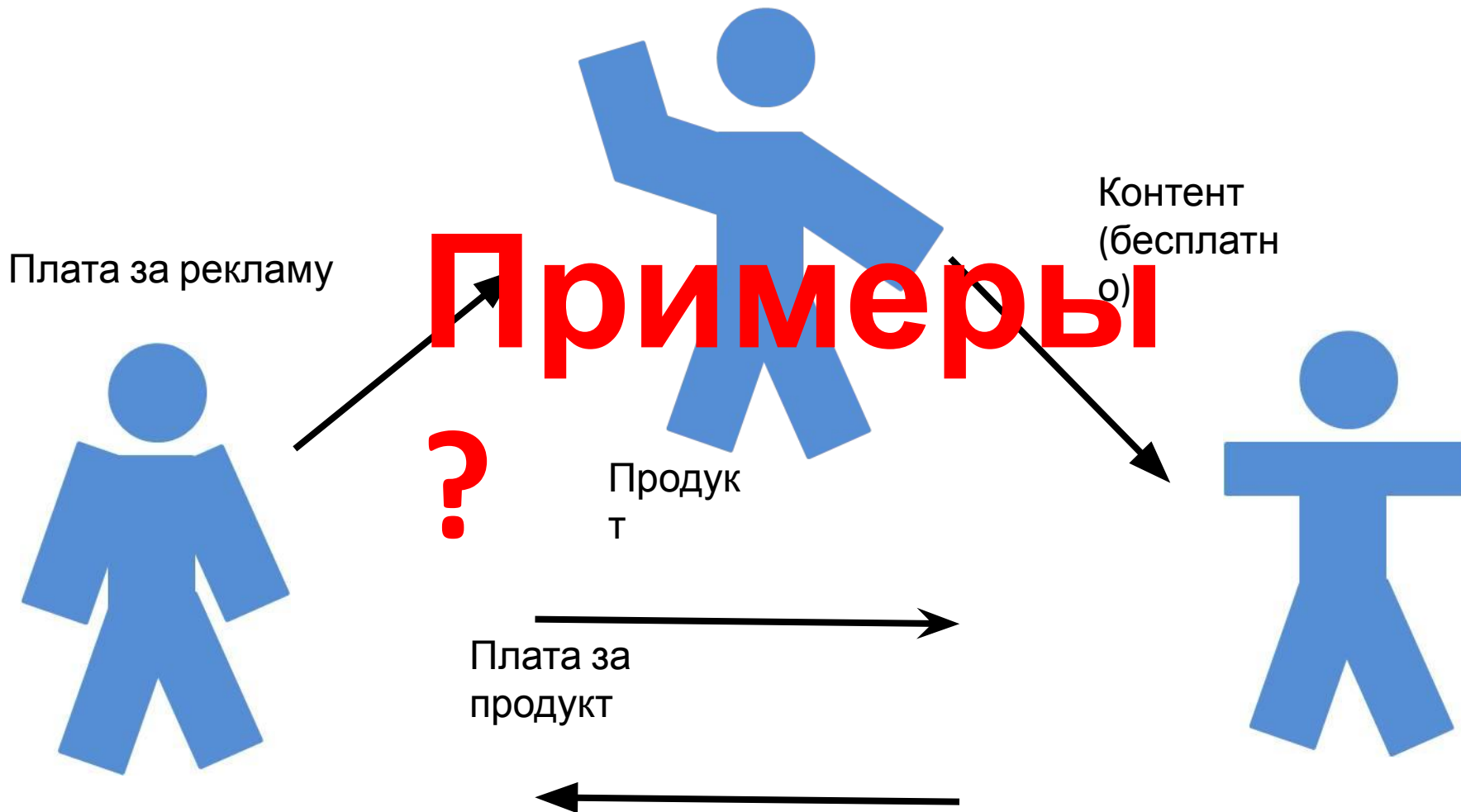
[Дайте объявление](#)

о своих товарах и услугах. От 30 копеек за клиента!

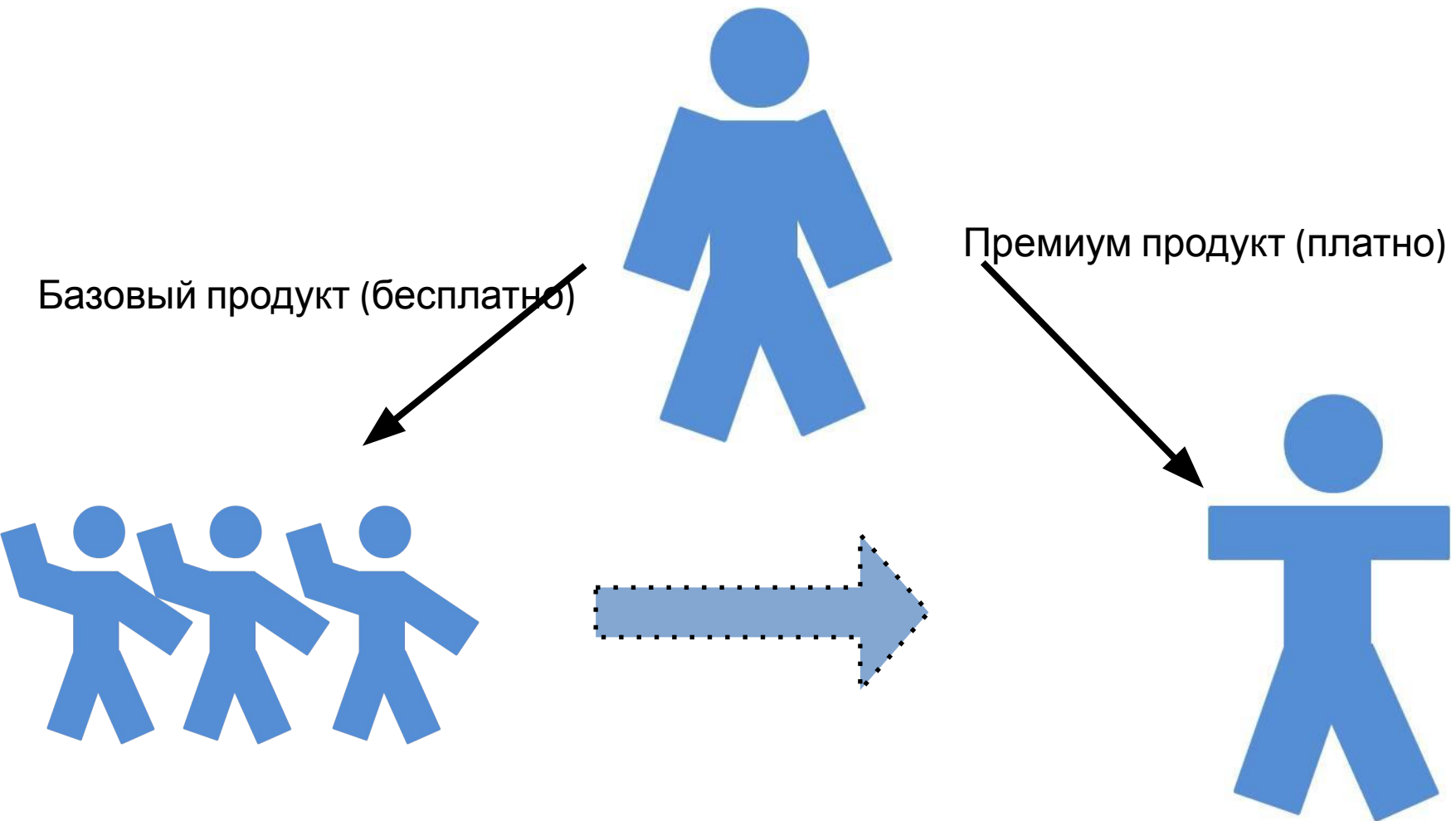
[Сотрудничайте с нами,](#)

если вы рекламное агентство.

Free - Сообразим на ТРОИХ



Free - Фримиум





РБК.Исследования рынков
(495) 363-11-12



LIVEJOURNAL
Premium 15\$

Free - Фримиум

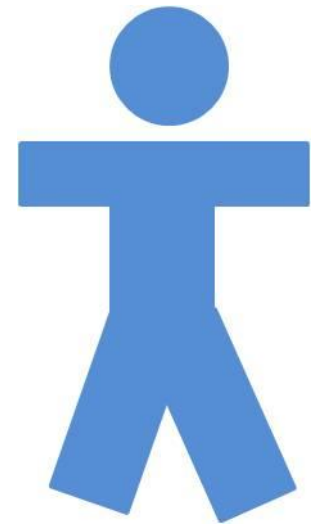


Free - Немонетарные рынки



Контент
(бесплатно) →

Труд, внимание,
репутация ←



ADAM SMITH

(1723—1790)

LIST OF WORKS BY ADAM SMITH.

1. In a periodical called the *Edinburgh Review*, published in 1755, for a few numbers, a *Review of Dr. Johnson's Dictionary, and Observations on the State of Learning in Europe.*
2. *Theory of Moral Sentiments and Dissertation on the Origin of Language.* 1759.
3. *Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations.* 1776.
4. A volume of *Essays*, published posthumously, containing—
 - A *History of Astronomy.*
 - A *History of Ancient Physics.*
 - A *History of Ancient Logic and Metaphysics.*
 - An *Essay on the Imitative Arts.*
 - On certain English and Italian Verses.*
 - On the External Senses.*

BY

J. A. FARRER

AUTHOR OF "PRIMITIVE MANNERS AND CUSTOMS," ETC.

NEW YORK

G. P. PUTNAM'S SONS

1881



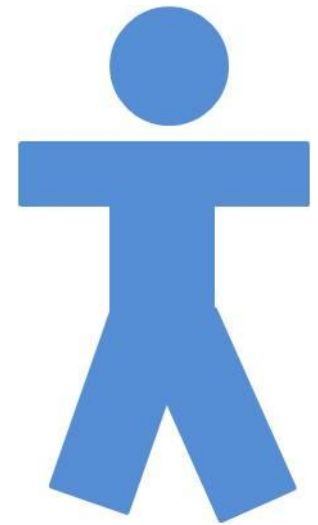
WIKIPEDIA

Free - Немонетарные рынки



Контент
(бесплатно) →

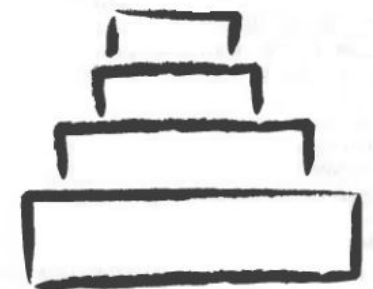
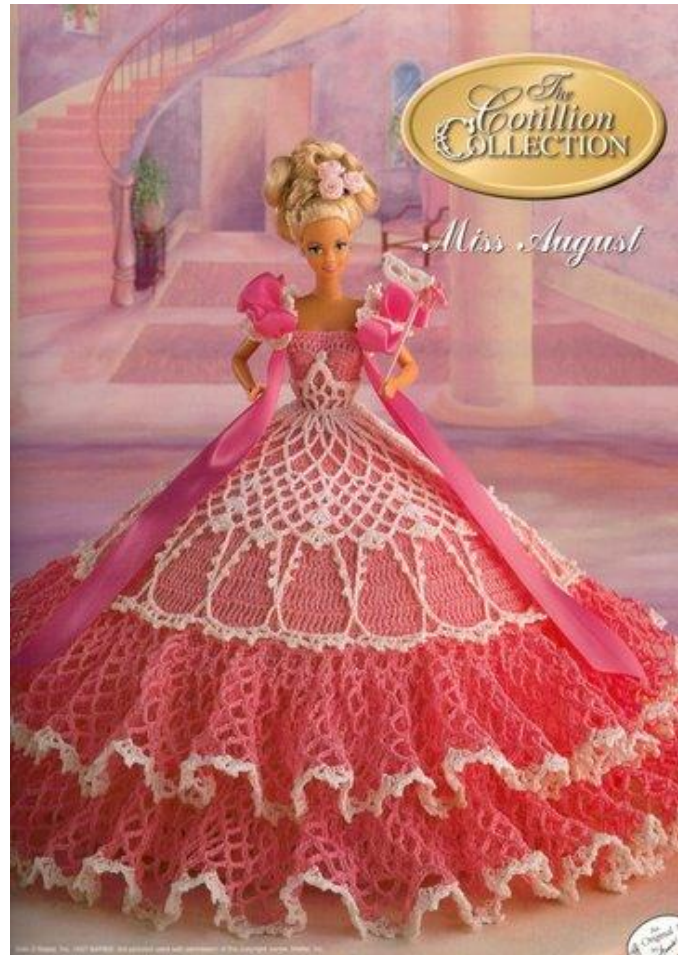
Труд, внимание,
репутация ←



Примеры

?

Пирамидальная прибыль

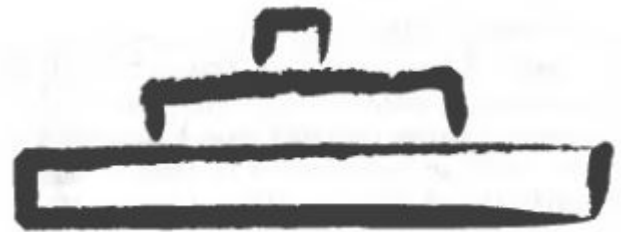


Пирамидальная прибыль

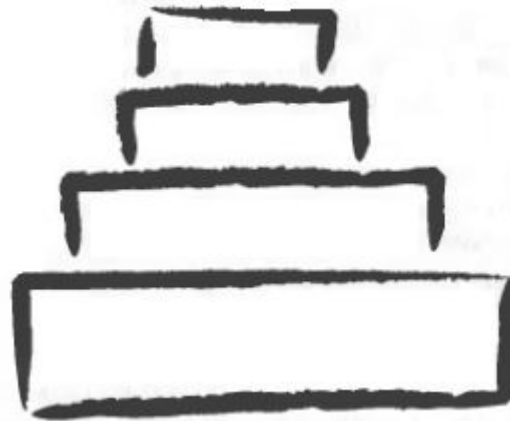


- Цена может и не покрывать затраты на производство товара
- Не дать конкурентам выйти на своих потребителей
- Потребители формируют свою пирамиду

В чем разница?



Кто еще?



Прибыль ключевой позиции





**The power of
marketing and design**

Отъ Военно-Революціоннаго Комитета при Петроградскомъ Совѣтѣ
Рабочихъ и Солдатскихъ Депутатовъ.

Къ Гражданамъ Россіи.

Временное Правительство низложено. Государственная власть перешла въ руки органа Петроградскаго Совѣта Рабочихъ и Солдатскихъ Депутатовъ Военно-Революціоннаго Комитета, стоящаго во главѣ Петроградскаго пролетаріата и гарнизона.

Дѣло, за которое боролся народъ: немедленное предложеніе демократическаго мира, отмѣна помѣщичьей собственности на землю, рабочій контроль надъ производствомъ, созданіе Совѣтскаго Правительства — это дѣло обеспечено.

**ДА ЗДРАВСТВУЕТЪ РЕВОЛЮЦІЯ РАБОЧИХЪ, СОЛДАТЪ
И КРЕСТЬЯНЪ!**

*Военно-Революціонный Комитетъ
при Петроградскомъ Совѣтѣ
Рабочихъ и Солдатскихъ Депутатовъ.*

25 октября 1917 г. 10 ч. утра.



Прибыль ключевой позиции

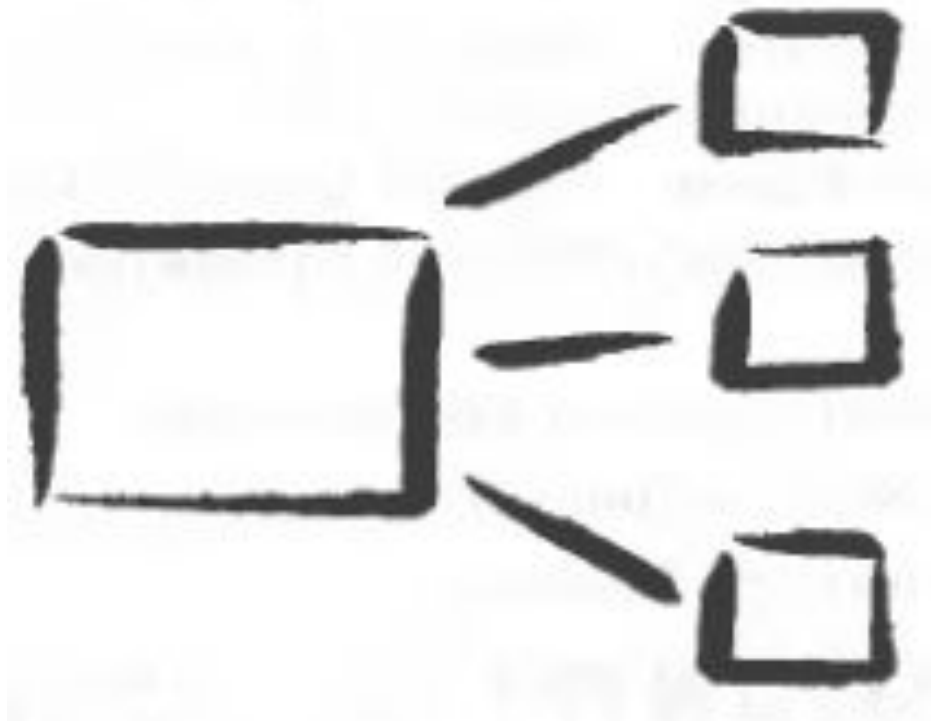
1. Ключевые позиции в конце XX
2. Наиболее кардинальные изменения
3. Ключевые позиции в будущем



Многокомпонентная прибыль

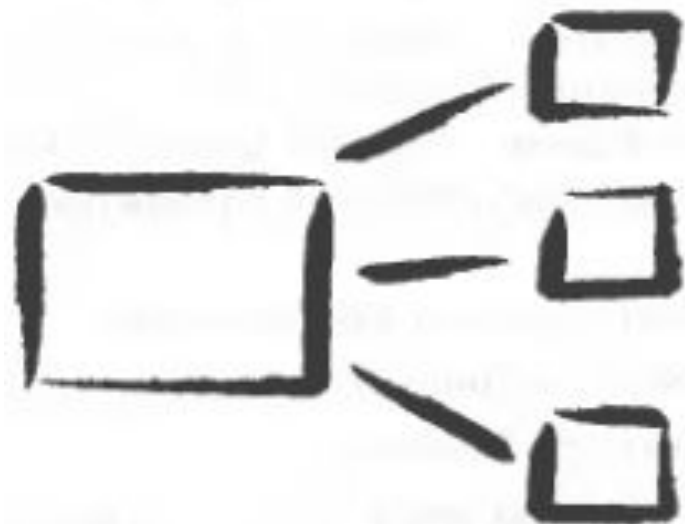


Многокомпонентная прибыль



В чем отличие?

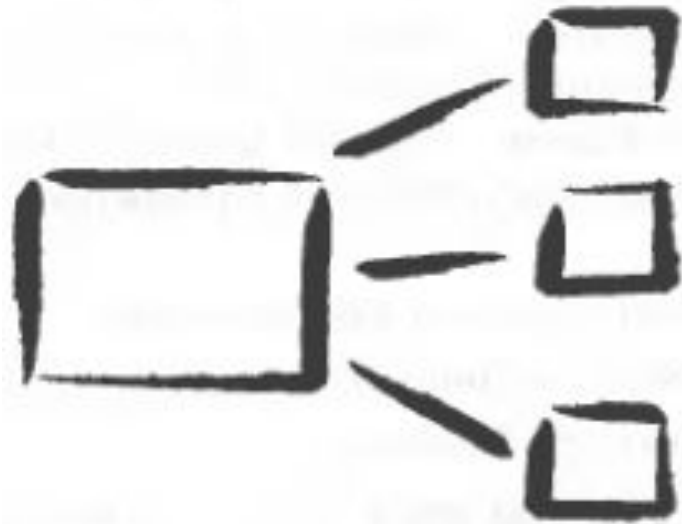
Многокомпонентная
прибыль



Пирамидальная
прибыль

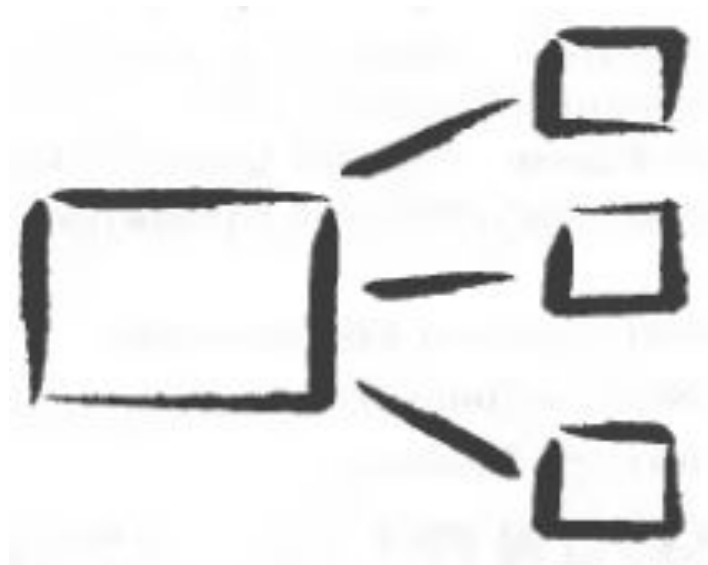


Многокомпонентная прибыль



- **Один и тот же продукт**
- **Потребитель может быть сразу в нескольких категориях**
- **Поведение покупателя различно, в зависимости от обстоятельств покупки**
- **Разные уровни ценовой чувствительности**
- **Разная прибыльность**

Кто еще?



Прибыль главного распределителя



Телевидение:

□ **Пакет талантов**

Голливуд:

+ **Сюжеты**

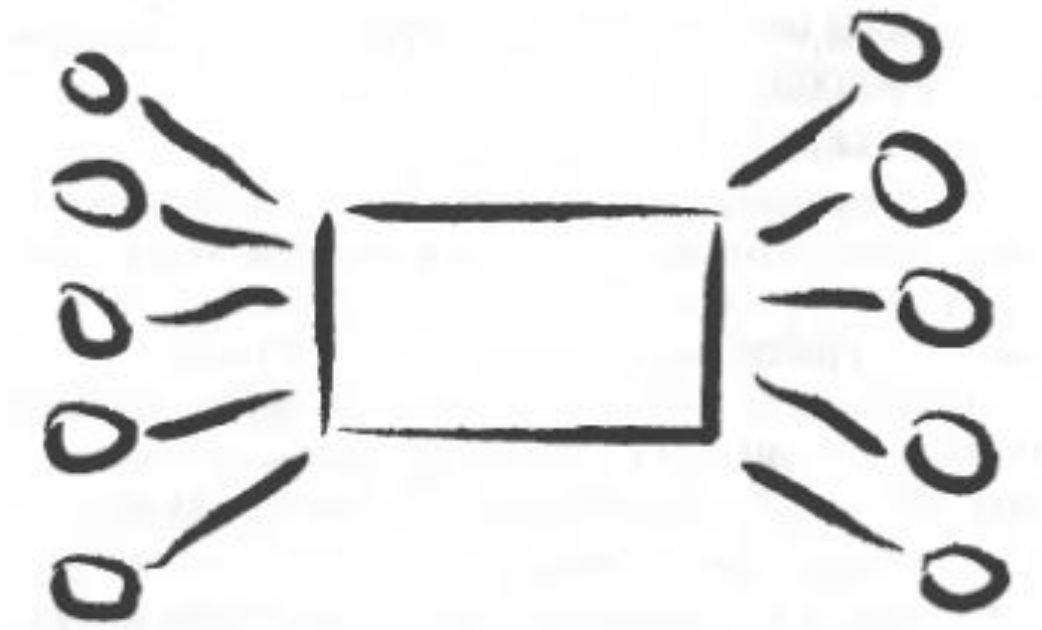
+ **Критическая масса**

+ **Повод для торга**

+ **Вероятность**

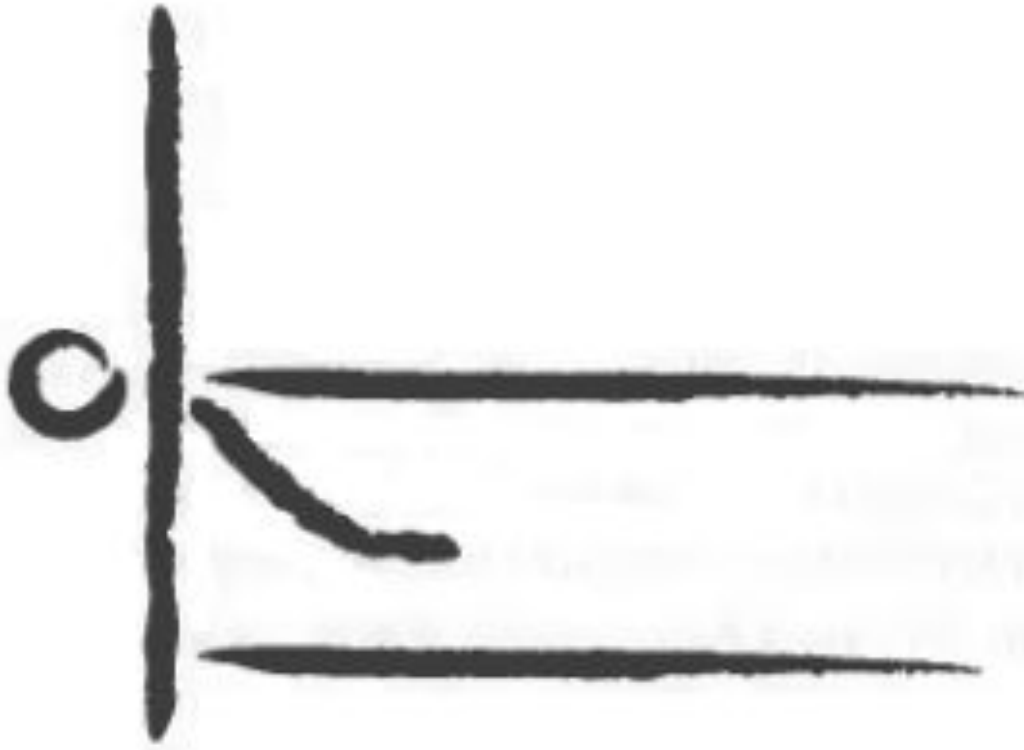
заключения сделки

Кто еще?

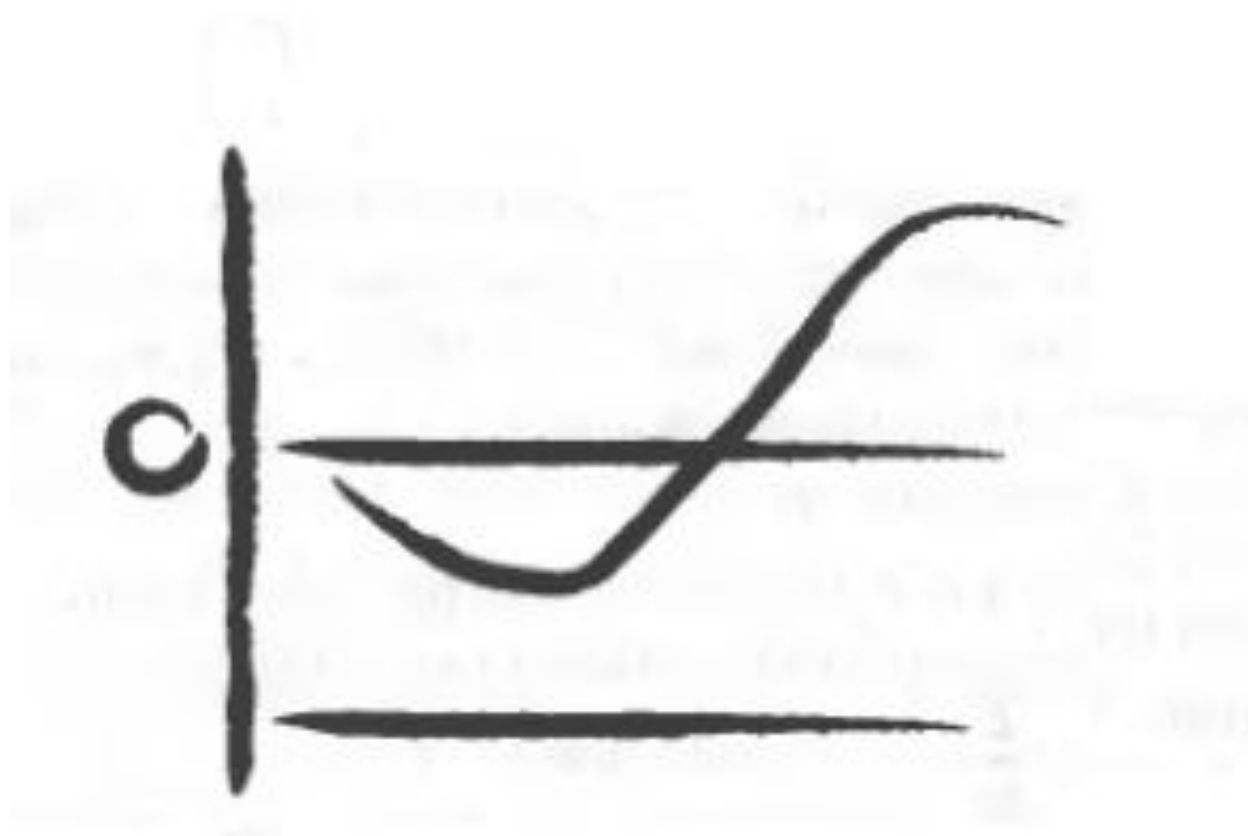


Прибыль потребительского решения

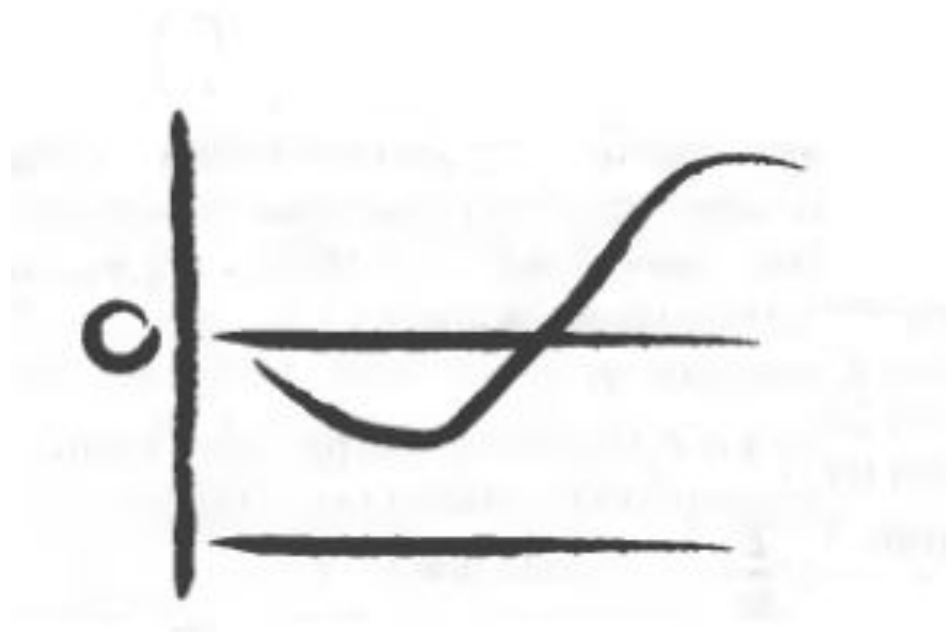
Прибыль потребительского решения



Прибыль потребительского решения



Кто еще?



Построение моделей

Обратить свои предположения на
противоположные:








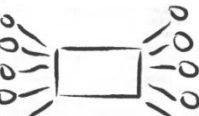
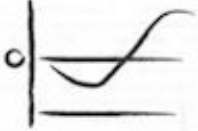
Предположения	Обратное предположение
В ресторане есть меню	В ресторанах <i>нет</i> меню
Рестораны назначают цену на блюда	Рестораны <i>не</i> назначают цену на блюда

Литература

- А. Сливоцки
*“Искусство
получения
прибыли”*
- Chris Anderson
“Free: the future of
a radical price”



Резюме

- Модели for free
 - Кросс-субсидирование 
 - Сообразим на троих 
 - Фримиум 
 - Немонетарные рынки 
- Пирамидальная 
- Ключевая позиция 
- Многокомпонентная 
- Главного распределителя 
- Прибыль потребительского решения 

bayram.annakov@empatika.com

ivan.parfenov@empatika.com