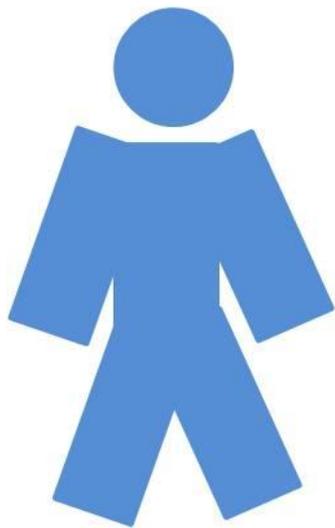


# Модели прибыли

Иван Парфенов и Байрам Аннаков,  
Empatika

# Free - Кросс-субсидирование



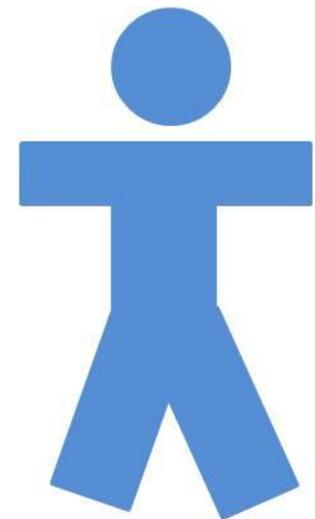
Товар А  
(бесплатно)



Товар Б  
(платно)



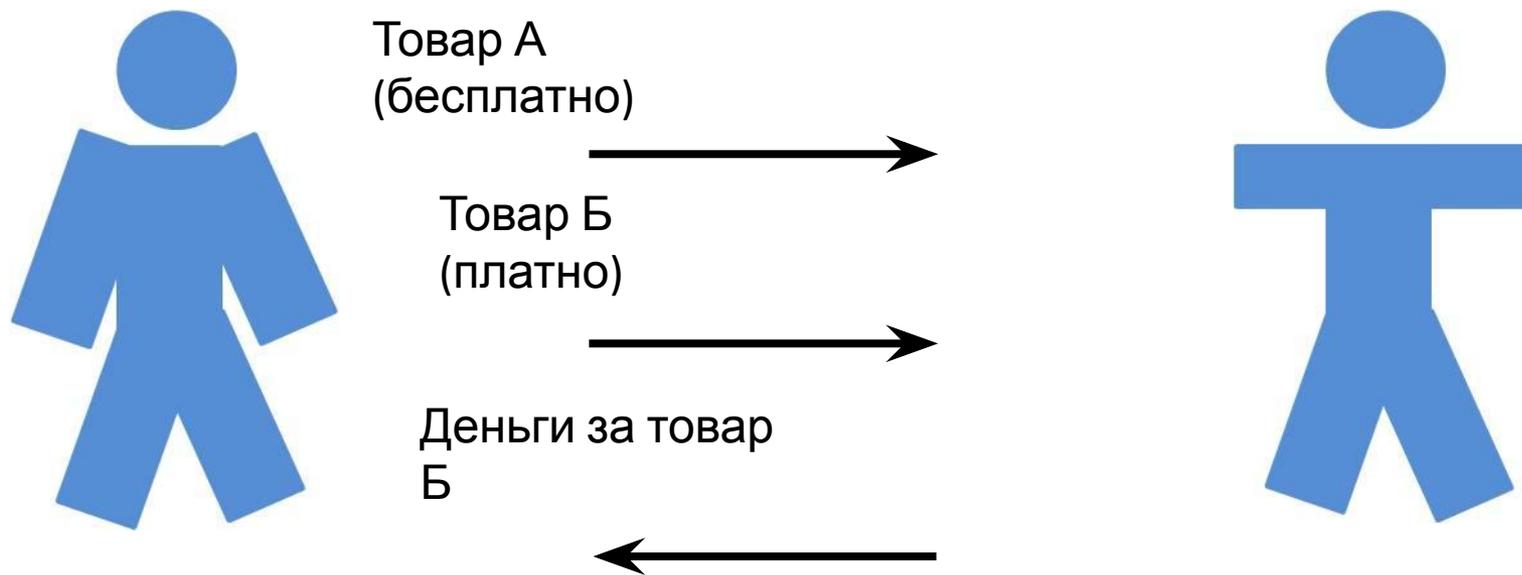
Деньги за товар  
Б



**Gillette**  
**MACH3**  
*Turbo*

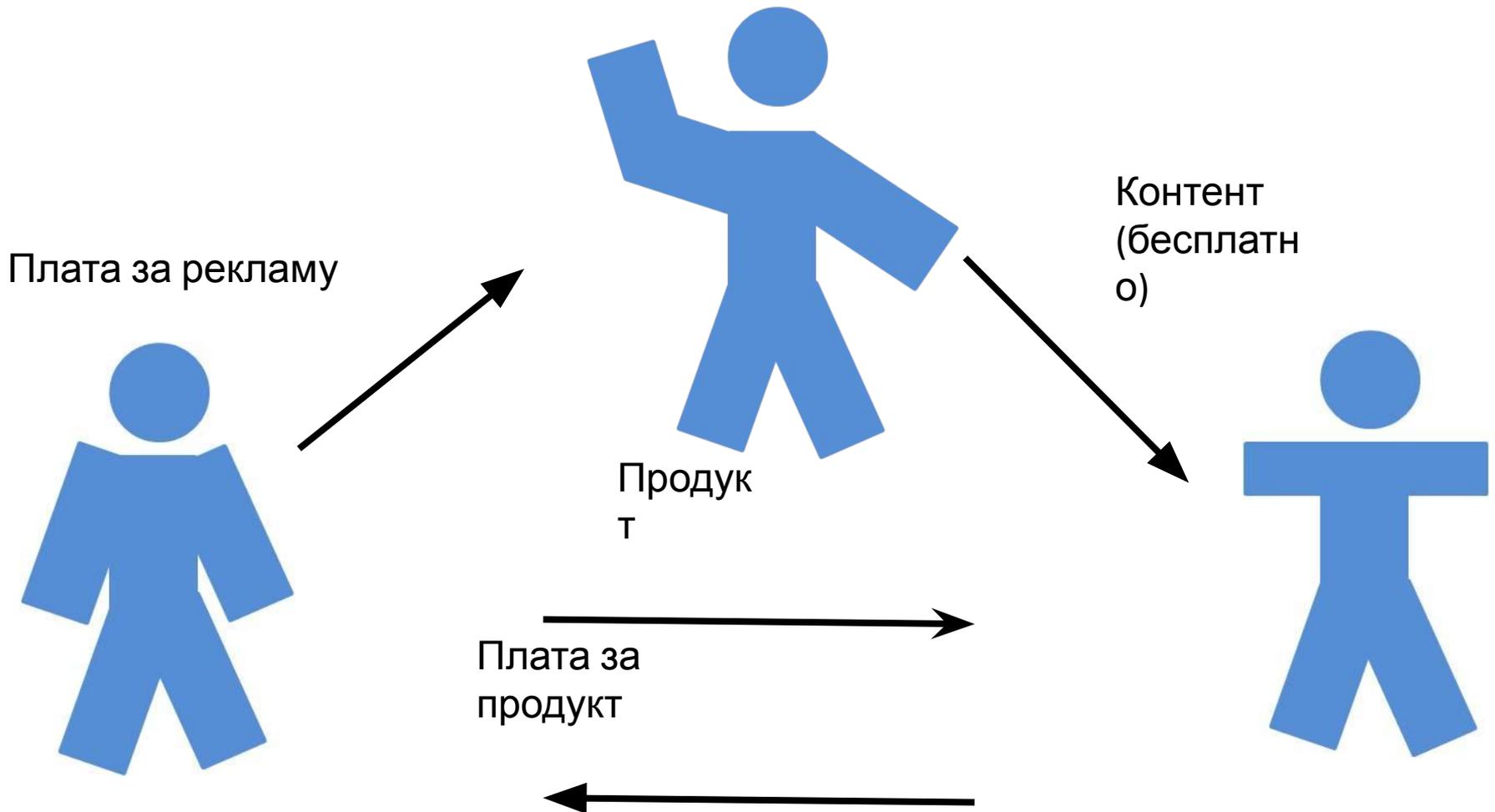


# Free - Кросс-субсидирование



**Примеры?**

# Free - Сообразим на ТРОИХ





**Firefox**

Rediscover the Web

# Продай слона

Директ — это инструмент для размещения контекстных рекламных объявлений на страницах Яндекса и на сайтах-участниках его Рекламной сети. Вы платите только за реальных посетителей вашего сайта.

Например

слон

Запросов за месяц: слон — 14 523.

**реклама**

- Недорогие слоны**  
 Удобные и безопасные слоны.  
 Низкие цены, доставка, гарантия.  
[Адрес и телефон](#)  
[www.superslon.ru](http://www.superslon.ru)
- Слоны Подмосковья**  
 Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низким кустарником...

результаты поиска

**Яндекс.Директ**

**Слон**  
 в отличном состоянии,  
 пробег 16 000  
[Адрес и телефон](#)  
[www.yaslon.ru](http://www.yaslon.ru)

ваши объявления

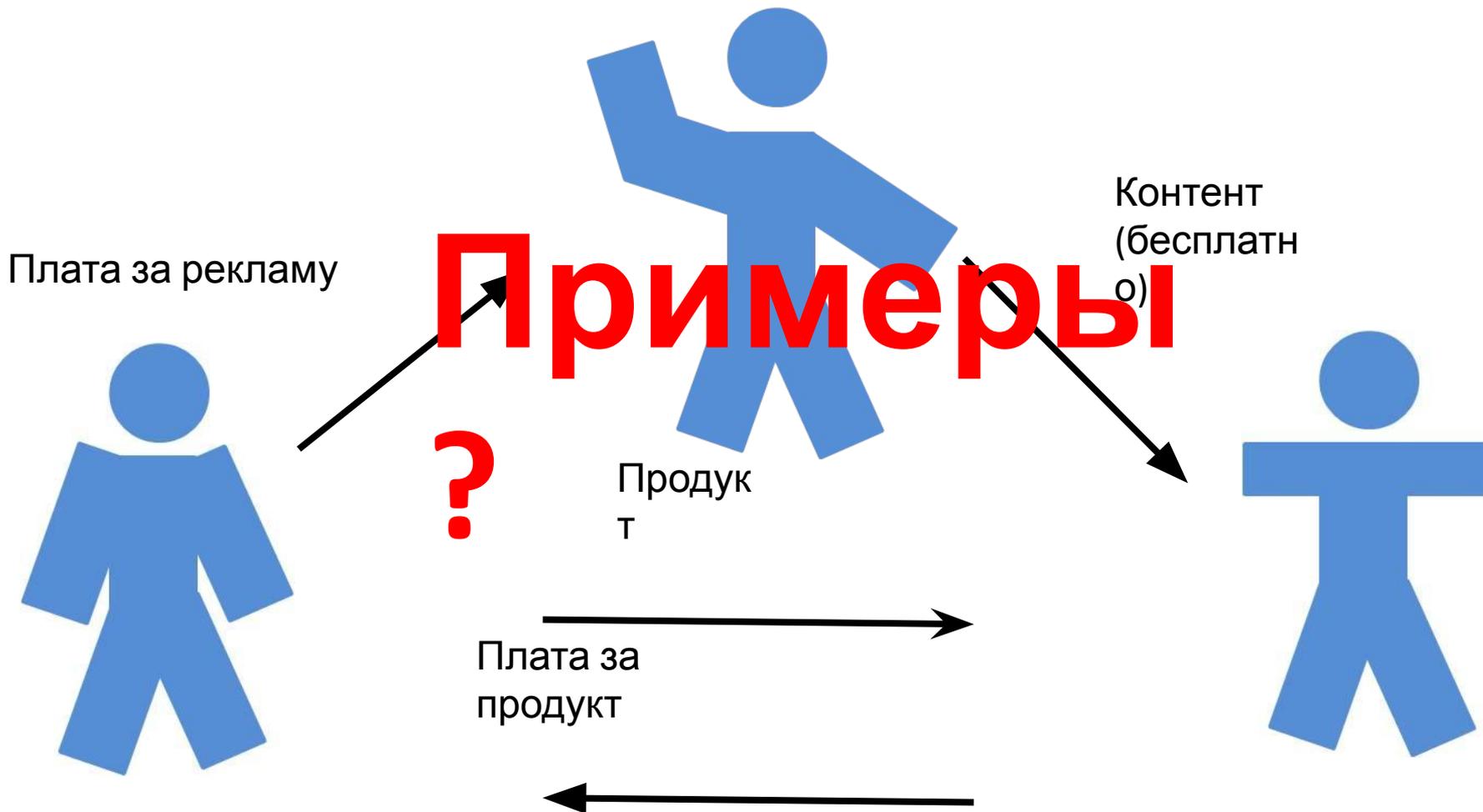
[Дайте объявление](#)

о своих товарах и услугах. От 30 копеек за клиента!

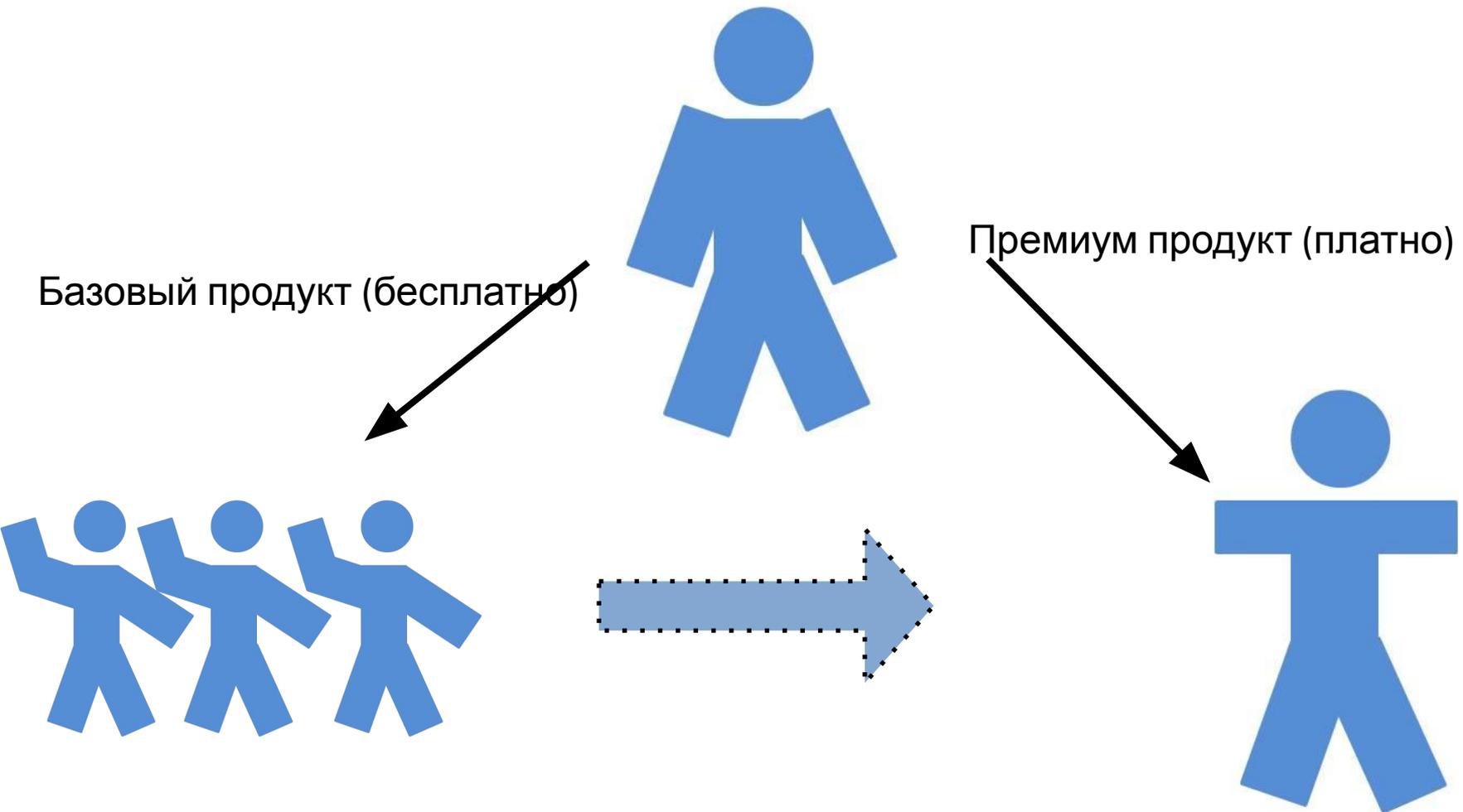
[Сотрудничайте с нами,](#)

если вы рекламное агентство.

# Free - Сообразим на ТРОИХ

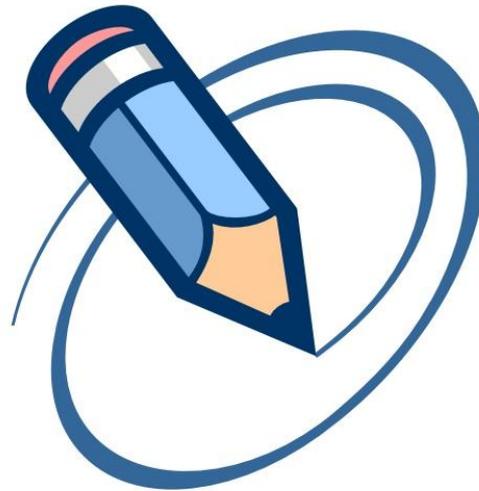


# Free - Фримиум



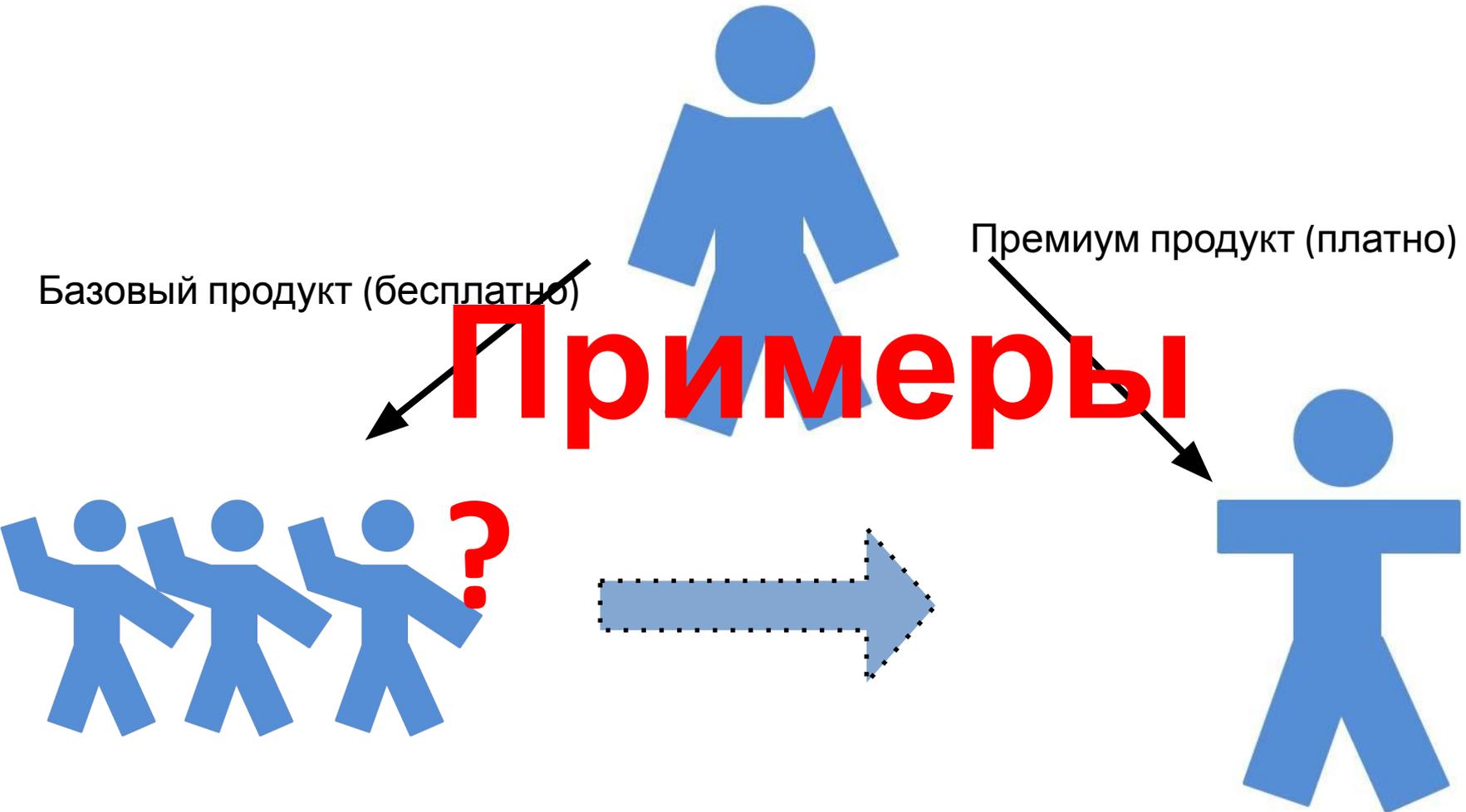


**РБК.Исследования рынков**  
**(495) 363-11-12**



**LIVEJOURNAL**  
**Premium 15\$**

# Free - Фримиум

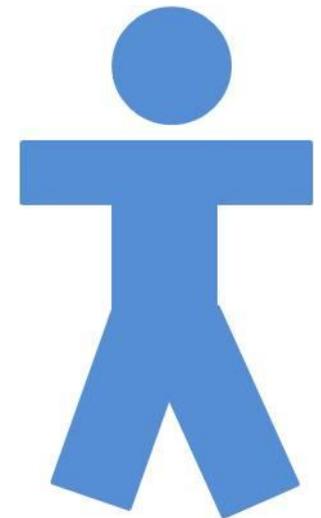


# Free - Немонетарные рынки



Контент  
(бесплатно) →

Труд, внимание,  
репутация ←



ADAM SMITH

(1723—1790)

LIST OF WORKS BY ADAM SMITH.

1. In a periodical called the *Edinburgh Review*, published in 1755, for a few numbers, a *Review of Dr. Johnson's Dictionary, and Observations on the State of Learning in Europe.*
2. *Theory of Moral Sentiments and Dissertation on the Origin of Language.* 1759.
3. *Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations.* 1776.
4. A volume of *Essays*, published posthumously, containing—
  - A *History of Astronomy.*
  - A *History of Ancient Physics.*
  - A *History of Ancient Logic and Metaphysics.*
  - An *Essay on the Imitative Arts.*
  - On certain English and Italian Verses.*
  - On the External Senses.*

BY

J. A. FARRER

AUTHOR OF "PRIMITIVE MANNERS AND CUSTOMS," ETC.

---

NEW YORK

G. P. PUTNAM'S SONS

1881



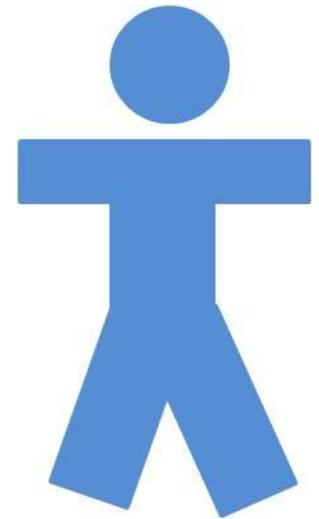
WIKIPEDIA

# Free - Немонетарные рынки



Контент  
(бесплатно) →

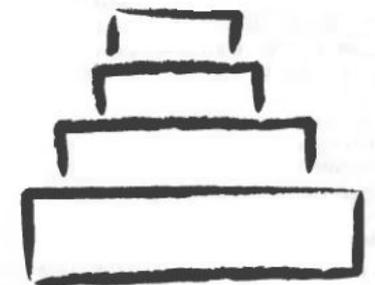
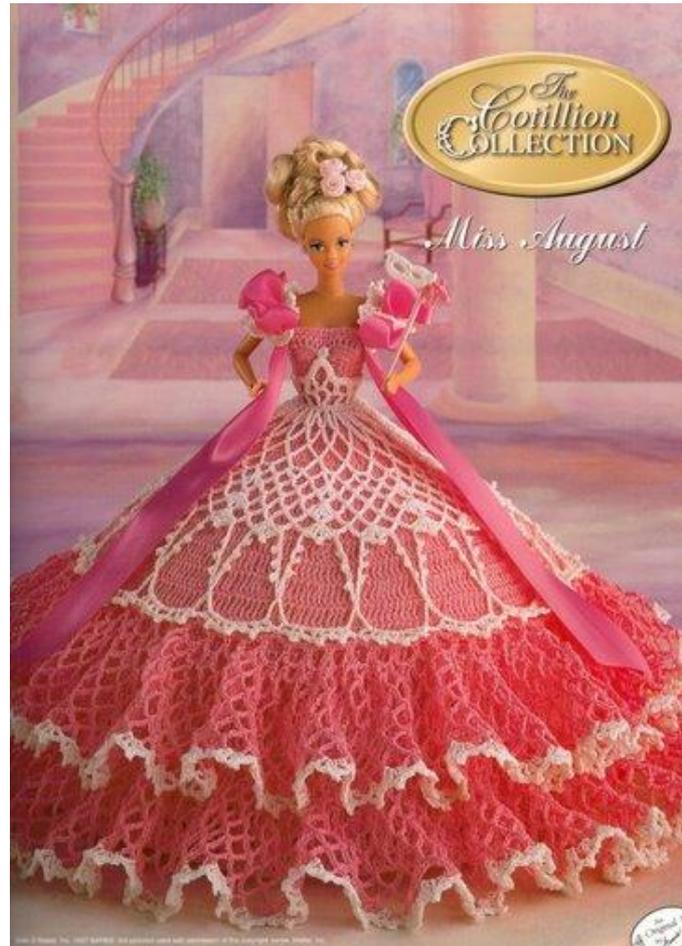
Труд, внимание,  
репутация ←



## Примеры

# ?

# Пирамидальная прибыль

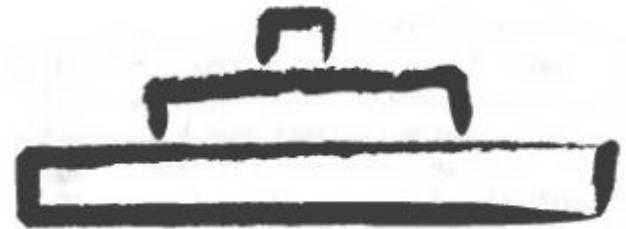


# Пирамидальная прибыль



- Цена может и не покрывать затраты на производство товара
- Не дать конкурентам выйти на своих потребителей
- Потребители формируют свою пирамиду

# В чем разница?



**Кто еще?**



# Прибыль ключевой позиции





**The power of  
marketing and design**

Отъ Военно - Революціоннаго Комитета при Петроградскомъ Совѣтѣ  
Рабочихъ и Солдатскихъ Депутатовъ.

## Къ Гражданамъ Россіи.

Временное Правительство низложено. Государственная власть перешла въ руки органа Петроградскаго Совѣта Рабочихъ и Солдатскихъ Депутатовъ Военно-Революціоннаго Комитета, стоящаго во главѣ Петроградскаго пролетаріата и гарнизона.

Дѣло, за которое боролся народъ: немедленное предложеніе демократическаго мира, отмѣна помѣщичьей собственности на землю, рабочій контроль надъ производствомъ, созданіе Совѣтскаго Правительства — это дѣло обеспечено.

**ДА ЗДРАВСТВУЕТЪ РЕВОЛЮЦІЯ РАБОЧИХЪ, СОЛДАТЪ  
И КРЕСТЬЯНЪ!**

*Военно-Революціонный Комитетъ  
при Петроградскомъ Совѣтѣ  
Рабочихъ и Солдатскихъ Депутатовъ.*

25 октября 1917 г. 10 ч. утра.



# Прибыль ключевой позиции

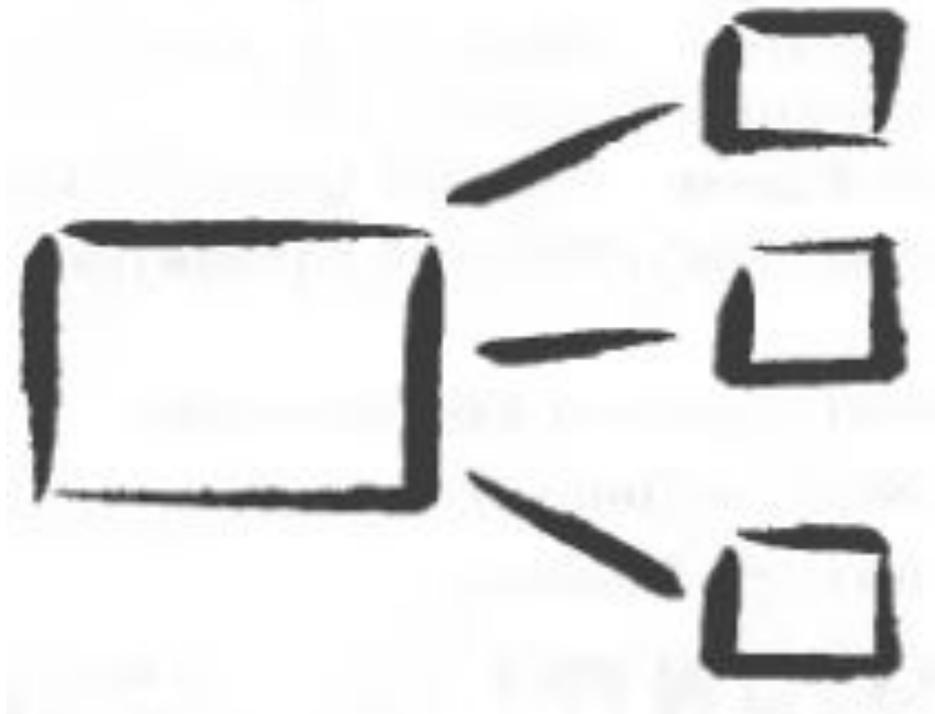
1. Ключевые позиции в конце XX
2. Наиболее кардинальные изменения
3. Ключевые позиции в будущем



# Многокомпонентная прибыль

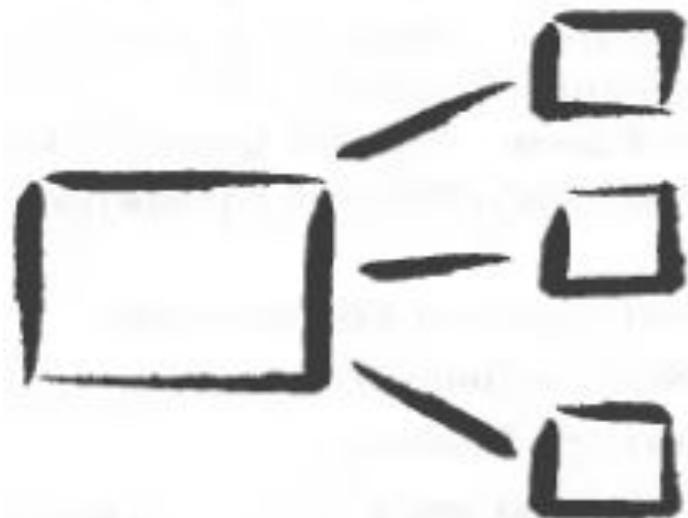


# Многокомпонентная прибыль



# В чем отличие?

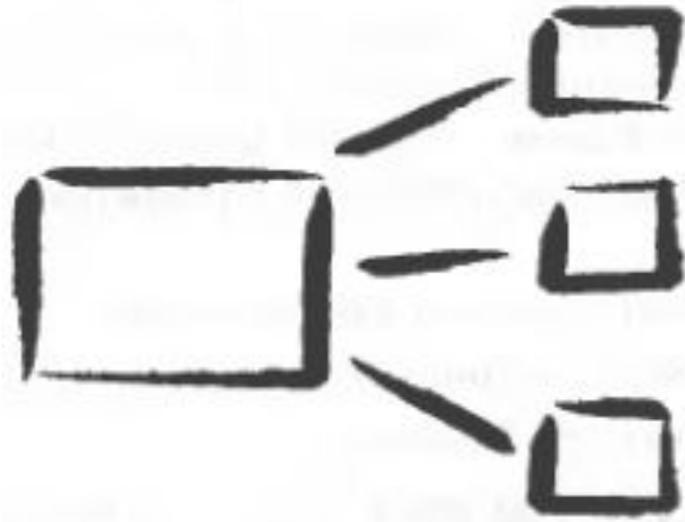
Многокомпонентная  
прибыль



Пирамидальная  
прибыль

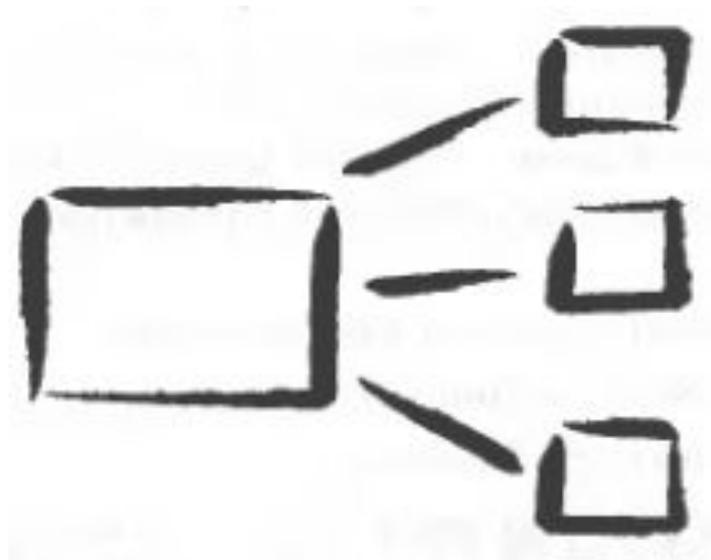


# Многокомпонентная прибыль



- **Один и тот же продукт**
- **Потребитель может быть сразу в нескольких категориях**
- **Поведение покупателя различно, в зависимости от обстоятельств покупки**
- **Разные уровни ценовой чувствительности**
- **Разная прибыльность**

# Кто еще?



# Прибыль главного распределителя



Телевидение:

□ **Пакет талантов**

Голливуд:

+ **Сюжеты**

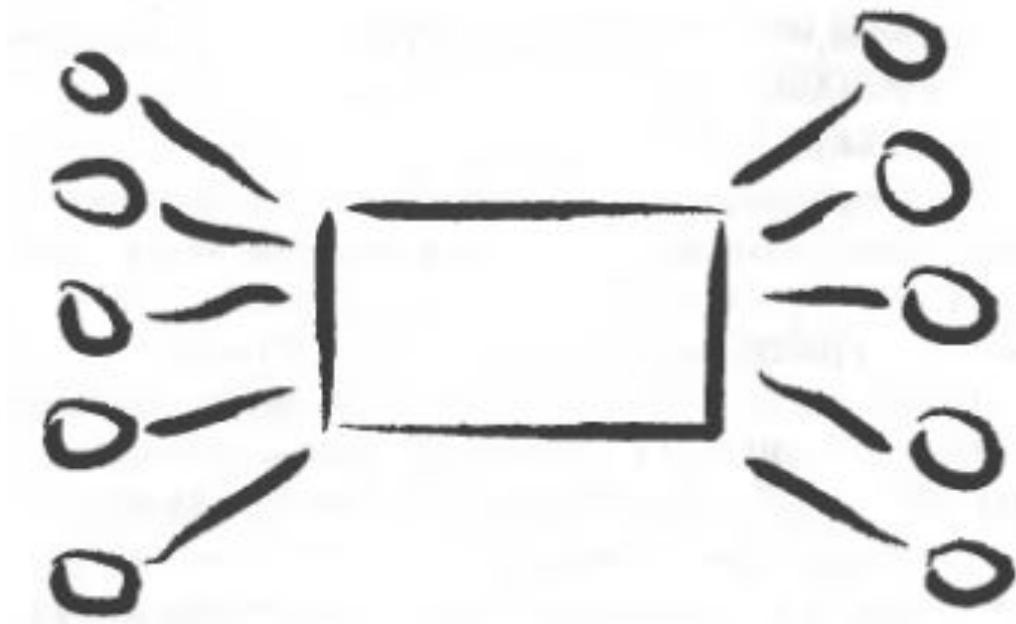
+ **Критическая масса**

+ **Повод для торга**

+ **Вероятность**

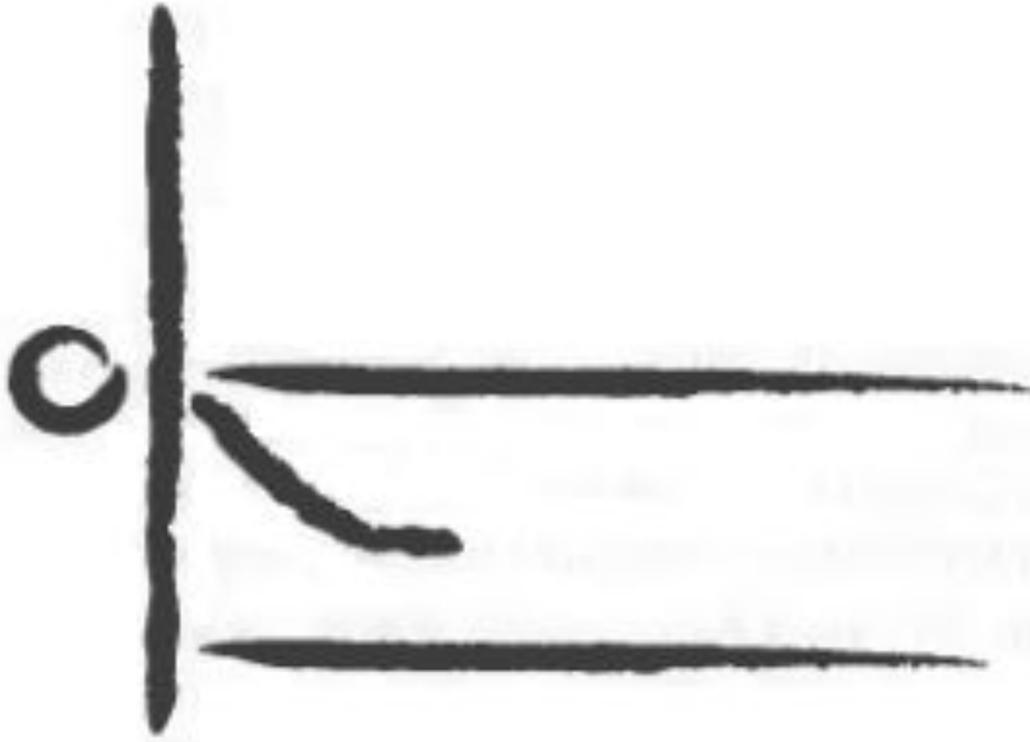
**заключения сделки**

**Кто еще?**

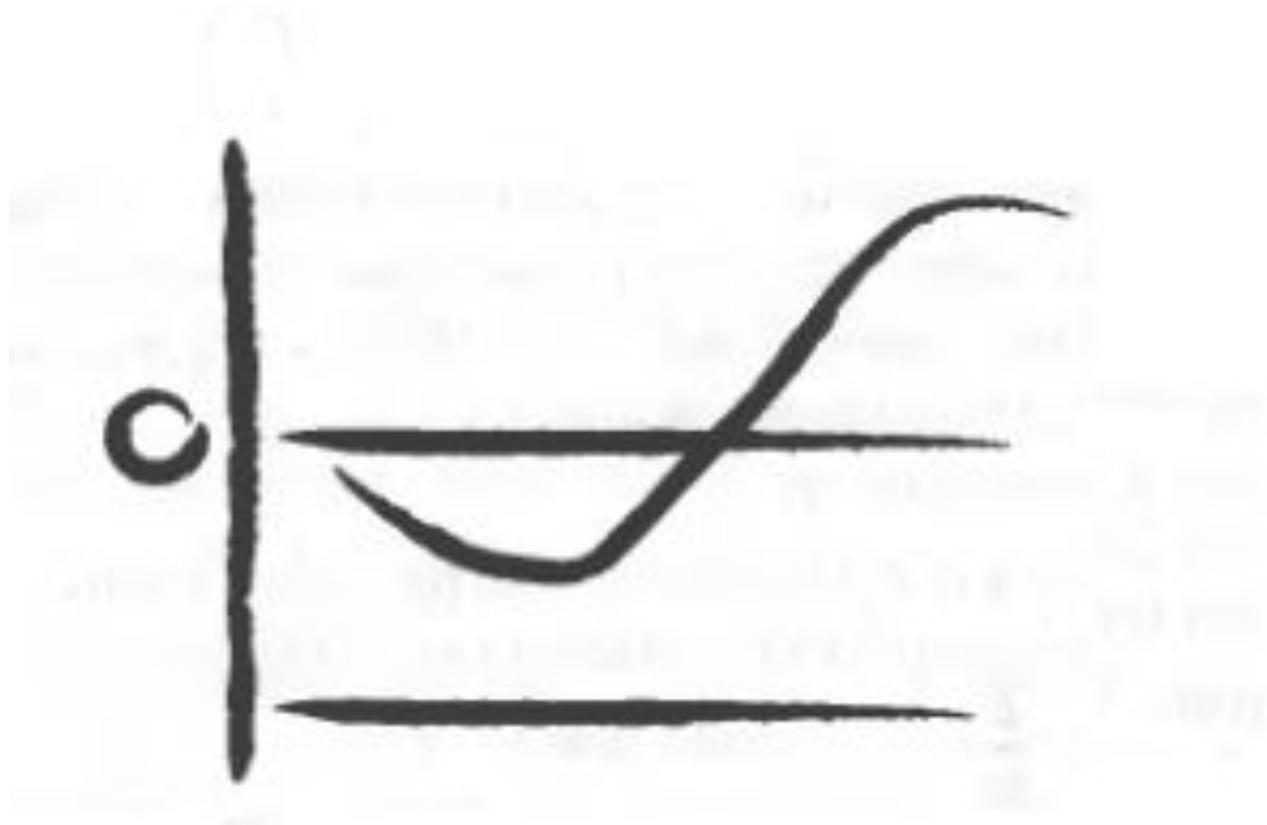


# **Прибыль потребительского решения**

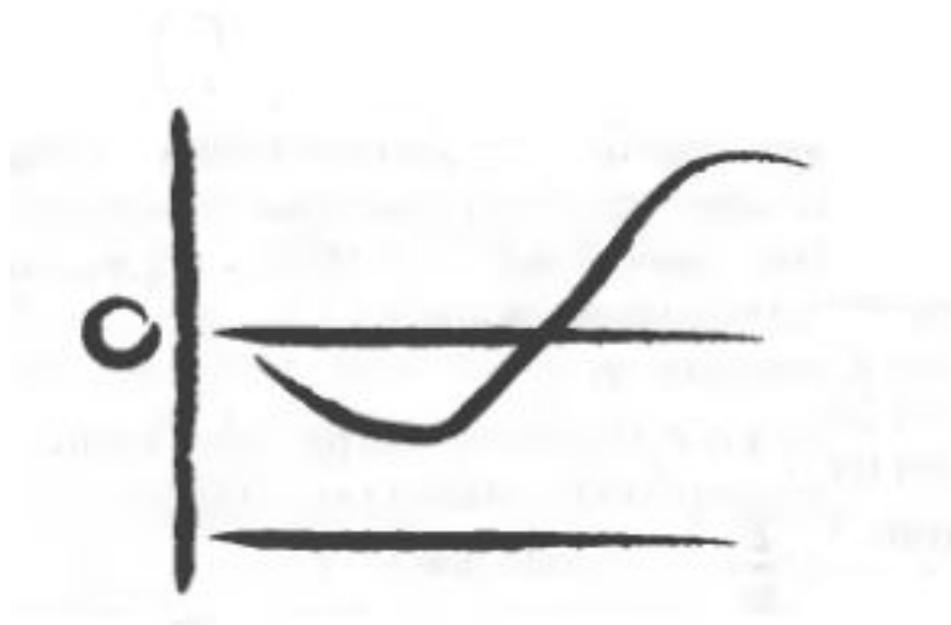
# Прибыль потребительского решения



# Прибыль потребительского решения



**Кто еще?**



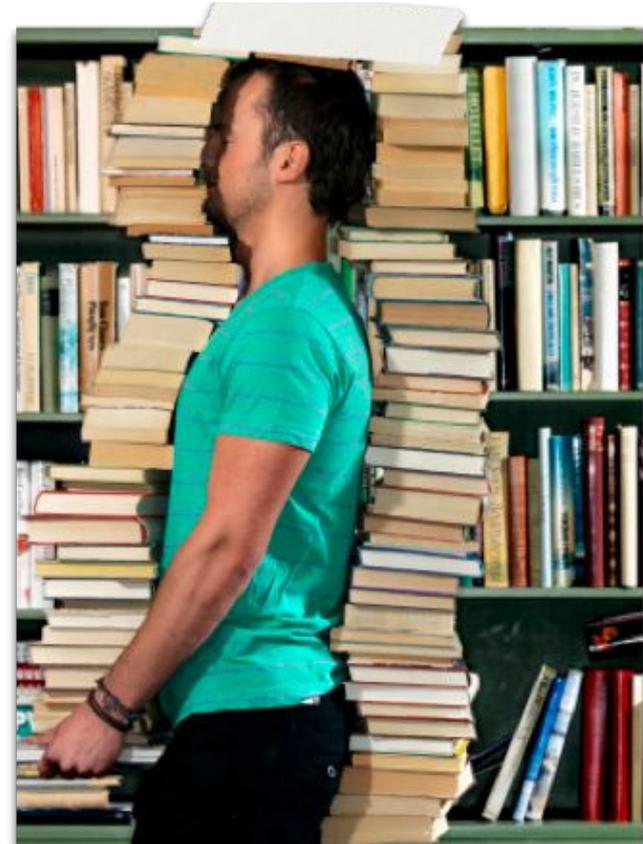
# Построение моделей

Обратить свои предположения на  
противоположные:

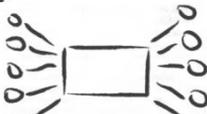
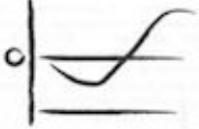
Предположения	Обратное предположение
В ресторане есть меню	В ресторанах <i>нет</i> меню
Рестораны назначают цену на блюда	Рестораны <i>не</i> назначают цену на блюда

# Литература

- А. Сливоцки  
*“Искусство  
получения  
прибыли”*
- Chris Anderson  
“Free: the future of  
a radical price”



# Резюме

- Модели for free
  - Кросс-субсидирование 
  - Сообразим на троих 
  - Фримиум 
  - Немонетарные рынки 
- Пирамидальная 
- Ключевая позиция 
- Многокомпонентная 
- Главного распределителя 
- Прибыль потребительского решения 

[bayram.annakov@empatika.com](mailto:bayram.annakov@empatika.com)

[ivan.parfenov@empatika.com](mailto:ivan.parfenov@empatika.com)