

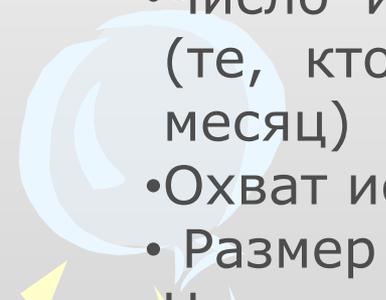


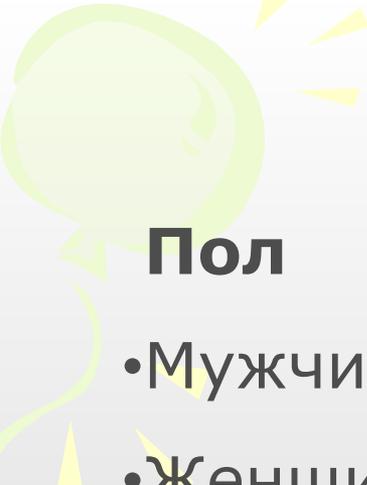
Рост белорусской интернет-аудитории за 2010 год



---

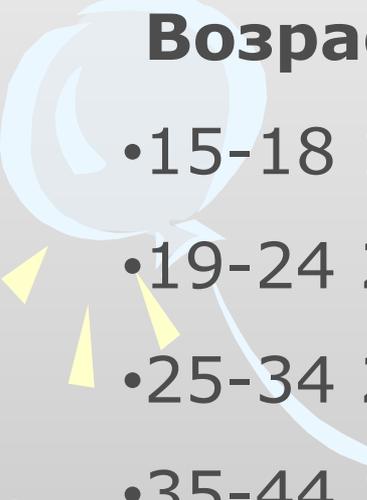
# Белорусская интернет-аудитория в январе 2011 года

- Общая характеристика исследования:
  - Число интернет-пользователей в Беларуси – 3 536 647 (те, кто пользовались интернетом хотя бы один раз в месяц)
  - Охват исследования: 77,45%
  - Размер выборки: 16709
  - Число просмотренных страниц белорусскими участниками исследования: 1 319 297 815
  - Время проведенное на сайтах-участниках: 29 357 951 час
  - Число сайтов-участников, аудитория которых представлена в отчете: 134
  - Социально-демографические характеристики белорусской интернет-аудитории
- 
- 



## Пол

- Мужчины 51,18%
- Женщины 48,82%



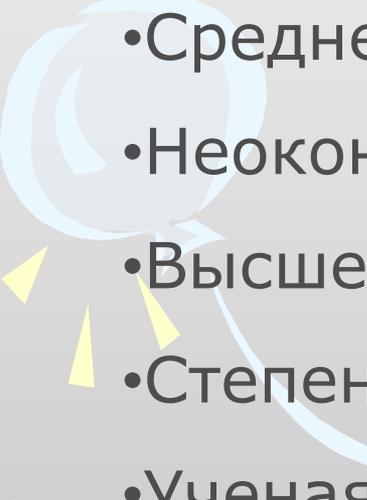
## Возраст

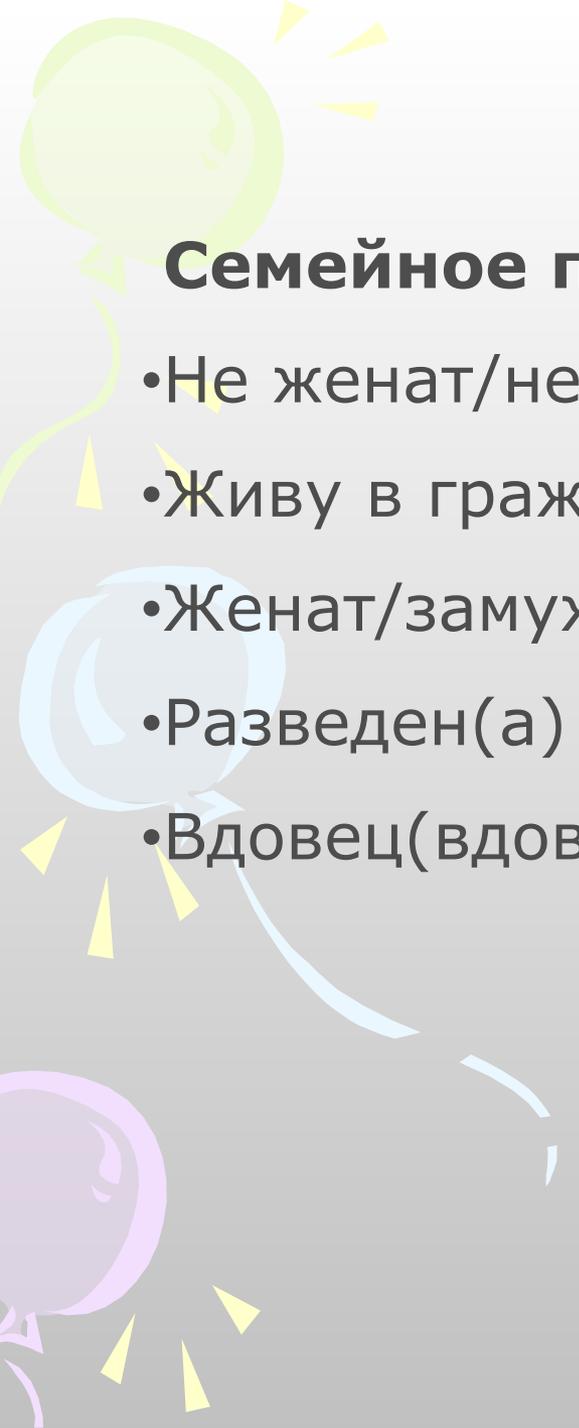
- 15-18 10,31%
  - 19-24 26,42%
  - 25-34 28,06%
  - 35-44 18,35%
  - 45-54 12,37%
  - 55+ 4,50%
- 



---

## Уровень образования

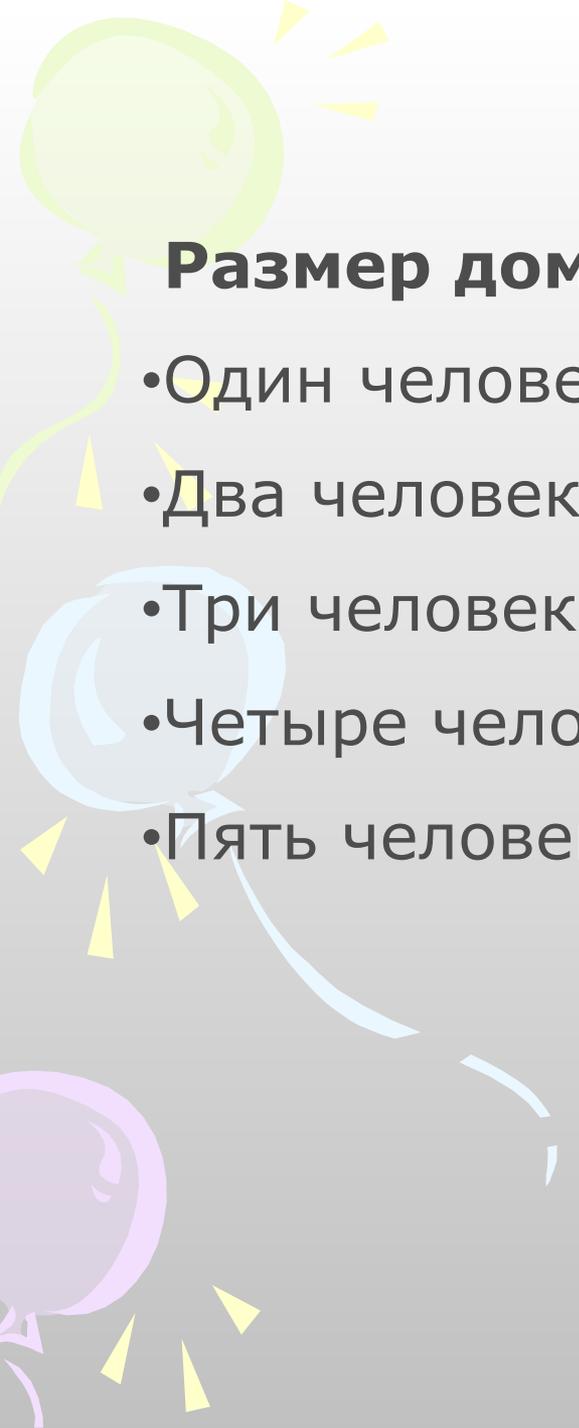
- Неоконченное среднее 7,00%
  - Полное среднее 19,58%
  - Среднее специальное 26,74%
  - Неоконченное высшее 11,99%
  - Высшее 33,21%
  - Степень MBA 0,39%
  - Ученая степень 1,10%
- 
- 



---

## Семейное положение

- Не женат/не замужем 42,78%
- Живу в гражданском браке 6,09%
- Женат/замужем 43,38%
- Разведен(а) 6,53%
- Вдовец(вдова) 1,22%



---

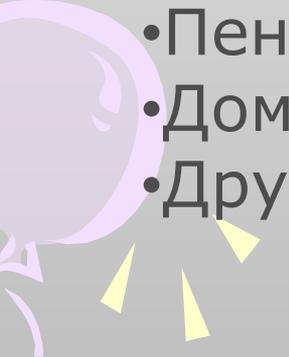
## Размер домохозяйства

- Один человек 7,47%
- Два человека 18,44%
- Три человека 34,60%
- Четыре человека 28,68%
- Пять человек и более 10,81%



---

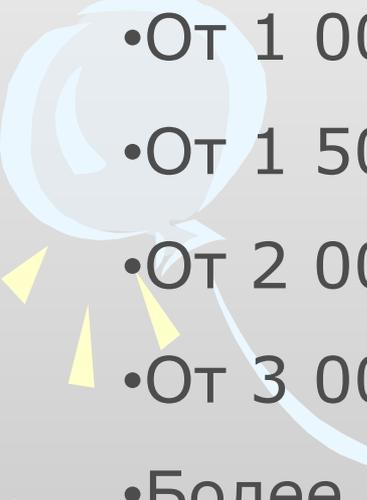
## •Род занятий

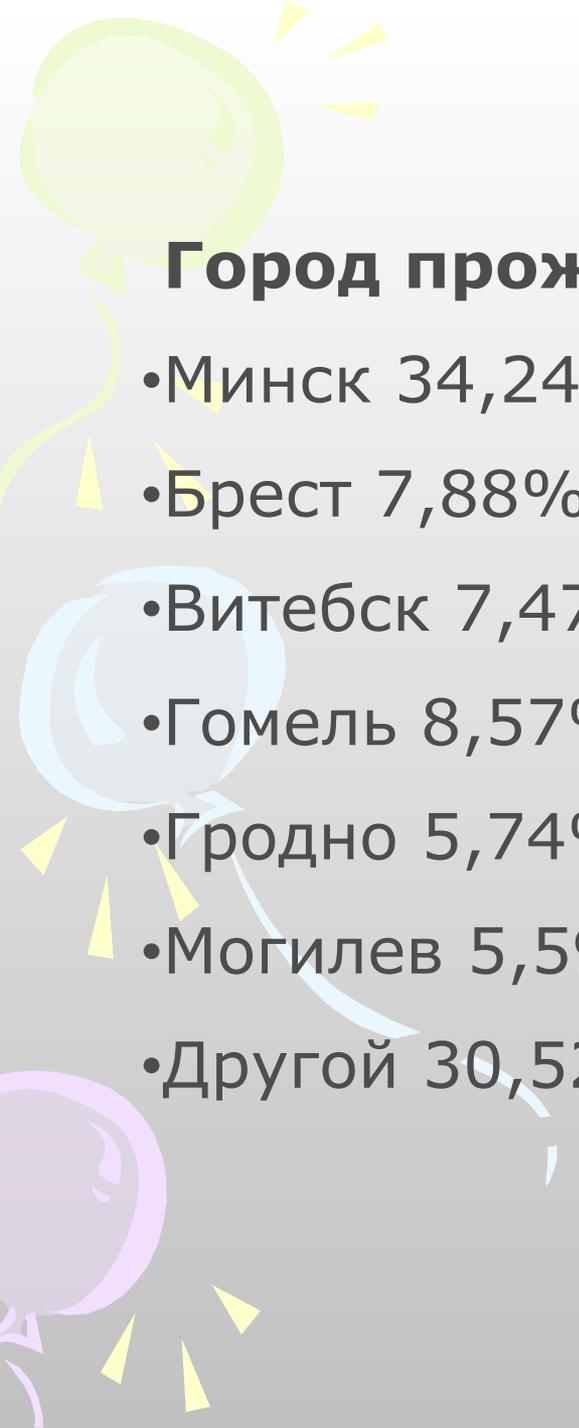
- Топ-менеджер/руководитель 3,83%
  - Менеджер среднего звена 5,02%
  - Специалист/ведущий специалист 16,47%
  - Офисный работник, ассистент 5,43%
  - Владелец малого бизнеса 4,42%
  - Инженер/рабочий на производстве 10,50%
  - Специалист в бюджетном учреждении 6,25%
  - Фрилансер 0,99%
  - Безработный 2,81%
  - Студент, школьник 17,71%
  - Пенсионер 2,57%
  - Домохозяйка 3,28%
  - Другое 20,72%
- 



---

## Личный ежемесячный доход

- Доход до 500 000 рублей 17,99%
  - От 500 000 до 1 000 000 рублей 27,11%
  - От 1 000 001 до 1 500 000 рублей 17,33%
  - От 1 500 001 до 2 000 000 рублей 7,83%
  - От 2 000 001 до 3 000 000 рублей 4,10%
  - От 3 000 001 до 5 000 000 рублей 1,65%
  - Более 5 000 000 рублей 1,29%
  - Нет дохода 12,61%
  - Не знаю / не хочу отвечать 10,09%
- 
- 



---

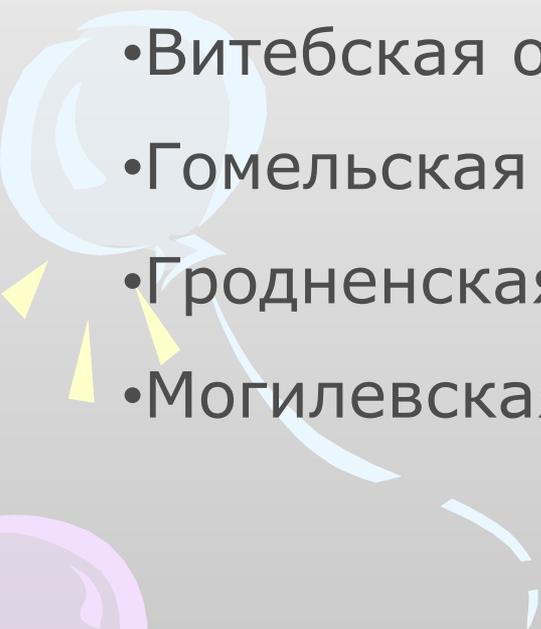
## Город проживания

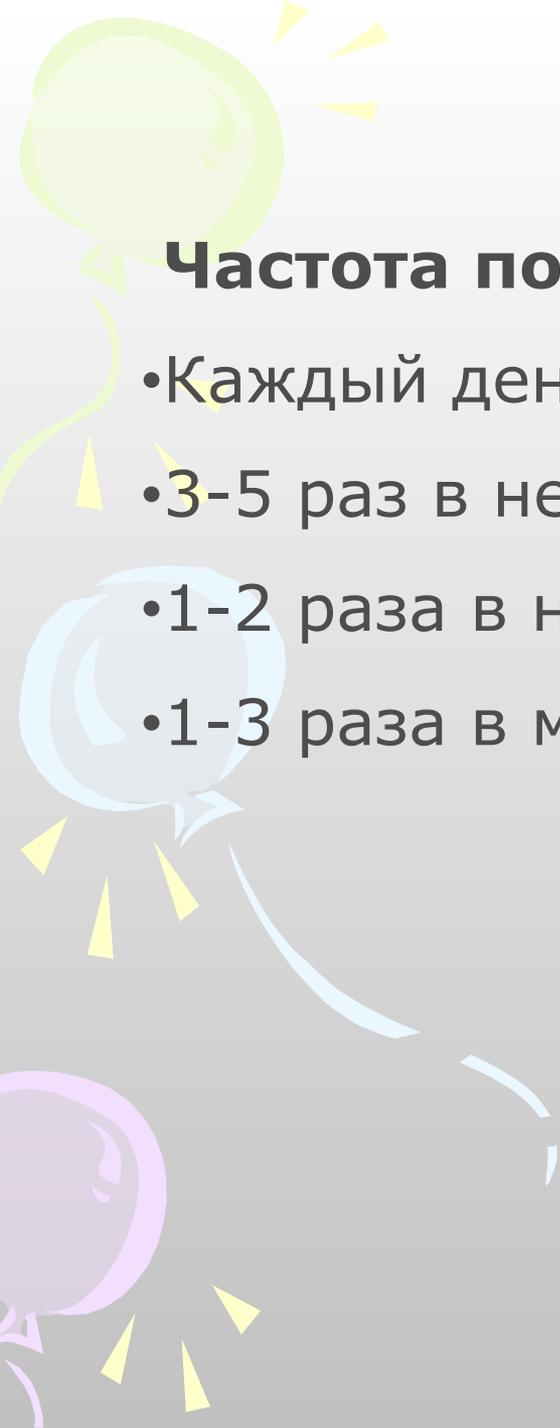
- Минск 34,24%
- Брест 7,88%
- Витебск 7,47%
- Гомель 8,57%
- Гродно 5,74%
- Могилев 5,59%
- Другой 30,52%



---

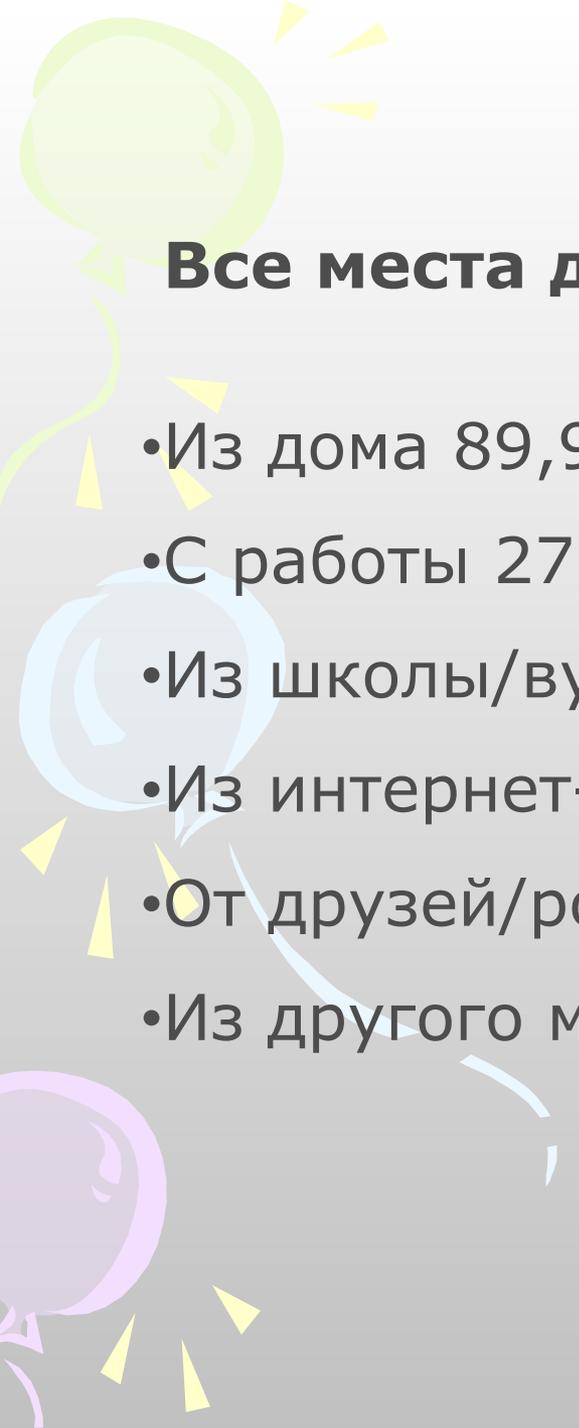
## Регион проживания

- Минская область 39,64%
  - Брестская область 15,14%
  - Витебская область 12,89%
  - Гомельская область 12,99%
  - Гродненская область 9,50%
  - Могилевская область 9,83%
- 
- 



## Частота пользования интернетом

- Каждый день 71,48%
- 3-5 раз в неделю 17,28%
- 1-2 раза в неделю 8,26%
- 1-3 раза в месяц 2,99%



---

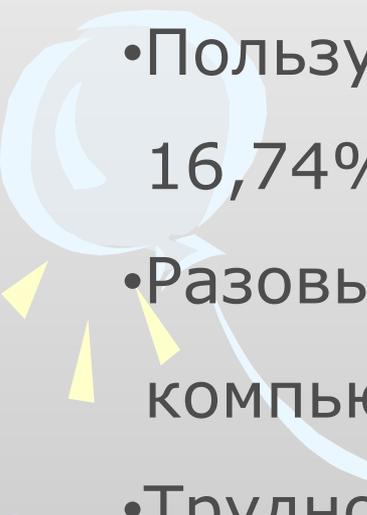
## Все места доступа

- Из дома 89,99%
- С работы 27,86%
- Из школы/вуза 3,74%
- Из интернет-кафе 3,46%
- От друзей/родственников 6,40%
- Из другого места 5,56%



---

## Доля пользования данным компьютером

- Основной пользователь этого компьютера  
68,65%
  - Пользуюсь этим компьютером наравне с другими  
16,74%
  - Разовый (редкий) пользователь этого  
компьютера 7,52%
  - Трудно сказать 7,09%
- 
- 



## Тип соединения

- Широкополосный доступ 47,58%
- Модемное соединение 18,52%
- Мобильная связь 5,58%
- Wi-Fi 3,34%
- Другое 6,41%
- Не знаю 18,57%



THANK YOU FOR THE ATTENTION!