



Ассоциация  
Туроператоров  
России

## Комплексный анализ спроса туров в различные страны на основе:

1. анализа данных системы AllSpo
2. анализа данных системы TourIndex
3. обчета данных посетителей сайта TopHotels.ru

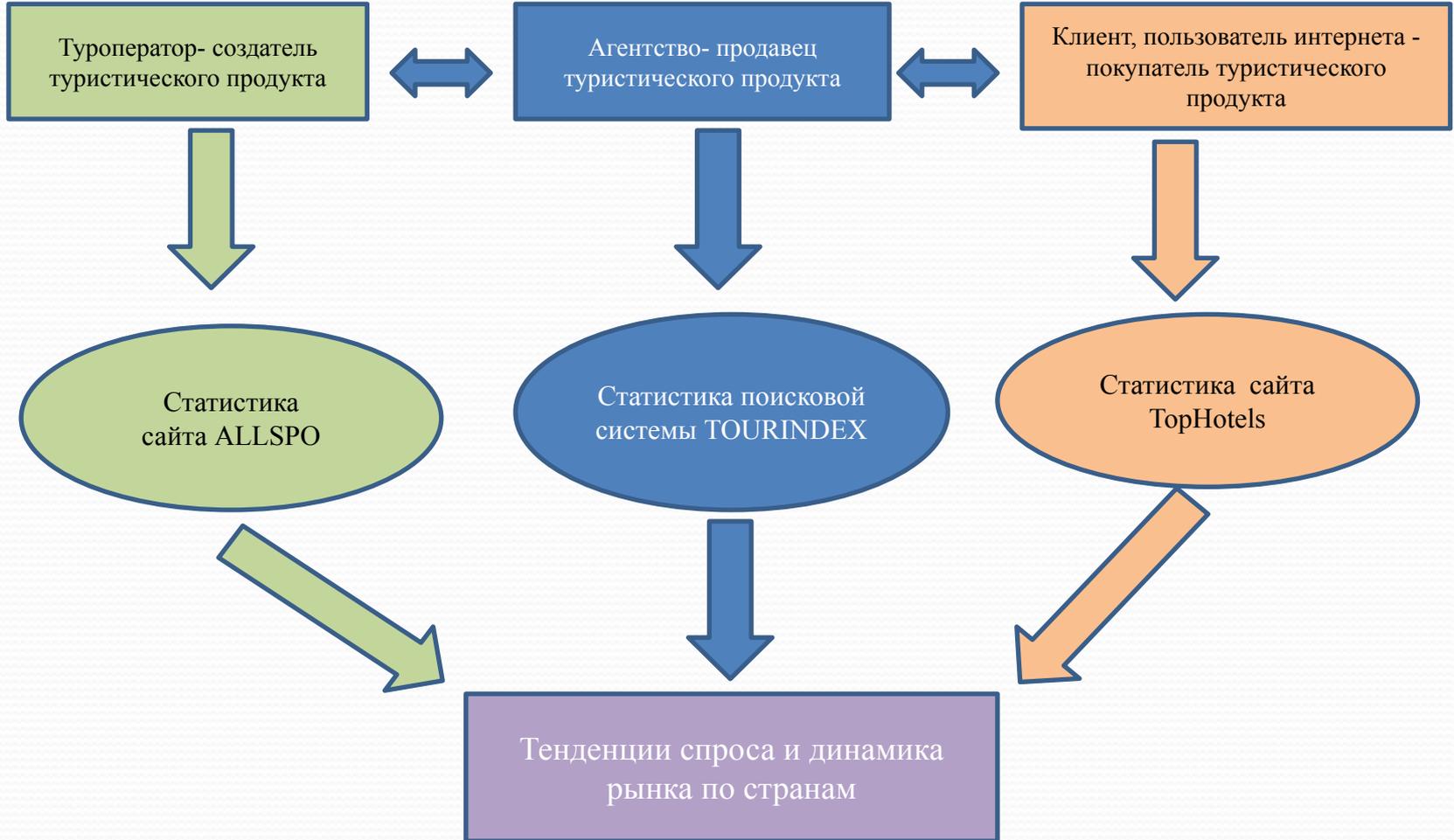
Сравнительный анализ данных :  
Декабрь 2009 – Декабрь 2008  
Декабрь 2009 – Ноябрь 2009

Анализ сделан на основе данных , полученных из статистики Системы мониторинга цен конкурентов  
TourMarket.Info ([www.tourmarket.info](http://www.tourmarket.info))

При использовании материалов ссылка на АТОР и TourMarket.Info обязательна  
19 января 2010 года



**Комплексный анализ спроса туров в различные страны и динамики рынка туристических услуг России на основе рейтингов системы TourMarket.Info**



## Цели анализа:

- Сравнительный анализ количества выпущенных предложений на сайте [www.allsp.ru](http://www.allsp.ru) по разным временным периодам позволяет отследить динамику спроса и предложений по той или иной стране и сделать вывод о насыщенности или переизбытке предложений на данном направлении.
- Как правило переизбыток предложений по определенной стране в таком сравнительном анализе говорит о “горении” операторов на данном направлении, а постоянство или недостаток таких предложений – о сбалансированности спроса и предложения
- Изучение количества агентств, сформировавших запросы к определенным странам в поисковой системе TOURINDEX за определенный период позволяет сделать вывод о специфике спроса различных стран в агентской среде и отследить долю агентов занимающихся той или иной страной.
- Анализ числа обработанных запросов за определенный период в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить спрос у агентов и их туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ числа обработанных запросов за разные периоды времени в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить % изменения спроса и доли страны в текущем периоде относительно прошлого периода в рейтинге обработанных запросов, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране в текущий период.
- Изучение статистики посетителей сайта [TopHotels.ru](http://TopHotels.ru) позволяет отследить спрос у потенциальных туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ изменения количества уникальных посетителей сайта [TopHotels](http://TopHotels.ru) на ту или иную страну за разные периоды времени позволяет отследить изменение спроса в текущем периоде относительно прошлого периода, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране, а также изменение доли страны в общем спросе за текущий период.
- Изучение количества выпущенных операторами ценовых предложений на рынке туристических услуг России по той или иной стране за определенный период позволяет сделать определенный анализ о распределении туристического потока.

# Методологические комментарии к отчету:

Данный анализ сделан на основе данных, полученных из статистики “Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info “ ([www.tourmarket.info](http://www.tourmarket.info)) и его подраздела “Рейтинги”.

Группа рейтингов ALLSPO основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта ALLSPO [www.allspo.ru](http://www.allspo.ru)  
Сайт ALLSPO это единая база данных предложений туроператоров. На едином сервере собраны предложения всех основных операторов туристического рынка.

- Количество туроператоров в базе >350
- Количество стран, представленных в проекте >80
- Количество СПО, ежедневно поступающих в базу 4000-5000

Группа рейтингов TOURINDEX представляет собой, как ясно из ее названия, «агентские рейтинги». Это значит, что в этих рейтингах обсчитывается поведение и поисковые предпочтения только турагентской аудитории, причем только тех агентств, которые пользуются поисковой системой TOURINDEX.  
Статистика собирается на основе поведения клиентов-пользователей системой TOURINDEX, т.е на анализе запросов более 4,5 тысяч агентств.

- В базе TOURINDEX представлено более 350 ведущих операторов России.
- Количество актуальных СПО в базе > 100 000
- Количество актуальных предложений по турам в базе > 500 000 000
- Количество ежедневно размещаемых СПО 4 500 – 6 000
- Количество ежедневно размещаемых предложений по турам > 5 000 000

Группа рейтингов TopHotels основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта TopHotels. ([www.tophotels.ru](http://www.tophotels.ru)).  
Рейтинги TopHotels представляют собой «клиентские рейтинги». Это значит, что с помощью этих рейтингов можно получить информацию о том, какими отелями, странами, курортами интересуются десятки тысяч потенциальных туристов, составляющих ежедневную аудиторию крупнейшего в Рунете отельного информационного портала TopHotels.

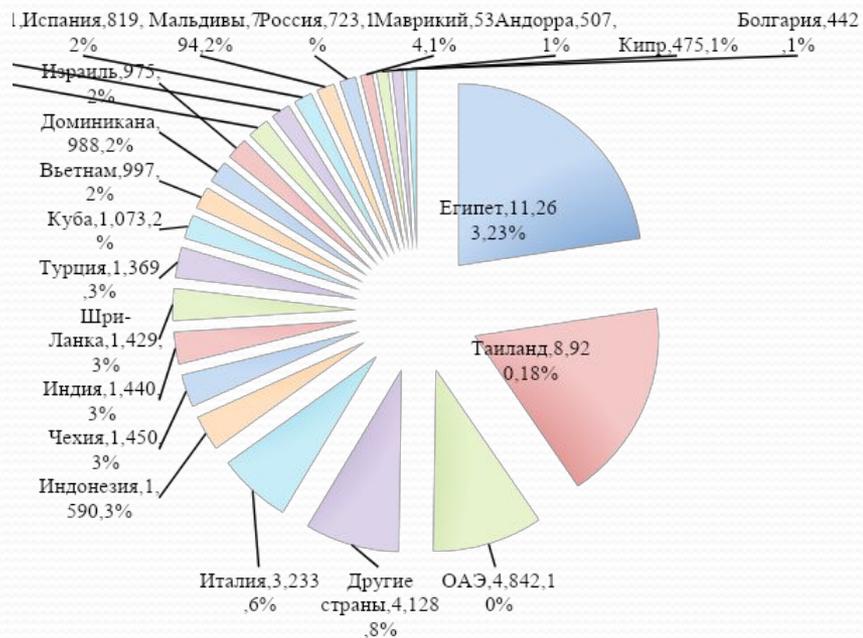
- Количество посетителей в день >70 000  
(данные независимых источников по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество стран, представленных в проекте 129 ( по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество отелей, представленных в проекте 40 828(по состоянию на 03.09.2009)

# Анализ данных статистики посетителей сайта

[www.allspo.ru](http://www.allspo.ru)

- Анализ данных статистики сайта [www.allspo.ru](http://www.allspo.ru) в декабре 2009 года свидетельствует о том, что лидерами в рейтинге стран по количеству ценовых предложений, выпущенных в этом месяце, являются Таиланд (31% от общего количества SPO) и Египет (19%). Таиланд увеличил свою долю по сравнению с ноябрём 2009 года на 8%, доля же Египта уменьшилась на 3%. Доля ценовых предложений по ОАЭ стране составила -17,4%, что почти на 6% превышает долю ноября. В первую десятку стран в декабре с долей превышающей 2% также попали: Индонезия (2,8%), Андорра (2,4%), Индия (2,3%) и Доминикана (2,2%).
- В группу стран, доля которых колеблется от 1 до 2%, попали Турция, Испания, Чехия, Шри-Ланка, Мальдивы, Куба, Вьетнам, Италия, Китай и Болгария. В группу стран, доля которых колеблется от 0,5 до 1% попали Кипр, Австрия, Израиль, Маврикий и Россия. На долю остальных стран пришлось 4,4% ценовых предложений.
- По сравнению с декабрём прошлого года количество ценовых предложений уменьшилось в целом на 10%. В рейтинге долевого распределения ценовых предложений произошла рокировка среди лидеров: Таиланд и Египет поменялись местами. Доля ценовых предложений по Таиланду выросла в декабре 2009 года на рекордные 13%, а доля Египта уменьшилась на 3%. Почти на 8% увеличилась по сравнению с декабрём прошлого года доля предложений по ОАЭ. Стоит также отметить существенное доленое сокращение предложений по Италии- доля по этой стране уменьшилась на 5%.
- Лидером среди операторов по выпуску ценовых предложений на сайте [www.allspo.ru](http://www.allspo.ru) в декабре 2009 года является компания “Натали Турс”, доля которой составила 34%, на втором месте расположилась компания “Нева” с весовой долей 14% и на третьем месте- компания “Библио Глобус”, доля которой в рейтинге ценовых предложений составила 6%. Таким образом, в декабре 2009 года более половины (54%) ценовых предложений на сайте [www.allspo.ru](http://www.allspo.ru) пришлось на эти три фирмы. Причем в списке ценовых предложений компании “Натали Турс” фигурирует 9 стран, в списке ценовых предложений компании “Нева”- 34 страны и в списке ценовых предложений компании “Библио Глобус”- 4 страны.
- 55% ценовых предложений компании “Натали Турс” пришлось на Таиланд, 30% пришлось на ОАЭ и 5% цен легло на Андорру. Оставшиеся 10 % цен пришлось на Египет, Испанию, Кубу, Италию, Кипр и Доминикану.
- У компании “Нева” 70% ценовых предложений распределись среди 7 стран: ОАЭ-16%, Индонезия -10%, Египет, Таиланд и Индия по 9%, Шри-Ланка -8% и Доминикана -7%. Оставшиеся 30% ценовых предложений распределились между 27 странами.
- У компании “Библио Глобус” 84% ценовых предложений пришлось на Таиланд, 9% легло на Кипр, 5,5% пришлось на Доминикану и 1,5 цен легло на Индонезию.
- Вслед за тройкой лидеров в рейтинге по количеству ценовых предложений расположились компании “Полар Тур” с весовой долей 4,6%, “Мостревел” с весовой долей 3,6%, “Тез-Тур” с весовой долей 2,7% и компания “Корал” с весовой долей 2,5%.
- Более чем в 2 раза в декабре 2009 года по сравнению с декабрём прошлого года увеличилось количество ценовых предложений по Андорре. На долю двух операторов из 14 пришлось 90% всех ценовых предложений: это компании “Натали Турс” (83%) и “Библио Глобус” (7%). Более чем на 60% увеличилось количество предложений по ОАЭ, главными поставщиками которых выступили компании “Натали Турс” (58%), “Нева” (13%) и “Мостревел” (5%). Более чем наполовину возросло количество предложений по Таиланду за счёт предложений компаний “Натали Турс” (60%), “Библио Глобус” (17%) и “Нева (4%). В то же самое время почти на 20% сократилось количество SPO по Мальдивам и Индонезии, почти на четверть сократилось количество предложений по Египту и почти на треть по Индии и Вьетнаму. На 40% сократилось количество SPO по Кубе и Маврикию. Более чем наполовину сократилось количество предложений по Китаю, Шри-Ланке, Чехии, Австрии и Израилу. Более чем на 80% сократилось количество SPO по Италии. Франции и Италии.
- По сравнению с ноябрём этого года количество ценовых предложений уменьшилось в среднем на 10%. Более чем в 3 раза увеличилось количество предложений по Маврикию, почти в 2 раза- по Андорре, на 40% по ОАЭ и на 20% по Таиланду. На том же уровне по сравнению с прошлым месяцем осталось количество SPO по Китаю, Доминикане, Индонезии и Индии. На 20% уменьшилось количество SPO по Кубе и Египту, на четверть по Мальдивам, более чем на 40% по Испании, Италии и Австрии, более чем на 60% по Израилу.

**Диаграмма 23. Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в декабре 2008 года в %**  
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info



**Диаграмма 24. Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в декабре 2009 года в %**  
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

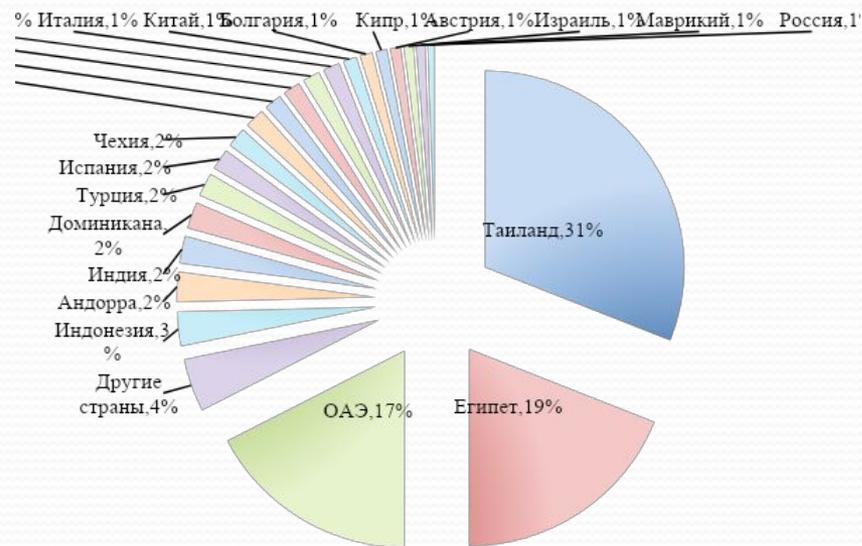






Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPQ  
Период ноябрь-декабрь

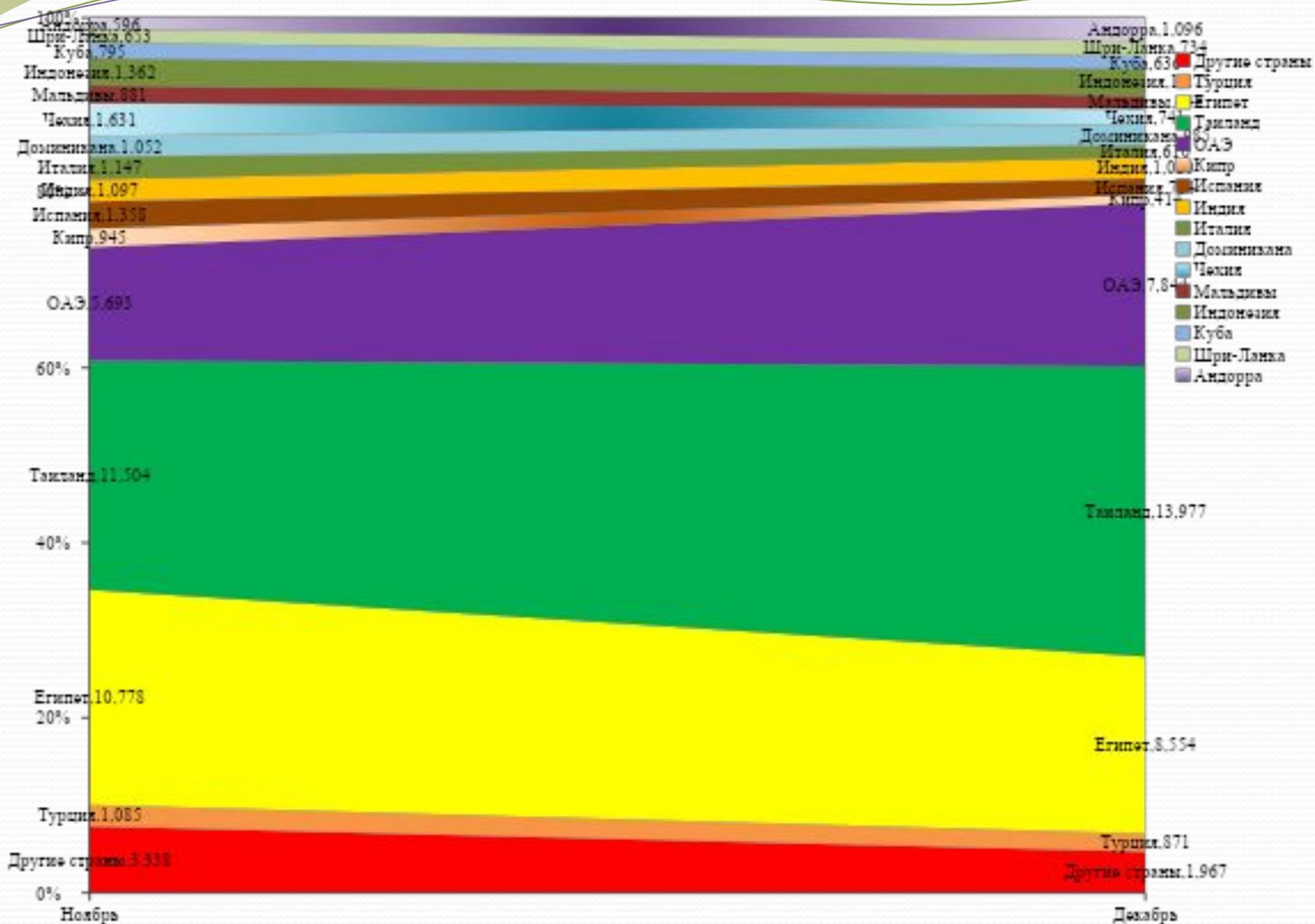


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPO  
Период ноябрь-декабрь (абсолютные показатели)

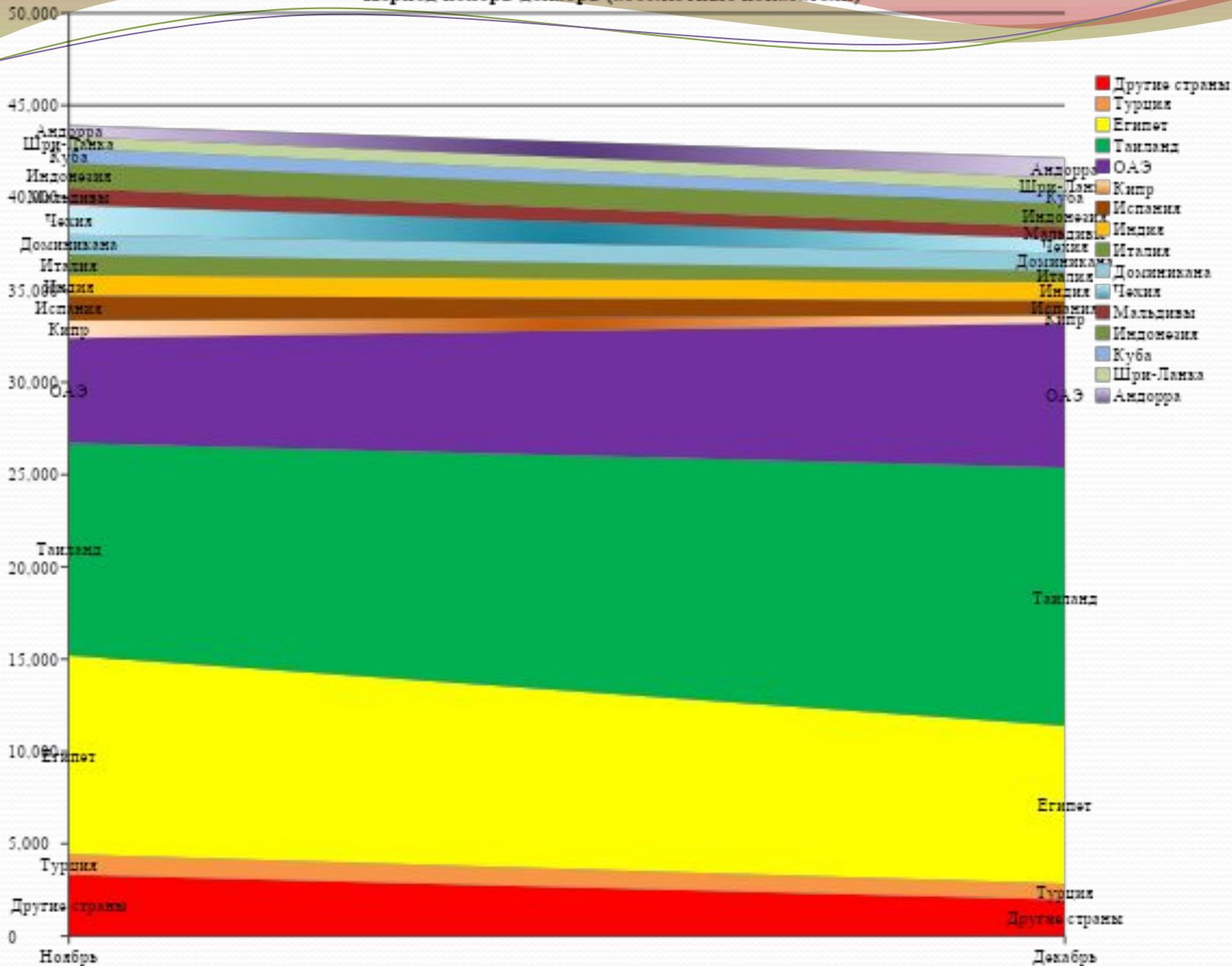
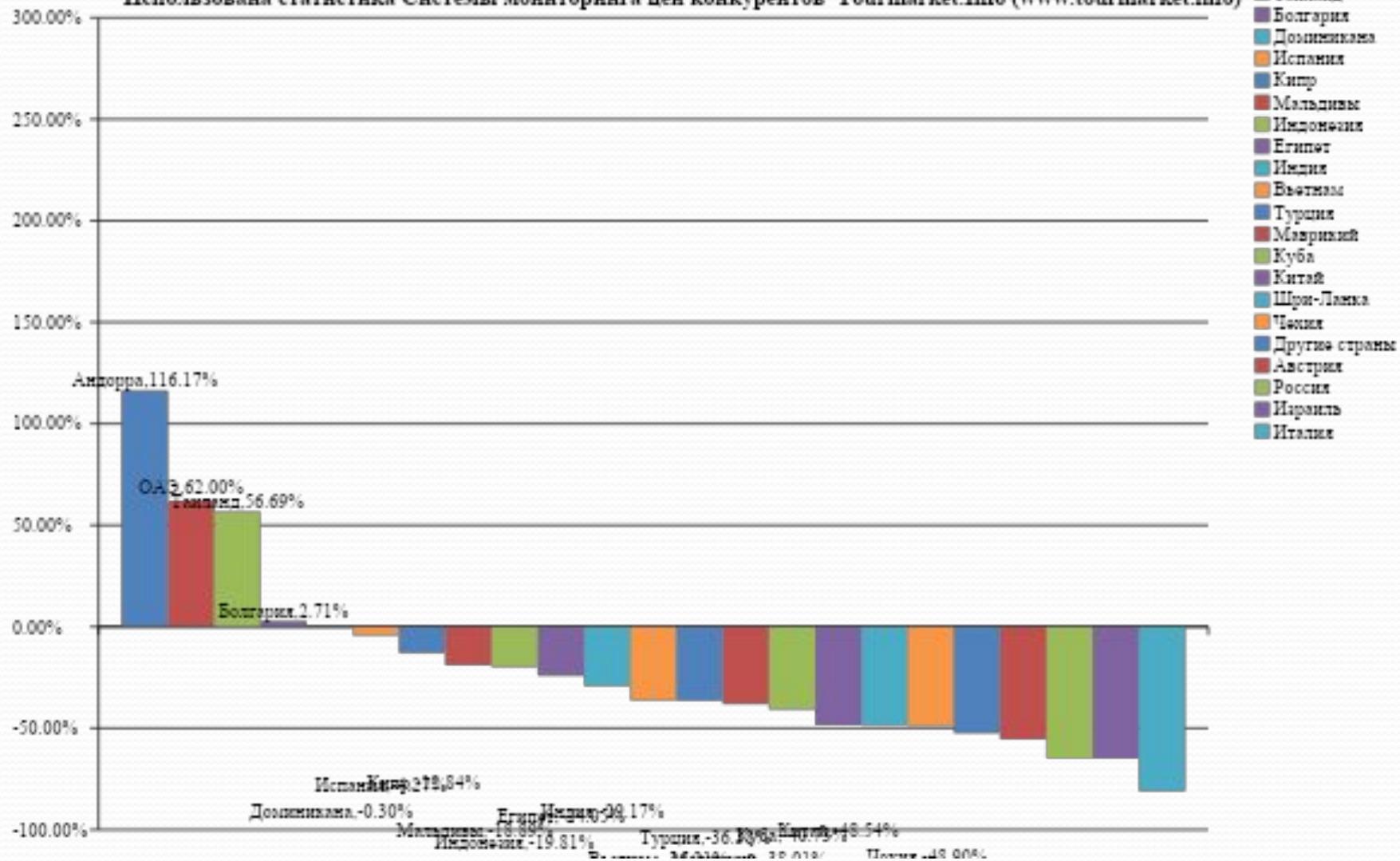


Диаграмма 26. % изменения ценовых предложений по определенным странам в декабре 2009 в сравнении с декабрем 2008 года

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info ([www.tourmarket.info](http://www.tourmarket.info))



**Диаграмма 25. % изменения доли страны в рейтинге ценовых предложений в декабре 2009 года в сравнении с декабрём 2008 года**  
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.info (www.tourmarket.info)\*

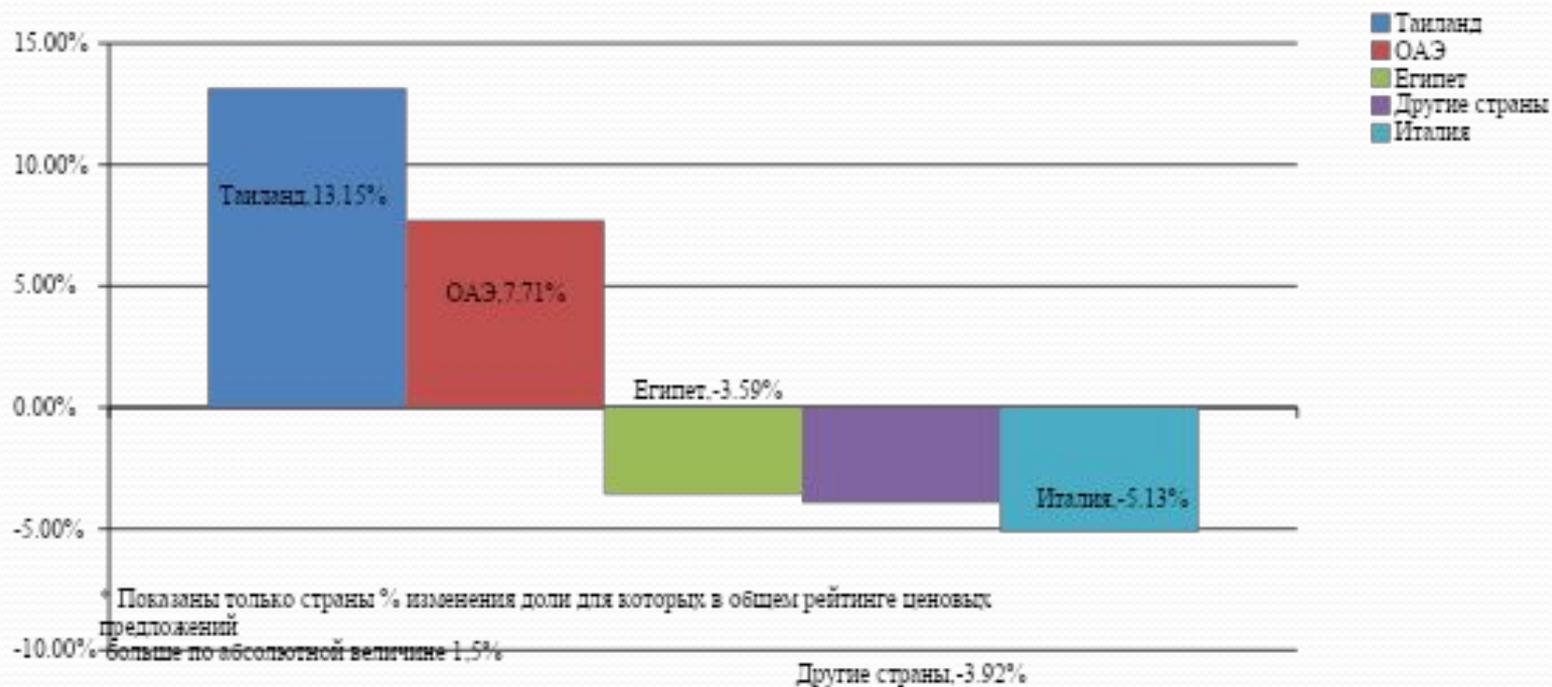
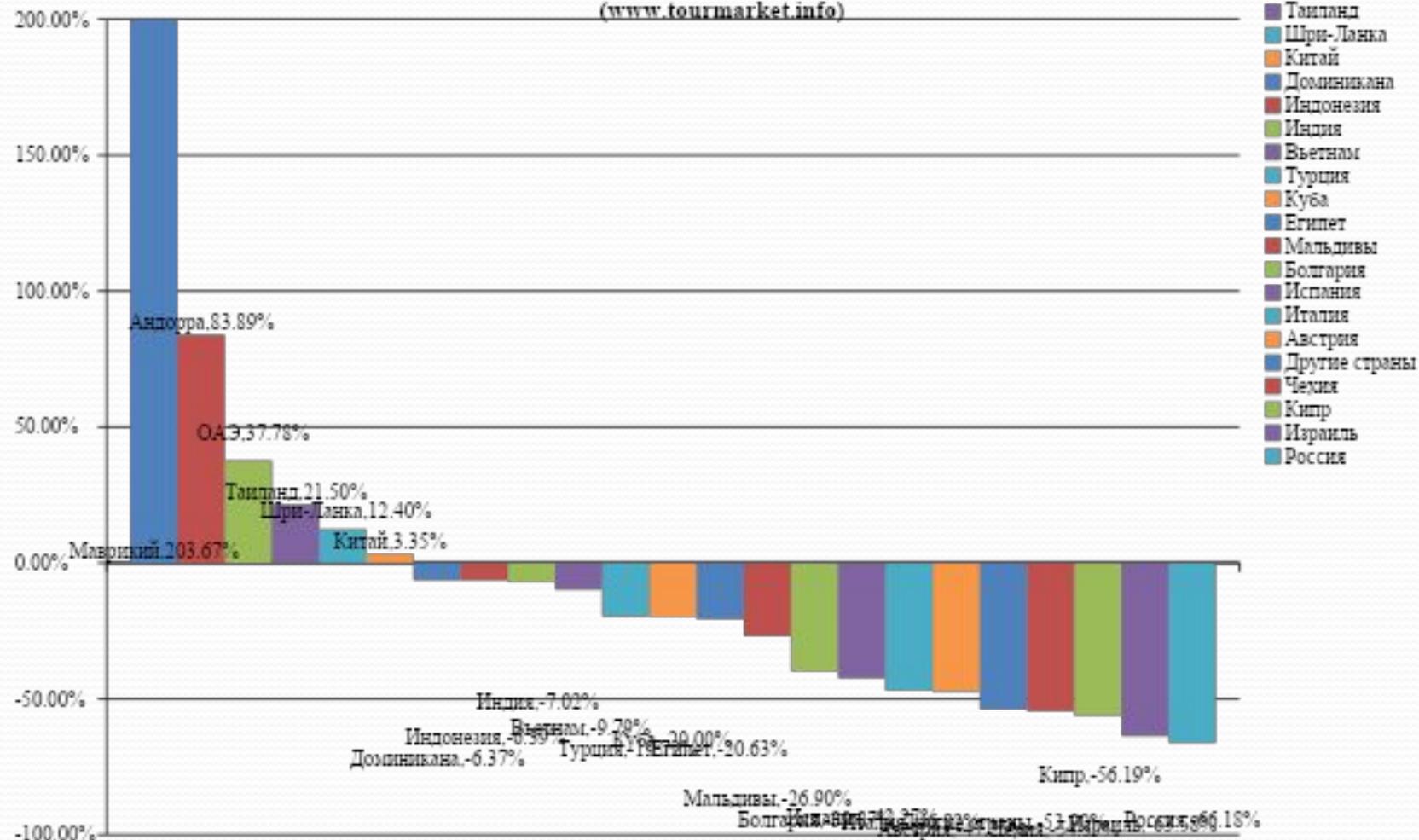
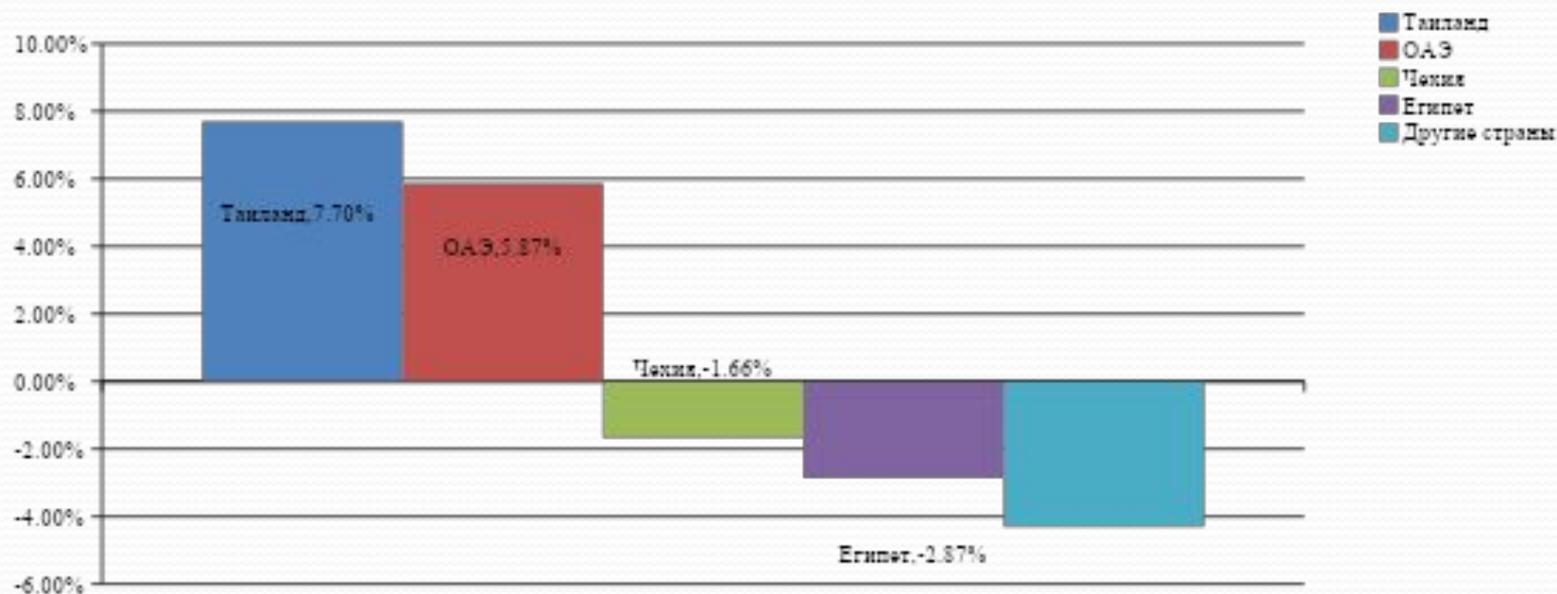


Диаграмма 26. % изменения ценовых предложений по определенным странам в декабре 2009 в сравнении с ноябрём 2009 года  
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)



**Диаграмма 25. % изменения доли страны в рейтинге ценовых предложений в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года**  
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.info ([www.tourmarket.info](http://www.tourmarket.info))\*



\* Показаны только страны % изменения доли для которых в общем рейтинге ценовых предложений больше по абсолютной величине 1.5%

Другие страны, -4.30%

Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в декабре 2008 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

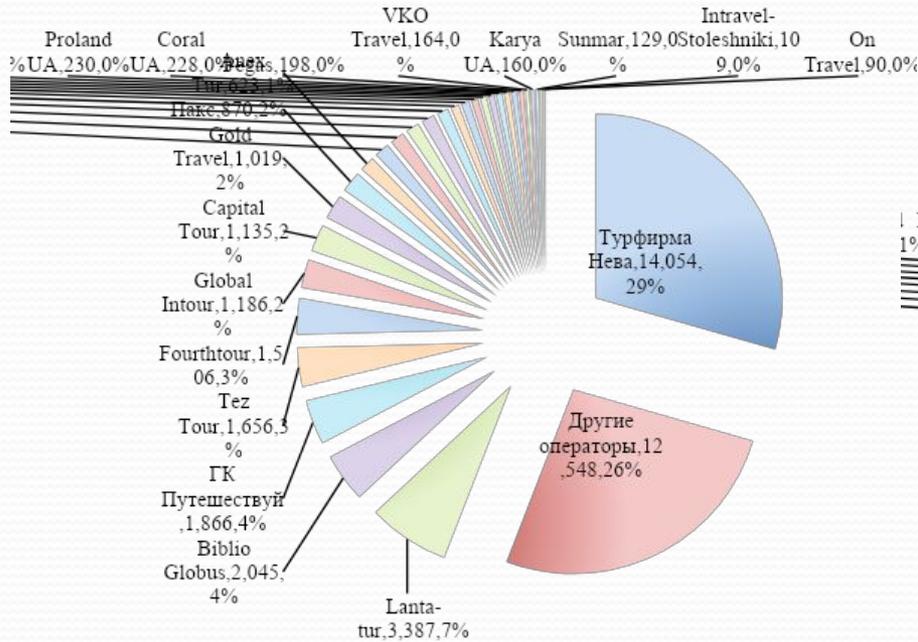


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в декабре 2009 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов TourmarketInfo (www.tourmarket.info)

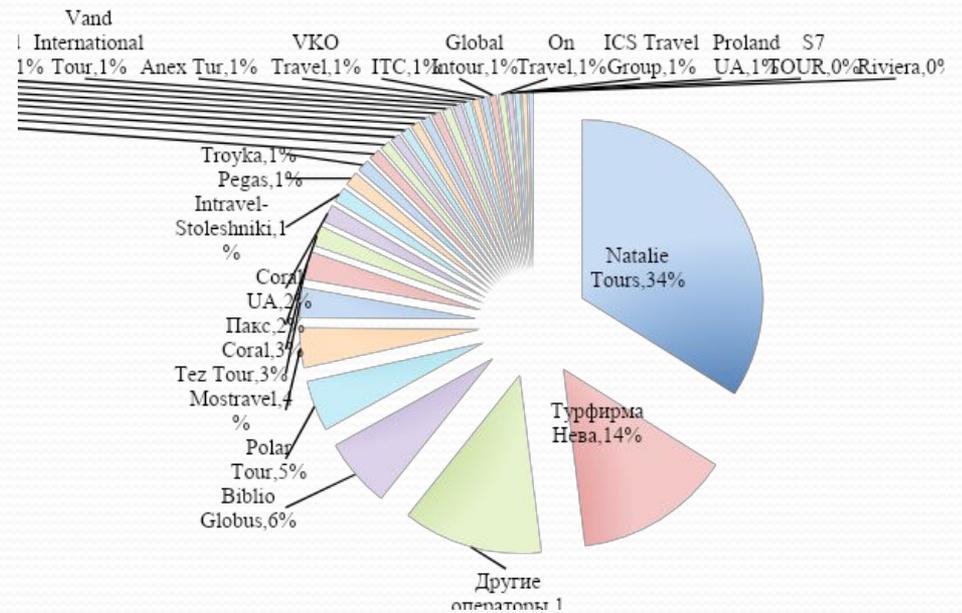


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений у ведущих операторов по месяцам  
 выхода SPO в системе ALLSPO Период: июнь-декабрь 2009

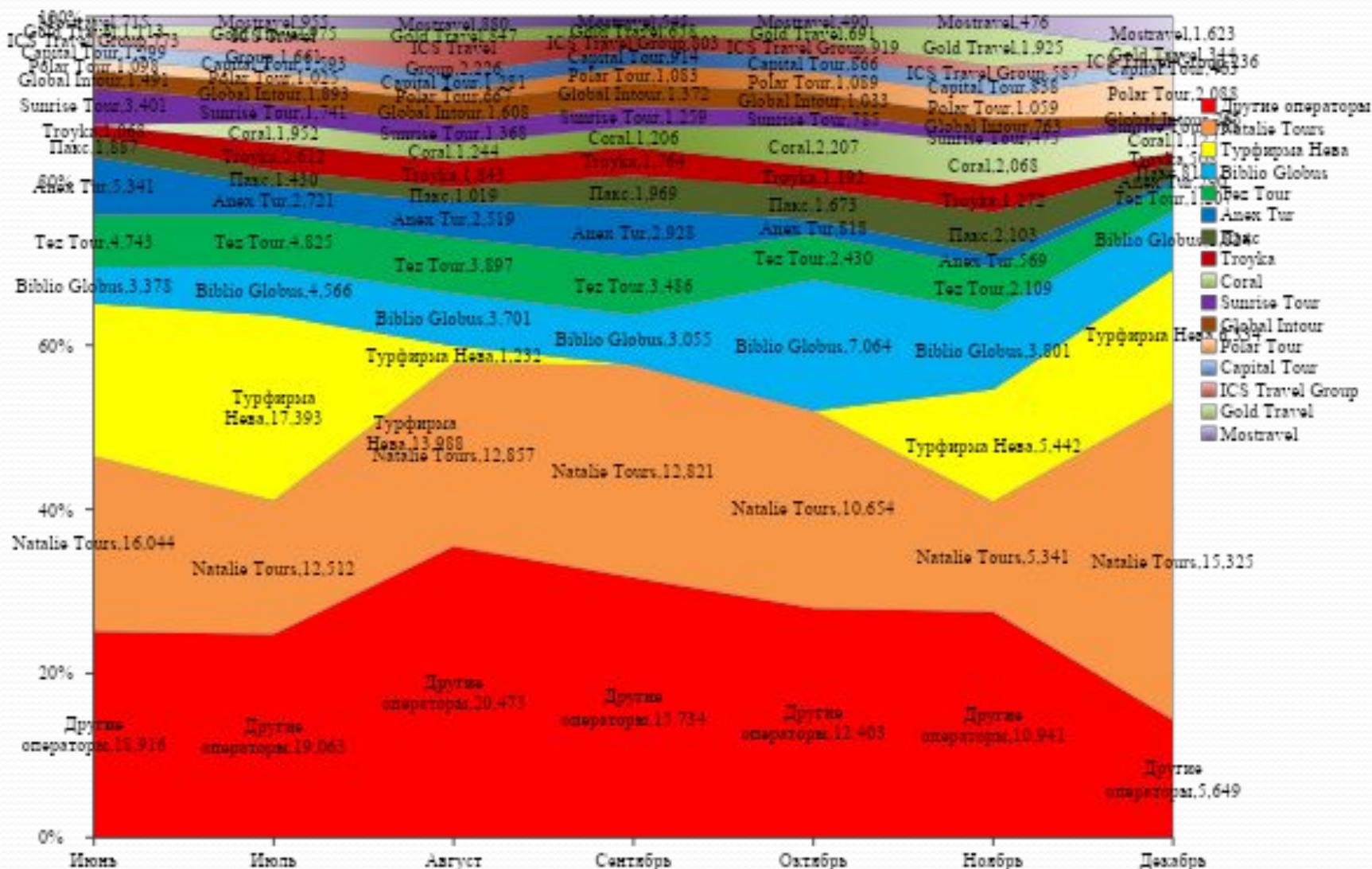
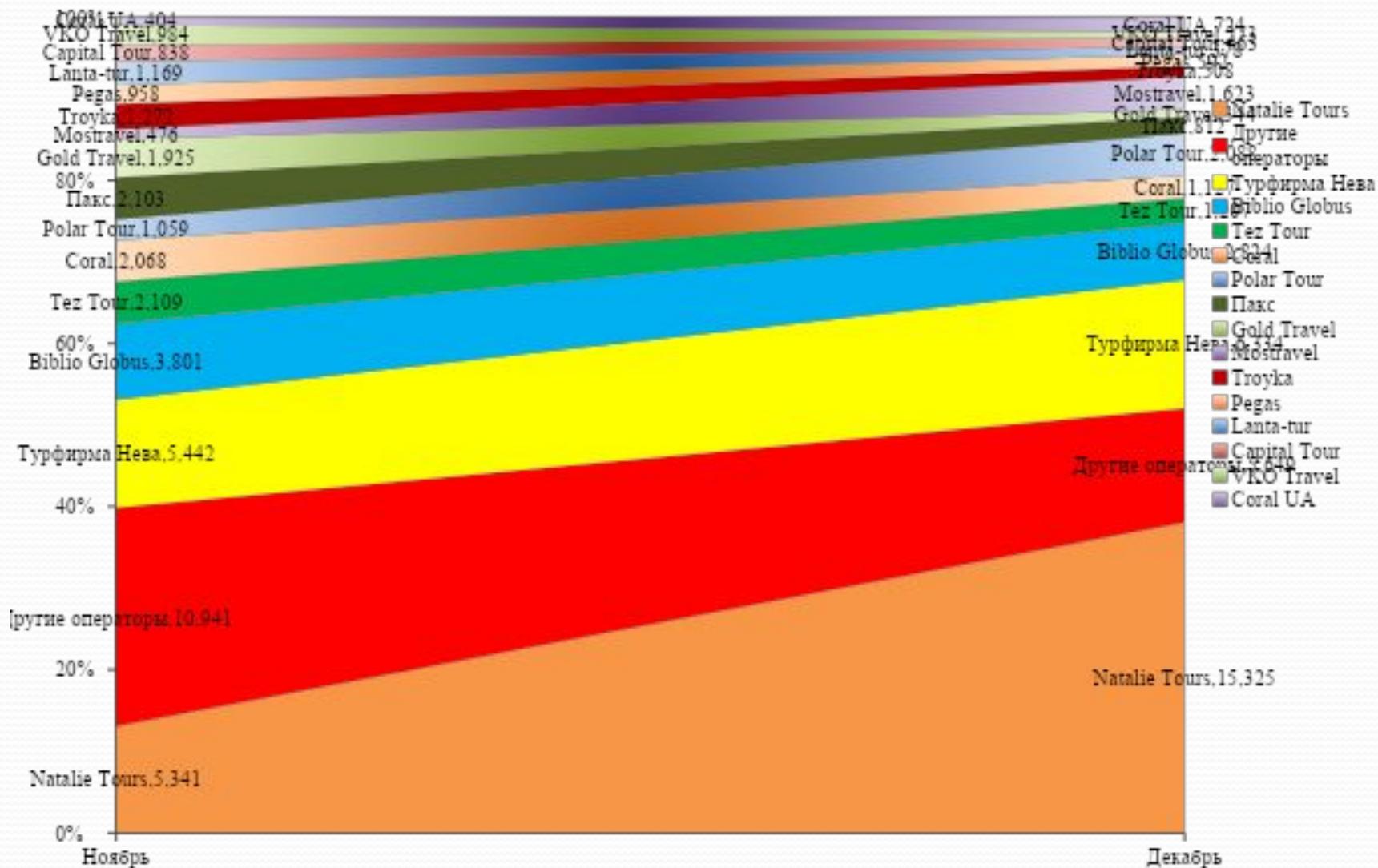




Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений у ведущих операторов по месяцам выхода СПО в системе ALLSPO. Период: ноябрь-декабрь 2009 года





# Анализ данных статистики системы TOURINDEX

- Анализ поведения клиентов-пользователей системы TOURINDEX в декабре 2009 года позволяет сделать вывод о том, что 43% запросов пришлось на Египет. На долю Таиланда пришлось чуть более 15% запросов, на долю ОАЭ - 5%, на долю Индии- 4,3%, на долю Турции 3%, на долю Доминиканы -2,8% запросов, на долю Индонезии -2,7% запросов и на долю Вьетнама 2% запросов. На долю Австрии, Кубы, Италии, Мальдив, Шри-Ланки, Чехии, Израиля, Китая, Испании и Болгарии пришлось от 1% до 2% запросов TOURINDEX. На долю Франции, Андорры, Кипра и Туниса пришлось менее 1% , но более 0,7% запросов TOURINDEX. На долю остальных стран пришлось около 5% запросов.
- По сравнению с декабрём прошлого года количество обработанных запросов в целом выросло на 8% и составило порядка 340 тысяч. Почти на 40% увеличилось количество запросов по Австрии, на четверть по Таиланду и Италии, на 20% по Кипру, Чехии, Индонезии, Франции и Вьетнаму. Почти на том же уровне осталось количество обработанных запросов по Египту, Индии, ОАЭ, Турции, Доминикане и Шри-Ланке. Более чем на 50% уменьшилось количество запросов по Израилю и на 80% сократилось количество запросов по Мальдивам.
- В общем долевым рейтинге запросов по различным странам по сравнению с декабрём прошлого года более чем на 3% возросла доля Таиланда.
- По сравнению с ноябрём этого года количество обработанных запросов сократилось более чем на четверть (26%). Отрадно заметить что число запросов в большей или меньшей степени уменьшилось в декабре по всем странам. Более чем на 30% уменьшилось количество запросов по Франции и Индии, более чем на 40% по Андорре, Испании, Египту и Болгарии, более чем наполовину по ОАЭ и более чем на 80% по Чехии. Почти на том же уровне осталось количество запросов по Китаю и Шри-Ланке.
- В общем долевым рейтинге запросов по различным странам по сравнению с ноябрём более чем на 3% сократилась доля Египта и ровно на процент возросла доля Таиланда.

Диаграмма 18. Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в декабре 2008 года

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

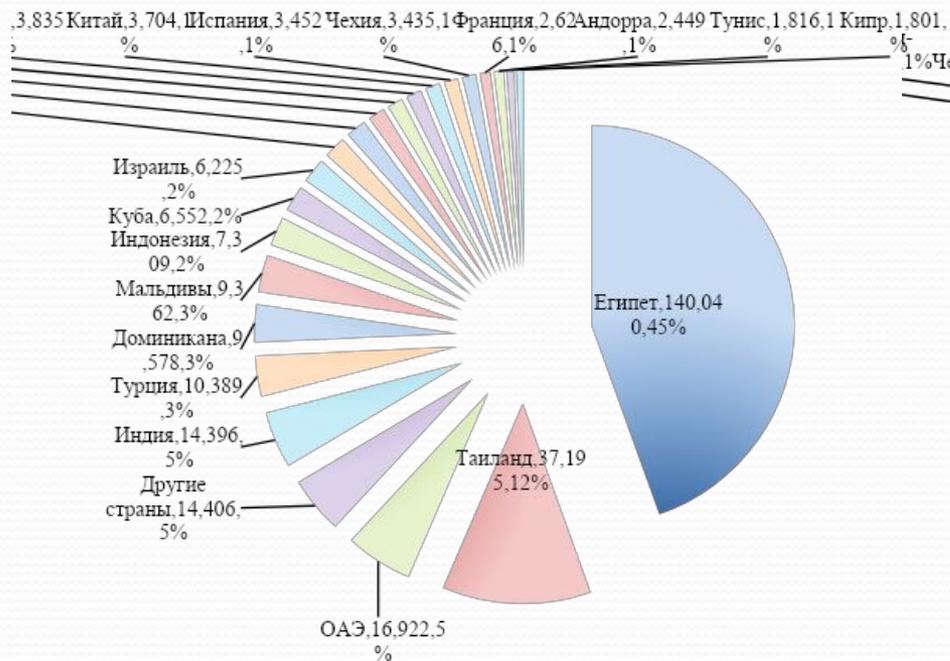


Диаграмма 19. Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в декабре 2009 года

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

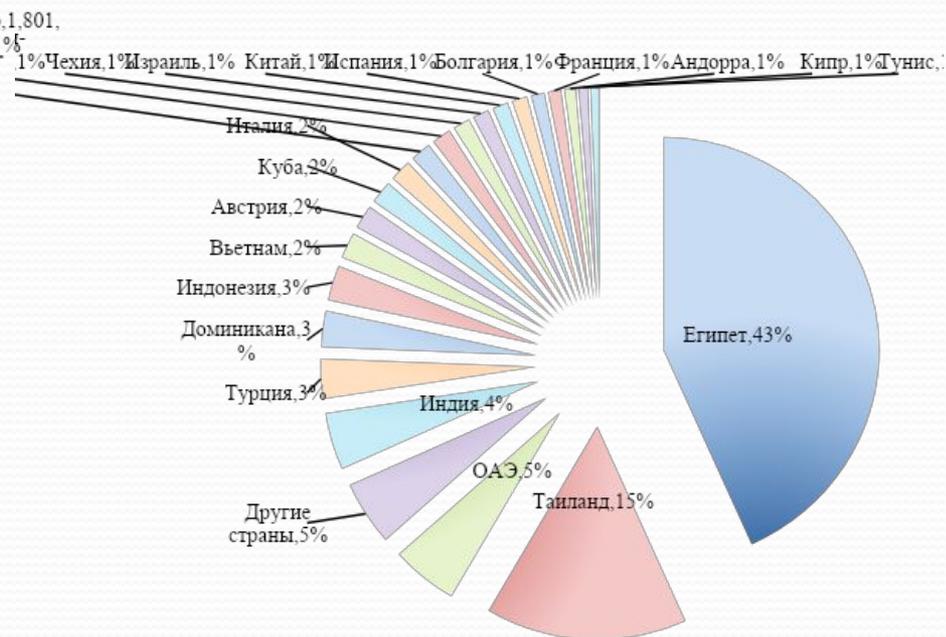


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период июнь-декабрь 2009

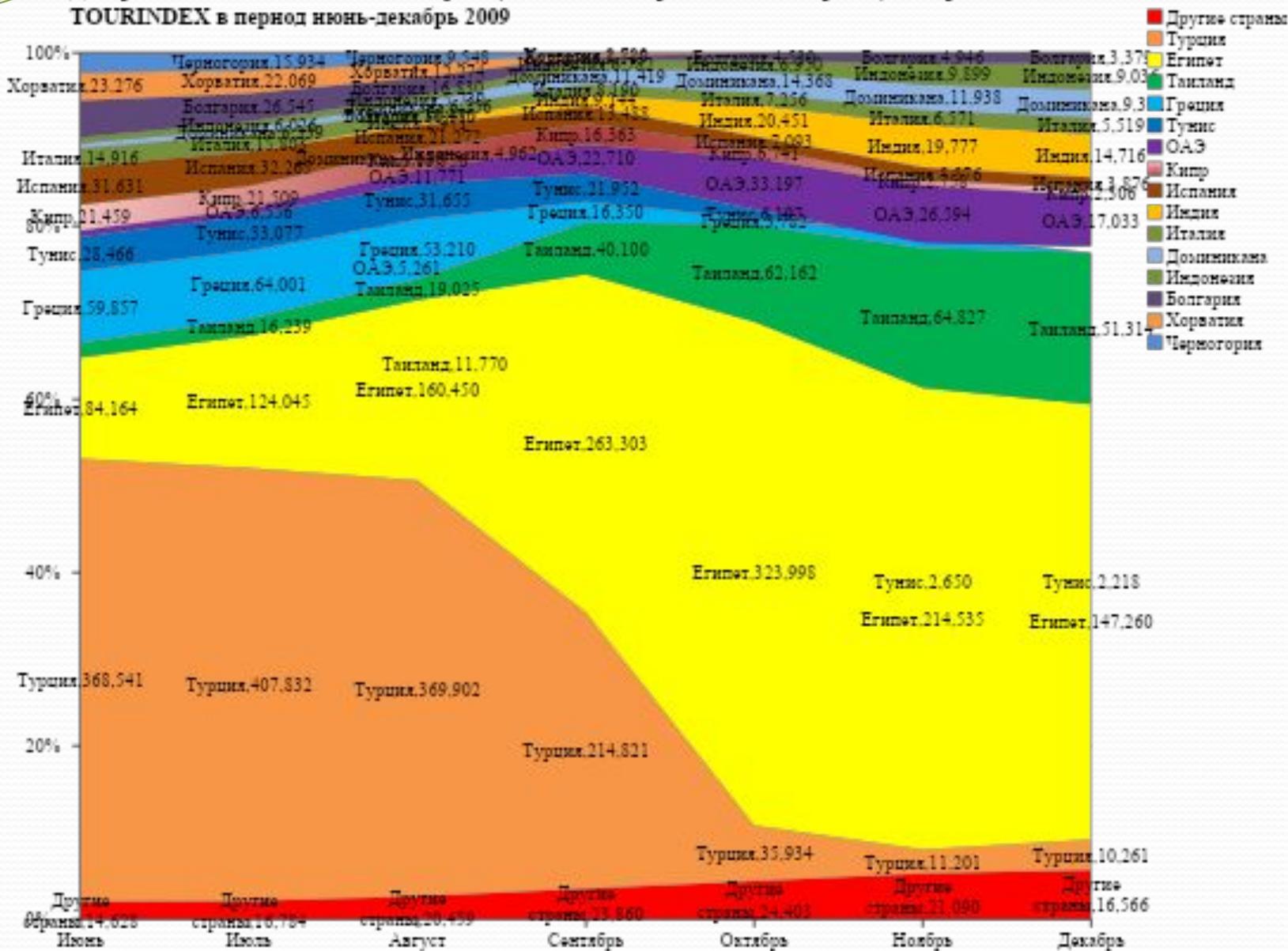




Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в ноябре-декабре 2009 года

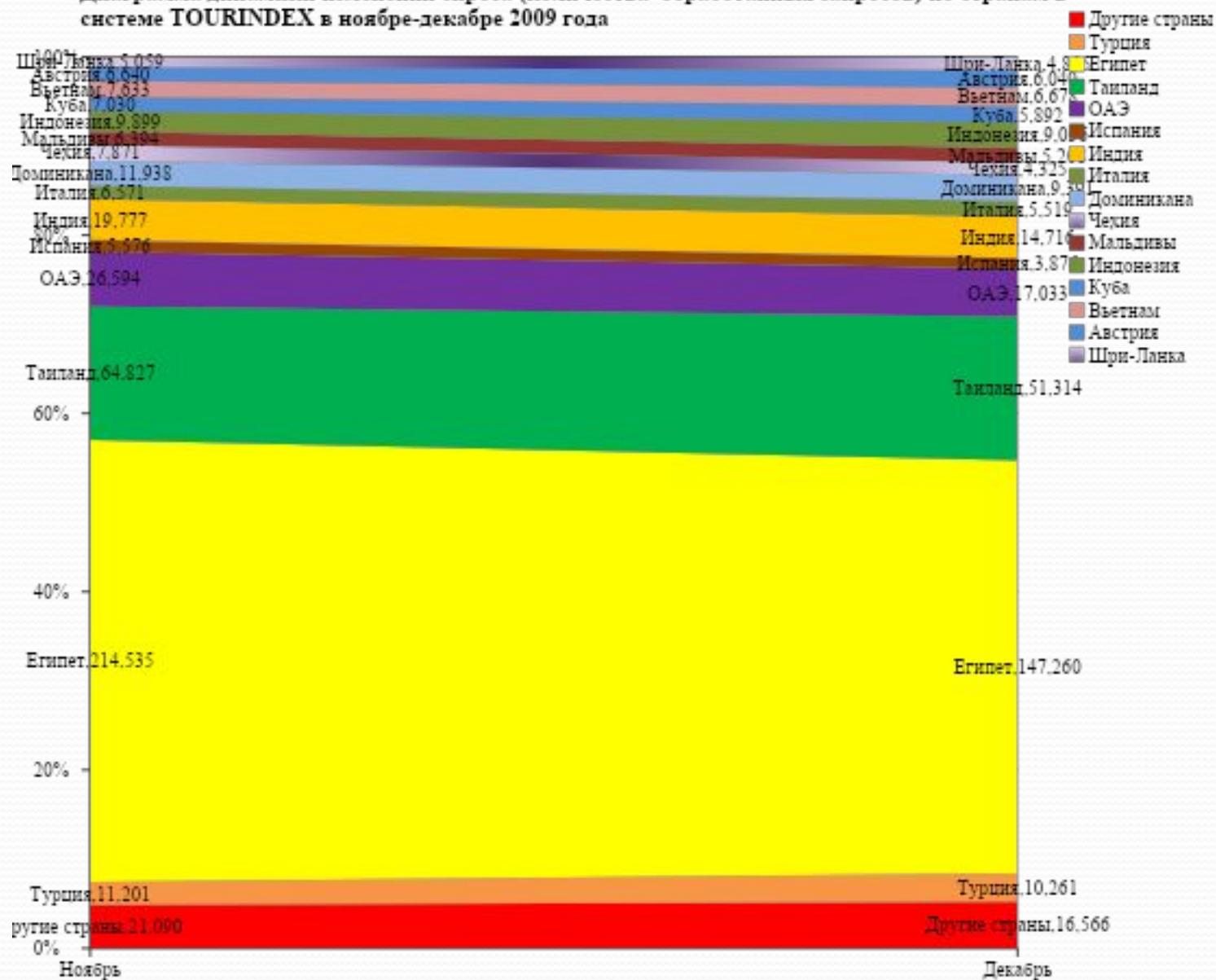


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в ноябре-декабре 2009 года (абсолютные показатели)

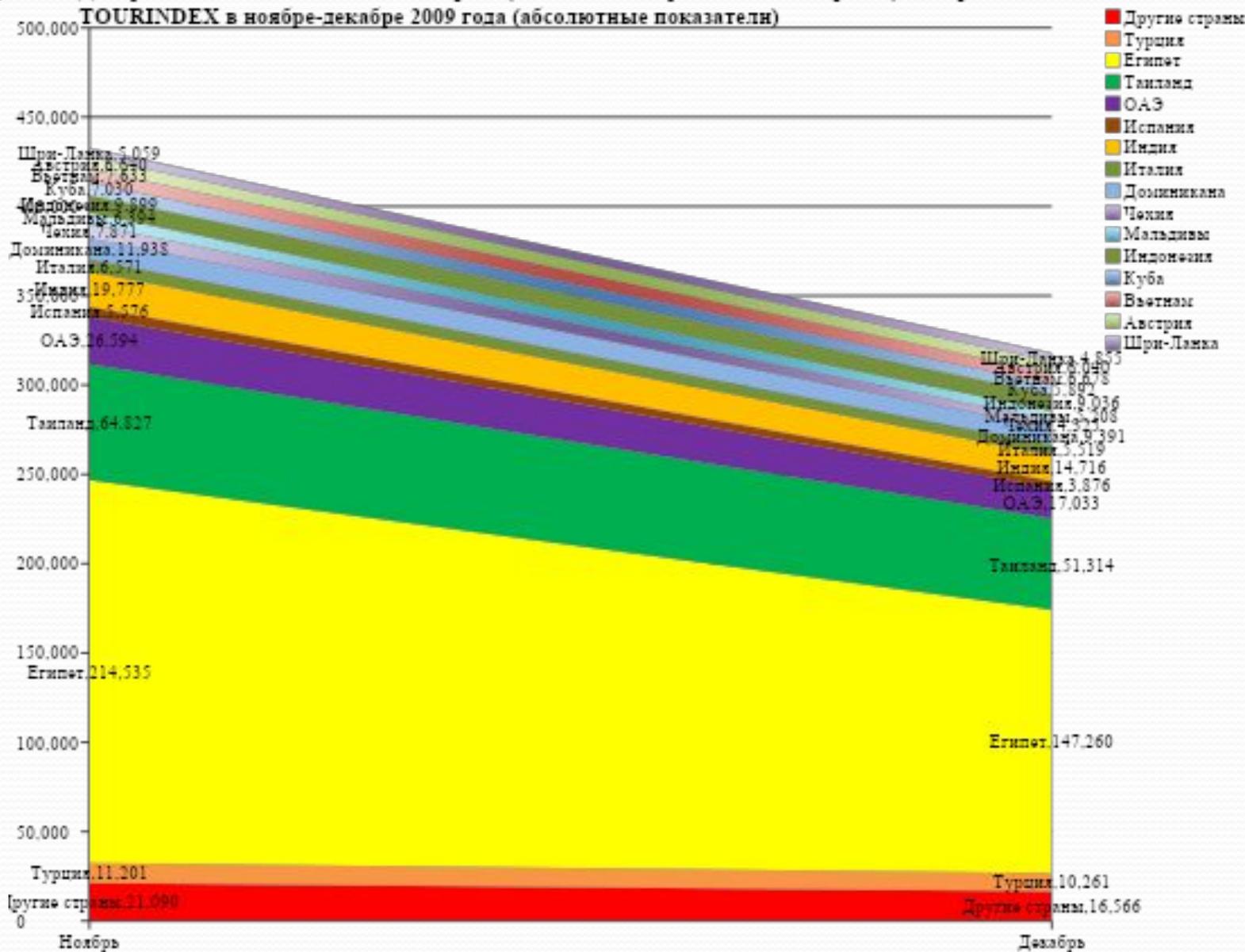


Диаграмма 15. Диаграмма изменения количества обработанных запросов агентств к определенным странам в % в декабре 2009 года в сравнении с декабрем 2008 года

- Австрия
- Таиланд
- Италия
- Кипр
- Чехия
- Индонезия
- Франция
- Тунис
- Вьетнам
- Андорра
- Другие страны
- Испания
- Китай
- Египет
- Индия
- ОАЭ
- Турция
- Доминикана
- Шри-Ланка
- Куба
- Болгария
- Израиль
- Мальдивы

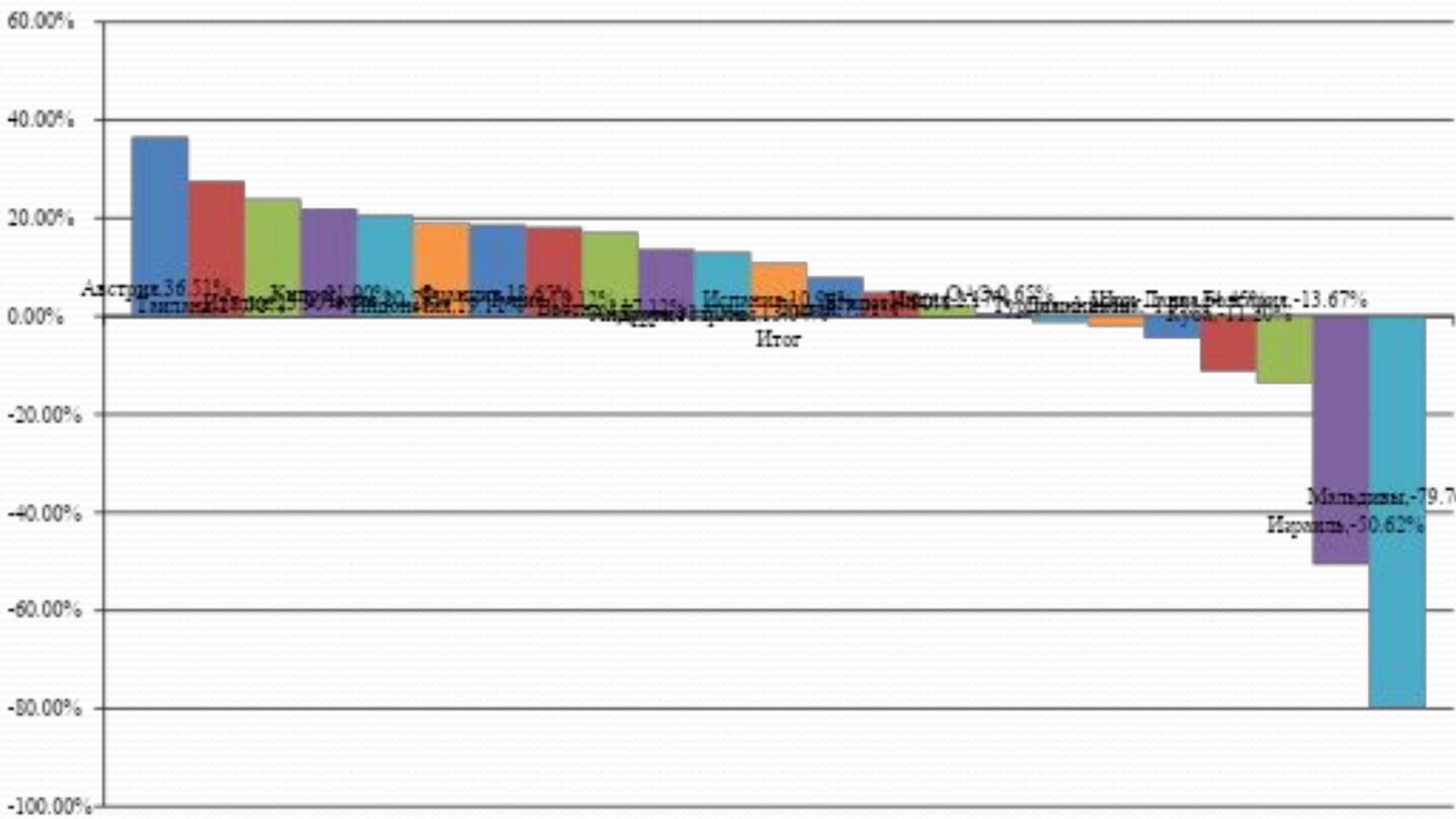


Диаграмма 15-А. % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в декабре 2009 года в сравнении с декабрем 2008 года

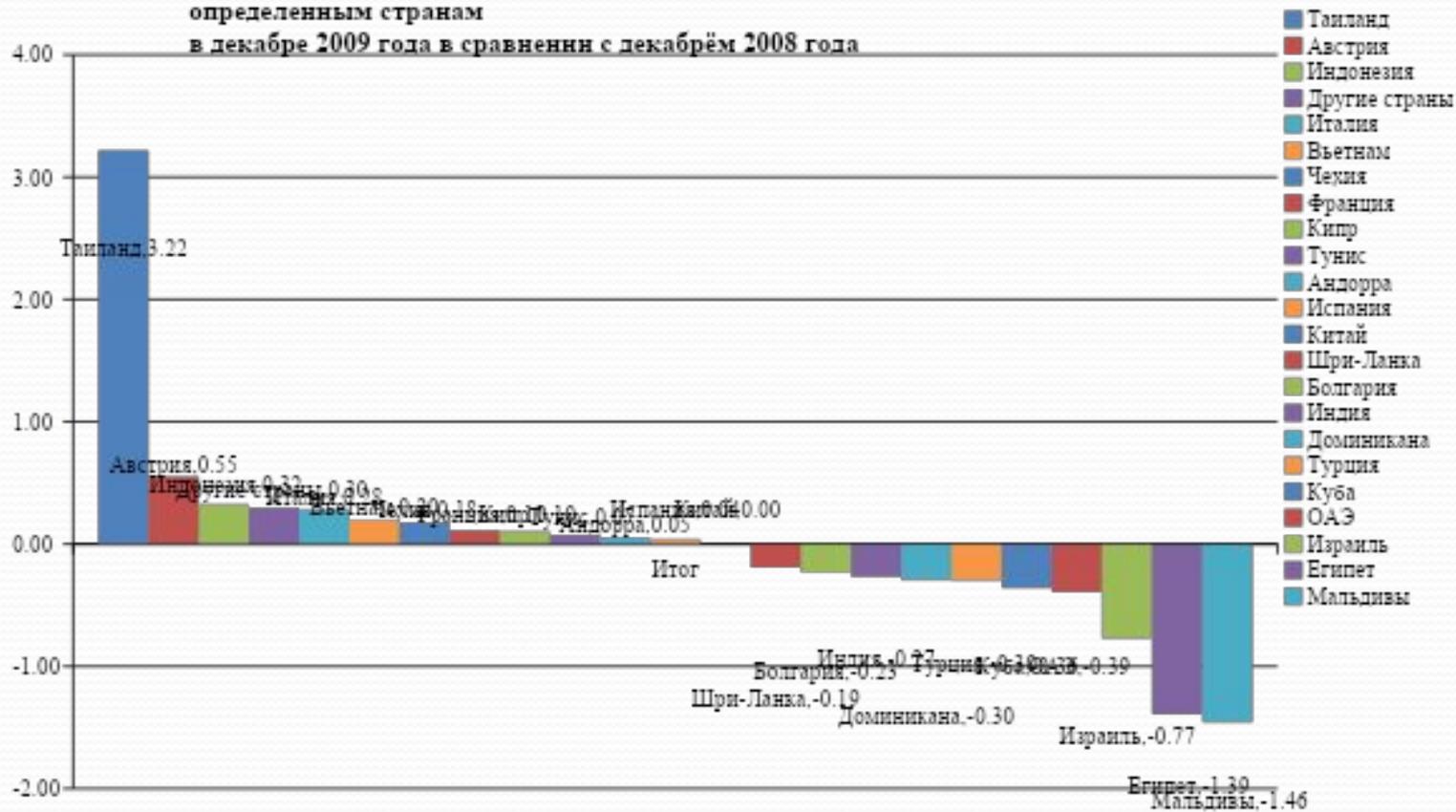




Диаграмма 15-А. % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года

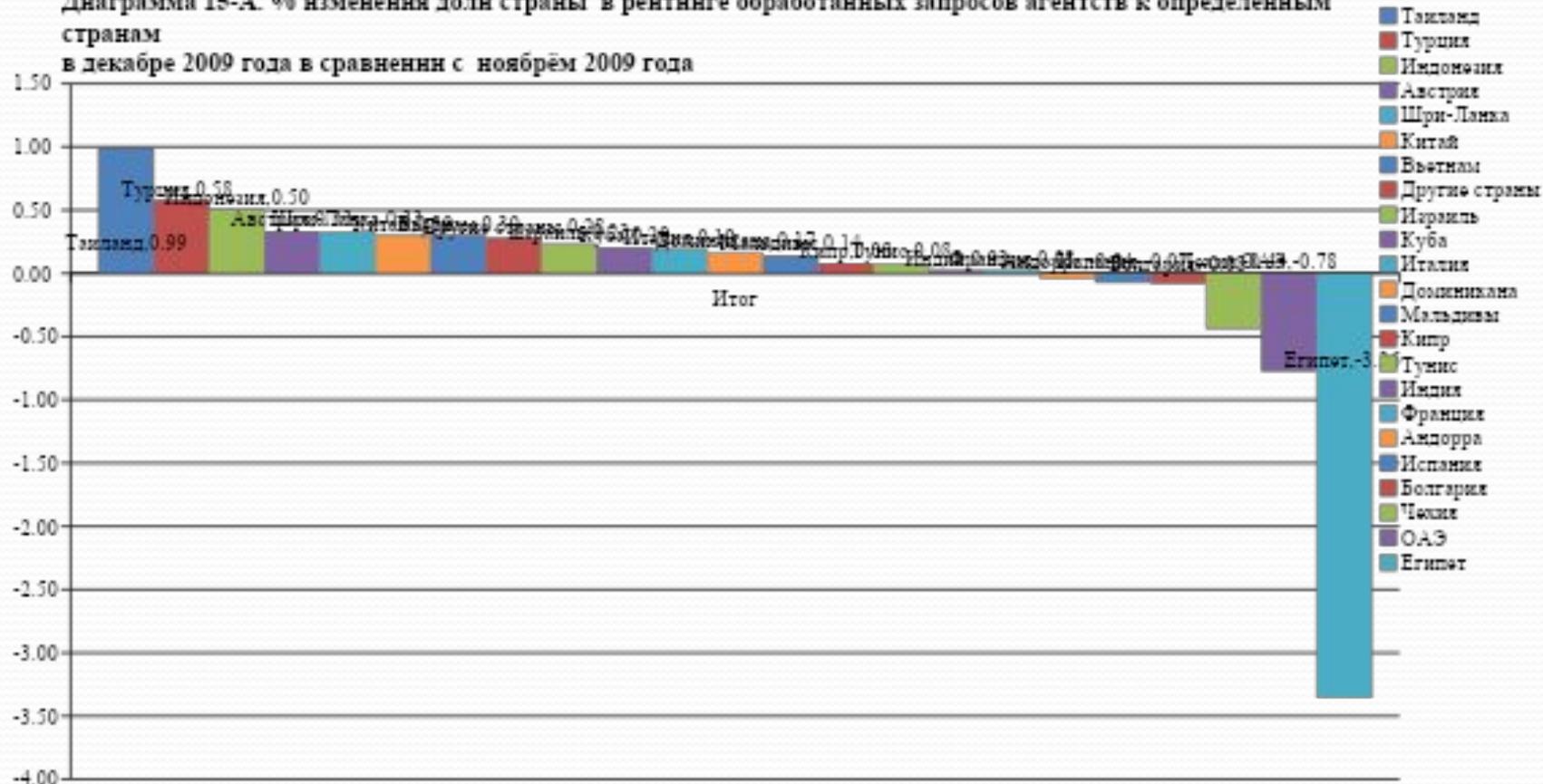
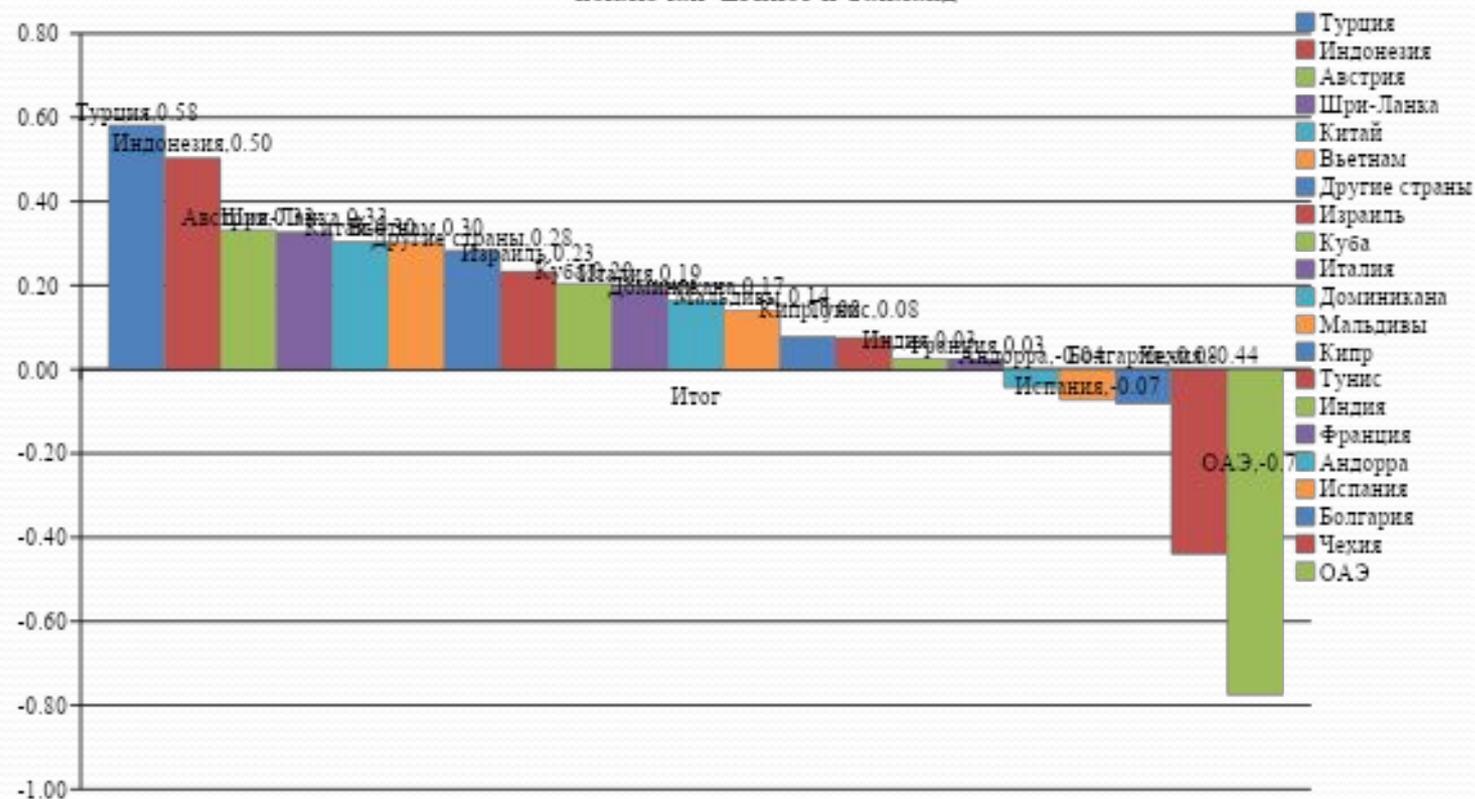


Диаграмма 15-А. % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года, исключая Египет и Таиланд



# Анализ данных статистики сайта TOPHOTELS.RU

- Изучение статистики посетителей сайта [www.tophotels.ru](http://www.tophotels.ru) в декабре 2009 года свидетельствует о том, что треть клиентов интересовалась Египтом (33,7%), около 10% клиентов интересовались Таиландом, 6% клиентов -Турцией, 4% интересовались ОАЭ, 3,7% - Индией, 2,5% - Доминиканой и Россией, 2,4% - Индонезией, 2,2%-Чехией, 2,1%- Мальдивами и Италией . Испанией, Кубой, Китаем, Израилем, Шри-Ланкой, Вьетнамом, Францией, Грецией, Австрией, Кипром и Болгарией интересовались не более 2%, но не менее 1% посетителей сайта. На долю остальных стран пришлось чуть более 13% всех запросов.
- По сравнению с декабрём прошлого года активность интернет пользователей сайта [www.tophotels.ru](http://www.tophotels.ru) возросла более чем наполовину – количество посетителей сайта увеличилось на 65% и составило 746 тысяч, причём фактически это увеличение произошло по всем странам. Исключение составили лишь Австрия (-6% от прошлого года) и Россия (-60% от прошлого года). Более чем на 50% увеличилось количество посетителей по Таиланду, более чем на 40% по Египту, Индии и Вьетнаму, более чем на 30% по Кипру, Индонезии, Доминикане , Шри-Ланке, Турции и ОАЭ. Более чем на четверть по Греции, Чехии, Кубе, Испании, Италии и Израилю и более чем на 20% по Китаю.
- В общем долевом рейтинге стран по количеству просмотренных страниц в декабре 2009 по сравнению с декабрём прошлого года доля Египта увеличилась более чем на 5%, более чем на 4% возросла доля Таиланда. Более чем на 1,5% сократилась доля России.
- По сравнению с ноябрём этого года количество уникальных посетителей сайта в общем и целом уменьшилось на 20%, причём это уменьшение произошло по всем странам, за исключением Шри-Ланки, количество посетителей по которой осталось фактически на уровне прошлого года. Более чем на 40 % уменьшилось количество посетителей по Австрии и Чехии, более чем на 30% сократилось количество посетителей по Франции, Турции, Индии, ОАЭ, более чем на 20% по Кипру, Мальдивам, Италии, Египту, Болгарии и Таиланду.
- В общем долевом рейтинге запросов по различным странам по сравнению с ноябрём более чем на 1% сократилась доля Египта.

Диаграмма 41. Диаграмма рейтинга с количеством уникальных посетителей декабря 2008 года  
Использована статистика Системы мониторинга конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

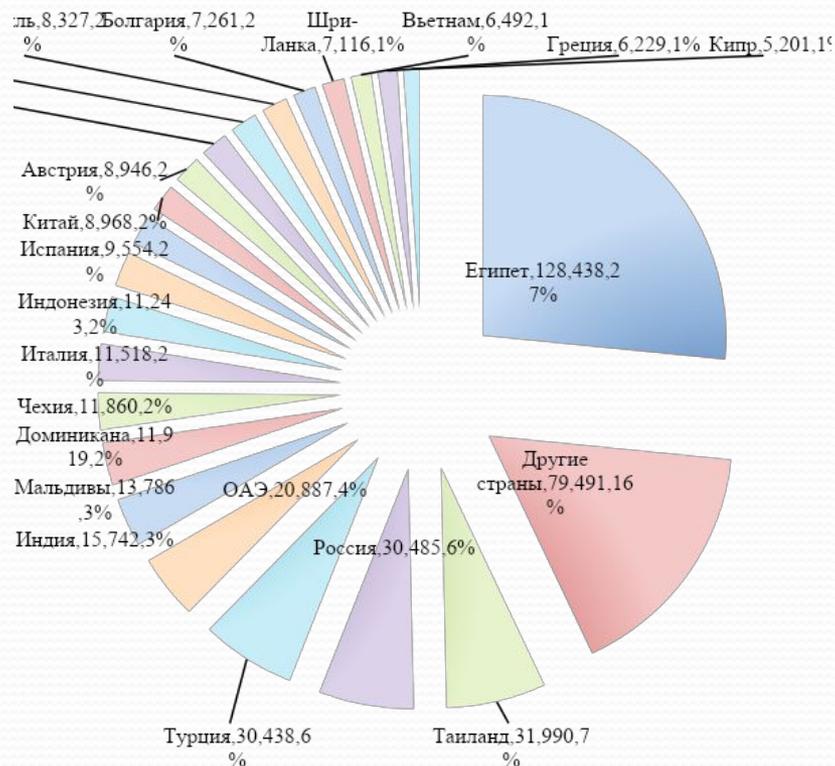


Диаграмма 42. Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в декабре 2009 года  
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

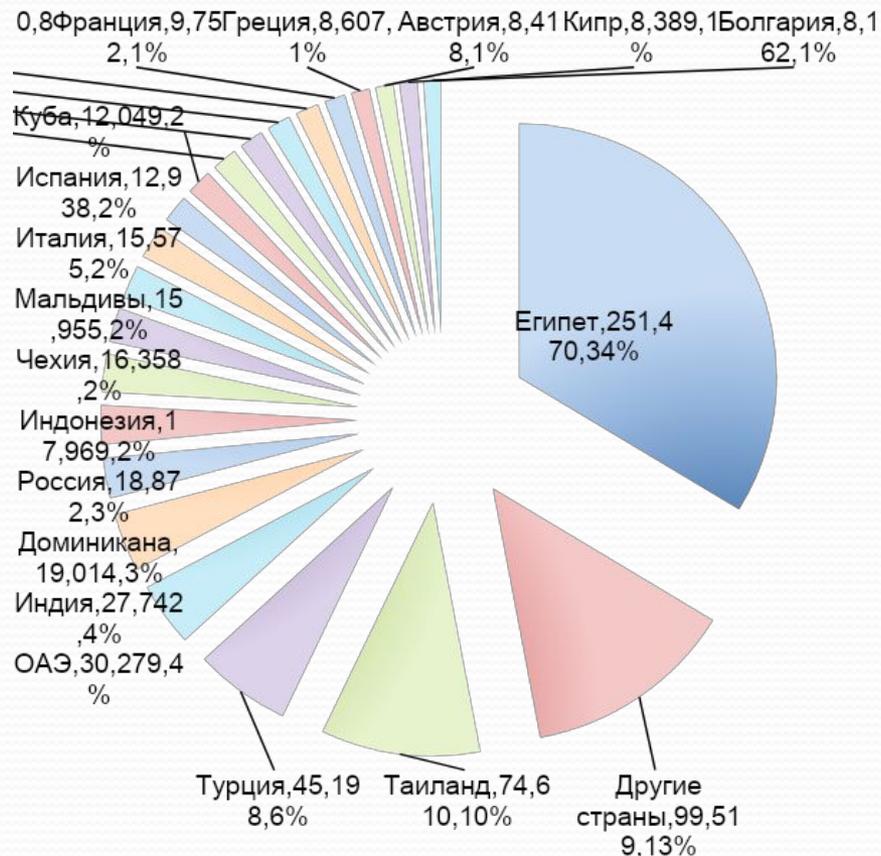


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период июнь-декабрь 2009 года

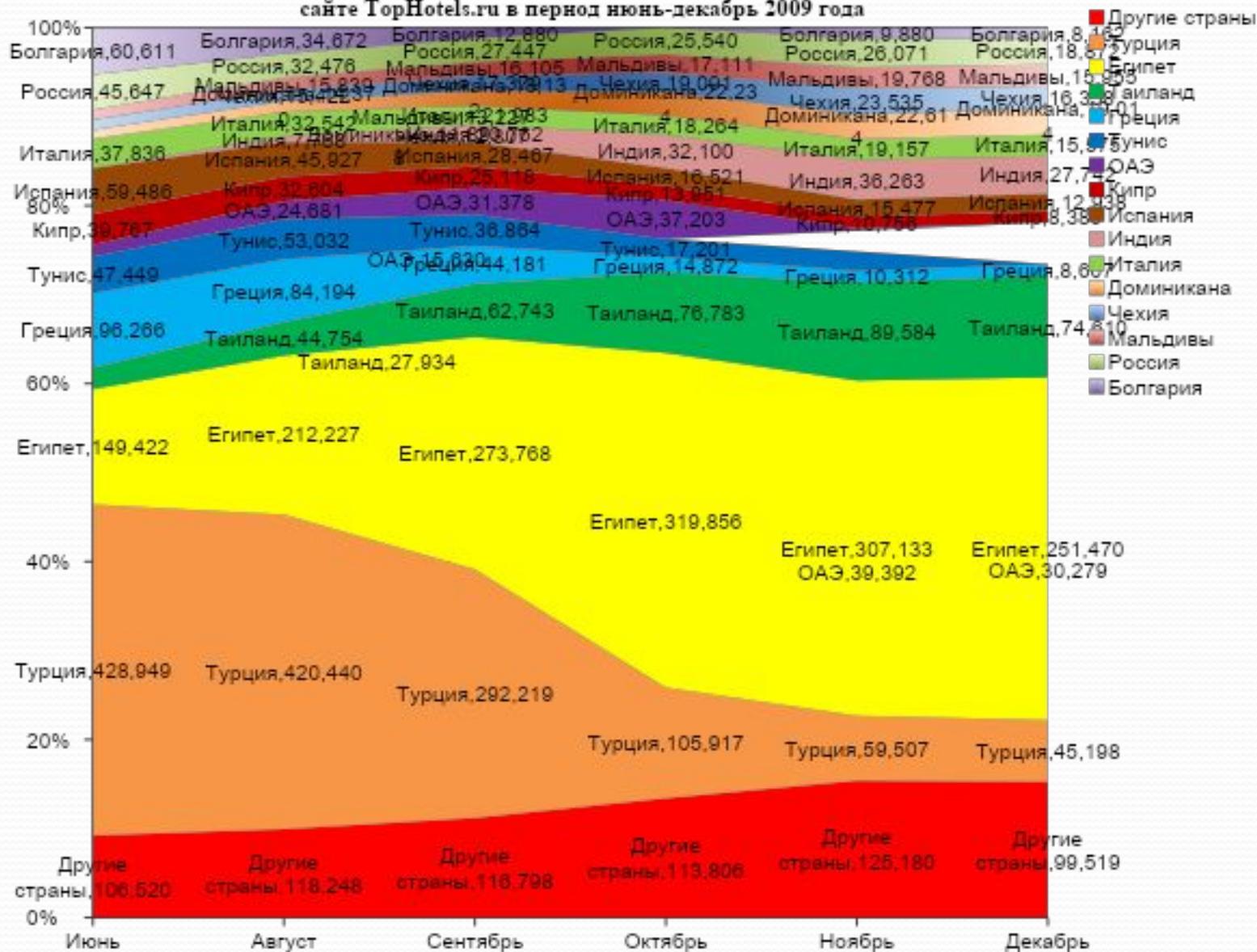




Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в ноябре-декабре 2009 года

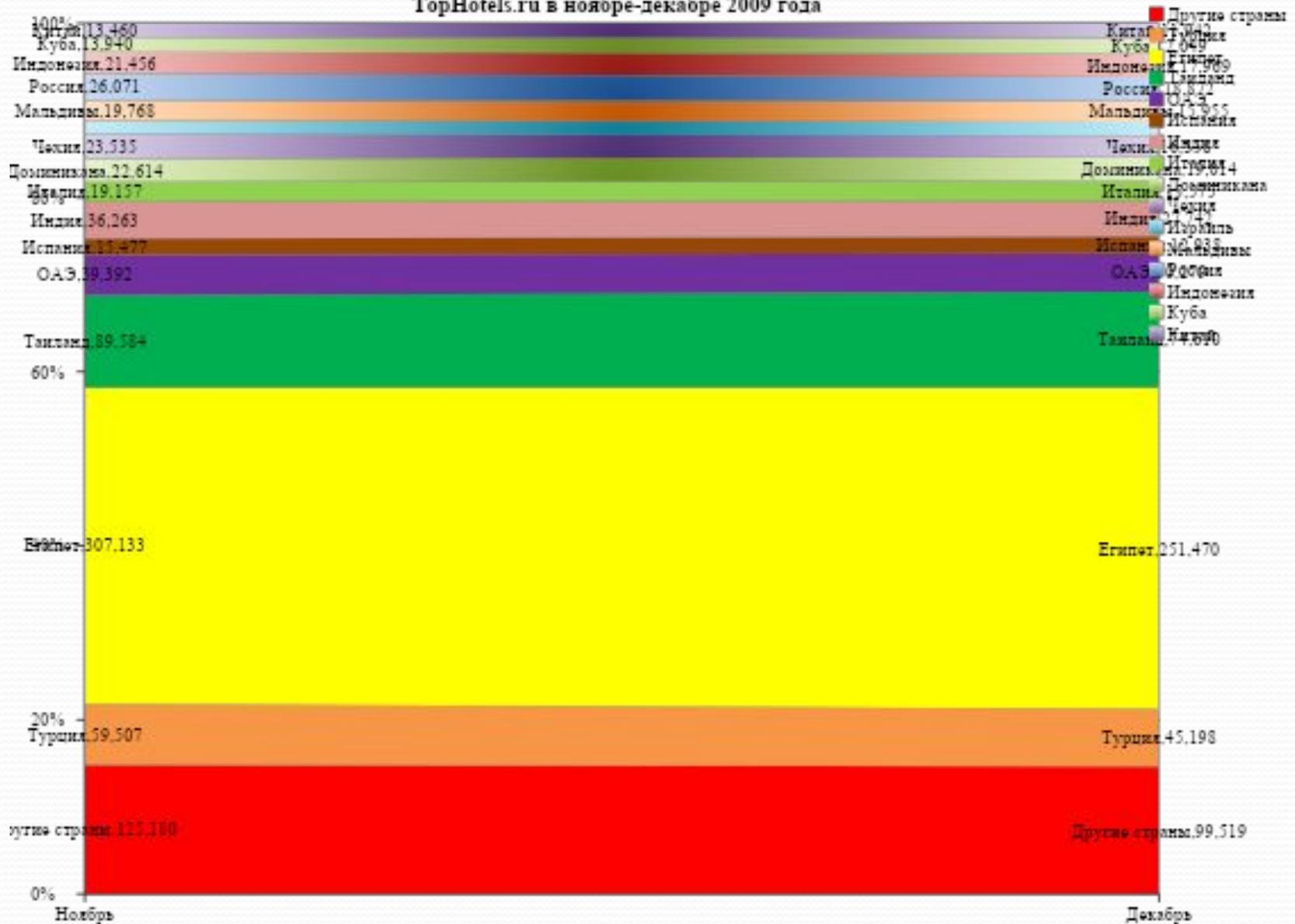


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в ноябре-декабре 2009 года (абсолютные показатели)

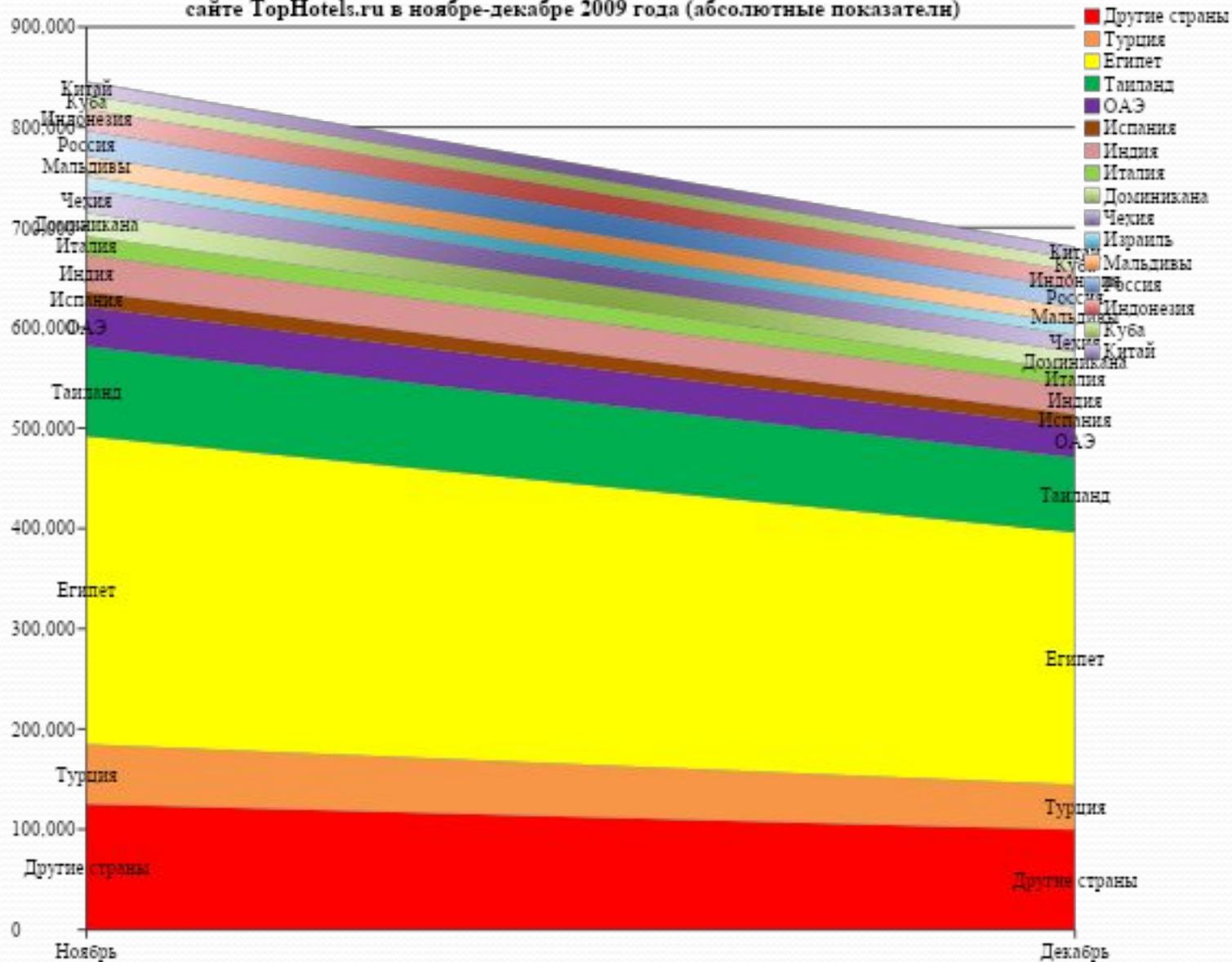


Диаграмма 45. Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotels в декабре 2009 года в сравнении с декабрем 2008 года

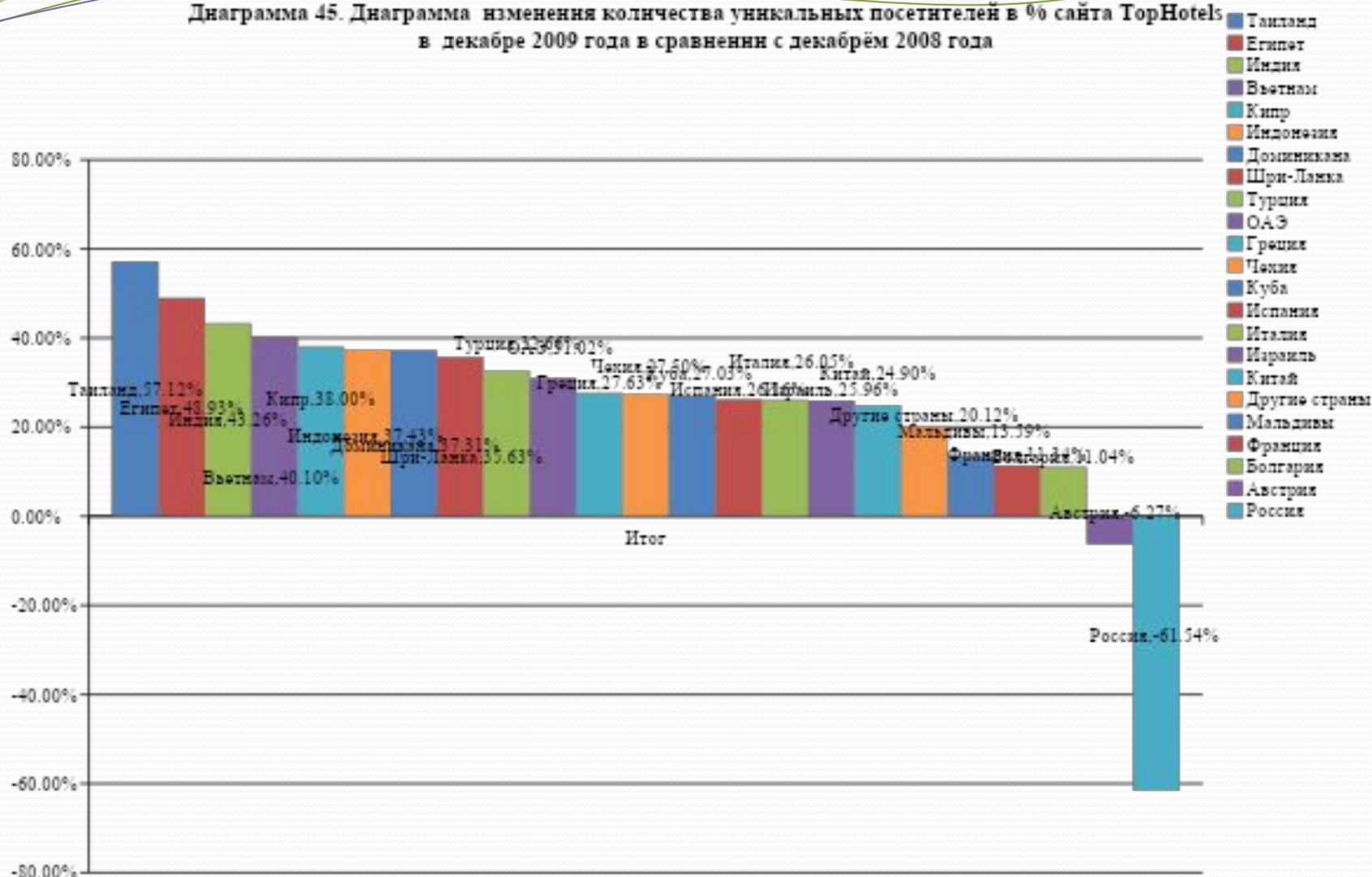


Диаграмма 46. Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге количества просмотренных страниц посетителями сайта TopHotels в декабре 2009 года в сравнении с периодом с декабря 2008 года

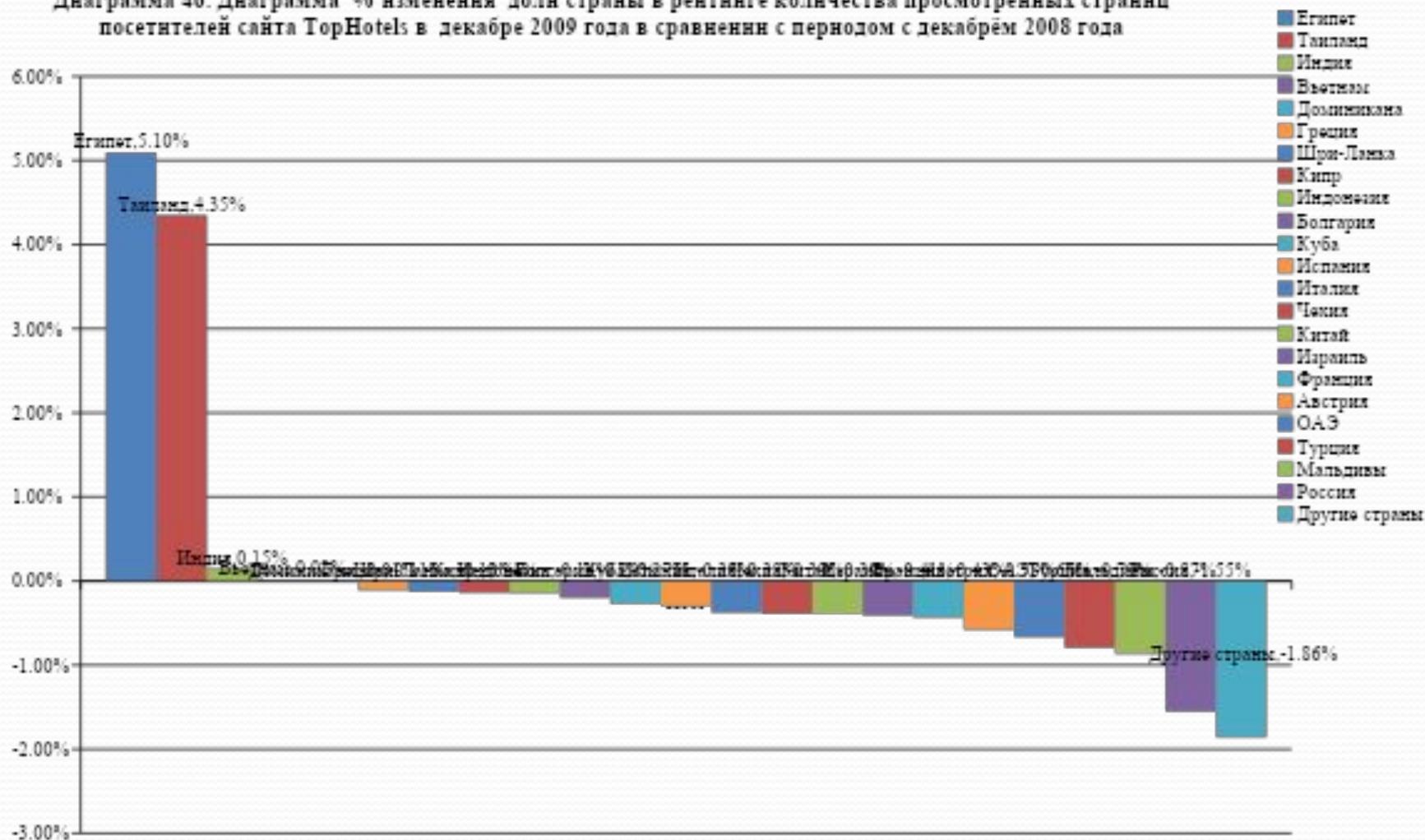


Диаграмма 45. Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotels в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года

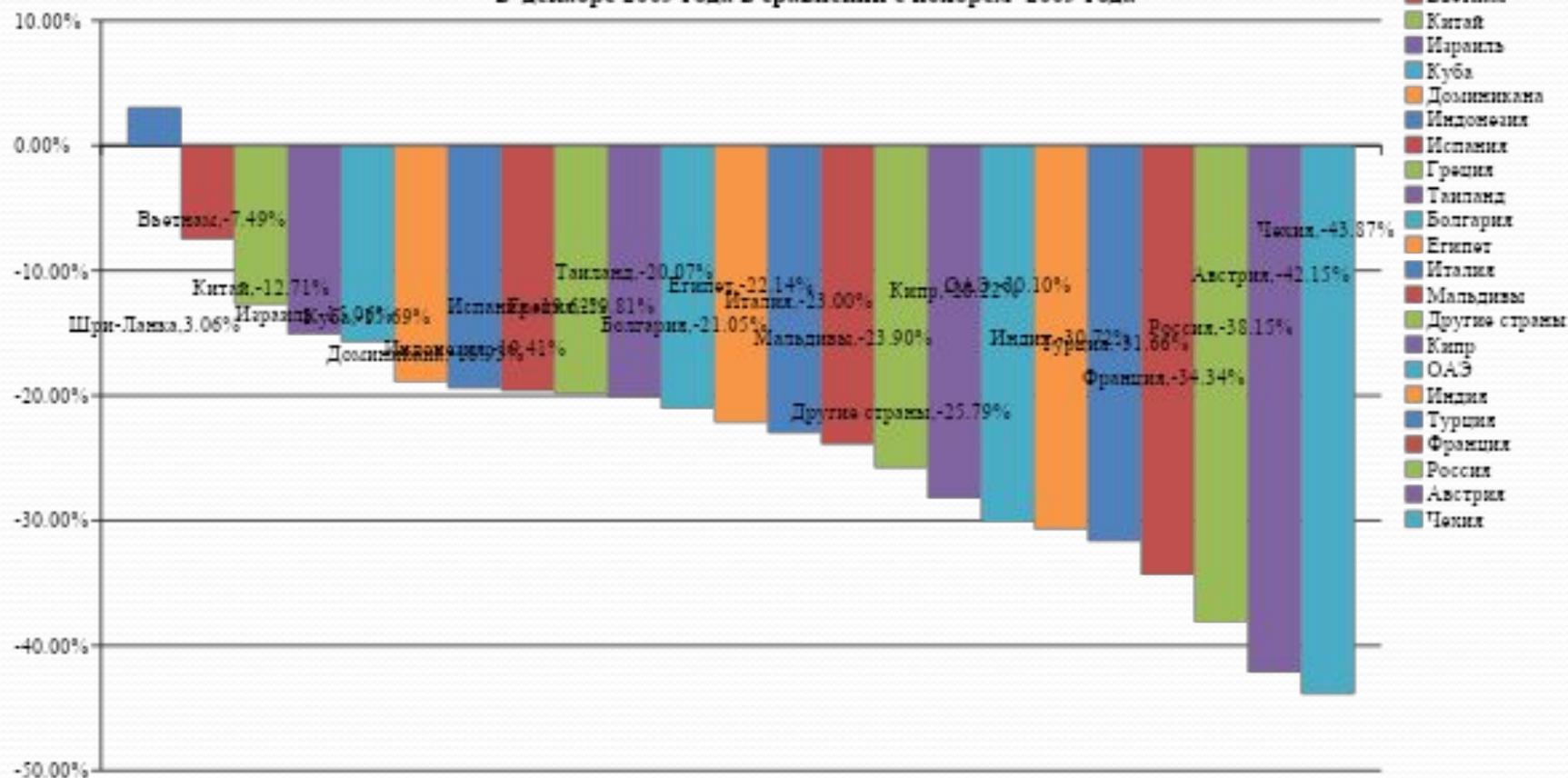


Диаграмма 46. Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге количества просмотренных страниц посетителей сайта TopHotels в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года

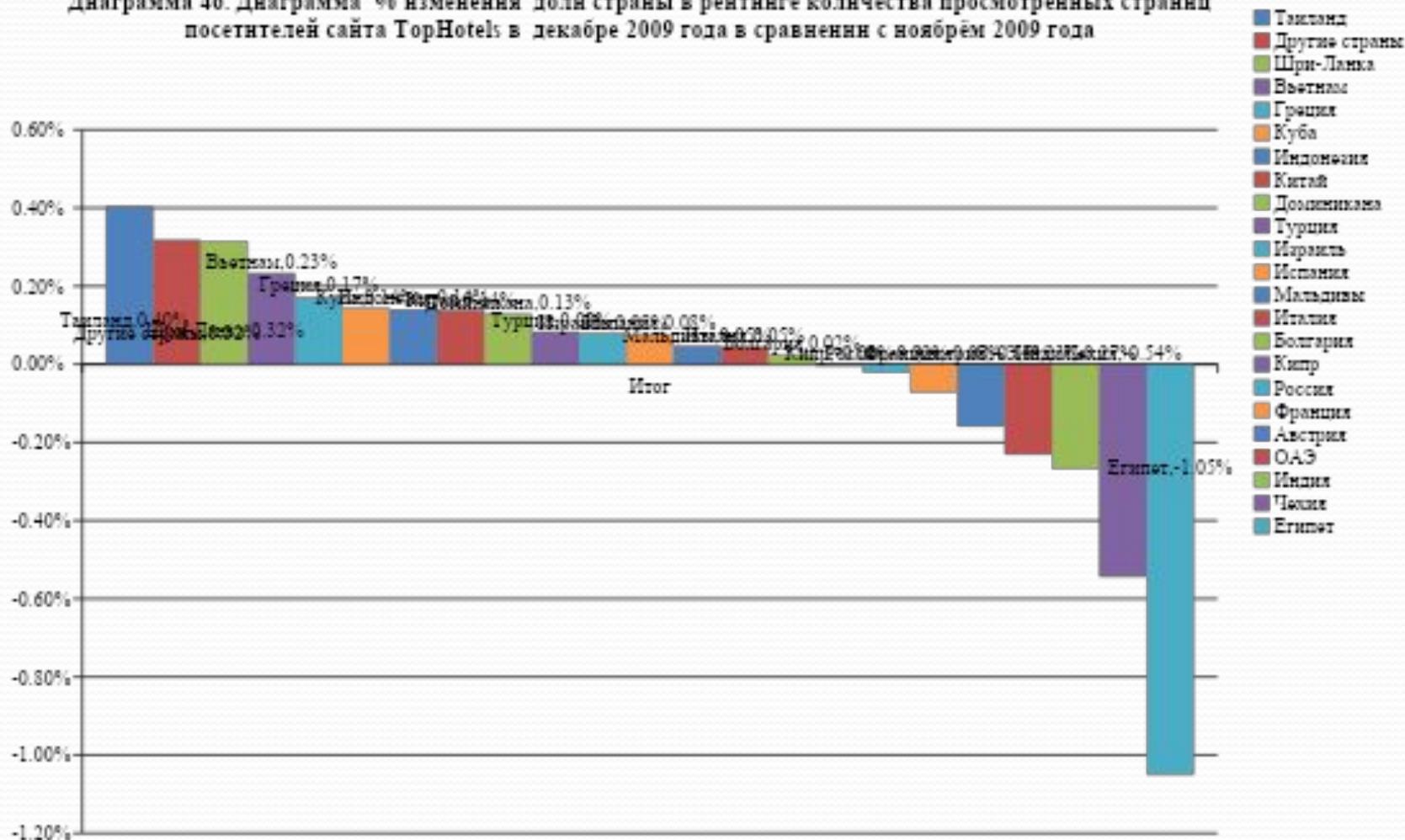


Диаграмма 47. Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге количества просмотренных страниц посетителя сайта TopHotels в декабре 2009 года в сравнении с ноябрём 2009 года, исключая Таиланд и Египет

