

Когда начнут платить пользователям социальных сетей?

Антон Попов,
Social Experience 2008

Пользователи любят соц.сети!

- Играют по правилам владельцев
- Тратят время на
 - создание контента,
 - привлечение друзей
 - просмотр рекламы
- Имеют право на вознаграждение?



Владельцы социальных сетей

ЖАДН
Либо..
как мо

Worldwide Online Social Network Spending, 2006-2011 (million)

| | |
|------|----------------|
| 2006 | \$480 |
| 2007 | \$1,225 (155%) |
| 2008 | |
| 2009 | |
| 2010 | |
| 2011 | |

Note: includes general social network primary activity; social network offering Yahoo! and MSN; niche social network interest and marketer-sponsored social include online advertising spending as development costs; figures exclude us social networking features, eg YouTube Source: eMarketer, December 2007

090118



Спасение утопающих – дело...



Собственно, тонут-то не все...



ЗАРАБОТАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ НА КВАРТИРУ В МОСКВЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ. (РАНЕЕ "КВАРТИРА В МОСКВЕ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ. РЕАЛЬНО ЛИ?")



ПОНЕДЕЛЬНИК, НОЯБРЬ 19, 2007

Я – миллионер

Где-то вчера-сегодня я стал рублевым миллионером(\$41к). Принимаю поздравления стобасковыми банкнотами :)



- Бомжи - каждый сам за себя
- НАДО ОБЪЕДИНЯТЬСЯ!



Сообщества/группы в соц. сетях

- Тематические
- Большие
- Интересны
рекламодателям

НО!

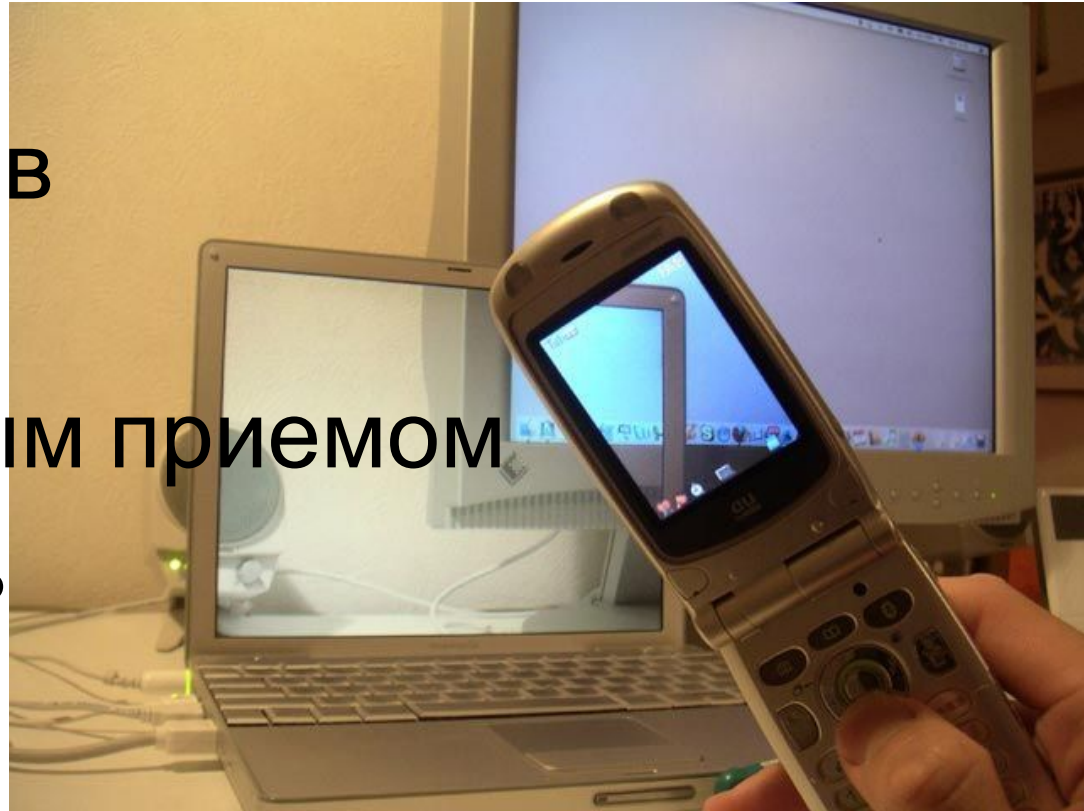
- выгоду получают опять же владельцы
либо люди, близкие «к власти» в группе.



Равноправное объединение

- в прозрачные
- для участников
- сообщества
- с ограниченным приемом

И зарабатывать
ВМЕСТЕ



Рекламная сеть и сообщество блогов



loka.dextera.biz

Принципы открытого

маркетинга

- **Вовлечение**

- Изучить своих потребителей и проводить только те промоакции, которые вызывают добровольный ответный отклик сообщества. Никакого навязывания.

- **Смысл**

- Думать, говорить и подразумевать одно и то же. Никаких манипуляций сознанием.

- **Прозрачность**

- Предоставлять доступ к первым лицам, давать ссылки на все места в сети, которые помогут сделать выбор. Нет информационной асимметрии.

- **Уважение**

- Внимательно относиться к каждому. Не обманывать, не подтасовывать



Пост-спонсор

Lokator — лента рекомендаций участников сети Loka Network

Тематические ссылки рекламной сети **Loka**

- **Экология**

- Никакого спама, фейк-блогов и сомнительных способов продвижения.

Блог Гильдия. *Закрытый* клуб

- Рекомендация + абонентская плата
- Участие в общей прибыли
- Доступ к информационным ресурсам
- Централизованный поиск и аукцион заказов



blogguild.ru

Заработать смогут не все

Зато все могут получать удовольствие и **социальный опыт.**
Удачи!

Антон Попов,
anton@blogbook.ru
(916) 1255144

