Когда начнут платить пользователям социальных сетей?

Антон Попов, Social Experience 2008

Пользователи любят соц.сети!

- Играют по правилам владельцев
- Тратят время на
 - создание контента,
 - привлечение друзей
 - просмотр рекламы
- Имеют право на вознаграждение?



Владельцы социальных

Worldwide Online Social Ne Spending, 2006-2011 (million

ЖАДН 2006 Либо.. 2007

\$1,225 (155%)

2008

Kak MO

2010

2011

Note: includes general social network primary activity; social network offerin Yahoo! and MSN; niche social network interest and marketer-sponsored social include online advertising spending as development costs; figures exclude us social networking features, eg YouTube Source: eMarketer, December 2007

090118



Спасение утопающих – дело...



Собственно, тонут-то не все...



ЗАРАБОТАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ НА КВАРТИРУ В МОСКВЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ. (РАНЕЕ "КВАРТИРА В МОСКВЕ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ. РЕАЛЬНО ЛИ?")



понедельник, ноябрь 19, 2007

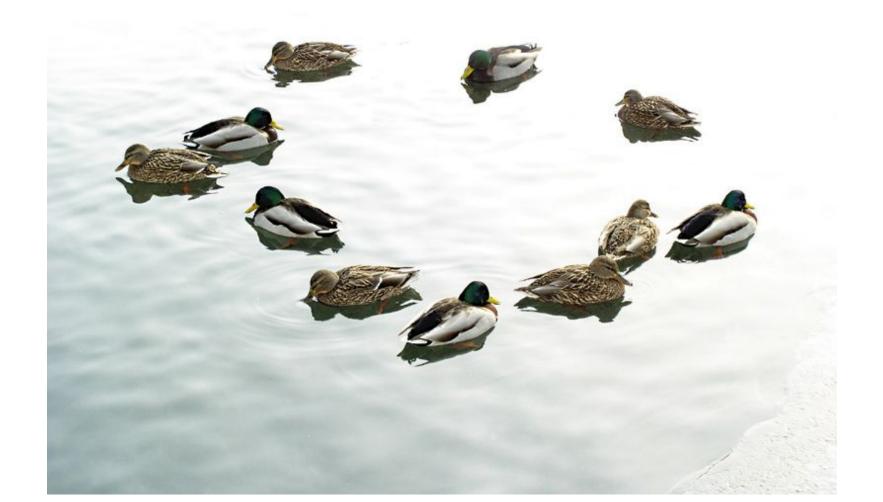
Я – миллионер

Где-то вчера-сегодня я стал рублевым миллионером(\$41к). Принимаю поздравления стобаксовыми банкнотами :)





- Бомжи каждый сам за себя
- НАДО ОБЪЕДИНЯТЬСЯ!



Сообщества/группы в соц. сетях

- Тематические
- Большие
- Интересны рекламодателям

TPARAAHCKOE COOBILIECTBO

HO!

• выгоду получают опять же владельцы либо люди, близкие «к власти» в группе.

Равноправное объединение

• в прозрачные

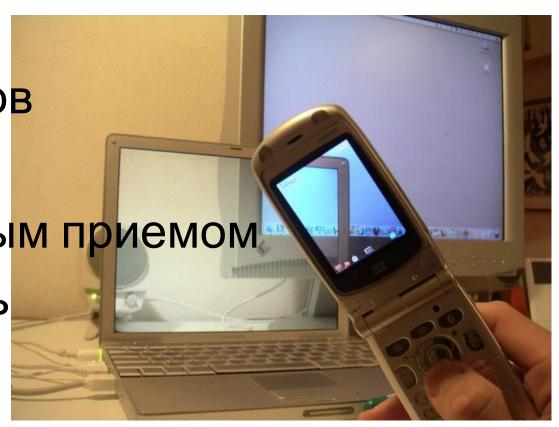
• для участников

• сообщества

• с ограниченным приемом

И зарабатывать

BMECTE



Рекламная сеть и сообщество блогов



loka.dextera.biz

Принципы открытого • Вовлечение маркетинга

Изучить своих потребителей и проводить только те промоакции, которые вызывают добровольный ответный отклик сообщества. Никакого навязывания.

• Смысл

Думать, говорить и подразумевать одно и то же. Никаких Манипуляций сознанием.

• Прозрачность

Предоставлять доступ к первым лицам, давать ссылки на все места в сети, которые помогут сделать выбор. Нет информационной ассиметрии.

• Уважение

WEALA HA AKLANIN IB Внимательно подтасовыва Пост-спонсор

Lokator — лента рекомендаций участников сети Loka Network

Тематические ссылки рекламной сети **Loka 🦠**

• Экология

Никакого спама, фейк-блогов и сомнительных способов продвижения.

Блог Гильдия. Закрытый клуб

- Рекомендация + абонентская плата
- Участие в общей прибыли
- Доступ к информационным ресурсам
- Централизованный поиск и аукцион заказов

blogguild.ru

Заработать смогут не все

Зато все могут получать удовольствие и

социальный опыт.Удачи!

Антон Попов, anton@blogbook.ru (916) 1255144

