

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА: ПРАВИЛА ВОВЛЕЧЕНИЯ

Александр Кубанейшвили
Microsoft Advertising
Конференция Brand Online 2009

Windows Live™

WL Hotmail
No.1 email service



123 million users
in Europe per month

WL Messenger
No.1 messenger service



125 million users
in Europe per month

Spaces
16 million users
in Europe per month



msn

MSN **No.1** Portal



Over
113 million users
in Europe per month



bing

Bing
77 million users
in Europe per month



Microsoft Office Online

Office Online
Over **13 million**
European pro's per month



Media partners

FMSNBC (US), Wall Street Journal (US), Piczo, Viacom and Sony Viacom



THE WALL STREET JOURNAL.
VIACOM.

Microsoft Media Network

Premium inventory from
300 of the Web's
top publishers



Microsoft Mobile Media



90+
partnerships
with mobile
carriers in
48 markets

Over
4.8 million
Unique Users
every month

Microsoft Gaming Media



Xbox Live
17 million
active users
who have
spent
10 billion
hours
interactive
worldwide

Massive (in
game ads)
Over
5.3 million
gamers
playing
50+ titles
in Europe



Source comScore Q4/08 – European Monthly Average

msn в России

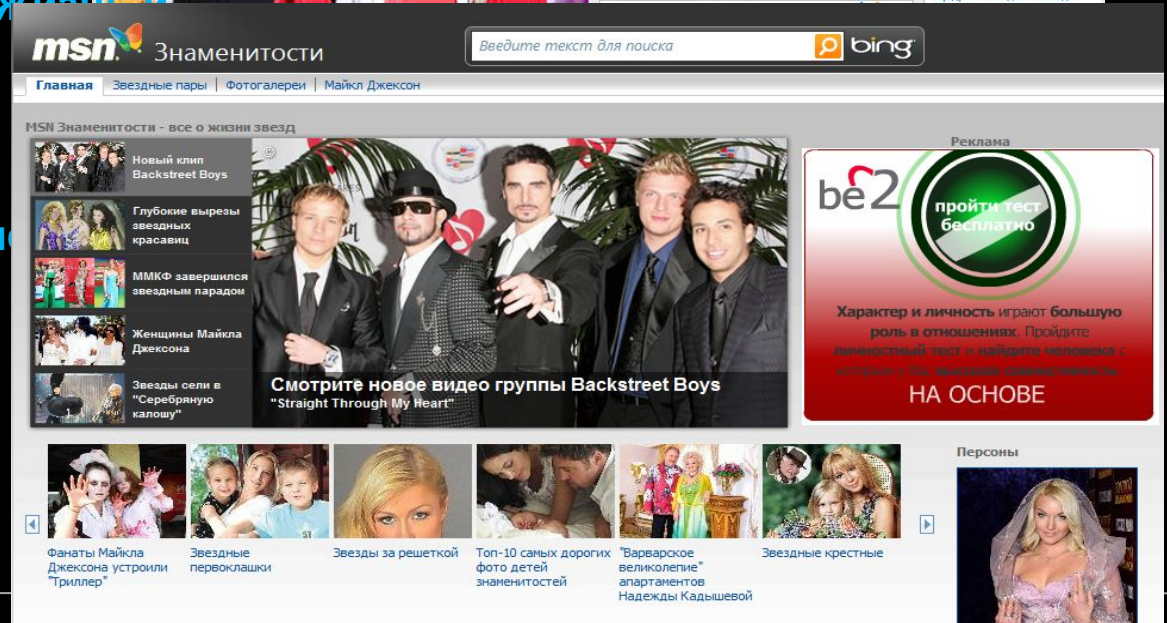


Крупнейший в России международный информационно-развлекательный портал

Аудитория: 25+, городские жители с доходом выше среднего

Основные разделы: Новости, Жизнь и Стиль, Развлечения

Посещаемость:
75 000 000 показов страниц в месяц
4 000 000 посетителей в месяц





ПРАВИЛО №1

Сделайте так, чтобы вас заметили!

ПРАВИЛО №2

Соблюдайте
соотношение 90/10





ПРАВИЛО №3

**Постарайтесь
вовлечь в диалог. Не
обязательно с вами.**

ПРАВИЛО №4

Используйте Твиттер!




ПРАВИЛО №5

Хотите вовлечение –
измеряйте
вовлечение



ПРАВИЛО №6 – СЛЕДИТЕ ЗА НОВЫМИ ФОРМАТАМИ

© 1233 items

More info 



Sort: Year | Artist

Paul McCartney

Спасибо за внимание 😊

akuba@microsoft.com

[+79636835951](tel:+79636835951)