

# БИЗНЕС: ПОИСК ИДЕИ

---





# НАЗНАЧЕНИЕ КУРСА



Научить обрабатывать информацию окружающего мира для получения адекватного представления о существующих потребностях, которые можно удовлетворять, успешно развивая собственный бизнес.

# ПОИСК ИДЕИ



В большинстве наблюдаемых аудиториях присутствует феномены «знания отдельных фактов - явлений» и «неумения сложить их в единую картинку» окружающего мира. Или - системы предприятия. Или - семьи и т.д.

Части курса апробировались в студенческих аудиториях на протяжении 9 лет.

**цель курса - научить думать**

# ВАШ ТРЕНЕР



**Иванова Светлана Анатольевна**



# ОПИСАНИЕ КУРСА



---

Общее количество занятий в курсе	18
Количество занятий в неделю	2
Оптимальная численность группы	10-30

# ЗАНЯТИЕ 1



- знакомство с аудиторией, общее знакомство с курсом
- согласование значений основных терминов курса: бизнес, идея, поиск идеи, среда, тренд и проч.
- вид занятия: беседа - круглый стол
- результат занятия: получение обратной связи о том, что хочет аудитория

## ВВЕДЕНИЮ

## ЗАНЯТИЕ 2



- знакомство с алгоритмом обработки экономической информации
- получение навыка обработки экономической информации
- практическая работа: анализ экономического объекта, близкого и интересного слушателю

**общий алгоритм работы с  
экономической информацией**

# ЗАНЯТИЕ 3



- понятие тренда и его влияние на общество и экономику
- феномен «изменение» и влияние изменений на повседневную жизнь
- практическая работа: фабрика первичных идей

**деньги и бизнес**



# ЗАНЯТИЕ 4



- эволюция денег и отношения к ним
- архетип денег и его трансформация в современном обществе
- деньги как инвестиционный инструмент
- потребности и деньги
- практическая работа: написать эссе на заданную тему о деньгах

**ЗНАКОМСТВО С НЕКОТОРЫМИ МИРОВЫМИ ТРЕНДАМИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

# ЗАНЯТИЕ 5



- самодиагностика, получение собственного среза возможностей
- выявление собственных «точек интереса»
- анализ ресурсов, которые возможно привлечь для реализации какой-либо идеи
- практическая работа: тесты и диагностика

## **анализ собственных возможностей и ресурсов**

# ЗАНЯТИЕ 6



- практическая работа: просмотр кинофильмов «дом» по теме в клубном режиме с последующим обсуждением

**анализ ресурсов**

# ЗАНЯТИЕ 7



- на базе оценки собственных ресурсов (материальных и нематериальных) пересмотр возможностей и идей проектов, определение «точек сложности» для реализации проекта.
- практическая работа: тесты и диагностика

**анализ возможностей с учетом  
личных качеств**

# ЗАНЯТИЕ 8



- социальность человека и особенности поведения людей
- практическая работа: просмотр фрагментов фильма «я и другие». поиск примеров имитационных бизнесов

## ИМИТАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

# ЗАНЯТИЕ 9



- адаптация как способ развития в современном обществе
- практическая работа: постановка задачи для подготовке к «мозговому штурму»

**адаптивное поведение в бизнесе**

# ЗАНЯТИЕ 10



- определение возможных рисков, понимание необходимости принятия на себя ответственности за возможные риски.
- альтернативные пути реализации проектов для минимизации рисков
- практическая работа: мозговой штурм по одному из проектов (проект выбирается слушателями)

## ПОНЯТИЕ РИСКОВ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

# ЗАНЯТИЕ 11



- общее представление о процессе коммуникации человека с другим человеком
- переговорный процесс
- практическая работа: тренинг «постройка башни» из конструктора лего

**работа с людьми и умение договариваться**



# ЗАНЯТИЕ 12



- мотивация людей и самомотивация, как средство достижения цели бизнеса
- стимуляция и мотивация
- практическая работа: нахождение индивидуальных мотивов деятельности

**работа с людьми и мотивация**

# ЗАНЯТИЕ 13



- особенности процессов коммуникации внутри компании. базовые элементы коммуникации, возможные барьеры коммуникации
- практическая работа: описание факта

**работа с людьми и умение их  
вовлечь в общие процессы**

# ЗАНЯТИЕ 14



- анализ и последующая корректировка первичной идеи
- анализ причин, которые повлияли на изменение идеи
- анализ дополнительных возможностей, которые могут возникнуть при реализации идеи
- вид занятия: круглый стол

**анализ первичной идеи, ее  
модификация с учетом новых знаний**

# ЗАНЯТИЕ 15



- общие сведения о написании историй проектов и их значение
- общие навыки по созданию убедительных презентаций под аудиторию (инвестор, фонд, единомышленник)
- общие сведения об ораторском мастерстве
- примечание: при многочисленной группе тема может быть использована в течение двух встреч

**презентация идеи, истории – единомышленникам, инвесторам, фондам и проч.**

# ЗАНЯТИЕ 16



- практическое занятие: презентация идей слушателями, апробация на аудитории сокурсников. умение держаться и отвечать на вопросы
- ответы на вопросы, получение обратной связи о разработанном курсе, сбор данных об интересующих новых курсах по тематике бизнес
- примечание: при многочисленной группе тема может быть использована в течение двух встреч

**презентация идей, подведение итогов  
и ответы на вопросы**

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ



- курс служит начальным этапом обучения по программе изучения современных аспектов бизнеса, которая включает в себя тренинги по коммуникативному менеджменту, инвестиционному менеджменту, управлению людьми и пр.

# О КЛУБЕ ВЕК



- читайте информацию на сайте [clubvek.dp.ua](http://clubvek.dp.ua) и обсуждайте на форуме [forum.clubvek.dp.ua](http://forum.clubvek.dp.ua)
- следите за новостями в твиттере [@clubvekdpu](https://twitter.com/clubvekdpu)
- позвоните по телефону:
- 0 562 33 09 30
- обратитесь к менеджеру клуба лично: днепропетровск, пр. к.маркса, 101, оф. 315