

маркетинг, брендинг и  
реклама

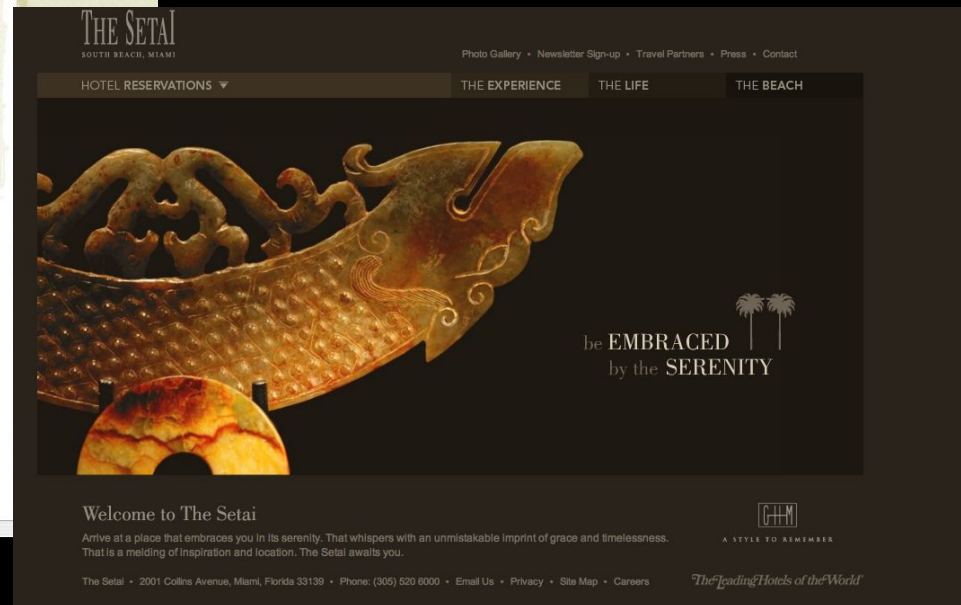
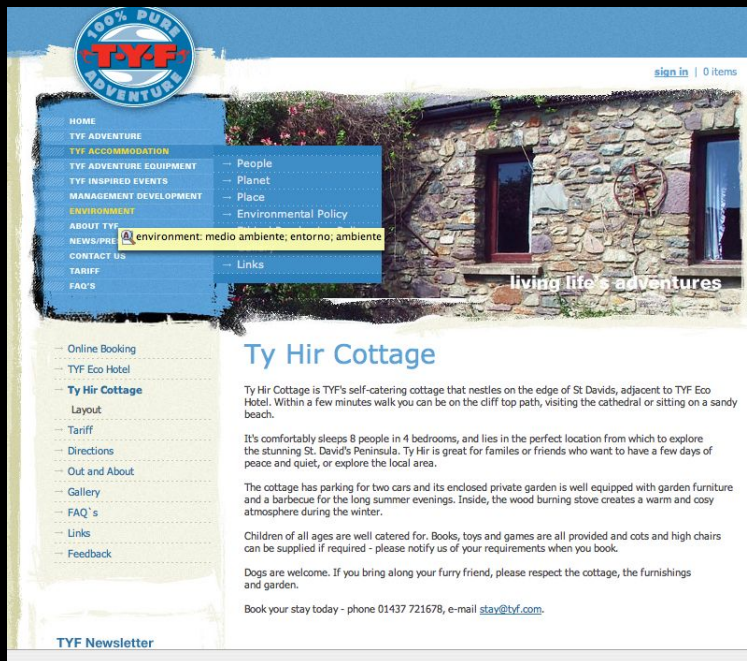
хотели и ресторанти

## Пътя към успеха на вашия хотел/ресторант

1. Определяне на точното място на вашия обект в световния, регионалния, и локалния пазар: тоест, намерете подходящата ниша.



1. Определяне на точното място на вашия обект в световния, регионалния, и локалния пазар: тоест, намерете подходящата ниша.
2. Изработете маркетингова стратегия, подходяща за тази ниша:



1. Определяне на точното място на вашия обект в световния, регионалния, и локалния пазар: тоест, намерете подходящата ниша.
2. Изработете маркетингова стратегия, подходяща за тази ниша:
3. Създайте бранд, който да отговаря на вашата маркетингова стратегия\*:

The Breakers  
PALM BEACH

Good Evening

— CHECK AVAILABILITY —  
Arrival Date:  # of Nights:   
[SEARCH FOR BEST RATES >](#)

RESERVATIONS • SPECIAL OFFERS • HAPPENINGS • PLAN A MEETING • SHOP ONLINE • GIFT CARDS

SEARCH

HOME  
ABOUT THE BREAKERS  
ACCOMMODATIONS  
CALENDAR OF EVENTS  
BEACHFRONT EXPERIENCE  
SHOP THE BREAKERS  
RESTAURANTS & LOUNGES  
GOLF  
THE SPA AT THE BREAKERS  
RECREATIONAL ACTIVITIES  
FAMILIES AT THE BREAKERS  
MEETINGS & SPECIAL EVENTS  
WEDDINGS  
BREAKERS ROW APARTMENTS  
LOCAL INFORMATION & MAP

BREAKERS E-BROCHURES

*Ако имате стар бранд, който не отговаря на вашата брандигова тратегия, не променяйте стратегията - опреснете бранда*



1. Определяне на точното място на вашия обект в световния, регионалния, и локалния пазар: тоест, намерете подходящата ниша.
2. Изработете маркетингова стратегия, подходяща за тази ниша:
3. Създайте бранд, който да отговаря на вашата маркетингова стратегия\*:
4. Не търсете под вола кокошка: позиционирайте вашия обект САМО в избаната ниша на пазара



1. Определяне на точното място на вашия обект в световния, регионалния, и локалния пазар: тоест, намерете подходящата ниша.
2. Изработете маркетингова стратегия, подходяща за тази ниша:
3. Създайте бранд, който да отговаря на вашата маркетингова стратегия\*:
4. Не търсете под вола кокошка: позиционирайте вашия обект САМО в избаната ниша на пазара
5. Създайте или направете отново уебсайт на вашия обект, който да е:
  - A. Функционален, а не само красив
  - B. Информативен до най-малките подробности
  - C. Инерактивен
  - D. Намираем от цял свят (SEO, оптимизация за търсачките)
  - E. С резервации по интернет в РЕАЛНО ВРЕМЕ и със кредитни/дебитни карти
  - F. Проодавайте собствени продукти

#### ИЗБЯГВАЙТЕ!

Излишни бариери за достъп до информацията (пример <http://gradeshmonastery.com/>)

Музика, която не може да се изключи

Флаш сайтове

Страници които не водят до никъде

Лош агнлийски

Информация за сонственика, неговите други бизнеси, за кой е направил страницата (компания за уеб дизайн) и за красотите на България като цяло

Ненаименовани страници (brwoser title missing)

1. Определяне на точното място на вашия обект в световния, регионалния, и локалния пазар: тоест, намерете подходящата ниша.
2. Изработете маркетингова стратегия, подходяща за тази ниша:
3. Създайте бранд, който да отговаря на вашата маркетингова стратегия\*:
4. Не търсете под вола кокошка: позиционирайте вашия обект САМО в избаната ниша на пазара
5. Създайте или направете отново уебсайт на вашия обект,
6. **Давайте сега към рекламата**

Най-накрая!



? Ами къде да рекламираме?





Където ще ни чуят



И видят



**Блоггинг**



**Онлайн Видео и Аудио,  
създадено от  
непрофесионалисти**

**Социални и  
професионални  
мрежи с  
мултимедия**

**Уики-та**



**Фоксометрии  
(социлно  
маркиране с  
тагове)**



**Ажакс**



**Симплифицирана  
синдикация на  
съдържание  
(RSS и Атом)**

**Машъпс**

Какво трябва да направи един хотел за своя блог:

Създайте форум, блог, е-мейл адрес за впечатления



Кой пише блога?

От името на директора

Могат ли да се оставят коментари от нерегистрирани потребители на уеб сайта:

не

Каква е регистрацията:

име, е-мейл адрес с потвърждение

Какви са материалите в блога:

Информация за нова услуга

Интересно лице(а) посетили хотела

Събитие ставащо в хотела (конференция, състезание)

Снимки, видео (което също може да се гледа в youtube.com), подкаст и видеокаст с изказвания на реални клиенти на хотела (публикувани в itunes.com)

Links към сайтове с позитивни мнения за обекта

Връзка към уебсайта на хотела

Информация за социалната активност на хотела - благотворителност, дарения

Отговорност на хотела пред обществото и природата - екологични решения за намаляване разходи на енергия, зелени хотели

Как да направите реклама на самия блог:

Социално маркиране (тагс)

Оптимизация за търсачки

От самата уеб сайт на хотела



Bill Marriott

Home

Categories

- Brands
- Government
- Operations
- Employment
- Education
- Personal
- Technology
- Environment

Archives

September 2007

# Marriott *on the move*

## Featured Post

### Photos from my travels in China

By: Bill Marriott  
Posted: September 26, 2007

This is Bill Marriott, blogging from Beijing, China. This week, we **designated our new JW Marriott** at China Central Place our 3,000th hotel in the Marriott portfolio. "Chi" is the Chinese word for energy and that describes what has happened in this country of 1.3 billion people since my last visit here in 2004.

I was here in 1979 and then there were nothing on the streets but bicycles. Now, today . . .



Performers at the JW Marriott Beijing dedication ceremony

ENLARGE

### Continue reading "Photos from my travels in China"

Posted: 3:34:56 PM | Comments (9) | Permalink

Search this

Profile

I'm Bill Marriott of Marriott International

Email Alert  
To receive new posts in your email address

Subscribe

RSS Feeds

- + MY YAHOO!
- + Add to Google



Vancouver

OPUS HOTEL

## General Manager's Blog

BOUTIQUE LUXURY HOTEL ACCOMMODATIONS IN VANCOUVER'S UPSCALE YALETOWN DISTRICT, WITH FULL CATERING AND MEETING FACILITIES.

monday, september 24, 2007

### Hotels in Space



Recently there's been a lot of hype in the media about a hotel that plans to launch in 2012—in space. It's called Galactic Suites, and reservations lines are expected to be open next year. I would be the first in line if it weren't for the astronomical price: \$4 million for a three-day stay. Now that's an

envious average rate. Since I'll never be able to afford to be a guest, I

### blog contributors



**Daniel Craig**  
General Manager, Opus Hotel

[view my profile](#)



**Katrina Carroll-Foster**  
Director of Sales & Marketing, Opus Hotel

[view my profile](#)

Enter your email below.

# Социални и професионални мрежи с мултимедия

The screenshot shows the LinkedIn interface for a user named Rosie. At the top, there are navigation links for 'Home', 'People', 'Jobs & Hiring', 'Services', 'Answers', 'My Profile', and 'My Contacts'. Below these are search options: 'Keyword Search', 'Name Search', 'Reference Search', and 'Your Network'. A search bar is present with a dropdown menu set to 'People' and a 'Go' button. The main content area is titled 'People Search Results' and indicates that 500 users are shown. It lists search criteria: 'Keywords: travel agent' and 'Sorted by: keyword relevance'. Two profiles are displayed:

- Tim Frankcom**: GM, Yahoo! **Travel** & Shopping Europe. Location: London, United Kingdom | Internet. Current role: GM Yahoo! **Travel** & Shopping Europe at Yahoo!; GM, Yahoo! **Travel** Europe at Yahoo!. Past roles: Kelkoo; Centrica; British Airways; American Airlines. Keywords: ... A General Manager with over 4 years experience in running one of Europe's largest **Travel** websites, nearly ... Yahoo! **Travel** in 5 European Markets, the integration of Kelkoo **Travel** ... Yahoo! **Travel** now 5th largest multi category **travel** site in Europe ...
- Robbie Schlagboehmer**: Owner, PENDOIC **Travel** Industry Consulting and Leisure, **Travel** & Tourism Consultant. Location: Cologne Area, Germany | Leisure, Travel & Tourism. Current role: International Business Development at proQuest GmbH; International Business Development at **travel**-BA.Sys; Proprietor at PENDORIC **Travel** Industry Consulting (Self-employed); Managing Partner at TUI ReiseCenter Oberhausen. Past roles: Partners Software; FIRST Reisebuero Management / FIRST Consulting ... see more. Keywords: ... - Trained **travel agent** ... Apprenticeship as **Travel Agent Travel Agent** Apprenticeship as **Travel Agent** ...

At the bottom of the page, there is a URL: /search?search=&ik=1191019411356&keywords=travel+agent&sortCriteria=4&rd=out





Онлайн Видео и Аудио,  
създадено от  
непрофесионалисти

**You Tube**  
Broadcast Yourself™

Hello, [rokambur](#) | [My Account](#) | [History](#) | [Help](#)

Videos Categories Channels Community

Search

### Shanghai PORTMAN RITZ-CARLTON HOTEL Jazz Movie - HAMMOND

Try out the NEW (beta) version of this page!

Added: October 15, 2006  
From: [JonHammondBand](#) [Subscribe](#)

**DIRECTOR** Provided By: [JonHammondBand](#) to JonHammondBand


Title: Shanghai PORTMAN RITZ-CARLTON ... (more)

Category [Music](#)

Tags: [Shanghai](#) [Ritz](#) [Carlton](#) [Hotel](#) (more)

URL <http://www.youtube.com/watch?v=njFWMjIMh9>

Embed `<object width="425" height="350"><param name="movie" value="http://www.youtube.com/watch?v=njFWMjIMh9"></object>`



00:25 / 04:11

Rate this video:  
★★★★☆  
3 ratings

[Save to Favorites](#) [Share Video](#) [Flag as Inappropriate](#)  
[Add to Groups](#) [Post Video](#)

Views: **2,605** | Comments: **2** | Favorited: **5** times  
Honors: **0** | Links: **5**

Related [More from this user](#) | [Playlists](#)

Showing 1–20 of 25 [See All Videos](#)

- [Shanghai Beach \(The Bund\)](#)  
03:26  
From: [doctorevilempire](#)  
Views: 29290
- [1968 BMW MOTORCYCLE R60 US](#)  
00:48  
From: [DRAWSONCAD](#)  
Views: 9277
- [1957 BMW R26 R 26 250cc Single Gorgeous!](#)  
01:30  
From: [wintecade](#)

data from ash-v16.ash.youtube.com...



# Фоксометрии (социлно маркиране с тагове)

Everyone's bookmarks → related tags: hotel bulgaria design hotels sandiego sofia

showing 1 - 10 of 68

« previous | next »

[Sofia Hotel Guide - Hotels in Sofia - Bulgaria Accommodation - Sofia Lodging \(Sofia hotels\)](#) save this  
... saved by 5 people

[The Sofia Hotel in San Diego, December 2006](#) save this  
to sandiego hotel ... saved by 6 people

[Moriah Hotel - Hotel Flats in the centre of Sofia, Bulgaria](#) save this  
to sofia ... saved by 2 people

[All Sofia Hotels On-line reservations](#) save this  
to hotels bulgaria ... saved by 4 people

[VESTA DESIGN - Architecture, Building, Interior Design, hotels, offices, interior construction, sofia, bulgaria](#) save this  
to design ... saved by 4 people

[Hotel Vega Sofia - exquisite and prestigious hotel accommodation in Sofia Bulg](#)  
... saved by 1 person

<http://www.hotel-downtown.net> save this  
to hotel ... saved by 2 people

[Hotel Vega, Sofia, Bulgarije - 13 Beoordelingen - BOOKING.COM online hotel](#)  
... saved by 1 person

[Sofia Princess Hotel in Sofia , Bulgaria](#) save this  
... saved by 1 person

[Oshino Kogen Hotel in Mount Fuji, Japan, Asia](#) save this  
... saved by 3 people

The screenshot shows the Digg website interface. At the top, there are navigation links for 'Join Digg', 'About', and 'Login'. Below this, there are three promotional boxes: 'Ft podcast' (New Podcasts from Leading Global News Source), 'RSSBus: Dynamic RSS' (Generate dynamic RSS Feeds from databases, spreadsheets, and more!), and 'Stock Trading Online' (Professional Stock Charting & Quotes online!). The main content area features a search bar with the query 'hotel, sofia' and a 'Search' button. Below the search bar, there are filters for 'All', 'News Search', and 'Videos'. The search results are displayed in a list format, with each item showing a 'digg' count, a title, a description, and a 'digg it' button. The first result is titled '"Pampered Paws"' and the second is 'Sofia city centre hotels and apartments'. At the bottom of the screenshot, a browser toolbar is visible.

The screenshot shows the Magnolia website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME', 'DISCOVER', 'HELP', and 'JOIN FREE'. Below this, there is a search bar with the query 'hotel, sofia' and a 'GO' button. The main content area features a section titled 'Bookmarks Tagged With "hotel" and "sofia"'. This section contains two bookmarked items: 'Stock Trading Online' and 'Google Reader'. Below these, there is a detailed view of a bookmarked item titled 'Hotels en Bulgarie'. This item has a 5-star rating and a 'SEND TO' dropdown menu. The description of the item is in French: 'Rechercher, comparer, commentaires sur les hotels en Bulgarie: Sofia, Varna, Bourgas, Sables d'or, Sunny Beach, Nessebar...'. Below the description, there are tags: 'Bulgarie, sejours, vacances, hotel, hotels, voyages, bulgare, mer noire, Varna, Sofia, Bourgas, Albena, Sables d'or, Sunny Beach'. The item was saved by 'kalinb' on August 24, 2007. At the bottom of the screenshot, there is a section titled 'Recent Bookmarks' with a list of various bookmarked items.





# Машъпс

The screenshot shows a Google Maps search interface. The search bar contains 'hotel' and the location is set to 'Sofia'. The search results are displayed on the left side of the map, which shows an aerial view of Sofia, Bulgaria. The results include a sponsored link for Booking.com and three user-created content entries for hotels in Sofia.

Google Maps

What e.g., "pizza" | hotel | Where e.g., "poughkeepsie" | Sofia | Search Businesses

Search the map | Find businesses | Get directions

Search Results | My Maps | Print | Map

Sponsored Links

**Booking.com - Hotels**  
Over 35.000 European hotels online.  
Great rates. No reservation costs!  
[www.booking.com/Hotels](http://www.booking.com/Hotels)

User-created content <sup>New!</sup>  
Results 1-10 of about 163 for hotel near Sofia, София-град Bulgaria - [Modify search](#)

**A HOTEL**  
Малък хотел . Уют в центъра на София. За...  
...  
[Untitled Map - keyhole.com](#)

**B Hotel Moskva**  
Another big hotel in Sofia - Hotel Moskva (Moskova). Currently being just "freshened up" it looks quite well. It is located right next to the Russian Embassy. ...  
[-GE4D8D.kmz - keyhole.com](#)

**C Hotel Central**  
Hotel Central is conveniently located in Sofia's central part, in near proximity to all key administrative buildings, banks, shopping centers, museums, ... Hotel ...  
[Athos Travel: Sofia - a-sofia.com](#)



# Ажакс

**ZAZZLE**  
infinite one-of-a-kind-ness

WHAT'S HOT | CATEGORIES | PARTICIPATE | CREATE

search  Go

## Welshly Arms T-shirt by clothing

★★★★★ (0 votes)

The perfect lovers getaway, if you dare enter the scolding waters of the hot tub.



### Basic T-Shirt [\(info\)](#)

The classic heavyweight t-shirt. Tagless design for ultimate comfort. Pre-shrunk, 6.1 ounce 100% cotton. Double-needle stitched bottom and sleeve hems. Loose, classic fit, wears well on anyone.



starting at **\$14.95**

Mens Womens Kids Baby

All Classic Fashion Sport



Color: White



Size: Adult L [\(view size chart\)](#)

Adult S M L XL 2X 3X 4X 5X 6X Youth XS S M L

Qty:  (save in bulk)

**\$14.95**

**Add to cart**

[Email this](#) | [Link to this](#) | [Add to favorites](#) | [Bookmark this](#) | [Report violation](#)

Category: Humor, Sayings



# Докъде стигнахме по пътя към успеха?

1. До 85% от хората които искат да отидат някъде за да правят нещо
2. Тези хора, които ги интересува ТОЧНО НАШИЯ обект, а не този на съседа
3. До тези, с по-голямия джоб
4. До тези с отворените очи и уши, които не се плашат от думата "Източна Европа"
5. До тези, до които не могат да ни докарат нито националната телевизия, нито туристическите агенции.

С 1 изречене:

Това всичко е

**БЕЗПЛАТНО**