

Аудитория Уанета декабрь 2009 г.

gемiusAudience

Киев, январь
2010

- 1. Аудитория Уанета, декабрь 2009.**
- 2. Тенденции 2009 г., рост активности**

1. Аудитория Уанета, декабрь 2009

- **Декабрь 2009**
- ок. 7 904 000 чел. (real users, 16+)
- **Ноябрь 2009**
- ок. 7 579 000 чел. (real users, 16+)
- **Декабрь 2008**
- ок. 7 099 000 чел. (real users, 16+)

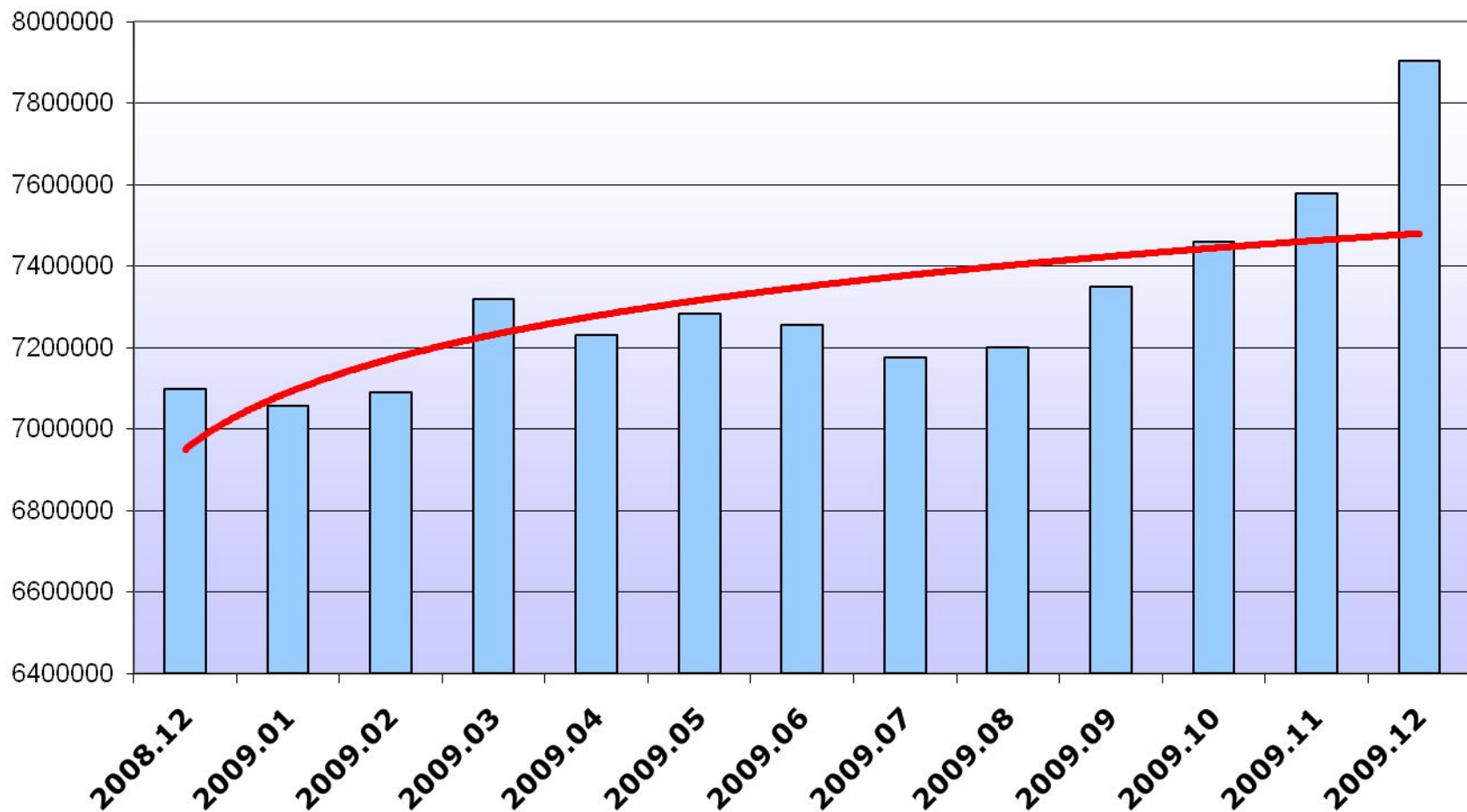
gemiusAudience, декабрь 2009 г.

- *Охват исследования: ок. 87% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 269 сайтов.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 44 440 анкет*

source: gemiusAudience, 12.2008, 11.2009,
12.2009

Онлайн аудитория Украины за год: нестабильный рост

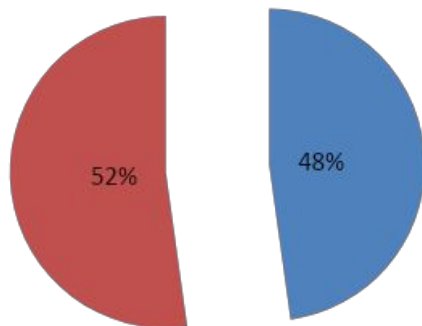
Рост по сравнению с декабрем 2009 – более 800 тыс. или 11,3%.



source: gemiusAudience, 12.2008-12.2009

Состав аудитории по полу

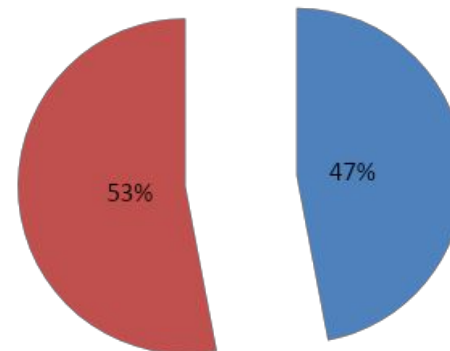
мужчин



женщин

Состав просмотров страниц по полу

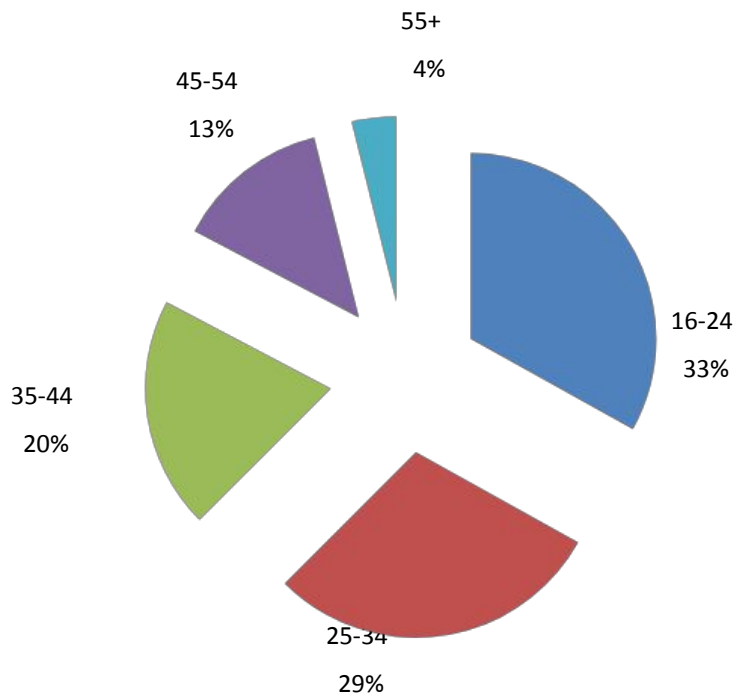
мужчин



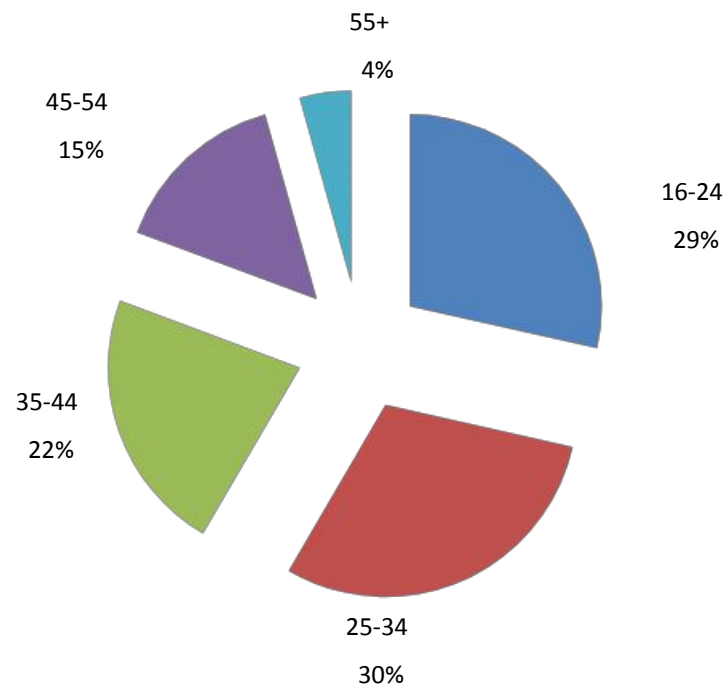
женщин

source: gemiusAudience, 12.2009

Состав аудитории по возрасту

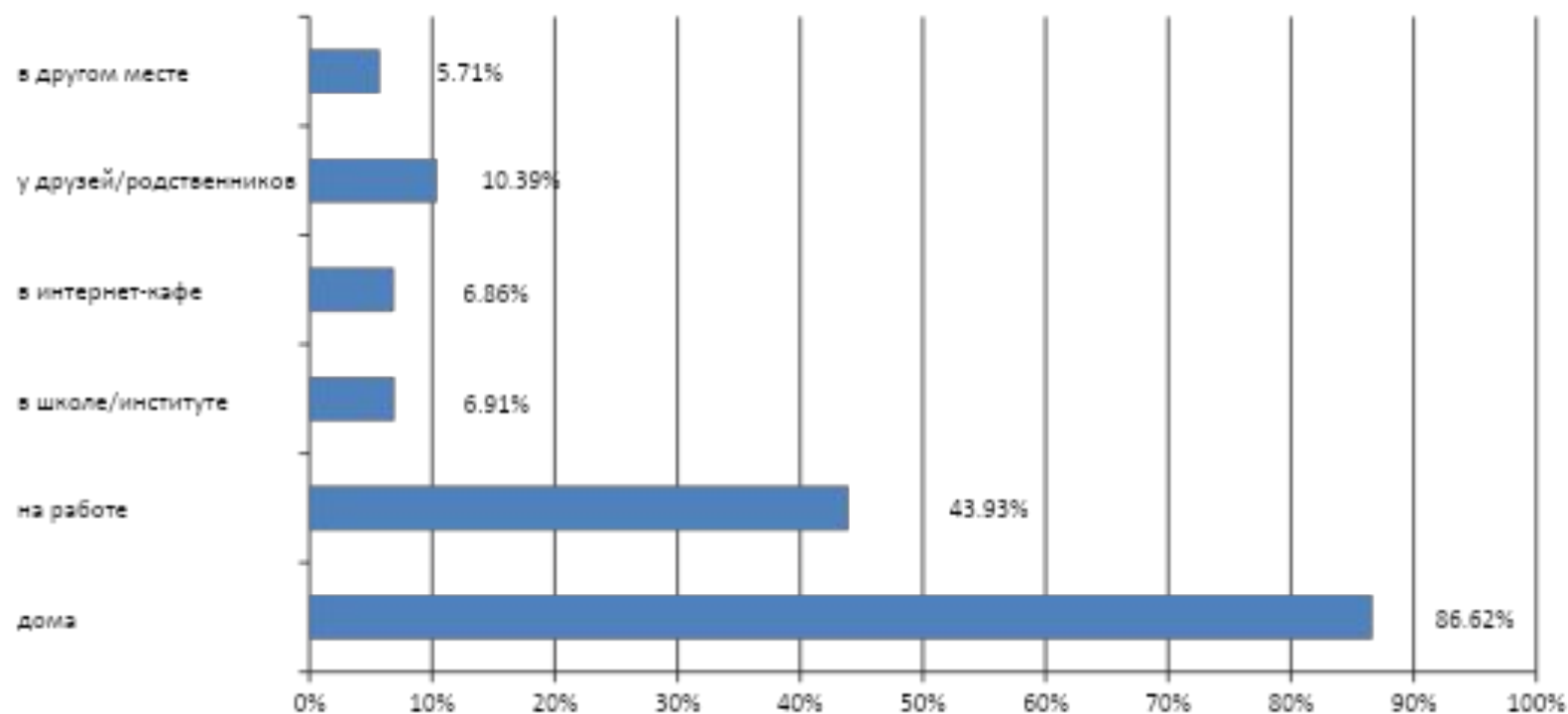


Состав просмотров страниц по возрасту



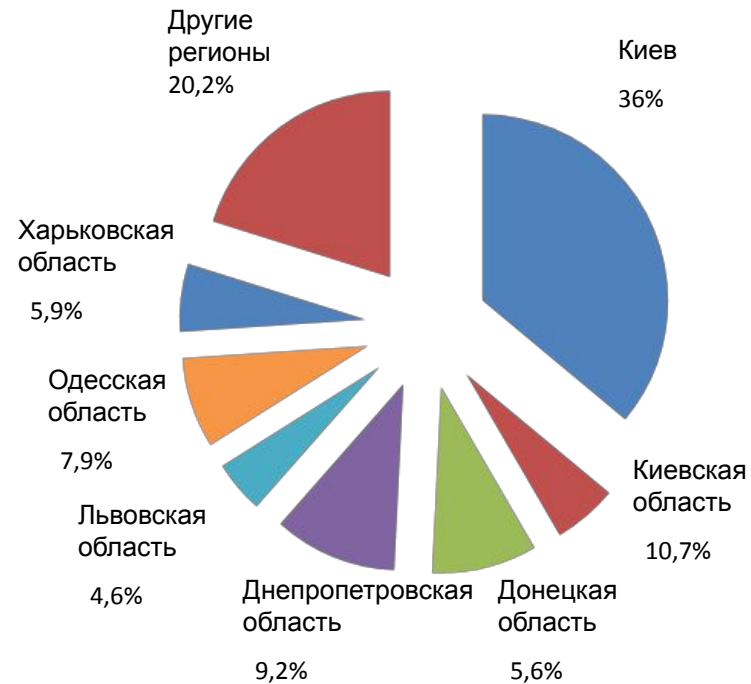
source: gemiusAudience, 12.2009

Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



source: gemiusAudience, 12.2009

Состав аудитории по регионам

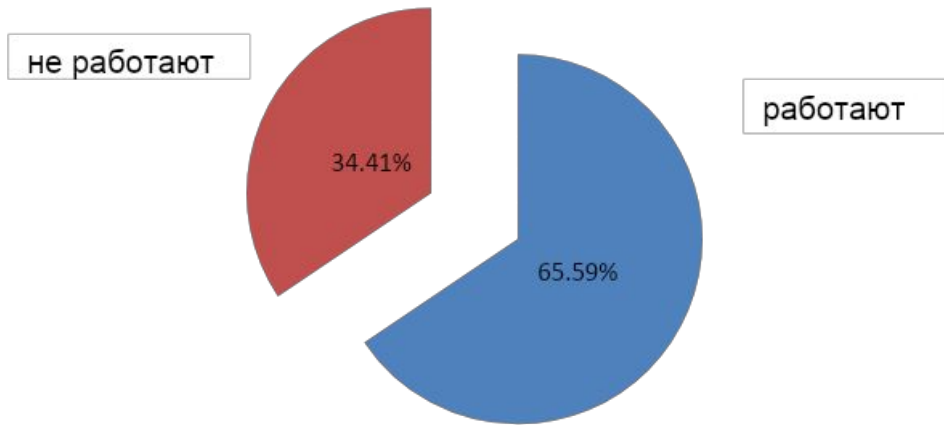


Топ-5 регионов по активности среднего пользователя

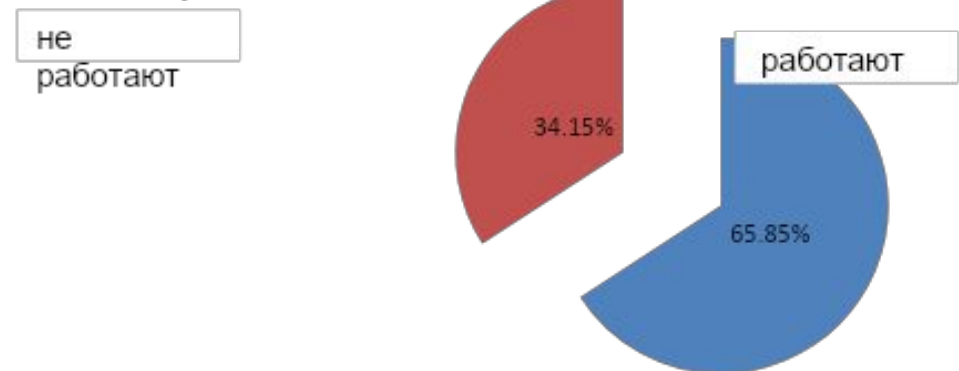
Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Ровенская	449,51	7:40:22
Хмельницкая	446,55	7:32:02
Крым	420,26	9:20:53
Житомирская	403,04	8:34:20
Черкасская	398,48	8:58:17

source: gemiusAudience, 12.2009

Состав аудитории по наличию работы

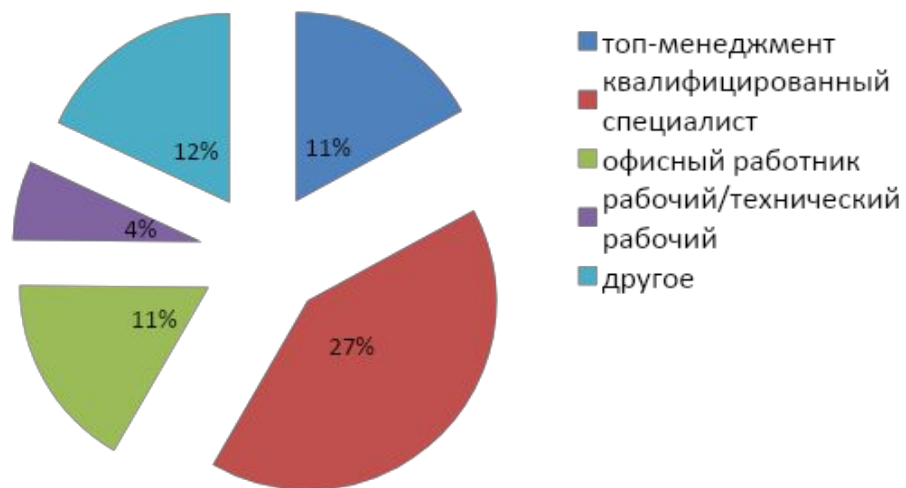


Состав просмотров страниц по наличию работы

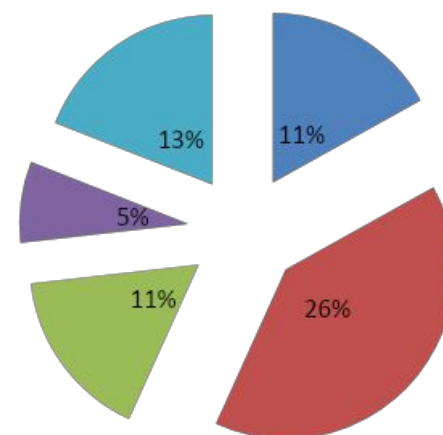


source: gemiusAudience, 12.2009

Состав аудитории по роду занятий



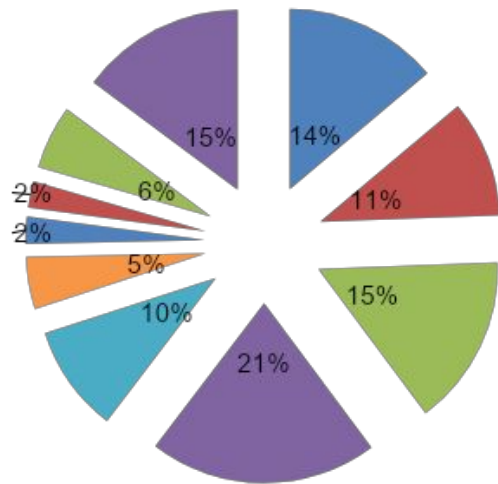
Состав просмотров страниц по роду занятий



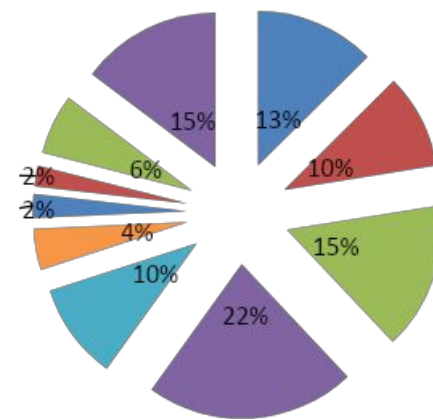
source: gemiusAudience, 12.2009

Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по уровню дохода (месяц)



Состав просмотров страниц по уровню дохода



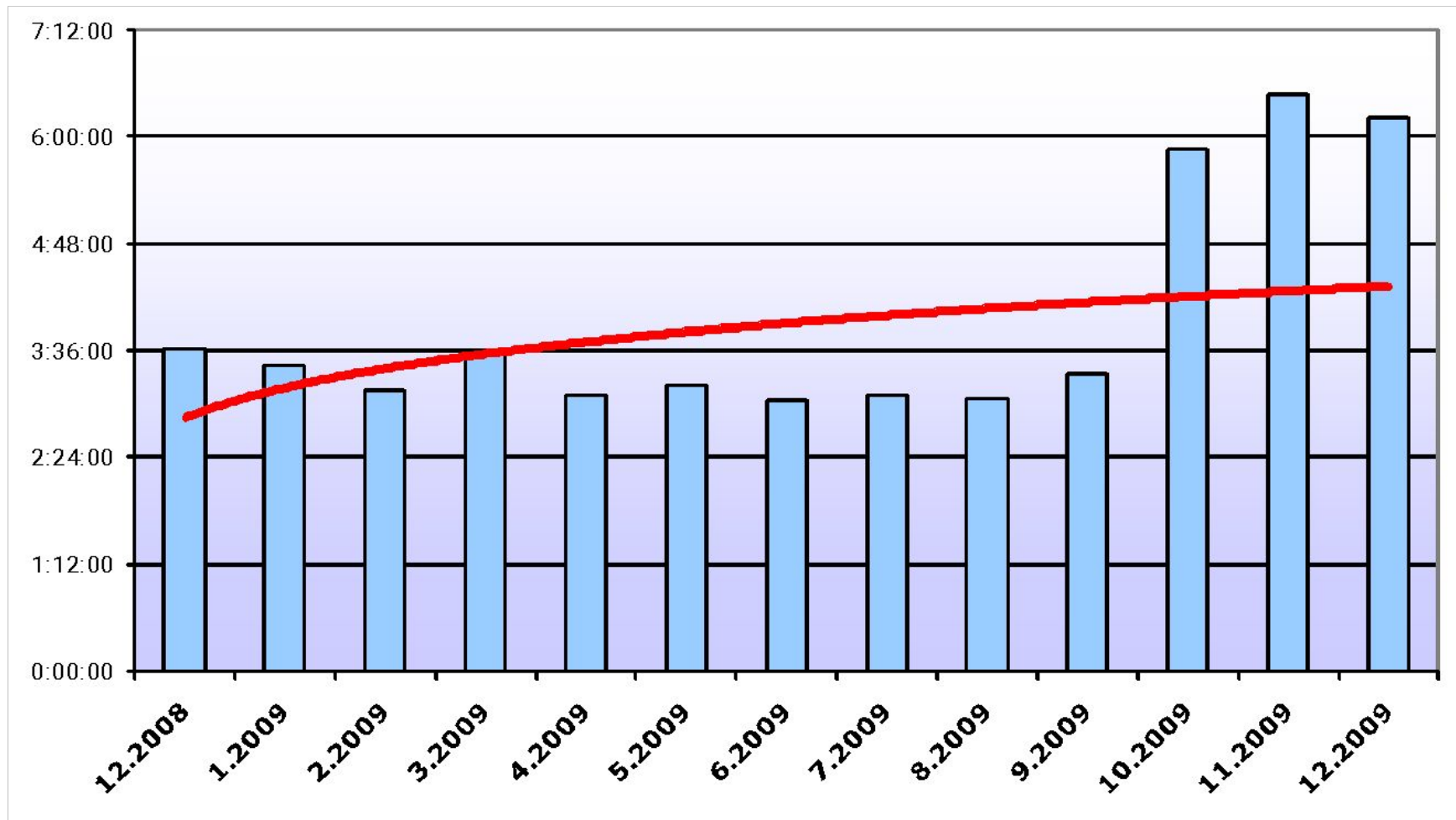
- нет дохода
- 1-700 грн
- 701-1500 грн
- 1501-3000 грн
- 3001-4500 грн
- 4501-5500 грн
- 5501-6500 грн
- 6501-8000 грн
- 8000 грн и более
- нет ответа

source: gemiusAudience, 12.2009

2. Тенденции 2009, рост активности

Активность среднего пользователя (время)

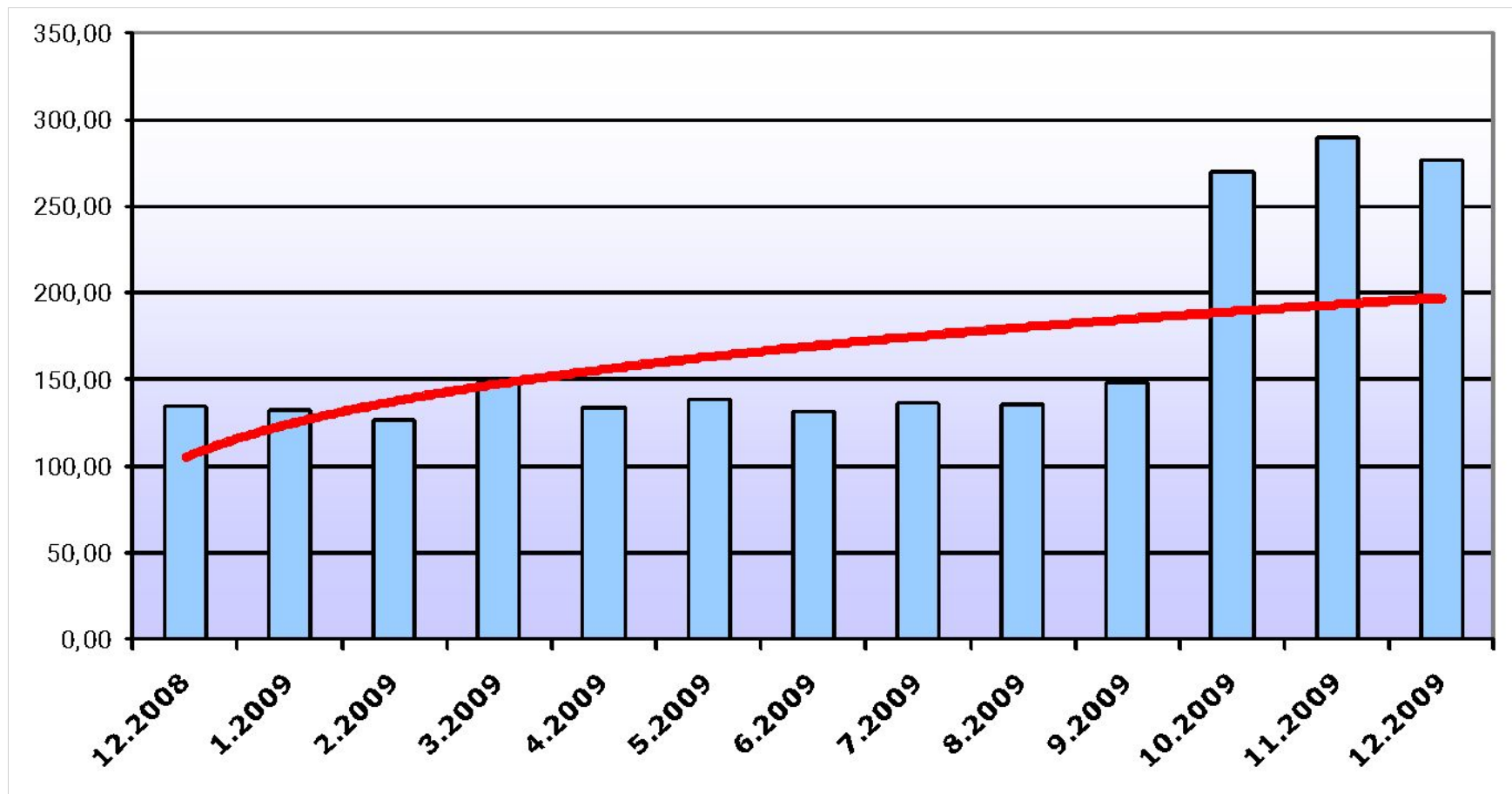
Время, проведенное в интернете средним пользователем в течение месяца
(дек. 2008 – 2 ч. 51 мин., ноя. 2009 – 6 ч. 28 мин., дек. 2009 – 6 ч. 12 мин.)



source: gemiusAudience, 12.2008-12.2009

Активность среднего пользователя (просмотры страниц)

Число просмотров страниц, совершенное средним пользователем в течение месяца (дек. 2008 – 134,16, ноя. 2009 – 290,09, дек. 2009 – 276,43).

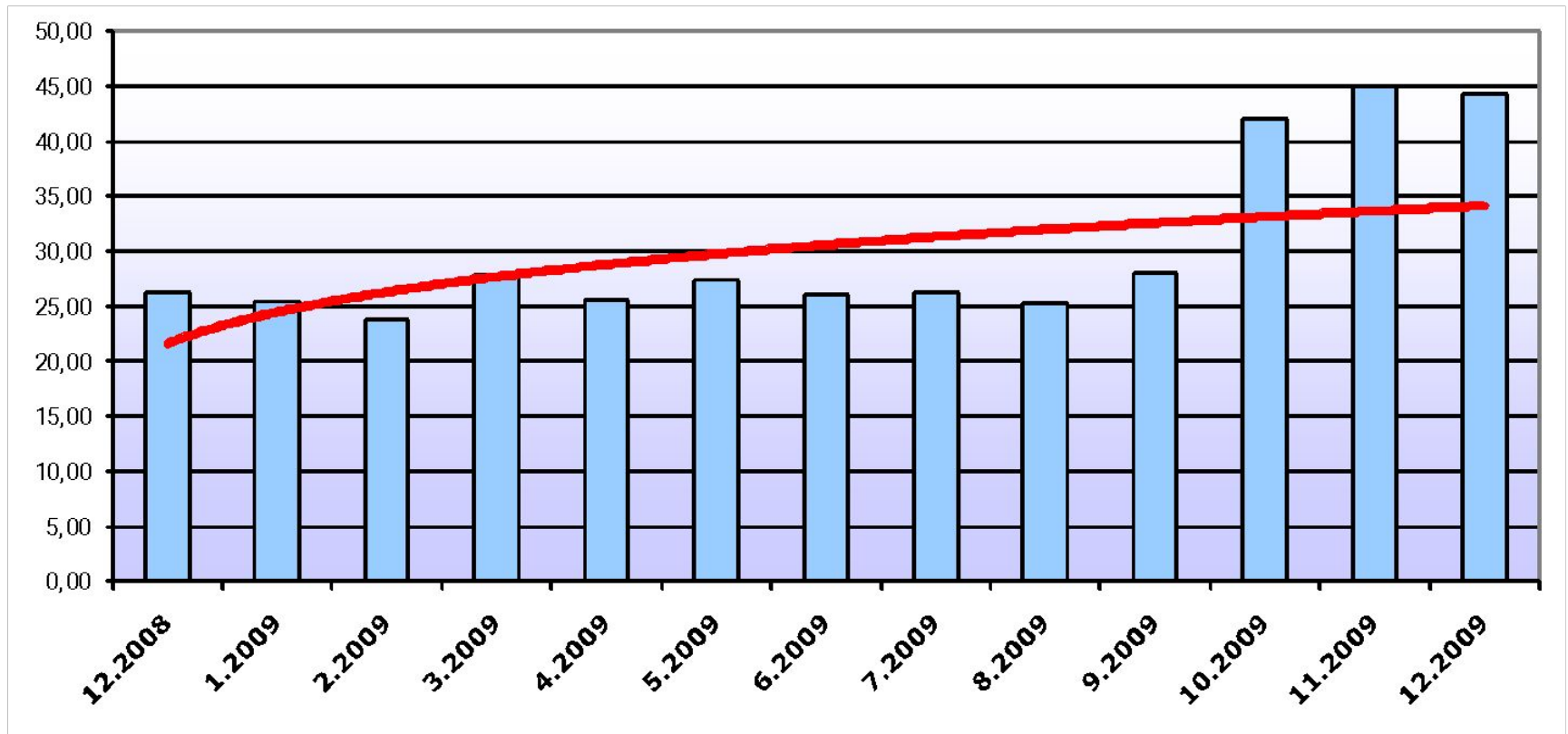


source: gemiusAudience, 12.2008-12.2009

Активность среднего пользователя (сессии)

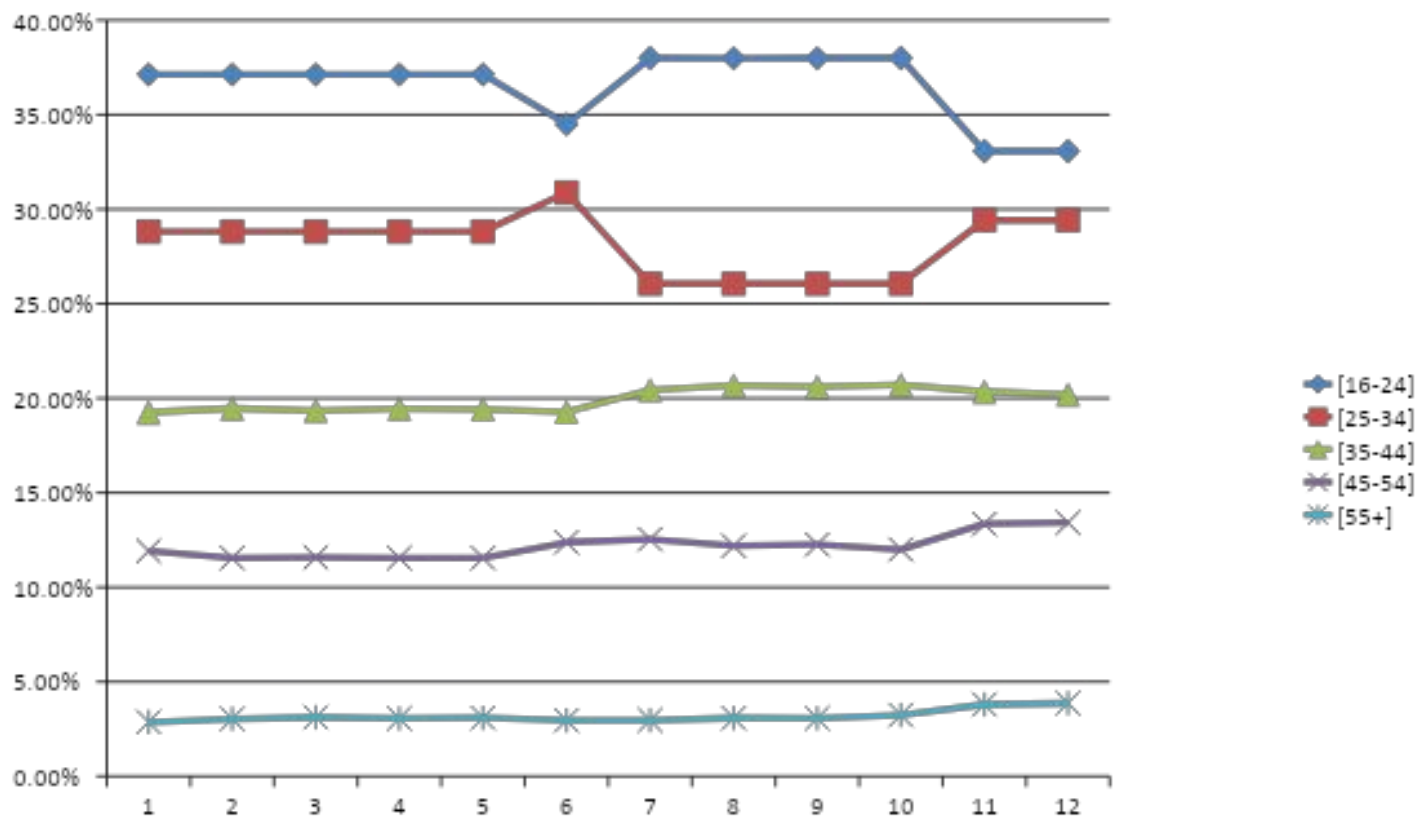
Среднее количество заходов в интернет одного пользователя в месяц возросло в течение года с 26,28 в дек. 2008 до 44,39 в дек. 2009.

(в ноябре 2009 г. - 44,93)

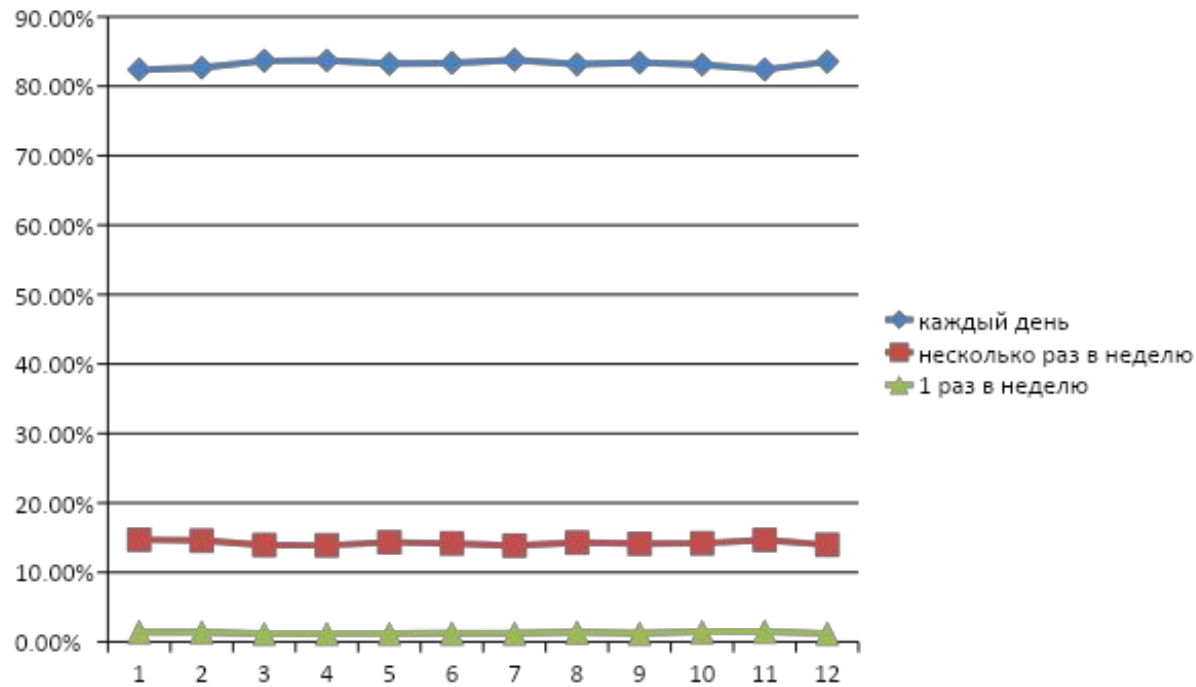


source: gemiusAudience, 12.2008-12.2009

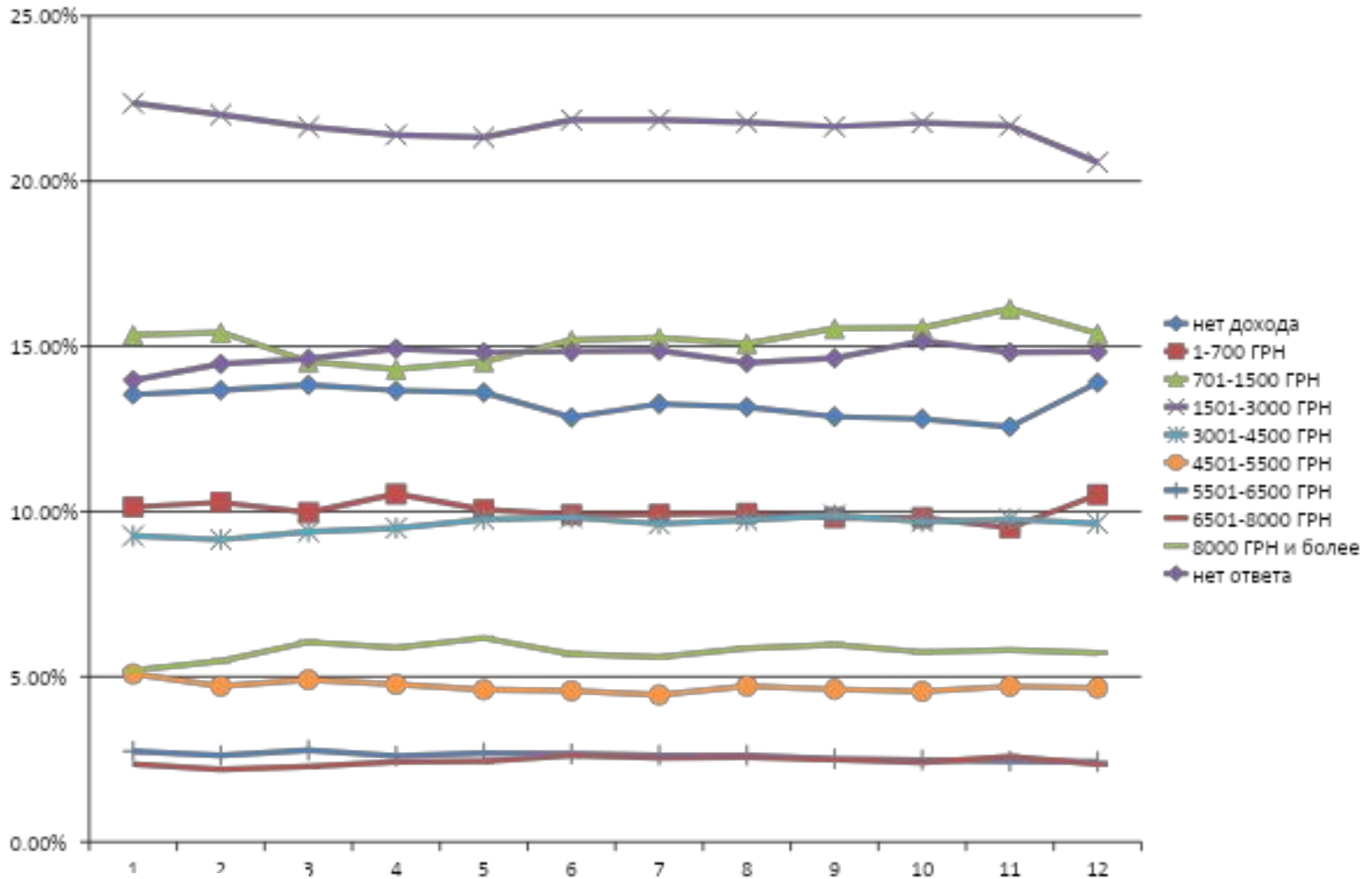
Динамика изменения распределения пользователей по возрасту



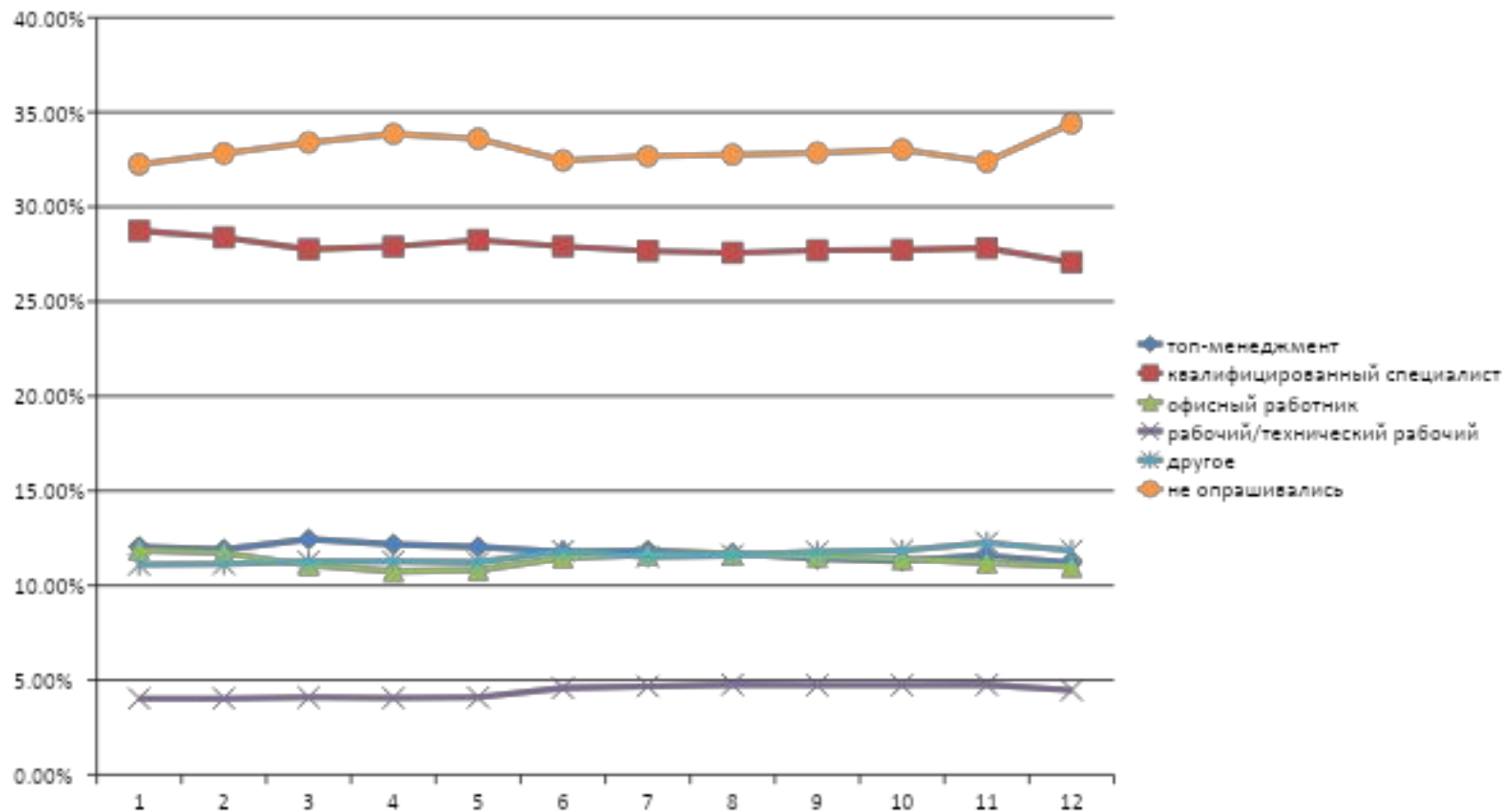
Распределение пользователей по частоте использования интернета



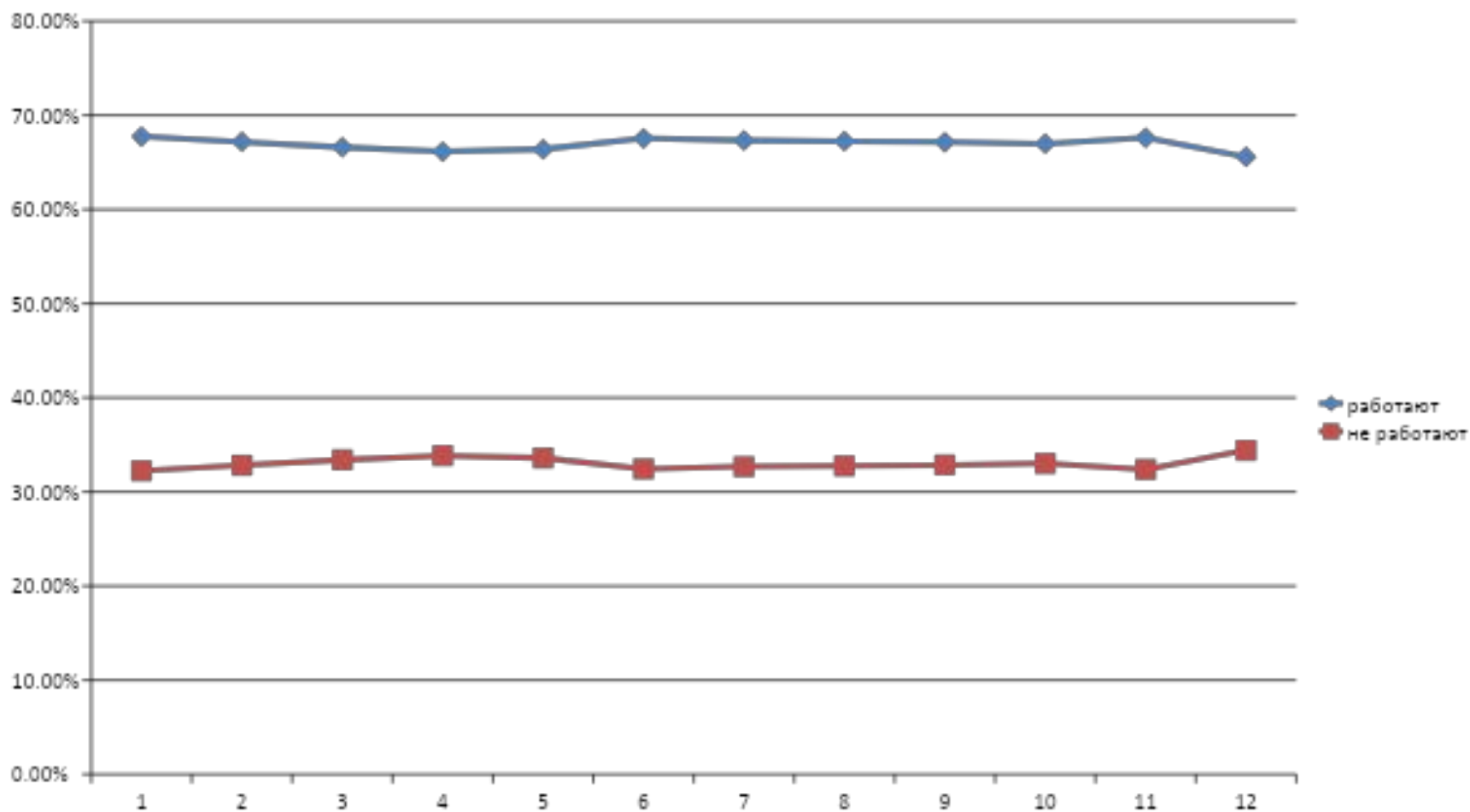
Распределение пользователей по доходу



Распределение пользователей по статусу



Распределение пользователей по наличию работы



Спасибо.

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua
Киев, январь, 2010 г.