

Анализ эффективности рекламных кампаний по звонкам с сайта

Алексей Иванов, компания «Синилок»

“Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете”

12 ноября 2008 года, Москва

Знаменитая фраза Джона Ванамейкера:

«Я точно знаю, что половина моих рекламных денег тратится впустую, вот только не знаю — какая»

Параметры оценки эффективности

1. Показы рекламы
2. Клики (переходы на сайт)
3. CTR
4. Стоимость посетителя
5. Активность аудитории на сайте
6. Звонки с сайта
7. Заказы (с сайта и по телефону)
8. Выполненные заказы и объем продаж

Проблема в оценке эффективности

Две группы параметров по технологии их отслеживания:

- С помощью систем интернет-статистики
- Учет истории клиента с первого звонка

А вот между ними возникает разрыв...

Главный вопрос:

Как понять, кто из посетителей сайта
позвонил в компанию?

Варианты решения

На сегодняшний день известны две технологии:

- **AdsControl** компании «Биплан»
- **OrderStat** компании «Синилок»

AdsControl

- Сегментирование аудитории и анализ стоимости контакта для каждого инструмента рекламы.
- Определение источника посетителя и показ ему соответствующего телефонного номера
- От клиента не требуется никаких действий, он звонит по тому телефону, который видит

OrderStat

- Четкая привязка каждого звонка с сайта к информации в статистике посещений сайта
- Отслеживание для каждого обращения всей истории от показа рекламы до получения прибыли от продажи
- Клиент при звонке называет идентификатор с сайта

OrderStat

Какой идентификатор использовать,
чтобы клиент его легко называл?

Чем проще и нагляднее, тем успешнее
это работает 😊

OrderStat

Какую информацию можно получить?

В зависимости от задач и возможностей рекламодателя можно отслеживать, например:

- Стоимость звонка
- Стоимость заказа
- Возврат вложений в рекламу (прибыль с продаж/рекламный бюджет)

OrderStat

Выбор точности детализации

- По видам рекламы:
 - поисковая оптимизация
 - контекстная реклама
 - товарная реклама
 - ...
- Возможна бóльшая детализация:
 - поисковая оптимизация по общим (высокочастотным) запросам
 - поисковая оптимизация по низкочастотным запросам
 - контекстная реклама в Яндекс.Директе
 - контекстная реклама в Google Adwords
 - ...
- Дополнительные критерии для отдельного учета:
 - товарные группы или виды услуг
 - время показа рекламы
- Анализ по каждому объявлению в контекстной рекламе или по каждому поисковому запросу

Главное – правильный анализ полученных результатов

- Анализ эффективности – не техническая задача, а аналитическая
- Важно помнить про статистическую погрешность
- Очень важна роль специалистов, которые правильно интерпретируют полученные данные
- Не только измерить эффективность, но и организовать работу по её повышению
- Повышение конверсии - огромный потенциал для роста эффективности рекламы

Миф о глубине просмотра

- Глубину просмотра любят за то, что её легко отслеживать
- Google Analytics есть отчет «Показатель отказов»:

«Показатель отказов – это процент посещений, в ходе которых было открыто не более одной страницы (т.е. тех, при которых посетитель покидает сайт со страницы входа)»

Миф о глубине просмотра

поиск@mail.ru®

искать точные формы слов [?] ■ искать в найденном

Пошадь Тони

Найти

Интернет Люди new Картинки Видео Ответы Работа Товары Софт


Найдено сайтов: 108,149, документов: 1,044,928

- Лошадь Барби "Тони" в интернет-магазине Bambino-shop.ru**
Главная >> Куклы Barbie / Барби (127) >> Игровые MATTEL (26) Увеличить картинку.
Лошадь Барби "Тони" Артикул: J9488 Цена: 2250 руб Заказать .
<http://www.bambino-shop.ru/descr10207.htm> – 14,042 байт
[Сохраненная копия](#) [Другие страницы с сайта](#)
- Barbie | Лошадь Тони Интернет магазин "Детские Мечты"**
Лошадка Тони знает, что сегодня - отличный день для верховой прогулки со своей хозяйкой и для пикника в тени деревьев! Лошадь Тони - такая красивая, она ходит, фыркает и цокает копытами!
http://www.kiddreams.ru/info_ven_456_id_964.html – 8,690 байт
[Сохраненная копия](#) [Другие страницы с сайта](#)
- Лошадь Тони - BabyToy**
Лошадь Тони способна сама ходить и везти верхом куклу. При этом она цокает копытами и ржет. В наборе расческа для ухода за длинной гривой и хвостом лошади, а также корзиночка с едой.
<http://www.babytoy.ru/index.php?productID=8332> – 39,717 байт
[Сохраненная копия](#) [Другие страницы с сайта](#)
- игрушки и игры, магазин игрушек, развивающие игрушки**
Студия Артемия Лебедева . Главная " куклы " Barbie и другие " аксессуары " "Лошадь Тони" " Лошадь Тони" '
<http://www.toyz.ru/product/2095234821> – 30,794 байт

Директ
[Верховая езда в Подмоскowie.](#)
Прокат лошадей! Магазин конной амуниции! 20 км от МКАД Дмитровского шоссе.
horsesclab.ru · Москва

[Продаю лошадей!](#)
Жеребцы и кобылы разных пород, масти и уровня подготовки (выездка и конкур)
[Адрес и телефон](#) · www.horse.ru

Видео



[Все видеоролики »](#)

Картинки

Миф о глубине просмотра

Bambino-shop.ru
детские игрушки и подарки

[На главную](#) | [О компании](#) | [Условия работы](#) | [Ваш заказ](#) 🛒



*Подарки и игрушки
для детей*

Служба приема заказов:
(495) 229-56-29

Круглосуточно, без выходных

Ваш ID: 8403

[Найти](#)

- [Мальшам](#)
- [Мягкие игрушки](#)
- [Куклы](#)
- [Герои кино и мультфильмов](#)
- [Игровые наборы](#)
- [Интерактивные игрушки](#)
- [Машины](#)
- [Треки и парковки](#)
- [Железные дороги](#)
- [Радиуправляемые игрушки](#)
- [Конструкторы](#)
- [Игрушки на открытом воздухе](#)
- [Электромобили и велосипеды](#)

Лошадь Барби "Тони"

[Главная](#) >> [Куклы Barbie / Барби \(82\)](#) >> [Игровые MATTEL \(19\)](#)



[Увеличить картинку](#)

Лошадь Барби "Тони"

Артикул: J9488

Цена: 2250 руб [Заказать](#) →

Наличие и срок доставки

Практически весь представленный ассортимент есть на складе, но ситуация с наличием товаров меняется ежеминутно. Для получения информации о наличии товара и резервирования его для Вас отправьте заявку через корзину заказа. Наш менеджер свяжется с Вами и сообщит о наличии и возможном времени доставки.

У нас удобно покупать!

Миф о глубине просмотра

- Глубина просмотра составила одну страницу
- С точки зрения Google Analytics это «отказ»
- В реальности – это была успешная продажа:

10:55	Заход на страницу с поиска на mail.ru по запросу «лошадь тони»
10:56	Звонок по телефону
11:00	Сформирован заказ оператором
...	
15:47	Заказ отгружен и передан в доставку

Выводы

- Растет важность анализа эффективности рекламы
- Новые подходы к анализу эффективности дают рекламодателю большие конкурентные преимущества
- Важны не столько технические средства сбора статистики, сколько профессиональный анализ и правильная интерпретация полученных результатов

Спасибо за внимание!

Алексей Иванов

Коммерческий директор компании «Синилок»

Телефон: (495) 544-54-23

E-mail: a.ivanov@siniloc.ru