

# Вимірювання медичних результатів – основа для конкуренції у охороні здоров'я

Підготовлено:

**Муляр Мирослава**

**Консультант-аналітик компанії МедЕксперт**

[www.medexpert.com.ua](http://www.medexpert.com.ua)



# План доповіді



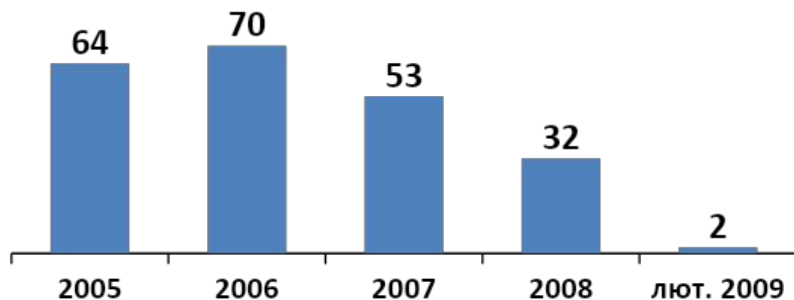
# Чи є конкуренція серед медичних закладів сьогодні в Україні?

Є, проте слабка.

Збільшення частки пацієнтів відбувається переважно за рахунок залучення нових пацієнтів, які раніше обслуговувались в державних клініках, оскільки потужність приватного сектору менша за частку людей, які можуть дозволити обслуговуватись в приватному центрі.

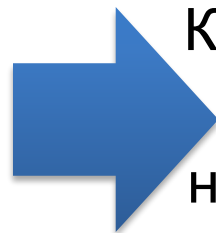
З кожним роком пацієнти мають більший вибір медичних закладів (приватних) і за деякими напрямками медичної діяльності пацієнти відмовляються від одного медичного закладу на користь іншого.

Видано ліцензій за спеціальністю "терапія"  
м. Київ, 2005 - лютий 2009 підприємствам  
приватної форми власності м. Києва



# Які фактори впливають на вибір пацієнтів сьогодні в Україні?

- Ціна за послугу
- Поради інших
- Близькість розташування
- Відомість лікаря
- Зручність в обслуговуванні
- Престижність закладу



Конкуренція створюється на основі необ'єктивної інформації

# Наслідки вимірювання та невимірювання



## Для лікаря:

Я знаю, що мій колега отримує кращі результати, мені потрібно підтягнути свій рівень

## Для керівника:

В нас є декілька напрямків, за якими ми краще за інші клініки. Ми повинні прийняти рішення – або ми спеціалізуємось на наших сильних напрямках, або покращуємо інші.

## Для пацієнта:

На операцію я піду в клініку2, бо в неї великий досвід і прийнятна ціна /отримані результати

## Для лікаря :

Я не знаю наскільки ефективно лікування яке я прописую своїм пацієнтам.

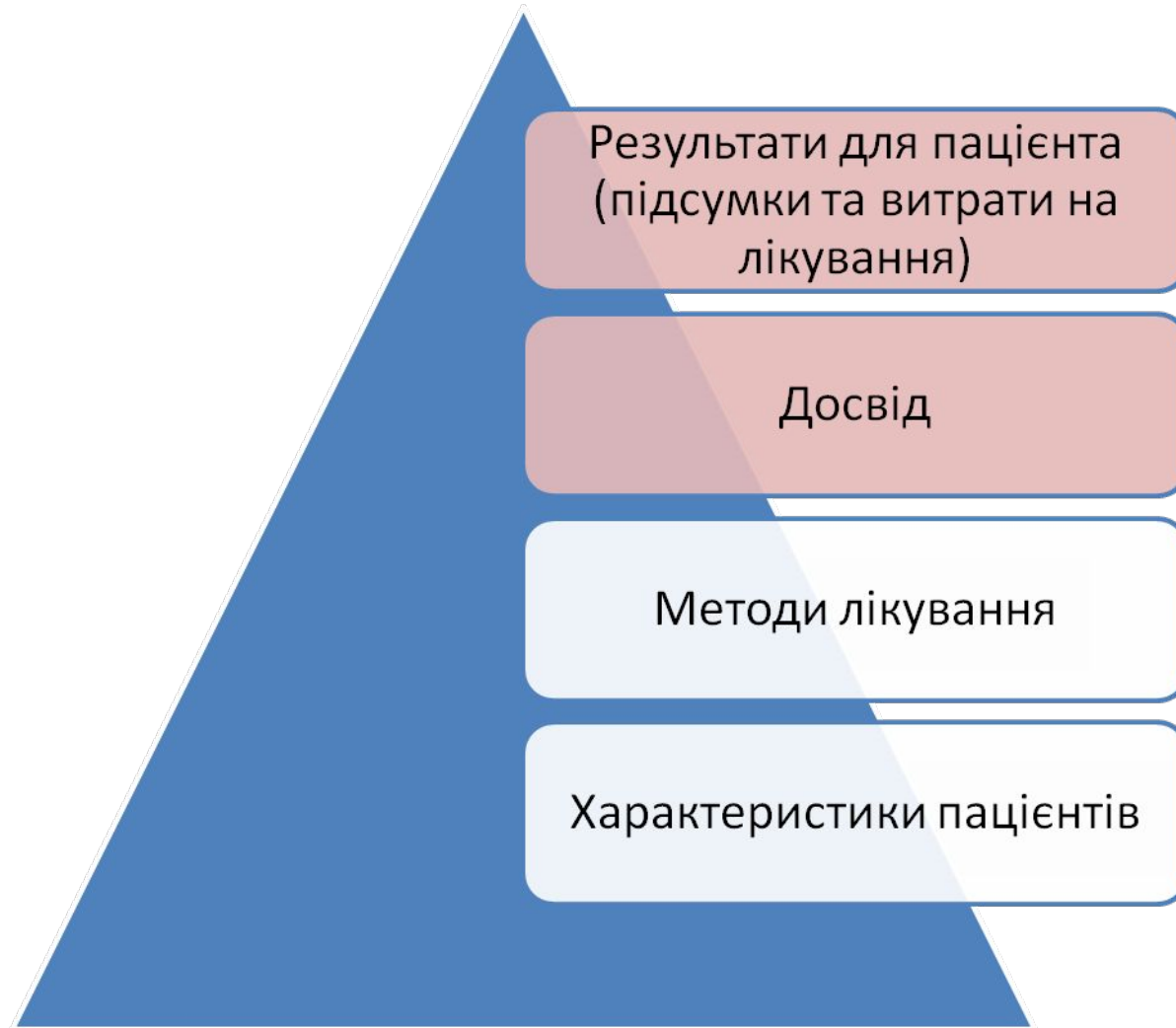
## Для керівника:

Я не знаю яка спеціалізація нашої клініки потребує особливої уваги (навчання, підвищення кваліфікації)

## Для пацієнта:

Я не знаю куди йти. Зайду на форуми... може знайду відгуки... треба запитати у знайомих лікарів може щось порадять.....та ладно... була не була.....

# Об'єктивна медична інформація, яка відображає цінність для пацієнта



# Основні характеристики медичної інформації про якість медичного закладу для пацієнтів

- 1) Інформація повинна порівнюватись з benchmark (середній або кращим показником в галузі)
- 2) Зрозумілою (user friendly) для людини без медичної освіти мовою
- 3) Інформація з поправкою на ризик
- 4) Доступною на сайті клініки, в відкритих джерелах
- 5) Достовірною, що підтверджується авторитетною організацією (наприклад, асоціацією)

## Операції на серці

Операційне відділення Центру є серцем клініки.

Саме в цьому відділенні проводиться оперативне лікування пацієнтів за допомогою найсучаснішого обладнання.

Операційне відділення – це п'ять операційних зі спеціальними стінами, стерильним озонованим повітрям, що фільтрується, та найновішим обладнанням, що відповідає рівню кращих європейських клінік.

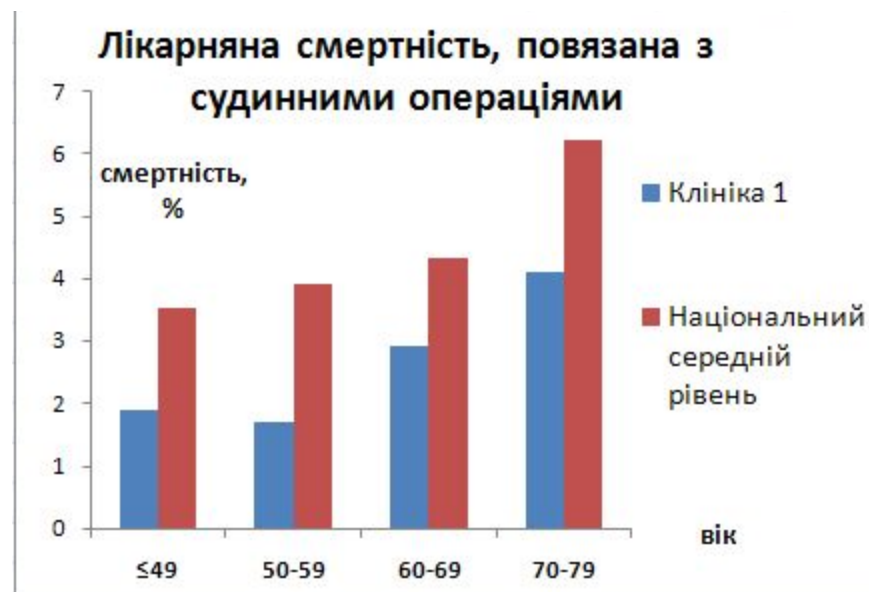
Обробка інструментарію здійснюється за допомогою сучасного обладнання парової та газової стерилізації.

***Завдяки поєднанню ведучих спеціалістів і найновішого обладнання, досягаються найкращі результати у лікуванні хворих!***



**Звіт відділення торкальної та серцево-судинної хірургії Клініки2 \*за 2007 р.**

<b>Кількість відкритих операцій на серці</b>	<b>3 438</b>
<b>Торкальна хірургія та операції на серці</b>	
Аортно-коронарне шунтування	1 418
Операції на клапані	2 184
Загальна торкальні операції	1 493
Операції з використанням кардіологічних трансплантантів	64
Операції з приводу пороку серця	186
<b>Судинна хірургія</b>	
Загальні судинні операції	1 843
Операції на венах	756
Операції з артеріовенозним доступом	436



\*Уривки зі звіту Клівлендської клініки

# Що потрібно для того, щоб вимірювати медичні результати?

- 1) Бажання і розуміння вигод для клініки
- 2) Команда лікарів однієї спеціальності
- 3) Визначити цінності для пацієнта, на основі якої розробити індикатори

Дякую за увагу

і бажаю успіхів з вимірюванням результатів Вашої клініки!