

Качество поиска и поиск ближайшего будущего

Игорь Ашманов

“Ашманов и
Партнёры”

Ключ к успеху поисковика

- Воспринимаемое качество?
- Бизнес-модель?
- Узкий фокус?
- Пиар и реклама?
- Портальность?

Примем гипотезу, что качество влияет

Битва за Рунет

- Падение Рамблера в 2007-2008
- Остановившееся падение Яндекса
- Замедляющийся рост Гугла
- Появление и слабый рост Gogo
- Падение Апорта почти до нуля
- Смерть Вебальты

Независимый анализ

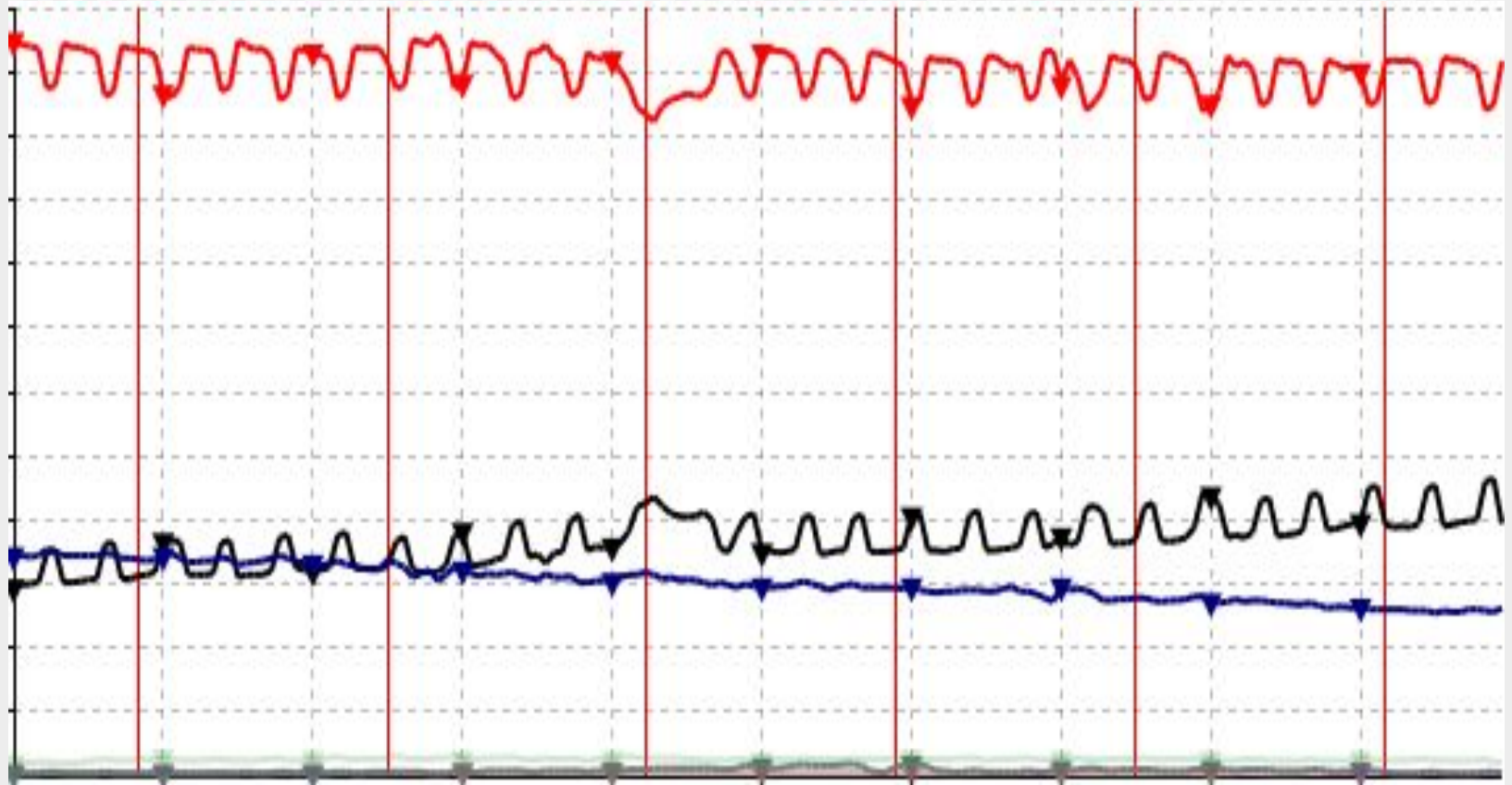
www.analyzethis.ru

| Качество поиска | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------|--------------------|--|--------------|------|------------|--------------|------|--|--------------|------|
| Навигационный поиск | | Тематический поиск | | Подсказки | | Опечатки | | | | | |
| 2008-04-16 | | 2008-04-17 | | 2008-04-16 | | 2008-04-16 | | | | | |
| | yandex | 98.0 | | google | 32.6 | | yandex | 81.1 | | yandex | 35.4 |
| | google | 96.0 | | yandex | 31.1 | | google | 79.2 | | liveinternet | 9.5 |
| | gogo | 93.5 | | gogo | 29.5 | | aport | 51.6 | | google | 7.2 |
| | live.com | 91.0 | | rambler | 20.5 | | gogo | 43.6 | | gogo | 4.9 |
| | yahoo | 90.0 | | live.com | 16.7 | | rambler | 5.7 | | aport | 1.6 |
| | rambler | 89.5 | | liveinternet | 12.1 | | live.com | 0.0 | | yahoo | 1.5 |
| | aport | 36.0 | | yahoo | 10.6 | | liveinternet | 0.0 | | rambler | 1.2 |
| | liveinternet | 24.0 | | aport | 5.3 | | webalta | 0.0 | | live.com | 0.8 |
| | webalta | 0.0 | | webalta | 0.0 | | yahoo | 0.0 | | webalta | 0.0 |

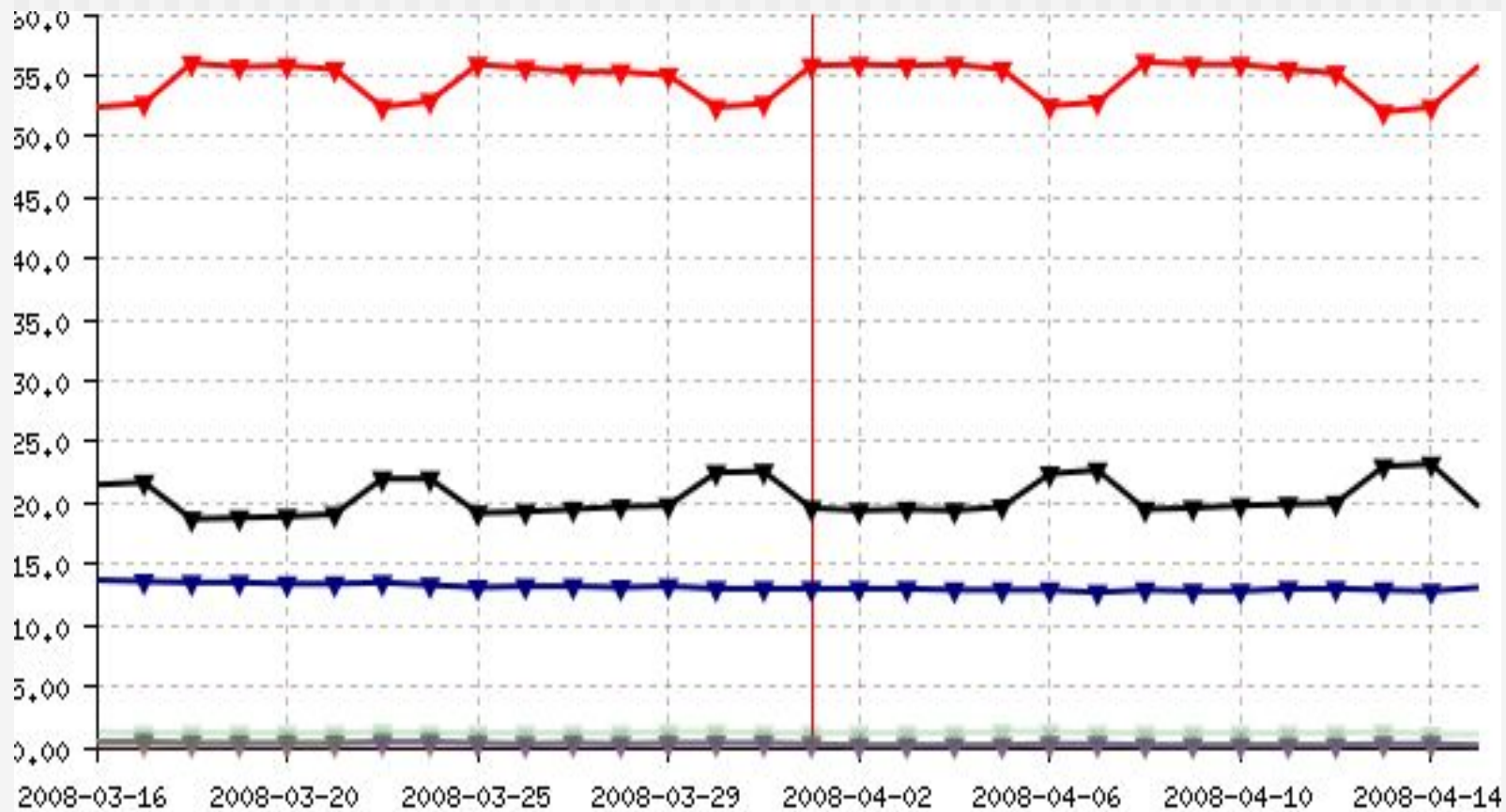
| Устойчивость к давлению | | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--|--------------|------|
| Поисковый спам | | SEO-прессинг | | | |
| 2008-04-16 | | 2008-04-17 | | | |
| | webalta | 0.0 | | webalta | 0.0 |
| | yandex | 5.5 | | yahoo | 7.2 |
| | live.com | 6.9 | | live.com | 31.4 |
| | google | 9.4 | | gogo | 36.4 |
| | rambler | 9.6 | | liveinternet | 48.0 |
| | gogo | 10.2 | | google | 50.7 |
| | liveinternet | 10.7 | | aport | 53.6 |
| | yahoo | 11.6 | | yandex | 61.0 |
| | aport | 17.5 | | rambler | 66.9 |

| Технические параметры | | | | | |
|-----------------------|--------------|------------|--|--------------|------|
| Андейты | | Переходы | | | |
| 2008-04-16 | | 2008-04-16 | | | |
| | webalta | 0.0 | | yandex | 55.6 |
| | rambler | 2.7 | | google | 19.6 |
| | yandex | 3.3 | | rambler | 13.1 |
| | yahoo | 6.9 | | live.com | 1.2 |
| | liveinternet | 7.6 | | aport | 0.2 |
| | gogo | 10.0 | | gogo | 0.2 |
| | aport | 12.3 | | yahoo | 0.2 |
| | google | 13.4 | | liveinternet | 0.0 |
| | live.com | 13.8 | | webalta | 0.0 |

Битва поисковиков в Рунете



Гики и массы



Проблемы пользователя

- Мусор:
 - Поисковый спам
 - Оптимизаторщина
 - Коммерциализация выдачи
- Невнятность титулов и сниппетов
- Мучительный цикл проверки найденного
- Много разных типов документов

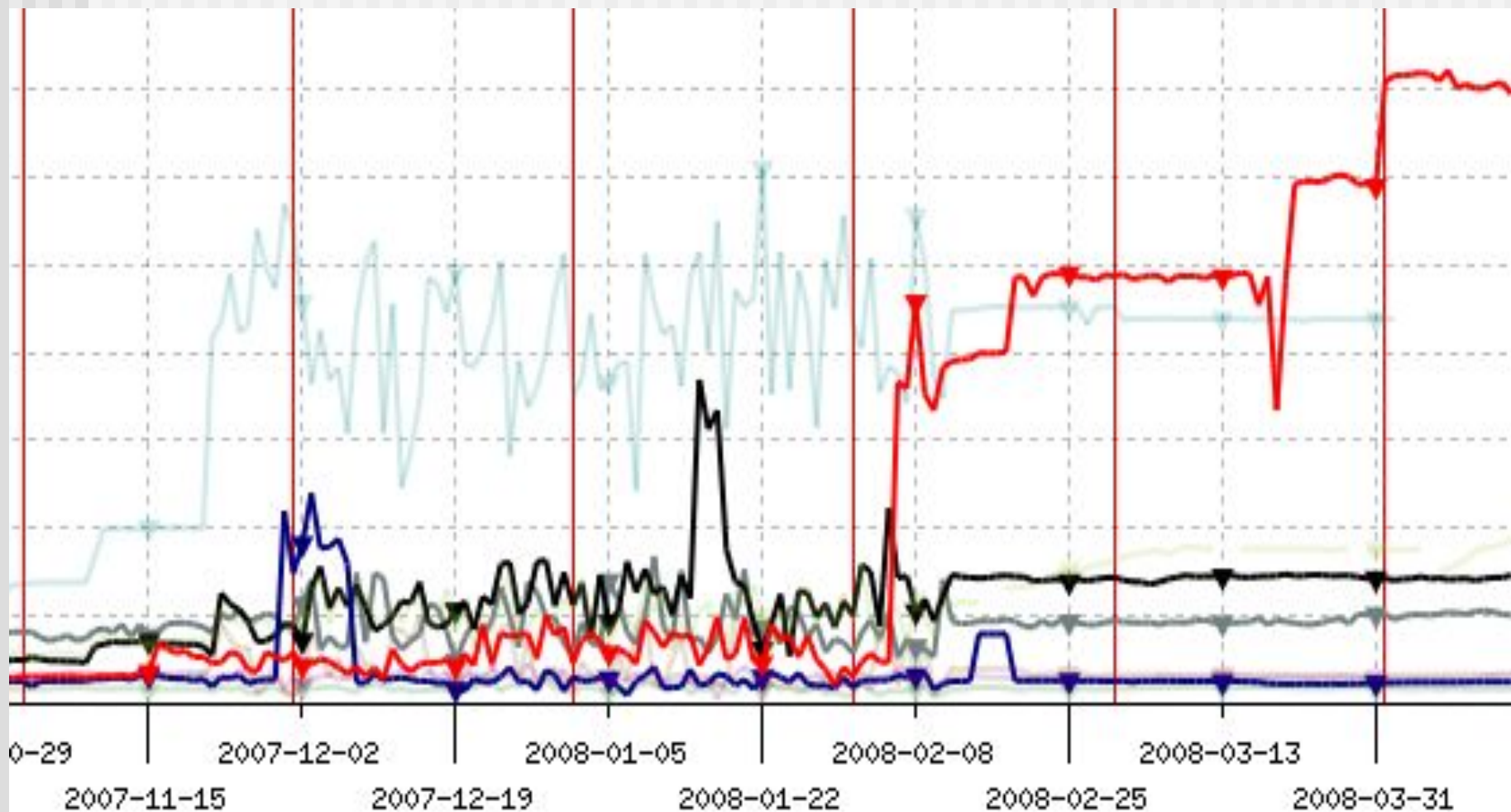
Лекарства

- Борьба со спамом
 - Борьба с платными ссылками
 - Борьба с дорвеями и другим спамом
- Структурированная выдача
 - Распознавание типа документа
 - Замешивание или разделение типов в выдаче
 - Замешивание дополнительных данных

Лекарства

- Анализ контента:
 - Спиливание обвязки
 - Показ картинок и логотипов
 - Аннотирование страниц и сайтов
 - Семантический веб (микроформаты и пр.)
- Анализ запроса:
 - Опечатки и ошибки
 - Синонимы
 - Ассоциации
 - Западный поиск

Замена оппечатк



Чего пока не делается

- Анализ и каталоги запросов
- Отбор сайтов, анализ тематик сайтов
- Социальный поиск (вопросы и ответы)
- Запросы на естественном языке, операторы-прагмы
- Прочие гитики

Пока - упор на анализ сайтов и показ результатов

Что мы увидим через год

- “Смешанную” выдачу
- Показ дополнительных нетекстовых данных (курс \$, адрес, лого, товарные предложения, пр.)
- Рубрицированные страницы
- Аннотации сайта в целом
- Замешивание вопросов и ответов
- Использование прагматик

Спасибо за внимание!

- Вопросы: igor@ashmanov.com
- Анализаторы поисковиков:
www.analyzethis.ru