Качество поиска и поиск ближайшего будущего

Игорь Ашманов

“Ашманов и Партнёры”

Ключ к успеху поисковика

- Воспринимаемое качество?
- Бизнес-модель?
- Узкий фокус?
- Пиар и реклама?
- Портальность?

Примем гипотезу, что качество влияет

Битва за Рунет

- Падение Рамблера в 2007-2008
- Остановившееся падение Яндекса
- Замедляющийся рост Гугла
- Появление и слабый рост Gogo
- Падение Апорта почти до нуля
- Смерть Вебальты

Независимый анализ

www.analyzethis.ru

Качество поиска

Навигационный поиск		Тематический поиск		Подсказки		Опечатки	
2008-04-16		2008-04-17		2008-04-16		2008-04-16	
yandex	98.0	google	32.6	yandex	81.1	yandex	35.4
google	96.0	yandex	31.1	google	79.2	liveinternet	9.5
gogo	93.5	gogo	29.5	aport	51.6	google	7.2
live.com	91.0	rambler	20.5	gogo	43.6	gogo	4.9
yahoo	90.0	live.com	16.7	rambler	5.7	aport	1.6
rambler	89.5	liveinternet	12.1	live.com	0.0	yahoo	1.5
aport	36.0	yahoo	10.6	liveinternet	0.0	rambler	1.2
liveinternet	24.0	aport	5.3	webalta	0.0	live.com	0.8
webalta	0.0	webalta	0.0	yahoo	0.0	webalta	0.0

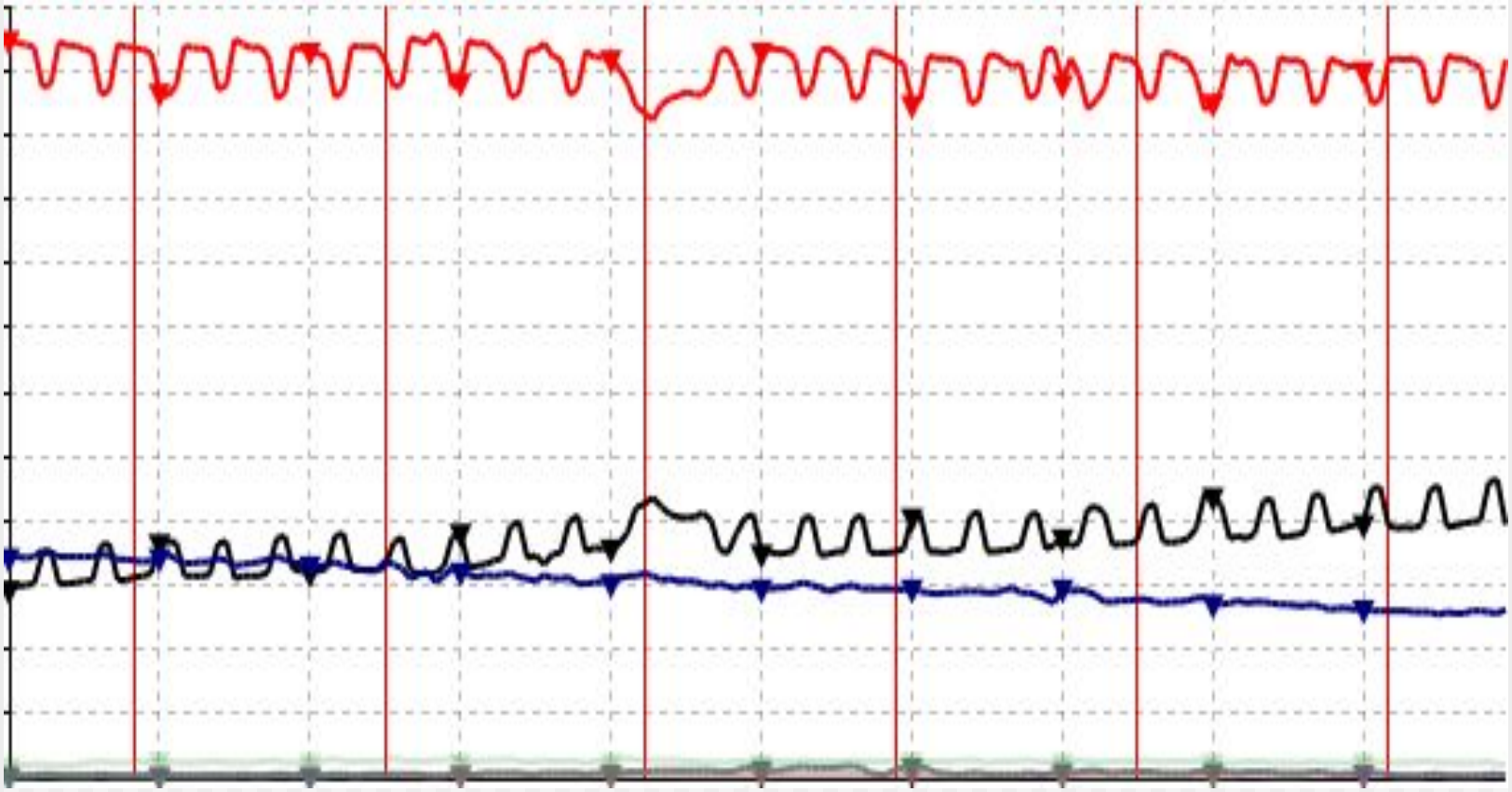
Устойчивость к давлению

Поисковый спам		SEO-прессинг	
2008-04-16		2008-04-17	
webalta	0.0	webalta	0.0
yandex	5.5	yahoo	7.2
live.com	6.9	live.com	31.4
google	9.4	gogo	36.4
rambler	9.6	liveinternet	48.0
gogo	10.2	google	50.7
liveinternet	10.7	aport	53.6
yahoo	11.6	yandex	61.0
aport	17.5	rambler	66.9

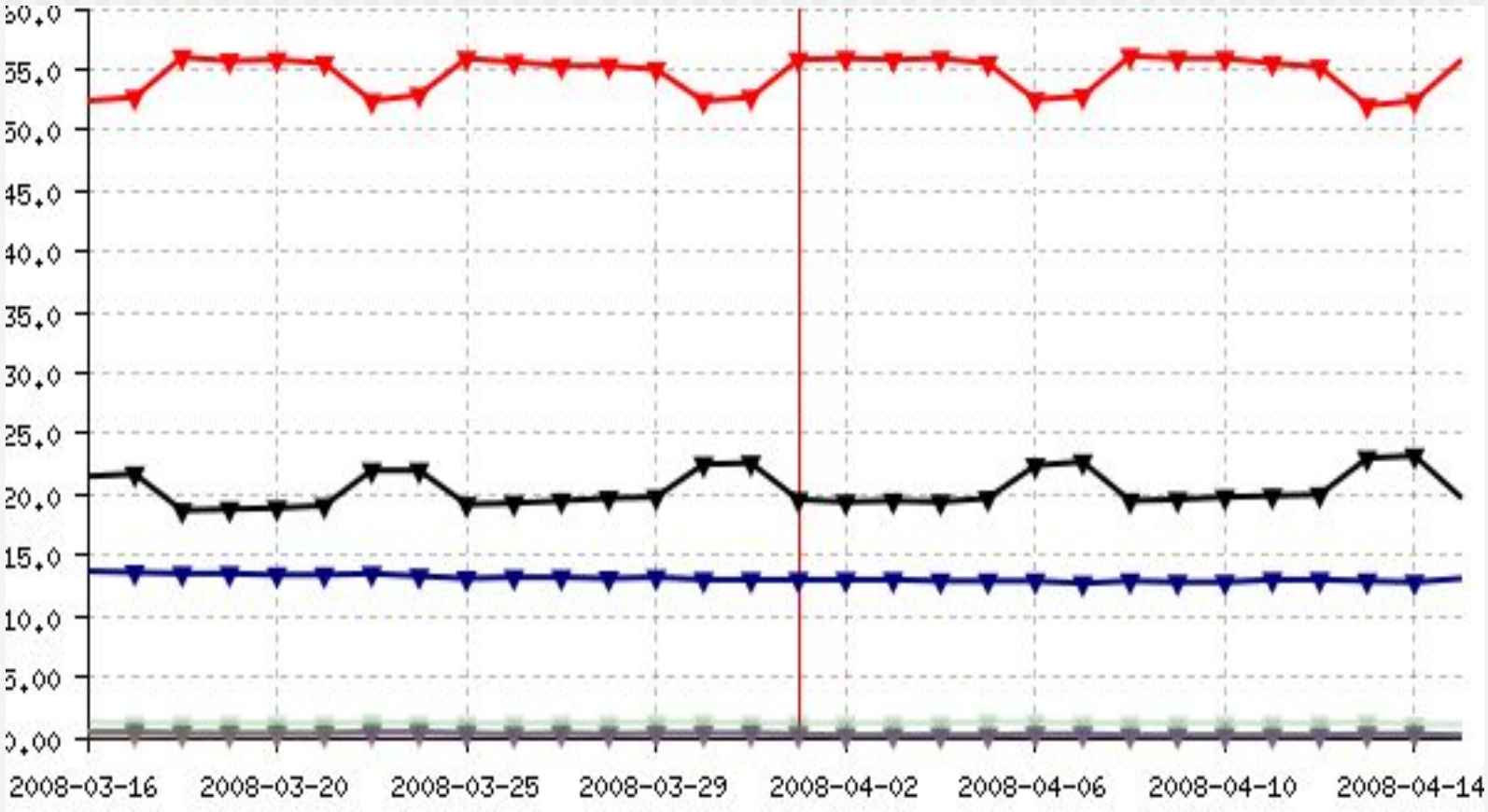
Технические параметры

Апдейты		Переходы	
2008-04-16		2008-04-16	
webalta	0.0	yandex	55.6
rambler	2.7	google	19.6
yandex	3.3	rambler	13.1
yahoo	6.9	live.com	1.2
liveinternet	7.6	aport	0.2
gogo	10.0	gogo	0.2
aport	12.3	yahoo	0.2
google	13.4	liveinternet	0.0
live.com	13.8	webalta	0.0

Битва поисковиков в Рунете



Гики и массы


60.0
55.0
50.0
45.0
40.0
35.0
30.0
25.0
20.0
15.0
10.0
5.00
0.00
2008-03-16
2008-03-20
2008-03-25
2008-03-29
2008-04-02
2008-04-06
2008-04-10
2008-04-14

Проблемы пользователя

- Мусор:
  - Поисковый спам
  - Оптимизаторщина
  - Коммерциализация выдачи
- Невнятность титулов и сниппетов
- Мучительный цикл проверки найденного
- Много разных типов документов

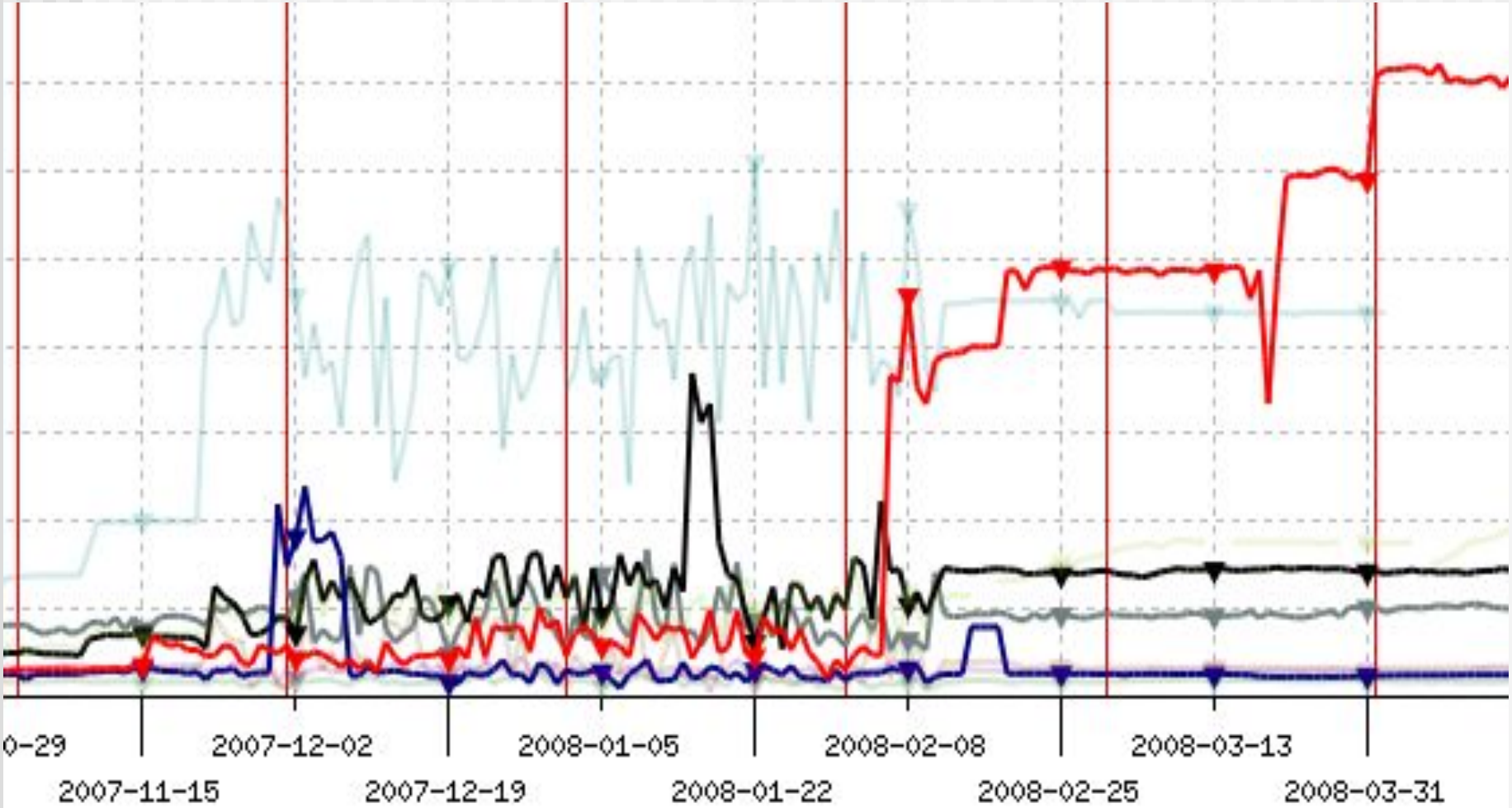
Лекарства

- Борьба со спамом
  - Борьба с платными ссылками
  - Борьба с дорвеями и другим спамом
- Структурированная выдача
  - Распознавание типа документа
  - Замешивание или разделение типов в выдаче
  - Замешивание дополнительных данных

Лекарства

- Анализ контента:
  - Спиливание обвязки
  - Показ картинок и логотипов
  - Аннотирование страниц и сайтов
  - Семантический веб (микроформаты и пр.)
- Анализ запроса:
  - Опечатки и ошибки
  - Синонимы
  - Ассоциации
  - Западный поиск

Замена оппечатк



Чего пока не делается

- Анализ и каталоги запросов
- Отбор сайтов, анализ тематик сайтов
- Социальный поиск (вопросы и ответы)
- Запросы на естественном языке, операторы-прагмы
- Прочие гитики

Пока - упор на анализ сайтов и показ результатов

Что мы увидим через год

- “Смешанную” выдачу
- Показ дополнительных нетекстовых данных (курс $, адрес, лого, товарные предложения, пр.)
- Рубрицированные страницы
- Аннотации сайта в целом
- Замешивание вопросов и ответов
- Использование прагматик

Спасибо за внимание!

- Вопросы: igor@ashmanov.com
- Анализаторы поисковиков: www.analyzethis.ru