

## измерения интернета

#### Параметры исследования

#### Мобильная аудитория

использует для доступа в сеть **мобильные устройства** — **телефоны, КПК, коммуникаторы** 



**445,7 тыс.** посетителей в день в среднем за 1-14 апреля 2009 г.

**11 млн.** визитов **2,32%** трафика

**43,2 млн.** просмотров **1,68%** трафика

#### Чем они отличаются?

# «МОБИЛЬНАЯ» АУДИТОРИЯ

# «ОБЫЧНАЯ» АУДИТОРИЯ

Какова аудитория сайта в терминах устройств?

# ПРОФИЛЬ САЙТА

Куда ходят пользователи устройства?

# ПРОФИЛЬ УСТРОЙСТВА



#### №1: **Самые посещаемые сайты**

По общему количеству посетителей 1 апреля 2009 г. (среда)

Посетителей	%	Домен	
791 тыс.	6,21%	torrents.ru	
505 тыс.	3,96%	www.life.ru	.l
499 тыс.	3,91%	www.rian.ru	et.com
412 тыс.	3,23%	bash.org.ru	e.com
388 тыс.	3,05%	vz.ru	u
7 430	1,59%	www.utro.r	'u

#### №1: **Самые посещаемые сайты**

По количеству «мобильных» посетителей 1 апреля 2009 г. (среда)

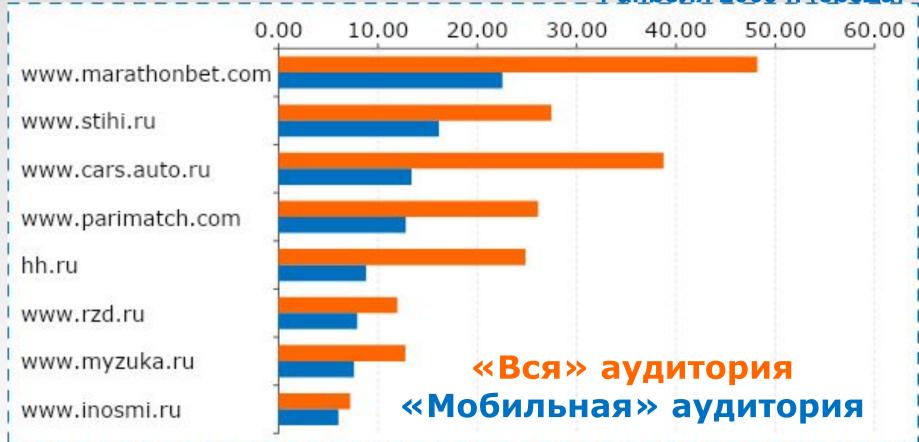
Посетителей 0/0 Домен

Посетителей	%	Домен
62 тыс.	13,37%	bash.org.ru
41 тыс.	8,90%	www.marathonbet.com
9 тыс.	2,02%	www.mylivepage.com
8 тыс.	1,76%	www.rian.ru
7 тыс.	1,59%	www.utro.ru

### №2: Внимательность аудитории

По количеству просмотров страниц на посетителя





### №3: Выходные и будние дни

По количеству просмотров страниц
1-14 апреля 2009 г.



### №3: Выходные и будние дни

По количеству просмотров страниц 1-14 апреля 2009 г.



Чем они отличаются?

# «МОБИЛЬНАЯ» АУДИТОРИЯ



# «ОБЫЧНАЯ» АУДИТОРИЯ

Какова аудитория сайта в терминах устройств?

# ПРОФИЛЬ САЙТА

Куда ходят пользователи устройства?

# ПРОФИЛЬ УСТРОЙСТВА

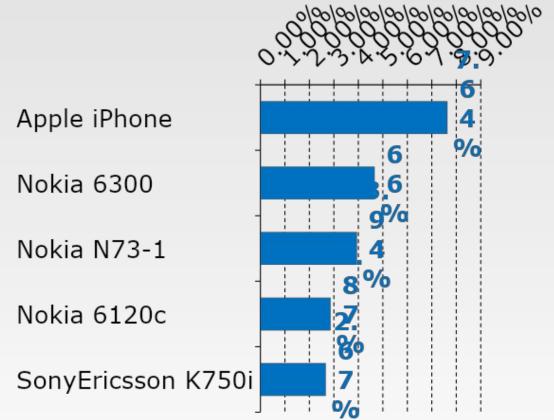


## Сайт: bash.org.ru

#### Сайт, где больше всего мобильной аудитории

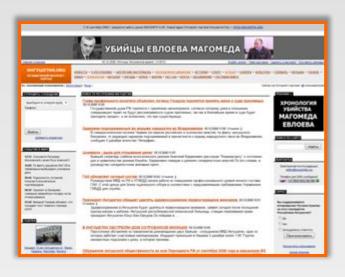


«Мобильная» аудитория сайта: 62 тыс. в день

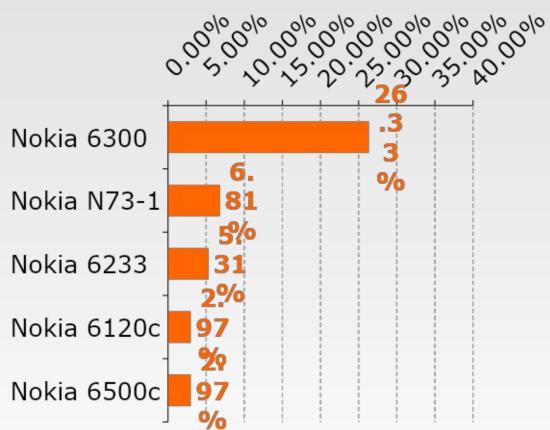


## Сайт: www.ingushetia.org

Сайт с наибольшей долей мобильной аудитории



Доля «мобильной» аудитории: 46,85%



Чем они отличаются?

# «МОБИЛЬНАЯ» АУДИТОРИЯ



# «ОБЫЧНАЯ» АУДИТОРИЯ

Какова аудитория сайта в терминах устройств?

# ПРОФИЛЬ САЙТА

Куда ходят пользователи устройства?

# ПРОФИЛЬ УСТРОЙСТВА

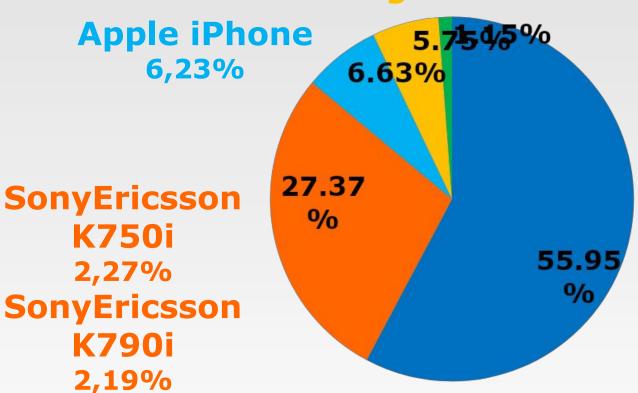


## Распределение мобильных устройств

Генерация трафика устройствами различных марок и моделей







**Nokia 6300** 7,73% Nokia N73-1 4,95% **Nokia 6233** 2,65% Nokia 6120c 2,64% Nokia N70-1 2,29% **Nokia N95** 2,12%

### Устройство: Apple iPhone

Сайты, которые наиболее склонные посещать пользователи устройства (1 апреля 2009 г.)



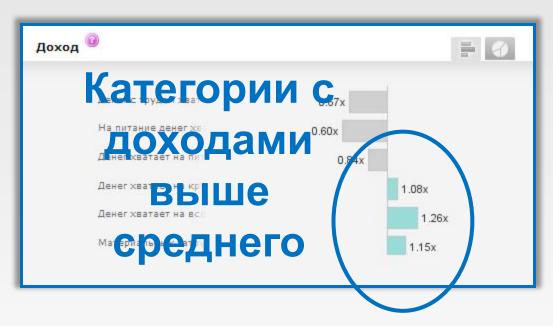


#### Устройство: Apple iPhone

Использование устройства характерно для сайтов, аудитория которых обладает высокими доходами \*



#### www.kommersant.ru



\* По данным SpyLOG и COMCON (mp.openstat.ru)

#### Устройство: Apple iPhone

Использование устройства возможно для просмотра высокотехнологичных сайтов, в т.ч., использующих flash





www.afisha.ru

# Спасибо!

Благодарности, вопросы и пожелания принимаются по адресу:

expert@spylog.ru

