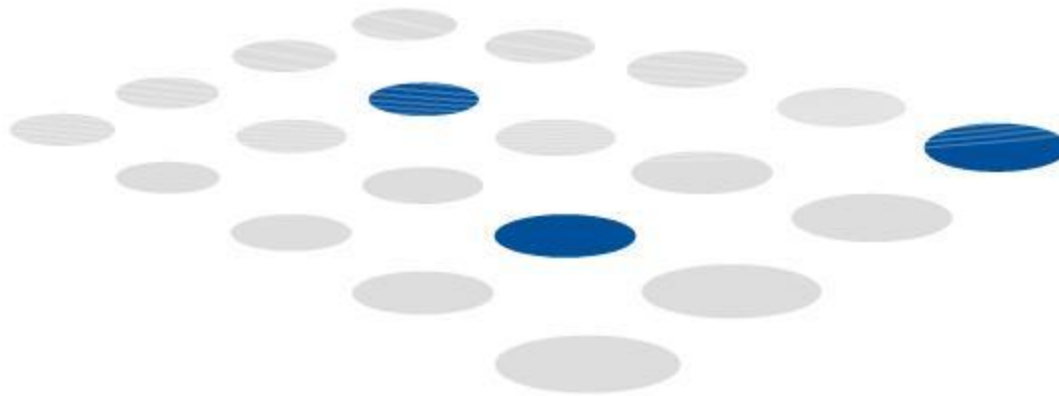




измерения интернета



Параметры исследования

Мобильная аудитория

использует для доступа в сеть мобильные устройства –
телефоны, КПК, коммуникаторы



445,7 тыс. посетителей в день
в среднем за 1-14 апреля 2009 г.

11 млн. визитов
2,32% трафика

43,2 млн. просмотров
1,68% трафика

Чем они отличаются?

«МОБИЛЬНАЯ» АУДИТОРИЯ

≠

«ОБЫЧНАЯ» АУДИТОРИЯ

Какова аудитория сайта в терминах устройств?

ПРОФИЛЬ САЙТА

Куда ходят пользователи устройства?

ПРОФИЛЬ УСТРОЙСТВА

№1: Самые посещаемые сайты

По общему количеству посетителей
1 апреля 2009 г. (среда)

Посетителей	%	Домен
791 тыс.	6,21%	torrents.ru
505 тыс.	3,96%	www.life.ru
499 тыс.	3,91%	www.rian.ru
412 тыс.	3,23%	bash.org.ru
388 тыс.	3,05%	vz.ru
7 430	1,59%	www.utro.ru

№1: Самые посещаемые сайты

По количеству «мобильных» посетителей
1 апреля 2009 г. (среда)

Посетителей

%

Домен

Посетителей

%

Домен

62 тыс.

13,37%

bash.org.ru

41 тыс.

8,90%

www.marathonbet.com

9 тыс.

2,02%

www.mylivepage.com

8 тыс.

1,76%

www.rian.ru

7 тыс.

1,59%

www.utro.ru

№2: Внимательность аудитории

По количеству просмотров страниц на посетителя
1 апреля 2009 г. (среда)



«Вся» аудитория
«Мобильная» аудитория

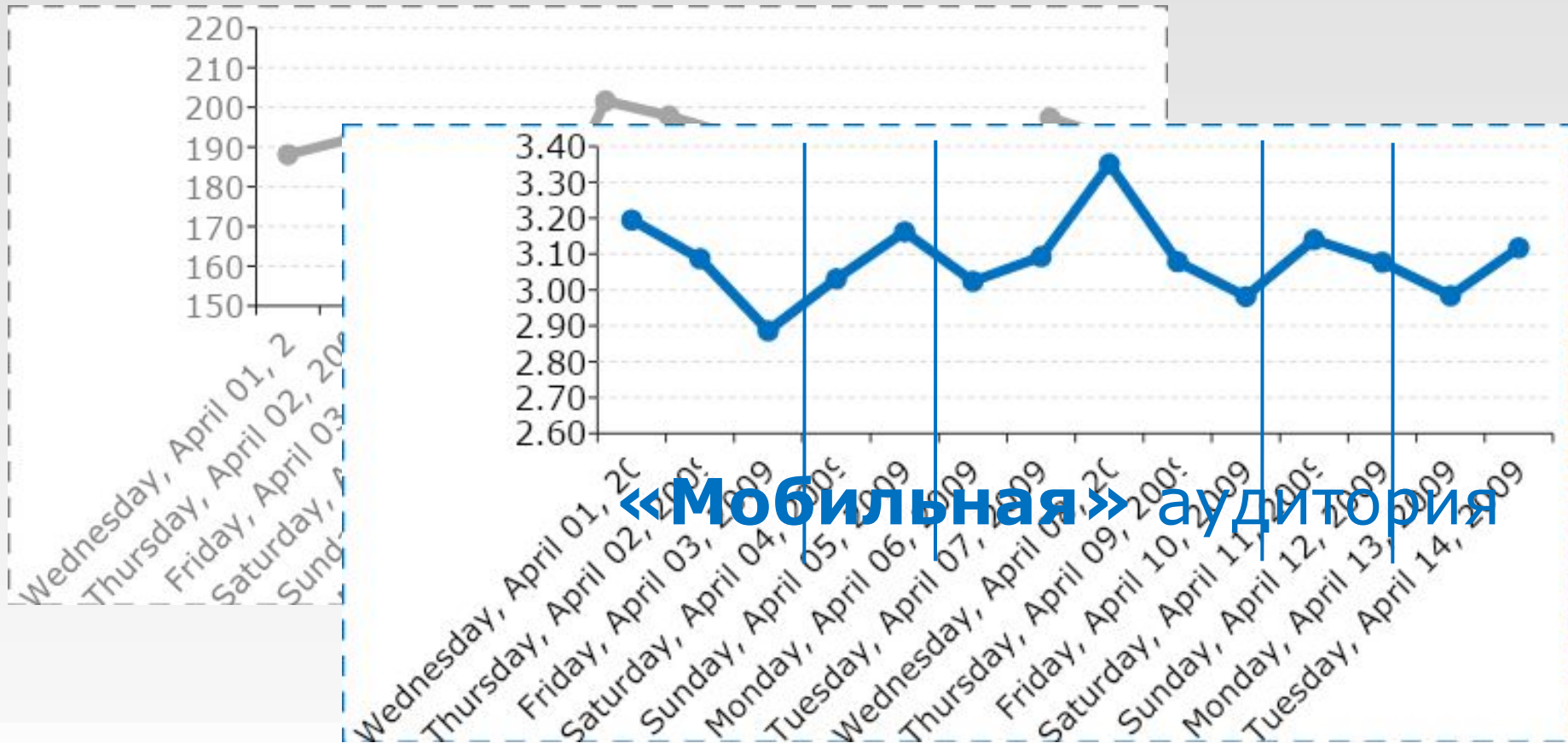
№3: Выходные и будние дни

По количеству просмотров страниц
1-14 апреля 2009 г.



№3: Выходные и будние дни

По количеству просмотров страниц
1-14 апреля 2009 г.



«Мобильная» аудитория

Чем они отличаются?

«МОБИЛЬНАЯ» АУДИТОРИЯ

≠

«ОБЫЧНАЯ» АУДИТОРИЯ

Какова аудитория сайта в терминах устройств?

ПРОФИЛЬ САЙТА

Куда ходят пользователи устройства?

ПРОФИЛЬ УСТРОЙСТВА

Сайт: bash.org.ru

Сайт, где больше всего мобильной аудитории



«Мобильная» аудитория сайта: 62 тыс. в день

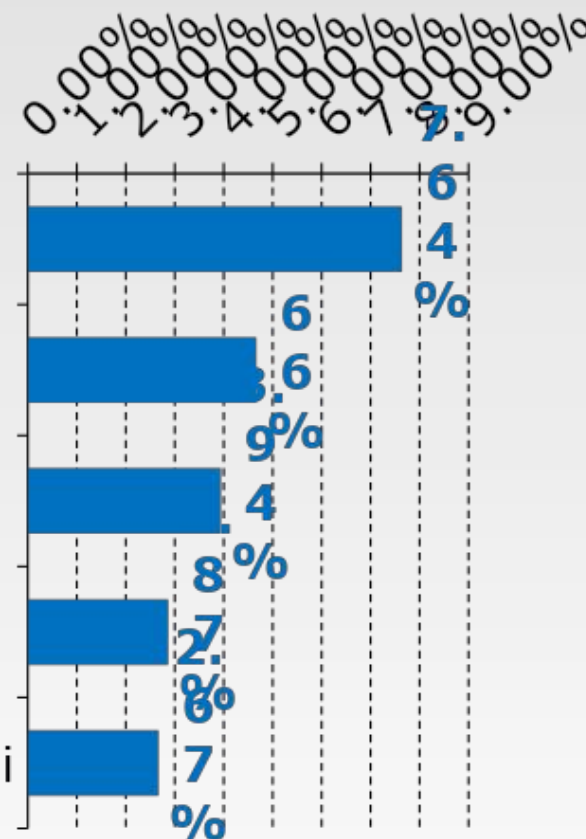
Apple iPhone

Nokia 6300

Nokia N73-1

Nokia 6120c

SonyEricsson K750i

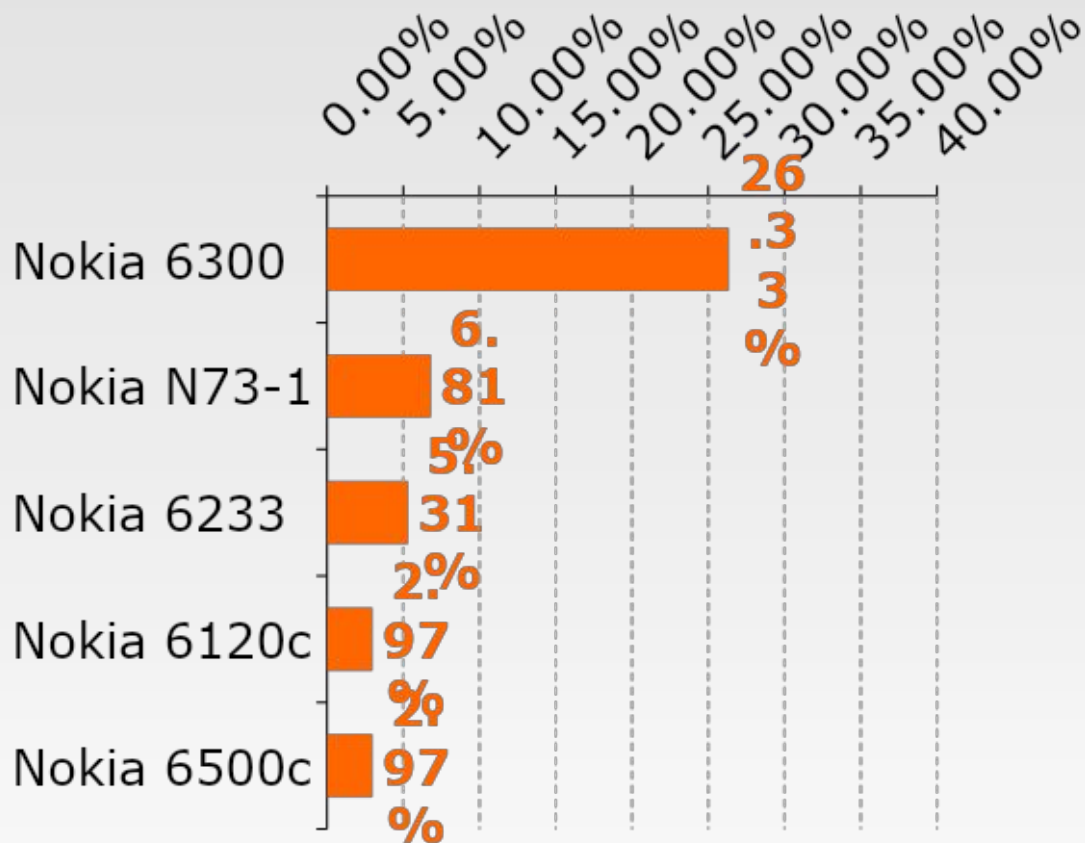


Сайт: www.ingushetia.org

Сайт с наибольшей долей мобильной аудитории



Доля
«мобильной»
аудитории:
46,85%



Чем они отличаются?

«МОБИЛЬНАЯ» АУДИТОРИЯ

≠

«ОБЫЧНАЯ» АУДИТОРИЯ

Какова аудитория сайта в терминах устройств?

ПРОФИЛЬ САЙТА

Куда ходят пользователи устройства?

ПРОФИЛЬ УСТРОЙСТВА

Распределение мобильных устройств

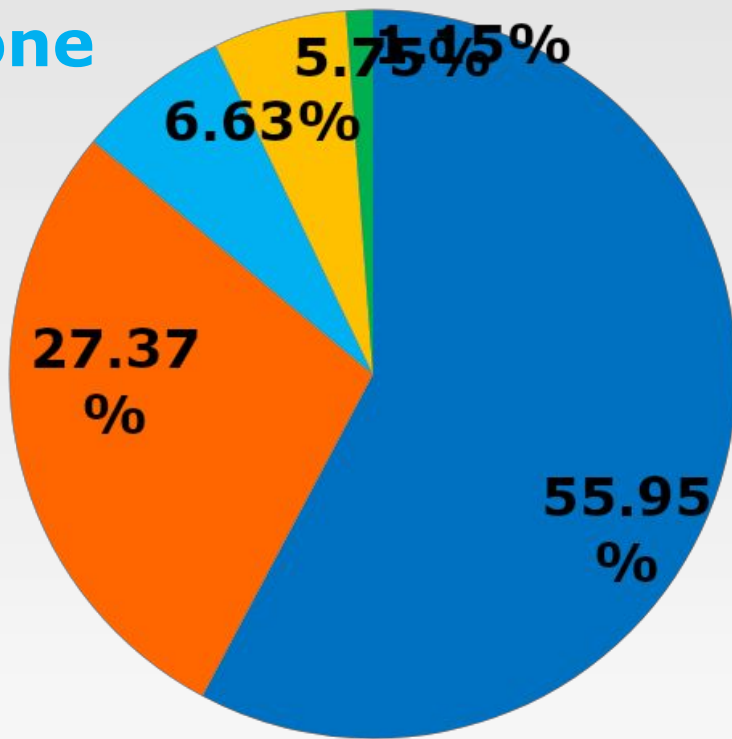
Генерация трафика устройствами различных марок и моделей
1-14 апреля 2009 г.

Samsung **Siemens**

Apple iPhone
6,23%

SonyEricsson
K750i
2,27%

SonyEricsson
K790i
2,19%



Nokia 6300
7,73%

Nokia N73-1
4,95%

Nokia 6233
2,65%

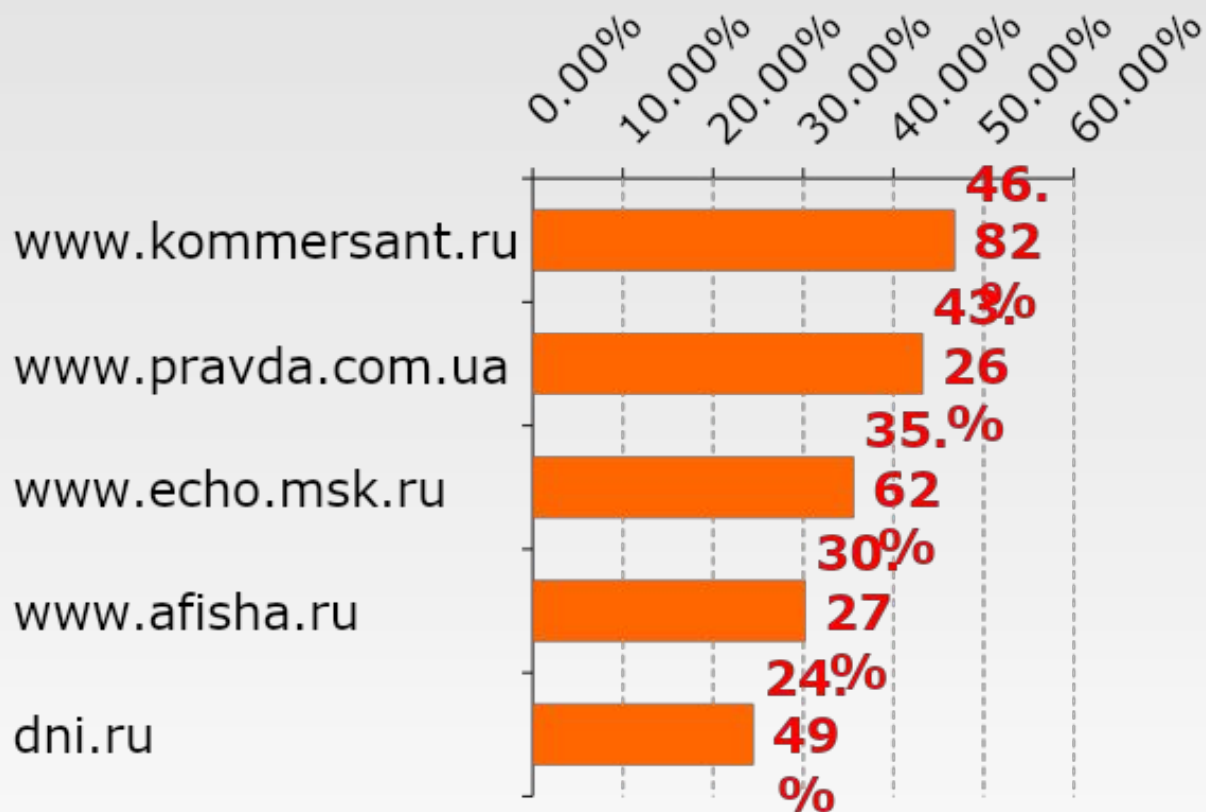
Nokia 6120c
2,64%

Nokia N70-1
2,29%

Nokia N95
2,12%

Устройство: Apple iPhone

Сайты, которые наиболее склонные посещать пользователи устройства (1 апреля 2009 г.)

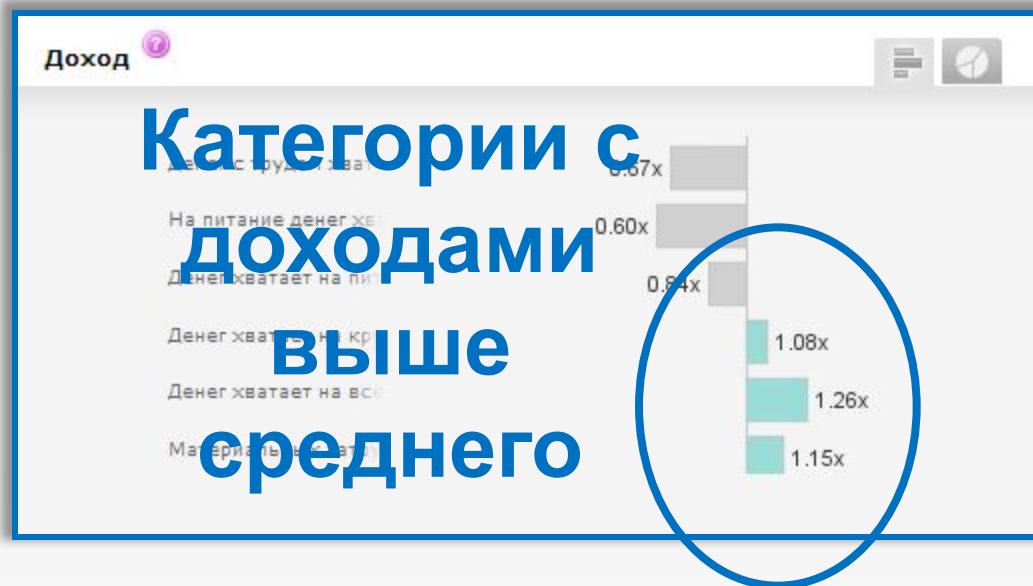


Устройство: Apple iPhone

Использование устройства характерно для сайтов, аудитория которых обладает высокими доходами *



www.kommersant.ru

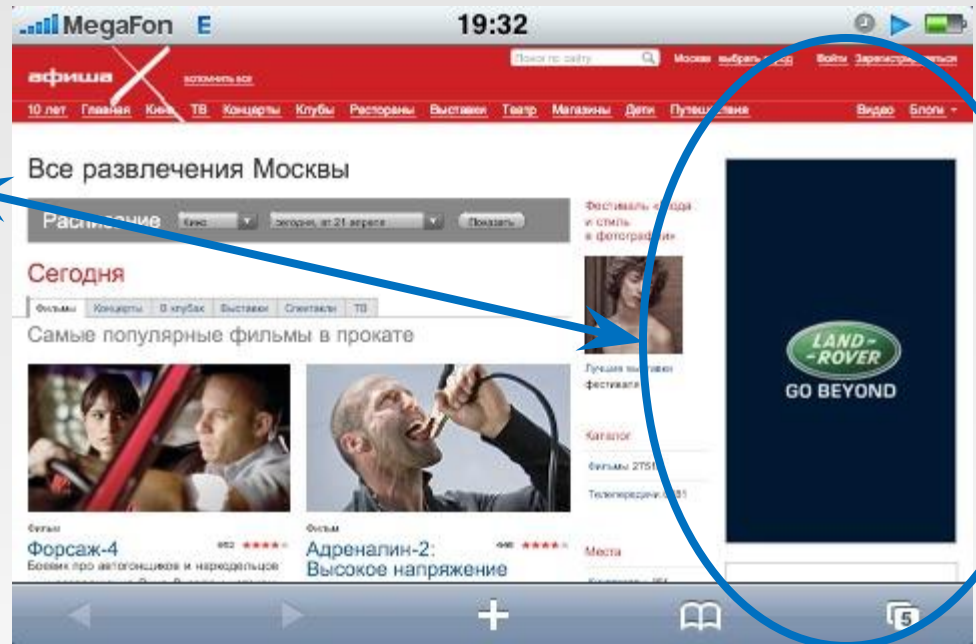
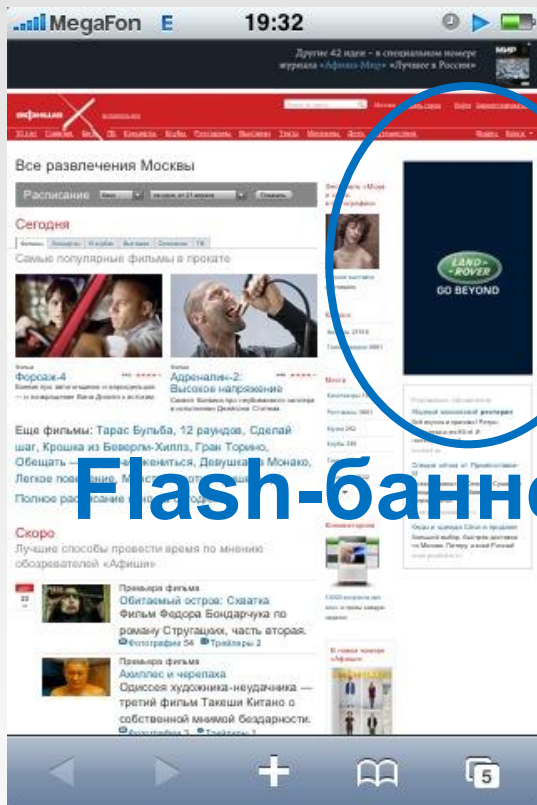


Категории с доходами выше среднего

* По данным SpyLOG и COMCON (mp.openstat.ru)

Устройство: Apple iPhone

Использование устройства возможно для просмотра высокотехнологичных сайтов, в т.ч., использующих flash



Flash-баннер

www.afisha.ru

Спасибо !

Благодарности, вопросы и пожелания
принимаются по адресу:

expert@spylog.ru