

Junior Achievement

Магдалена Малеева, [gorichka.bg](http://gorichka.bg)



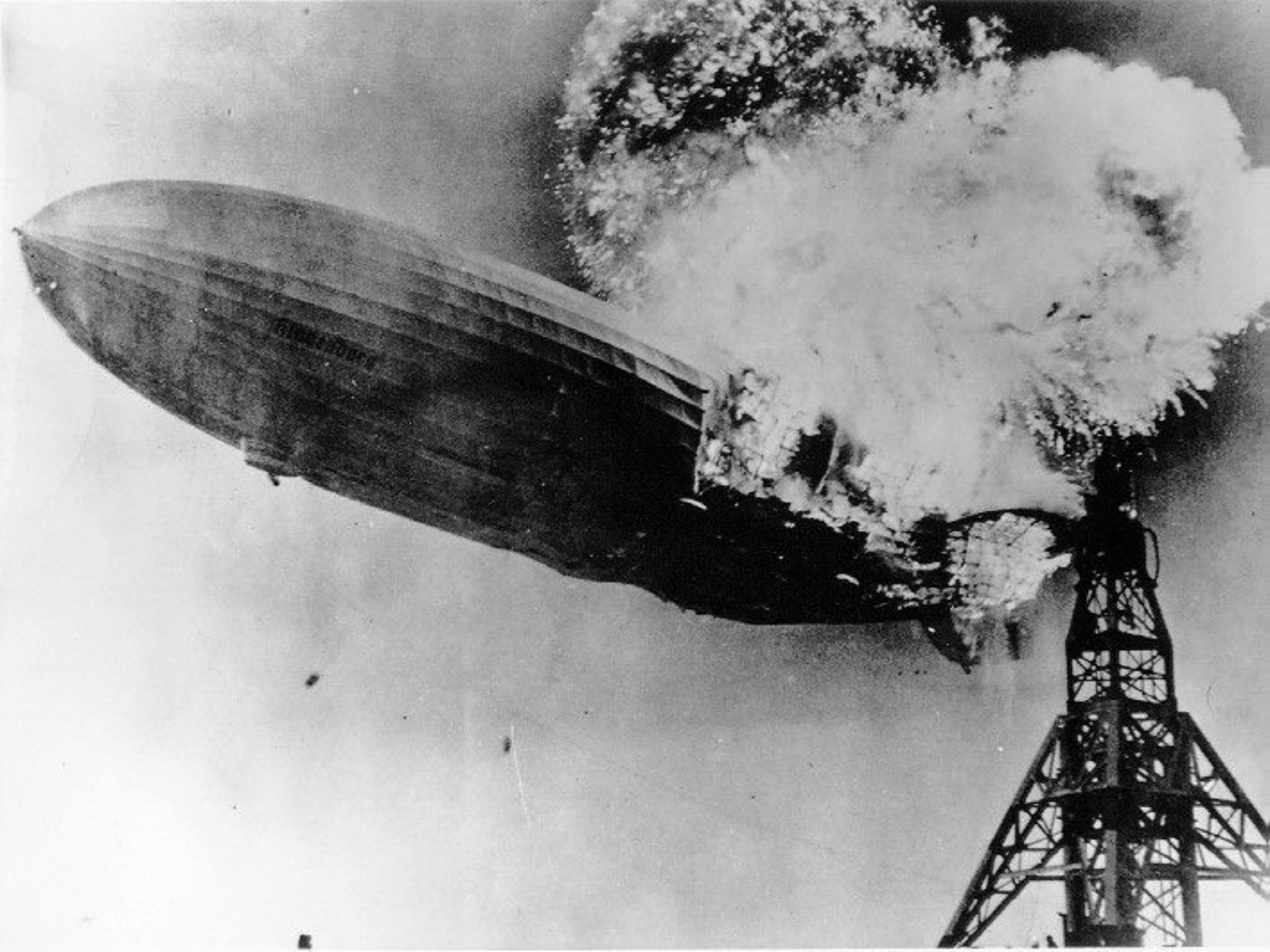
# Защо бизнесът?

~~•Неправителствени организации~~

~~•Междуправителствени организации~~

~~•Държавни организации~~

•Бизнес



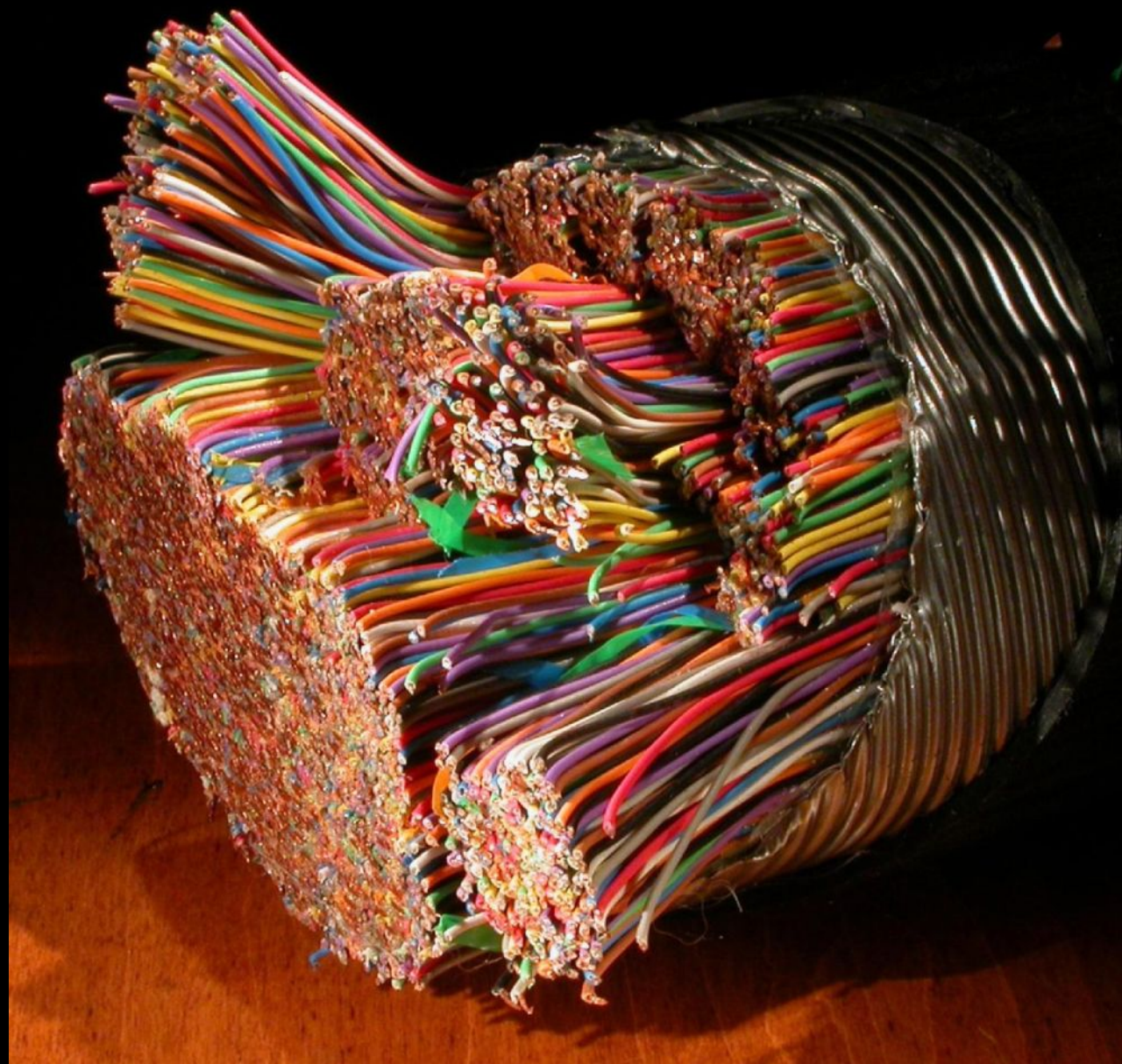


# Защо сега?

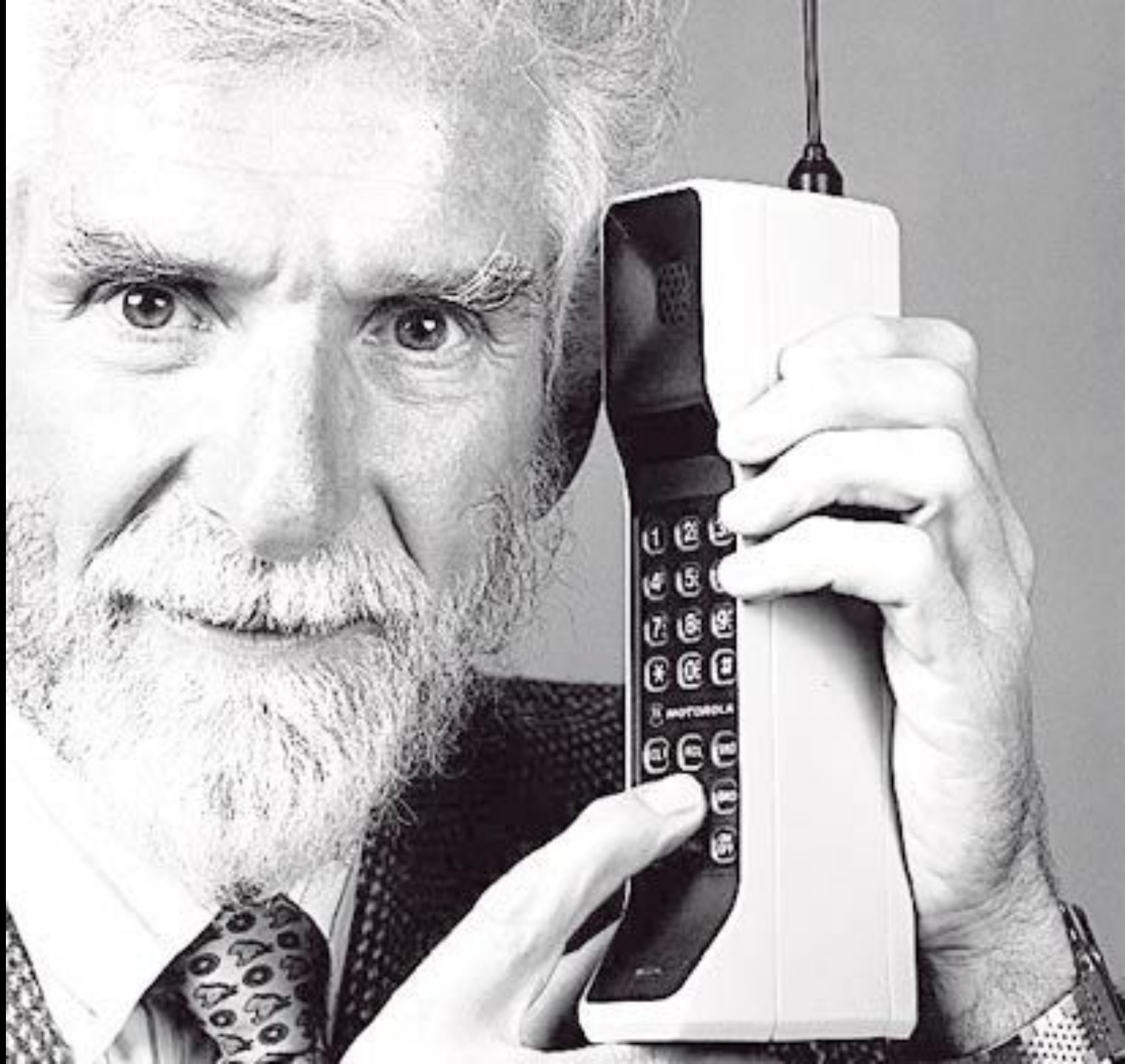
1. Има ясен бизнес смисъл
2. Има много силно заинтересовани страни
3. Има подкрепящи глобални тенденции



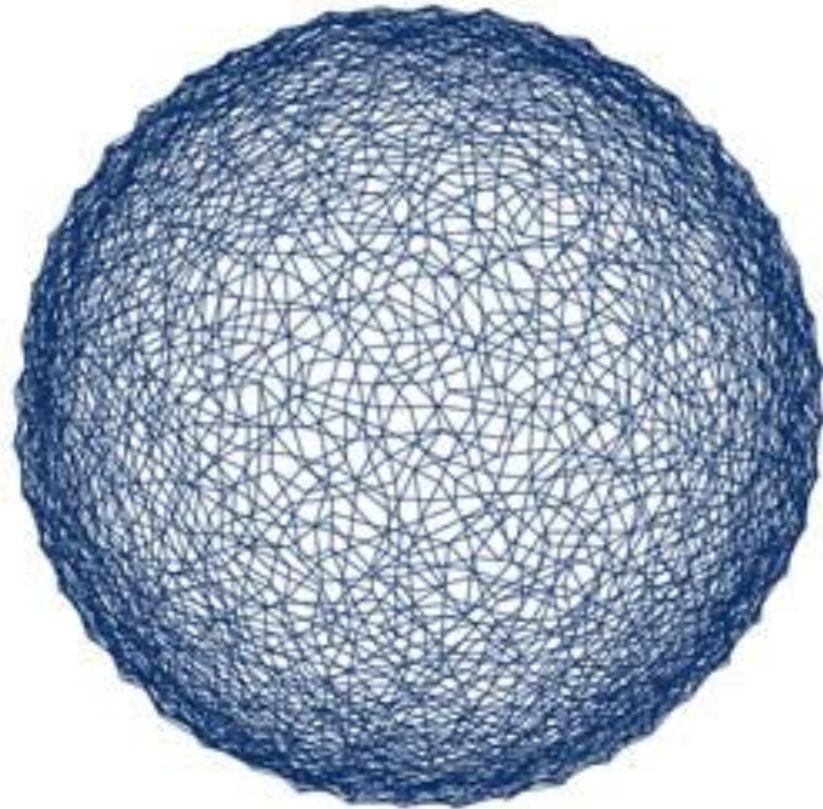
Преди 25 години в  
Копенхаген.



джиесе  
м







COP15  
COPENHAGEN  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009

ПРЕХ

ОД

Винаги защитавам  
бизнес смисъла на  
устойчивите практики.  
Толкова е неустоим.  
Разходите ни падат, не  
се увеличават.  
Продуктите ни са по-  
добри от всякога. Хората  
ни са мотивирани от  
споделянето на по-  
голяма цел —  
невероятен морал . А  
доброжелателството на  
пазара — то е направо



Рей Андерсън,

# NOKIA

“CO2 emissions.  
Business opportunities.  
Totally connected.”



Olli-Pekka Kallasvuo, CEO, NOKIA





“Инвестираме в екологично чисти технологии, защото вярваме, че това ще увеличи приходите ни, стойността ни и печалбите... Не защото е модерно или морално, а защото ще ускори растежа ни и ще ни направи по-конкурентни.”

Jeffrey Immelt, CEO, General Electric

# Устойчивост означава печалба... Това е възможността на века.

Ben Clarke  
vice president



Премиум секторът ще  
бъде все повече  
дефиниран, в термини на  
устойчивост и на  
екологична съобразност.



Dr Norbert Reithofer, Chairman

Имаме един основен възглед:  
единственият начин да постигнем  
устойчив ръстез през идващите години е  
да открием решения за екологичните  
проблеми.

Hiroyuki Watanabe  
Managing Director



**TOYOTA**





# Защо тези хора говорят

## така?

- по-малки сметки за ток, вода, отопление
- по-евтин транспорт
- по-ефективно използване на енергията
- по-малко бизнес риск
- нови и верни клиенти
- добри партньорства
- мотивиран персонал
- по-конкурентни организации
- по-иновативни продукти

И все пак:

Как да  
убедим  
скептичния  
счетоводите  
л?



# Скъпо ли е да си зелен?

Hilton Europe – без пари



Du Pont – 1% от оборота  
(за 1 година се изплаща)



А сега:

кой кара бизнеса да се  
променя?





**GREENPEACE PROTESTING ON HELI DECK, BRENT SPAR.  
PHOTO DAVID SIMS. /GREENPEACE**

**GREENPEACE**

# 1. НПО-тата, глобални

структури



конфронтаки

НП

я

О

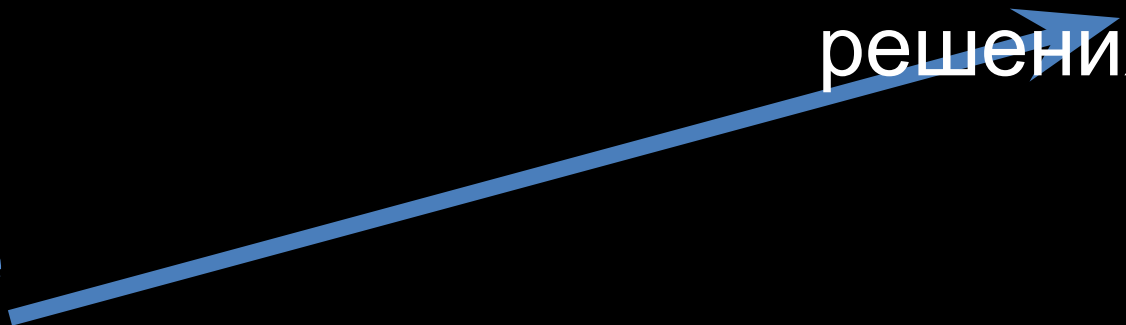
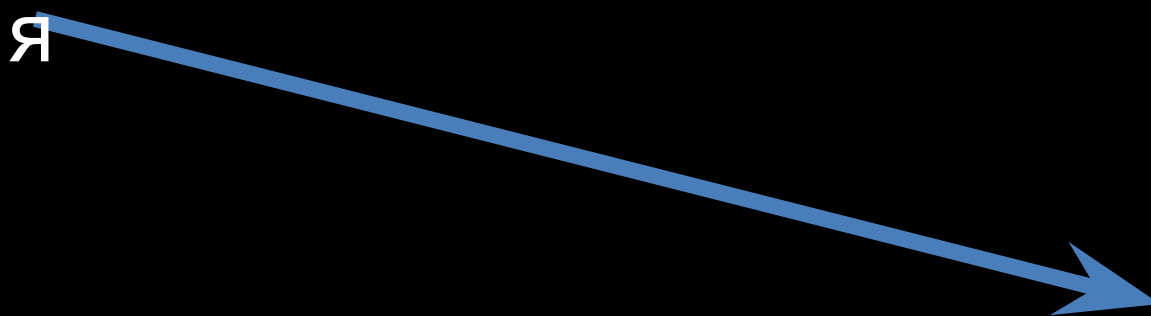
търсене на  
решения

бизне

с

законния

минимум





GREENPEACE





## 2. Законодатели и правительства

- Restrictions of hazardous substances  
RoHS
- Waste electrical and electronic equipment  
WEEE
- Registration, evaluation, and  
authorization of chemicals REACH



# 3. Политици



# 4. Съд



Kivalina



# 5. Медии



# 6. Think tanks



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



RESOURCES  
FOR THE FUTURE

# 7. Браншови организации



**Responsible Care<sup>®</sup>**  
*Good Chemistry at Work*



# 8. Конкуренти



9. b2b

**WAL★MART®**

ALWAYS LOW PRICES.

*Always.*

**Walmart★com**

# 10. доставчици



# 11. колегите бизнесмени



12.

потребителите

**Repower**  **er**

**America**<sup>™</sup>  
[repoweramerica.org](http://repoweramerica.org)



# 13. децата



# 13. общностите



# 14. СЛУЖИТЕЛИТЕ

“Добрите хора няма да искат да работят за нас, ако не сме от добрата страна на проблема.”



# 15. акционерите



# 16.



Lloyds TSB

## Застрахователите

скептик за промените в климата... В застрахователната индустрия, вече няма сериозен спор дали промените в климата се случват наистина.

Днес, катастрофите, свързани с времето, струват на застрахователите повече от всякога. 2005 беше най-лошата година изобщо, с общо 83 милиарда долара в



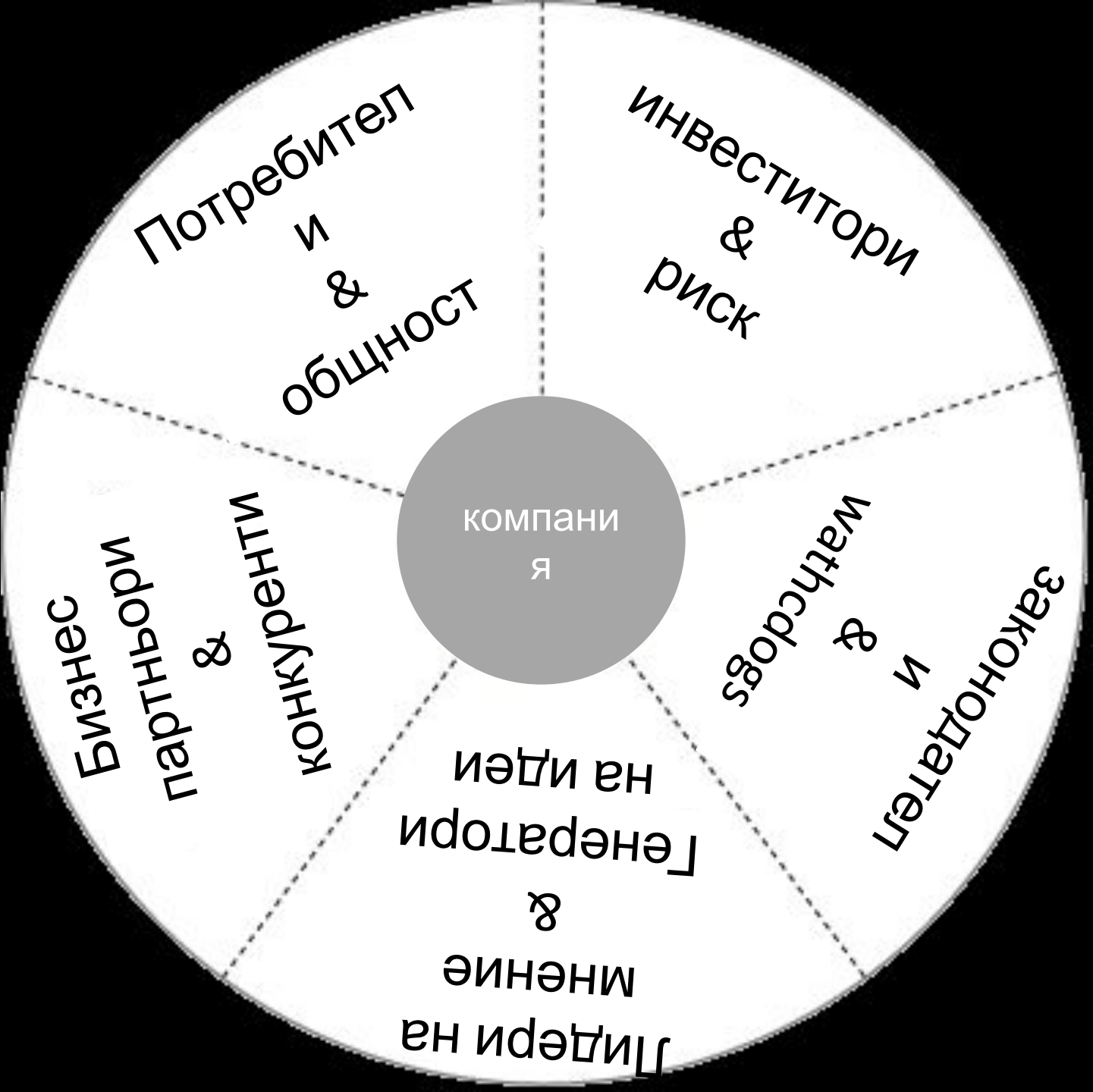


# 17. банките



## **The Equator Principles**

A benchmark for the financial industry to manage social and environmental issues in project financing



Бизнесът “както обикновено”, е мъртъв.  
Зеленият ръст е единственият  
отговор на климатичните и на  
икономическите проблеми.

Андерс Расмусен  
Генерален секретар на НАТО



Освен това...

... има глобални тенденции, които предизвикват промяната в поведението на бизнеса

# Глобализация



# увеличаване на цените на природните ресурси



# по-малко правителствена намеса

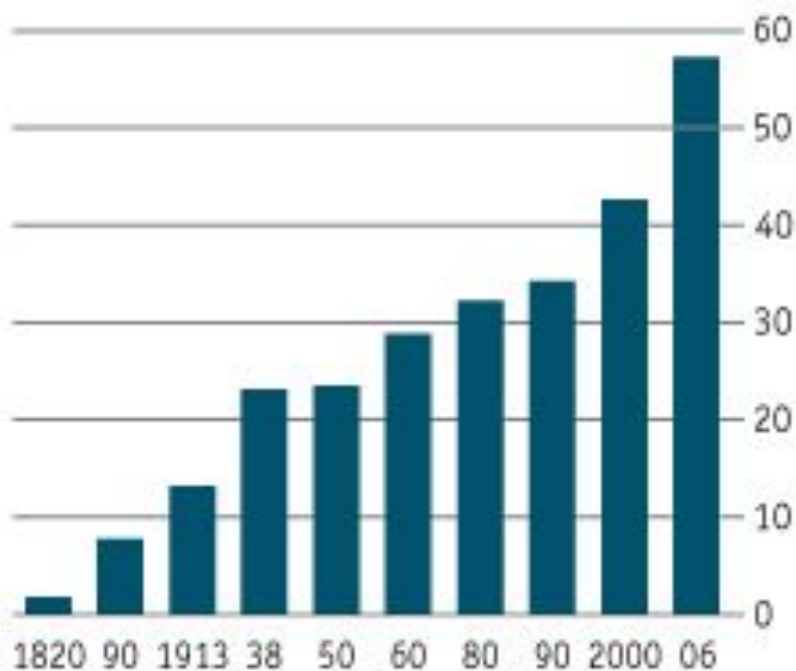
което означава: повече отговорност за бизнеса



# повече средна класа в развиващите се икономики

Средната класа, като % от  
общото население на  
планетата

2



Source: Surjit Bhalla, *"The Middle Class Kingdoms of India and China"* (forthcoming)

повече напрежение за справяне с  
бедността





# ИЗИСКВАНЕ ЗА ОТЧЕТНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ



the footprint  
CHRONICLES™

Eco Rain Shell Jacket [View Details](#) [Men's](#) | [Women's](#) [Organize Stories Geographically](#)



## The Good

All polyester components (shell and lining) are 100% recycled to save energy and reduce CO<sub>2</sub> emissions. The processes used are quite efficient, and produce little waste in the supply chain.

## The Bad

The water-repellent finish contains perfluorooctanoic acid (PFOA), a synthetic chemical that is now persistent in the environment. We're researching alternatives, but for the present the finish is key to garment performance.

## What We Think

It should still be called the Eco Rain Shell because it causes less environmental harm than comparable shells. But the use of PFOA in a key technical component reflects the complexities involved.

## What Do You Think?

Give us your honest feedback  
See what others are saying



пионер  
и

patagonia®

method.

Timberland® 

BIONADE®



WELEDA



ECOVER



Interface®

WHOLE  
FOODS  
MARKET®



Google

P&G



NOKIA

e-on



3M

Бизнес  
лидери



WAL\*MART



SIEMENS











# CLIMATE SUMMIT

WHAT IF IT'S  
A BIG HOAX AND  
WE CREATE A BETTER  
WORLD FOR NOTHING?

- ENERGY INDEPENDENCE
- PRESERVE RAINFORESTS
- SUSTAINABILITY
- GREEN JOBS
- LIVABLE CITIES
- RENEWABLES
- CLEAN WATER, AIR
- HEALTHY CHILDREN
- etc. etc.



12/7/19 USA TODAY

YEL  
PITT



кра  
й



1<sup>re</sup> EXPÉRIENCE AEROSTATIQUE A ANNONAY, le 4 Juin 1783

COLLECTION 476.

1<sup>re</sup> Serie. (N<sup>o</sup> 2)

ROMANET & C<sup>o</sup> IMP. EDIT. PARIS