Интернет-маркетинг в Украине

ВебПроекты

Севостьянов Иван

Первые шаги в SEO

V Международная конференция
«Интернет-маркетинг в Украине»
Киев, 20-21 мая 2009 г.

Организатор: интернет-агентство

UAMASTER
e-marketing solutions

Информация о докладчике

ВебПроекты®

Разработка, продвижение, поддержка
Интернет-систем для бизнеса, общества и государства.

Автор: Севостьянов Иван Олегович
Генеральный директор
Компания «ВебПроекты» г. Москва

Сайт: www.webprojects.ru
E-mail: ivan@webprojects.ru
Телефон: (495) 651-08-50
Skype: ivan_sevostianov

Этапы достижения успеха

Определение целей. Чего вы хотите от SEO?

Поиск подрядчика по SEO

Выбор запросов и стратегии продвижения

Работа с Вашим сайтом

Отслеживание эффекта

Что вы хотите от SEO?

Правильные цели:

- ✔ **Повышение количества обращений к вам в офис с сайта**
- ✔ **Повышение продаж Ваших товаров или услуг**
- ✔ **Улучшение качества сайта, как инструмента продаж**
- ✔ **Увеличение видимости сайта в поисковых системах**
- ✔ **Увеличение посещаемости целевой аудиторией**

Поиск подрядчика по SEO

Компания, которая будет оптимизировать Ваш сайт является даже не подрядчиком, а партнером.

Следовательно, к выбору компании надо подходить основательно

Где искать SEO-гениев?

Поиск по «сарафанному радио»

В поисковых системах

В рейтингах SEO-компаний

Среди участников конференций и семинаров

На специализированных форумах

Тактика поиска

Выбор 3-5 компаний

Отправка запроса в эти компании

Получение коммерческих предложений: изучение, анализ, сравнение цен, выводы

Проведение личных встреч с будущими подрядчиками

Выбор лучшего

Заключение Договора

На что обратить внимание?

Опыт работы компании, ее портфолио, клиенты

Оперативность реагирования на ваш запрос

Качество коммерческого предложения

Уровень цен (по сравнению с другими)

Отношение к Вам, как к клиенту

Выбор стратегии продвижения

Стратегия 1 – «Мало запросов»
Стратегия 2 – «Много запросов»

Вторая стратегия оптимальна т.к вы охватываете всю целевую аудиторию, заинтересованную в ваших товарах или услугах

Немного статистики…

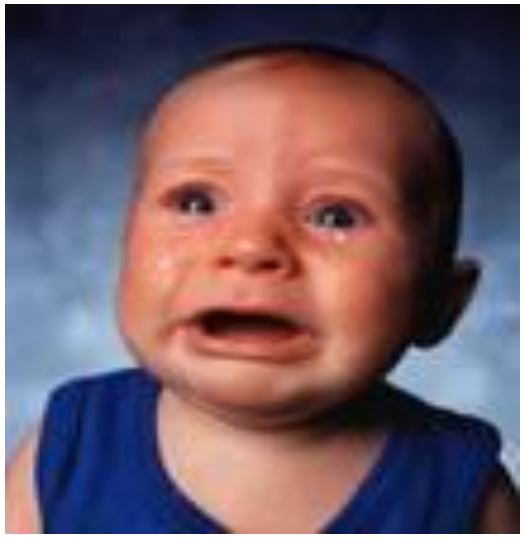
Запросы	Стоимость продвижения	Кол-во посетителей (охват)	Конвертация в заказы	Отдача	Риски
Высоко частотные	70%	25%	10%	Средняя или низкая	высокие
Средне частотные	20%	30%	30%	Средняя или высокая	Низкие
Низко частотные	10%	45%	60%	Высокая	низкие

Пример из практики. Реальность

	Стратегия 1	**Стратегия 2**
Кол-во запросов	4 запроса	300 запросов (отели и курорты)
Цена (в месяц)	2000 у.е	2000 у.е
Сроки появления результата	От 3 до 6 месяцев	1-2 месяца
Риски	Высокие	Средние
Отдача	100-120 звонков	350-400 звонков

Работа с Вашим сайтом

Ваш сайт – это как ребенок



Работать с ним нужно постоянно, долго и упорно!

Работа с сайтом

Улучшение удобства (юзабилити) сайта

Наполнение сайта интересным и продающим контентом (постоянно)

Проведение полного seo-аудита сайта

Мероприятия по повышению конверсии с сайта

Отслеживание эффекта

Изучение статистики посещаемости сайта

Отслеживание количества обращений с сайта

Отслеживание количества продаж с сайта

Подсчет прибыли, которую принес (или не принес) сайт

Спасибо за внимание!

ВебПроекты®

Разработка, продвижение, поддержка
Интернет-систем для бизнеса, общества и государства.

Автор: Севостьянов Иван Олегович
Генеральный директор
Компания «ВебПроекты» г. Москва

Сайт: www.webprojects.ru
E-mail: ivan@webprojects.ru
Телефон: (495) 651-08-50
Skype: ivan_sevostianov

Интернет-маркетинг
в Украине

V Международная конференция «Интернет-маркетинг в Украине»

Киев, 20-21 мая 2009 г.

Организатор: интернет-агентство

UAMASTER
e-marketing solutions

Подробная информация на
imu.org.ua
uamaster.com

читайте также
ace.kiev.ua