

Принципи веб-аналітики

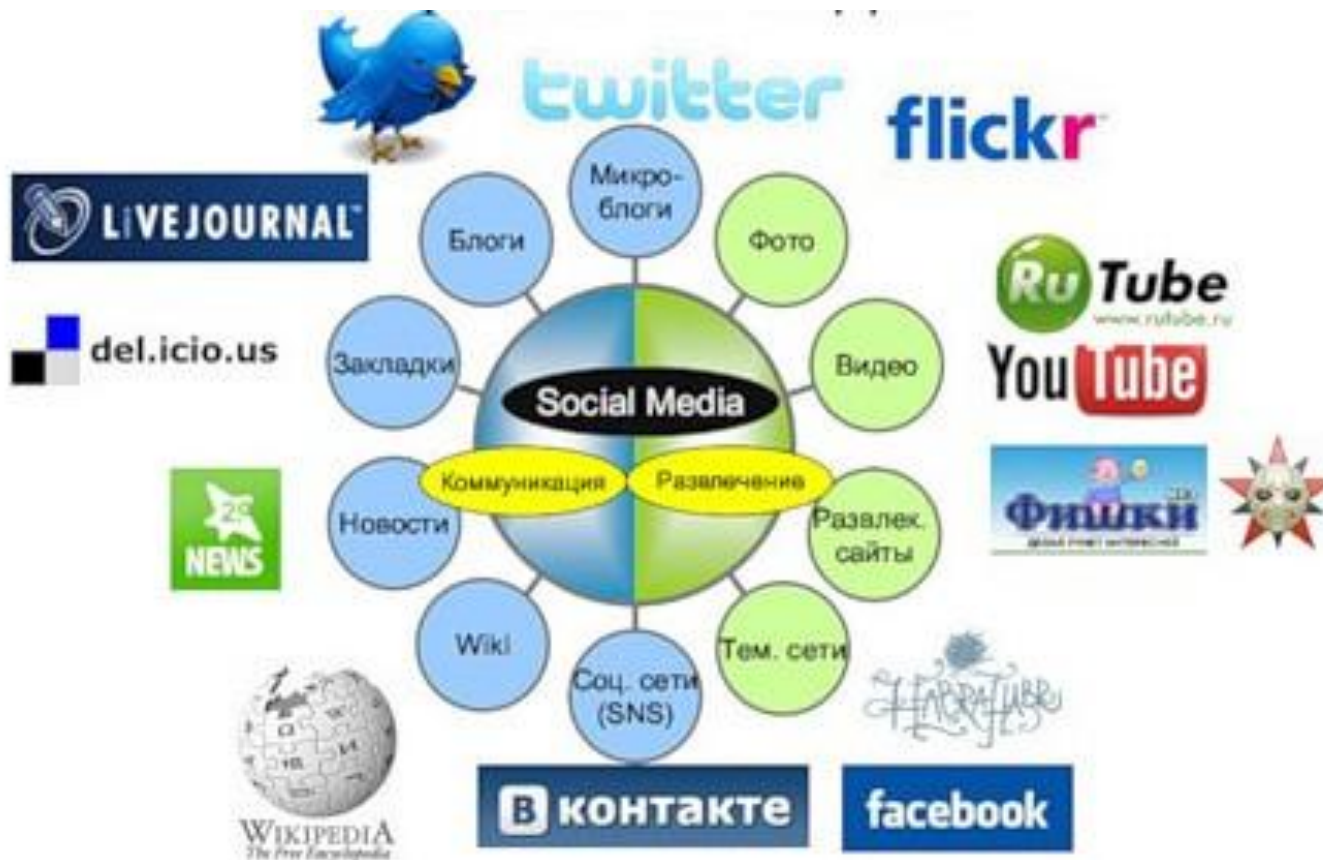
It-event'09

Максим Залевський

20.12.09

Способи просування інформації

Інформація в інтернеті розноситься так:



I tak...



Проблеми веб-аналізу

- Складно відстежити весь ланцюжок поширення інформації
- 84% кампаній у соцмережах не можливо відстежити ROI
- Складно відстежити взаємозв'язок TV, радіо, дзвінки листи й онлайн-медіа.

Шляхи вирішення

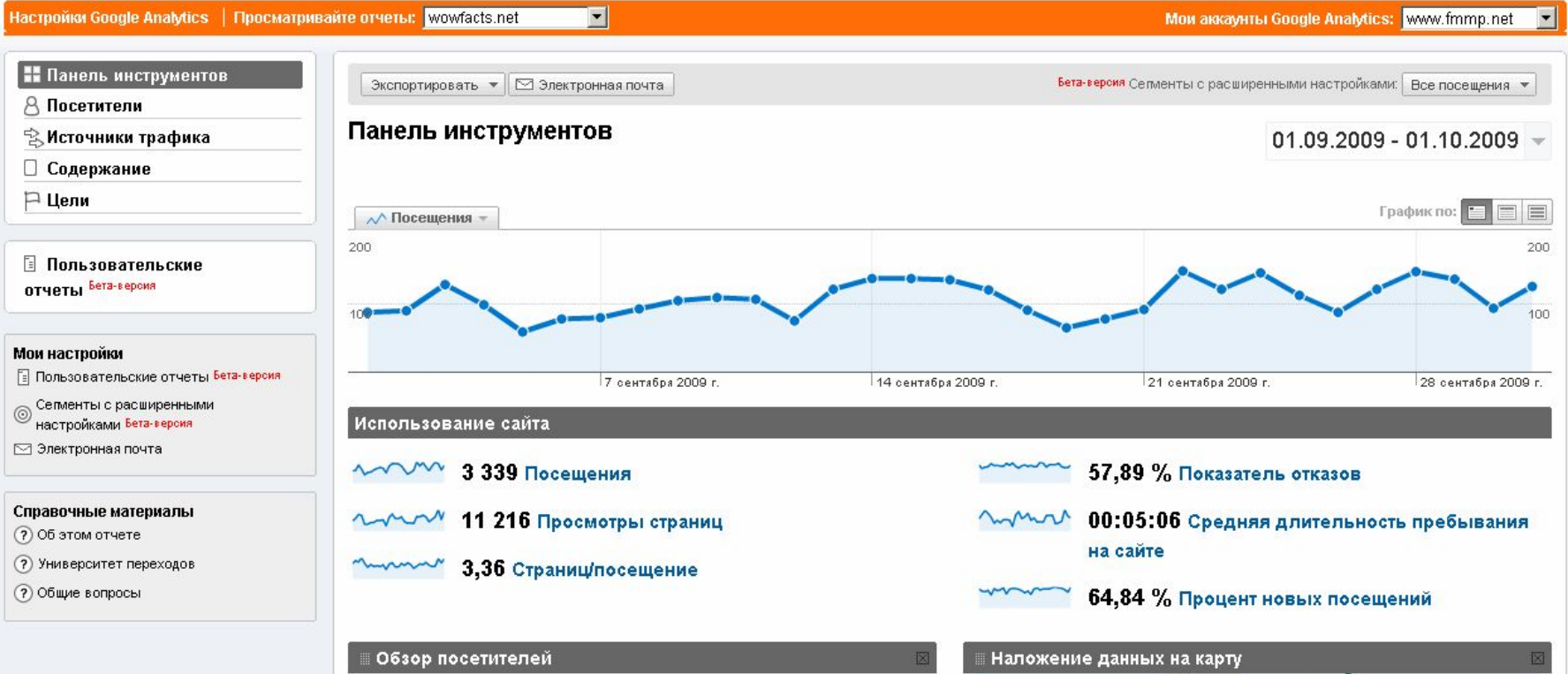
- Визначаємо інструменти
- Сегментуємо аудиторію
- Визначаємо цільові сторінки
- Збираємо інформацію
- Аналізуємо канали
- Визначаємо цілі та KPI

Инструменты веб-аналитики

- Google Analytics - <https://www.google.com/analytics>

Google Analytics

andrei.radzevich@gmail.com | Настройки | Мой аккаунт | Справка | Выйти



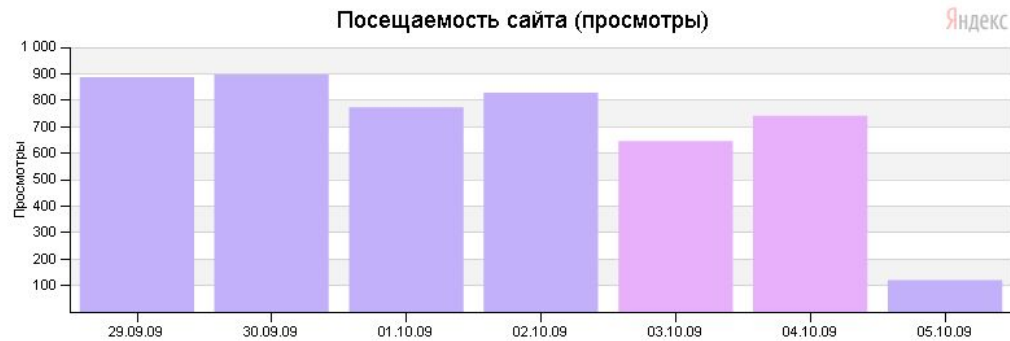
Инструменты веб-аналитики

- Яндекс.Метрика -

Трафик | Источники | Возвраты | Содержание | География | Демография | Карта путей | Компьютеры посетителей

Отчётный период с 29.09.2009 по 05.10.2009 группировать по дням Показать

быстрый выбор: за [сегодня](#), [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)



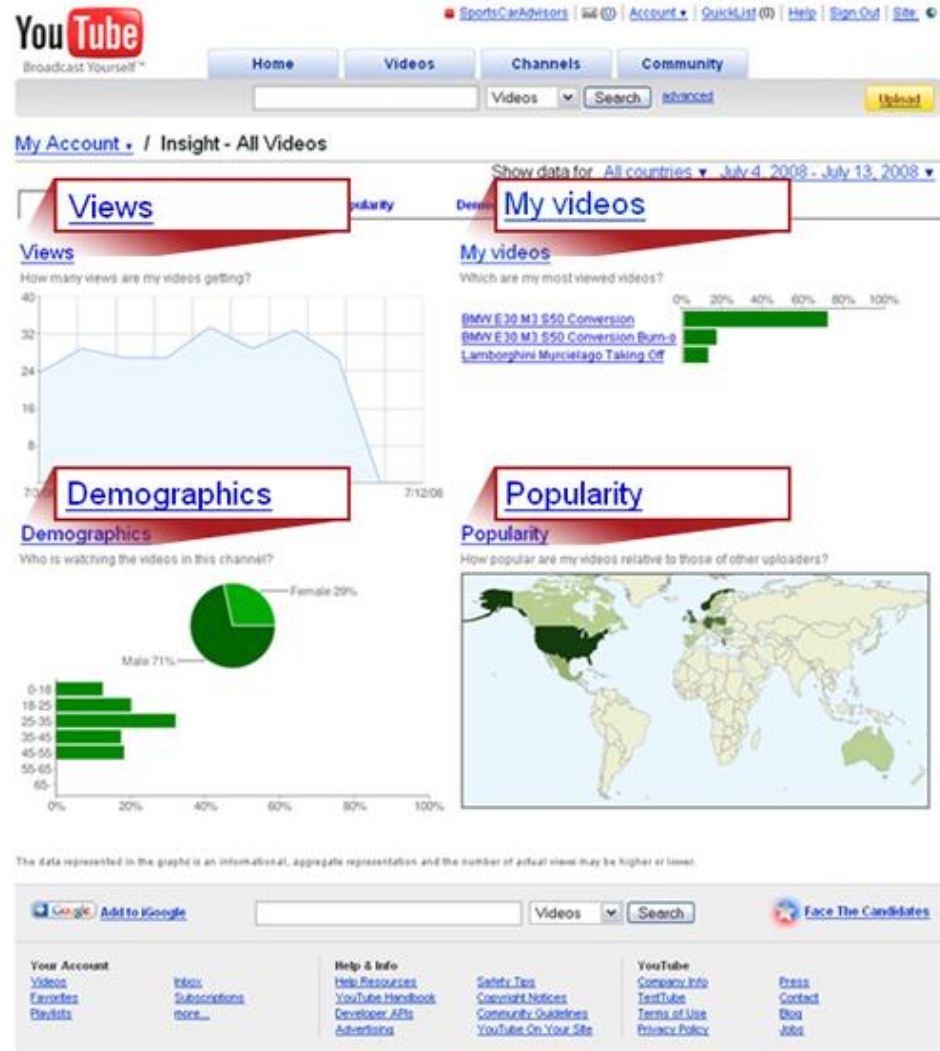
Показать на графике: [просмотры](#) | [визиты](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Дата	Просмотры ?	Визиты ?	Посетители ?	Новые ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	4 894	2 828	2 671	95,9%	81,8%	1,7	0:01:24
1. 29.09.2009 вт	887	563	544	94,1%	81,0%	1,6	0:01:17
2. 30.09.2009 ср	897	527	508	94,1%	83,5%	1,7	0:01:20
3. 01.10.2009 чт	774	444	434	92,6%	81,5%	1,7	0:01:22
4. 02.10.2009 пт	828	472	457	91,7%	83,0%	1,8	0:01:11

Інструменти веб-аналітики

YouTube Insight

http://www.youtube.com/my_videos_insight

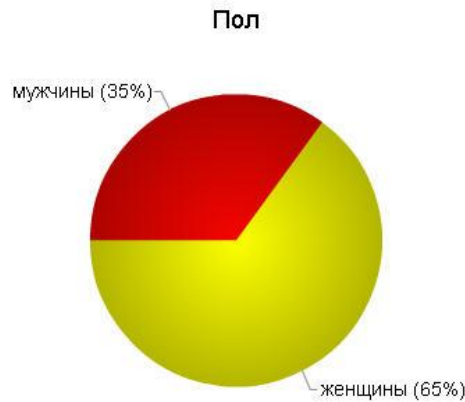


Хто нас відвідує?

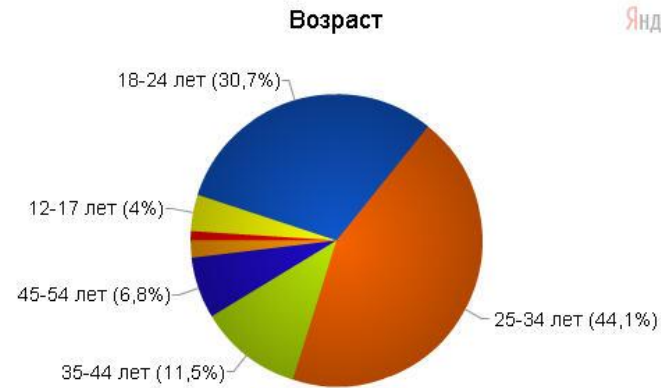
быстрый выбор: за [сегодня](#), [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)

Яндекс

Яндекс



■ мужчины ■ женщины



■ 11 лет и младше ■ 12-17 лет ■ 18-24 лет
 ■ 25-34 лет ■ 35-44 лет ■ 45-54 лет
 ■ 55 лет и старше

Пол	Доля визитов ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
мужчины	35,0%	78,5%	1,6	0:01:27
женщины	65,0%	81,6%	1,7	0:01:20
Возраст	Доля визитов ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
11 лет и младше	1,0%	83,3%	1,5	0:00:26
12-17 лет	4,0%	78,3%	1,8	0:01:24
18-24 лет	30,7%	78,5%	1,6	0:01:33
25-34 лет	44,1%	77,6%	1,9	0:01:24

Це живі люди

Христя
студентка
21 р.



Андрій
супервайзер
30 р.



Галина
Адміністратор
53 р.



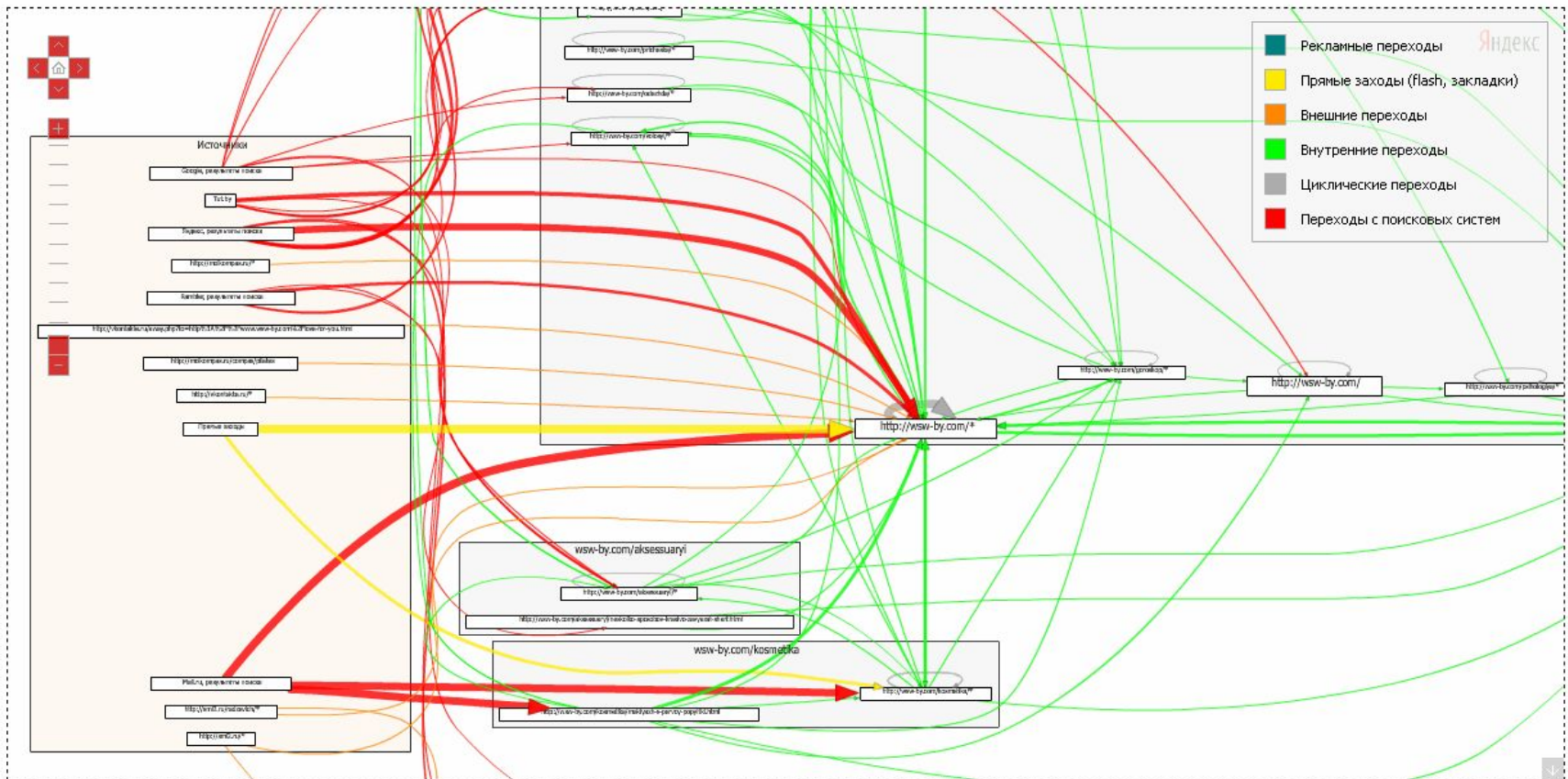
Петро
Бізнесмен
49 р.



Звїдки вони приходять?

Вивчаємо карту шляхів

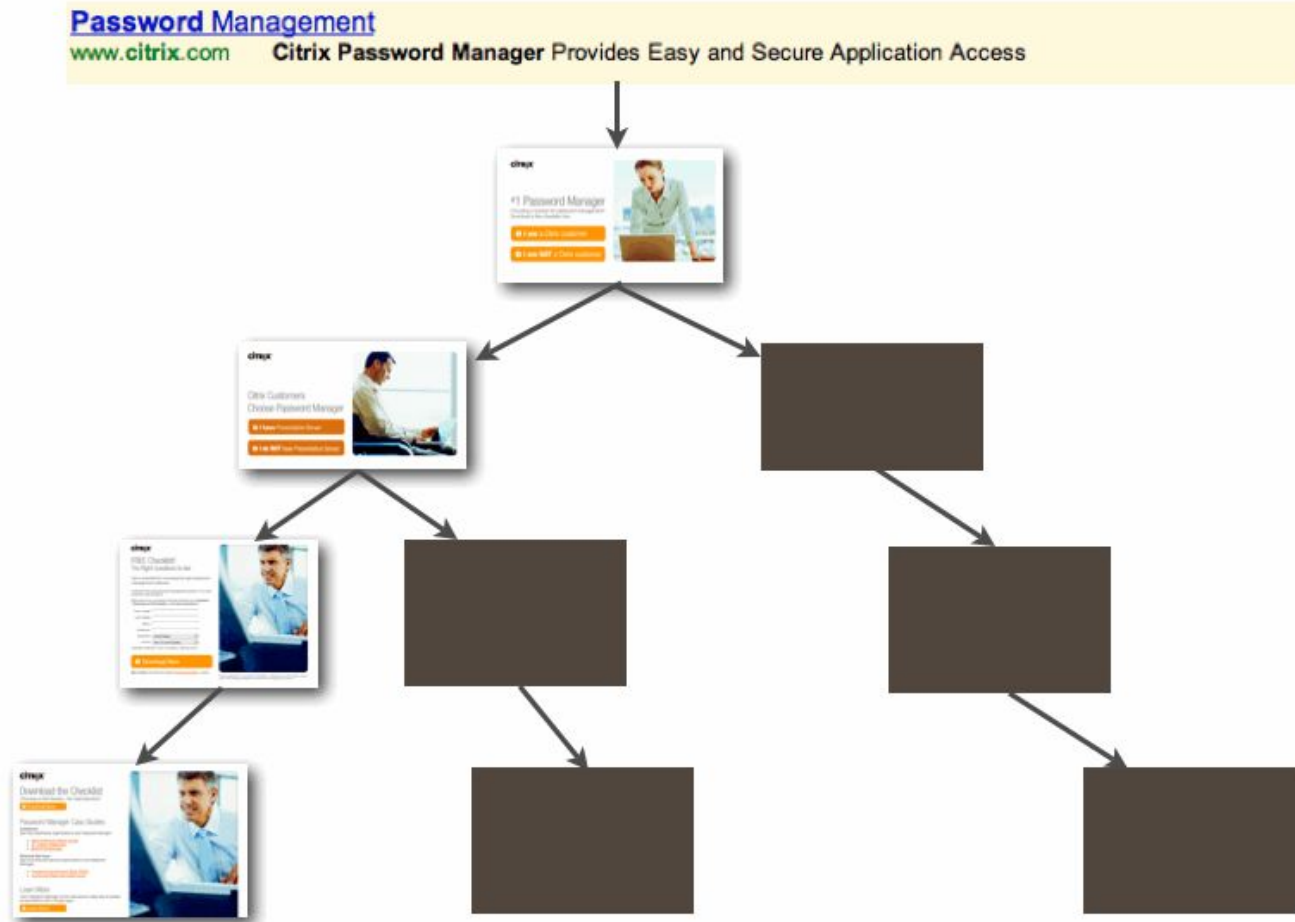
Карта путей для www.wsw-by.com



Орієнтація на користувача



Створюємо цільові сторінки



Відслідковуємо результати

Combinations (16) Page Sections (8) Download: XML CSV TSV Print

Disable All Combinations (16)

Combination	Status	Est. conv. rate	Chance to Beat Orig.	Observed Improvement	Conv./Visits
Original	Enabled	13.9% ±			
<p>★ Top high-confidence winners. Run a follow-up test.</p> <p>Combination 5 Enabled 16.2% ±</p> <p>Combination 7 Enabled 16.2% ±</p>					
Combination 6	Enabled	15.8% ±			
Combination 4	Enabled	15.3% ±			
Combination 2	Enabled	14.3% ±			
Combination 1	Enabled	14.1% ±			
Combination 3	Enabled	14.1% ±			
Combination 15	Enabled	9.84% ±			
Combination 9	Enabled	9.65% ±			
Combination 12	Enabled	9.41% ±			

Variations (2)

Disable All Combinations (16)

Original Enabled 17.4% ±

No high-confidence winner found.

Yellow Enabled 16.5% ±

dserg #1
Completed - Uninstall | Copy | Follow Up | Settings | Report
Created: Jul 13, 2009 | Launched: Jul 13, 2009

This experiment is completed and is no longer reporting any new data. If you have not done so already, you can update your page to reflect a winner.

Export: Email Add to Dashboard

Advanced Segments: 2 segments

Overview: Top Content 13 Jul 2009 - 27 Jul 2009

5 pages were viewed a total of 711 times in the "All Visits" segment
Filtered for pages containing "large"

Content Performance

Page	Page Views	Unique Page Views	Avg. Time on Page	Bounce Rate	% Exit	\$ Index
<p>Page Views: All Visits 711 Search Traffic 452</p> <p>Unique Page Views: All Visits 571 Search Traffic 377</p> <p>Avg. Time on Page: All Visits 00:03:41 Search Traffic 00:04:17</p> <p>Bounce Rate: All Visits 59.79% Search Traffic 56.58%</p> <p>% Exit: All Visits 48.80% Search Traffic 48.89%</p> <p>\$ Index: All Visits \$0.00 Search Traffic \$0.00</p>						
Page	Page Views	Unique Page Views	Avg. Time on Page	Bounce Rate	% Exit	\$ Index
1. /_test/krupal-large-sites-2008-03-04.html						
All Visits	379	289	00:04:10	57.14%	47.76%	\$0.00
Search Traffic	288	229	00:05:02	55.56%	49.61%	\$0.00
% of Total	75.95%	75.24%	20.98%	-2.70%	1.79%	0.00%
2. /_test/krupal-large-sites-2008-03-04.html						
All Visits	326	279	00:03:09	62.88%	50.00%	\$0.00
Search Traffic	159	146	00:03:01	60.61%	49.89%	\$0.00
% of Total	48.77%	52.33%	-4.19%	-3.61%	-0.62%	0.00%

Google WebOptimizer -
www.google.com/websiteoptimizer

A/B тестування

Google WebOptimizer -
www.google.com/websiteoptimizer

CITRIX

#1 Password Manager

Choosing a solution for password management?
Download a free checklist now.

I am a Citrix customer

I am **NOT** a Citrix customer

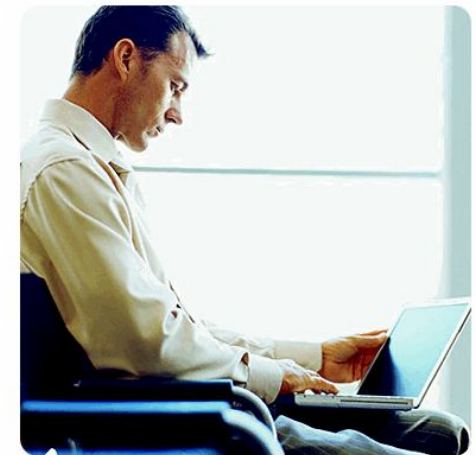


CITRIX

Citrix Customers
Choose Password Manager

I have Presentation Server

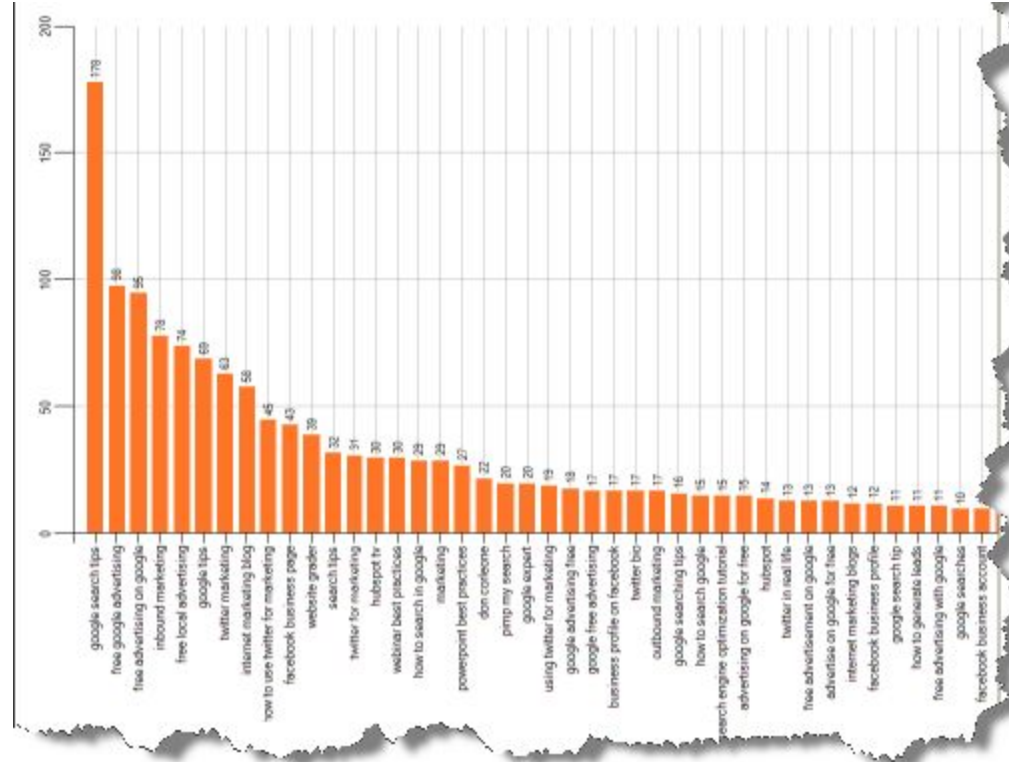
I do **NOT** have Presentation Server



Визначаємо що більше
подобатися користувачеві, а не
нам

Аналіз пошукового трафіка

Трафік по ключових словах



Корисні сервіси

Сервіси веб-аналізу

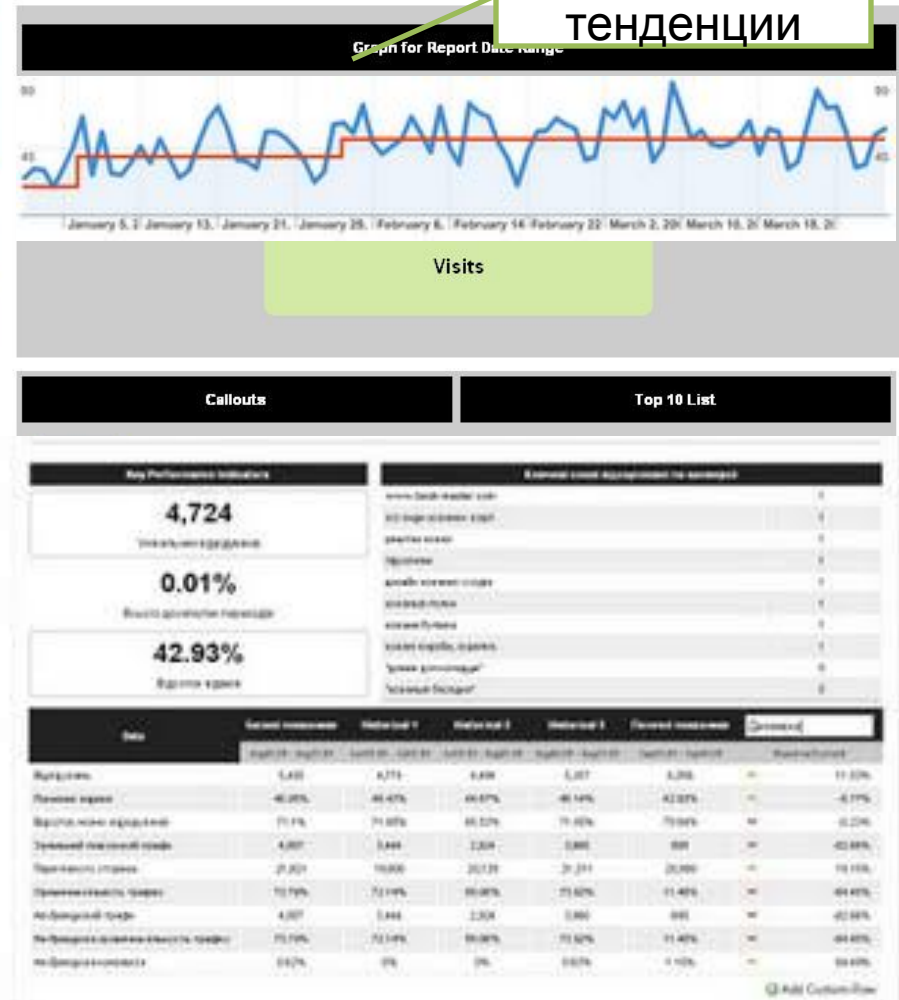
- AnalyticsView.com
- Trendly.com
- SiteScanGA.com
- Desktop-reporting.com

Выбираем
KPI

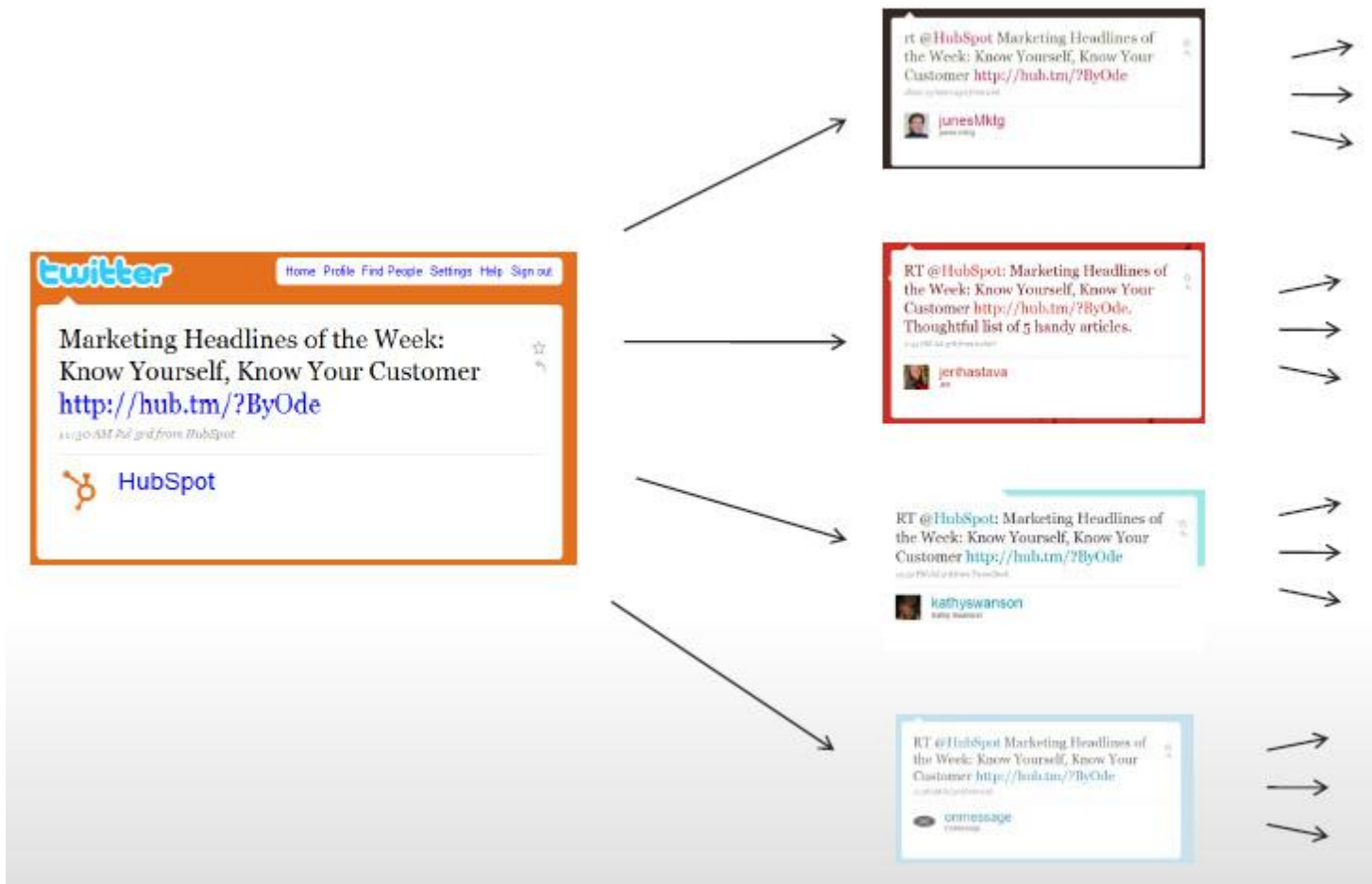
ГОТОВИМ ОТЧЕТ

- Engagement
- SEO
- Website Traffic
 - Organic
 - Graph
 - Organic Traffic
 - KPI KPI**
 - Organic Traffic Bounce Rate
 - Organic Traffic Percentage
 - Pages per Visit from Organic
 - Total Organic Traffic
- 10 Top 10
 - Organic Keywords sorted by Goal Conversions
 - Organic Keywords sorted by Revenue
 - Organic Keywords sorted by Visits
- Paid
- Direct

Исследуем
ТЕНДЕНЦИИ



Досліджуємо ретвіти Twitter



Веб-аналітика в Твіттері

Twitter Analytics -
<http://search.twitter.com/>
<http://retweetradar.com/>
<http://getclicky.com/>

Фолловери
Хештеги
Посилання
Ретвіти

Ще сервіси:
TwitterFeed.com
Tweetbots.com
FriendorFollow.com
Splitweet.com
FriendorFollow.com



@Senders

douglasiker	25
chantelbar	4
d-thomas1a	3
bertowad	3
Cteeling	2
RyanCrozier	1
IndiansWedding	1
View1d	1
lthaacplw	1
shwiker	1

@Recipients

douglasiker	20
IncMagazine	8
chantelbar	3
d-thomas1a	2
bertowad	1

Tweet types

Total tweets	64
Replies	40
Links	27
Positive tone	20
Retweets	7
Questions	5
Negative tone	3

Links

ts.gd/7h1r	8
flock.indySocialMedia.com	3
ovoo.com/	3
ow.ly/d1eU	3
bt.ly/playtop	2
ts.gd/10AZ4	1
skite.com/0b-vL	1
ow.ly/d1eU	1
skite.com/0b-vH	1
bt.ly/vGH7S	1

#Tags

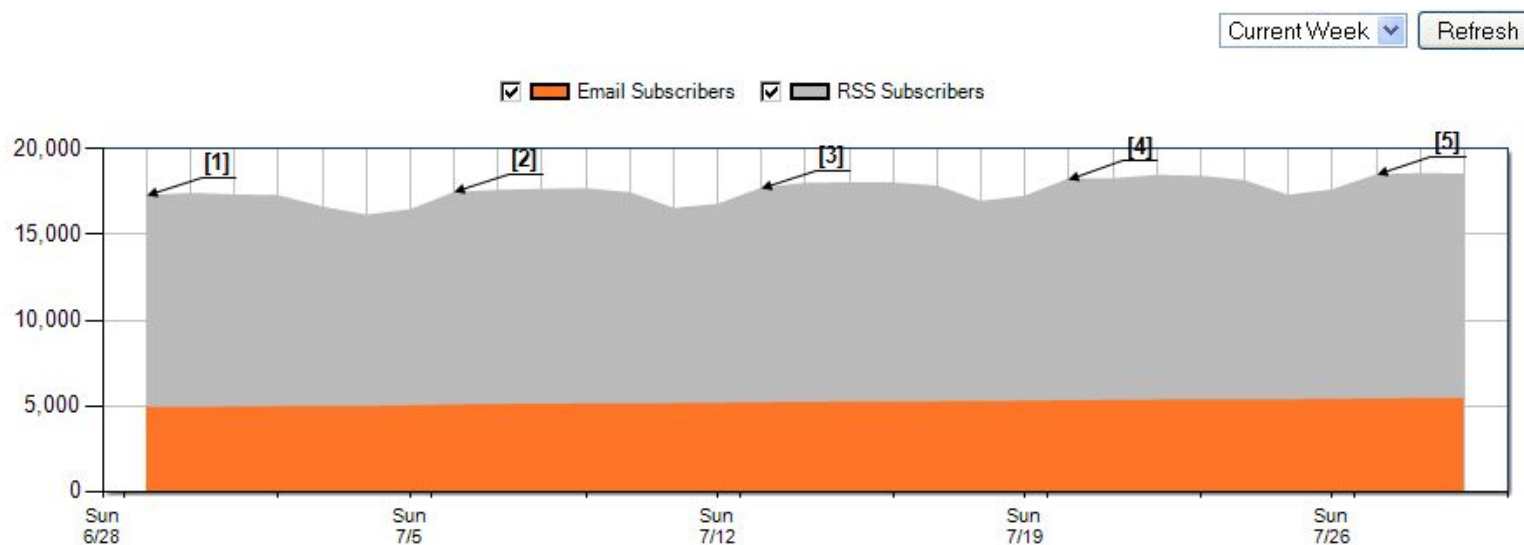
tslowfriday	6
tpeamon	2

Веб-аналіз блогів

- Підписчики E-mail і RSS

Blog Analytics: blog.hubspot.com

Measure the impact of your blog



18,527

BLOG SUBSCRIBERS
5,507 EMAIL SUBSCRIBERS



69,784

VISITORS (LAST 30 DAYS)
62,538 FIRST TIME VISITORS

789

COMMENTS (LAST 30 DAYS)
59 ON MOST POPULAR ARTICLE

1,564






BLOG RANK
TOP 0.01 % OF ALL BLOGS

Веб-аналіз блогів

- Популярні статті

- Коментарі
- Відвідування
- Вхідні посилання

К-сть вхідних
посилань

ARTICLE	PUBLISHED	AUTHOR	PAGE GRADE™	COMMENTS	INBOUND LINKS ▼	VISITORS
SEO For Small Business Executives: Understanding The Magic Of Meta-Data 	1 year ago	Dharmesh Shah	41	88	2,821	3,191
Now, Any Business Can Tap 53 Million Facebook Users (For Free) 	6 months ago	Dharmesh Shah	47	95	1,216	2,366
12 Quick Tips To Search Google Like An Expert 	1 year ago	Dharmesh Shah	84	198	218	9,018
5 Shocking Statistics - How Junk Mail Marketing Damages the Environment 	3 months ago	Mike Volpe	3	21	97	354
28 Tips To Make You a StumbleUpon Superstar 	3 months ago	Dharmesh Shah	1	29	89	359

Оптимізація блогу

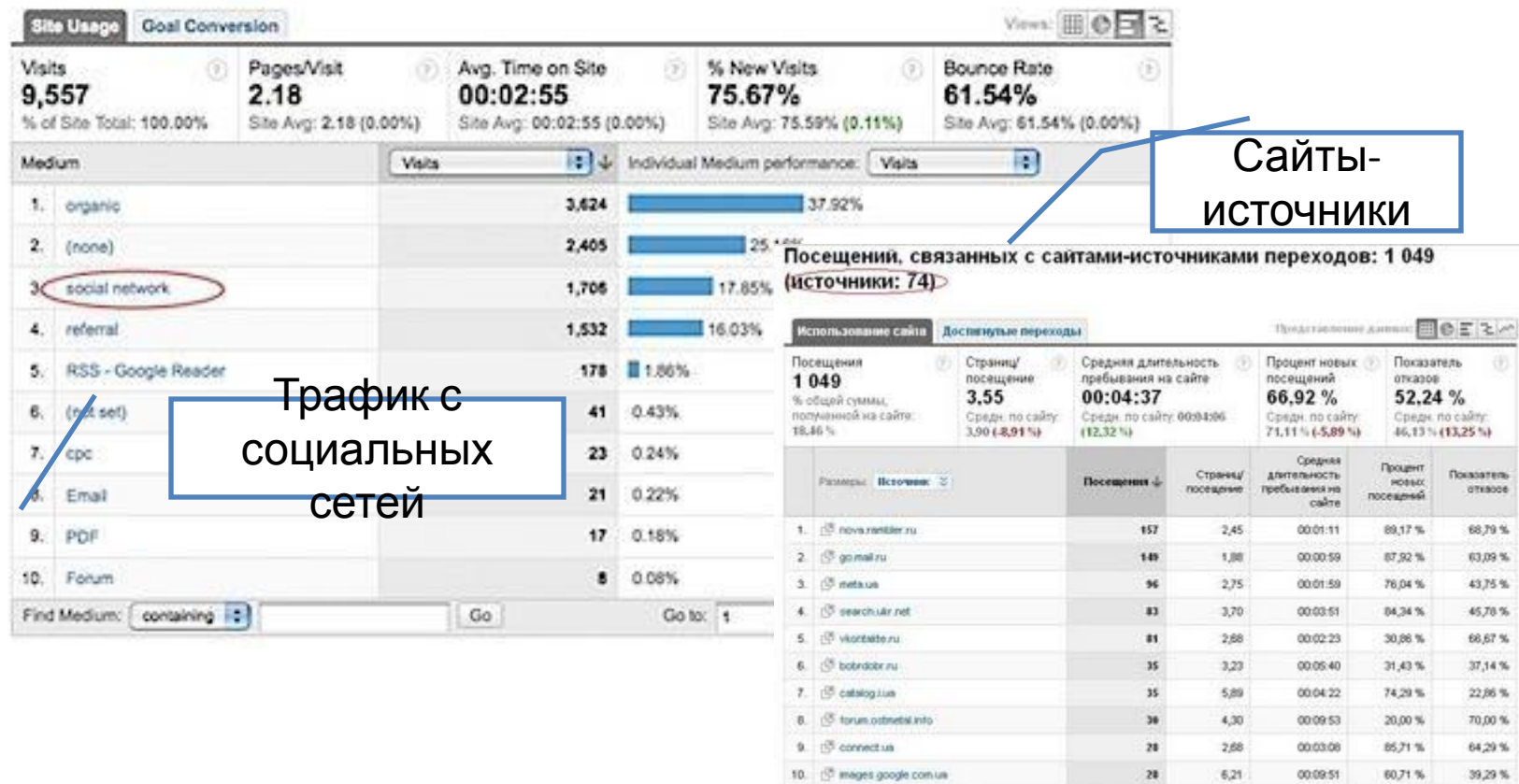
- Оптимізуємо новини й статті
- Прописуємо заголовки, опис, теги
- Враховуємо тематику ресурса
- Враховуємо популярність ключових фраз
- Враховуємо конкурентність у пошуку
- Враховуємо актуальність інформації

Веб-аналіз в соцмережах

Google Analytics фільтри

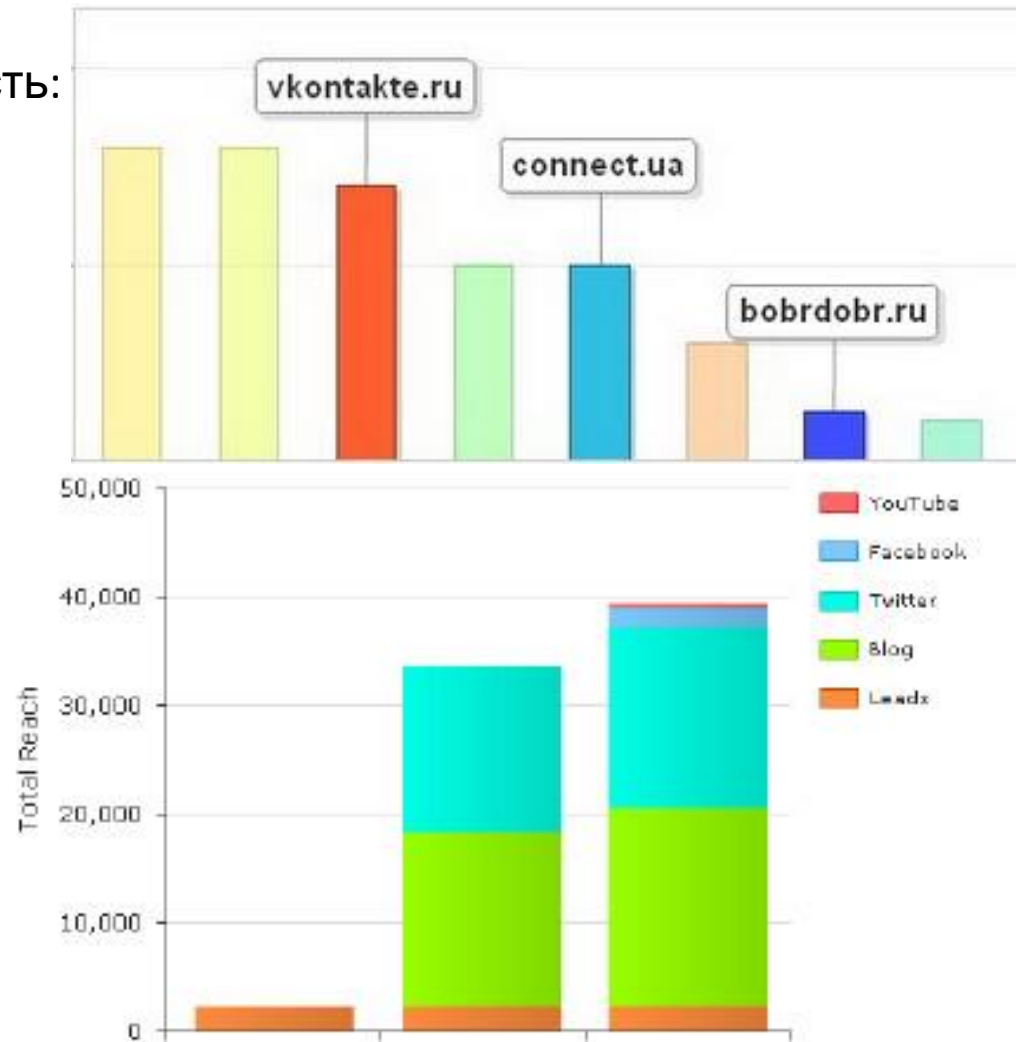
All traffic sources sent 9,557 visits via 11 mediums

Show: Medium



Веб-аналіз в соцмережах

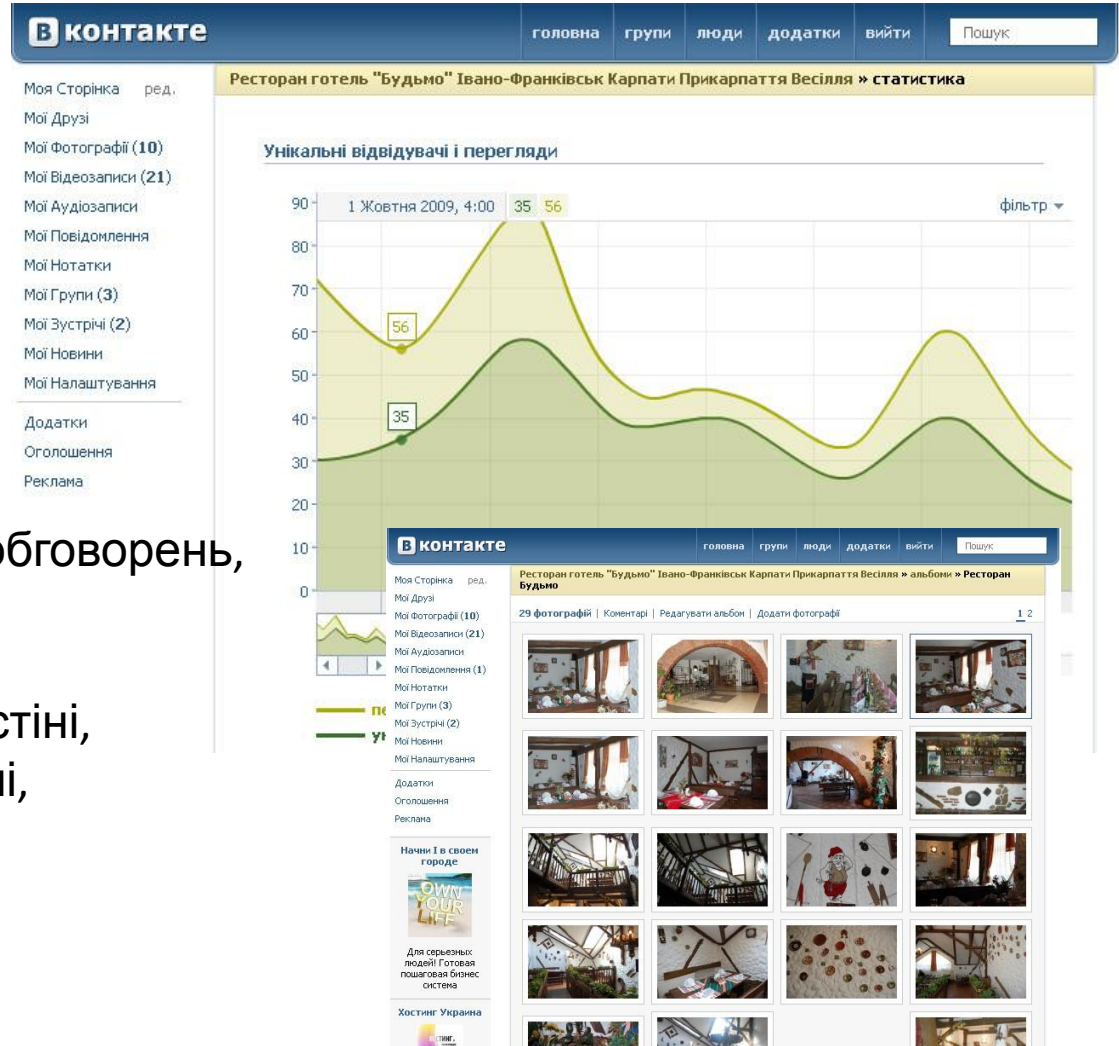
Відслідковуємо ефективність:
Групи в соцмережах
Піар кампанії
Прес-релізи, новини
Оголошення
Відео-контент, подкасти



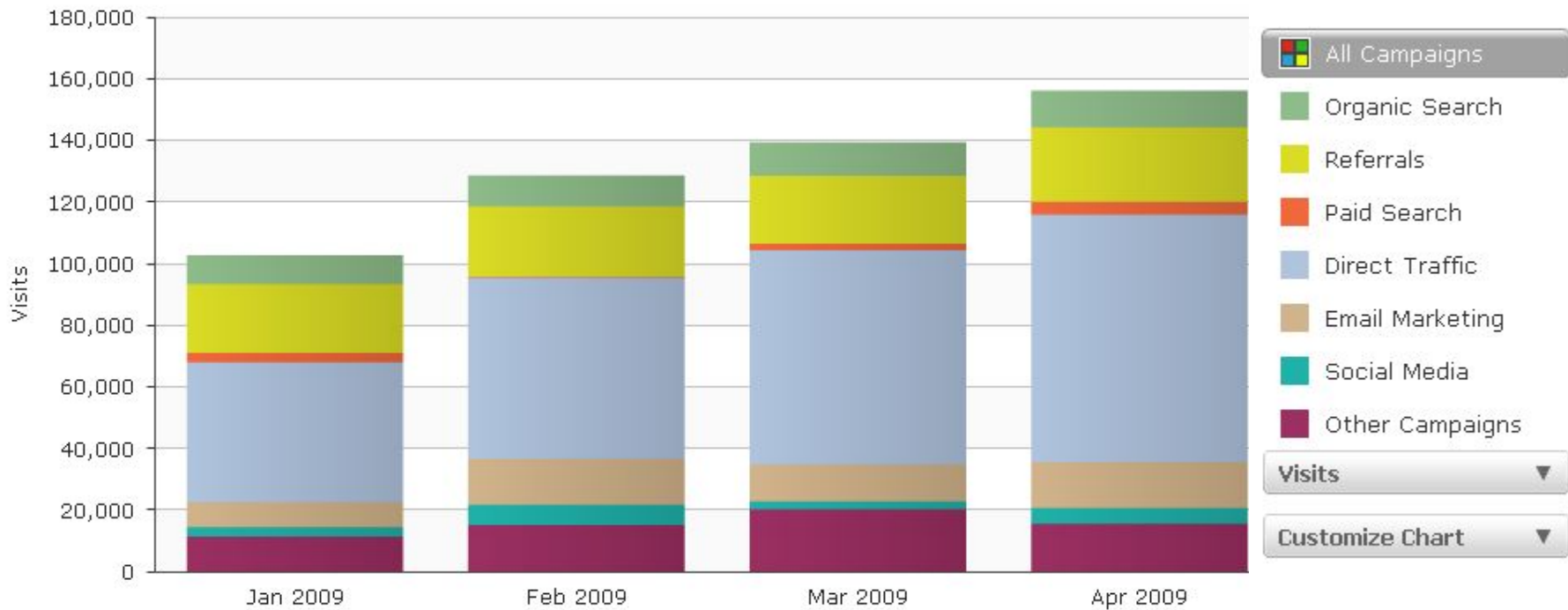
Критерії оцінки групи Вконтакте

Оформлення:
опис, аватар,
розділ "інформація"
або "новини",
оформлення,
зміст,

Обговорення:
кількість коментарів до обговорень,
коли останні зроблені,
обсяг і зміст коментарів,
активність учасників на стіні,
відсутність спама на стіні,
кількість учасників,
фотоальбоми, відео



Аналізуємо кожен канал

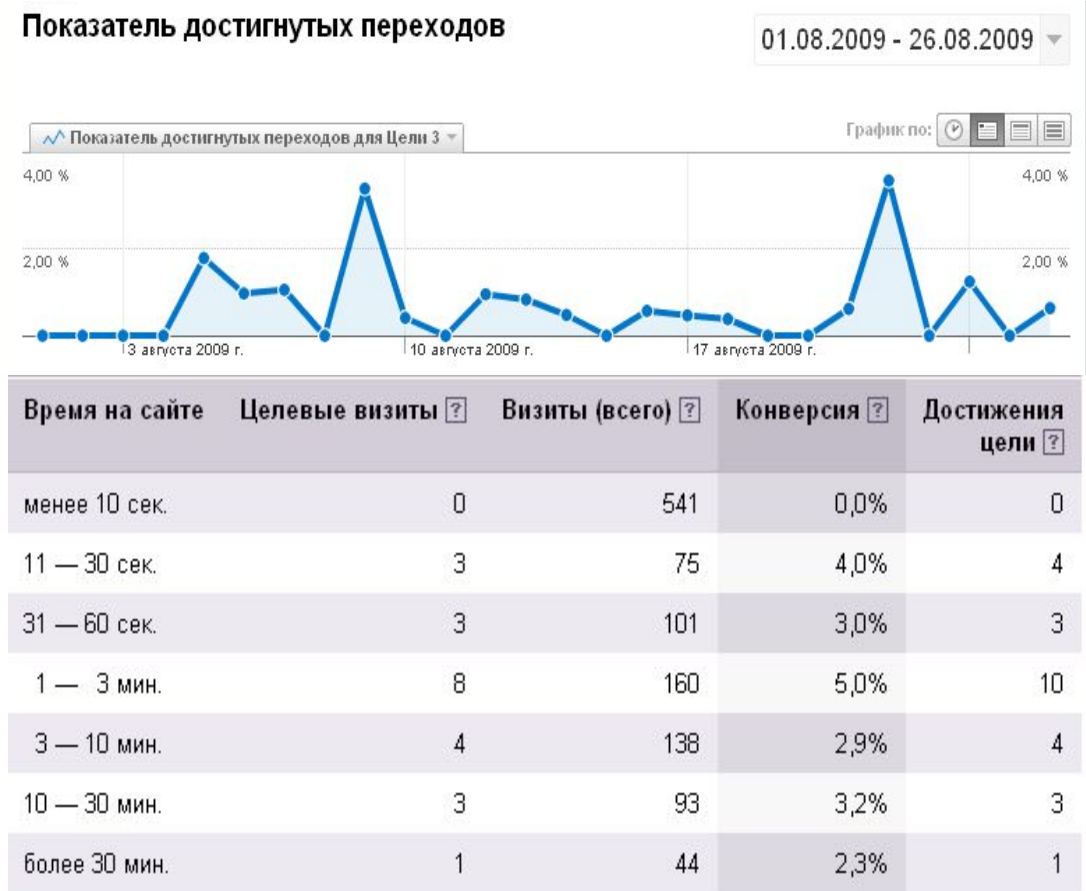


Цілі онлайн-ресурсу

- Збільшити частку на ринку на 5%.
- Стимулювати 200 нових запитів на місяць.
- Скоротити час на обробку вхідних запитів на 50%.

Цілі веб-аналітики

- Заповнення заявки
- Голосування
- Скачування pdf
- Перегляд >1 сторінки
- Час на сайті більше 10 сек
- КРІ, звіти



Хто важливіше?

Цілі ставляться перед



які будуть відповідати за їхнє досягнення за допомогою сайту.

Контакти



- Максим Залевський

Сайт: acontext.com.ua

Блог: webanalytic.blogspot.com

Twitter: [maxzalevski](https://twitter.com/maxzalevski)

email: zalevskim@gmail.com

Телефон: 8 067 252 10 68