

# Разработка бренда

---

## «ОБЪЕДИНЕННАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»

Выполнила студентка:  
О.И.Петелина  
Специальность: маркетинг  
5 курс

---

# О КОМПАНИИ

- ОАО «Объединенная энергетическая компания» (ОАО «ОЭК») было создано 12 ноября 2004 г.

Основные функции компании:

- 1) управление энергетическими активами города;
  - 2) формирование служб для эксплуатации электросетей, принадлежащих г. Москве;
  - 3) строительство и модернизация питающих центров и электросетей столицы.
-

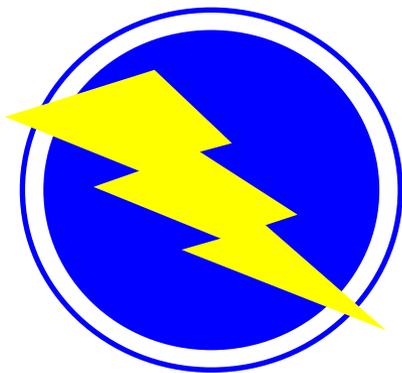
---

# Задачи

- проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды и выявления уникального торгового предложения;
    - разработка концепции позиционирования бренда «ОЭК»,
    - разработка архитектуры бренда «ОЭК» во взаимосвязи с портфельными брендами «ОСК» и «Росэнергопроект»,
    - рестайлинг логотипа,
    - разработка пакета фирменного стиля
-

---

# ЛОГОТИП КОМПАНИИ



- Представляет собой круг синего цвета, на фоне которого расположена желтая молния
  - Задача сохранить форму круга и показать связь между всеми компаниями
-



- Стилизованная буква «Э» - заглавная буква в слове «энергия».
- Вектор указывает на динамику развития, ориентацию на конечную цель.
- Буква "Э" используется как сквозной образ, который объединяет все компании. Концентрические круги используются как символ кнопки, от которой распространяется энергия.

Кроме того, это схематичное солнце, которое традиционно вызывает ассоциации с отраслью энергетики в России.

# Архитектура бренда



оэж

ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ



рэс

РОССИЙСКИЕ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ  
СИСТЕМЫ



оск

ОБЪЕДИНЕННАЯ  
СЫТОВАЯ  
КОМПАНИЯ



росэнергоатом

# Пакет фирменной документации



---

# Оформление транспорта

---

# Развороты брендбука



# Коммуникации

- Реклама в прессе
- Интернет
- PR
- Личные каналы коммуникации  
(выставки и т.д)

разработано

