



Разработка бренда

«ОБЪЕДИНЕННАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»

Выполнила студентка:
О.И.Петелина
Специальность: маркетинг
5 курс

О КОМПАНИИ

- ОАО «Объединенная энергетическая компания» (ОАО «ОЭК») было создано 12 ноября 2004 г.

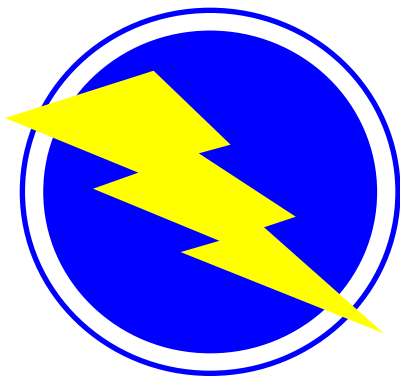
Основные функции компании:

- 1) управление энергетическими активами города;
 - 2) формирование служб для эксплуатации электросетей, принадлежащих г. Москве;
 - 3) строительство и модернизация питающих центров и электросетей столицы.
-

Задачи

- проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды и выявления уникального торгового предложения;
 - разработка концепции позиционирования бренда «ОЭК»,
 - разработка архитектуры бренда «ОЭК» во взаимосвязи с портфельными брендами «ОСК» и «Росэнергопроект»,
 - рестайлинг логотипа,
 - разработка пакета фирменного стиля
-

ЛОГОТИП КОМПАНИИ



- Представляет собой круг синего цвета, на фоне которого расположена желтая молния
 - Задача сохранить форму круга и показать связь между всеми компаниями
-



- Стилизованная буква «Э» - заглавная буква в слове «энергия».
- Вектор указывает на динамику развития, ориентацию на конечную цель.
- Буква "Э" используется как сквозной образ, который объединяет все компании. Концентрические круги используются как символ кнопки, от которой распространяется энергия.

Кроме того, это схематичное солнце, которое традиционно вызывает ассоциации с отраслью энергетики в России.

Архитектура бренда



Пакет фирменной документации



Оформление транспорта

Развороты брендбука



Коммуникации

- Реклама в прессе
- Интернет
- PR
- Личные каналы коммуникации (выставки и т.д)

разработано

