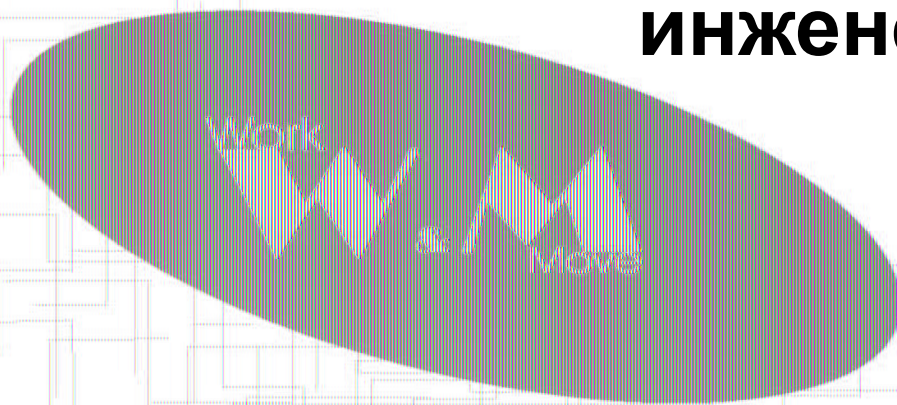


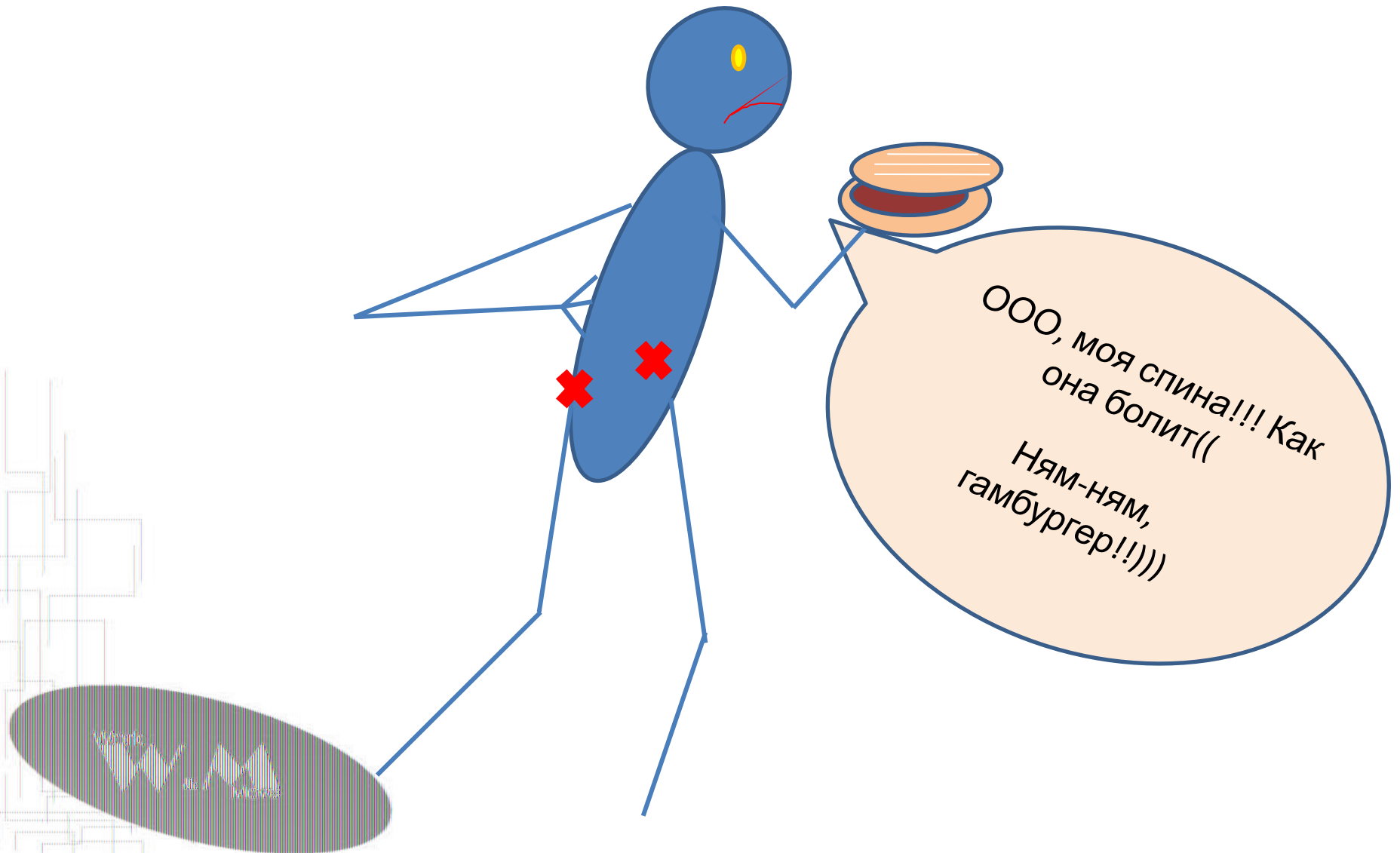
# Проект «**Work & Move**»

**Санкт-Петербургский  
государственный  
инженерно-экономический  
университет**

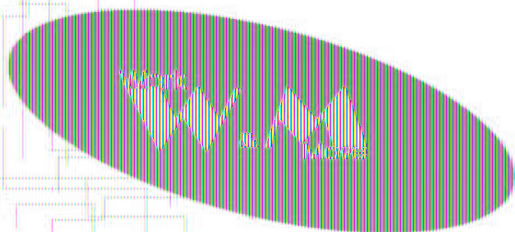
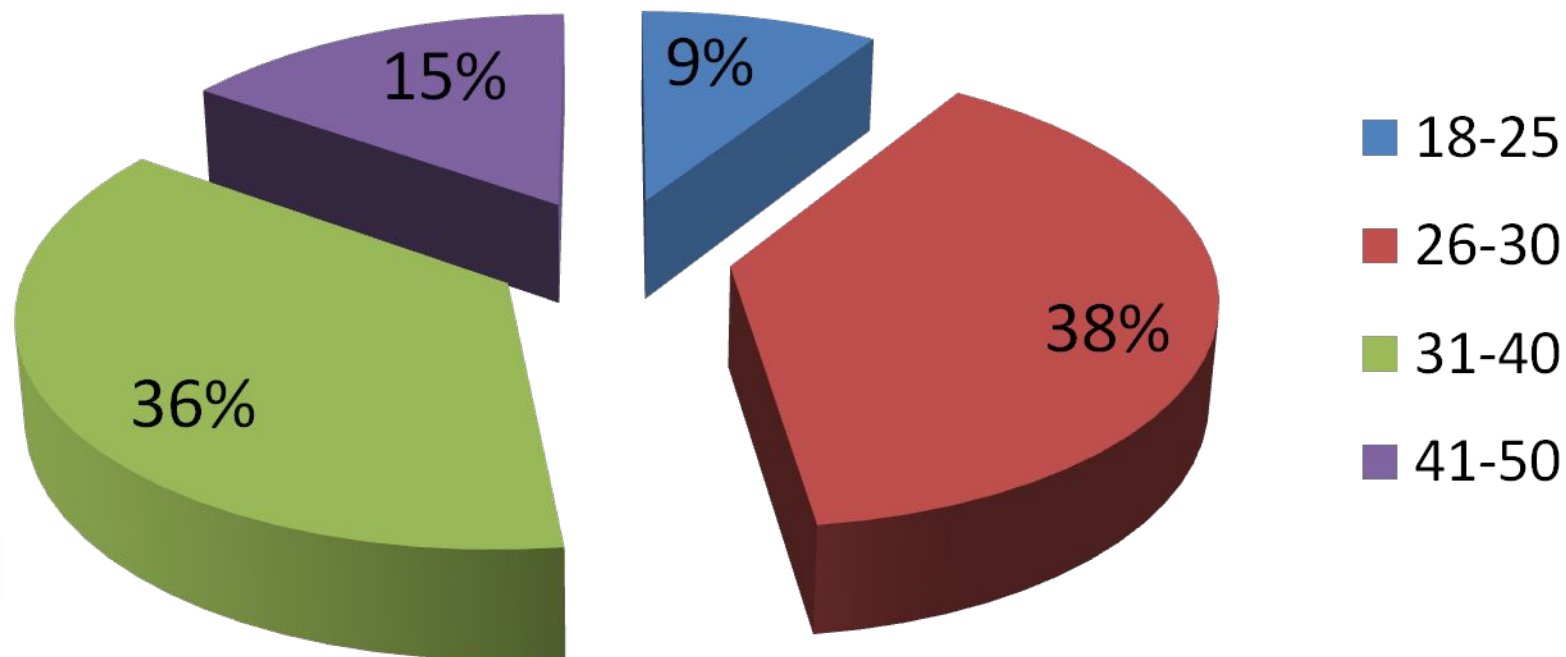


Беляева Юлия  
Милютин Дмитрий

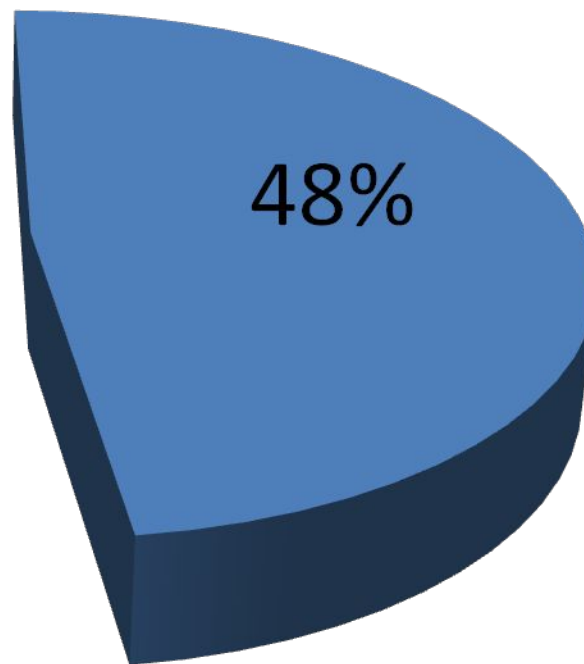
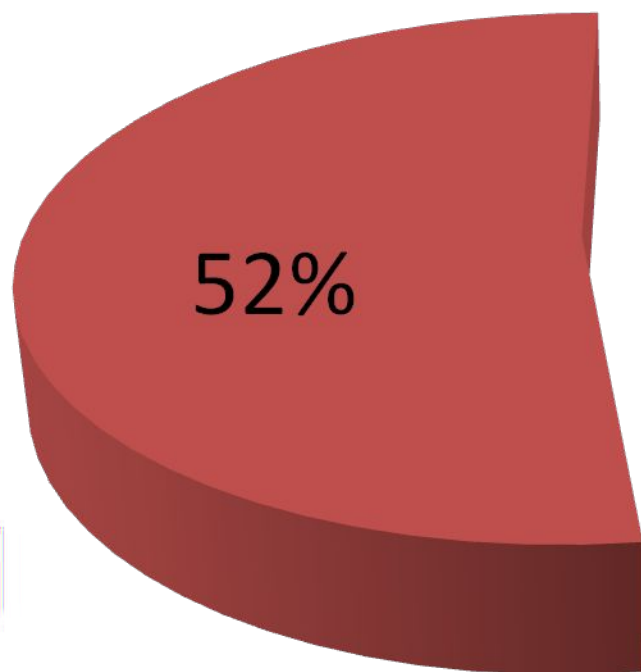
# Гиподинамия и неправильное питание



# Возраст офисных работников

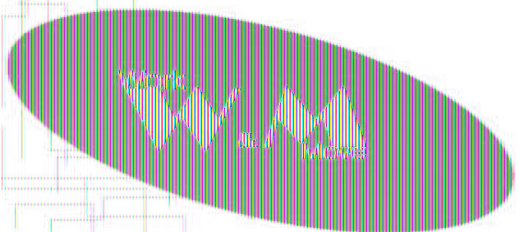


# Пол офисных работников

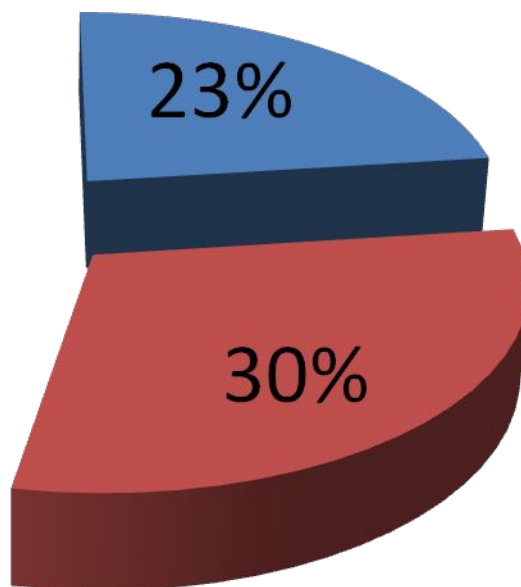
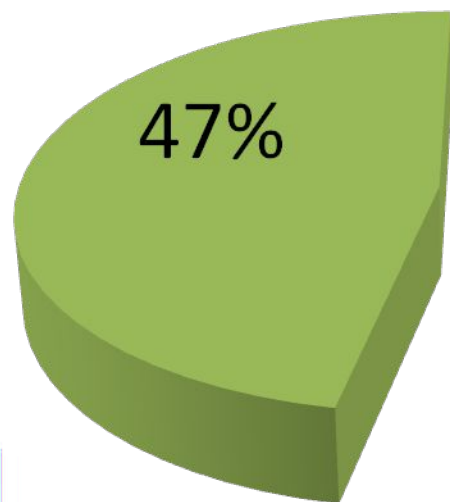


■ М

■ Ж



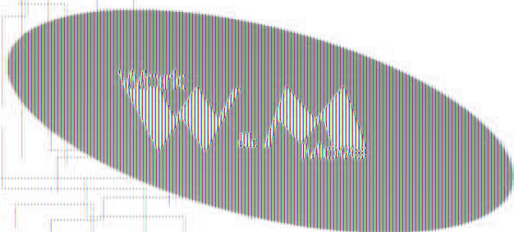
# Продолжительность работы в офисе



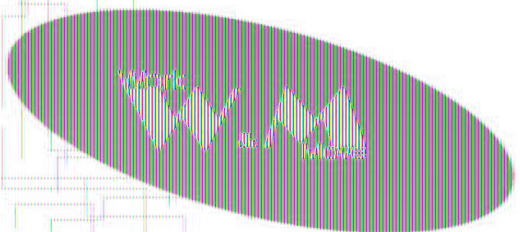
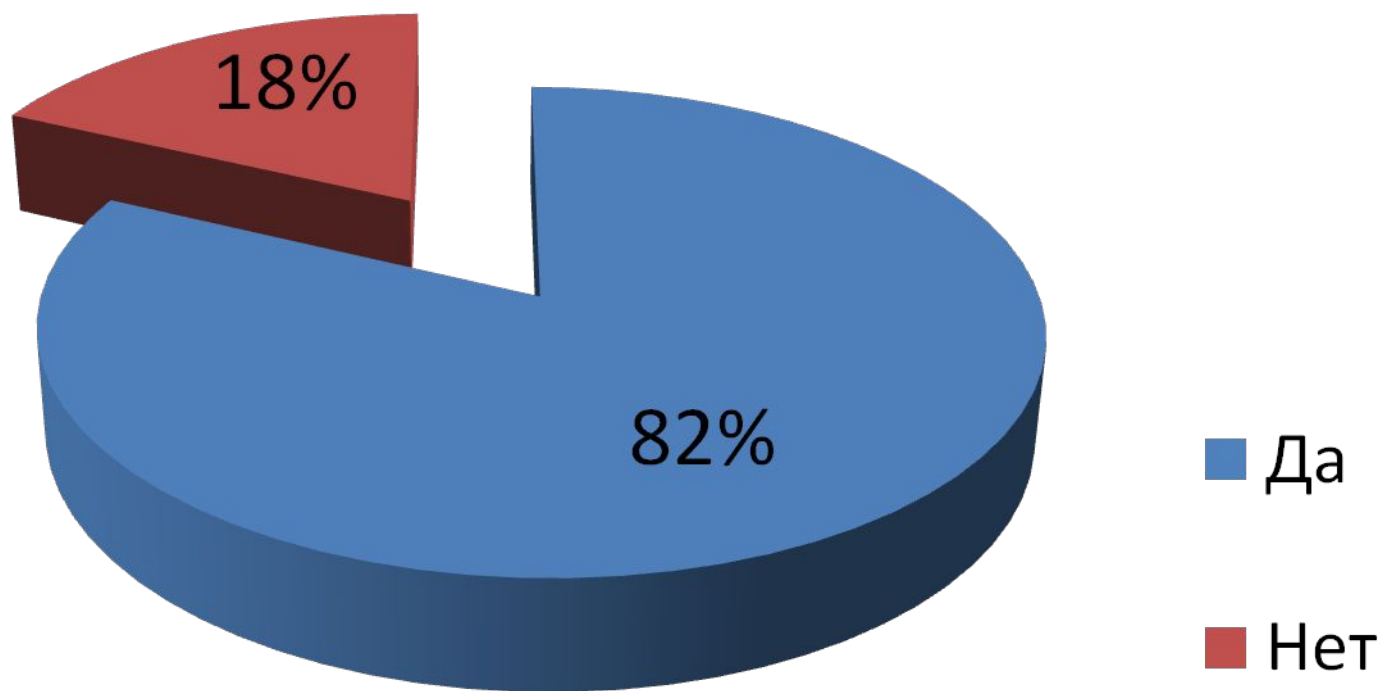
■ 0-3 года

■ 4-7 лет

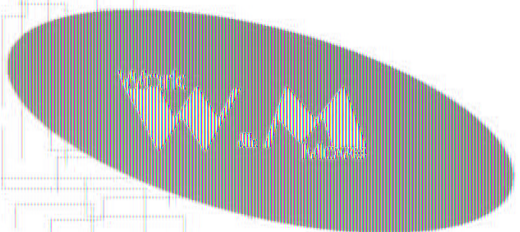
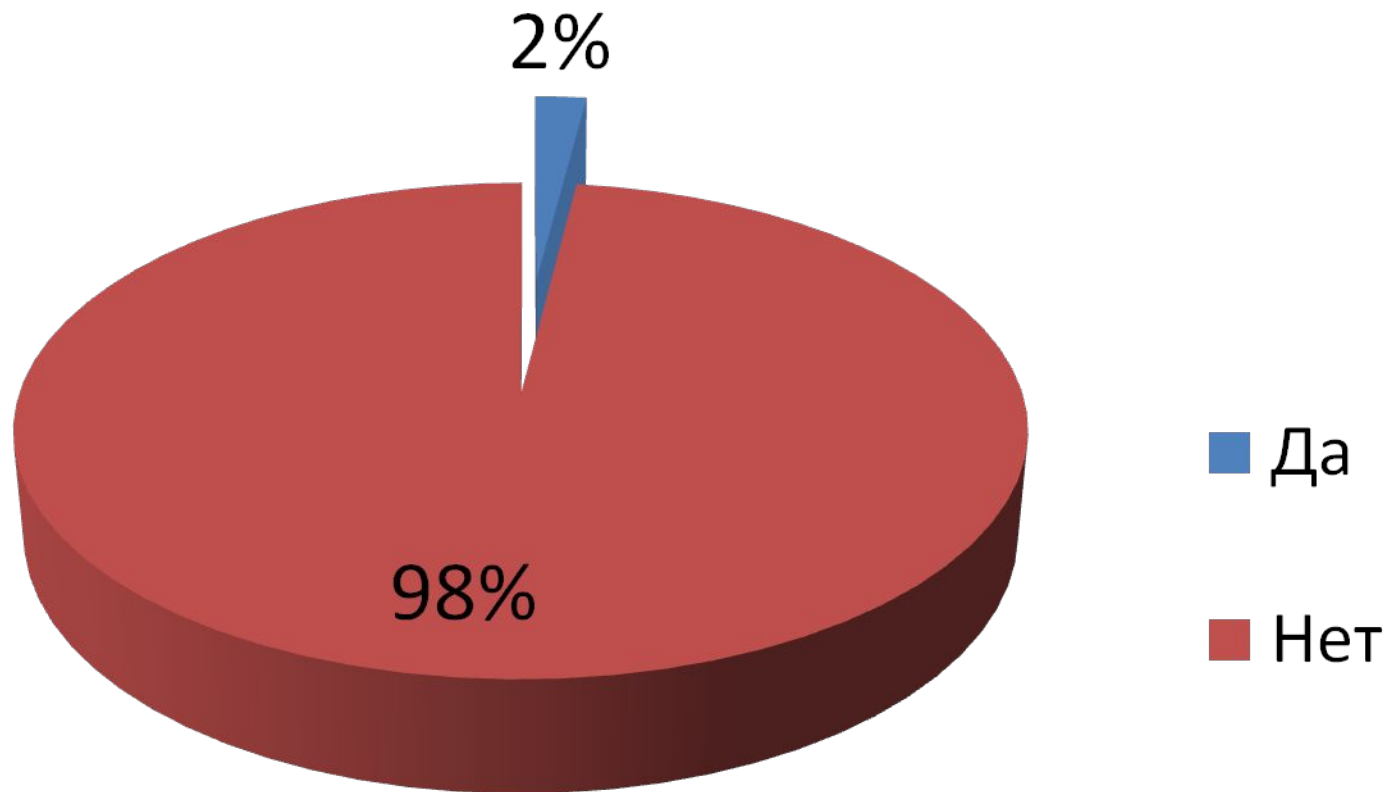
■ более 7 лет



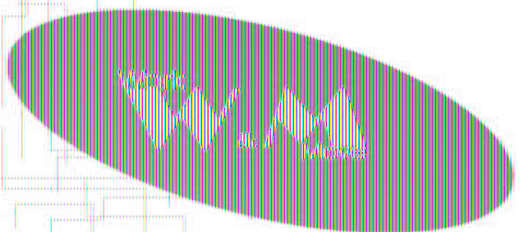
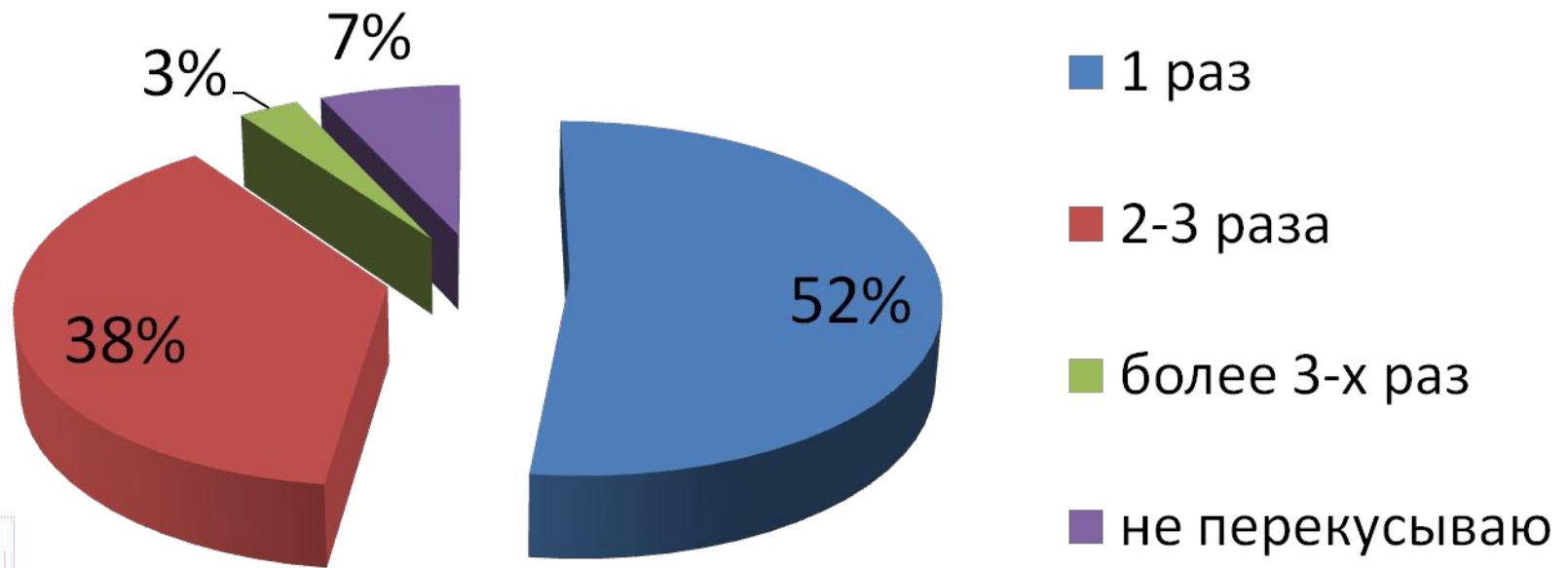
# Сидячая работа



# Зарядка во время рабочего дня

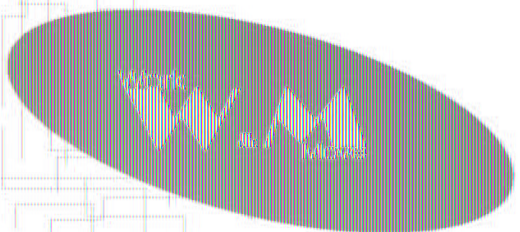
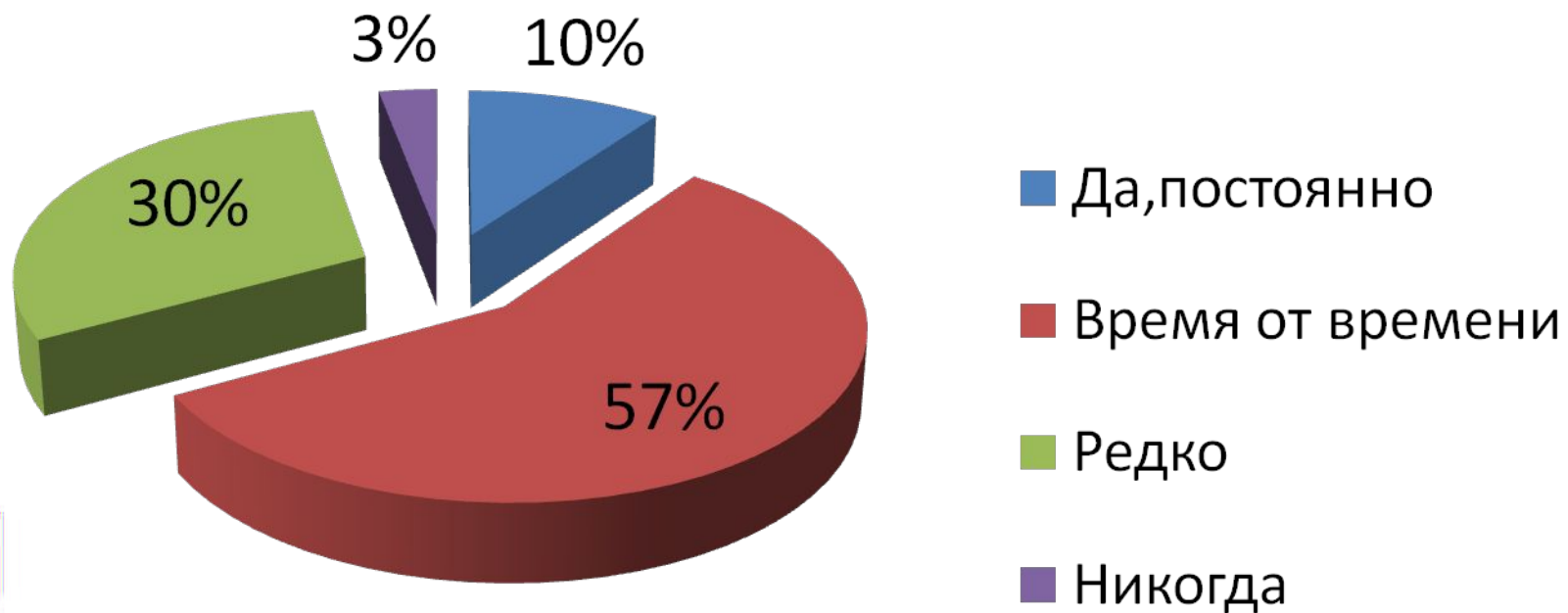


# Количество «перекусов»

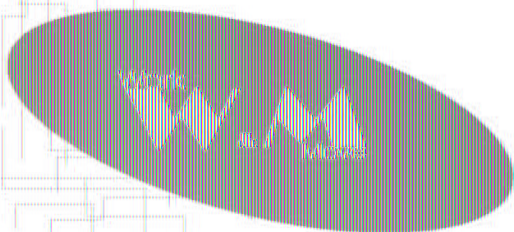
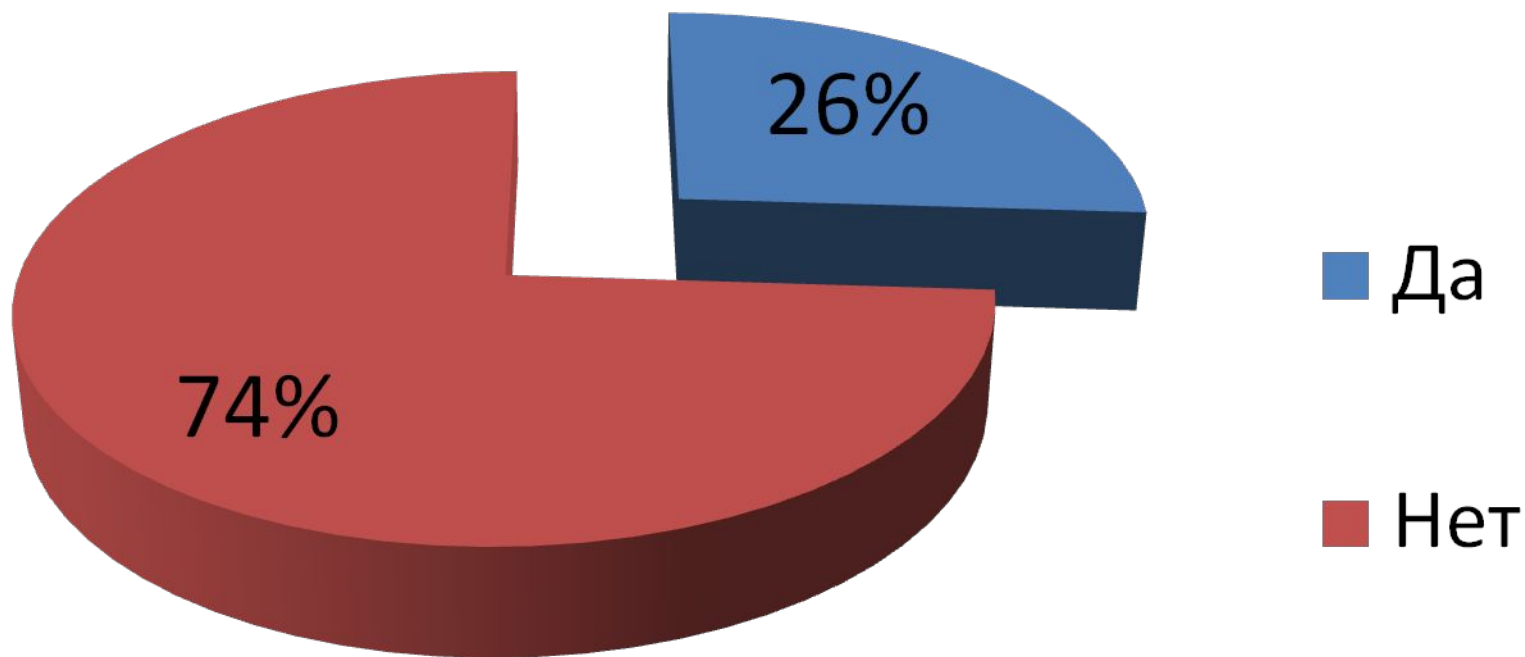




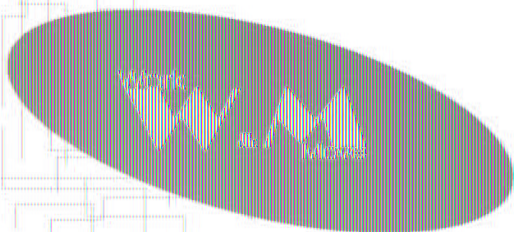
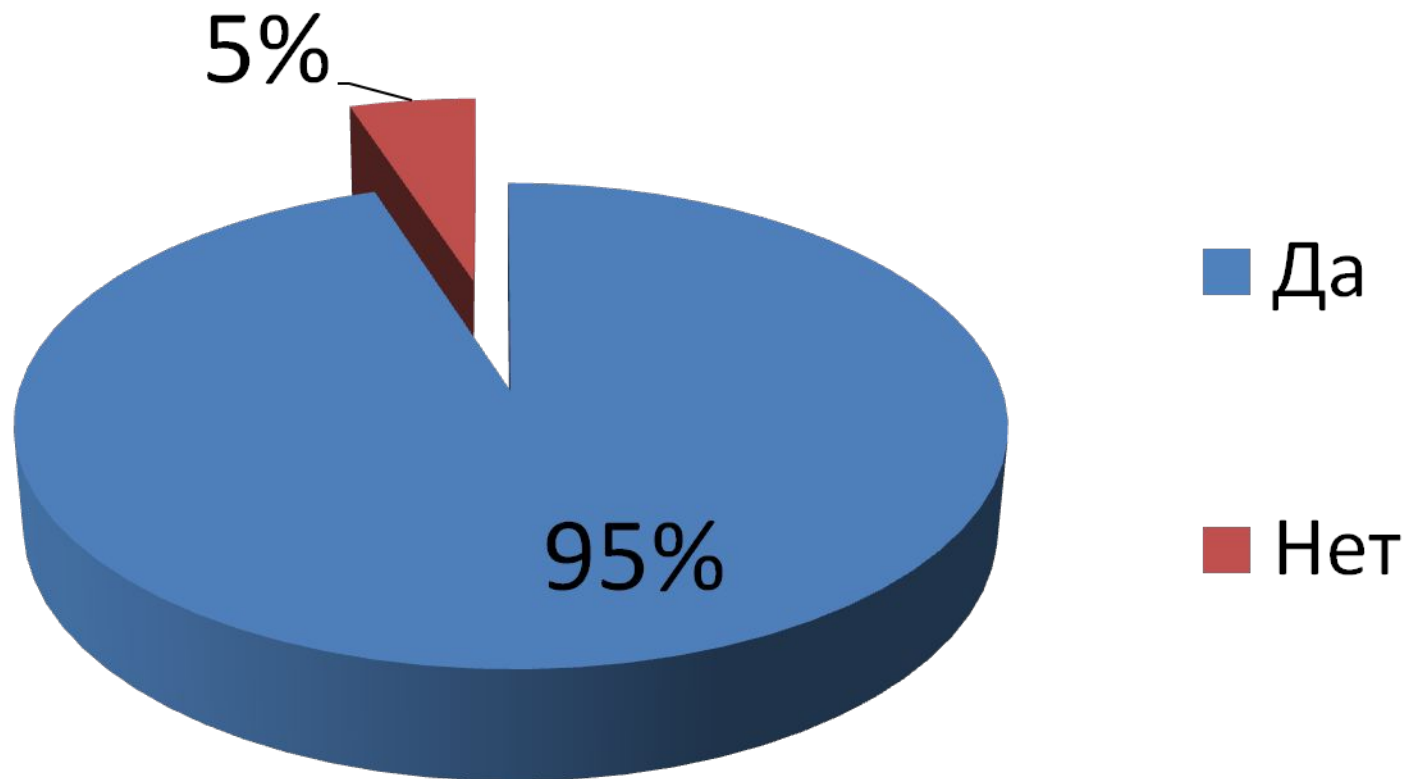
# Чувство «разбитости» по окончании рабочего дня



# Осведомлённость о проблеме гиподинамии



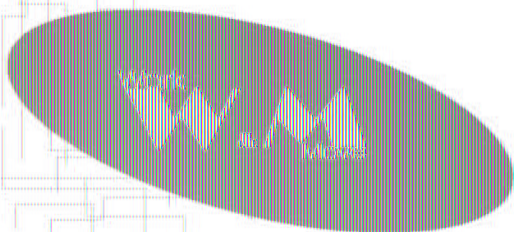
# Осведомлённость о проблеме неправильного питания



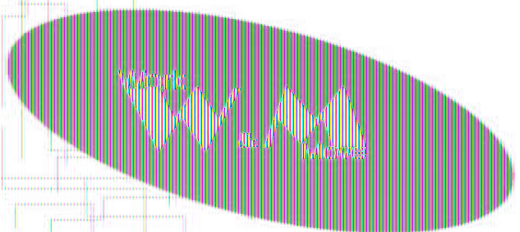
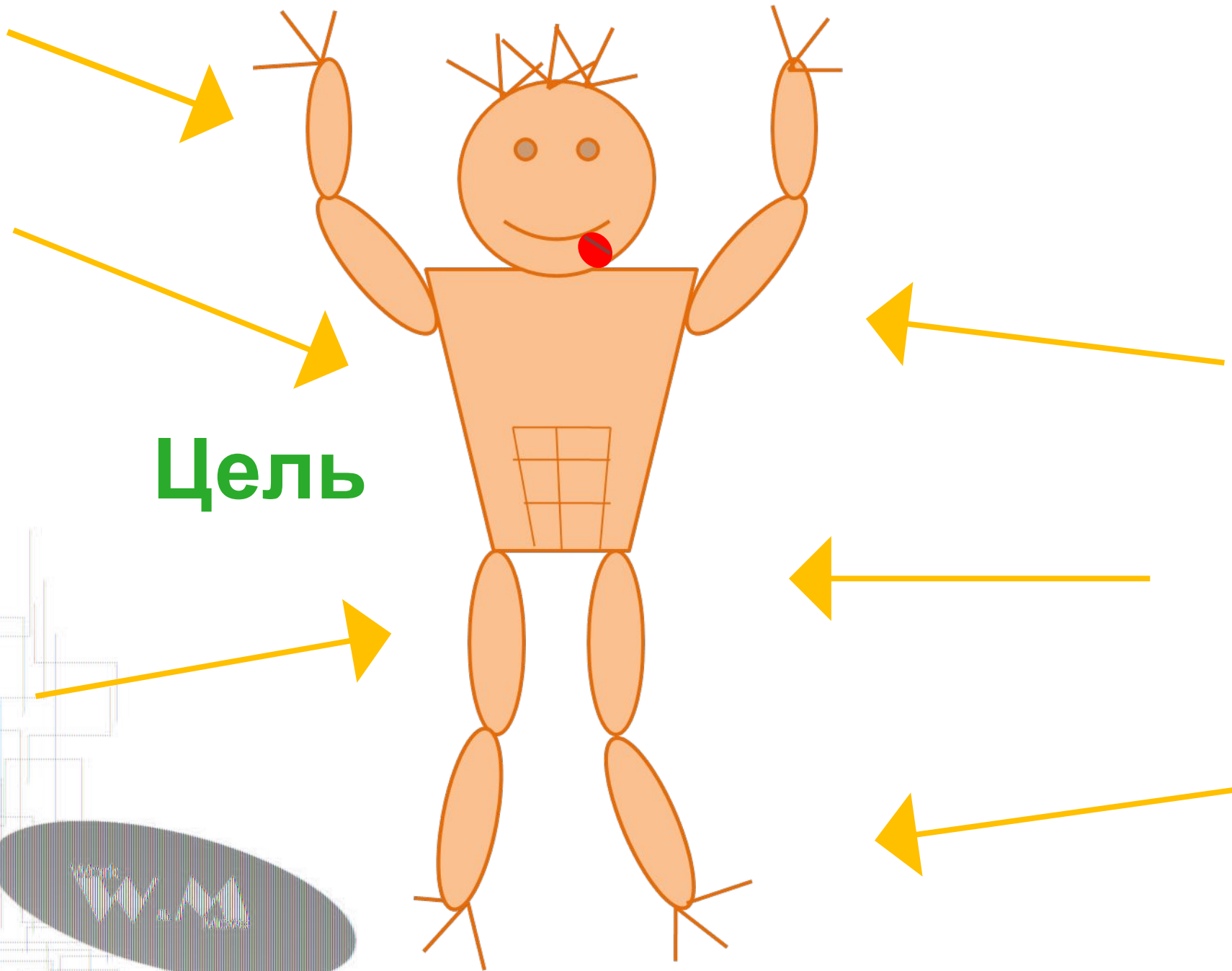
**Слоган:** Не становись интерьером офиса!

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург.

**Сроки проведения:** февраль–апрель 2010г.

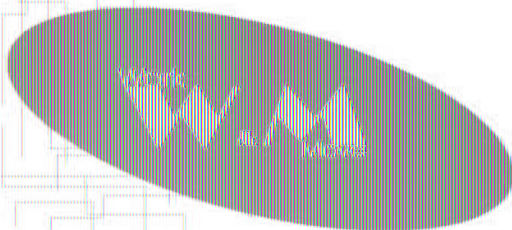


Цель



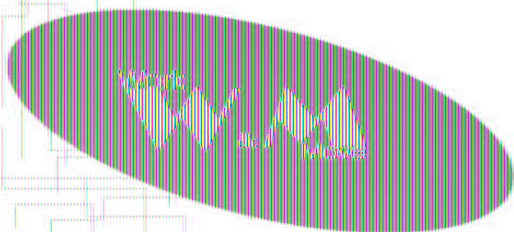
# Задачи:

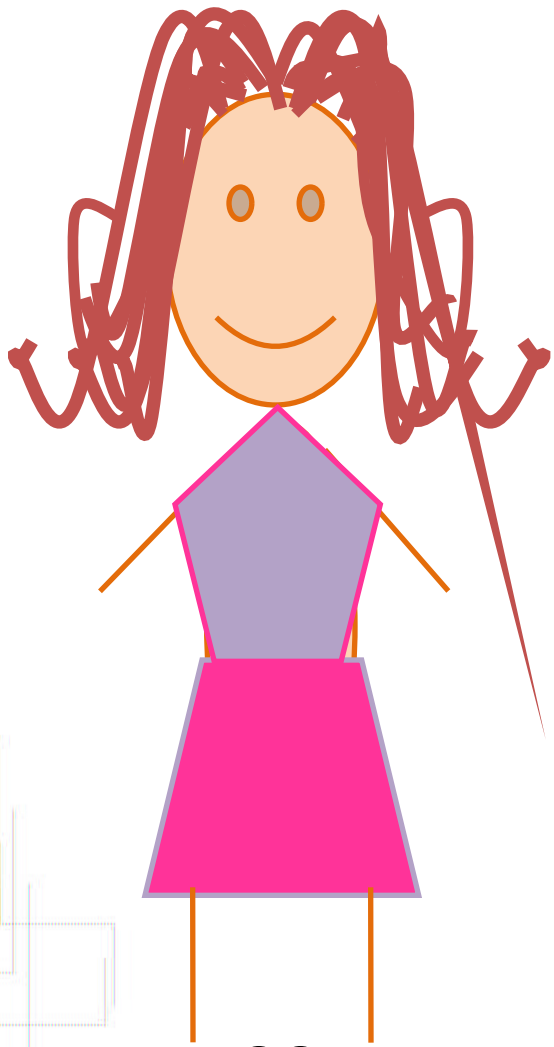
- Социологический опрос;
- Определение и постановка проблемы;
- Информирование ЦА;
- Специальные мероприятия;
- Оценка эффективности.



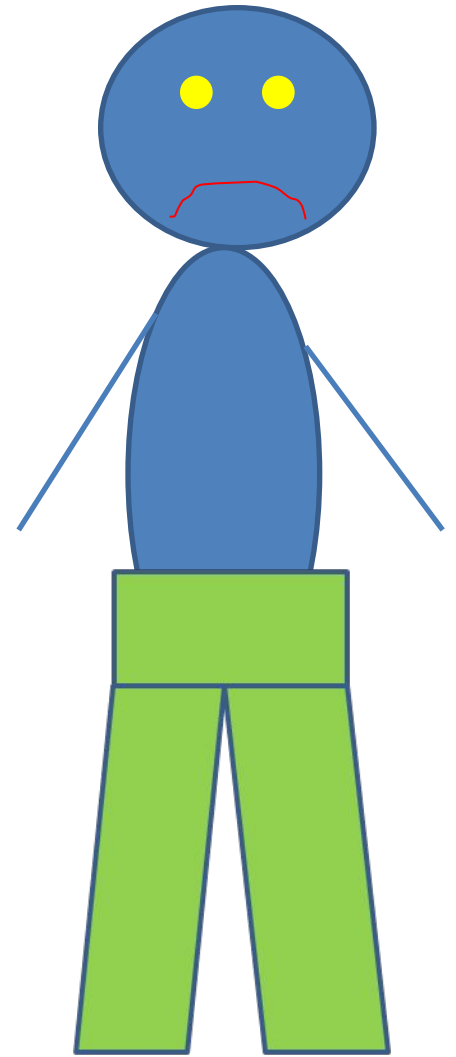
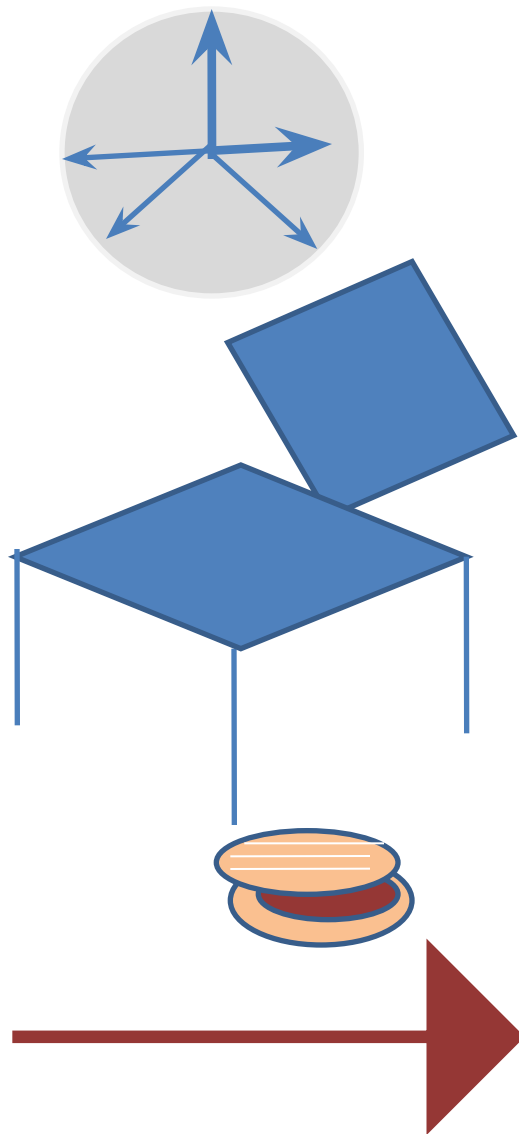
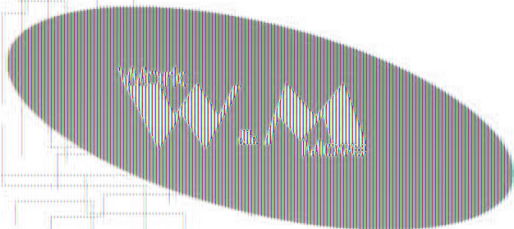
# Применяемые «формы»:

- Полиграфическая продукция;
- Специальные мероприятия;
- Социологические опросы;
- Прямое общение с представителями ЦА.





22



50



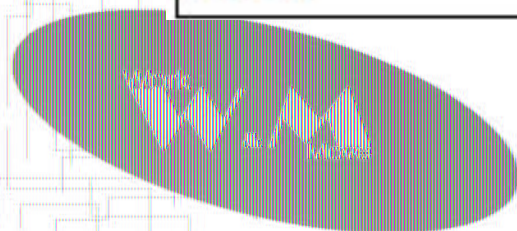
# Актуальность:

- популярность профессий, предполагающих сидячую работу;
- глобализация и урбанизация современного общества;
- повышенное внимание к внешнему виду и имиджу;
- популяризация сетей быстрого питания;
- привычка современного человека «перекусывать».



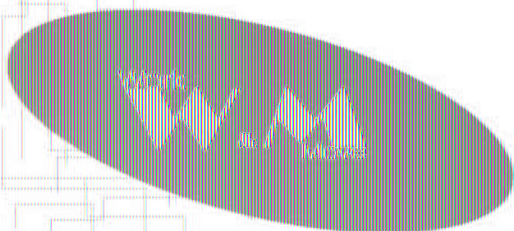
# Расходы:

№№	Статья расходов	Цена за ед., руб.	Единицы	Кол-во ед.	Стоимость, руб.
1	разработка фирменного стиля	5000	Шт.	1	5000
2	Изготовление евробуклетов	6	Шт.	1000	6000
3	Изготовление наклеек	2	Шт.	550	1100
4	Расходные материалы	-	Шт.	-	2000
5	Яблоки	9	Шт.	500	4500
6	Работа промоутеров	150	часы	35	5250
7	Работа компании-организатора	50000	проект	1	50000
8	Изготовление сувенирной продукции	25	Шт.	500	25000
9	Проведение социологического исследования	48 000	Шт.	2	96000
<b>Итого:</b>					<b>194 850 руб.</b>



# Каналы коммуникации:

- Городские СМИ;
- Интернет (корпоративный сайт компании, выбранной для проведения проекта; социальные сети; информационно-новостные порталы);
- Корпоративное издание компании;
- FM-радиостанции (Business FM).



# Спонсоры:

- фитнес-клуб;
- овощебаза;
- служба доставки горячих обедов в офис;
- офис-центр.



Калининская  
овощебаза

## ЛИНКОР

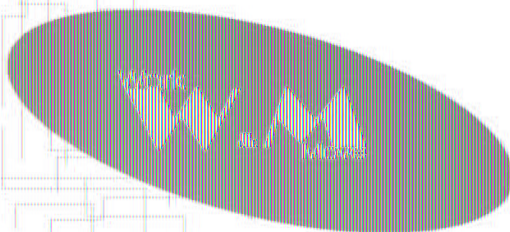
БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА «А»



## ALEX

FITNESS

САМЫЙ ЯРКИЙ ФИТНЕС



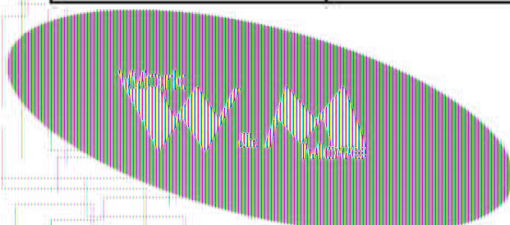
# Информационные партнеры

Газеты	Радиостанции	Журналы	Интернет-порталы
Деловой Петербург	Business FM 107.4 FM, Петербург	Интербизнес	CitySpb.ru - Все новости и развлечения Санкт- Петербурга
Коммерсантъ Санкт- Петербург		Маркетинг услуг	
			Менеджмент сегодня
		Business Woman	Spbgid.ru - Saint Petersburg Business Guide
		Top-Manager	
		Бизнес сегодня	БАНКСПБ.ru - Все банки Петербурга
		Персонал-Микс	
		Рекламные Идеи	ПитерБурггер.ru
		Территория бизнеса	
		Управление продажами	

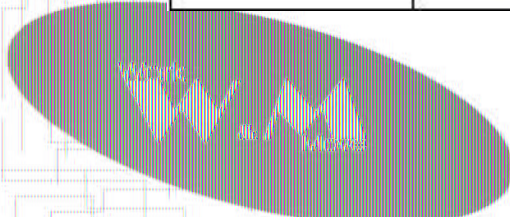


# Календарный план

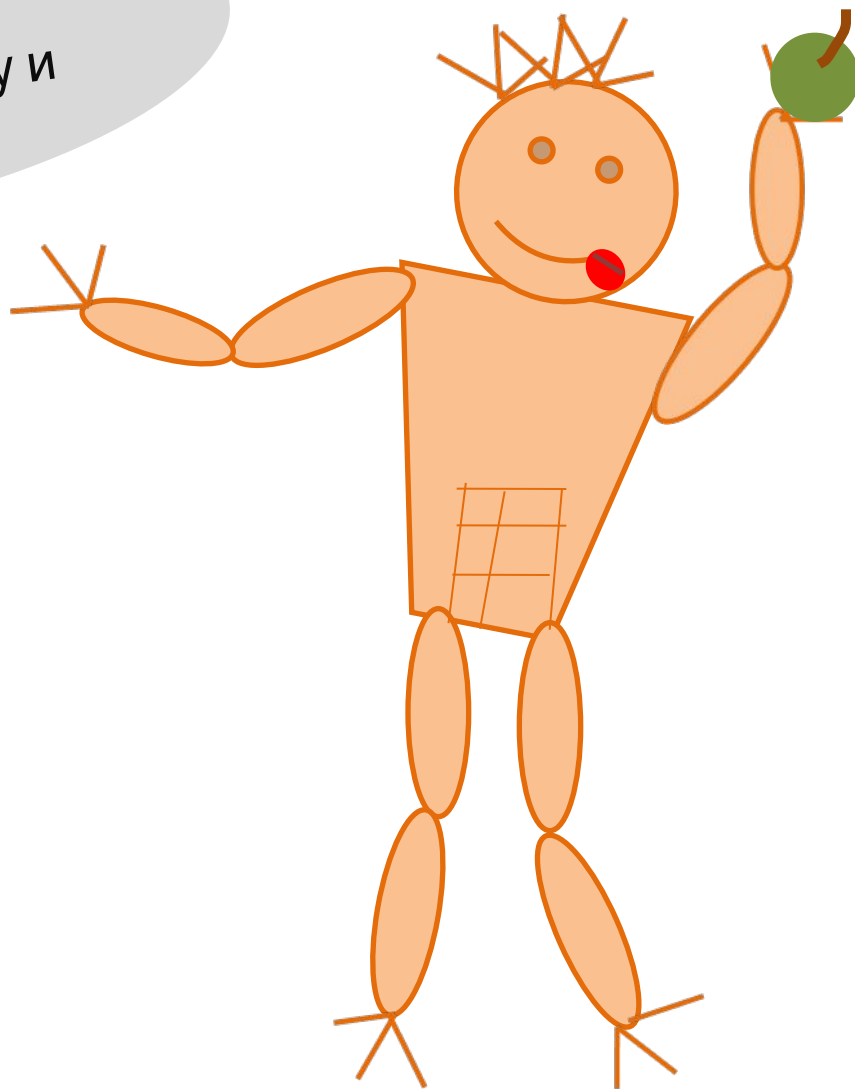
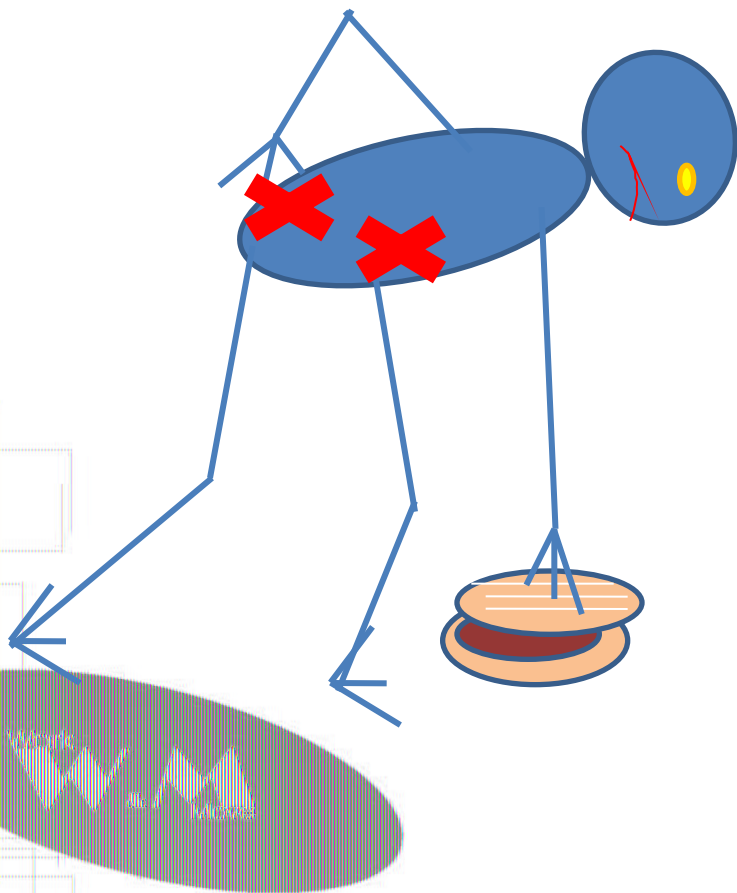
Сроки	Мероприятие	Место
01.02.2010- 20.02.2010	Формирование концепции и календарного плана кампании. Проведение предварительного анкетирования целевой аудитории. Обработка результатов полученных данных	
15.02.2010- 28.02.2010	Привлечение спонсоров и информационных партнеров	
25.02.2010- 03.03.2010	Разработка и производство информационных носителей для распространения во время специальных мероприятий кампании.	
15.02.2010- 24.02.2010	Подготовка акции «День без машин»	
25.02.2010	Проведение акции «День без машин». Подготовка фотоматериалов.	Офис компании- заказчика



<b>12.03.2010- 21.04.2010</b>	Проведение акции «Полезная пятиминутка». Подготовка видеоматериалов. Промежуточный отчет	Офис компания- заказчика
<b>05.04.2010- 12.04.2010</b>	Подготовка первой акции «Бутерброд VS яблоко» (см. Приложение №1). Консультации при разработке акции «Полезная пятиминутка» (см. Приложение №1) с врачом-диетологом, врачом-ортопедом и специалистом по лечебной физкультуре. Создание схемы проведения оздоровительной гимнастики для офисных работников	
<b>13.04.2010</b>	Проведение акции «Бутерброд VS яблоко». Распространение информационных материалов о здоровом питании и сувенирной продукции среди представителей ЦА. Промежуточный отчет о ходе кампании	Парковка компания- заказчика
<b>22.04.2010- 29.04.2010</b>	Оценка результатов проекта организаторами, опрос мнения представителей всех участвующих групп общественности (заказчик, информационные партнеры, спонсоры, консультанты)	
<b>30.04.2010</b>	Подготовка заключительного отчета, презентация перед заказчиком	



Я **ПРОТИВ** гиподинамии и фаст-фуда!  
Я **ЗА** ежедневную зарядку и здоровый рацион!!!



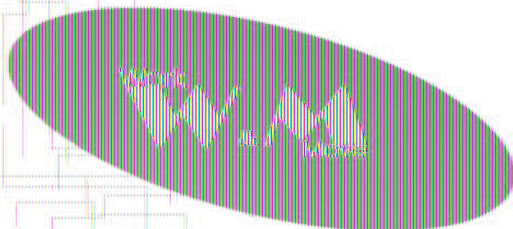


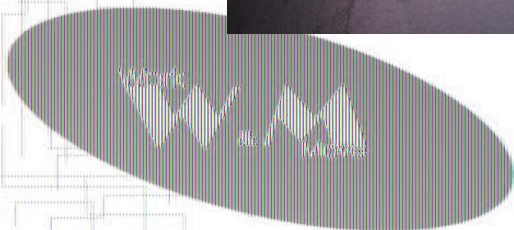
# «День без машин»

**Место проведения:** БЦ «Линкор» (Санкт-Петербург)

**Время проведения:** 25 февраля 2010г.

**Цель:** пропаганда утренних и пеших прогулок (до общественного транспорт





# Оценка эффективности:

- проведение социологического опроса участников кампании на предмет изменения информированности о гиподинамии и правилах правильного питания;
- проведение наблюдения за представителями ЦА с целью выявления изменения в их поведении: образ питания и участие в регулярных физкультурных «пятиминутках»;
- личные высказывания представителей ЦА о собственном самочувствии.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

