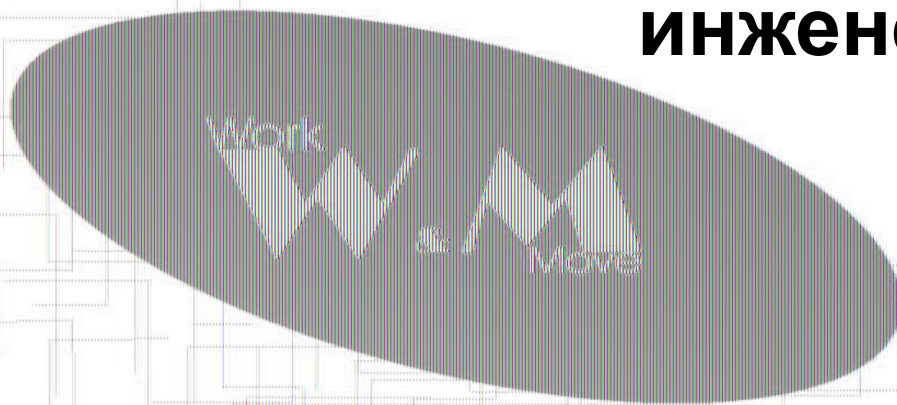


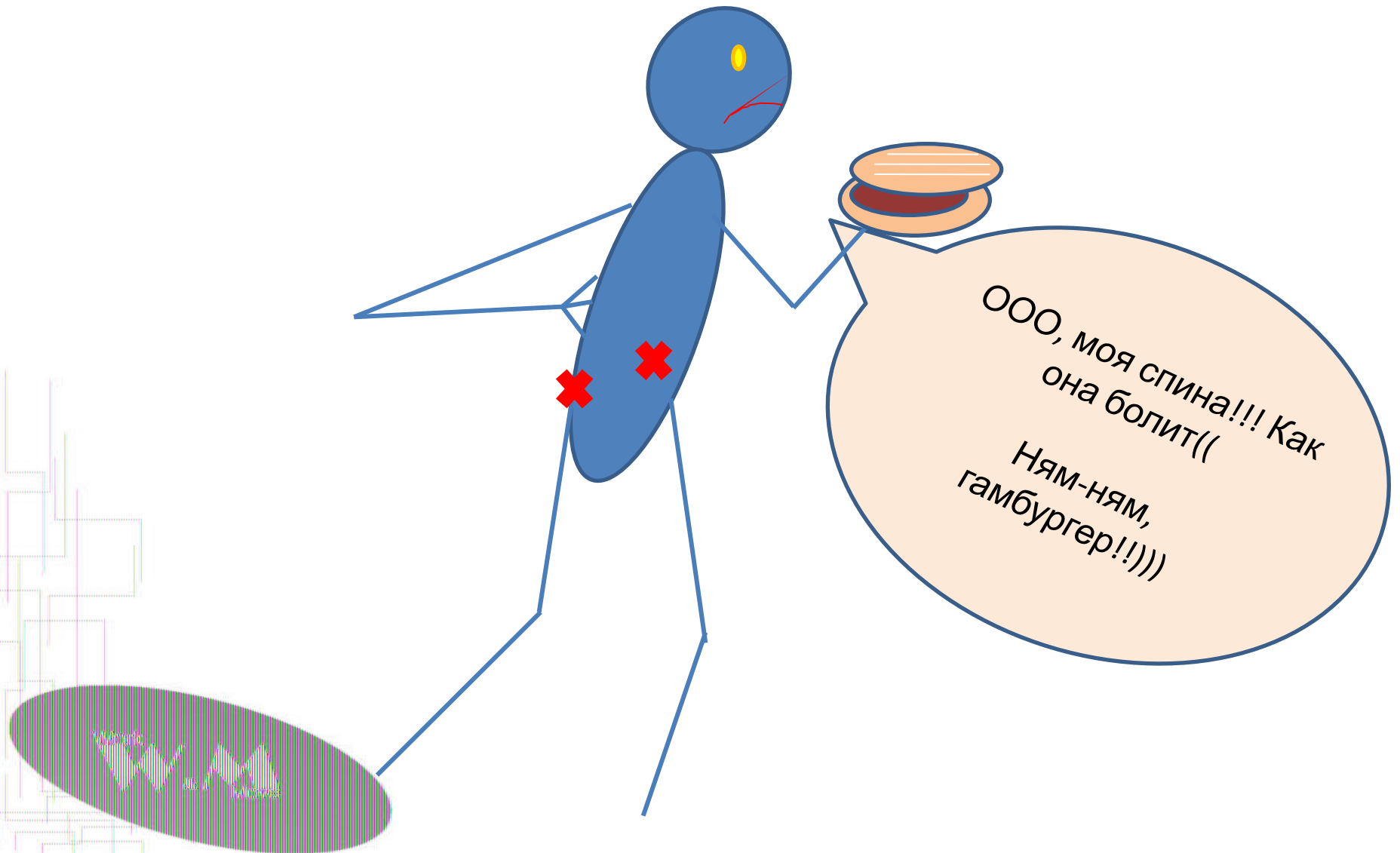
# Проект «**Work & Move**»

**Санкт-Петербургский  
государственный  
инженерно-экономический  
университет**

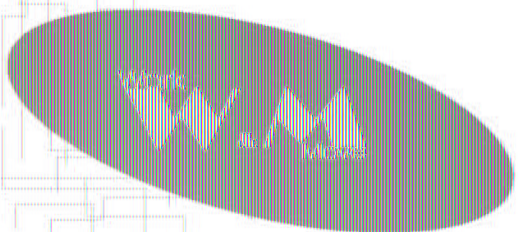
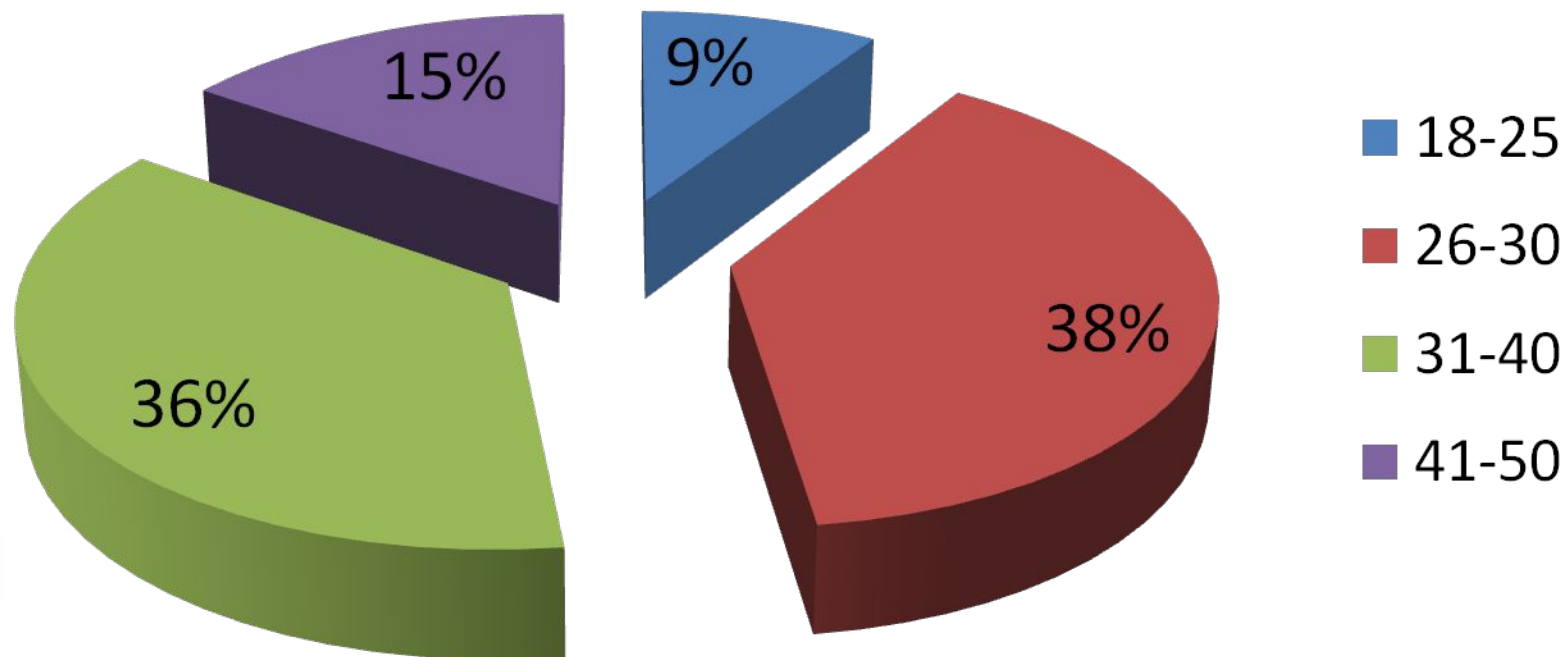


Беляева Юлия  
Милютин Дмитрий

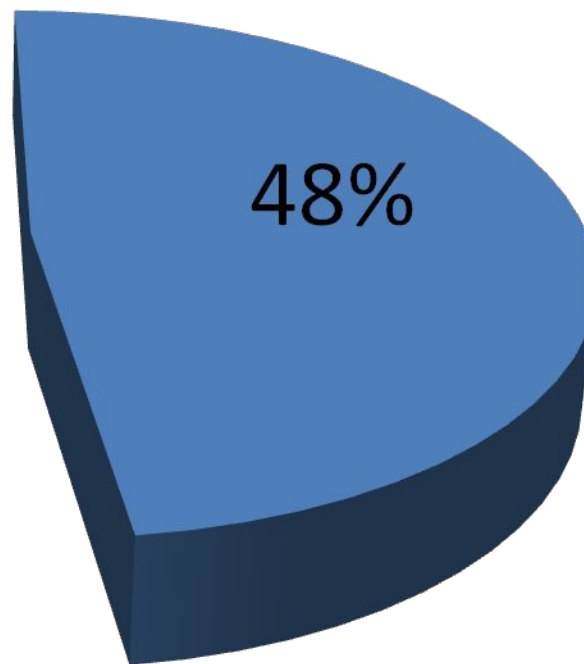
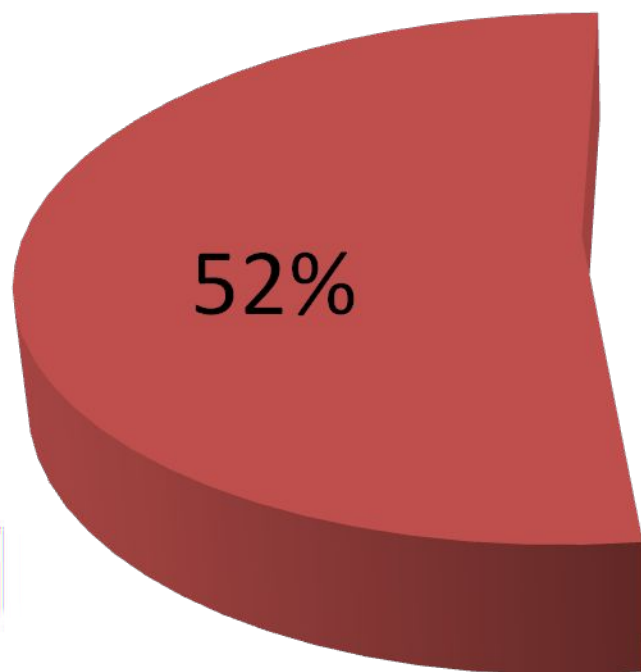
# Гиподинамия и неправильное питание



# Возраст офисных работников

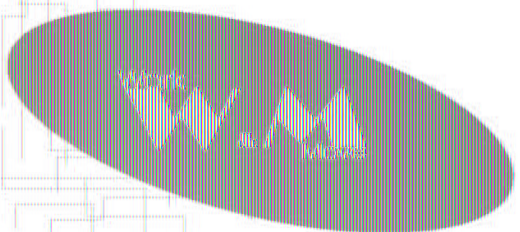


# Пол офисных работников

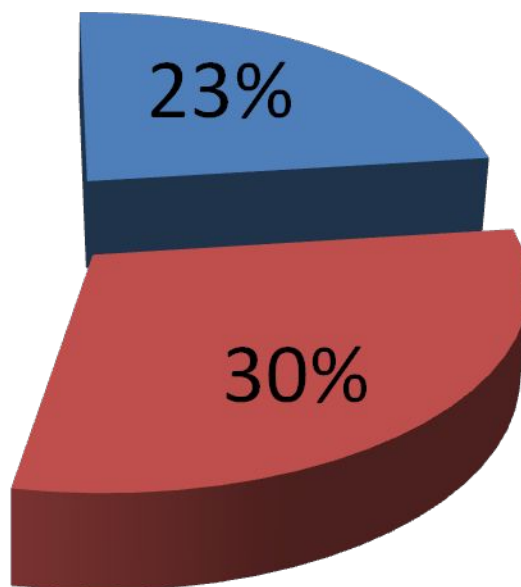
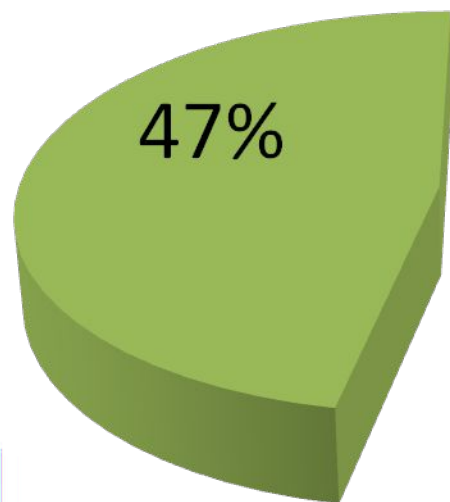


■ М

■ Ж



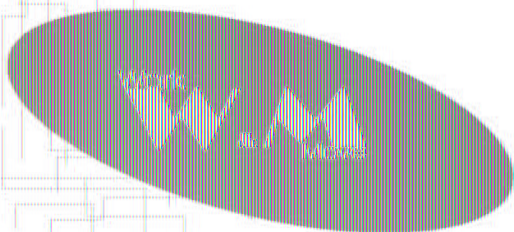
# Продолжительность работы в офисе



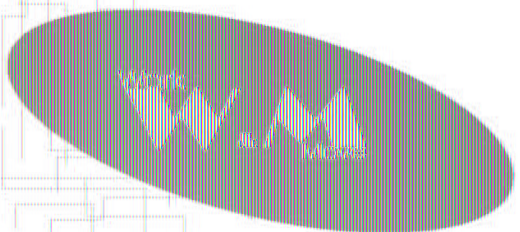
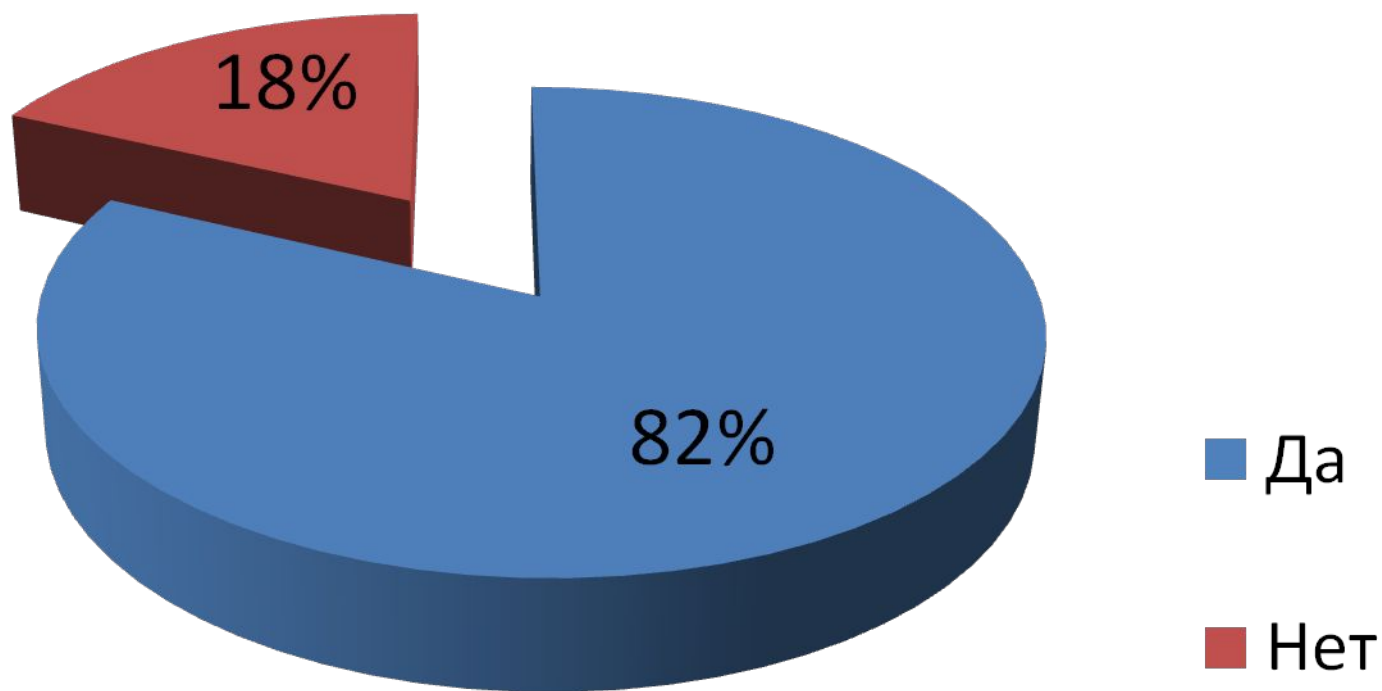
■ 0-3 года

■ 4-7 лет

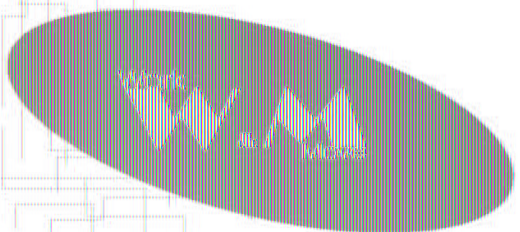
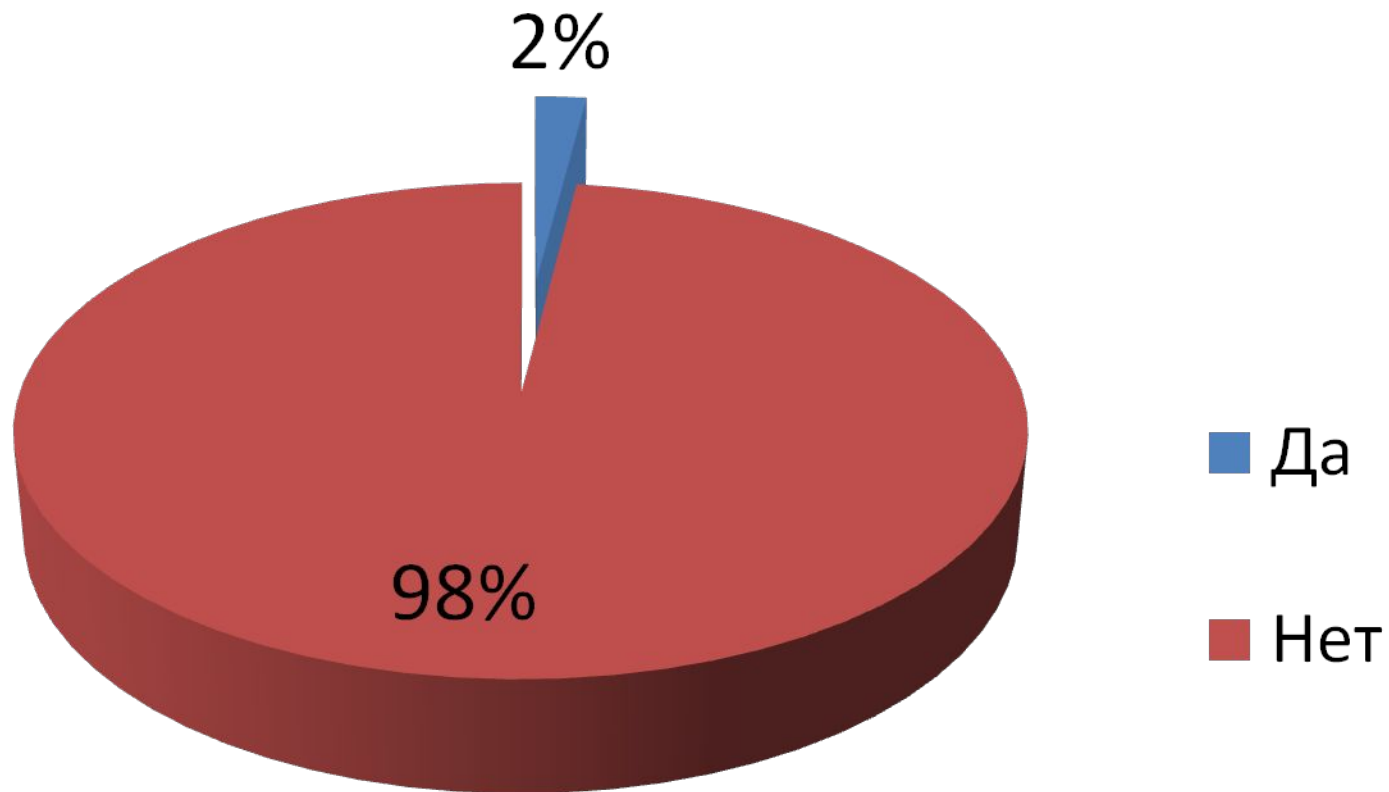
■ более 7 лет



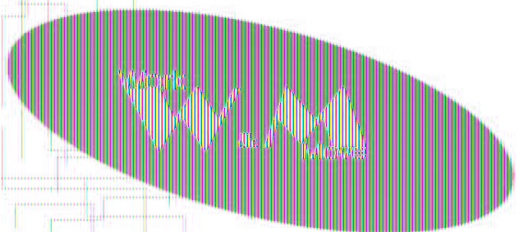
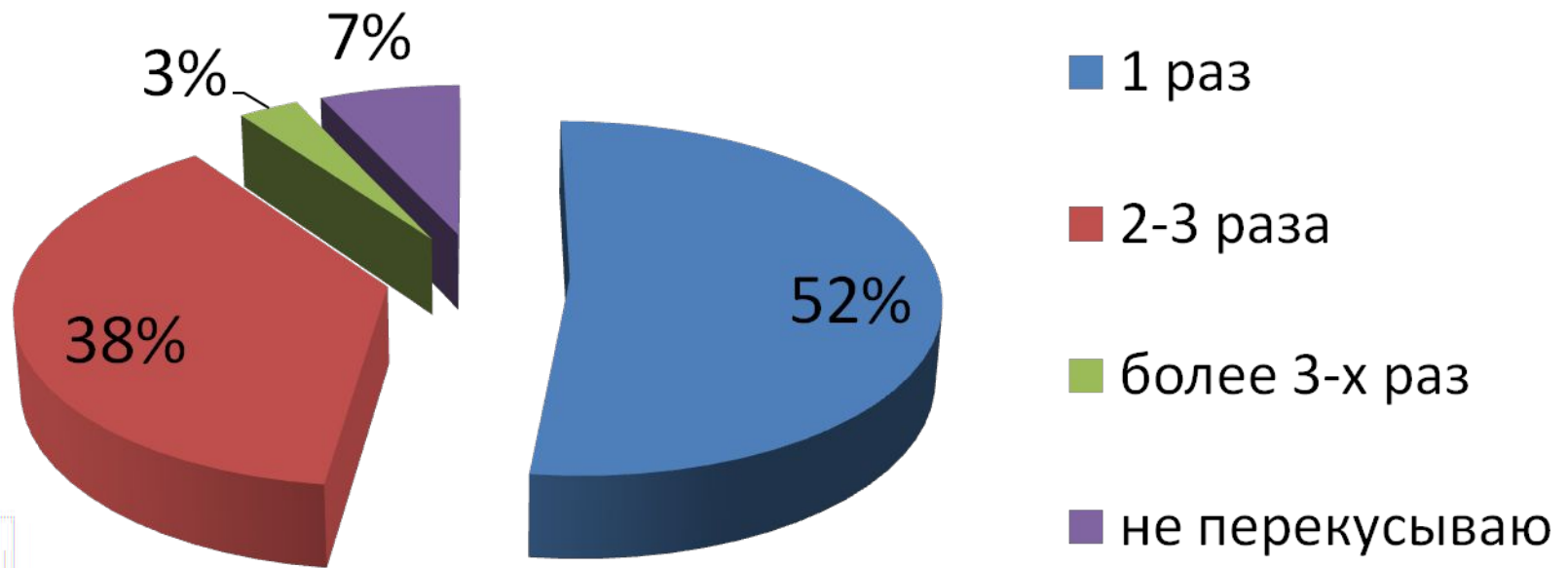
# Сидячая работа



# Зарядка во время рабочего дня

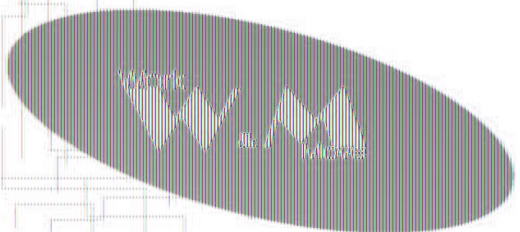
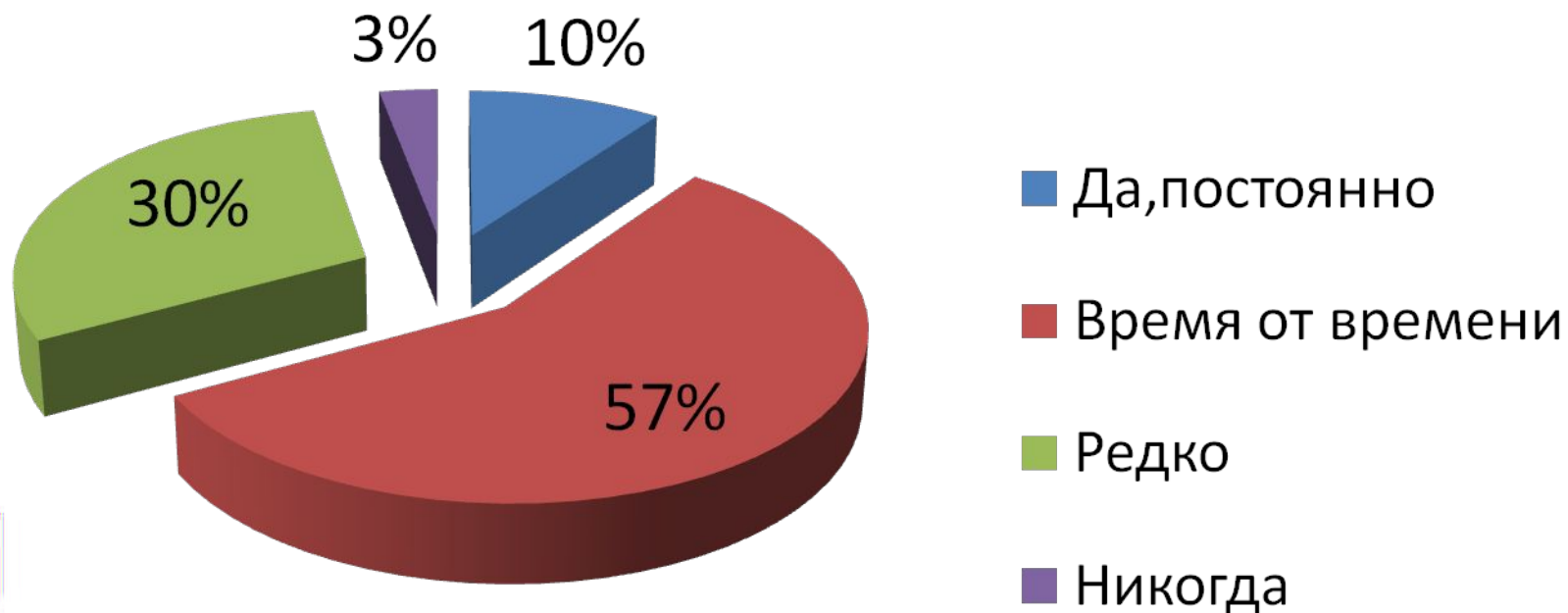


# Количество «перекусов»

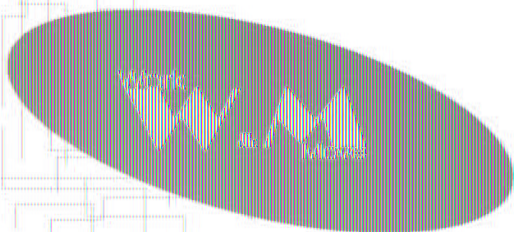
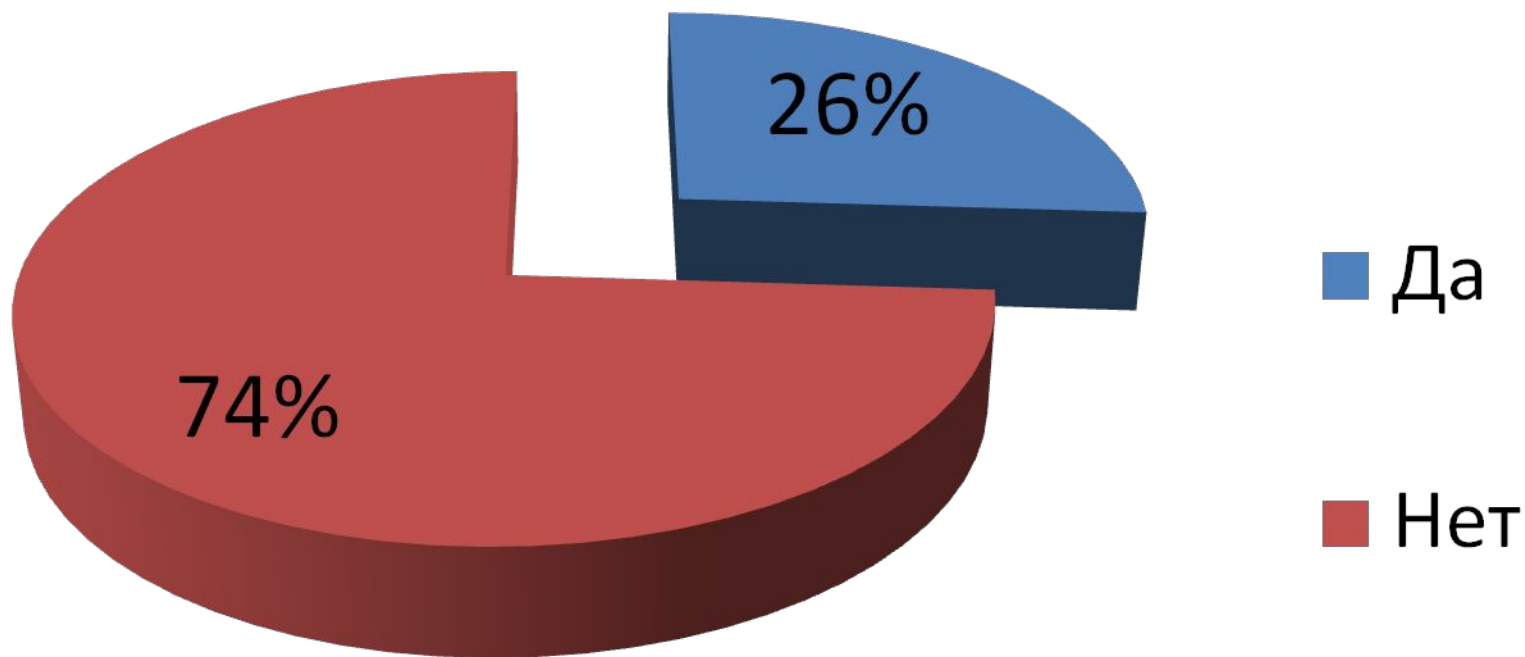




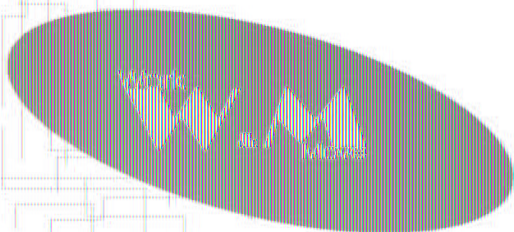
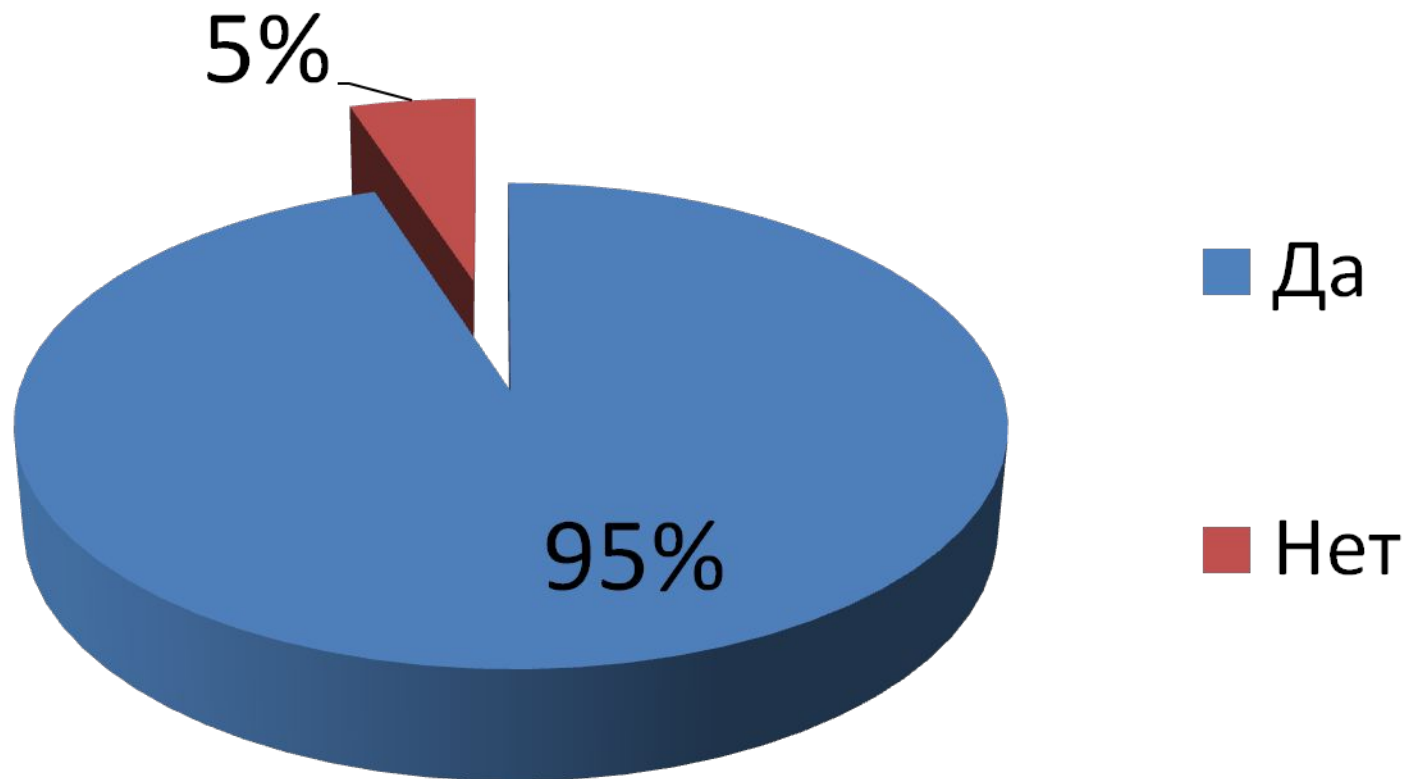
# Чувство «разбитости» по окончании рабочего дня



# Осведомлённость о проблеме гиподинамии



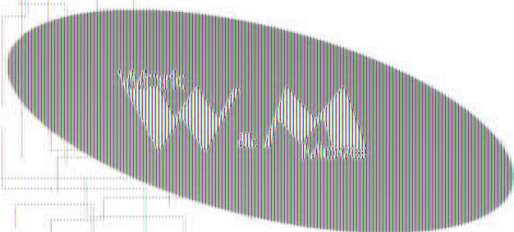
# Осведомлённость о проблеме неправильного питания



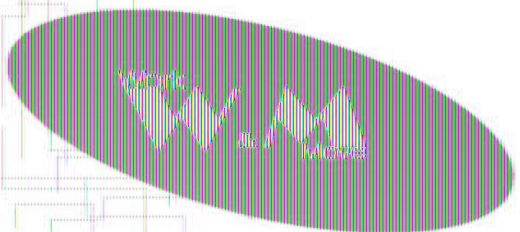
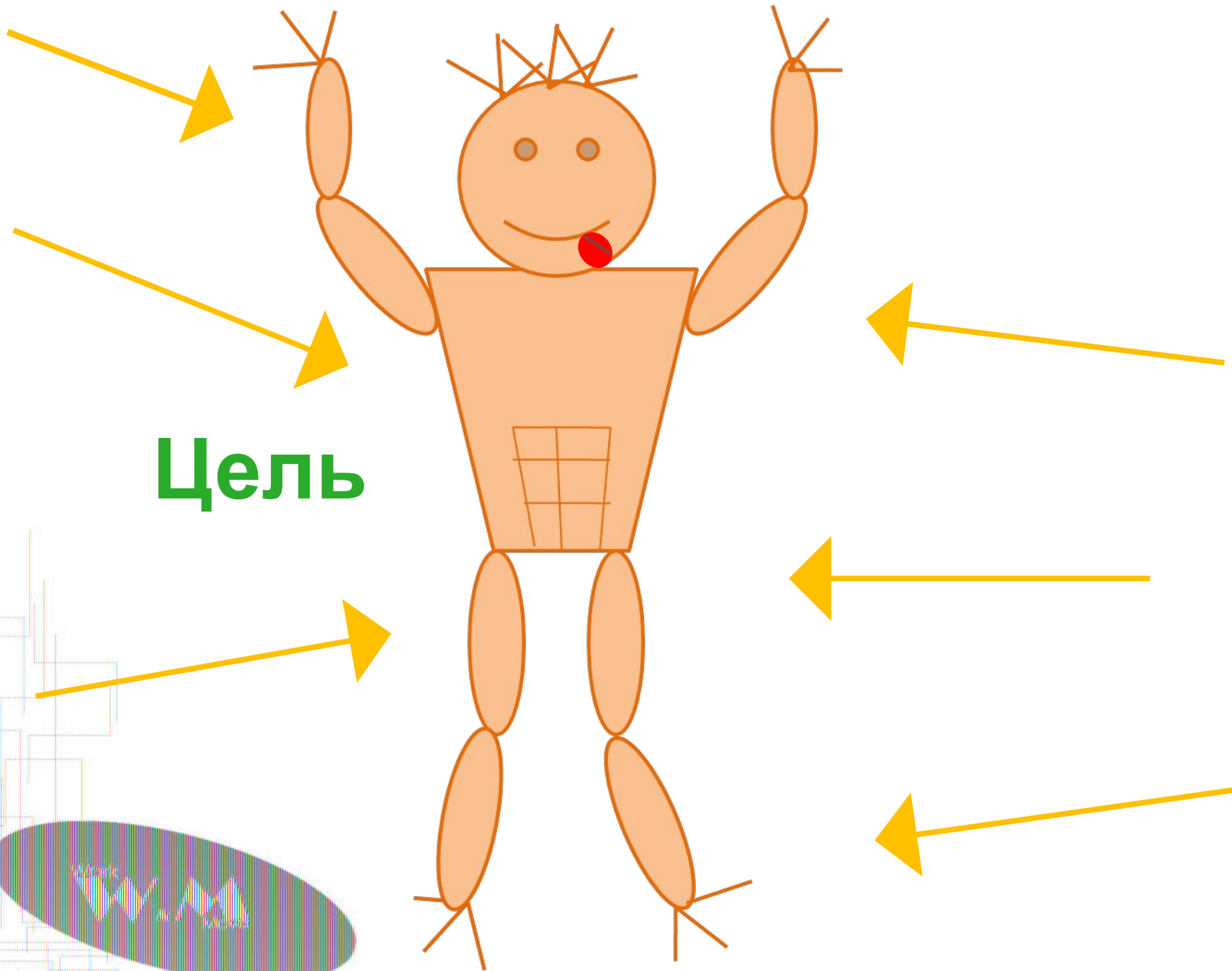
**Слоган:** Не становись интерьером офиса!

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург.

**Сроки проведения:** февраль–апрель 2010г.

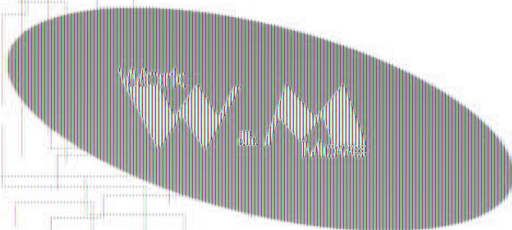


**Цель**



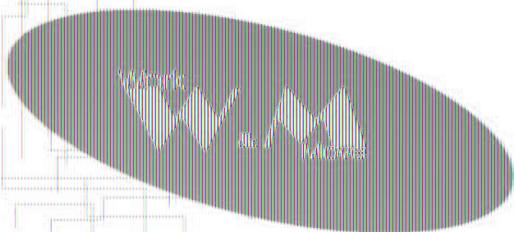
# Задачи:

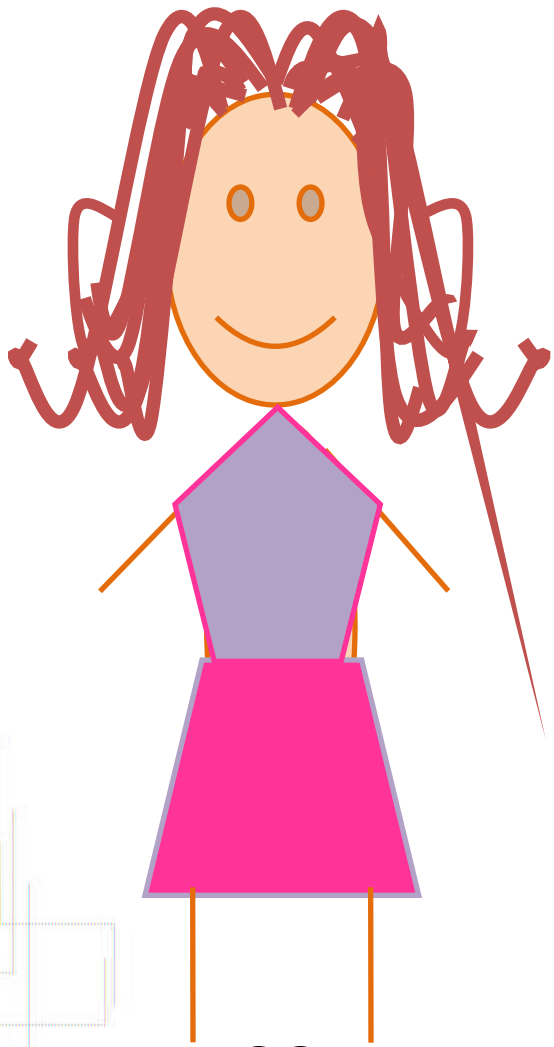
- Социологический опрос;
- Определение и постановка проблемы;
- Информирование ЦА;
- Специальные мероприятия;
- Оценка эффективности.



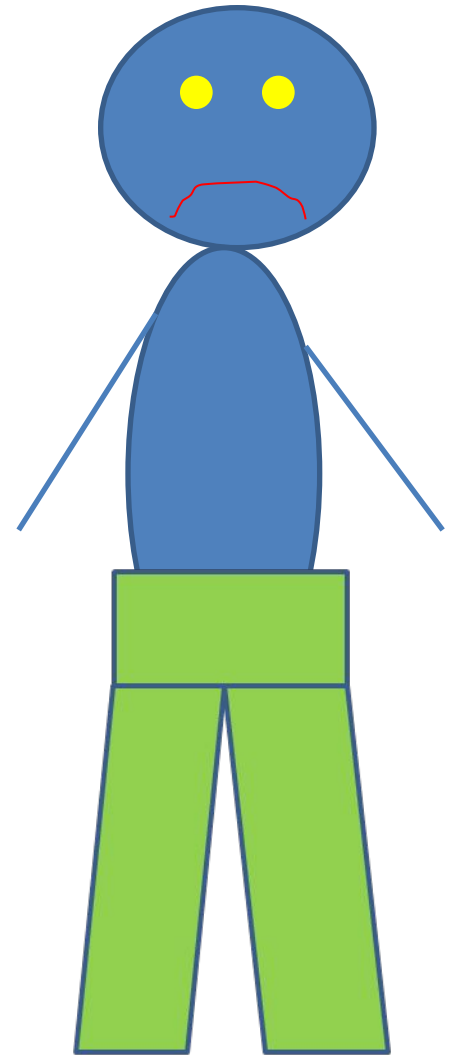
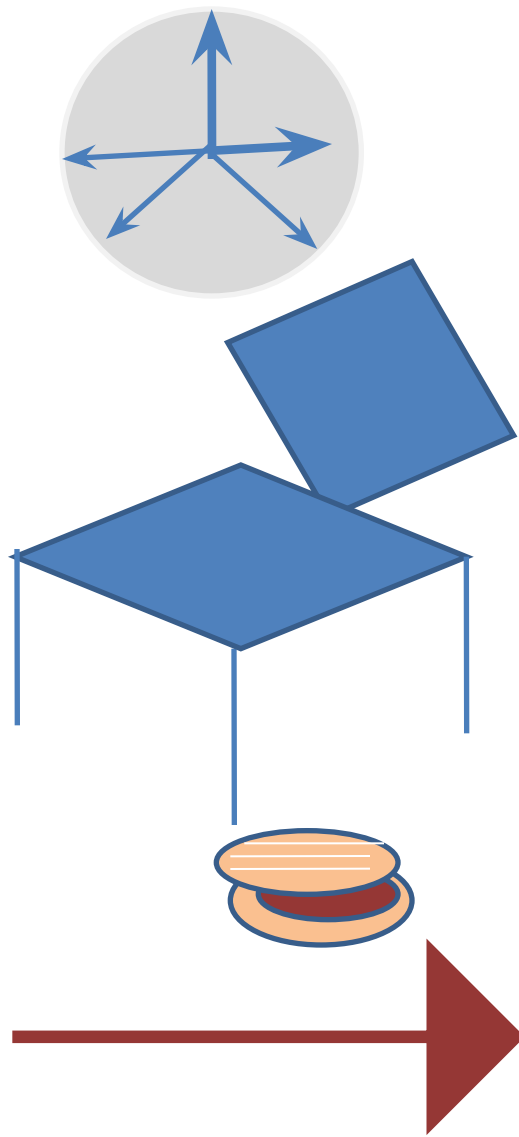
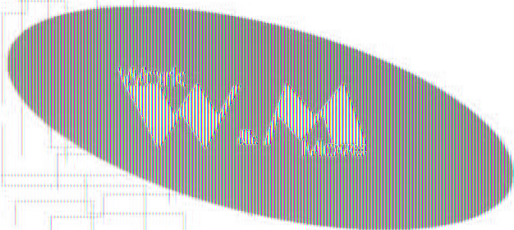
# Применяемые «формы»:

- Полиграфическая продукция;
- Специальные мероприятия;
- Социологические опросы;
- Прямое общение с представителями ЦА.





22



50



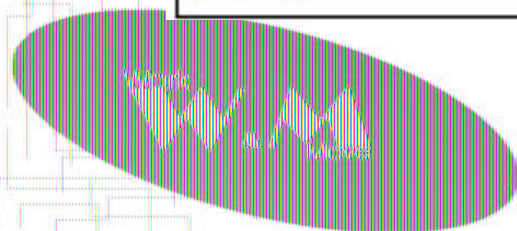
# Актуальность:

- популярность профессий, предполагающих сидячую работу;
- глобализация и урбанизация современного общества;
- повышенное внимание к внешнему виду и имиджу;
- популяризация сетей быстрого питания;
- привычка современного человека «перекусывать».



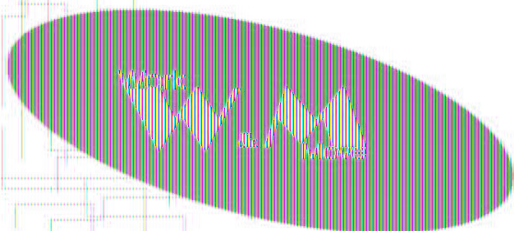
# Расходы:

| №№            | Статья расходов                          | Цена за ед., руб. | Единицы | Кол-во ед. | Стоимость, руб.     |
|---------------|------------------------------------------|-------------------|---------|------------|---------------------|
| 1             | разработка фирменного стиля              | 5000              | Шт.     | 1          | 5000                |
| 2             | Изготовление евробуклетов                | 6                 | Шт.     | 1000       | 6000                |
| 3             | Изготовление наклеек                     | 2                 | Шт.     | 550        | 1100                |
| 4             | Расходные материалы                      | -                 | Шт.     | -          | 2000                |
| 5             | Яблоки                                   | 9                 | Шт.     | 500        | 4500                |
| 6             | Работа промоутеров                       | 150               | часы    | 35         | 5250                |
| 7             | Работа компании-организатора             | 50000             | проект  | 1          | 50000               |
| 8             | Изготовление сувенирной продукции        | 25                | Шт.     | 500        | 25000               |
| 9             | Проведение социологического исследования | 48 000            | Шт.     | 2          | 96000               |
| <b>Итого:</b> |                                          |                   |         |            | <b>194 850 руб.</b> |



# Каналы коммуникации:

- Городские СМИ;
- Интернет (корпоративный сайт компании, выбранной для проведения проекта; социальные сети; информационно-новостные порталы);
- Корпоративное издание компании;
- FM-радиостанции (Business FM).



# Спонсоры:

- фитнес-клуб;
- овощебаза;
- служба доставки горячих обедов в офис;
- офис-центр.



Калининская  
овощебаза

## ЛИНКОР

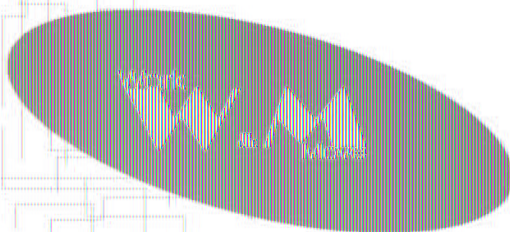
БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА «А»



## ALEX

FITNESS

САМЫЙ ЯРКИЙ ФИТНЕС

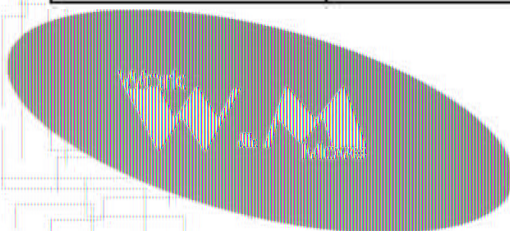


# Информационные партнеры

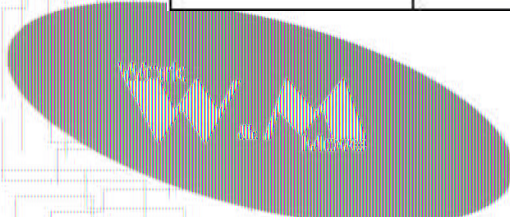
| Газеты                             | Радиостанции                          | Журналы                 | Интернет-порталы                                                  |
|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Деловой<br>Петербург               | Business FM<br>107.4 FM,<br>Петербург | Интербизнес             | CitySpb.ru - Все<br>новости и<br>развлечения Санкт-<br>Петербурга |
| Коммерсантъ<br>Санкт-<br>Петербург |                                       | Маркетинг услуг         |                                                                   |
|                                    |                                       |                         | Менеджмент<br>сегодня                                             |
|                                    |                                       | Business Woman          | Spbgid.ru - Saint<br>Petersburg Business<br>Guide                 |
|                                    |                                       | Top-Manager             |                                                                   |
|                                    |                                       | Бизнес сегодня          | БАНКСПБ.ru - Все<br>банки Петербурга                              |
|                                    |                                       | Персонал-Микс           |                                                                   |
|                                    |                                       | Рекламные Идеи          | ПитерБурггер.ru                                                   |
|                                    |                                       | Территория<br>бизнеса   |                                                                   |
|                                    |                                       | Управление<br>продажами |                                                                   |

# Календарный план

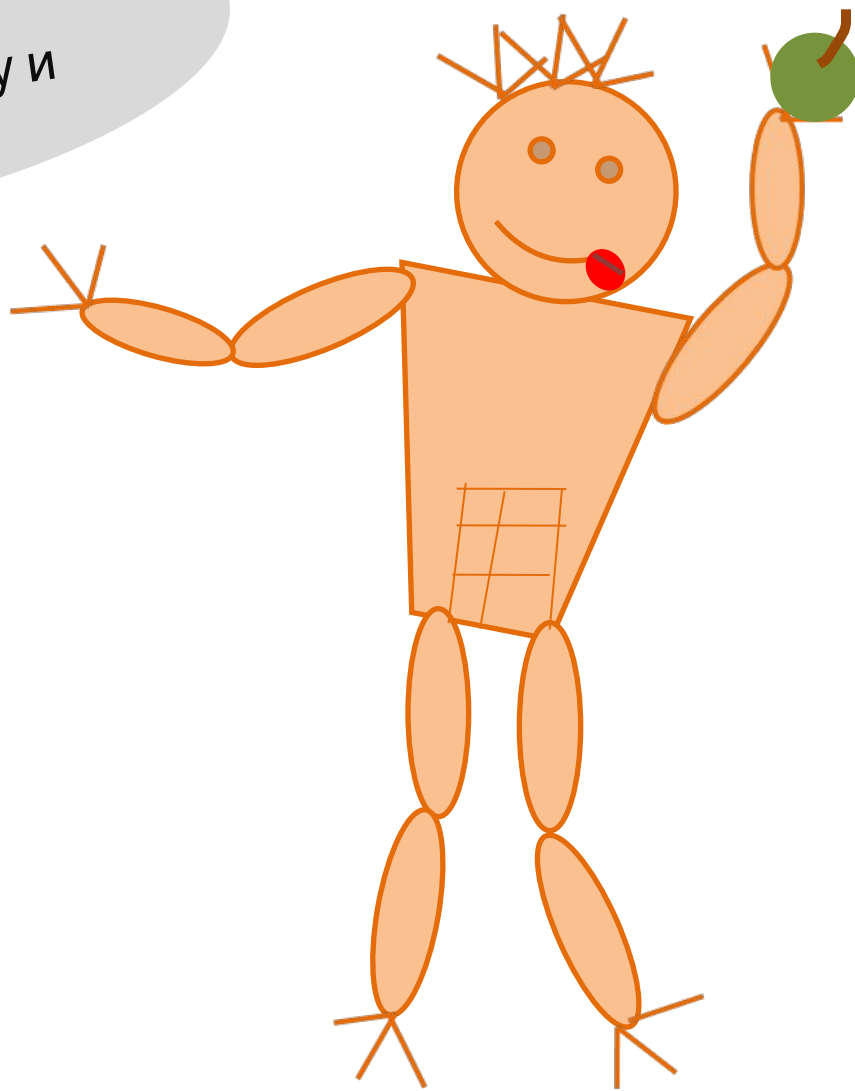
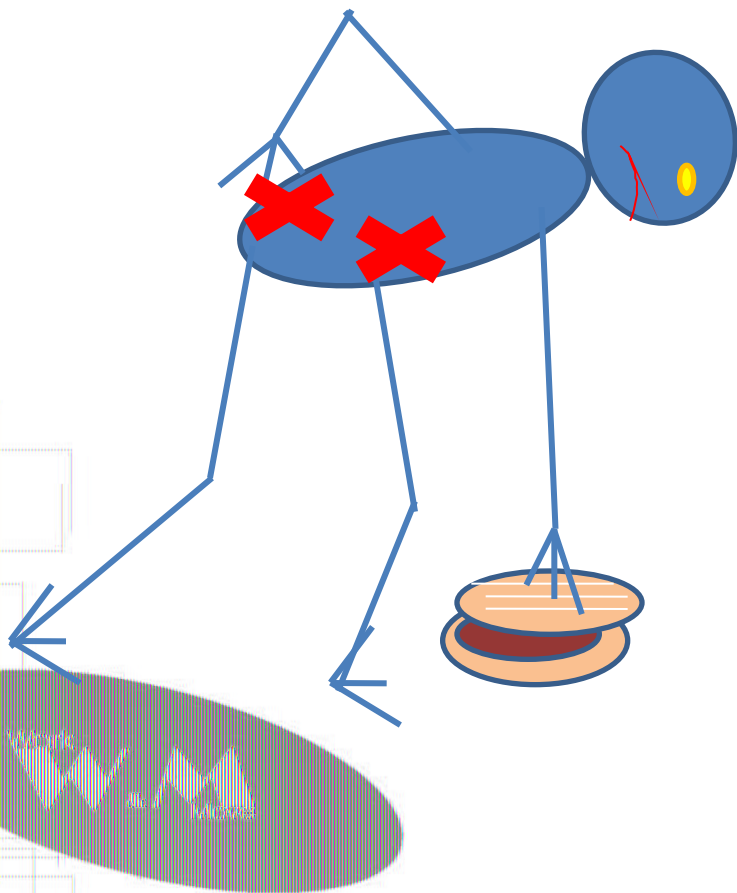
| Сроки                     | Мероприятие                                                                                                                                                | Место                          |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 01.02.2010-<br>20.02.2010 | Формирование концепции и календарного плана кампании. Проведение предварительного анкетирования целевой аудитории. Обработка результатов полученных данных |                                |
| 15.02.2010-<br>28.02.2010 | Привлечение спонсоров и информационных партнеров                                                                                                           |                                |
| 25.02.2010-<br>03.03.2010 | Разработка и производство информационных носителей для распространения во время специальных мероприятий кампании.                                          |                                |
| 15.02.2010-<br>24.02.2010 | Подготовка акции «День без машин»                                                                                                                          |                                |
| 25.02.2010                | Проведение акции «День без машин». Подготовка фотоматериалов.                                                                                              | Офис<br>компании-<br>заказчика |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>12.03.2010-<br/>21.04.2010</b> | Проведение акции «Полезная пятиминутка». Подготовка видеоматериалов. Промежуточный отчет                                                                                                                                                                                                                                    | Офис<br>компания-<br>заказчика     |
| <b>05.04.2010-<br/>12.04.2010</b> | Подготовка первой акции « <i>Бутерброд VS яблоко</i> » (см. Приложение №1). Консультации при разработке акции « <i>Полезная пятиминутка</i> » (см. Приложение №1) с врачом-диетологом, врачом-ортопедом и специалистом по лечебной физкультуре. Создание схемы проведения оздоровительной гимнастики для офисных работников |                                    |
| <b>13.04.2010</b>                 | Проведение акции « <i>Бутерброд VS яблоко</i> ». Распространение информационных материалов о здоровом питании и сувенирной продукции среди представителей ЦА. Промежуточный отчет о ходе кампании                                                                                                                           | Парковка<br>компания-<br>заказчика |
| <b>22.04.2010-<br/>29.04.2010</b> | Оценка результатов проекта организаторами, опрос мнения представителей всех участвующих групп общественности (заказчик, информационные партнеры, спонсоры, консультанты)                                                                                                                                                    |                                    |
| <b>30.04.2010</b>                 | Подготовка заключительного отчета, презентация перед заказчиком                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |



Я **ПРОТИВ** гиподинамии и фаст-фуда!  
Я **ЗА** ежедневную зарядку и здоровый рацион!!!



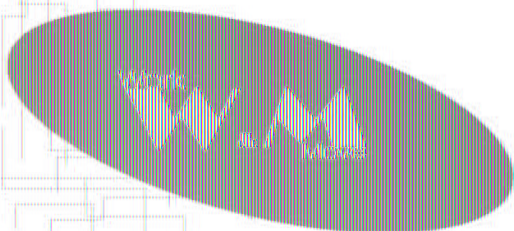


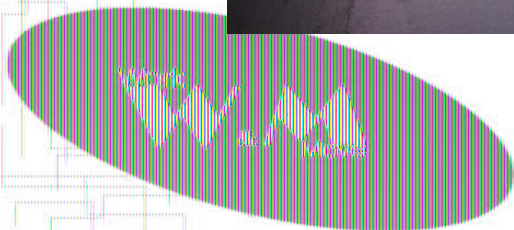
# «День без машин»

**Место проведения:** БЦ «Линкор» (Санкт-Петербург)

**Время проведения:** 25 февраля 2010г.

**Цель:** пропаганда утренних и пеших прогулок (до общественного транспорт





# Оценка эффективности:

- проведение социологического опроса участников кампании на предмет изменения информированности о гиподинамии и правилах правильного питания;
- проведение наблюдения за представителями ЦА с целью выявления изменения в их поведении: образ питания и участие в регулярных физкультурных «пятиминутках»;
- личные высказывания представителей ЦА о собственном самочувствии.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

