

Какова сущность
функциональной стратегии?

Каждое предприятие является сложной многофункциональной системой, поэтому стратегию деятельности предприятия, которую иначе можно назвать генеральной стратегией, детализируют с помощью функциональных стратегий, которые отражают конкретные пути достижения специфических целей предприятия, стоящих перед его отдельными подразделениями и службами.

Функциональные стратегии:

- *Стратегия НИОКР*
- *Маркетинговая стратегия*
- *Финансовая стратегия*
- *Стратегия управления персоналом*
- *Стратегия информатизации*
- *Стратегия безопасности*
- *Производственная стратегия*

Стратегия НИОКР

НИР для повышения качества продукции,
для уменьшения времени
технологического цикла, для
увеличения ресурсосбережения,
оптимизации товарно-материальных
ценностей

Маркетинговая стратегия

Данная стратегия практически не реализуется в компании. Исключением является лишь стимулирование сбыта за счет участия в выставках и презентации своих достижений.

Финансовая стратегия

Данная стратегия реализуется в фирме на среднем уровне. Компании необходимо уделить внимание прогнозированию финансовых показателей, а также планированию будущих продаж. Немаловажным является поиск и привлечение новых инвесторов.

Стратегия управления персоналом

Предприятию необходимы мероприятия, направленные на повышение квалификации и профессионализма за счет дополнительного обучения и переподготовки сотрудников.

Стратегия информатизации

Данная стратегия находится на достаточно низком уровне. И для развития информатизации на предприятии необходимо внедрение современных программных продуктов.

Стратегия безопасности

Основное внимание необходимо уделить финансовой безопасности, причиной этому является кредиторская задолженность, хотя и не очень высокая. Также существует опасность утечки информации, а это угрожает информационной безопасности фирмы. Много внимания уделяется безопасности работников на производственных объектах, соблюдаются все нормы и правила.

Производственная стратегия

Необходим комплекс мер, направленных на расширение производственных мощностей, уменьшение запасов, повышение качества и сокращение затрат:

- Увеличить численность рабочих;
- Реконструировать существующее производство;
- Уменьшить запасы сырья, материалов, незавершенного производства;
- Рассмотреть возможности использования материалов-заменителей;
- Обеспечить доступ к новым внешним и внутренним источникам сырья;
- Расширение автоматизации производства.