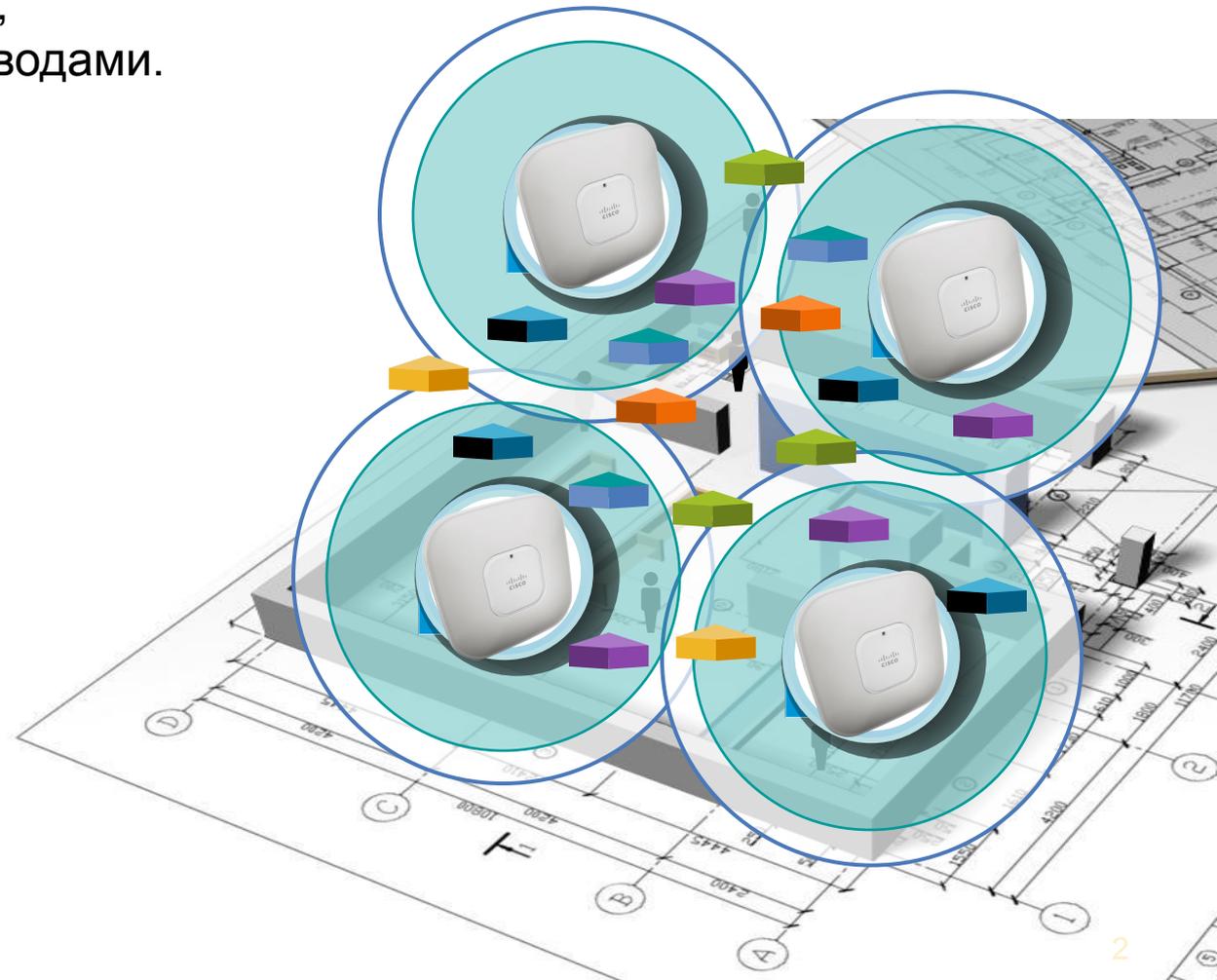


Преимущества использования корпоративных беспроводных решений в период кризиса



Что такое беспроводные решения?

- **Беспроводные технологии** — подкласс информационных технологий, служат для передачи информации на расстояние между двумя и более точками, не требуя связи их проводами.
- **Беспроводные решения** – решения бизнес-задач пользователей при помощи беспроводных технологий



Приоритеты во время кризиса

- «ЖЕСТКАЯ ЭКОНОМИЯ» - снижать издержки всеми ВОЗМОЖНЫМИ методами
- «ОСТОРОЖНЫЕ ИННОВАЦИИ» - пользуясь ослабленным положением конкурентов, малыми средствами найти новые конкурентные преимущества и увеличить долю рынка

Ключевые характеристики беспроводных решений

- низкая стоимость подключения пользователя
- гибкость конфигурации и масштабируемость
- быстрая готовность к эксплуатации
- мобильность пользователей
- скорость, мультисервисность
- потенциал повышения производительности

Подходят и для «жестких экономов» и для «осторожных инноваторов»

Ключевые характеристики беспроводных решений

1. Стоимость

2. Масштабируемость

3. Быстрая готовность к эксплуатации

4. Мобильность

5. Скорость, мультисервисность

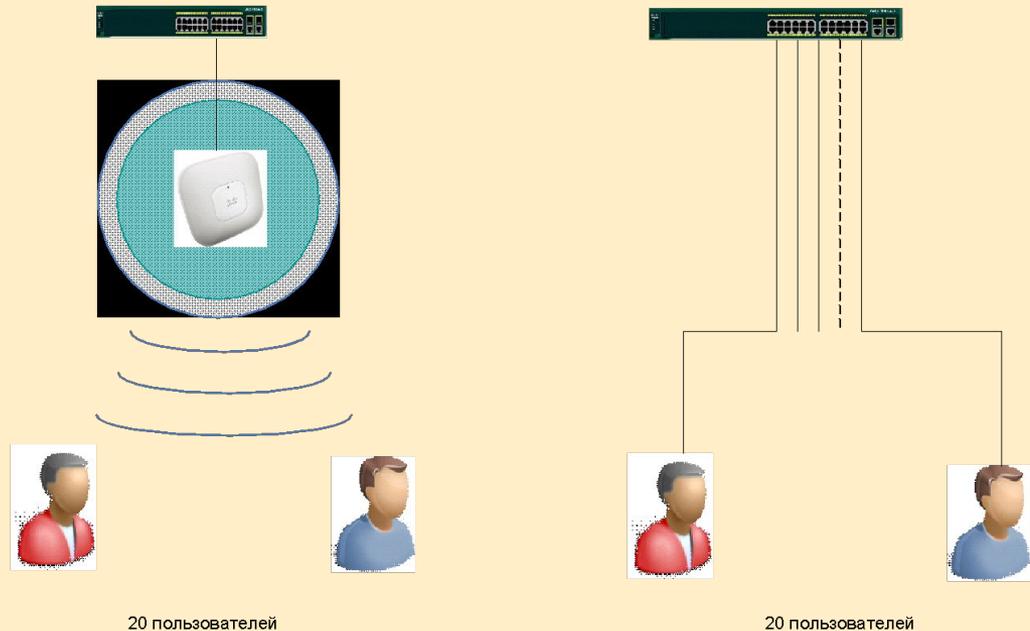
6. Производительность

1 порт,
1 патчкорд,
1 точка доступа
20 пользователей

30-40 \$ на 1 пользователя

20 портов,
20 патчкордов,
0 точек доступа
20 пользователей

150 - 200 \$ на 1 пользователя



Ключевые характеристики беспроводных решений

1. Стоимость

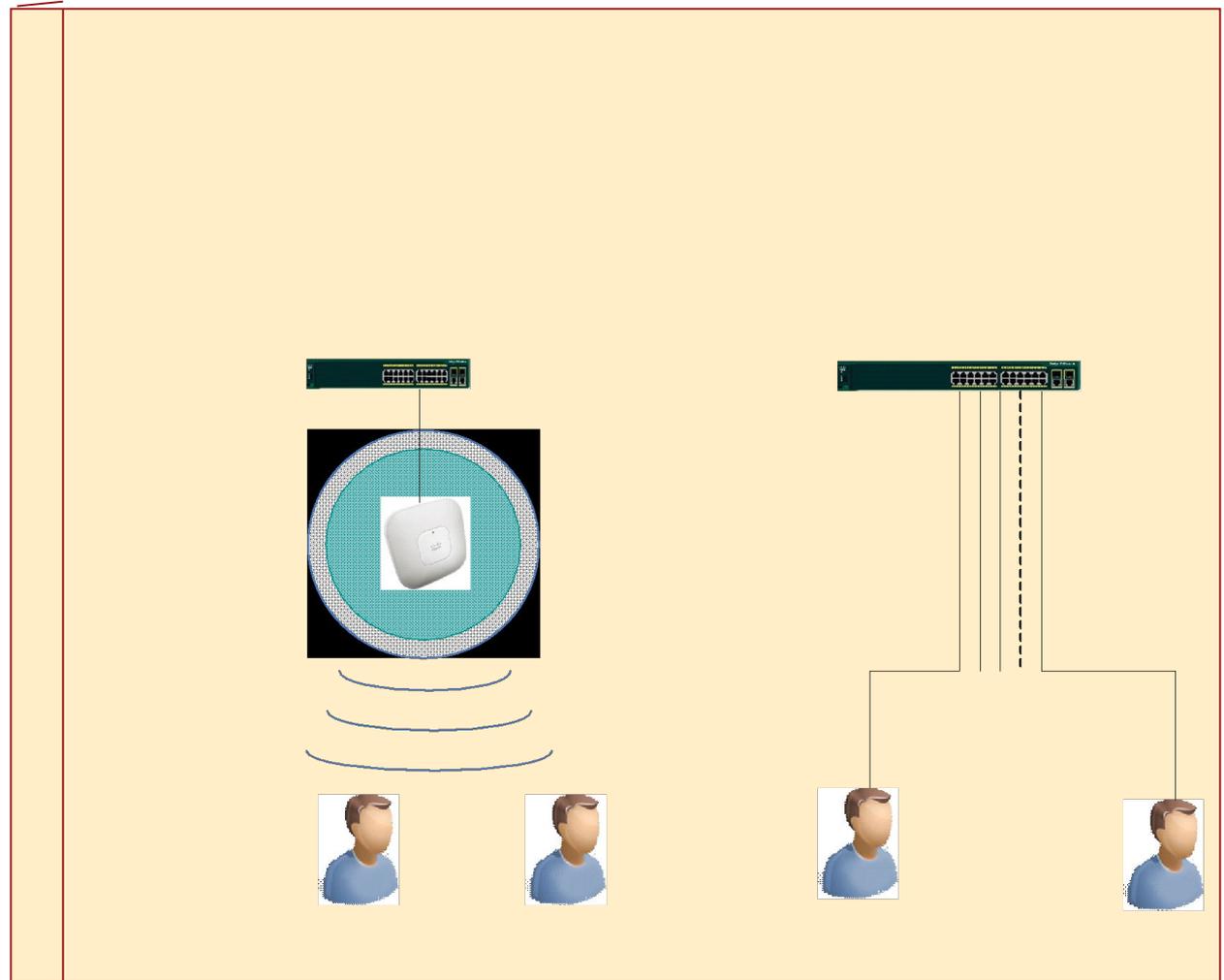
2. Масштабируемость

3. Быстрая готовность к эксплуатации

4. Мобильность

5. Скорость, мультисервисность

6. Производительность



Ключевые характеристики беспроводных решений

1. Стоимость

2. Масштабируемость

3. Быстрая готовность к эксплуатации

4. Мобильность

5. Скорость, мультисервисность

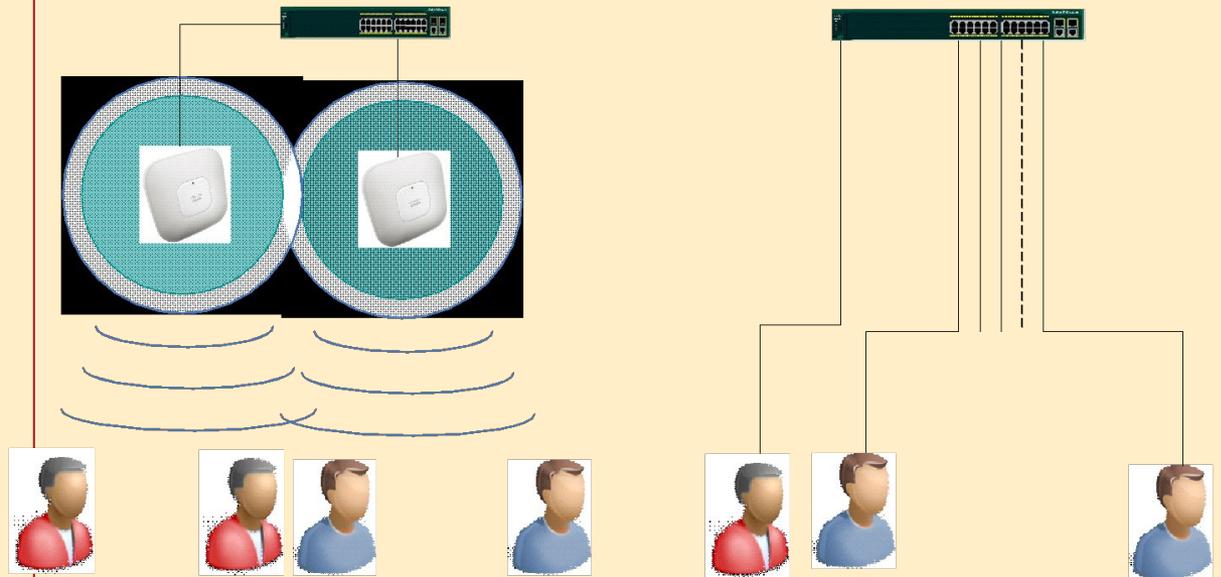
6. Производительность

1 порт,
1 патчкорд,
1 точка доступа

+ 20 пользователей

1 порт,
1 патчкорд,
0 точек доступа

+ 1 пользователь



Ключевые характеристики беспроводных решений

1. Стоимость

2. Масштабируемость

3. Быстрая готовность к эксплуатации

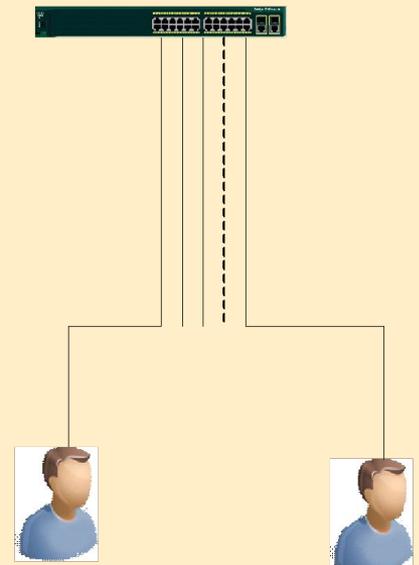
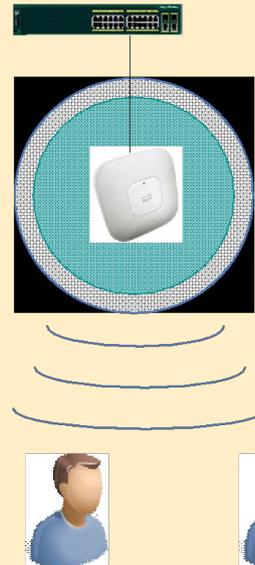
4. Мобильность

5. Скорость, мультисервисность

6. Производительность

20 пользователей
1 порт,
1 патчкорд,
= T минут

20 пользователей
20 портов,
20 патчкордов,
= 20xT минут



Ключевые характеристики беспроводных решений

1. Стоимость

2. Масштабируемость

3. Быстрая
готовность

4. Мобильность

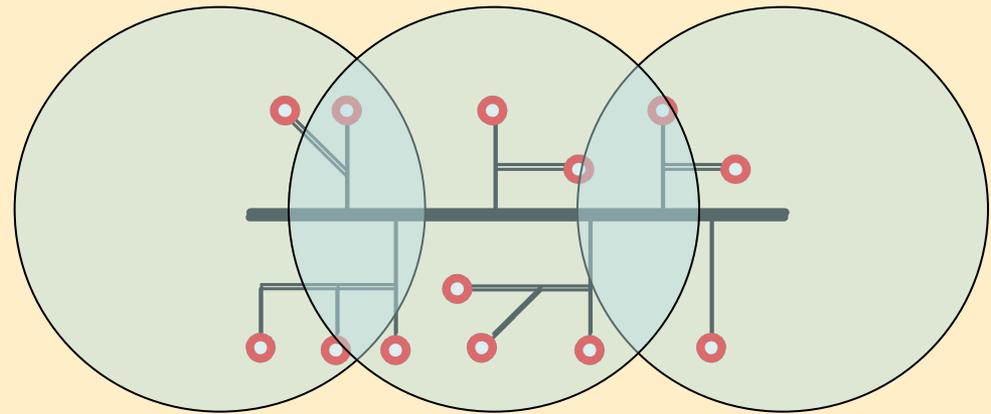
5. Скорость,
мультисервисность

6. Производительность

○ Рабочие места

WLAN

Рабочая область



Ключевые характеристики беспроводных решений

1. Стоимость

2. Масштабируемость

3. Быстрая
готовность

4. Мобильность

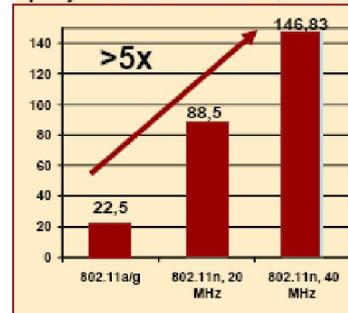
5. Скорость,
мультисервисность

6. Производительность

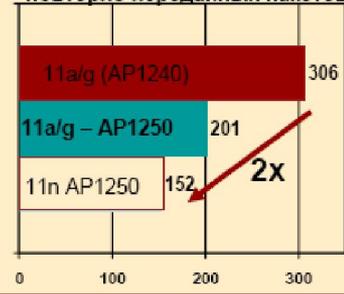
Новый стандарт IEEE 802.11n

- Скорость передачи **больше в 5 раз**
- Соединение **надежнее в 2 раза**
- Предсказуемость характеристик **выше в 2 раза**

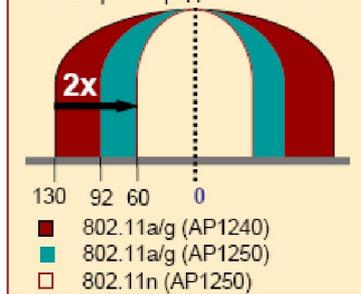
Пропускная способность, Мбит/с



Среднее число повторно переданных пакетов



СКО числа повторно переданных пакетов



Ключевые характеристики беспроводных решений

1. Стоимость

2. Масштабируемость

3. Быстрая
готовность

4. Мобильность

5. Скорость,
мультисервисность

**6. Производительность
сотрудников**



Корпоративные пользователи, которым нужны беспроводные решения



Доля мобильных сотрудников	Высокая	Низкая
Уникальная экспертиза сотрудников	Обладают	Отсутствует
Критичность передаваемой информации	Критична	Некритична
Быстрый отклик	Важен	Любой запрос подождет
Перемещающиеся техника, товары, предметы	Имеются	Отсутствуют

Отрасли, в которых внедрение беспроводных решений эффективно:

- Энергетика
- Производство
- Транспорт
- Логистика, склады
- Розница
- Образование
- Отели
- Госорганы
- Операторы связи

Блог «Мобильный образ жизни» - Ваш источник знаний о беспроводных и мобильных технологиях и их влиянии на бизнес и нашу жизнь

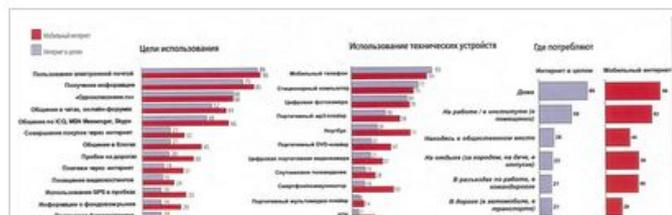
МОБИЛЬНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

КАКОВО ЖИТЬ В БЕСПРОВОДНОМ МИРЕ, ГДЕ МОБИЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ? РАНЕЕ НЕДОСТУПНАЯ ПОСТОЯННАЯ СВЯЗАННОСТЬ С КЕМ-ТО И ЧЕМ-ТО - ЭТО ОШЕЛОМЛЯЮЩАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ И ОГРОМНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. МОБИЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ МОГУТ ИЗМЕНИТЬ И ИЗМЕНЯЮТ ВСЕ АСПЕКТЫ НАШЕЙ ЖИЗНИ. РЕГУЛЯРНОЕ ЧТЕНИЕ БЛОГА ПОМОЖЕТ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НОМО MOBILIS, СВОБОДНЫМ И ПО НАСТОЯЩЕМУ МОБИЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ.

16 ФЕВРАЛЬ 2009 Г.

Портрет российского пользователя мобильного Интернета: для чего использует, как получает доступ, где потребляет?

Исследование аудитории пользователей было проведено в конце 2008 года компанией «Скай Линк». Анализ данных исследования может привести к достаточно интересным выводам.



ПОДПИШИТЕСЬ ЧЕРЕЗ RSS НА НОВЫЕ МЫСЛИ О МОБИЛЬНОСТИ



О БЛОГЕ

Какое жить в беспроводном мире, в мире, где мобильность является не феноменом, а образом жизни? Хотим мы этого или нет, «все мы там будем», скоро или очень скоро. Изменения в образе жизни людей начались давно, с

<http://wirelessrus.blogspot.com>

<http://wirelessrus.blogspot.com/>