



# Стъпката на отговорния бизнес за изграждането на устойчив туризъм

**Денимила Денчева,**  
Дирекция “Превантивна дейност”  
Министерство на околната среда и водите

# Какво търси туристът от Европа?



- **51% от немските туристи считат, че екологичната носивка е особено важна**
- **... 59,1 % не понасят мръсотията извън хотела**
- **50 % от немските, австрийските и френските туристи оценяват опазването на околната среда като приоритет**
- **12% Немците приветстват обозначаването и разграничаването на екологичните услуги от останалите услуги**

# Какво казват гостите от ОК?



- ... 90 % от Британците считат, че е задължение на хотелите да опазват околната среда
- ... 87 % от Британците биха предпочели да отседнат в Еко-хотел
- ... 50% биха платили 30 паунда повече (за двуседмичен престой)

HOTELS CARE

*Community Action  
&  
Responsibility for the Environment*



INTERNATIONAL  
HOTELS  
ENVIRONMENT INITIATIVE

# Нека да ги разпознаем



Екомаркировка  
Латвия



Екомаркировка  
Франция и Дания



*Ecocert*

Екомаркировка Люксембург



Екомаркировка  
Обединено  
Кралство  
Великобритания



Екомаркировка Швейцария



Екомаркировка Холандия



Екомаркировка  
Италия

Октомври 2008 г.

# Туристически услуги



**Продуктова група:  
Къмпинг услуги**

**Продуктова група:  
“Услуга нощувка  
на туристи”**



# Услуга нощувка на туристи



Решение №2003/287/ЕО - обхват

От **1** май, **2003** г.

До **31** октомври **2009** г.



... Предоставяне, срещу заплащане на подслон за нощувка през цялата нощ в стаи с подходящо обзавеждане, включващо поне едно легло, ...



# Какви са ползите за Вашия хотел?



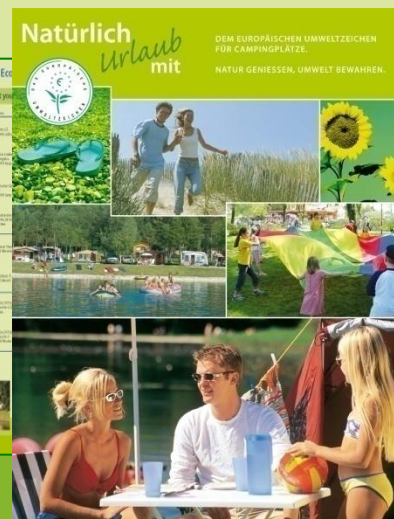
- Европейски знак общ за всички 27 страни - членки
- Общ стандарт и обективни критерии
- Сигнал за качество и грижа за околната среда
- Доказано твърдение: **“Ние се грижим за вас, за вашето здраве и за околната среда!”**
- Общоевропейски маркетинг на схемата
- Маркетинг на схемата на национално ниво
- Печалба: откривате потенциал за спестяване дори през периода на кандидатстване

# Маркетинг на схемата в Европейската Комисия



- Ежегодно популяризиране на схемата в рамките на международни панаири
- Взаимодействие с туроператори
- Популяризиране на схемата от служба към ЕК
- Официална Интернет-страница на Европейската схема за екомаркировка
- Специална интернет – страница за екотуризм
- Брошури, дипляни със списъци на всички екохотели в Европа

**Вие също можете да използвате “Цветето”, когато рекламирате Вашия екохотел !!**



Октомври 2008 г.

8



# Какво доказва екомаркировката?



- Вашият хотел е предприел мерки за:

- намаляване на консумацията на енергия
- намаляване на консумацията на вода.
- ограничаване на създаването на отпадъци



- Във вашия хотел се употребяват възобновяеми ресурси и вещества, които са по-малко опасни за околната среда
- Във вашия хотел има екологичното обучение и информация за персонала и за клиентите

# Европейската схема за екомаркировка преди

..... и сега



През 2003 г. само 3 хотела имат  
знак за екомаркировка

“Sunwing“, Гърция

*Семеен хотел, Родес*



В момента в Европа  
знак за екомаркировка имат 126  
хотела

Октомври 2008 г.

10

# Ролята на Министерство на околната среда и водите (МОСВ)



**Свържете се с Министерство на околната среда и водите**

**Свалете стандартен наръчник и пакет документи за кандидатстване**

**Проверете дали можете да отговорите на критериите**

**Подайте в МОСВ заявление и пълен пакет документи за кандидатстване**

**Получаване на знака за екомаркировка**

**Получавате право да използвате знака за реклама на вашия хотел**



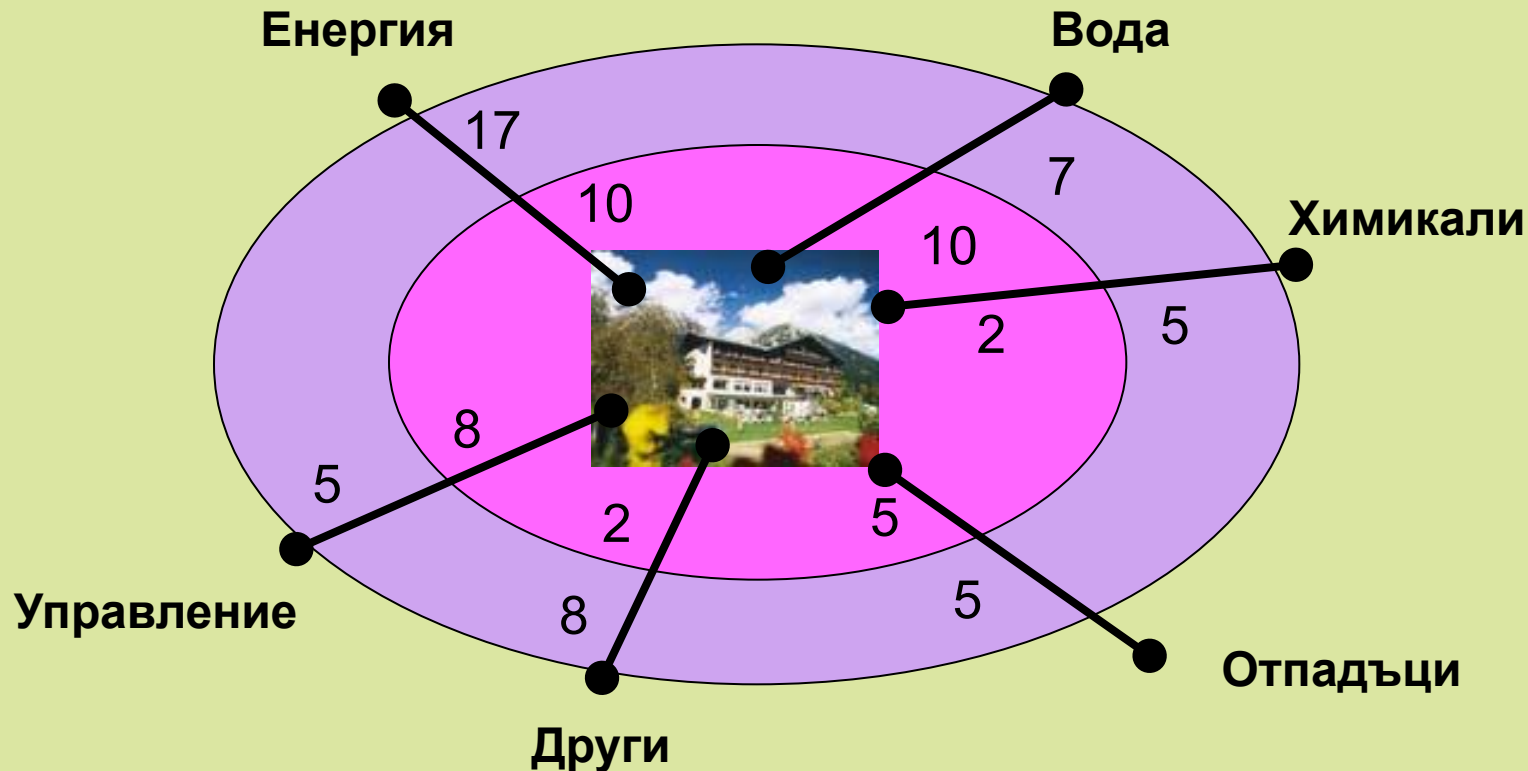
# Услуга “Настаняване на туристи”

## 84 Критерия



37 Задължителни критерии

47 Критерии по избор: поне 16,5 точки (от 72,5 точки общо)



Задължителни критерии



Критерии по избор

# ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕКОЛОГИЧНИ КРИТЕРИИ



**Етап преди извършване на услугата**

**Енергоспестяване**



- Най-малко 22% от електричеството да идва от възобновими ресурси (ако е приложимо)
- Не се използват въглища и горива със съдържание на сяра  $> 0,2 \%$   
Ефективността на бойлерите е по-висока от 90%
- Климатична система, поне клас Б
- Подходяща изолация на прозорците
- Сауна с таймер
- Енергийна ефективност на електрическите лампи  $> 60\%$  (ако е приложимо)

# ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕКОЛОГИЧНИ КРИТЕРИИ



Етап преди извършване на услугата



Водоспестяване

- Дебит от кранове и душове по-слаб от 12 литра в минута.
- Кърпи и спално бельо
- Напояване след залез слънце или преди обяд.
- Преработване на отпадъчните води
- Съобразяване с местния план за пречистване на отпадъчните води
- Ограничено количество използвани химикали
- Избор на водоизточник (когато е приложимо)
- Обучение на персонала



# ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕКОЛОГИЧНИ КРИТЕРИИ



Етап на извършване на услугата	Управление на системата	<ul style="list-style-type: none"><li>•Секция за непушачи</li><li>•Поддръжка и сервиз на оборудването</li><li>•Отчет за екологичната политика</li><li>•Обучение на персонала</li><li>•Активно информирание на гостите за екологичната политика</li><li>•Събиране на данни (за потреблението на енергия, вода и химикали и количеството на отпадъците).</li><li>•Поддръжка и сервиз на бойлерите.</li></ul>
--------------------------------	-------------------------	--

# ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕКОЛОГИЧНИ КРИТЕРИИ



Етап на извършване на услугата

Информиране на гостите

- Изключване на климатиците, при отворени прозорци или автоматично реле
- Изключване на светлината, когато се напуска стаята или автоматично реле
- Информация как да се пести вода в баните и тоалетните
- Приканване да се използва кошче за боклук вместо тоалетната
- Да се информира персонала за течове
- Информация за местния обществен транспорт

# ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕКОЛОГИЧНИ КРИТЕРИИ



<p><b>Етап на извършване на услугата</b></p> <p><b>Етап след извършване на услугата</b></p>	<p><b>Намаляване на отпадъците</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Улесняване на разделното събиране на отпадъците от гостите</li><li>• Персоналът събира разделно опасните отпадъци</li><li>• Сортиране и превозване на отпадъците (ако е приложимо)</li><li>• Без продукти за еднократна употреба, освен ако не се изисква от законодателството (сапун, шампоан, таблетки за вана)</li></ul>
---	--	---

# Нека да видим успешните примери



## Хотел “**Jardim Atlântico**”, Португалия

Как да намалим  
разточителството на  
ресурси и разходите без  
да правим компромис в  
качеството



*На хотела е присъден знак за екомаркировка по  
Европейската схема през 2005 г.*

# Добрите примери

## Хотел “Jardim Atlântico”



### Потребление за дневен престой

	2002	2003	2004	2005	Осреднено потребление
<b>Вода</b>	364 l	289 l	283 l	267 l	<b>480 – 1,170 l</b>
<b>Енергия</b>	17.00 Kwh	10.53 Kwh	8.89 Kwh	9.36 kwh	<b>17.8 – 22.8 Kwh</b>
<b>Газ</b>	1.95 Kg	1.09 Kg	0.94 Kg	0.81 kg	<b>1.15 – 2.07 Kg</b>
<b>Твърди отпадъци</b>	2.25 Kg	1.16 Kg	0.85 Kg	0.80 kg	<b>2.15 – 3.55 Kg</b>





# Добрите примери

## Пансион “Hubertus“, Австрия



### Спестявания

Екологични аспекти	Потенциал	Екологична ефективност
CO <sub>2</sub> - спестявания	1.800 kg	Персонал, който използва градския транспорт
CO <sub>2</sub> -спестявания	8.400 kg	“Зелено” електричество
CO <sub>2</sub> - спестявания	30.000 kg	Преход към слънчева електроенергия
<b>общо</b>	<b>40.000 kg</b>	

Източник: Bezirksblatt, 31 януари 2007, Хотелът получава екомаркировка през 2007 г.

Октомври 2008 г.

20



# Откъде да намеря повече информация?



## Потърсете съвет от:

- Министерство на околната среда и водите

## От интернет- страниците:

- <http://www.moew.government.bg>
- [http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)
- [www.ecolabel-tourism.eu](http://www.ecolabel-tourism.eu)

The European Eco-label for Tourist Accommodations

Commission Decision 2003/201/EC of 14 April 2003, (O.J. L 91, 102 of 24 April 2003). Scheme valid until 30 April 2007 (extension possible until 30 April 2008).

The European Eco-label, which is the only sign of environmental quality that is both certified by an independent organisation and valid throughout Europe, presents a unique opportunity to satisfy your customers' expectations.

Tourism, more than any other type of activity, requires an unspoilt environment to which to create. The tourist sector represents 1% of European Gross GDP and accounts for over half a million tourist accommodation sites. Often located in precious but fragile locations, tourist accommodations can put pressure on water and energy resources and threaten local biodiversity through inappropriate waste management. Increased environmental requirements and awareness, and the need for environmentally-friendly service providers to stand out from the crowd, all argue in favour of using the European Eco-label.

Meet your customers' demand  
Consumers are becoming more and more demanding in their quest for greater holidays. Satisfying this demand is increasingly seen by the tourism industry as a key to success. The Traveler Holiday 2005 study\* showed that 51% of tourists opt for environmentally-friendly resorts and accommodation, while 62% prefer an intact environment.

(\*) Traveler Holiday Travel and Environment, January 2005. Issued by the Bundeszentrale für Umwelt und Erziehung e.V. on behalf of Umweltbundesamt Berlin.

Give your tourist accommodation a credible sign of environmental excellence...  
Apply for the Flower now!  
For a quick test use the check list on the back

They said it!  
"An important selection criterion for anyone wishing to go on a holiday is the environmental cleanliness and safety of the holiday site and its surroundings. It is of utmost importance to protect the environment in and around the hotel to ensure the continuation of its business. The EU Eco-label is recognised by the majority of European travellers and legitimises the hotel's claims that it is making real efforts to reduce the impact on the environment in its operational activities. Consequently, the EU Flower helps the hotel to spread the message to the market about its environmental efforts and the suitability of its location for relaxing and safe holidays."  
- Jan Götsch, managing director of Economy Resort Fulda/see at Hildesheim, the first EU Eco-label holder

Putting the European Eco-label on your tourist accommodation service means that it has the following assets:

- Limited energy consumption
- Limited water consumption
- Reduced waste production
- Favouring the use of renewable resources and of substances which are less hazardous to the environment
- Providing environmental education and communication

The EU Eco-label applies to sheltered overnight accommodation in appropriately equipped rooms, including at least a bed, offered as main service to tourists, travellers and lodgers.

The European Eco-label for tourist accommodation service & camp site service

EU Eco-label   Benefits   Application   Activities   Downloads   FAQ   eCatalogue   Links

Towards an environmentally sound future

EU Eco-label for tourist accommodation services & camp site services

Submitted by the Member States

# Там където искаме да стигнем е ...

... заедно към устойчиво развитие на туризма в хармония с природата и посредством силата на Европейската схема за екомаркировка.

