



Потребительская социальная сеть

О чем речь?

Социальная сеть в сети Интернет, объединяющая потребителей и коммерческие организации города, региона, страны. Потребители общаются между собой, ищут необходимые товары и услуги и их поставщиков, оставляют свои отзывы. Это позволяет выбирать лучшие предложения. Компании эффективно размещают рекламу, взаимодействуют с клиентами, влияют на собственную репутацию и проводят маркетинговые исследования на интересующих рынках.

Проблема

Потребителей:

- выбрать товар или услугу в условиях ограниченной информации

Компаний:

- понять своих настоящих и будущих потребителей
- влиять на собственную репутацию в глазах потребителей

Бизнес-идея

1. Собрать и сделать публичным потребительское мнение о товарах, услугах и компаниях, их предоставляющих
2. Продавать компаниям возможность работать с этим мнением и живыми людьми, стоящими за ним

Сьюзен "Rikki Tikki Tavi" Н. 'Профиль

susanhines.yelp.com



3 Фото



"" А мудрые скептицизма является первым признаком хорошего критика ""

15 Друзья

39 Комментарии

1 Обзор обновления

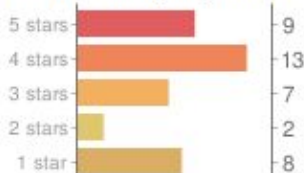
Первые 5

36 Местный Фотографии

Отправить комплимент

Личное сообщение

Рейтинг Распространение



[Посмотреть больше графики »](#)

Обзор голосов:

56 Полезные, 34 Смешные и 45 Cool

Последние обзоры 39 Комментарии

Фильтр по: [Местонахождение](#) [Категория](#)

Сортировать по: [Свидание](#)

[Search Reviews](#)

Суши-Яма

Категории: Японская, Суши-бары

1350 Е Фламинго Rd
Лас-Вегас, Невада, 89119
(702) 696-0072

3/21/2009

Служба = быстро, быстро, быстро!

Мне нравится, как быстро все происходит здесь. Специальность рулонах довольно Awesome-большой выбор и комбинации Я люблю Гарри Поттера! Это прекрасное место для перехода на все, что вы можете есть суши!

Была ли эта обзор [Useful](#) [Funny](#) [Cool](#)

Закладки Послать другу ссылку на этот обзор

Yogel в Замороженные Йогурт

Категория: Мороженое И Мороженые Йогурт

4220 S Гранд Каньон р
Лас-Вегас, Невада, 89147
(702) 566-8200

2/26/2009

Мне очень нравится yogels. Да, хорошо, как она получает за yogert. Я никогда не любил, даже замороженные йогурты, что многое, даже ничего не стоял шансов на половину, как хорошо, как мороженое, даже если она была здоровой, я всегда говорил, что я выбрать мороженое оно того стоит! Но потом я встретил yogels, и я должен сказать, что вкус штопать вблизи так хорошо, как мороженое (я не уверен, как они сделали это, но они сделали это). Позднее на этой неделе я собираюсь дать goxbergу в йогурт попробовать, увидеть, если он ничего подобного yogels (ищите обзор).

Хо С.

Друзья 15 Друзья



ruggy j.

4527
 495



Лев С.

1052
 42



Кевин П.

54
 215



Scott D.

1294
 484



Сузи Q.

749
 928



Myke P.

127
 257

[More »](#)

Комплименты Комплименты 18



Cute Pic

редакцию по 3/20/2009

Cute Pic! Хлопок конфеты? Читать дальше »



Вы Cool

редакцию по 2/20/2009

Суши-Яма

★★★★★ основанный на 30 отзывах [Рейтинг](#) [Подробнее](#) »

Категории: Японская, Суши-бары [\[Изменить\]](#)

1350 Е Фламинго Rd
Ste 18
Лас-Вегас, Невада, 89119
(702) 696-0072

Часы работы:

Пн-сб. 11:30 - 11:00 ч.
Солнце. 12:00 - 10:30 ч.

Принимает бронирования: Да

Официант обслуживания: Да

Алкоголь: пиво И только вино

Диапазон цен: \$ \$

Парковка: Частная Лот

Хорошо для групп: Да

Доставка: нет

Инвалидного кресла Доступный:
Да

Принимает Кредитные карты: Да

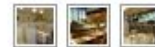
Одежды: Случайная

Хорошо для детей: Нет

Take-OUT: да

Наружная Рассадка: Нет

Хорошо для: обед, ужин



[Добавить фотографии](#)



[View Larger Map/Directions](#) »

Browse Nearby:

[Restaurants](#) | [Nightlife](#) | [Shopping](#) | [Coffee](#) | [All](#)

People Who Viewed This Also Viewed...



[Sushi Twister](#)

★★★★★ 9 reviews

Las Vegas, NV

Category: Sushi Bars



[Sushi On Tropicana](#)

★★★★★ 13 reviews

Las Vegas, NV

Category: Japanese



[Sushi Moto](#)

★★★★★ 1 review

Las Vegas, NV

Category: Sushi Bars



[Hamada of Japan](#)

★★★★★ 18 reviews

Las Vegas, NV

Category: Japanese

30 отзывы на Суши Яма

[Search Reviews](#)

Обзор Highlights [What's this?](#)



"Это идеальное место, чтобы пойти на **все, что вы можете есть суши.**" (21 отзывов)



"**Роллы специальности** являются наиболее удовольствия, поэтому я пошел по ее и не был разочарован." (В 4-обзоры)

Rating Distribution | Trend



Сценарии использования

Для потребителей:

- Чтение и написание отзывов
- Принятие решения о товаре/услуге, месте приобретения и компании-поставщике
- Общение с другими потребителями
Коллективные жалобы
- Подписка на новости, специальные предложения компаний
- ...

Сценарии использования

Для компаний:

- Анализ отзывов о компании, ее товарах и услугах
- Выявление и контакт с сегодняшними и будущими потребителями
- Работа с критикой и возражениями
- Целевая реклама
- Маркетинговые исследования
- ...

Маркетинг

- **Клиенты:** коммерческие организации
- **Пользователи:** активные потребители от 17 до 35 лет
- **География:** г. Ижевск
- **Цель:** 100 активных компаний, 10.000 активных пользователей
- **Конкуренты:** справочники, форумы, сми, сайты с отзывами
- **Продвижение:** реклама в интернете и сми, вирусный маркетинг, прямые продажи

Производство

- **План:**
 - разработка 9 мес.
- **Ресурсы:**
 - офис, оборудованные рабочие места
 - 3 программиста, тестировщик, менеджер проекта

Эксплуатация

- **План:**

- 3 мес. раскрутка
- 6 мес. набор пользователей-потребителей
- 9 мес. набор компаний-клиентов

- **Ресурсы:**

- оборудование для хостинга
- офис, оборудованные рабочие места
- менеджер продукта, системный администратор, инженер поддержки, программист, 3 специалиста по продажам

Финансы

- **Первоначальные инвестиции:** 3.000.000 р.
- **В месяц**
 - **общая выручка:** 400.000 р.
 - Платное размещение профилей организаций (100.000 р/мес)
 - Целевая реклама (200.000 р/мес)
 - Маркетинговые исследования (50.000 р/мес)
 - Сортировка отзывов (50.000 р/мес)
 - **валовые расходы:** 150.000 р.
 - **операционная прибыль:** 250.000 р.
- **Срок окупаемости:** 2 года

Перспективы (1/2)

1. Расширение границ аудитории
2. Выход на рынки других регионов
3. Освоение сегмента B2B коммуникаций
4. Интеграция с другими Интернет-системами
5. Продажа разработки федеральному игроку

Перспективы (2/2)

Крупнейшие сделки в сегменте социальных сетей на начало 2009 года

Год	Социальная сеть	Продавец	Покупатель	Доля	Сумма сделки
2007	Various	Various	Penthouse Media Group	100%	\$500 млн.
2005	MySpace	Intermix Media, Inc	News Corp.	47%	\$327 млн.
2007	Facebook	Facebook	Microsoft	1,60%	\$240 млн.
2008	Badoo	Badoo Ltd	"Финам менеджмент"	10%	\$31 млн.
2003	Blogger	Blogger	Google	100%	\$20 млн.*
2005	Dodgeball	Dodgeball	Google	100%	\$10 млн.*

*По оценкам экспертов.

Спасибо!

Встретимся на

