



Интернет-маркетинг

Интернет Маркетинг в Украине

в Украине

BayView Innovations

Денис Довгополый:

«Как найти инвестора стартапу или
состоявшемуся интернет-проекту.»

V Международная конференция
«Интернет-маркетинг в Украине»
Киев, 20-21 мая 2009 г.

Организатор: интернет-агентство

UAMASTER
e-marketing solutions

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Какие бывают инвесторы?

Портфельные
Стратегические

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Что хочет инвестор?

Получить прибыль!

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Где зарабатывает портфельный
инвестор?

На продаже успешной компании

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Что мы продаем портфельному
инвестору?

Project (site) **vs** Business

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Как инвестор оценивает риски?

7 вопросов:

Есть ли тут рынок?

Хорошая ли идея?

Можно ли ее воплотить в продукт?

Можно ли этот продукт продать?

Можно ли масштабировать продажи?

Можно ли продать компанию и кому?

Способна ли ЭТА команда построить ЭТОТ
бизнес?

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Несколько советов

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Не зацикливайтесь на идее
— уделите время **рынку,**
конкурентам и бизнес
модели

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Всегда ищите несколько
источников **cash-flow** в
проекте

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Опишите конкурентные преимущества

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

«Что?» vs «Как?»

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Сделайте очень простую презентацию

Не используйте мелкий шрифт, сложные графики и таблицы

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Followup

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Поздние стадии:

Уверенный рост

Сильная команда

Экспансия

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгопольй.

Как инвестор оценивает риски?

7 ВОПРОСОВ:

Есть ли тут рынок?

Хорошая ли идея?

Можно ли ее воплотить в продукт?

Можно ли этот продукт продать?

Можно ли масштабировать продажи?

Можно ли продать компанию и кому?

Способна ли ЭТА команда **развить ЭТОТ
бизнес?**

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгопольный.

Привлечение стратегического инвестора

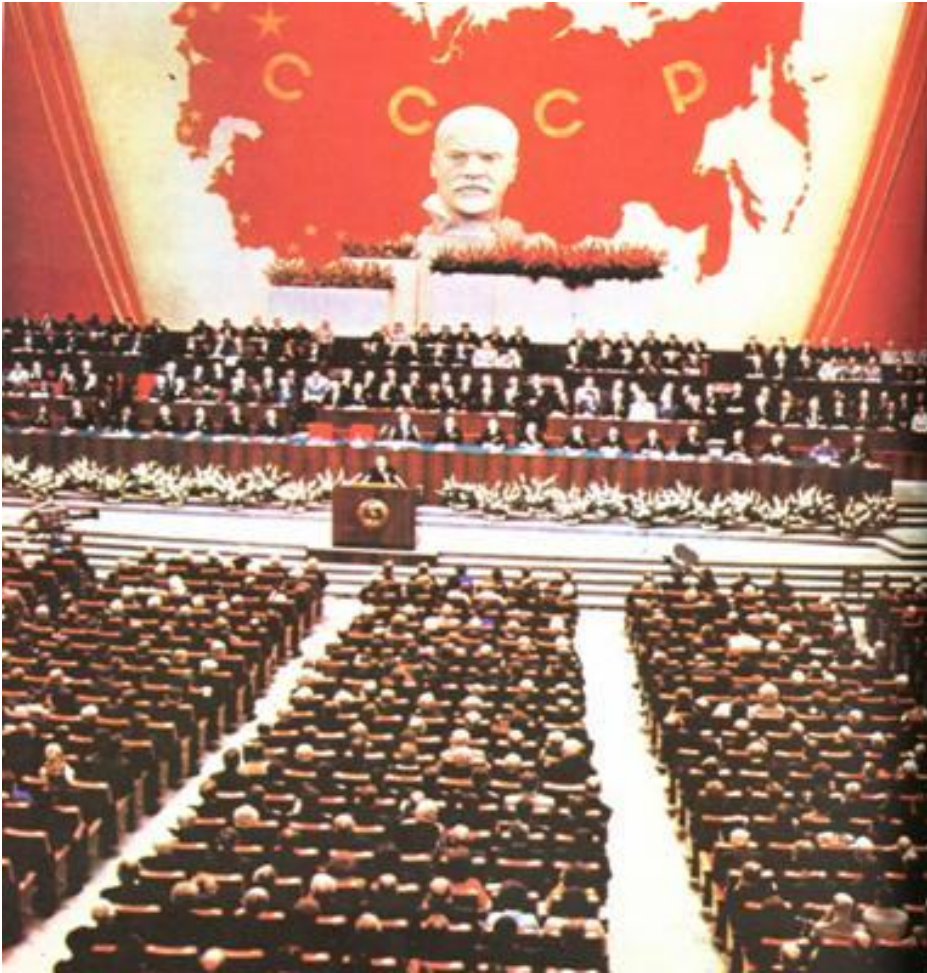
Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Ищем общее (обязательное условие):
Бизнес-модель, Технологии, Команда

Синергия (достаточное условие)

$$1+1>2$$

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгопольй.



- Плановая экономика
- Соцсоревнование
- Вал по плану
- Пятилетки
- Дефицит
- Разнарядка
- КПСС

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.



- ROI
- ROE
- IRR
- Cash-on-Cash
- Risk
- Market
- Competition
- Capital

Как найти инвестора стартапу или состоявшемуся интернет-проекту.
Денис Довгополый.

Спасибо за внимание!

Денис Довгополый,
Managing Director,
BayView Innovations,
dennydov.blogspot.com
denny.do@gmail.com



Интернет-маркетинг в Украине

V Международная конференция
«Интернет-маркетинг в Украине»
Киев, 20-21 мая 2009 г.

Организатор: интернет-агентство

UAMASTER
e-marketing solutions

Подробная информация на

imu.org.ua
uamaster.com

читайте также

ase.kiev.ua