

**Аудитория Уанета  
февраль  
Несколько слов  
о е-коммерции**

**Дмитрий Лысюк  
Gemius Ukraine**

**Киев, 2009**

# Аудитория интернета Украины потенциал е-коммерции

Исследование gemiusAudience - признанный Украинской Ассоциацией Интернет Рекламы (uair.org.ua) стандарт измерения интернет-аудитории.

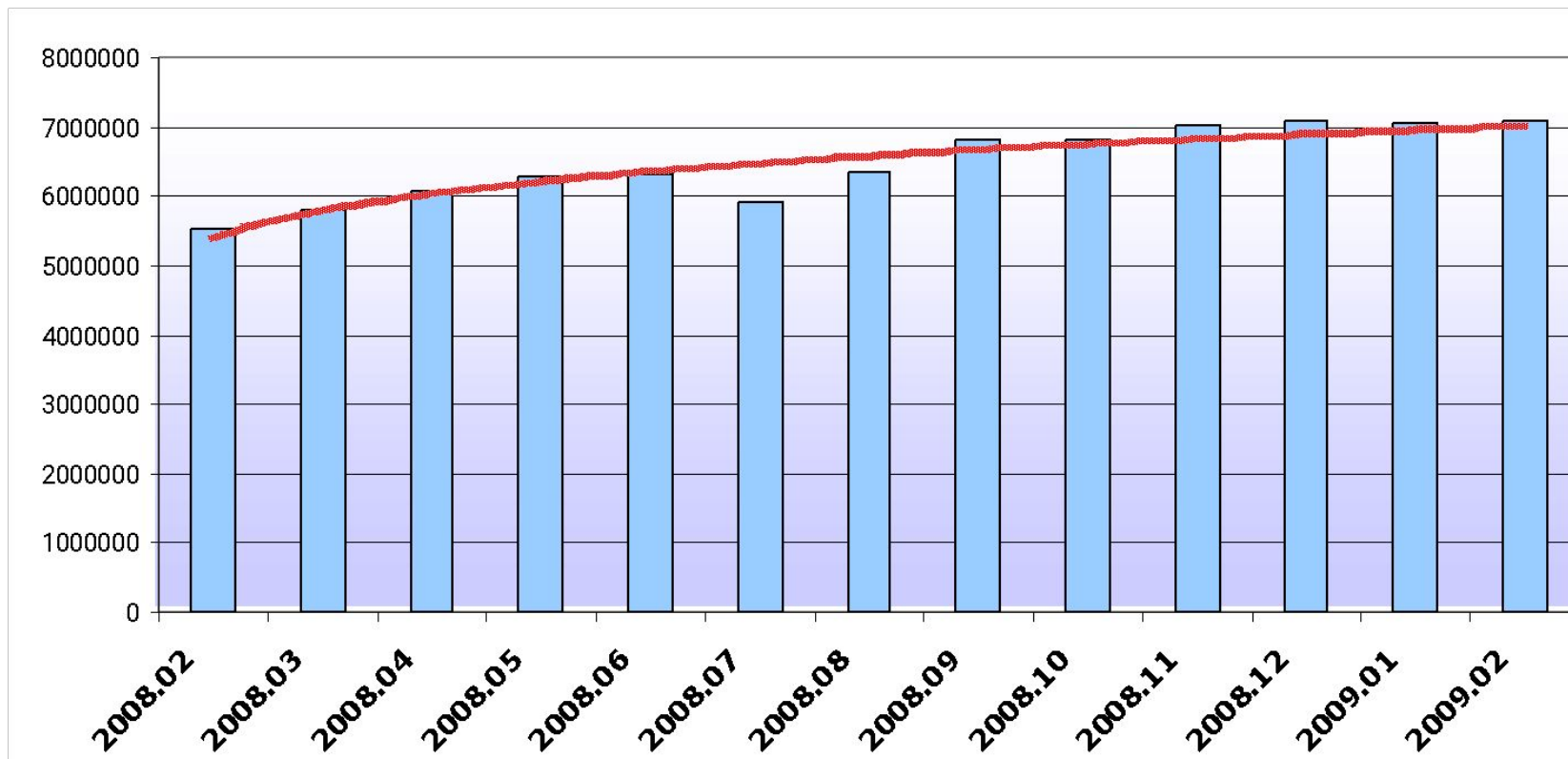
gemiusAudience регулярно проводится с 2005 г., отчеты предоставляются ежемесячно.

В настоящее время в результатах представлены 174 украинских сайта, среди которых крупнейшие ресурсы Уанета, такие как **Meta.ua, Bigmir.net, Korrespondent.net, Marketgid.com, I.ua, Liga.net, Pravda.com.ua, Online.ua, сайты группы Обоз, Unian.net** и др.

Охват: 71,5% украинских пользователей интернета.  
Соц-дем отчет составлен на основании 33 684 анкет.

## Онлайн аудитория Украины за год

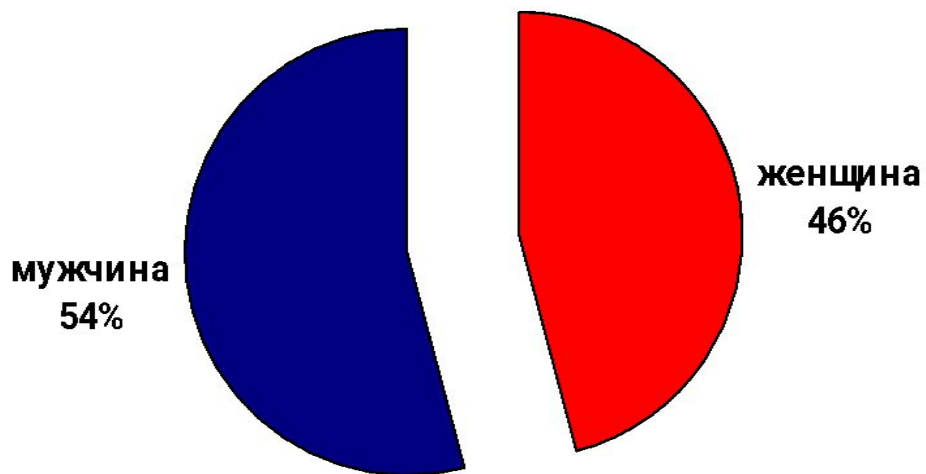
Аудитория интернета Украины в феврале 2009: **7,09 млн.** пользователей (real users).  
Прирост по сравнению с февралем 2008 – 1,55 млн. – 28%.



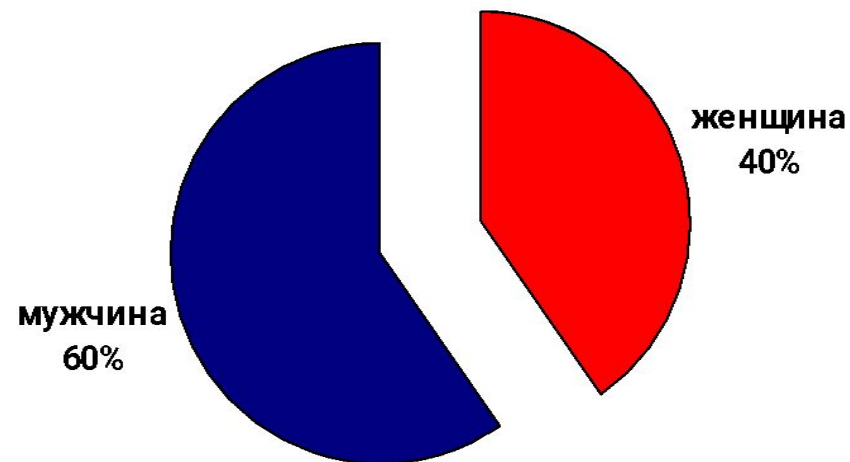
источник: gemiusAudience, 02.2008-02.2009

## Пол интернет-пользователей

Состав аудитории по полу



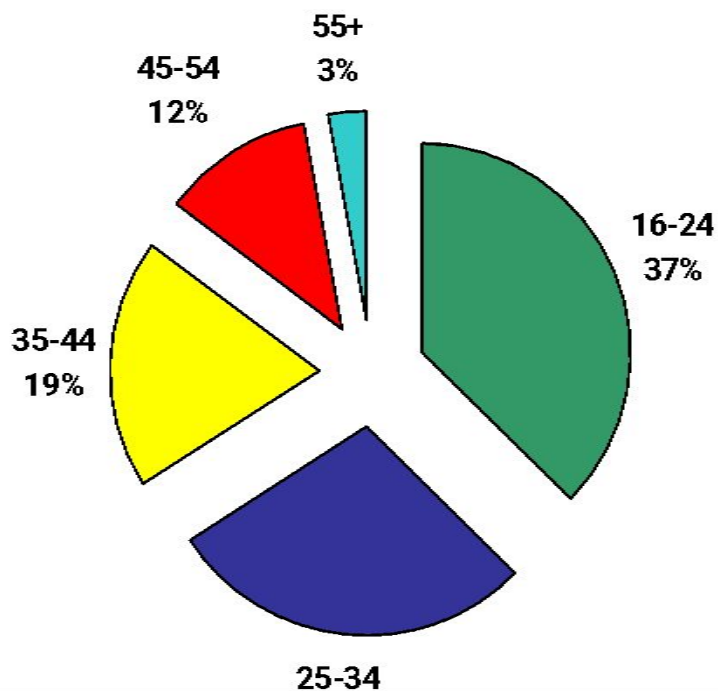
Состав просмотров по полу



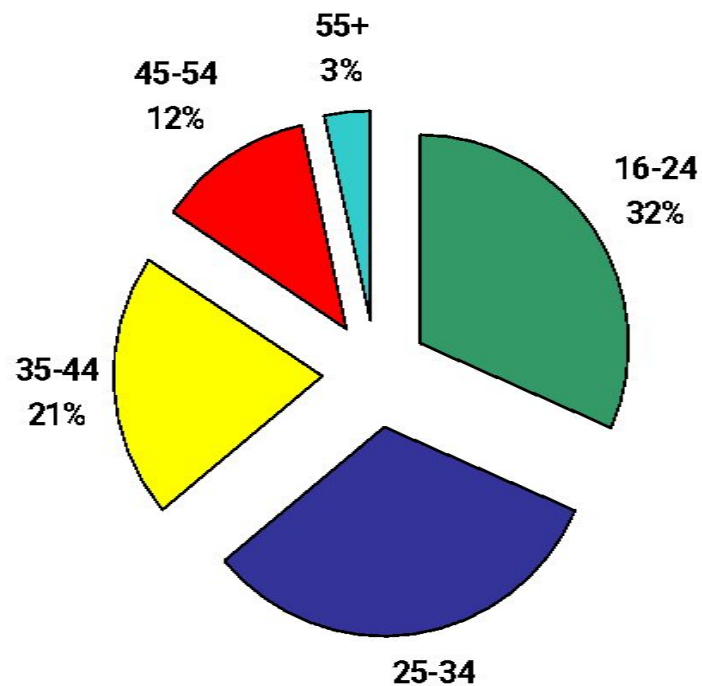
Источник: gemiusAudience, 02.2009

## Возраст интернет-пользователей

Состав аудитории по возрасту



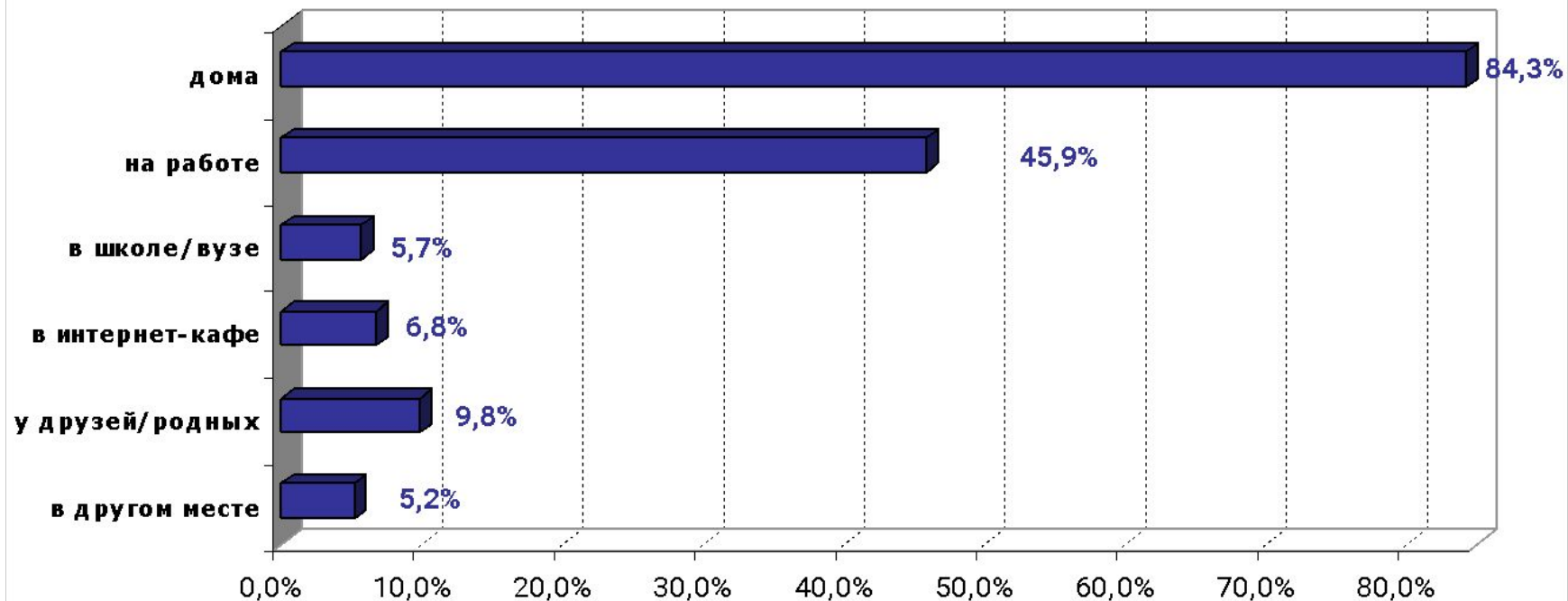
Состав просмотров по возрасту



Источник: gemiusAudience, 02.2009

## Место доступа в интернет

Откуда пользователи выходят в интернет в течение месяца



## Пользователи по регионам

### Состав аудитории по регионам



### Топ-5 регионов по активности

Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Киев	183,1	4:15:45
Тернопольская	137,3	3:22:41
Киевская	133,1	3:09:42
Черновицкая	129,9	3:33:20
Ивано-Франковская	128,1	3:00:45

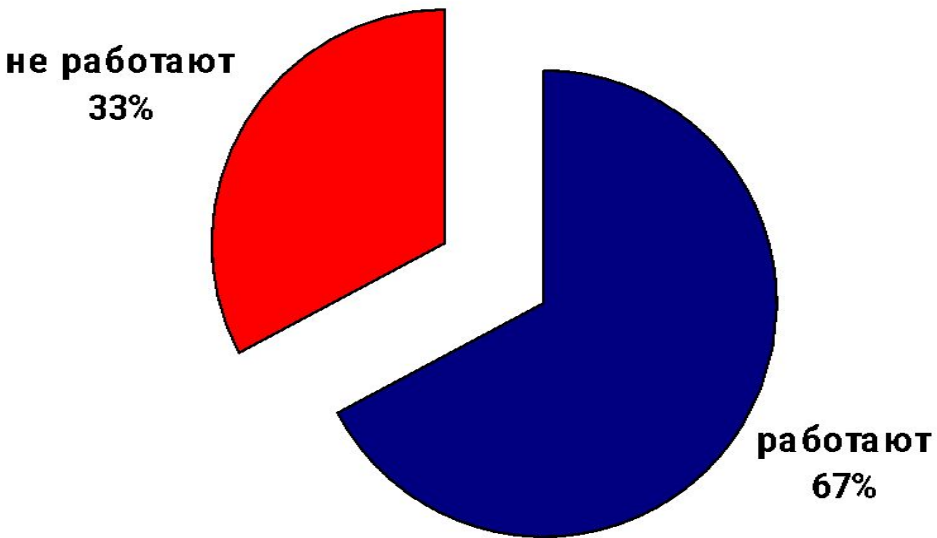
Источник: gemiusAudience, 02.2009



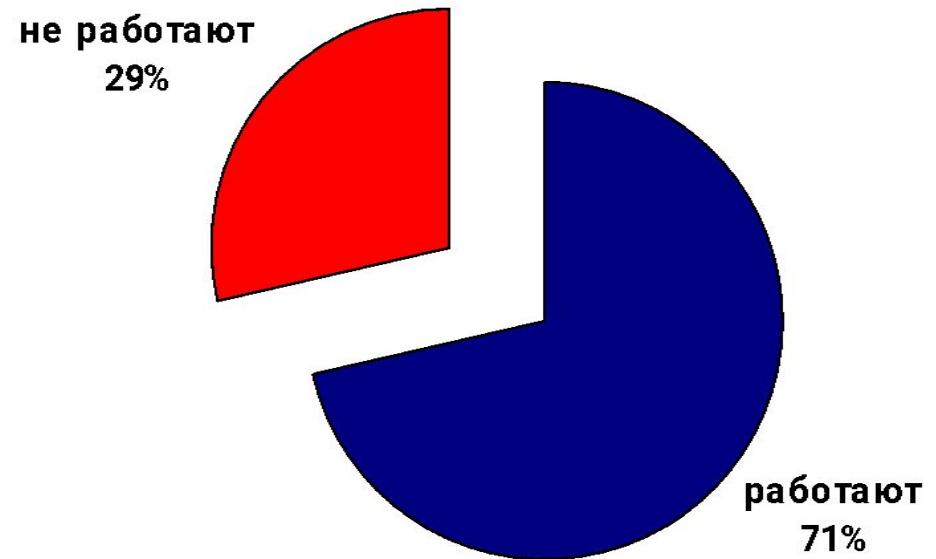


## Наличие работы у интернет-пользователей

Состав аудитории по наличию работы



Состав просмотров по наличию работы

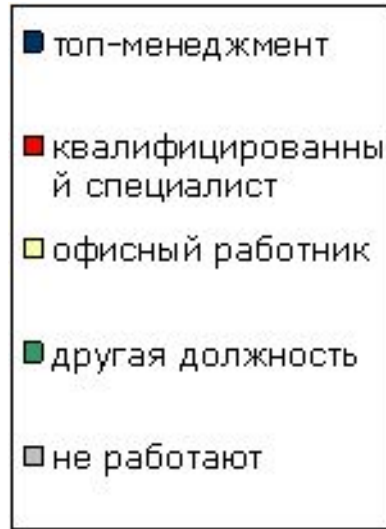
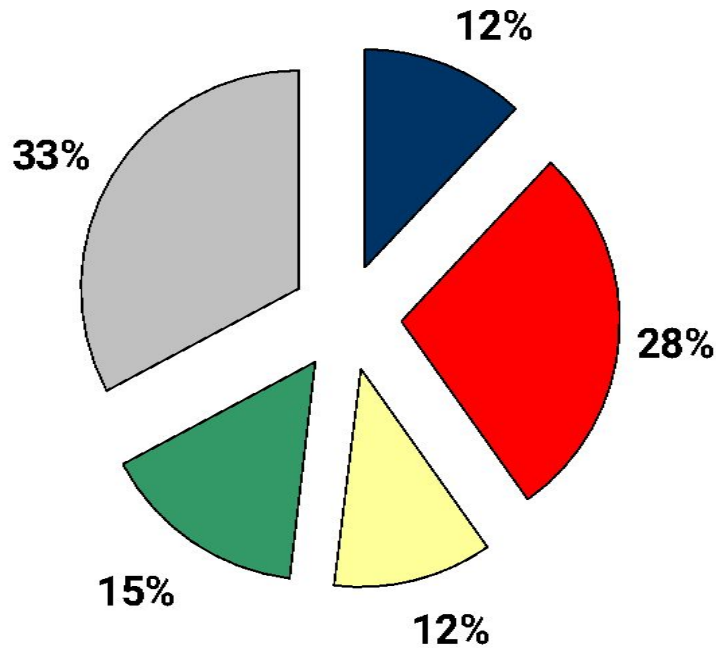


Источник: gemiusAudience, 02.2009

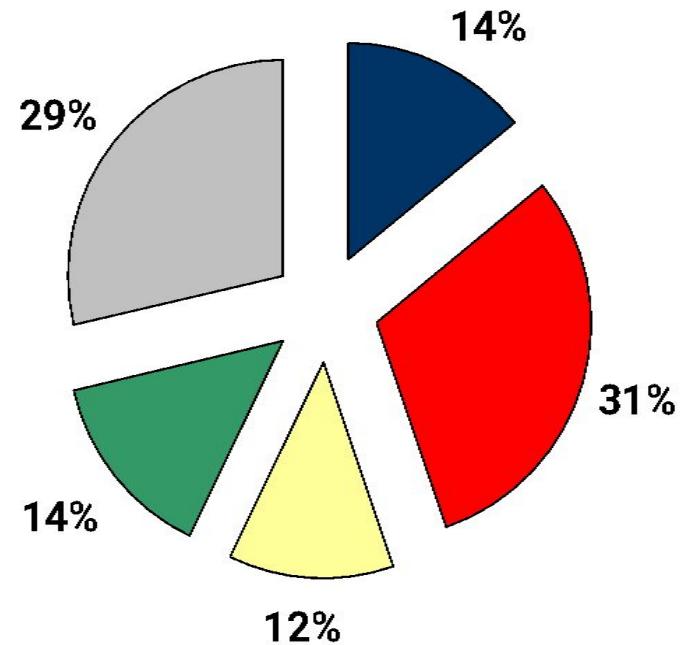


## Род занятий интернет-пользователей

Состав аудитории по роду занятий



Состав просмотров по роду занятий



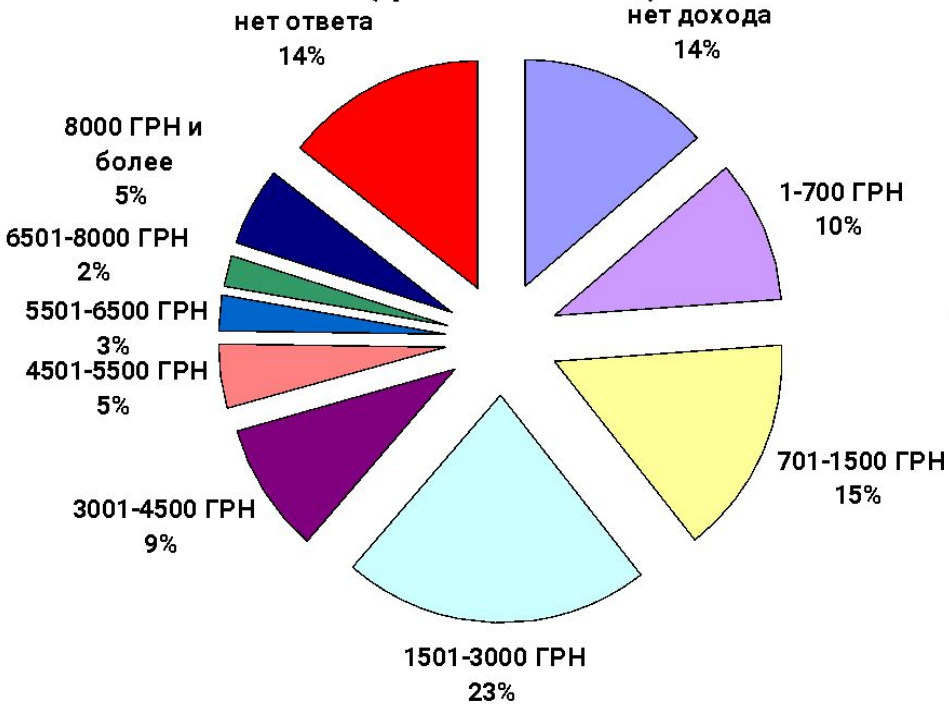
Источник: gemiusAudience, 02.2009



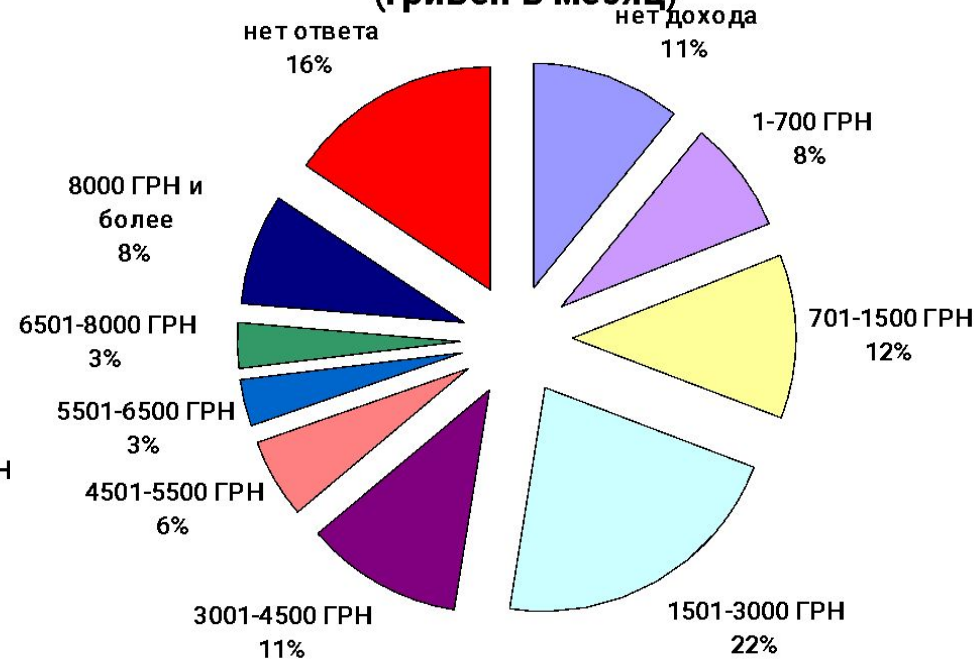


# Доходы интернет-пользователей

## Состав аудитории по уровню дохода (гривен в месяц)



## Состав просмотров по уровню дохода (гривен в месяц)

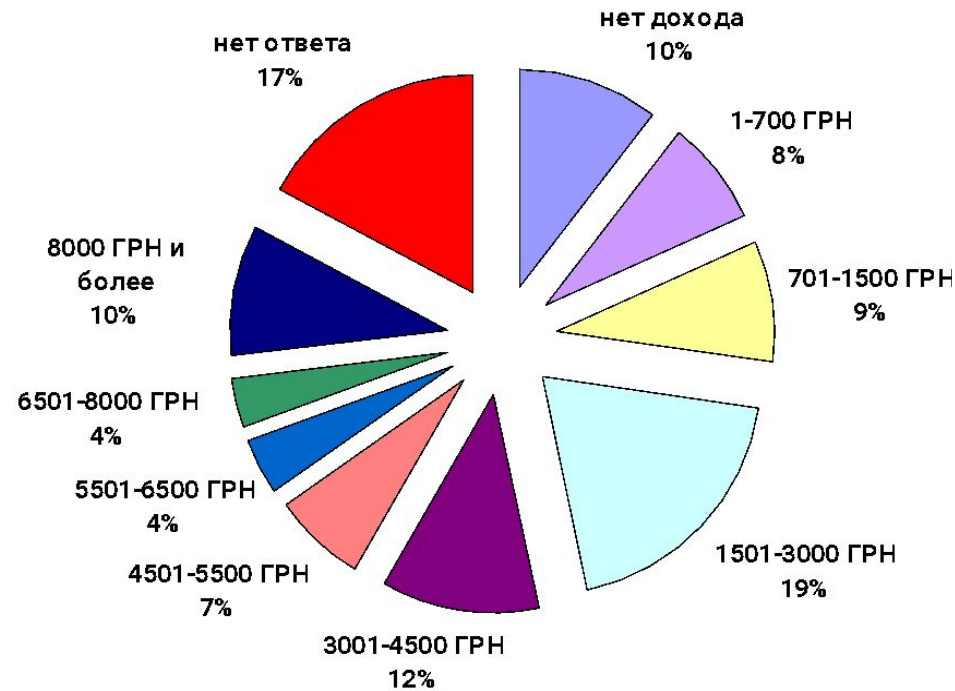


Источник: gemiusAudience, 02.2009

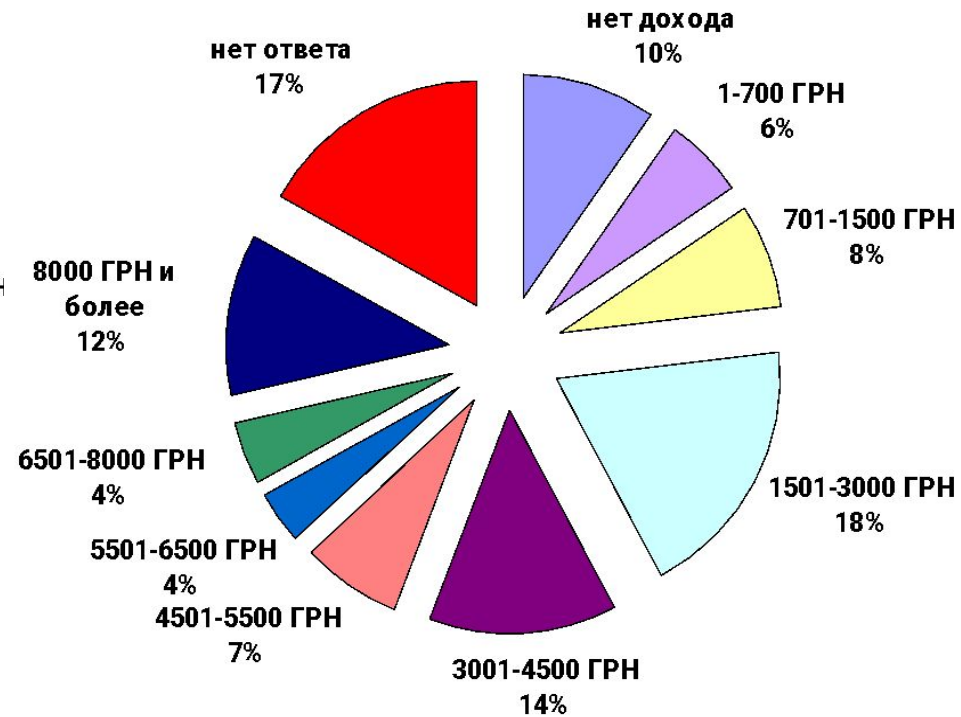


## Киевляне: доход

Киевская аудитория по уровню дохода  
(гривен в месяц)



Просмотры из Киева по уровню дохода  
(гривен в месяц)

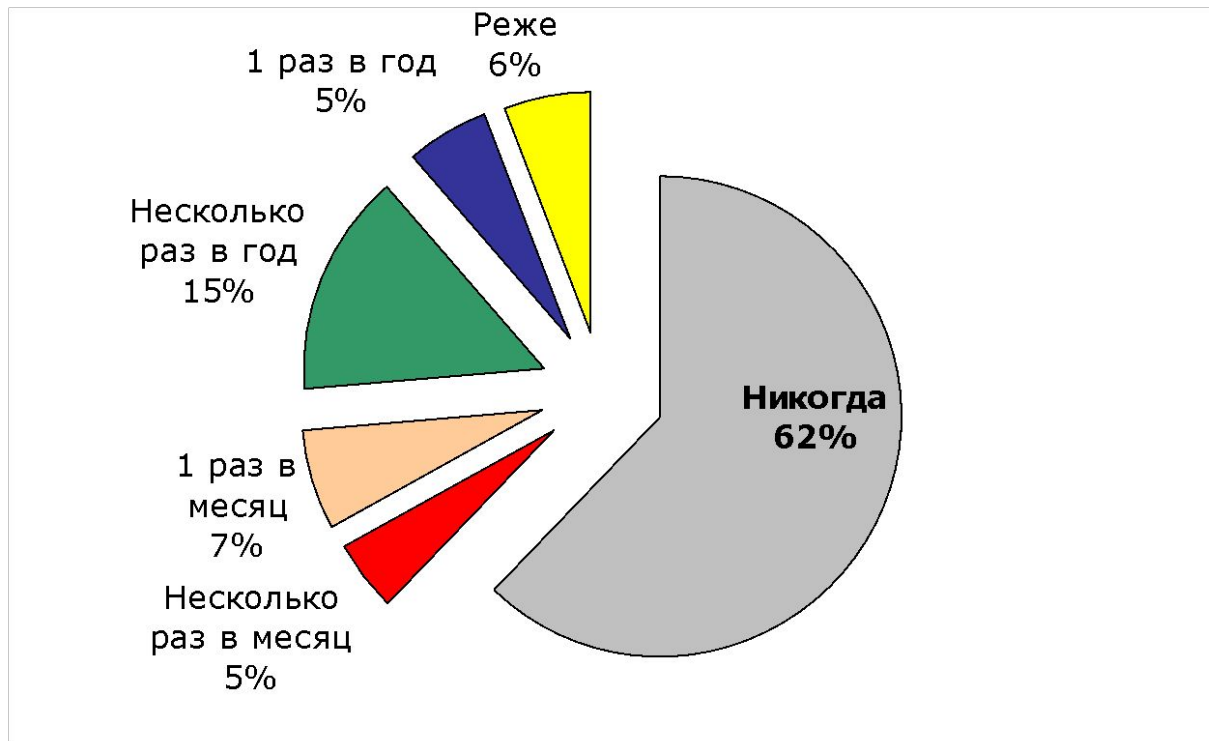


Источник: gemiusAudience, 02.2009

# Онлайн покупатели Украины



## Е-коммерция: частота покупок по интернету



Источник: gemiusAudience, 02.2009

Год назад доля покупателей составляла чуть более 31%



## Покупатели по регионам. Август 2008

	<b>НЕТ</b>	<b>ДА</b>
Киев 	<b>39%</b>	<b>61%</b>
Киевская 	<b>52%</b>	<b>48%</b>
Волынская	<b>68%</b>	<b>32%</b>
Винницкая	<b>73%</b>	<b>27%</b>
Луганская	<b>73%</b>	<b>27%</b>
Ивано-Франковская	<b>73%</b>	<b>27%</b>
Черкасская	<b>74%</b>	<b>26%</b>
Львовская	<b>74%</b>	<b>26%</b>
Черновицкая	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Кировоградская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Закарпатская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Днепропетровская	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Хмельницкая	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Полтавская	<b>76%</b>	<b>24%</b>

	<b>НЕТ</b>	<b>ДА</b>
Житомирская	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Ровенская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Сумская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Запорожская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Харьковская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Крым	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Одесская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Тернопольская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Донецкая	<b>79%</b>	<b>21%</b>
Николаевская	<b>79%</b>	<b>21%</b>
Херсонская	<b>79%</b>	<b>21%</b>
Черниговская	<b>80%</b>	<b>20%</b>

Источник: gemiusAudience: 08.2008





## Покупатели по регионам. Февраль 2009

	<b>НЕТ</b>	<b>ДА</b>
Киев 	<b>39%</b>	<b>61%</b>
Киевская 	<b>53%</b>	<b>47%</b>
Волинская	<b>73%</b>	<b>27%</b>
Тернопольская	<b>73%</b>	<b>27%</b>
Хмельницкая	<b>74%</b>	<b>26%</b>
Николаевская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Ровенская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Черкасская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Житомирская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Сумская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Полтавская	<b>75%</b>	<b>25%</b>
Днепропетровская	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Черниговская	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Херсонская	<b>76%</b>	<b>24%</b>

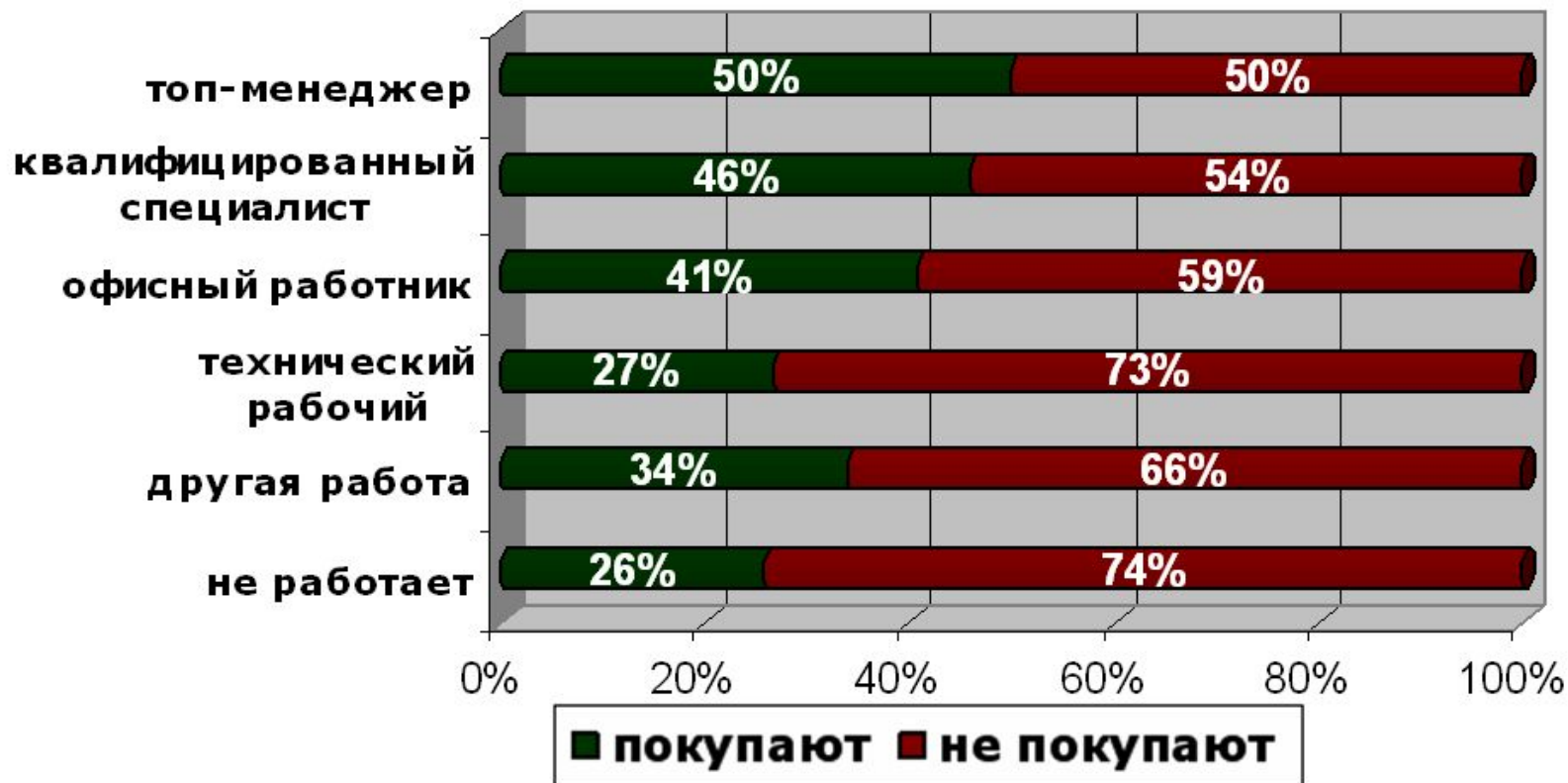
	<b>НЕТ</b>	<b>ДА</b>
Одесская	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Винницкая	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Крым	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Львовская	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Ивано-Франковская	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Закарпатская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Кировоградская	<b>77%</b>	<b>23%</b>
Луганская	<b>79%</b>	<b>21%</b>
Черновицкая	<b>79%</b>	<b>21%</b>
Харьковская	<b>80%</b>	<b>20%</b>
Донецкая	<b>80%</b>	<b>20%</b>
Запорожская	<b>80%</b>	<b>20%</b>

Источник: gemiusAudience: 02.2009





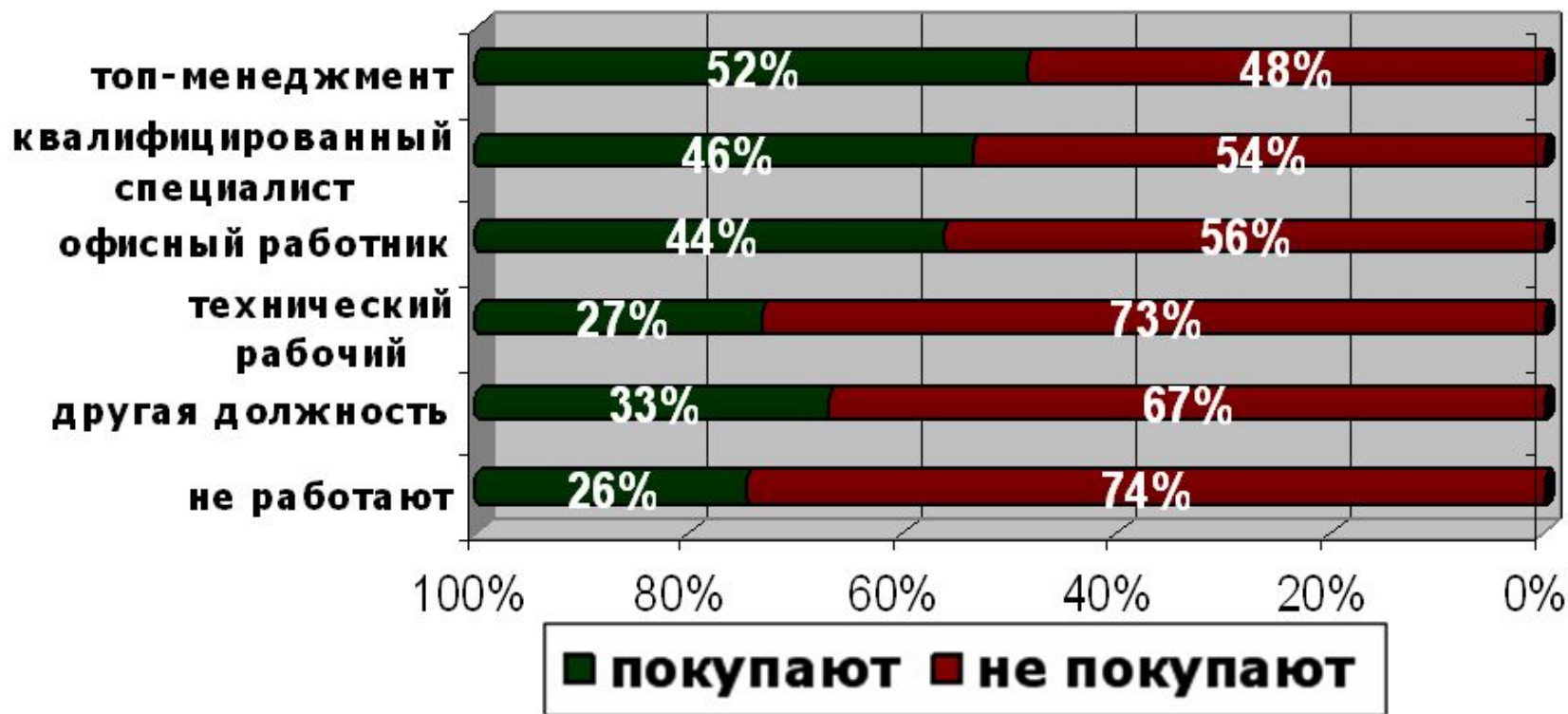
## Зависимость покупательской склонности от рода занятий



Источник: gemiusAudience: 08.2008



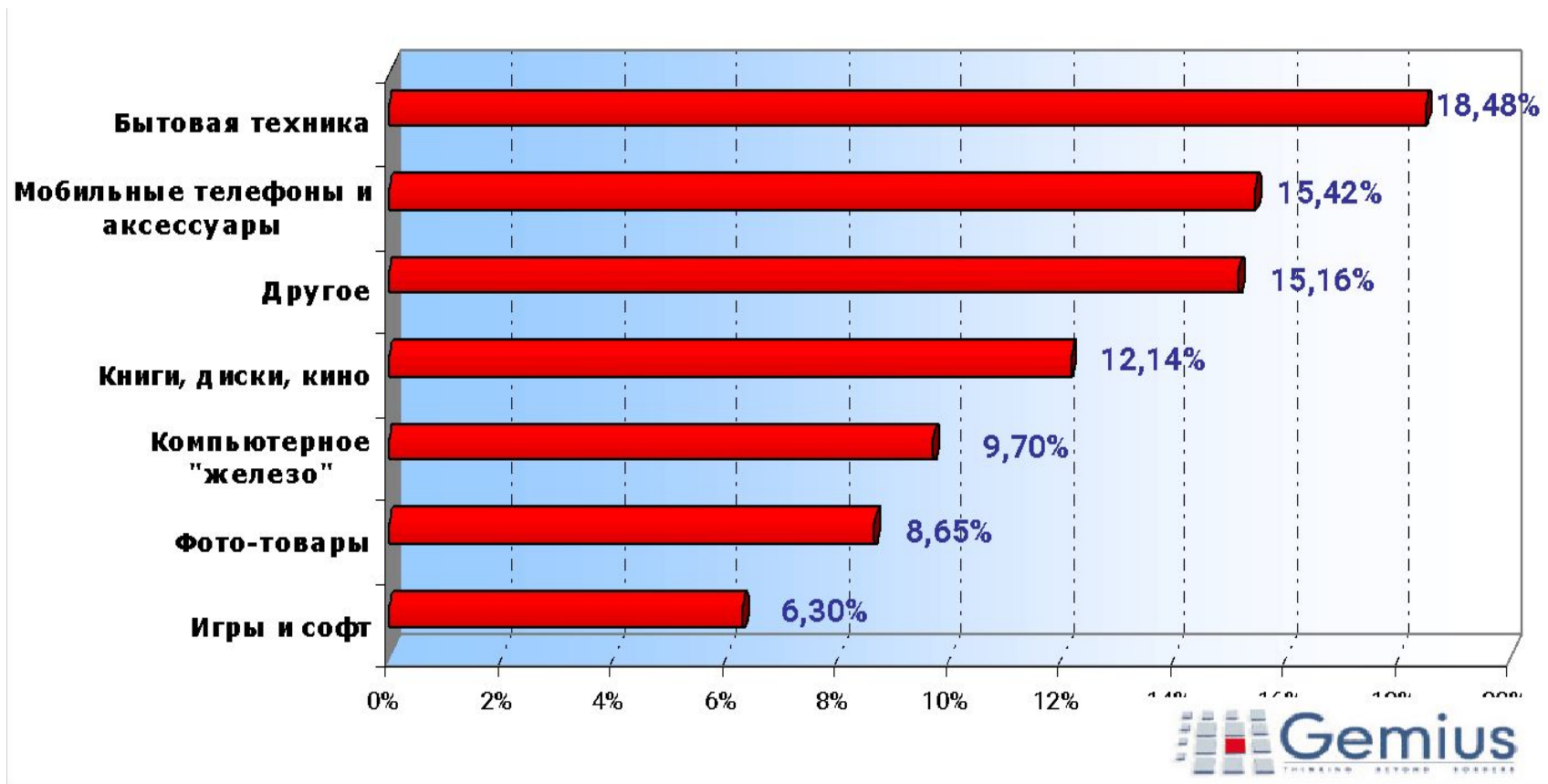
## Зависимость покупательской склонности от рода занятий



Источник: gemiusAudience: 02.2009



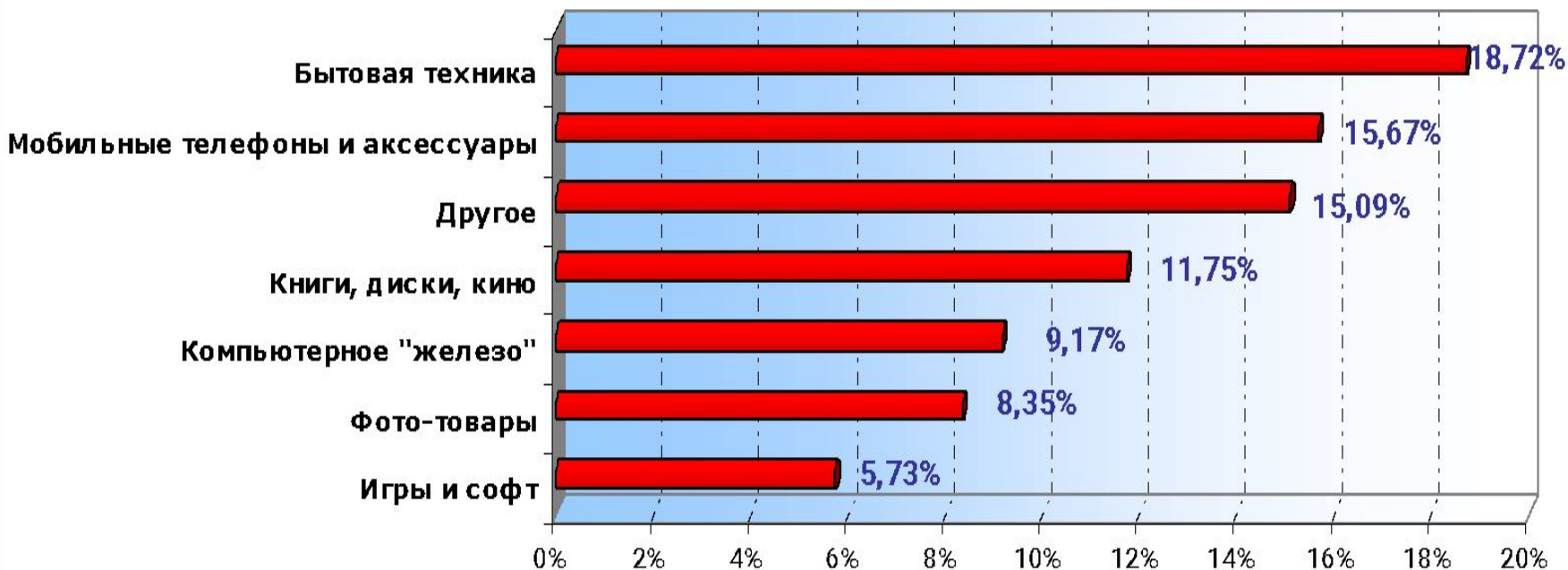
## Приобретаемые по Интернету товары



Источник: gemiusAudience: 08.2008



## Приобретаемые по Интернету товары



Источник: gemiusAudience: 02.2009

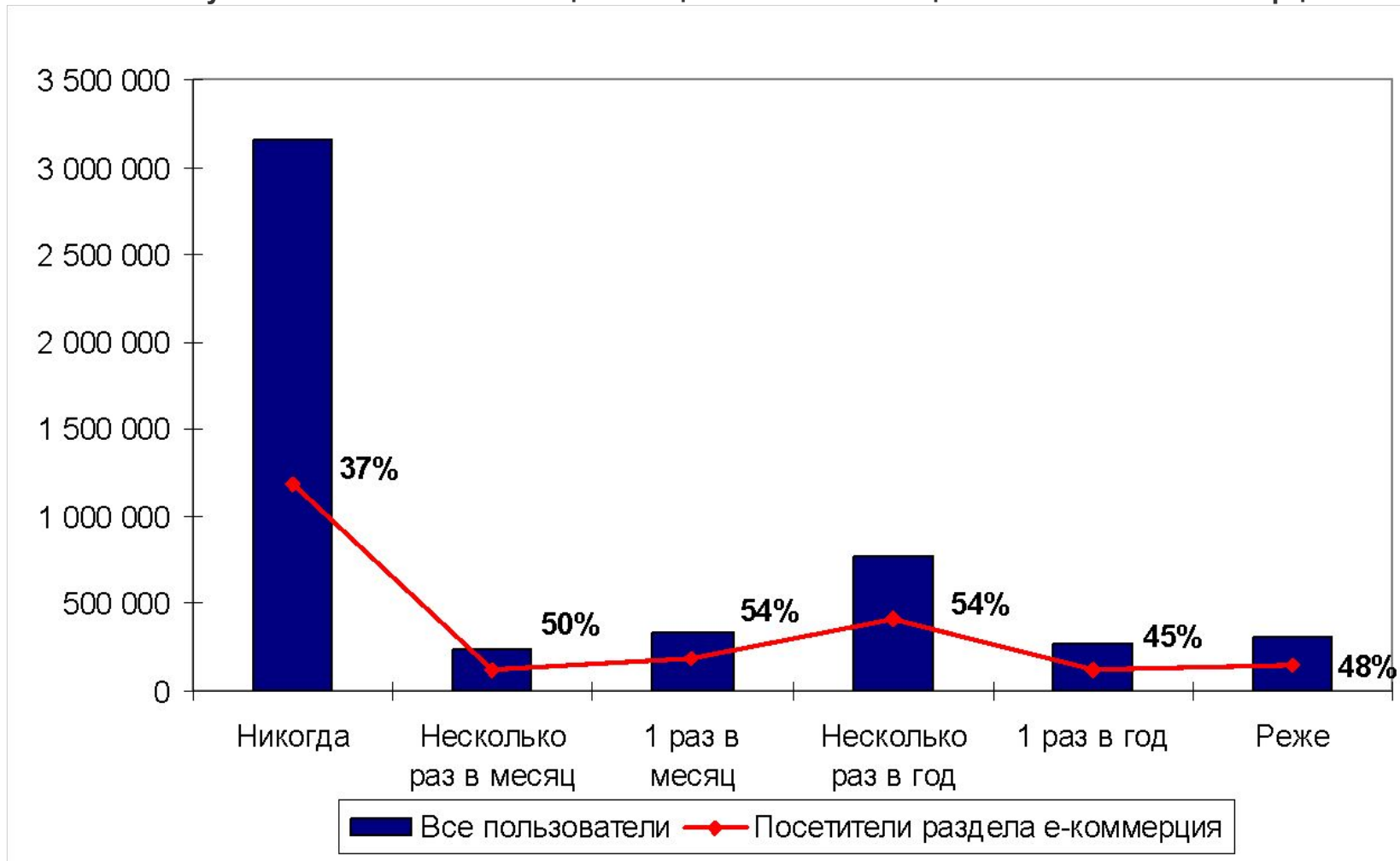
Бытовая техника и электроника - самые популярные товары, приобретаемые онлайн, так же как и мобильные телефоны и аксессуары к ним.

Самые нехарактерные товары для покупки по интернету - компьютерные игры и программы. Также непопулярна более "профессиональная техника": фотооборудование и компьютерные комплектующие.



## Покупатели на сайтах e-коммерции

37% «не-покупателей» в течение месяца посещали сайты посвященные тематике e-коммерция.



# С 1-м апреля!

[gemius.com.ua](http://gemius.com.ua)  
[contact@gemius.com.ua](mailto:contact@gemius.com.ua)

