

**Аудитория Уанета
февраль
Несколько слов
о е-коммерции**

**Дмитрий Лысюк
Gemius Ukraine**

Киев, 2009

Аудитория интернета Украины потенциал е-коммерции

Исследование gemiusAudience - признанный Украинской Ассоциацией Интернет Рекламы (uair.org.ua) стандарт измерения интернет-аудитории.

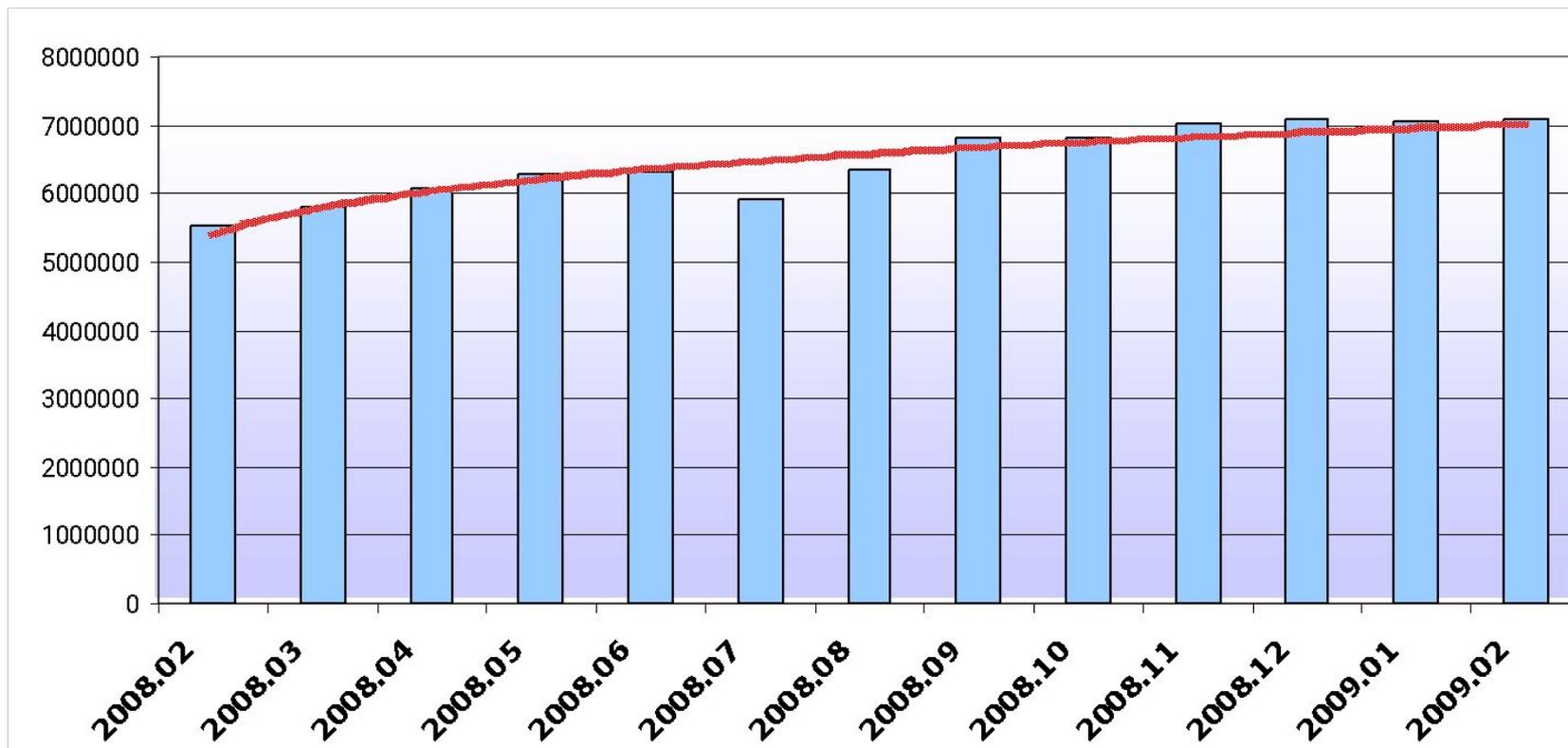
gemiusAudience регулярно проводится с 2005 г., отчеты предоставляются ежемесячно.

В настоящее время в результатах представлены 174 украинских сайта, среди которых крупнейшие ресурсы Уанета, такие как **Meta.ua, Bigmir.net, Korrespondent.net, Marketgid.com, I.ua, Liga.net, Pravda.com.ua, Online.ua, сайты группы Обоз, Unian.net** и др.

Охват: 71,5% украинских пользователей интернета.
Соц-дем отчет составлен на основании 33 684 анкет.

Онлайн аудитория Украины за год

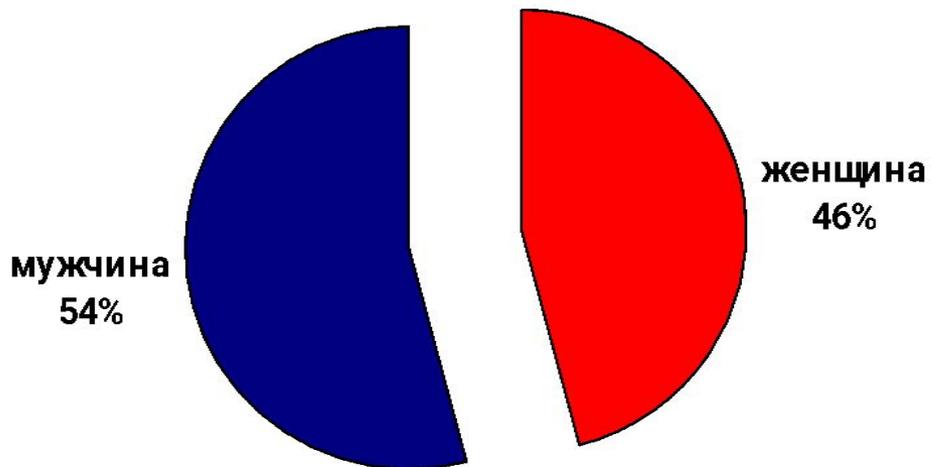
Аудитория интернета Украины в феврале 2009: **7,09 млн.** пользователей (real users).
Прирост по сравнению с февралем 2008 – 1,55 млн. – 28%.



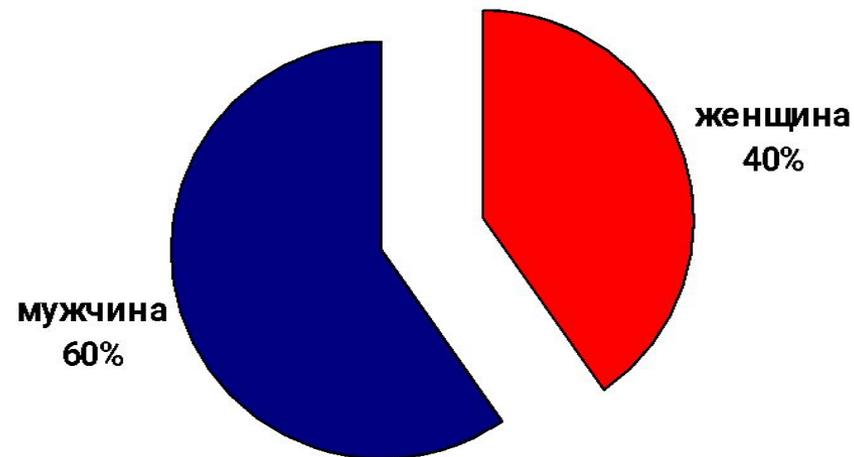
источник: gemiusAudience, 02.2008-02.2009

Пол интернет-пользователей

Состав аудитории по полу



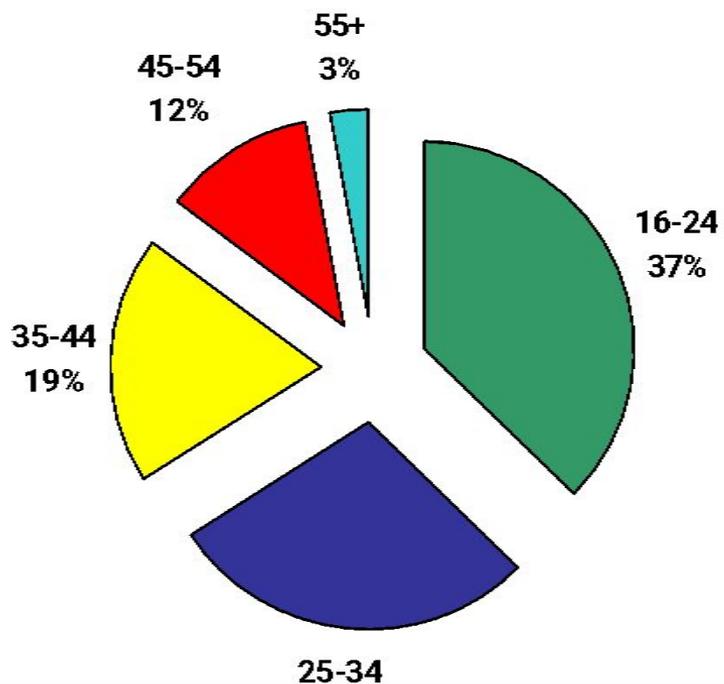
Состав просмотров по полу



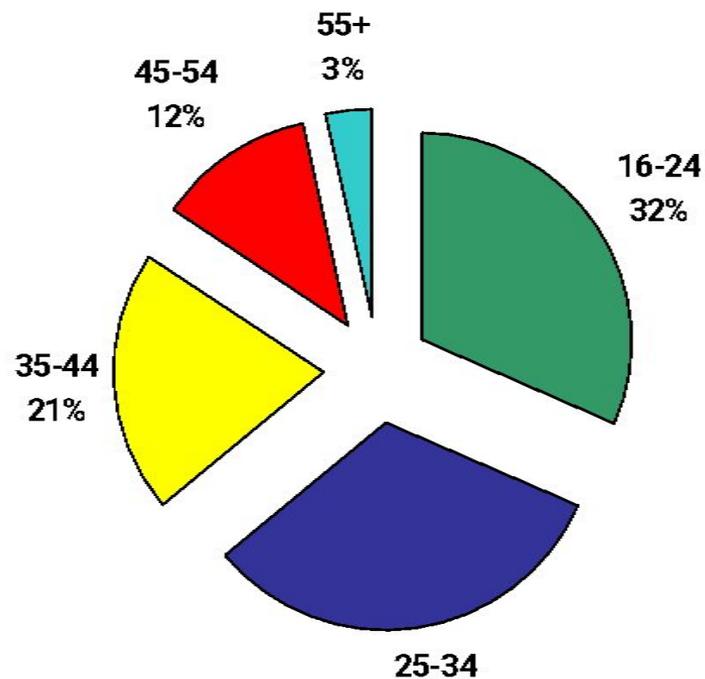
Источник: gemiusAudience, 02.2009

Возраст интернет-пользователей

Состав аудитории по возрасту



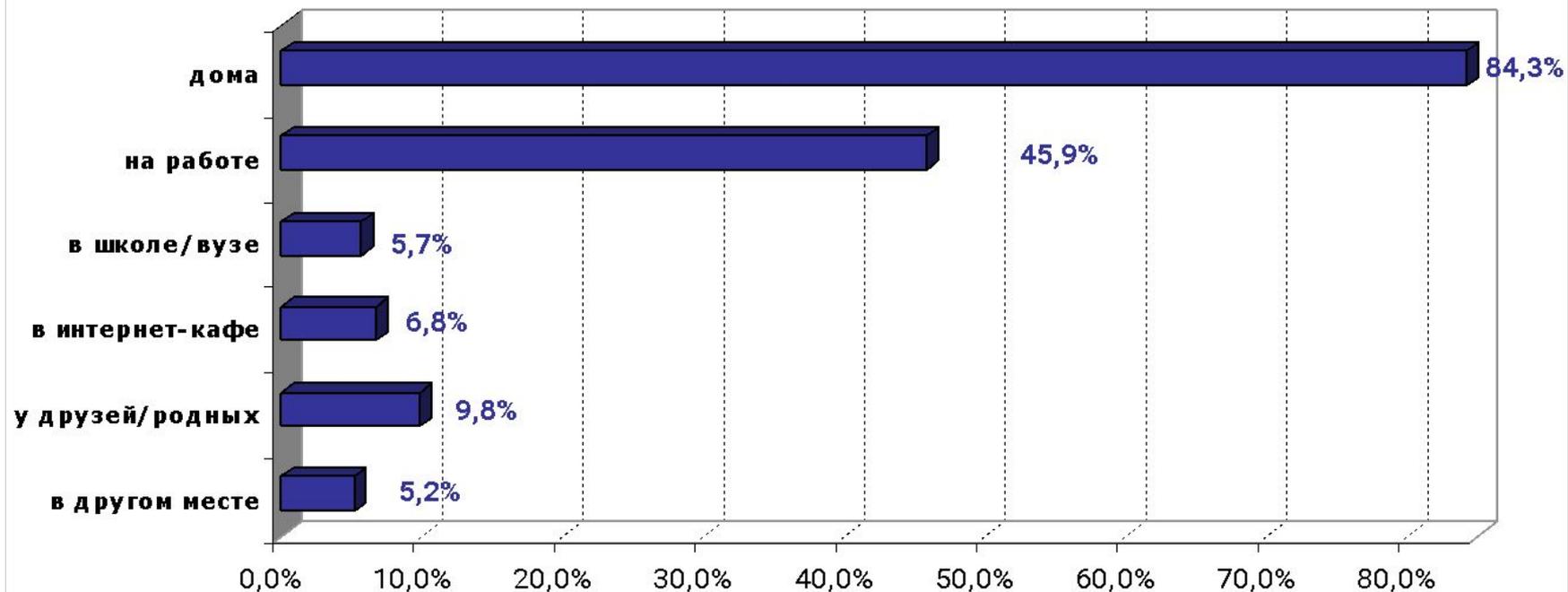
Состав просмотров по возрасту



Источник: gemiusAudience, 02.2009

Место доступа в интернет

Откуда пользователи выходят в интернет в течение месяца



Пользователи по регионам

Состав аудитории по регионам



Топ-5 регионов по активности

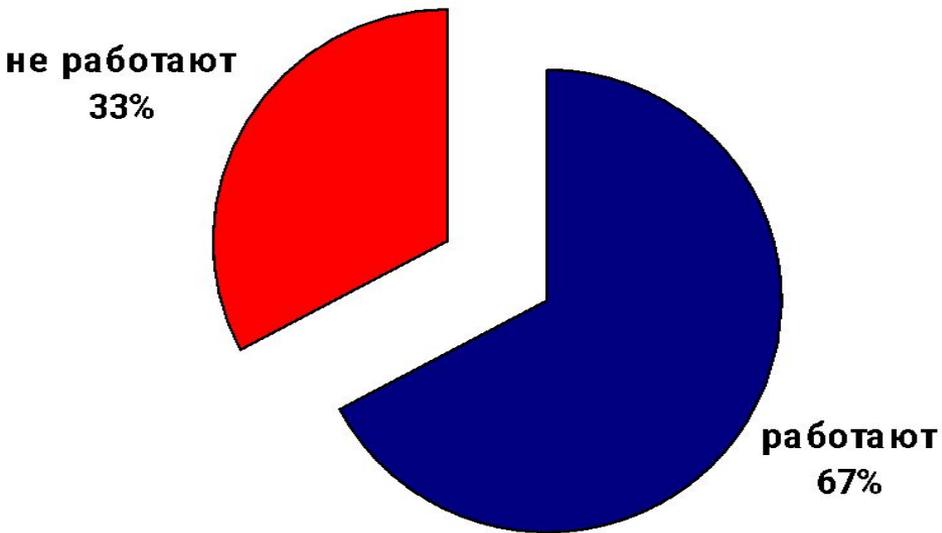
| Область | Ср. число просмотров на посетителя | Ср. время на посетителя [ч:мин:сек] |
|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Киев | 183,1 | 4:15:45 |
| Тернопольская | 137,3 | 3:22:41 |
| Киевская | 133,1 | 3:09:42 |
| Черновицкая | 129,9 | 3:33:20 |
| Ивано-Франковская | 128,1 | 3:00:45 |

Источник: gemiusAudience, 02.2009

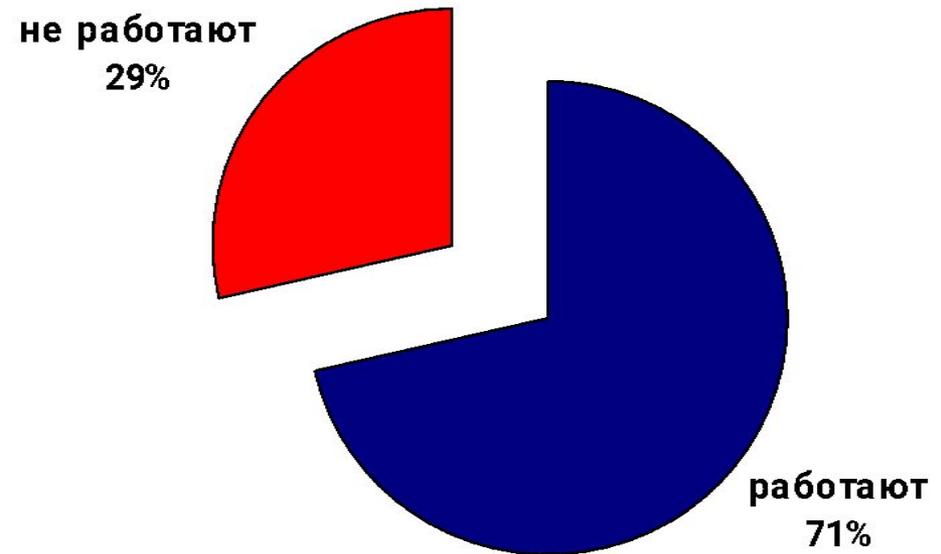


Наличие работы у интернет-пользователей

Состав аудитории по наличию работы



Состав просмотров по наличию работы

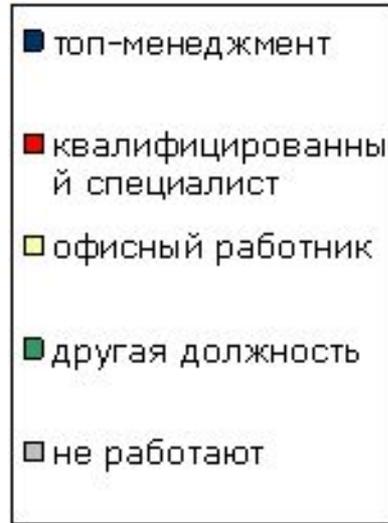
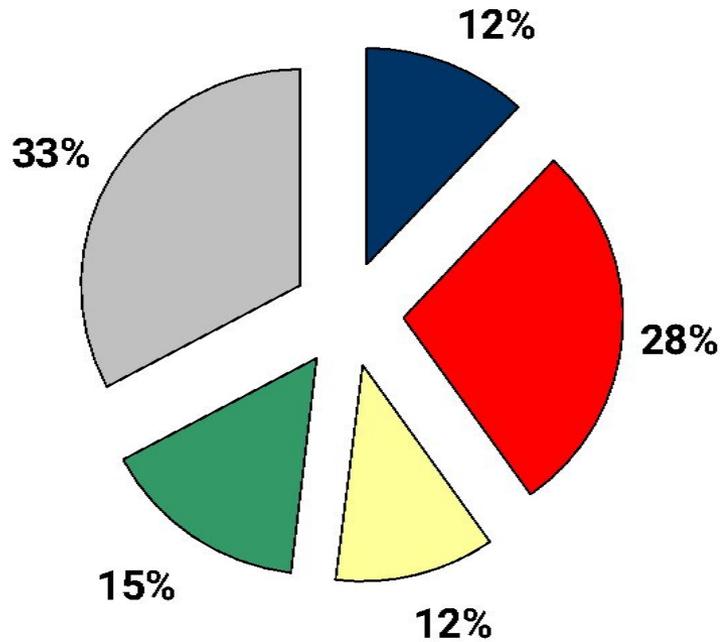


Источник: gemiusAudience, 02.2009

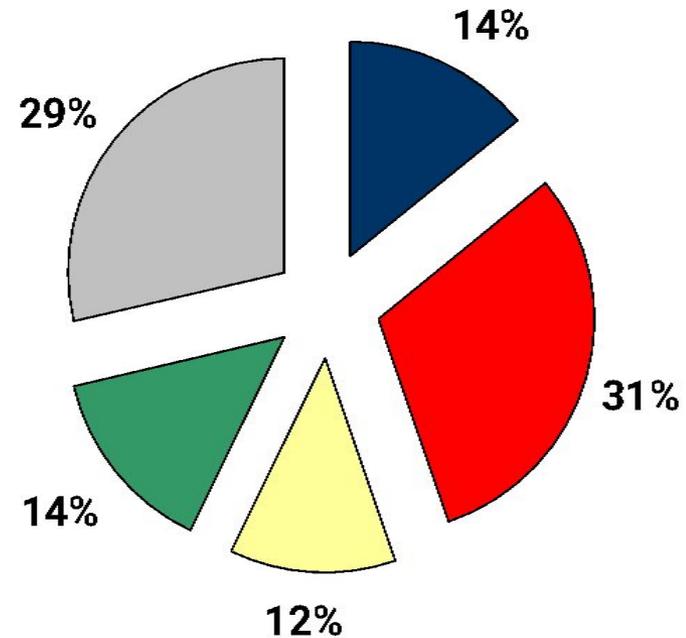


Род занятий интернет-пользователей

Состав аудитории по роду занятий



Состав просмотров по роду занятий



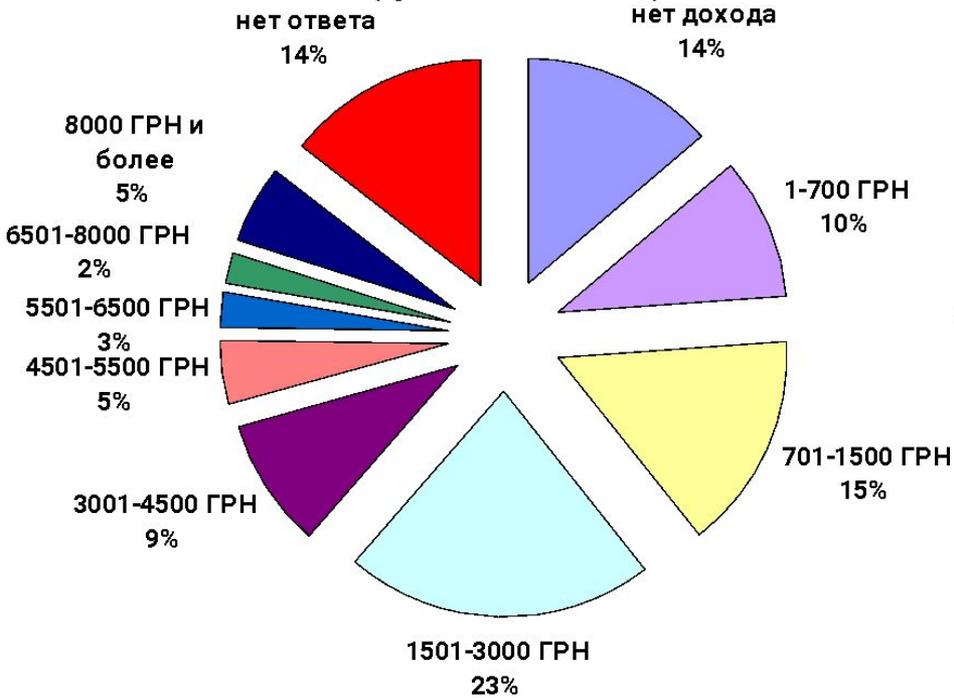
Источник: gemiusAudience, 02.2009



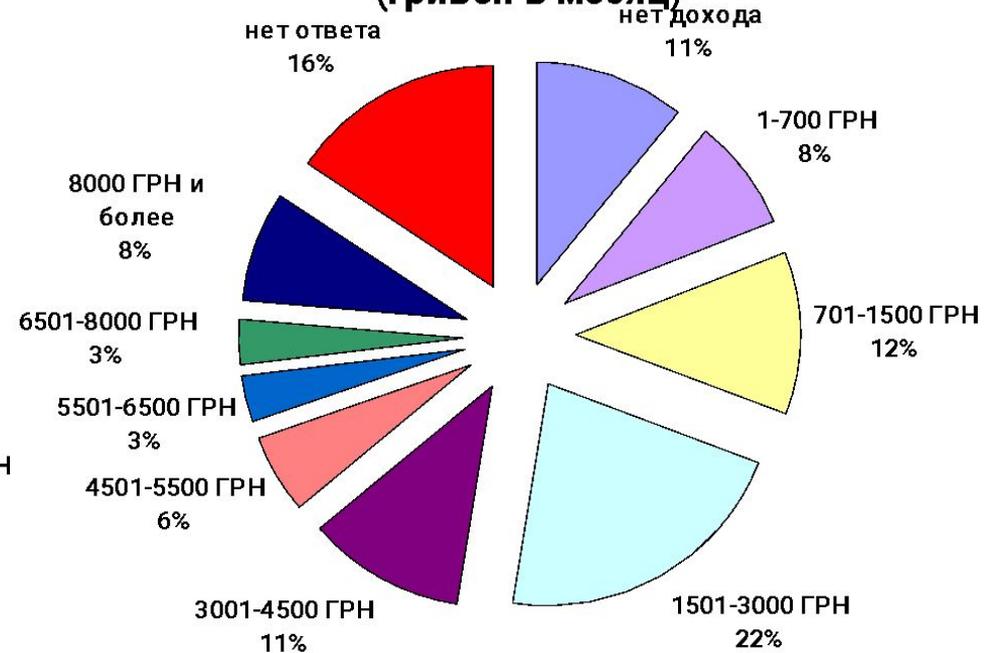


Доходы интернет-пользователей

Состав аудитории по уровню дохода (гривен в месяц)



Состав просмотров по уровню дохода (гривен в месяц)

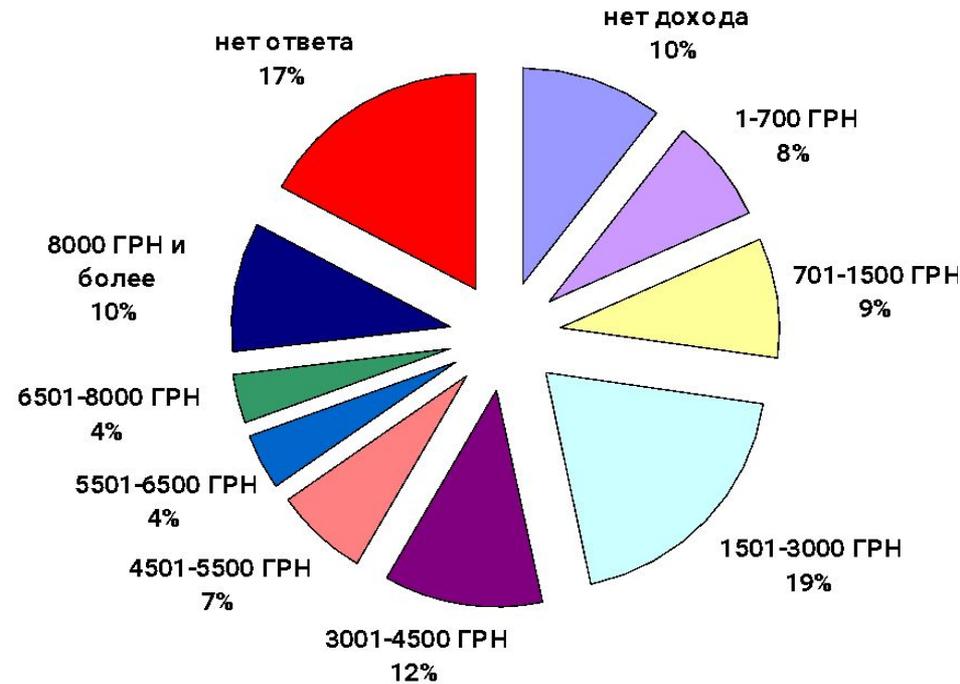


Источник: gemiusAudience, 02.2009

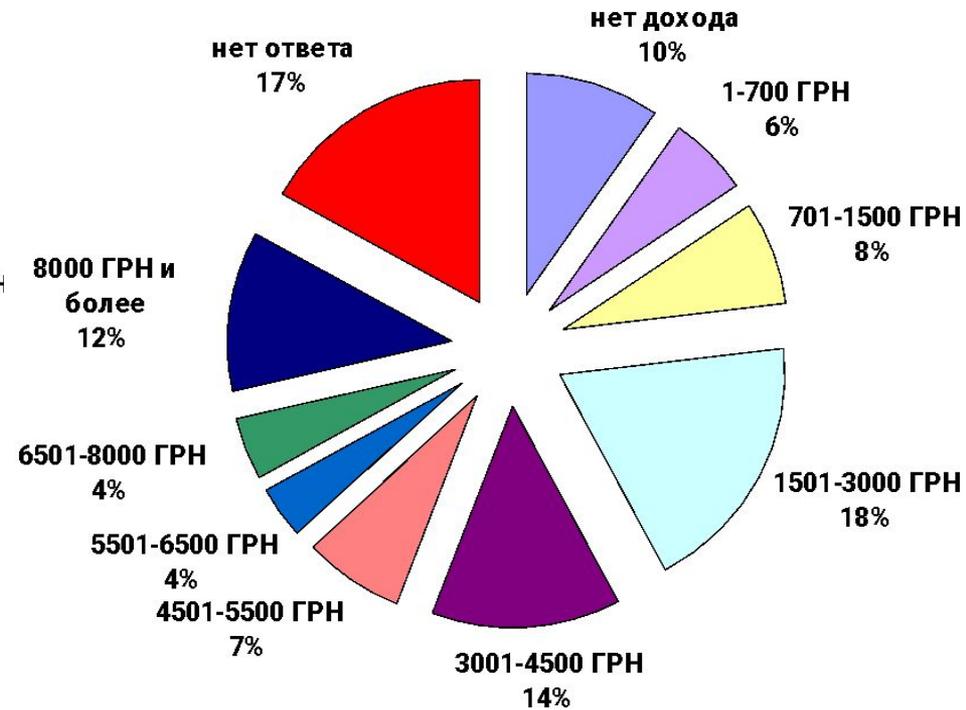


Киевляне: доход

Киевская аудитория по уровню дохода
(гривен в месяц)



Просмотры из Киева по уровню дохода
(гривен в месяц)

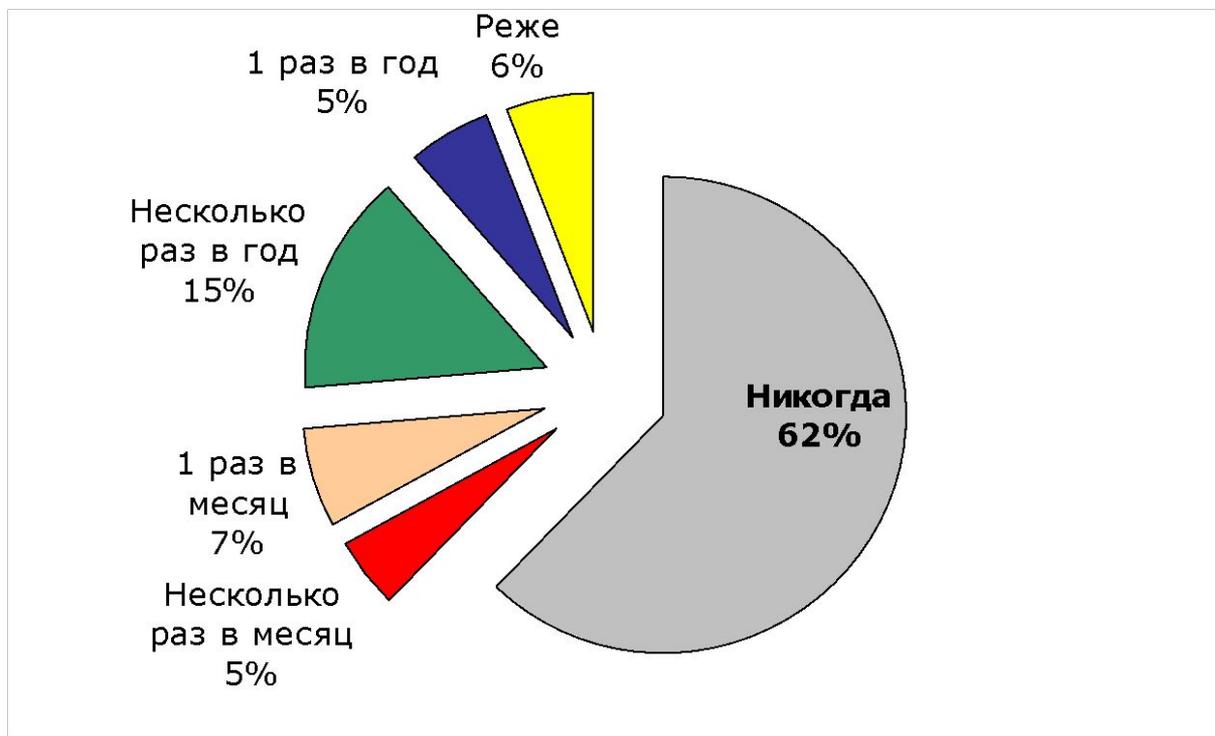


Источник: gemiusAudience, 02.2009

Онлайн покупатели Украины



Е-коммерция: частота покупок по интернету



Источник: gemiusAudience, 02.2009

Год назад доля покупателей составляла чуть более 31%

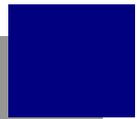


Покупатели по регионам. Август 2008

| | НЕТ | ДА |
|--|------------|------------|
| Киев  | 39% | 61% |
| Киевская  | 52% | 48% |
| Волынская | 68% | 32% |
| Винницкая | 73% | 27% |
| Луганская | 73% | 27% |
| Ивано-Франковская | 73% | 27% |
| Черкасская | 74% | 26% |
| Львовская | 74% | 26% |
| Черновицкая | 75% | 25% |
| Кировоградская | 75% | 25% |
| Закарпатская | 75% | 25% |
| Днепропетровская | 76% | 24% |
| Хмельницкая | 76% | 24% |
| Полтавская | 76% | 24% |

| | НЕТ | ДА |
|---------------|------------|------------|
| Житомирская | 76% | 24% |
| Ровенская | 77% | 23% |
| Сумская | 77% | 23% |
| Запорожская | 77% | 23% |
| Харьковская | 77% | 23% |
| Крым | 77% | 23% |
| Одесская | 77% | 23% |
| Тернопольская | 77% | 23% |
| Донецкая | 79% | 21% |
| Николаевская | 79% | 21% |
| Херсонская | 79% | 21% |
| Черниговская | 80% | 20% |

Источник: gemiusAudience: 08.2008





Покупатели по регионам. Февраль 2009

| | НЕТ | ДА |
|--|------------|------------|
| Киев  | 39% | 61% |
| Киевская  | 53% | 47% |
| Волинская | 73% | 27% |
| Тернопольская | 73% | 27% |
| Хмельницкая | 74% | 26% |
| Николаевская | 75% | 25% |
| Ровенская | 75% | 25% |
| Черкасская | 75% | 25% |
| Житомирская | 75% | 25% |
| Сумская | 75% | 25% |
| Полтавская | 75% | 25% |
| Днепропетровская | 76% | 24% |
| Черниговская | 76% | 24% |
| Херсонская | 76% | 24% |

| | НЕТ | ДА |
|-------------------|------------|------------|
| Одесская | 76% | 24% |
| Винницкая | 76% | 24% |
| Крым | 76% | 24% |
| Львовская | 76% | 24% |
| Ивано-Франковская | 76% | 24% |
| Закарпатская | 77% | 23% |
| Кировоградская | 77% | 23% |
| Луганская | 79% | 21% |
| Черновицкая | 79% | 21% |
| Харьковская | 80% | 20% |
| Донецкая | 80% | 20% |
| Запорожская | 80% | 20% |

Источник: gemiusAudience: 02.2009



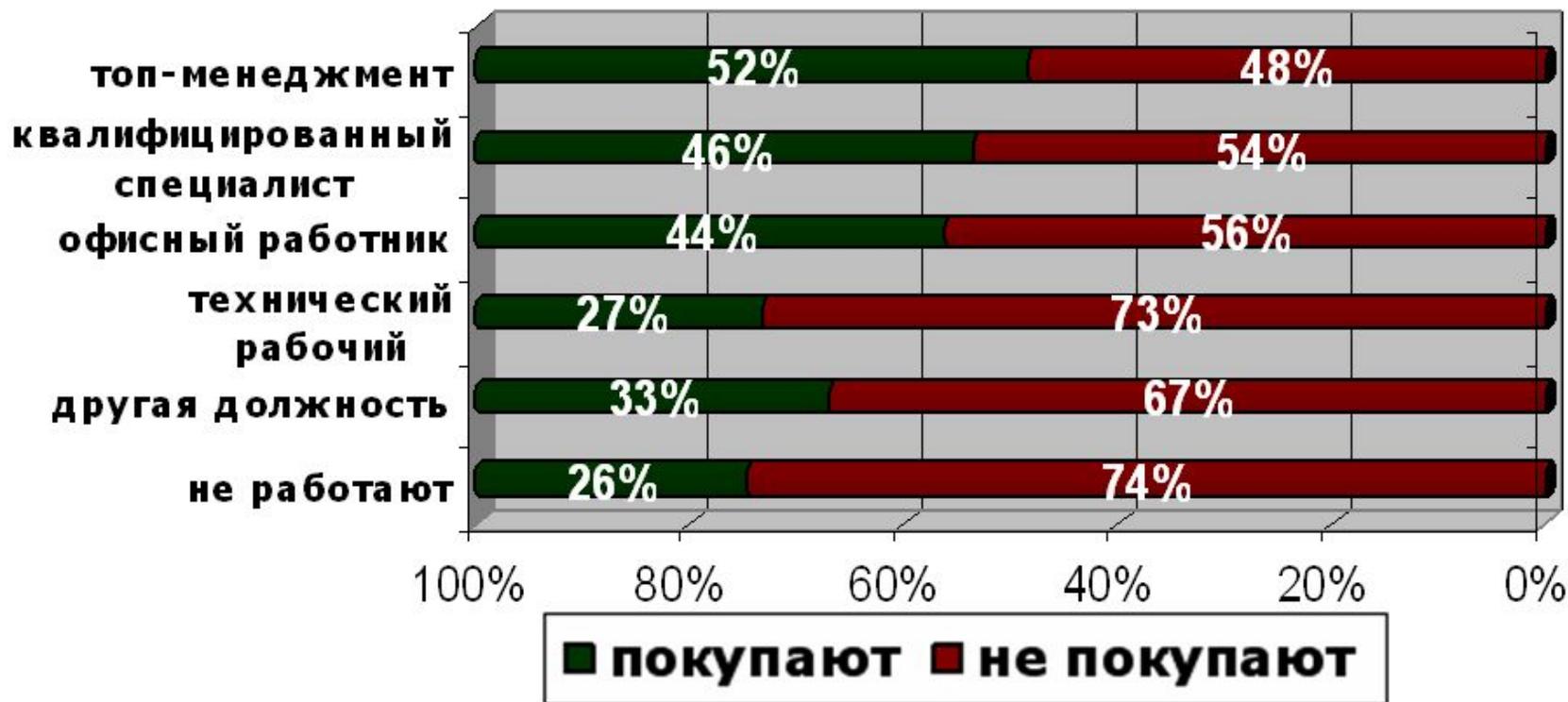
Зависимость покупательской склонности от рода занятий



Источник: gemiusAudience: 08.2008



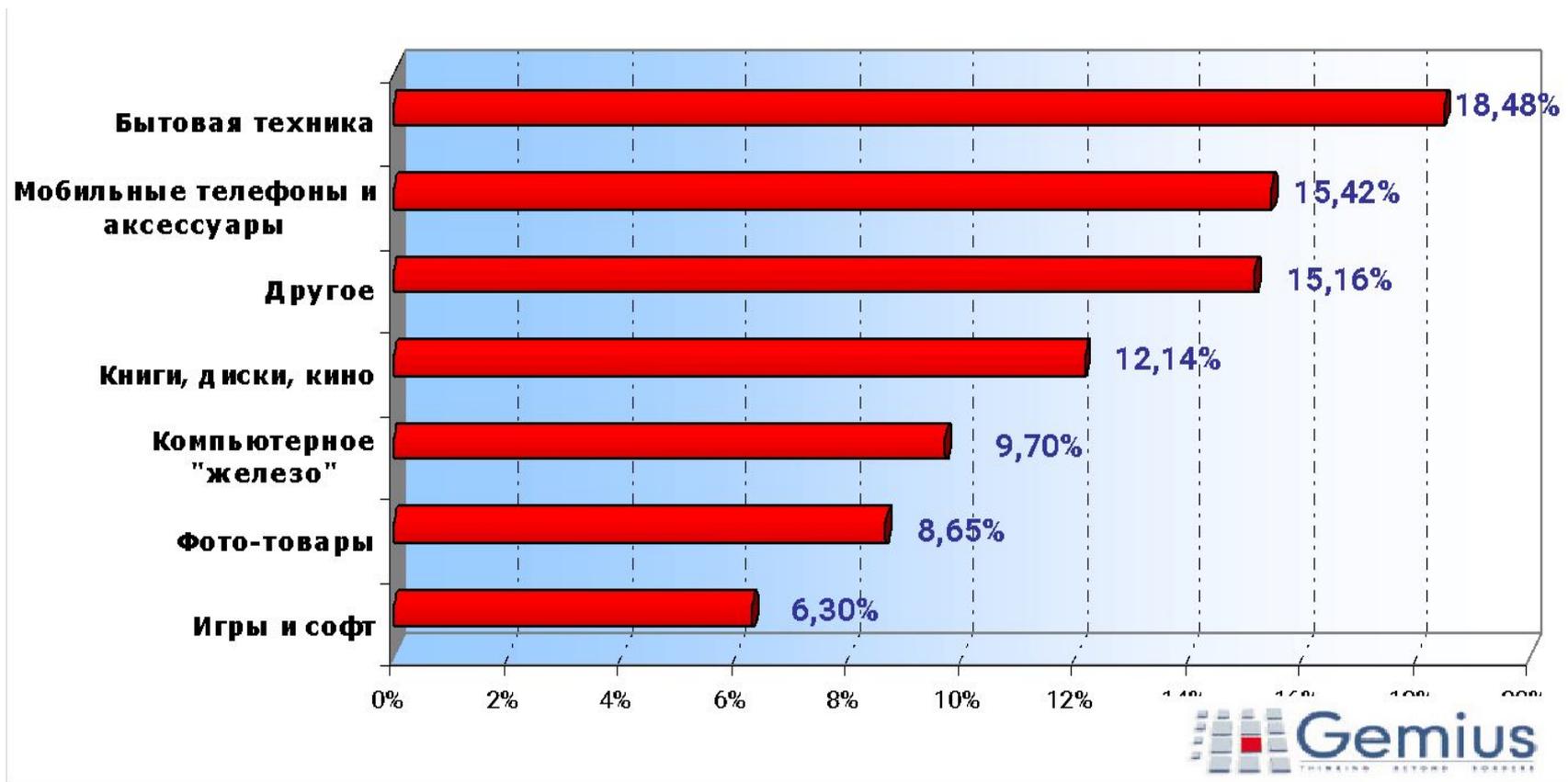
Зависимость покупательской склонности от рода занятий



Источник: gemiusAudience: 02.2009



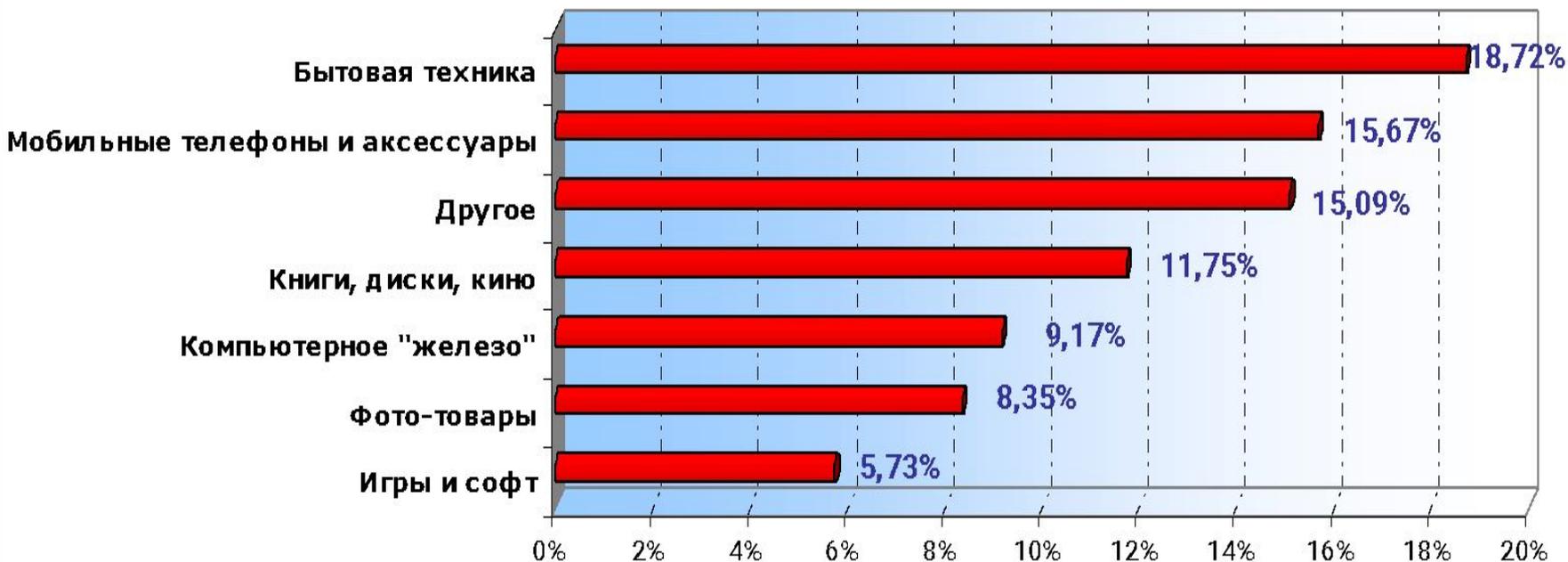
Приобретаемые по Интернету товары



Источник: gemiusAudience: 08.2008



Приобретаемые по Интернету товары



Источник: gemiusAudience: 02.2009

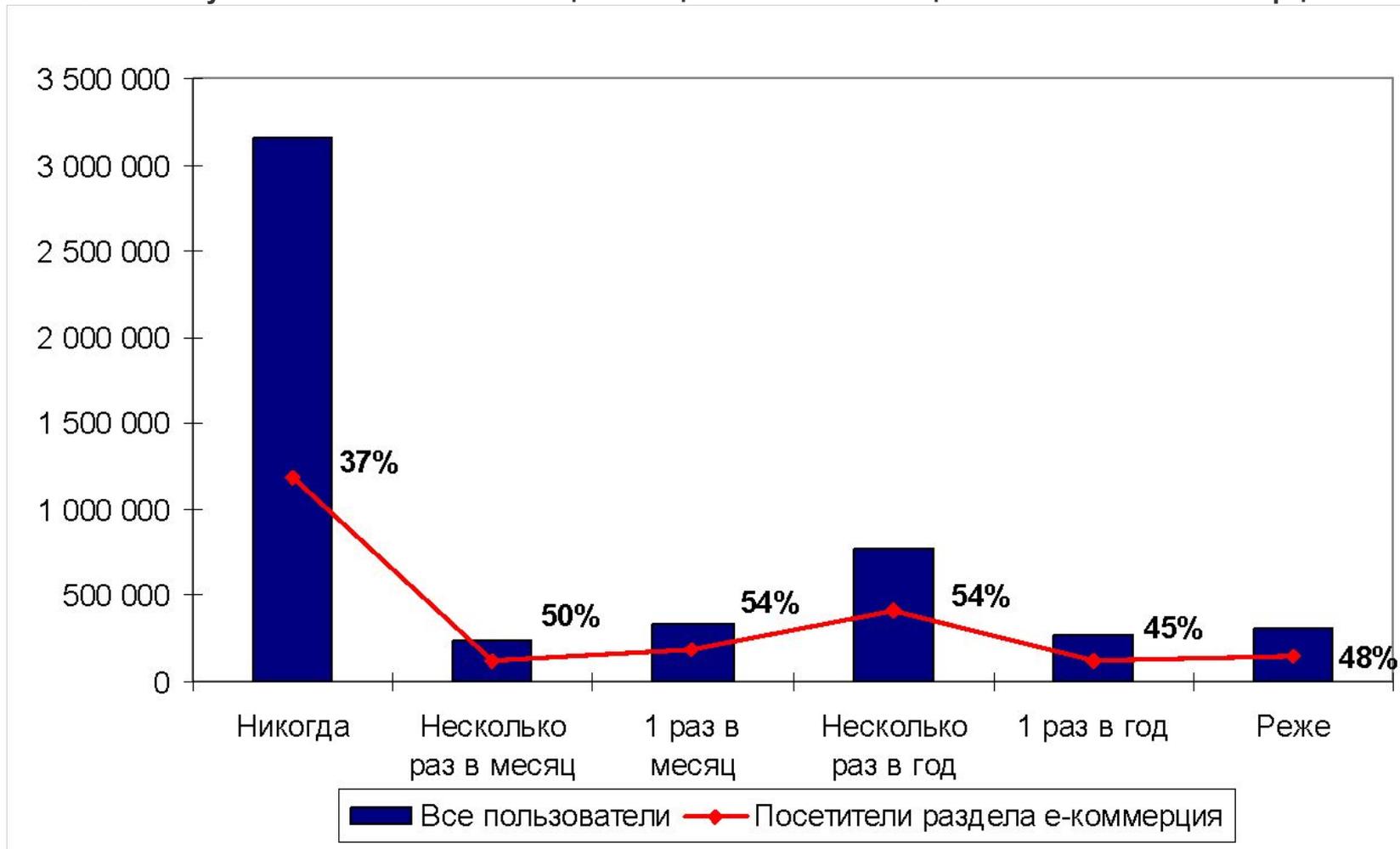
Бытовая техника и электроника - самые популярные товары, приобретаемые онлайн, так же как и мобильные телефоны и аксессуары к ним.

Самые нехарактерные товары для покупки по интернету - компьютерные игры и программы. Также непопулярна более "профессиональная техника": фотооборудование и компьютерные комплектующие.



Покупатели на сайтах e-коммерции

37% «не-покупателей» в течение месяца посещали сайты посвященные тематике e-коммерция.



С 1-м апреля!

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua

