Openstat – универсальная метка

Post-click анализ – это хорошо и правильно!

Post-click анализ предназначен для получения ответов на вопросы:

- Аудитория каких рекламных Ресурсов заинтересована в услугах Рекламодателя.
- Какие рекламные Сообщения были восприняты аудиторией.
- Какой формат Сообщений предпочтительнее использовать.
- Какая информация на сайте Рекламодателя оказалась востребована и др.

Post-click анализ позволяет Рекламодателю:

- Планировать проведение последующих рекламных кампаний.
- Оптимизировать содержание сайта.

Исходные данные для Post-click анализа уже оплачены Рекламодателем в ходе предыдущих рекламных кампаний!

Но провести Post-click анализ непросто!

Post-click анализ должен быть проведен по каждому рекламному Сообщению, так как именно за него Рекламодатель заплатил деньги. Количество Сообщений может быть велико – что затрудняет анализ.

Рекламодатель видит переходы Посетителей на свой сайт не по рекламным Сообщениям, а со страниц рекламных Площадок. Рекламодатель, без дополнительных действий, не может точно идентифицировать – по какому именно Сообщению перешел Посетитель.

Что трудно идентифицировать?

Rich Media баннеры.

- С какого баннера совершен переход.
- С какой рекламной площадки совершен переход.
- По какой рекламной кампании совершен переход.

Текстовые объявления.

- С какого объявления совершен переход.
- Каким рекламным Сервисом, если задействовано несколько, было показано объявление.
- К какой рекламной кампании относится объявление.
- С какой рекламной площадки совершен переход.

Почтовые рассылки.

- По какой рассылке совершен переход.
- Каким Сервисом осуществлена почтовая рассылка.

Openstat – универсальная метка

Самое важное!

Openstat — это «универсальная метка», формат которой мы предлагаем участникам рекламного рынка Рунета. Сейчас формат поддержан сервисами: **AdNet**, **Begun**, **Яндекс.Директ**, **SpyLOG**.

Openstat — предназначен для проведения post-click анализа, а именно для точной идентификации переходов на сайт Рекламодателя по каждому рекламному Сообщению (текстовому объявлению, баннеру,..).

Openstat — добавляется автоматически рекламным Ресурсом (рекламной сетью, площадкой, сервисом), с согласия Рекламодателя, в ссылку рекламного Сообщения.

Openstat — имеет одинаковый формат для каждого рекламного Ресурса и содержит данные: о наименовании Ресурса, идентификаторе рекламной кампании, идентификаторе рекламного Сообщения, идентификаторе места размещения рекламы.

Openstat — является открытым форматом к поддержке которого приглашаются все заинтересованные участники рекламного рынка Рунета: рекламные Ресурсы, системы Интернет-статистики, Рекламодатели.

Технические подробности.

Универсальную метку Openstat можно добавить в любую ссылку. Мы постарались придумать выделяющееся название параметра, чтобы оно не путалось с параметрами, от которых зависит содержание страницы ☺

Метка выглядит следующим образом:
http://www.site.ru/?_openstat = service-name;campaign-id;ad-id;source-id

Где:

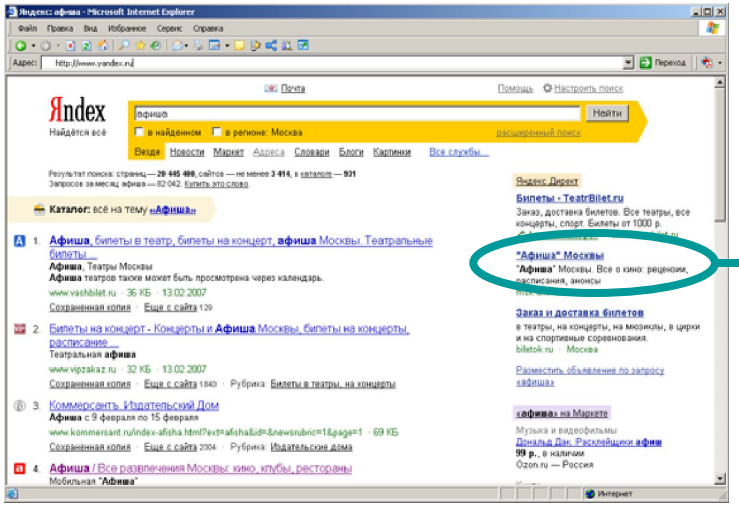
site.ru	ссылка с рекламного Сообщения Рекламодателя
_openstat	идентификатор универсальной метки
service-name	название рекламного Ресурса (begun, direct.yandex.ru, subscribe)
campaign-id	идентификатор рекламной кампании (1228, a8765b8)
ad-id	идентификатор рекламного объявления (123, 991b8б drinkvodka)
source-id	идентификатор площадки и способа размещения (yandex.ru:premium)

Метка может быть закодирована в Base64. Будет выглядеть, например, так:
http://www.site.ru/?_openstat = YmVndW4ucnU7MjE1Mzc5ZjI7ZDkxYzM4NWI7ZjRkYmRmMjE

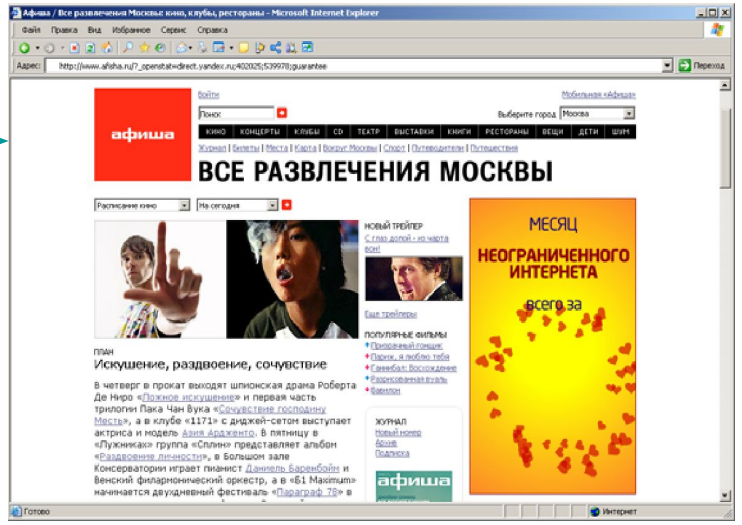
Как работает Openstat?

Рекламодатель указывает в интерфейсе рекламного Ресурса, что следует автоматически добавлять универсальную метку в ссылку с рекламного Объявления.

Теперь переходы по каждому Сообщению могут быть идентифицированы!



Ссылка с Объявления на сайт Рекламодателя:
http://www.afisha.ru



Адрес с меткой на сайте Рекламодателя:
http://www.afisha.ru/?_openstat=direct.yandex.ru;402025;539978;guarantee

Новые отчеты SpyLOG.

Клиентам SpyLOG доступны отчеты:

- Сколько привлечено посетителей.

- С каких рекламных площадок приходили посетители.

- С каких страниц рекламных площадок приходили посетители.

- Из каких городов России были посетители.

- Какие страницы сайта Рекламодателя посетили.

- Сколько страниц просмотрели посетители.

- Пути посетителей по сайту.

Openstat – универсальная метка

Берегите их, они вам помогают!

Для поддержки и обсуждения формата создан сайт:

www.openstat.ru

Компания SpyLOG
Тел. (495) 234-27-80. E-mail: expert@spylog.ru

Спасибо за внимание!

Компания SpyLOG
Тел. (495) 234-27-80. E-mail: expert@spylog.ru