

# Як організувати свій BarCamp?



# Що таке BarCamp?

- Подія, організована учасниками
- Кожен може взяти участь
- Кожен може виступити



# Як з'явилися баркемпи?

- Friend's of O'Reily bar, foobar, foocamp
- Barcamp — open-сорсова версія foocamp
- Перший баркемп — у 2005 у Кремнієвій долині (Каліфорнія, США)

12:00 pm

# lunch

1:00 pm

Collaborative  
VISUALIZATION

Ferranda Viegas  
Martin Wattenberg  
Jeffrey Heer  
Greg Elin  
Marti Hearst  
"Tag Clouds Explained"

Mobile Phones  
in Africa

communication on  
the edge. ~~off~~  
-Rabble

Non-English  
Web... Useful?  
Scott Hansman

GREENCODE  
MHEMIS MODGZIN  
BAD FOR ENVIRONMENT  
- OTHER STORES  
GREEN CODE

Web services that  
are actually on  
the web.

Leonard  
Richardson

PARTICIPATORY LIFE  
ACTIVISM, ~~ETHICS~~  
MOBILE DEVICES  
ENVIRONMENTAL  
AWARENESS  
SENSORS FOR ENVIRONMENT

Hour programs

like Forest studies  
are changing habits  
high schools

-Dylan Field

7-12  
BILL  
OF  
RIGHTS

for all  
-Richardson

HOW TO  
HAVE NEW  
IDEAS

PAUL  
GRAHAM

2:00 pm

Social  
Software  
for Robots  
Blaine Ask

What can you  
do for the  
Robot Revolution

LEOPARD

Hydroponic  
Communities:  
Can you build  
ESS projects w/o  
the bulldozer? -Fitz

IT For Public  
Health in Africa  
and other developing  
regions  
(harnessing cell  
phones etc)

Joel  
Sekniko, MD  
DataDyne.org

MAKE  
YOUR  
OWN  
WORD

(checking English)

EDIN  
MCKEAN

The data  
is the query &  
visa versa

- Jeff

JONAS  
-Greg Elin

metrics and  
traits about  
oil, electric  
cars, and  
energy efficiency  
-Dan Wright

Privacy  
-Sam Altman

crab

jackal  
test (med)

lemur  
test (med)

platypus  
test (med)

Foo BANK?

WOLF  
LBY

# Баркемпи зараз

- Кілька сотень баркемпів по усьому світі з того часу
- Усі баркемпи — на [barcamp.org](http://barcamp.org)
- Формат назви — (тема)camp (регіон) (рік)



Ppt-A

Platinum Sponsor  
**YAHOO!**  
INDIA  
www.yahoo.co.in

**YAHOO!**  
INDIA  
All important now  
BACKUP  
more 8243

India's B

SHRINATH  
METEOR

I'm shopping for

# Баркемпи у Східній Європі та Центральній Азії

- Перший — BlogCamp CIS and Baltics 2007 у Києві 13-14 жовтня 2007 року
- Другий — BarCamp Baltics 2008 у Ризі 8-10 лютого
- Самосбор, баркемпи на Образование 2.0 та КИБі
- Мінібари та мінікемпи — невеликі регулярні баркемпи
- У 2008 році відбудеться до 10 баркемпів





# П'ять питань для організації баркемпу

- Де? (приміщення, обладнання)
- Хто? (учасники)
- Що? (контент події)
- Як? (дух баркемпу)
- Де знайти гроші?



# 1. Де?

## (приміщення, обладнання)

- Аудиторії для сесій
- Велика аудиторія для відкриття
- Зала для спілкування
- Реєстрація, довідка, розклад та оголошення
- Презентаційне обладнання (ноутбук, проектор, екран та фліп-чарт у кожній аудиторії)
- Wi-fi
- Help team (люди у кожній аудиторії)



www.nyc.edu  
www.colab.it  
www.nyc.edu  
COLABIT  
nyc  
www.nyc.edu  
www.colab.it  
www.nyc.edu

## 2. Хто? (учасники)

- Цільові аудиторії (а також відповідні медіа та меседжі)
- Реєстрація на сайті
- Гугл-група та загальна розсилка
- Trainscamps, aircamps



# 3. Що? (контент)

- Подію створює кожен
- Розклад події заповнюють учасники
- Покращуйте контент (запрошуйте спікерів, тренуйте виступаючих)
- Типи сесій:
  - презентація (лекція, виступ)
  - круглий стіл (обговорення, дискусія)
  - мозковий штурм
  - тренінг (майстер-клас, воркшоп)



# DAY 2

Воскресенье



апр. 201



Я ♥ Бел

ЖЫБЕ БЕЛАРУСЬ  
2007 год  
и дайце год  
жыбе бел

Как ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В ФОРМАТЕ ВАРСАВ (Административная Бюрократия)

Обязательность рубрики «Ж» в Украине  
Евгений Савин / "СУП"

ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ USER-MODERATED CONTENT

Тема рубрики: +1  
РАСКРОФЕМИИ без меня  
не начинайте! +1  
Конкурс. Мы сие победим!

ЗАКРЫТИЕ В АКТОБОМЗ АЛЕ

3 этаж

13:30-14:30	Проект «Петиция Онлайн» как воплощение электронной демократии: успехи, достигнутые в течение года существования сервиса, выводы, пришедшие к авторам ресурса за это время, и представление планов будущего развития сервиса Виктор Захаров, Александр Довгоша
14:30-15:30	Как провести конкурс для блогеров, чтоб эффективно привлечь внимание организатора. На примере конкурса от издательского оператора Кликстар / журналы InternetUA Максим Пугачевский
15:30-16:30	История «Лавальной Краины»: неизбежная трансформация украинского пользователя Татьяна Демченко / Украина / Екатерина Милославская
16:30-17:30	Politics 1.0 vs 2.0: Как обмануть блогеров и 1 (одну) раз выиграть выборы Дмитрий Рогозин
17:30-18:30	Состояние блогов на казахском языке и перспективы Жаркын Молжан, Азамат Калкостан
18:30-19:30	Обед

3 этаж

13:30-14:30	«Этический кодекс блоггера» — представление, обсуждение и дополнение этического кодекса для блоггеров СНГ Максим Пугачевский
14:30-15:30	Lit-startup web 2.0 литература (брендинг) (с 8 страниц) (принуду)
15:30-16:30	Антииспользуемые сети на примере сайта ДВА.Ч кикута (роман шанба)
16:30-17:30	ЗАКРЫТИЕ В АКТОБОМЗ АЛЕ

Актовый зал

13:30-14:30	WordPress Workshop WordPress — community based service, created in the Netherlands is getting more and more users. It is not only an opportunity for everyone to become a journalist but also a source for news for mainstream media. Also the service is profitable almost from day 1. Want to know how to repeat its success? Wesley Gerrits, Vincent van der Aa / Амстердам
14:30-15:30	Круглый стол. Как вы используете социальные сети и веб 2.0? — Советы и рецепты продвинутых пользователей. — Обмен передовым опытом. Модератор Александр Дитинский
15:30-16:30	Убить в себе журналиста или блогера как Институт журналистики информационной эпохи Владимир Мороз, Киев
16:30-17:30	Обед

Актовый зал

13:30-14:30	Создание из блога инструмента влияния на целевую аудиторию. Крис Сандерс, Вашингтон
14:30-15:30	Веб 2.0 для образования — открытие и провалы Летписки.ру Евгений Ротаровский
15:30-16:30	Online presentation Web 2.0, легитимность и демократия. Использование технологий электронной командной работы службой переводов интернет-издания «Українська правда» Геннадий Кларин (Киев-Закарпатье) / Владимир Мороз (Киев)
16:30-17:30	FEED BACK SESSION ВАШЕ МНЕНИЕ ПРО БЛОГЕРОВ RU
17:30-18:30	ЗАКРЫТИЕ

Day 1  
Day 2

WORDPRESS WORKSHOP

НА РУССКОМ!  
Active MEDIA LAB

Спортзал  
Уроки ЖЖ-ДЖИМЫ

Опросы и голосование через интернет. Больше статистики с помощью Web 2.0  
Павел Рыжов

Круглый стол. Как вы используете социальные сети и веб 2.0?

Убить в себе журналиста или блогера как Институт журналистики информационной эпохи

Обед

Спортзал  
Веб 2.0 для образования — открытие и провалы Летписки.ру

Online presentation Web 2.0, легитимность и демократия. Использование технологий электронной командной работы службой переводов интернет-издания «Українська правда»

FEED BACK SESSION ВАШЕ МНЕНИЕ ПРО БЛОГЕРОВ RU

ЗАКРЫТИЕ

осторожно, БУДЕТ МАТ!!!!  
18+

← ЗАКРЫТИЕ

Антииспользуемые сети на примере сайта ДВА.Ч кикута (роман шанба)

ЗАКРЫТИЕ В АКТОБОМЗ АЛЕ



МНТ МОСА.

КЗАЛМАТУ

+1 Writab +1 code



# 4. Як? (дух баркемпу)

- Залученість учасників
- Інтерактивність
- Відповідальність за свій результат



## 5. Де знайти гроші

- Комерційні спонсори — зацікавленні у просуванні своїх брендів
- Некомерційні спонсори — зацікавлені у суспільних змінах
- Знайти не гроші



# Наступні баркемпи

- Мінікемпи в Києві
- MediaBarcamp в Литві
- BarCamp Caucasus у Тбілісі
- Barcamp Asia у Бішкеку
- Icamp під Москвою
- VlogCamp СЕЕ в Києві

# Зроби свій баркемп!

Організаційна група VlogCamp готова консультувати вас, як зробити тематичний або регіональний баркемп

# Автори презентації

**Олександр Демченко**

8-067 405 50 02

[mail@demchenko.info](mailto:mail@demchenko.info)

**Окса Завойко**

8-066 762 05 96

[oksa.zavoyko@gmail.com](mailto:oksa.zavoyko@gmail.com)