

Як організувати свій BarCamp?



Що таке BarCamp?

- Подія, організована учасниками
- Кожен може взяти участь
- Кожен може виступити



Як з'явилися баркемпи?

- Friend's of O'Reily bar, foobar, foocamp
- Barcamp — open-сорсова версія foocamp
- Перший баркемп — у 2005 у Кремнієвій долині (Каліфорнія, США)

12:00 pm

lunch

1:00 pm

Collaborative
VISUALIZATION

Ferranda Viegas
Martin Wattenberg
Jeffrey Heer
Greg Elin
Marti Hearst
"Tag Clouds Explained"

Mobile Phones
in Africa

communication on
the edge. ~~off~~
-Rabble

Non-English
Web... Useful?
Scott Hansman

GREENCODE
MHEMIS MODGZIN
BAD FOR ENVIRONMENT
- OTHER STORES
GREEN CODE

Web services that
are actually on
the web.

Leonard
Richardson

PARTICIPATORY LIFE
ACTIVISM, ~~ETHICS~~
MOBILE DEVICES
ENVIRONMENTAL
AWARENESS
SENSORS FOR ENVIRONMENT

Hour programs

like Forest studies
are changing habits
high schools

-Dylan Field

7-12
BILL
OF
RIGHTS

for all
-Richardson

HOW TO
HAVE NEW
IDEAS

PAUL
GRAHAM

2:00 pm

Social
Software
for Robots
Blaine Ask

What can you
do for the
Robot Revolution

LEOPARD

Hydroponic
Communities:
Can you build
ESS projects w/o
the bulldozer? -Fitz

IT For Public
Health in Africa
and other developing
regions
(harnessing cell
phones etc)

Joel
Sekniko, MD
DataDyne.org

MAKE
YOUR
OWN
WORD

(checking English)

EDIN
MCKEAN

The data
is the query &
visa versa

-Jeff

JONAS
-Greg Elin

metrics and
traits about
oil, electric
cars, and
energy efficiency
-Dan Wright

Privacy
-Sam Altman

crab

jackal
test (med)

lemur
test (med)

platypus
test (med)

Foo BANK?

WOLF
LBY

Баркемпи зараз

- Кілька сотень баркемпів по усьому світі з того часу
- Усі баркемпи — на barcamp.org
- Формат назви — (тема)camp (регіон) (рік)



Ppt-A

Platinum Sponsor
YAHOO!
INDIA
www.yahoo.co.in

YAHOO!
INDIA
All important now
BACKUP
more
8243

India's B

SHRINATH
METEOR

I'm shopping for

Баркемпи у Східній Європі та Центральній Азії

- Перший — BlogCamp CIS and Baltics 2007 у Києві 13-14 жовтня 2007 року
- Другий — BarCamp Baltics 2008 у Ризі 8-10 лютого
- Самосбор, баркемпи на Образование 2.0 та КИБі
- Мінібари та мінікемпи — невеликі регулярні баркемпи
- У 2008 році відбудеться до 10 баркемпів



П'ять питань для організації баркемпу

- Де? (приміщення, обладнання)
- Хто? (учасники)
- Що? (контент події)
- Як? (дух баркемпу)
- Де знайти гроші?



1. Де?

(приміщення, обладнання)

- Аудиторії для сесій
- Велика аудиторія для відкриття
- Зала для спілкування
- Реєстрація, довідка, розклад та оголошення
- Презентаційне обладнання (ноутбук, проектор, екран та фліп-чарт у кожній аудиторії)
- Wi-fi
- Help team (люди у кожній аудиторії)



www.nyc.edu
www.colab.it
www.nyc.edu
COLABIT
nyc
www.nyc.edu
www.colab.it
www.nyc.edu

2. Хто? (учасники)

- Цільові аудиторії (а також відповідні медіа та меседжі)
- Реєстрація на сайті
- Гугл-група та загальна розсилка
- Trainscamps, aircamps



3. Що? (контент)

- Подію створює кожен
- Розклад події заповнюють учасники
- Покращуйте контент (запрошуйте спікерів, тренуйте виступаючих)
- Типи сесій:
 - презентація (лекція, виступ)
 - круглий стіл (обговорення, дискусія)
 - мозковий штурм
 - тренінг (майстер-клас, воркшоп)

DAY 2

Воскресенье



апр. 201



Я ♥ Бел

ЖЫБЕ БЕЛАРУСЬ
2007 год
и дайце год
з імі

WordPress Workshop
WordPress — community based service, created in the Netherlands is getting more and more users. It is not only an opportunity for everyone to become a journalist but also a source for news for mainstream media. Also the service is profitable almost from day 1. Want to know how to repeat its success?
Marek Gumiak, WordPress.pl

НА РУССКОМ!
Active Media Lab

Уроки ЖЖ-ДВМЫ
Спорты и образование через интернет. Больше статистики с помощью Web 2.0
Мариан Рукман

Круглый стол. Как вы используете социальные сети и web 2.0?
— Советы и рецепты продвинутых пользователей.
— Обмен передовым опытом.
Ведет Алексей Дятловский

Убить в себе журналиста или блогера как Институт журналистики информационной эпохи
Владимир Мороз, Киев

3 этаж
Проект «Петиция Онлайн» как воплощение электронной демократии: успех, достигнутые в течение года существующие сервисы, выводы, пришедшие к авторам ресурса за это время, и представление планов будущего развития сервиса
Владимир Заруба, Александр Довгоша

История «Лавальной Краины»: неизбежная классификация организаторов. На прикладе конкурсу вики-сайта оператора КивиСтар / журналу InternetUA
Максим Пугачевский

Politics 1.0 vs 2.0: Как обмануть блоггера и 1 (одну) раз выиграть выборы
Дмитрий Рогозин

Национал — как сделать из блога транснациональный мейнстрим за 2 минуты
Александр Рубцов, Днепропетровск

Меняется ли сфера технологий медиа общества

Актовый зал
Создание из блога инструмента влияния на целевую аудиторию.
Криптон Сидоренко, Киев, Украина

3 этаж
«Этический кодекс блоггера» — представление, обсуждение и дополнение этического кодекса для блоггеров СНГ
Максим Пугачевский

2 этаж
Лит-startup web 2.0 литература (брендинг)
@ 3 сайта @ трибуна

Обсуждение: ПРОБЛЕМЫ USER-MODERATED CONTENT

FEED BACK SESSION
ВАШЕ МНЕНИЕ ПРО БЛОГЕРОВ

Актовый зал
Веб 2.0 для образования — открытие и провалы Летписки.ru
Владимир Рукман

Актовый зал
Online presentation
Web 2.0, легитимность и демократия. Использование технологий электронной командной работы службой переводов интернет-издания «Українська правда»
Геннадий Кларин (Киев, Украина)
Владимир Мороз (Киев)

2 этаж
Тема: РЫБА! Не раскорми! Без мяса! Мы не хотим мяса! Мы хотим мяса! Мы хотим мяса! Мы хотим мяса!

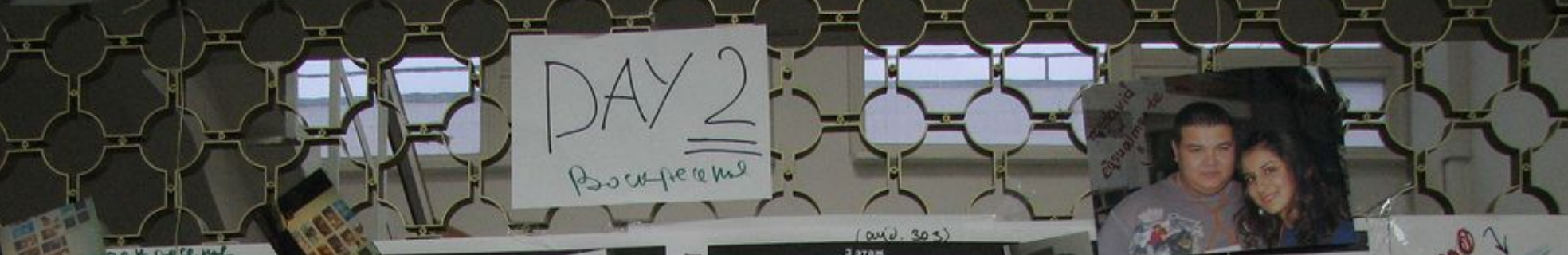
ЗАКРЫТИЕ
2 этаж 10:00

ЗАКРЫТИЕ

ЗАКРЫТИЕ В АКТОБОМЗ АЛЕ

ЗАКРЫТИЕ В АКТОБОМЗ АЛЕ

99 мор...
смысле???



4. Як? (дух баркемпу)

- Залученість учасників
- Інтерактивність
- Відповідальність за свій результат



community traffic network
data bbc
backstage.bbc.co.uk
development api

COMMUNITY

5. Де знайти гроші

- Комерційні спонсори — зацікавленні у просуванні своїх брендів
- Некомерційні спонсори — зацікавлені у суспільних змінах
- Знайти не гроші



Наступні баркемпи

- Мінікемпи в Києві
- MediaBarcamp в Литві
- BarCamp Caucasus У Тбілісі
- Barcamp Asia у Бішкеку
- Icamp під Москвою
- VlogCamp СЕЕ в Києві

Зроби свій баркемп!

Організаційна група VlogCamp готова консультувати вас, як зробити тематичний або регіональний баркемп

Автори презентації

Олександр Демченко

8-067 405 50 02

mail@demchenko.info

Окса Завойко

8-066 762 05 96

oksa.zavoyko@gmail.com