

# Идеальная конференция по веб 2.0

Опыт Минска

# Проведено

- [www.Bynet2.org/2007/](http://www.Bynet2.org/2007/) (2007) Байнет 2.0
- [www.bynet2.org](http://www.bynet2.org) (2008) Байнет 2.2
- [www.mobile.bynet2.org](http://www.mobile.bynet2.org) (2007) Мобильные  
ТЕХНОЛОГИИ

# Из чего состоит конференция:

- Организатор
- Формат
- Спонсоры
- Докладчики
- Место
- Реклама
- Деньги
- Краеугольно

# Организатор

Самый честный ответ на любой вопрос о проводимой вами конференции – я не знаю

Но вы – человек, который знает больше всех.

Вы управляете общественным мнением.  
Вы улучшаете всех тех, кто пришел.

Идеальная конференция Руками докладчиков. Артём Герасимович info@bynet2.org

# Деньги

1	зал	800
2	еда	4 800
3	раздатка	3 900
4	оборудование	300
5	интернет	300
6	интернет-трансляция	300
7	докладчики	1 000
8	персонал	60
9	реклама	3 000
10	Сайт (дизайн, разработка, домен, хостинг)	2 000
11	гонорар организаторов	
	Итого:	16 460

$$=3*n*2+10*n \quad n= \quad 300$$

# Реклама

- Не надейтесь на бесплатных инфоспонсоров.
- Не всегда возможно сделать инфоспонсорами самые эффективные источники
- Договаривайтесь на конкретные условия – размещение модулей рекламы (куда **ОБЯЗАТЕЛЬНО** будут вставлены спонсоры) на определенную сумму

# Место

Вопросы, на которые нужно ответить

- Вместимость?
- Есть ли рядом еда?
- Удобно ли добираться?

# Докладчики

- За них дают деньги
- Они должны быть готовы
- Они должны быть интересны или авторитетны



# Спонсоры

Что интересует спонсора:

Размещение внутри инфоспонсоров

Количество народу

Брендинг зала

ОТЗЫВЫ

# Формат

- Как это было
- Как мы хотим
- Ted.com
- Видеозапись – отдельное шоу!
- Самое интересное в конференции – общение. Дайте возможность, организуйте и жестко модерлируйте. **ЗАСТАВЛЯЙТЕ** общаться.

# Краеугольно

- Несколько секций – хорошо ли
- Использование интернета участниками
- Наличие трансляции (какая она должна быть)
- Работа со СМИ

# Без оргазма

- Обычно пиарщики «умирают» во время мероприятия
- Написать адекватный пресс-релиз после мероприятия сложно – слишком много впечатлений
- Пресса не разбирается в IT
- «Все=никто» Главная идея – передача эмоций

# Вопросы

**Артем Герасимович**

Bynet2.org

Artpr.info

info@bynet2.org