

Максон Пуговський,
Могилянська Школа Журналістики
Січень 2008

УКРАЇНСЬКА БЛОГОСФЕРА І ВЕДЕННЯ БЛОГІВ

Блоги в Україні

- Українська блогосфера у цифрах
- Динаміка і тенденції
- Чому і навіщо люди ведуть блоги

Самостійні блоги та блог-сервіси



Vlogobig.com

- ⦿ Тематичний
- ⦿ Видавці; усвідомлюють себе блогерами



m4x0n.livejournal.com

- ⦿ Особистий
- ⦿ Автори; можуть гадки не мати, що ведуть "блог"

Українська блогосфера: 200 000 блогів

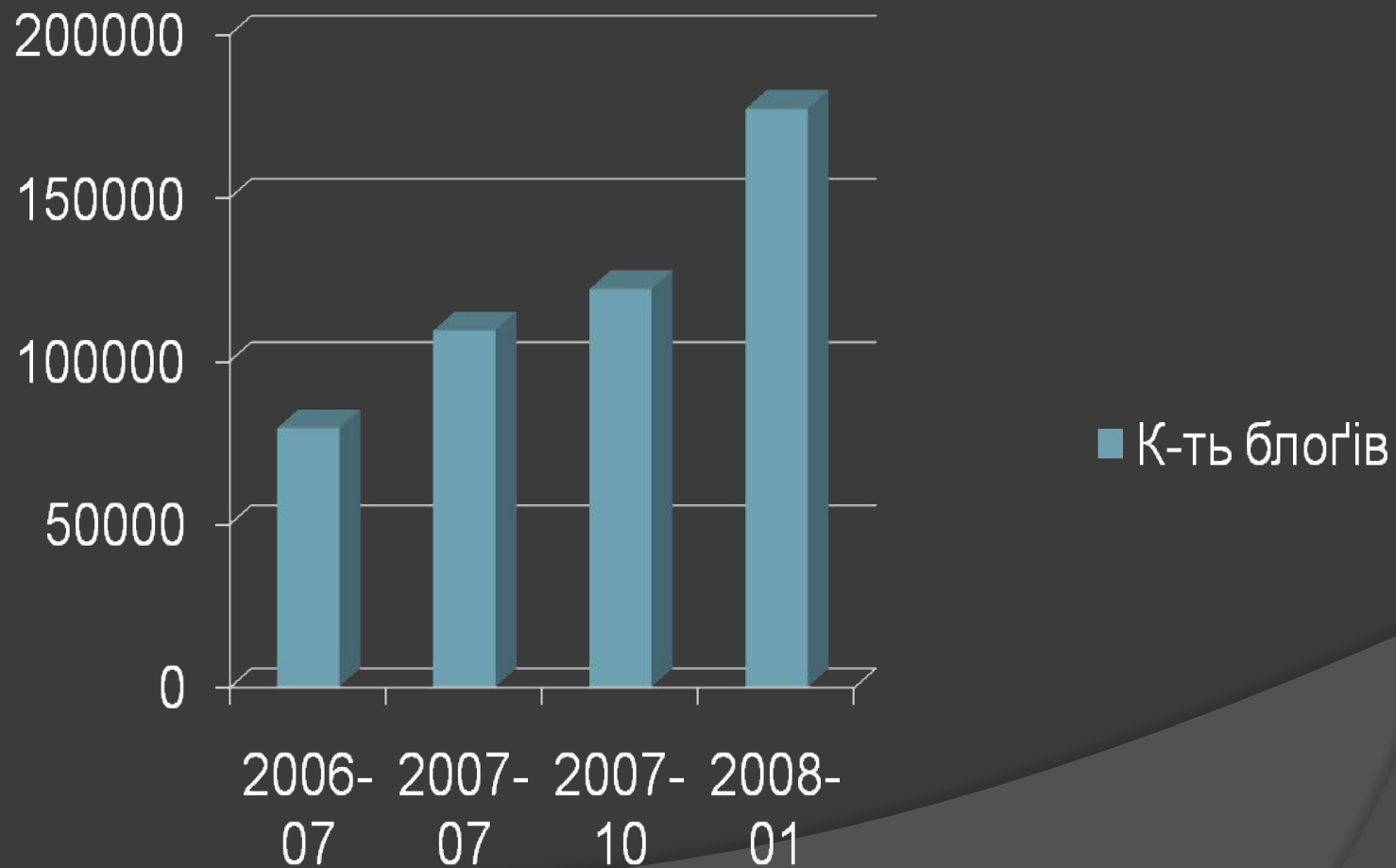
Сервіс	Корситувачі
Dnevnik.bigmir.net	20 600
Blog.i.ua	4 600
Blog.meta.ua	1 400
Dnevnik.org.ua	1 300
Jeans.invaders.com.ua	16 000 (?)
Автономні блоги	1 300

Українські сервіси

Сервіс	Корситувачі
LiveJournal.com	67 000
LiveInternet.ru	61 000
LovePlanet.ru	17 350
Blogs.mail.ru	7 000
Diary.ru	5 600

Російські сервіси

Ріст української блогосери



Тенденції-1

- Лише біля 20% блогів активні:
40 000 українських блогів.
- Українських користувачів більше в Рунеті.
- Спеціалізовані сервіси привабливіші за сервіси при порталах.

Тенденції-2

- ◎ 2007: сервіси для ведення блогів на порталах Meta.ua, I.UA, Online.ua.
- ◎ 2007: Спеціальні блог-сервіси
 - HiBlogger.net
 - Blox.com.ua
- ◎ Блоги зірок і політиків
- ◎ Блоги при ЗМІ
- ◎ Блоги корпоративні та бізнесменів

Український ЖЖ, квітень 2007

- ◎ LiveJournal.com – найбільш популярний сервіс
 - 85 000 (56 500) зареєстровано
 - 60 000 відвідувачів на день
 - 800 000 на місяць
 - 20 000 000 хітів (переглядів сторінок) на місяць
- ◎ Київ – 50% (3-тє кириличне місто)
- ◎ Орієнтація на спільноти



Найпопулярніші у ЖЖ

 fofudja.livejournal.com

 interesniy-kiev


 kiev

 kiev-afisha

 kiev-second

 odessit

 ua-mova

 ua-music

 darashlivy (створено 13.02.07)

 otar



(За даними компанії Суп)

Навіщо?

More Blog to Share Experiences Than to Earn Money

Please tell me if this is a reason you personally blog, or not:	Major reason	Minor reason	Not a reason
To express yourself creatively	52%	25%	23%
To document your personal experiences or share them with others	50	26	24
To stay in touch with friends and family	37	22	40
To share practical knowledge or skills with others	34	30	35
To motivate other people to action	29	32	38
To entertain people	28	33	39
To store resources or information that is important to you	28	21	52
To influence the way other people think	27	24	49
To network or to meet new people	16	34	50
To make money	7	8	85

Source: Pew Internet & American Life Project Blogger Callback Survey, July 2005-February 2006. N=233. Margin of error is $\pm 7\%$.

Жанр Блог

- ◎ Особистий стиль, від першої особи, власні думки, коментарі, переживання
- ◎ Діалогічність – коментарі та спілкування в інших блогах
- ◎ Зворотна хронологія
- ◎ Веб-стандарти
 - Постійні лінки (permalinks)
 - RSS (Really Simple Syndication)

Різноманіття

- ⦿ Веб-сайти з текстом (95%)
- ⦿ Photoblog
- ⦿ Vlog
- ⦿ Moblog
- ⦿ Flog
- ⦿ Splog
- ⦿ Podcast
- ⦿ Приватні, колективні, корпоративні (публічні та внутрішні).
 - В організаціях повинна бути блогова політика – рекомендації, що можуть і не можуть писати співробітники в особистих блогах.
 - Для журналістів – як поводитися з інформацією, чи можна робити портфоліо.

Негатив

- ⦿ Шум. Більшість блогів “низької якості”. Марнування мільйонів людино-годин.
- ⦿ “Диктатура дилетантів”.
- ⦿ Швидка реакція – звинувачення, критика, засудження без докладного розгляду
- ⦿ Без перевірки фактів, без балансу сторін
- ⦿ Плагіат і без посилань на джерела
- ⦿ Спін, чутки, прихована реклама, PR і маркетинг. Особливо дієво при малій медіа-грамотності.

ХТО ВИКОРИСТОВУЄ

- ⦿ Люди для соціалізації
- ⦿ Фахівці для створення тематичних ресурсів
- ⦿ Компанії для спілкування з громадськістю (корпоративні блоґи)
- ⦿ Компанії для маркетингу товарів и брендів (комплекс новітніх медіа)
- ⦿ Щоденники журналістів у ЗМІ – для конкурентноздатності.
 - Блоґ-репортаж
- ⦿ Політичні сили та NGO для ведення діяльності, поширення поглядів, збір коштів

Навіщо це вам

- ◎ Знайомство з новими медіа
- ◎ Спілкування і соціалізація
- ◎ Збирати інфу з галузі зацікавлень
- ◎ Збільшувати свої знання у галузі
- ◎ Стати визнаним експертом у галузі
- ◎ Заробляти гроші?
- ◎ Впровадити блоґи на сайті ЗМІ

Термінологія

- <http://blogbook.ru/slovar-terminov/>
- <http://www.quickonlinetips.com/archives/2006/06/the-giant-blogging-terms-glossary/>
- http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_blogging_terms
- <http://www.samizdata.net/blog/glossary.html>

Контакт

Максон Пуговський

- maxon.pugovsky@gmail.com
- +38 (066) 783 4648
- Blogobig.com
- m4x0n.livejournal.com
- www.linkedin.com/in/maxon