

Microsoft Business Intelligence для Вашего бизнеса

Олег Лейзеров

Специалист по бизнес решениям

Александр Матюшенко

Специалист по бизнес решениям

Содержание

Информация на кончиках пальцев

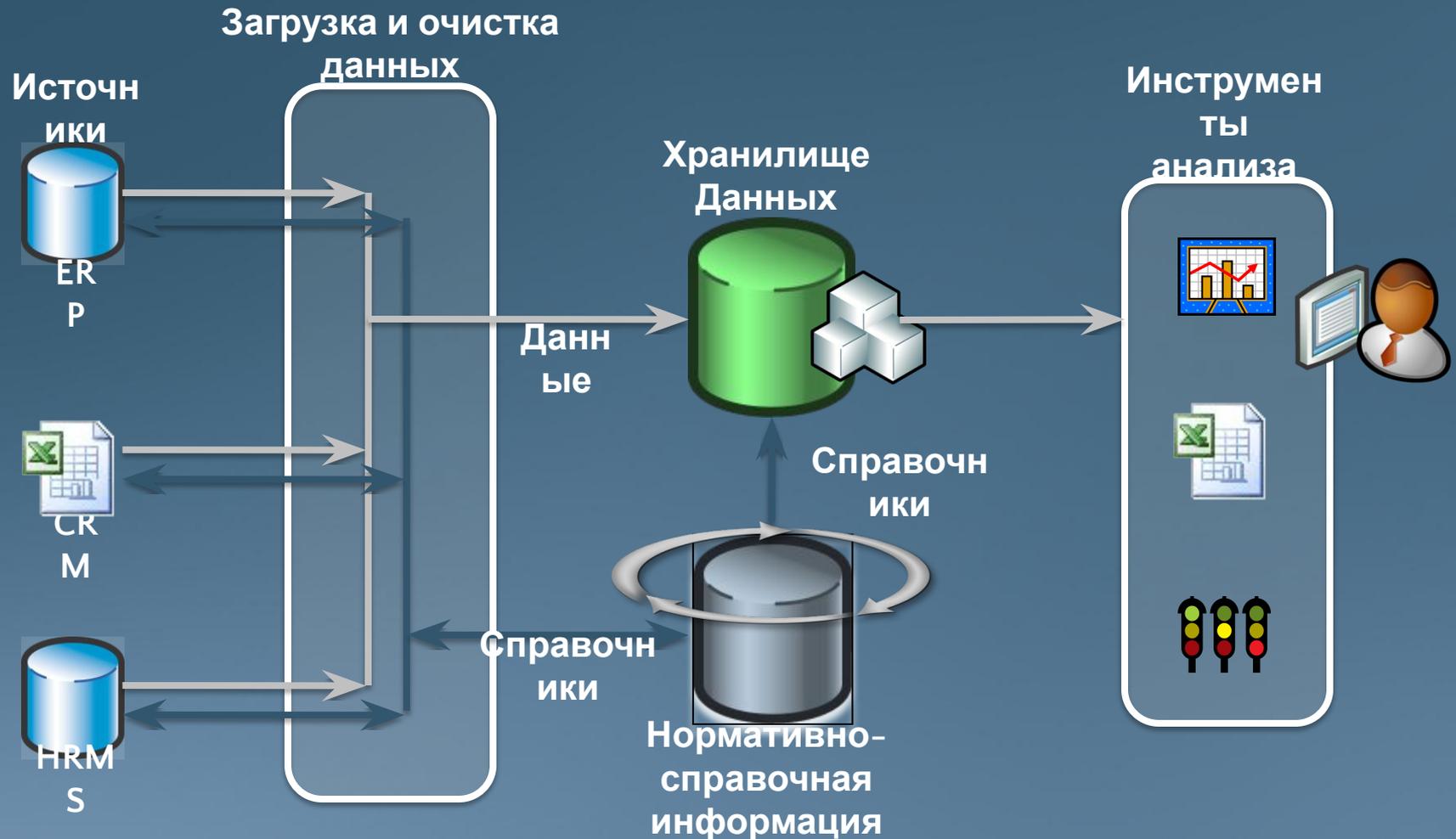
Представление информации

Цена чистой информации

Отраслевые задачи

Мнения аналитиков: взгляд со стороны

Что такое Business Intelligence?



Business Intelligence сегодня

Только у 28% потенциальных пользователей BI есть доступ к данным

– *Business Intelligence Purchase Drivers and Adoption Rates, Gartner*

32% пользователей Excel предпочитают использовать его для сложных аналитических задач

– *Excel Segmentation Research*

31% всех проектов по BI частично или полностью не достигают поставленных целей

– *BI Survey 9, BARC*

““

Сотрудники тратят очень много времени на поиск информации, но не достаточно на ее осмысление””

““

Разница между создателями и потребителями информации зачастую стирается””

““

Требования меняются настолько стремительно, что традиционным технологиям трудно за ними успевать””

Microsoft Business Intelligence

Улучшение работы организации за счет более глубокого понимания бизнеса всеми без исключения ее сотрудниками ведет к повышению оперативности, точности и качества бизнес-решений

- BI – комплексное интегрированное предложение
- Результаты анализа доступны всем пользователям Microsoft Office
- Решение промышленного уровня по доступной цене

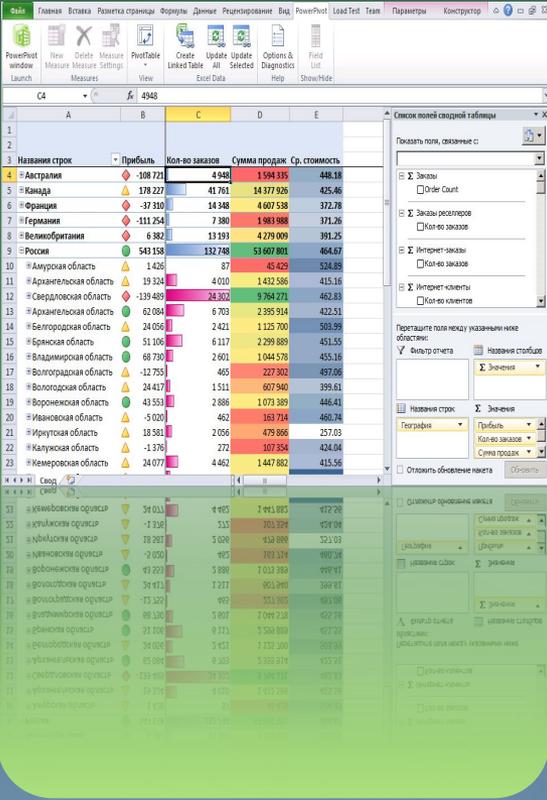


Представление информации

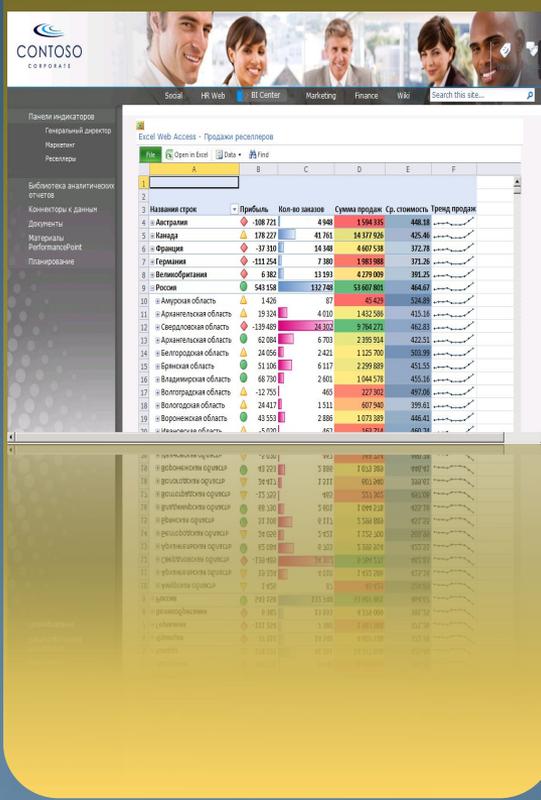


BI: Сценарии использования

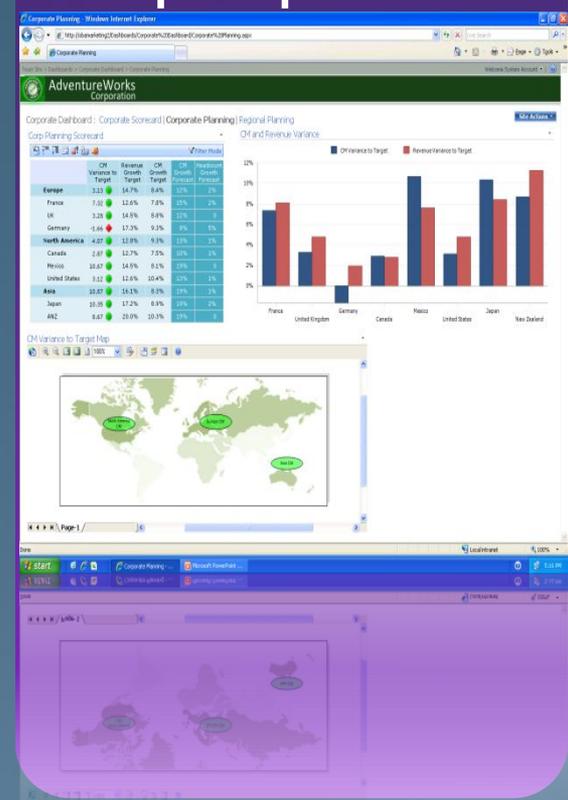
Гибкость Персональный BI



Управляемостью Коллективные BI



Синхронизация Корпоративный BI



Представление данных

Отчетность



Регламентированная отчетность



Самостоятельное создание отчетов

Привязка данных к схемам

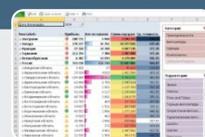


Произвольные схемы

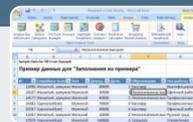


Географические карты

Анализ в электронных таблицах



Многомерный анализ



Интеллектуальный анализ



Поиск данных и расчеты

Совместная работа



Интерактивный анализ данных



Карты показателей

Visio и будущее

В сочетании с производственными процессами и управлением корпоративным содержанием Visio обеспечивает уникальные преимущества

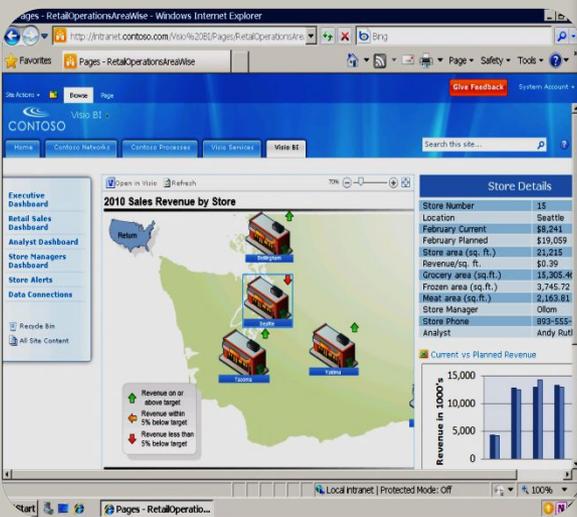
Объединенные коммуникации

Бизнес-аналитика

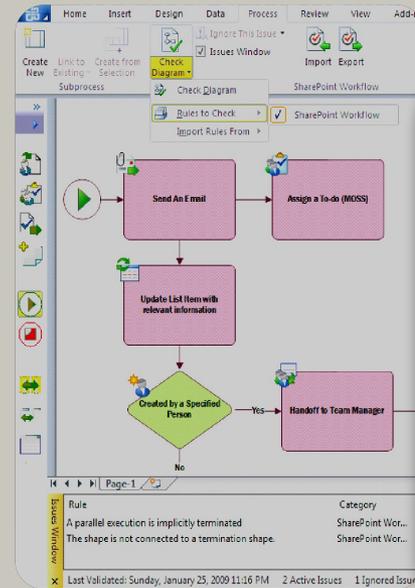
Управление

Совместная работа

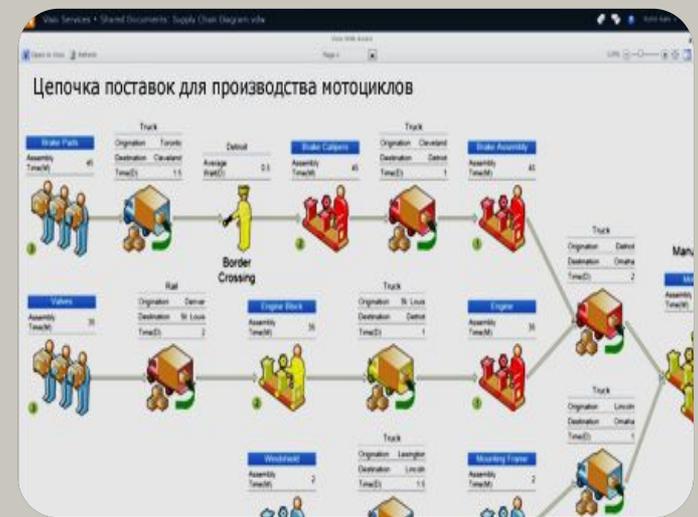
Корпоративный поиск



Разработка функциональных интерактивных панелей мониторинга с помощью Visio.

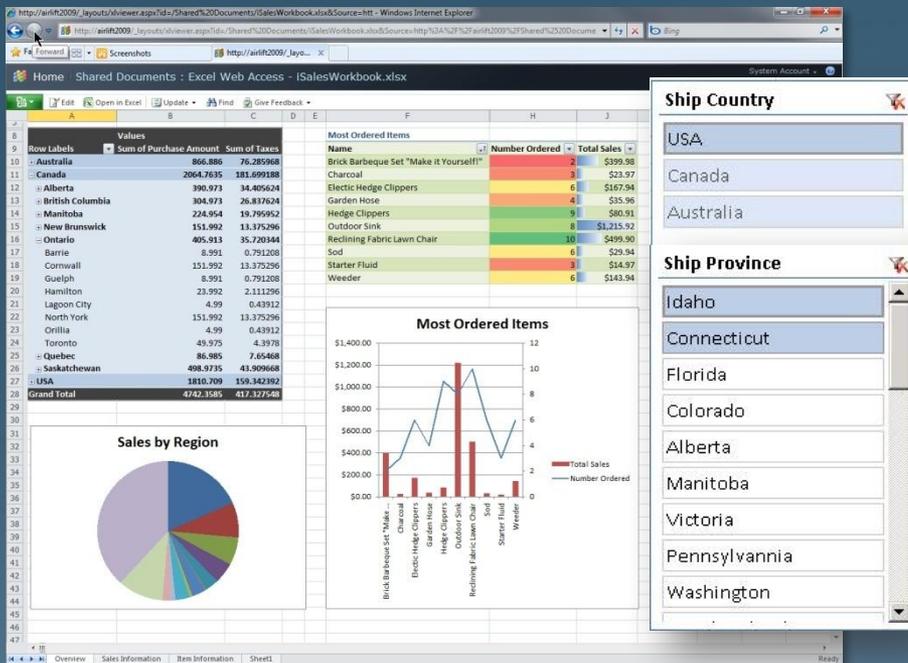


Моделирование и мониторинг рабочих процессов SharePoint без написания программного кода.



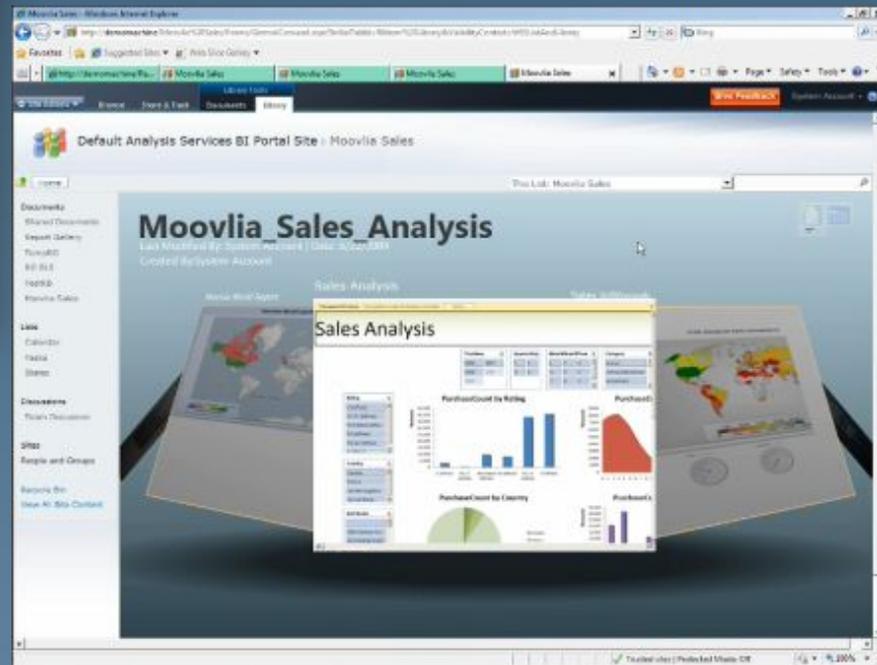
Службы Visio и SharePoint 2010 позволяют публиковать диаграммы на портале организации, одним нажатием мыши.

Портал отчетности



Автоматическое или ручное обновление отчетов

Анализ большого объема данных из различных источников с PowerPivot



Публикация Excel отчетов в SharePoint

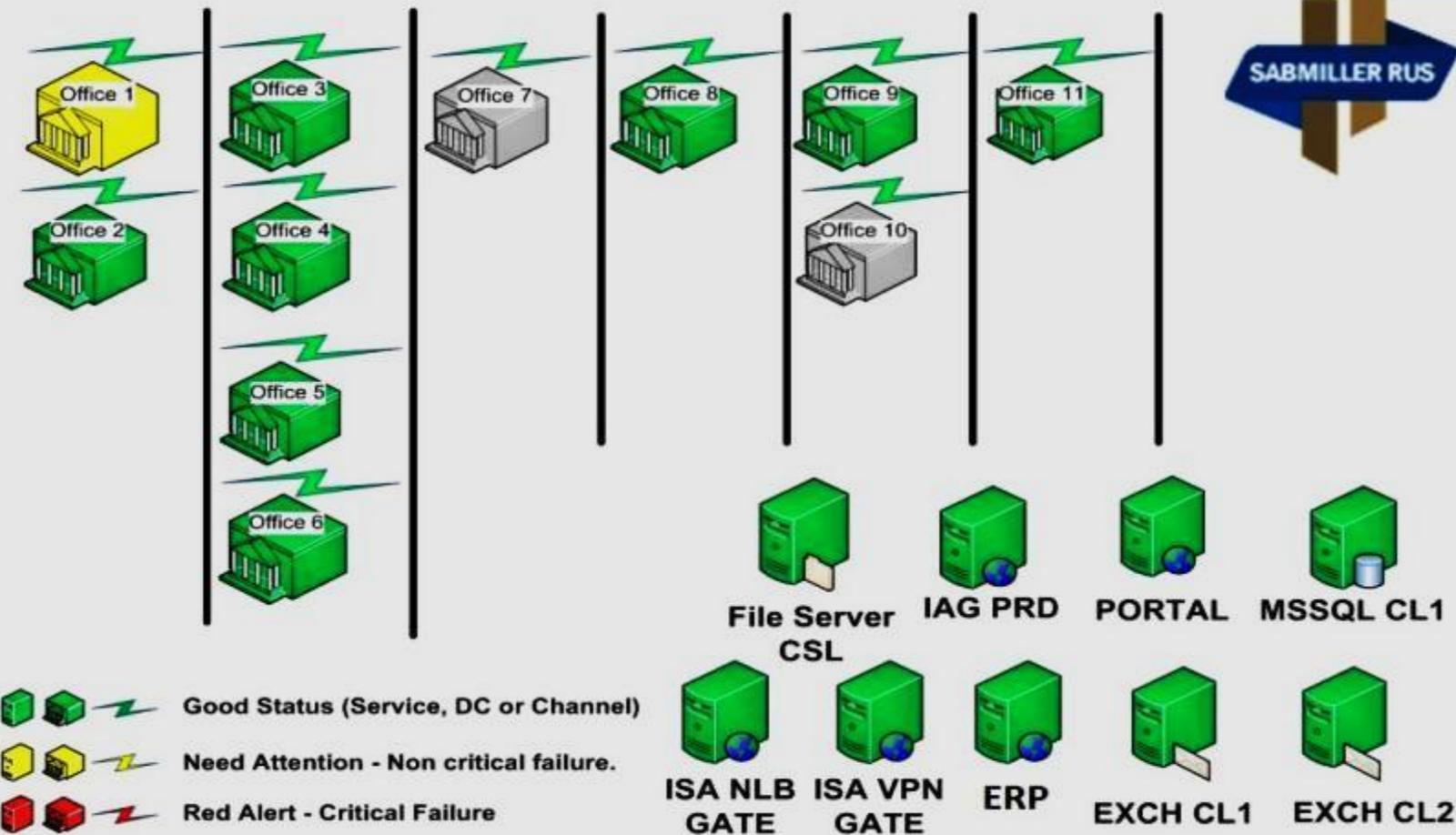
Тот же интерфейс в тонком клиенте

Рабочая панель руководителя

demo

Пример SABMiller RUS

SABMiller RUS Enterprise Services



Персональный ВІ

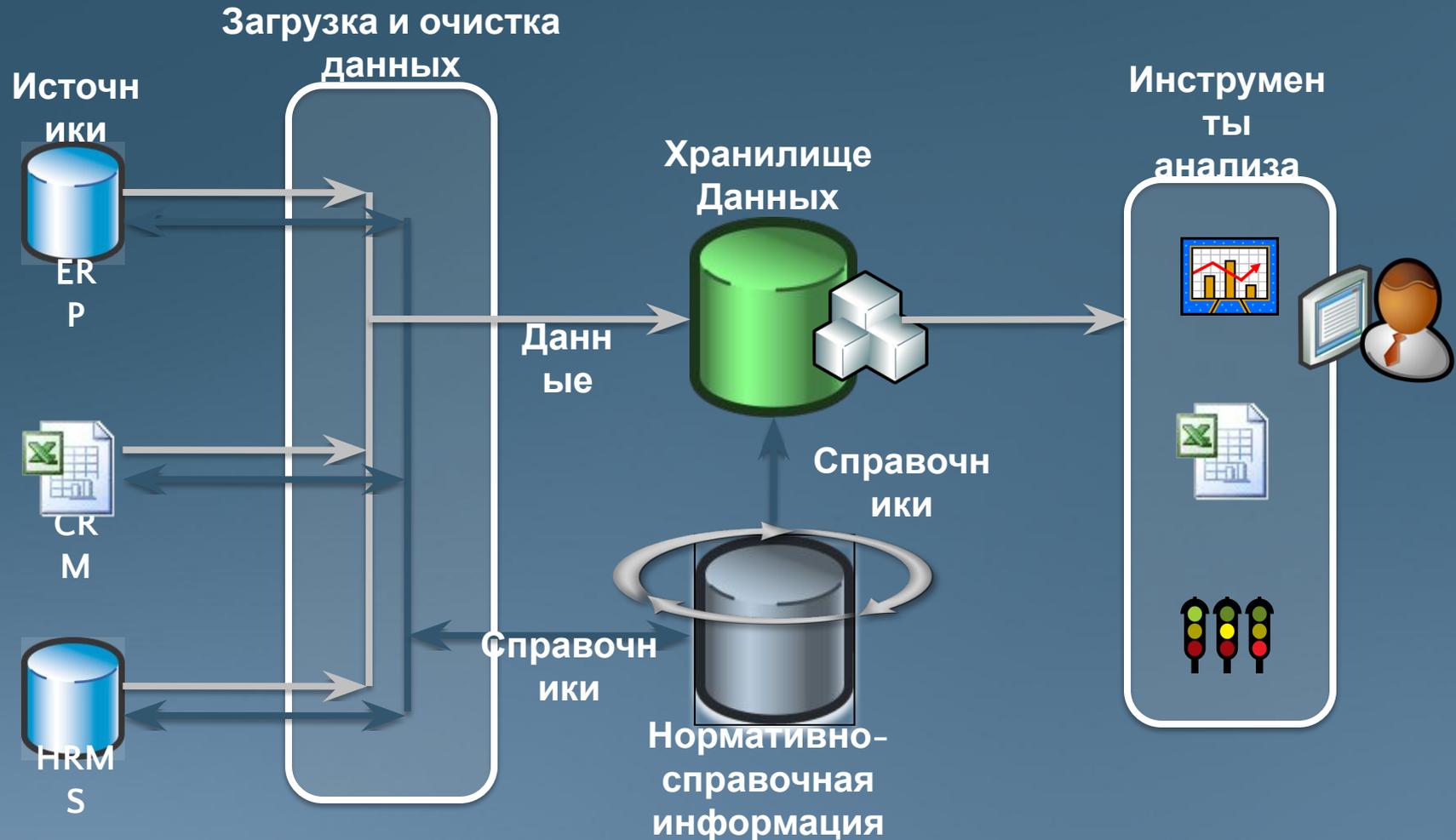
Персональный ВІ

demo

Цена чистой информации

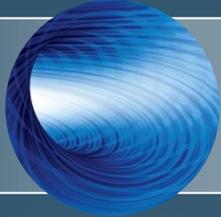


Цена чистой информации



Хранилище данных: FastTrack

Программно-аппаратный комплекс



Высокая масштабируемость (до 48 Тб)



Сокращение сроков за счет быстрого выбора платформы



Сокращение рисков за счет выбора оптимальной для ХД и сертифицированной платформы



Низкая ТСО

Управление НСИ

Бизнес-проблемы	Проблемы НСИ
<ul style="list-style-type: none">• Несопоставимость данных в отчетности• Излишняя потребность в оборотных средствах• Время распространения информации	<ul style="list-style-type: none">• Несогласованность справочников в различных информационных системах• Значительное время ввода и распространения основных данных• Неуникальность записей в справочниках

Управление НСИ

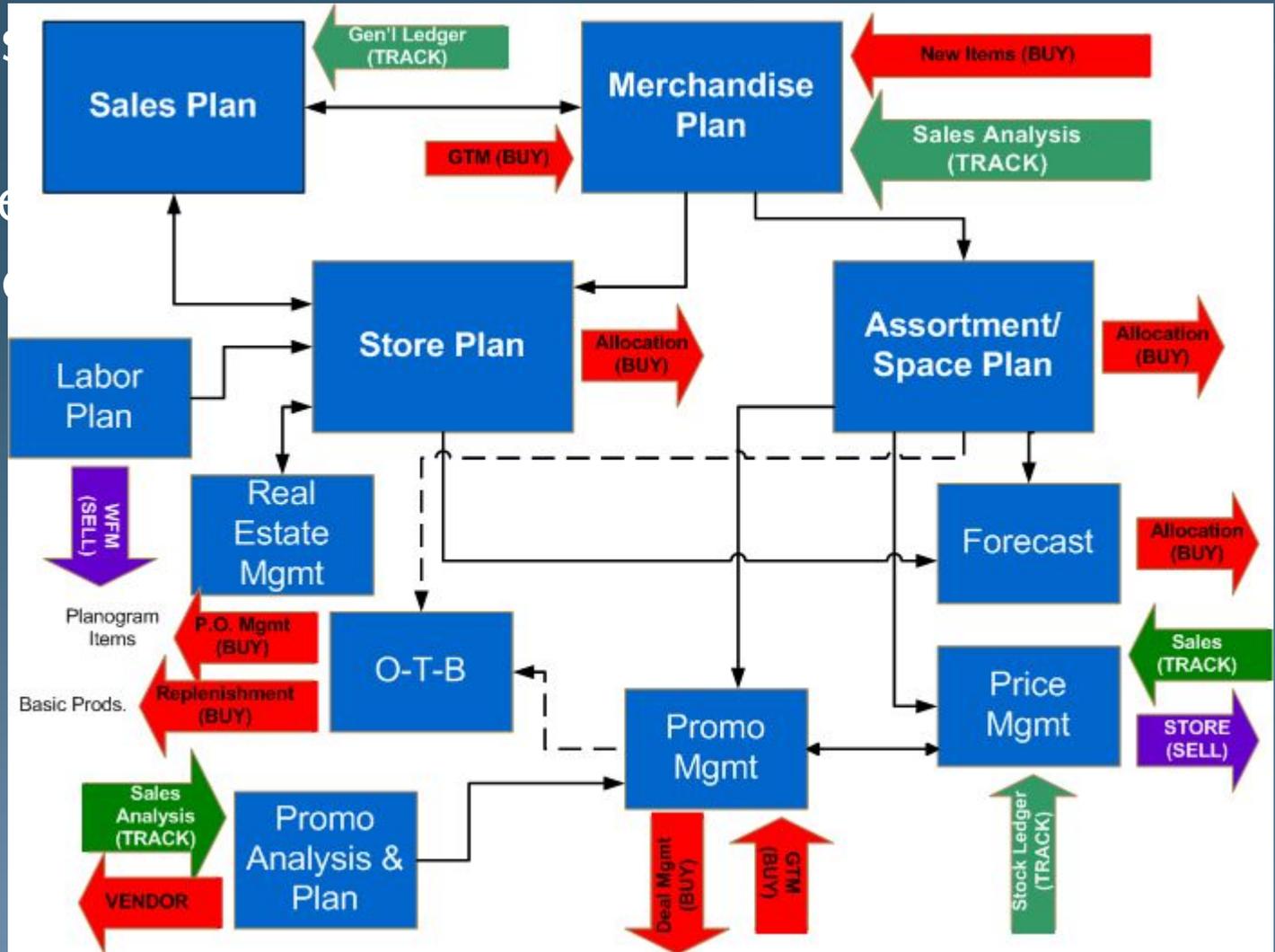
- Прозрачный процесс управления справочниками
 - Определены владельцы справочников, ответственность за ведение
 - Процесс регламентирован
- Низкая стоимость поддержки справочников
 - Исключены затраты на «двойной ввод» информации
 - Исключены затраты на поддержку интеграции
- Однозначность информации
 - Записи в справочниках уникальны
 - Данные между информационными системами бизнес – единиц сопоставимы

Отраслевые задачи



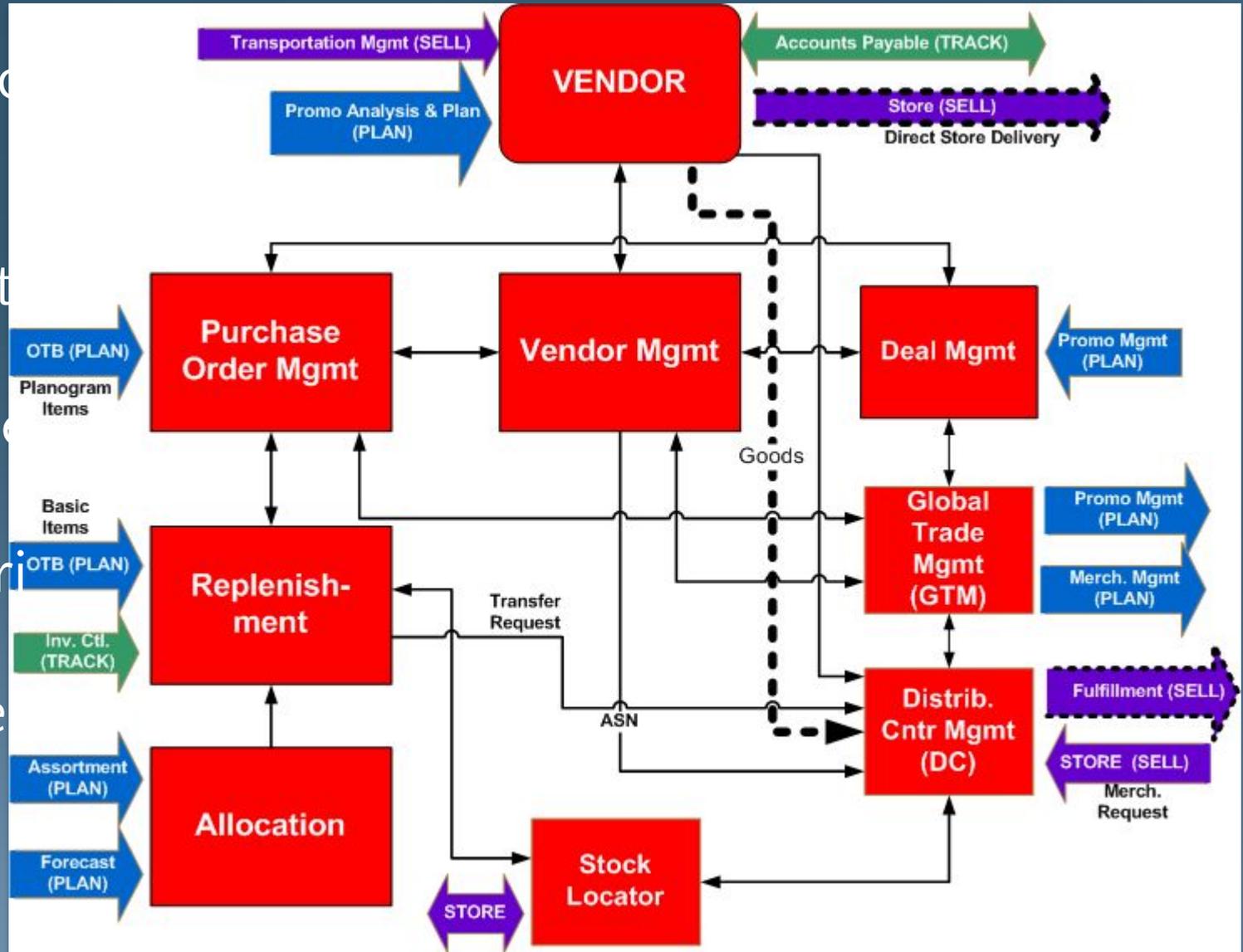
Ритейл: процесс планирования

- Dynamics
- Epicor
- Profitbase
- RedPrairie



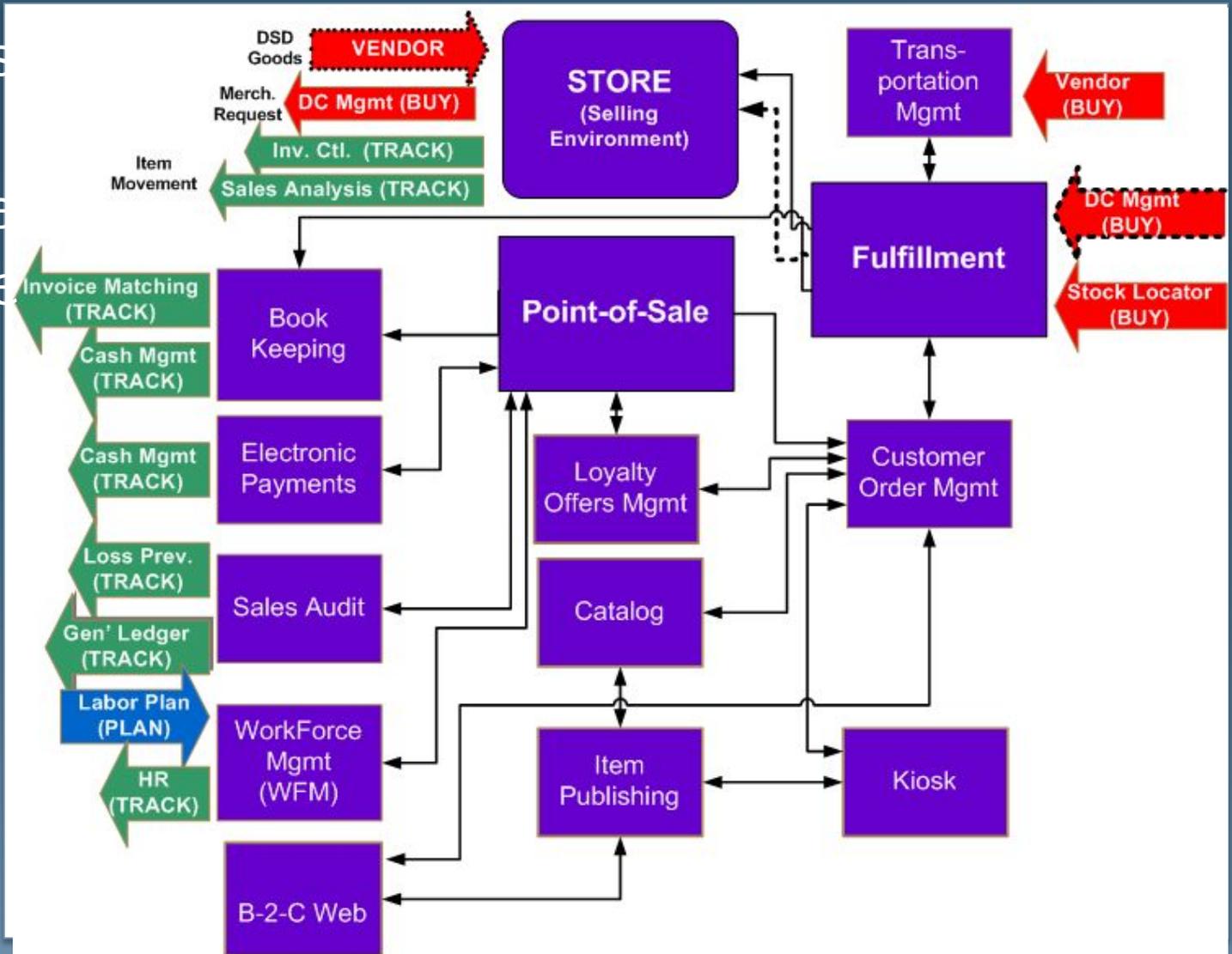
Ритейл: процесс закупок

- Dynamic
- S
- Epicor / Moment
- S
- Xterprise
- Retailx
- RedPrairie
- e
- Escalate retail



Ритейл: процесс продаж

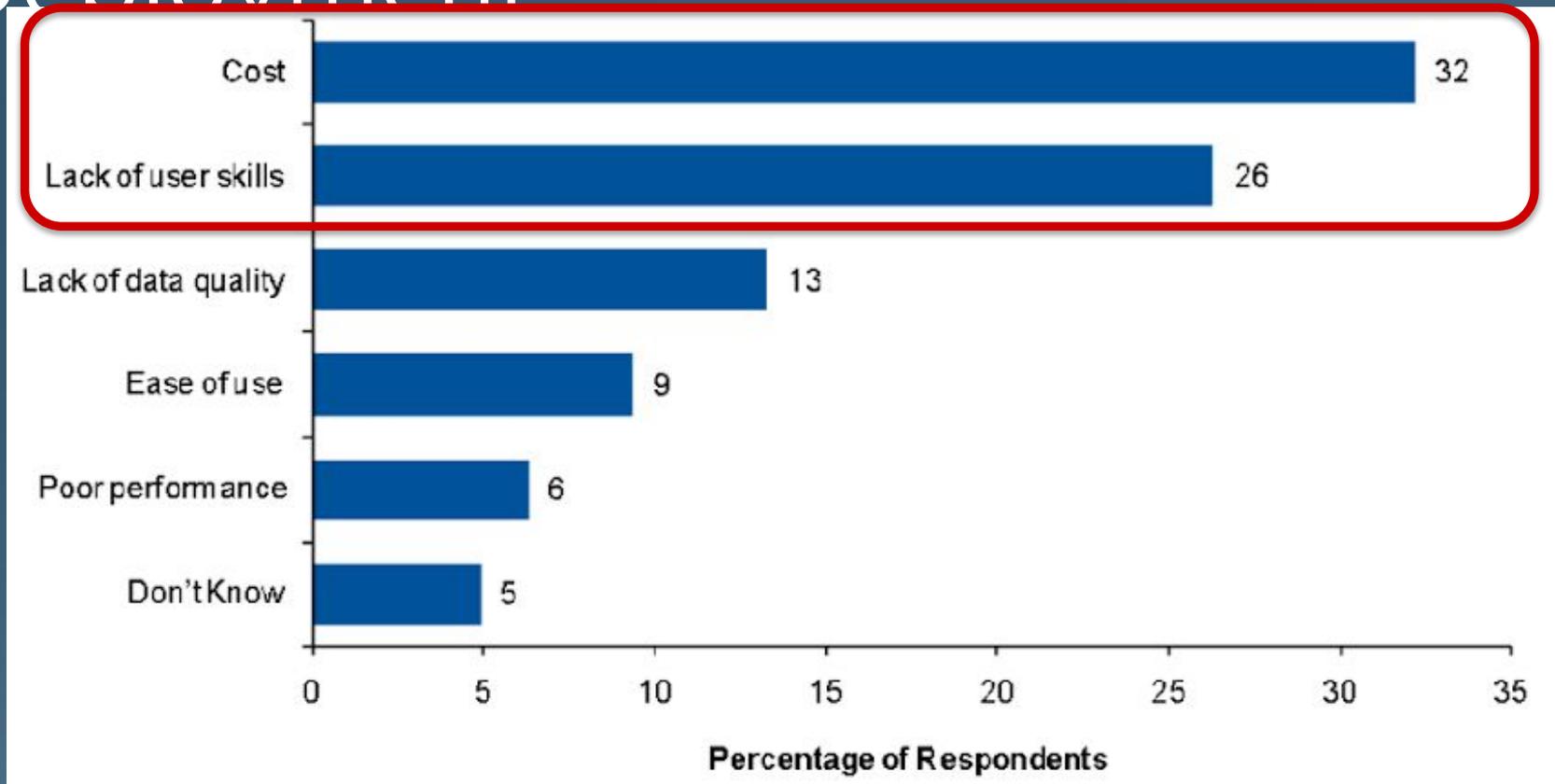
- Dynamics
- Epicor
- Profitbase
- RedPrairie



Мнения аналитиков: взгляд со стороны



Limitations to Wider BI Platform Deployment



Source: Gartner, BI Platforms Magic Quadrant Customer Survey conducted November 2009

Cost and Lack of User skills top two limitations why an organization doesn't deploy BI wider

Microsoft BI – затраты на внедрение



Source: Gartner, *BI Platform Licensing Models and Negotiating Strategies* – April, 2010

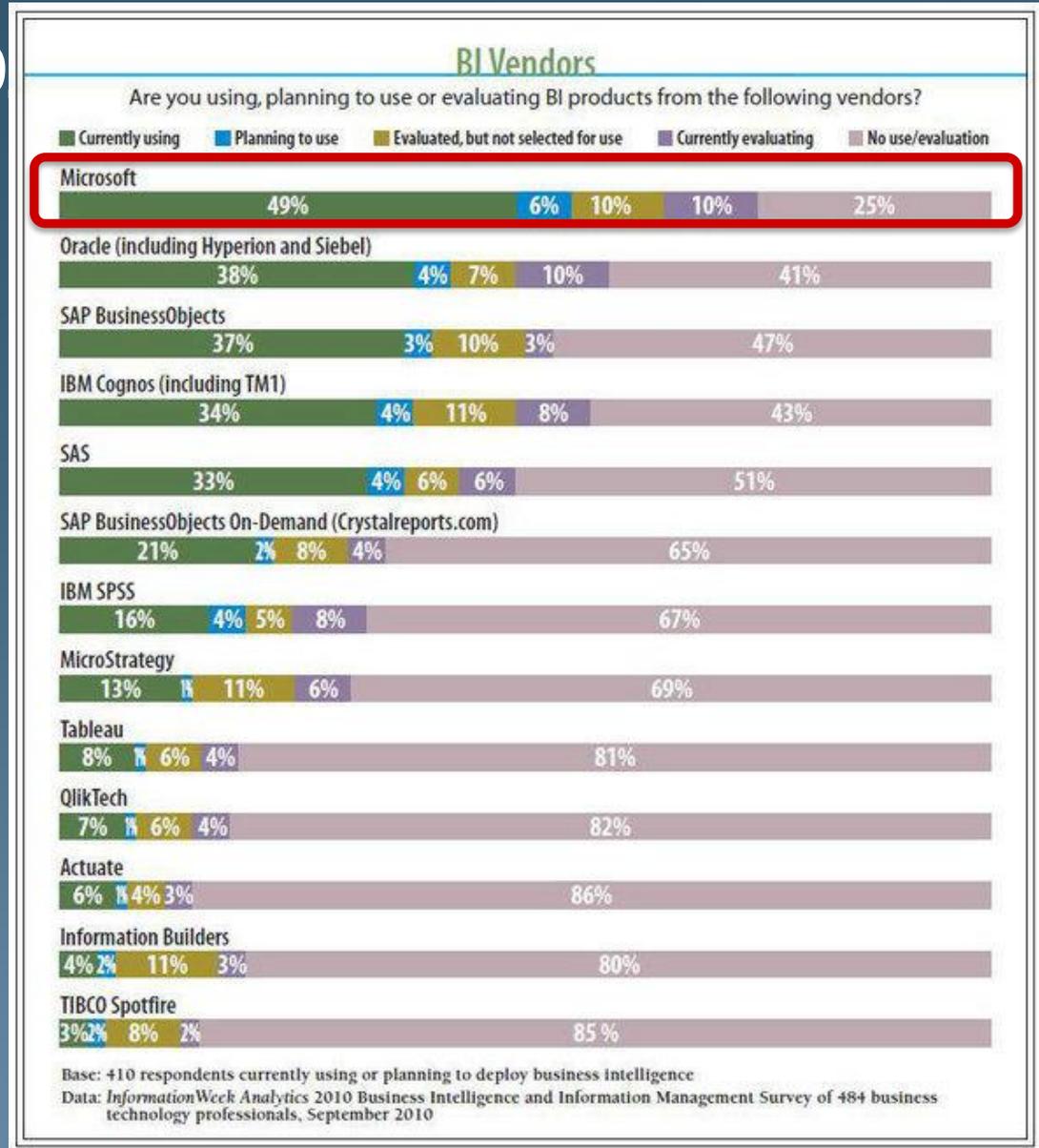
“Not only is purchase price becoming an increasingly important factor in initial BI platform purchases, but the high cost of BI platforms is often perceived to be a significant inhibitor to broader deployment.”

– Rita Sallam, Gartner – *BI Platform Licensing Models and Negotiating Strategies* (April, 2010)

Microsoft BI – Степень

ИСПО

- Microsoft BI Products are the most widely used
- Microsoft BI has the highest planned usage
- Microsoft BI is the most evaluated BI Product



Microsoft – МНЕНИЯ АНАЛИТИКОВ

Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 2011



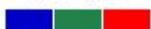
Microsoft[®]

© 2010 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.



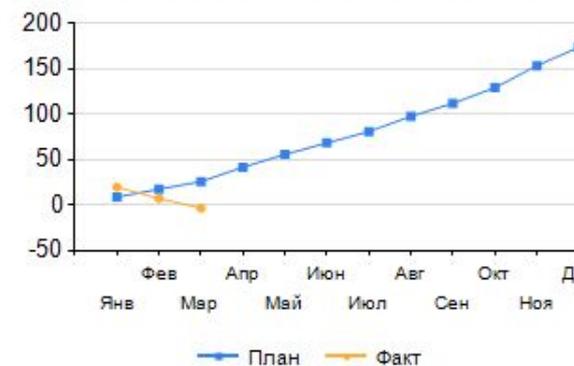
Прибыль до налогов на 1 сотрудника

100 150

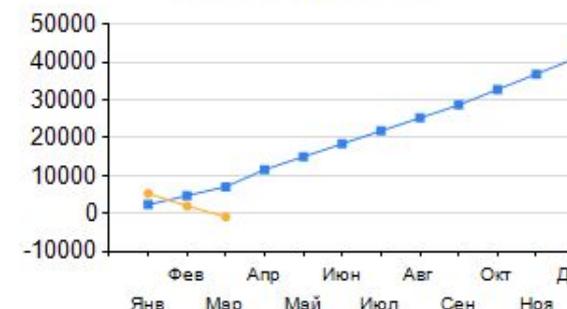


Центральный офис

Прибыль до налогов на 1 работника



Прибыль до налогов



Территориальный банк

Факт I кв. 2009 г.
(тыс. руб.)

План I кв. 2009 г.
(тыс. руб.)

Выполнение
(%)

Dashboards для руководителя – Bank of America





Выполнение контрольных показателей

I квартал 2009 года	Факт	План	% выполнения	Прирост, % I кв'09 к IV кв'08
---------------------	------	------	--------------	----------------------------------

Прибыль

Чистая прибыль, млн руб.	309	1 236	25.0 %	5.8 %
Прибыль до налогов на 1 сотрудника, тыс. руб.	24	26	94.8 %	75.5 %

Привлечение

СДО средств юр. лиц, млн. руб.	1 717 379	1 896 183	90.6 %	94.4 %
СДО средств физ. лиц, млн. руб.	3 166 283	3 126 827	101.3 %	105.8 %

Качество кредитного портфеля

Доля просроч. задолж. юр. лиц, %	2.4%	2.6%	-0.2 %	0.7 %
Доля кредитов физ. лиц с просроч. задолж. >90 дн., %	3.1%	3.3%	-0.2 %	0.6 %

Чистая прибыль



I квартал 2009 года	Факт, млн руб.	План, млн руб.	Отклонение от плана, млн руб.	Прирост, % I кв'09 к IV кв'08
---------------------	----------------	----------------	-------------------------------	----------------------------------

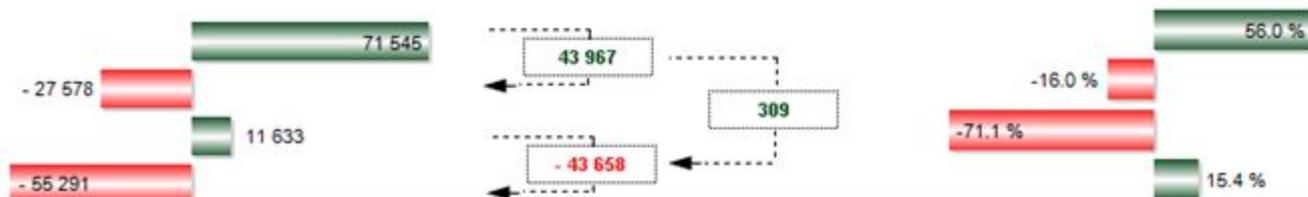
	Чистый процентный доход	103 259	104 117	-858	105.6 %
	Чистый комиссионный доход	30 184	29 639	546	83.3 %
	Прочие доходы*	7 599	7 635	-36	27.9 %
	Операционные расходы	-42 437	-42 791	354	65.1 %
	Резерв на потери по ссудам	-82 869	-82 147	-723	102.6 %
	Резерв по прочим активам	-9 297	-9 512	216	137.9 %
	Налоги с прибыли	-6 130	-5 879	-251	183.5 %
	Чистая прибыль	309	1 236	-926	5.8 %

*Чистые доходы по конверсионным операциям, по сделкам с драгметаллами, от операций с ценными бумагами и прочие до резерва по прочим активам

I квартал 2009 года	Чистая прибыль, млн руб.	Прирост, % I кв'09 к IV кв'08
---------------------	--------------------------	----------------------------------

Фиппалы: прибыль до РВПС
расходы на РВПС

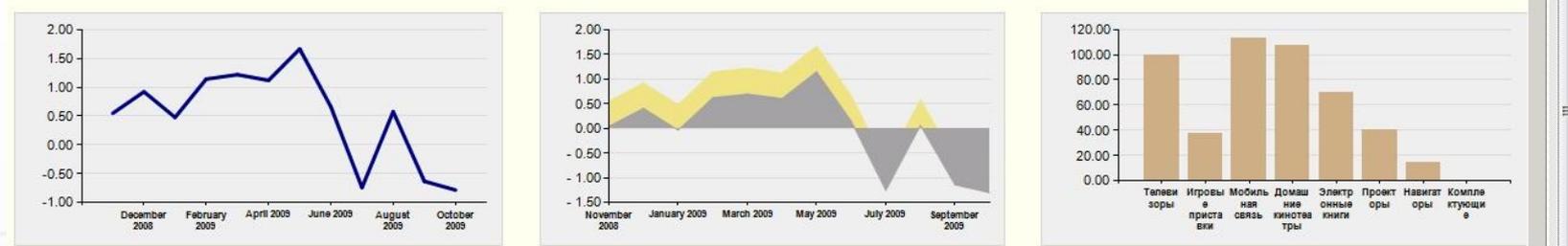
Москва: прибыль до РВПС
расходы на РВПС



Retail@Company **Отчет по продажам, 11 Feb 2010**

Валовая прибыль		Себестоимость реализации		Операционная прибыль		Прибыль до уплаты налогов					
	Значение	Измен.		Значение	Измен.		Значение	Измен.			
Месяц : Feb 2010	20,940.62	-2.20 %	Месяц : Feb 2010	15,848.08	3.60 %	Месяц : Feb 2010	660.33	-60.31 %	Месяц : Feb 2010	147.36	-87.16 %
Квартал : 1, 2010	63,602.63	0.78 %	Квартал : 1, 2010	46,837.45	-0.36 %	Квартал : 1, 2010	3,442.77	21.43 %	Квартал : 1, 2010	1,898.58	48.27 %
Год : 2010	252,432.25	9.73 %	Год : 2010	196,372.63	13.25 %	Год : 2010	3,004.35	-61.99 %	Год : 2010	(3,189.00)	-241.65 %

Операционная прибыль, млн. руб. Опер. прибыль и прибыль до упл. налогов Продажи по группам товаров



Показатели P&L Продажи по группам товаров

Показатель	Значение	Динамика	Товар	Значение	Процент
Валовый оборот	21,095.48		Домашние кинотеатры	107,452.54	22.27 %
Себестоимость реализации	17,418.95		Игровые приставки	37,229.09	7.72 %
Валовая прибыль	3,676.53		Комплектующие		
Общие расходы	4,420.05		Мобильная связь	113,264.01	23.48 %
Операционная прибыль	-743.52		Навигаторы	14,822.30	3.07 %
Чистый доход от неоп. деятельности	0.00		Проекторы	40,180.29	8.33 %
Внереализационные расходы	513.42		Телевизоры	99,343.11	20.59 %
Прибыль до уплаты налогов	-1,256.95		Электронные книги	70,188.18	14.55 %





Операционная прибыль детализация (млн. руб.)

Операционная прибыль по товарам

Товар	Операционная прибыль		
Телевизоры	1.15	10.55 %	▼
Игровые приставки	0.83	7.61 %	▼
Мобильная связь	3.70	33.88 %	▼
Домашние кинотеатры	-15.54	-142.45 %	▼
Электронные книги	5.61	51.41 %	▼
Проекторы	11.86	108.74 %	▼
Навигаторы	3.30	30.26 %	▼
Комплектующие		0.00 %	▼

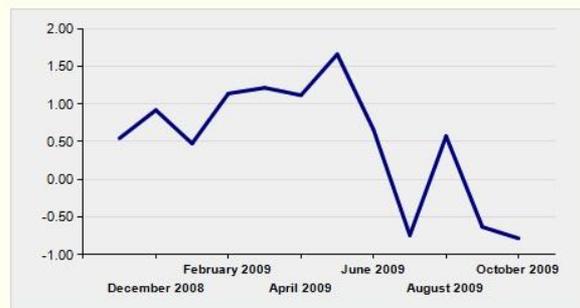
Операционная прибыль по округам

Округ	Операционная прибыль		
Центральный федеральный округ	3.31	30.33 %	▼
Южный федеральный округ	3.64	33.33 %	▼
Северо-западный федеральный округ	4.33	39.67 %	▼
Дальневосточный федеральный округ	3.74	34.33 %	▼
Сибирский федеральный округ	0.65	5.95 %	▼
Уральский федеральный округ	0.58	5.35 %	▼
Приволжский федеральный округ	-5.34	-48.95 %	▼

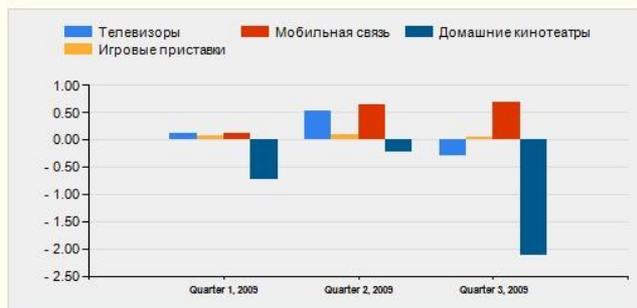
Операционная прибыль по дилерам

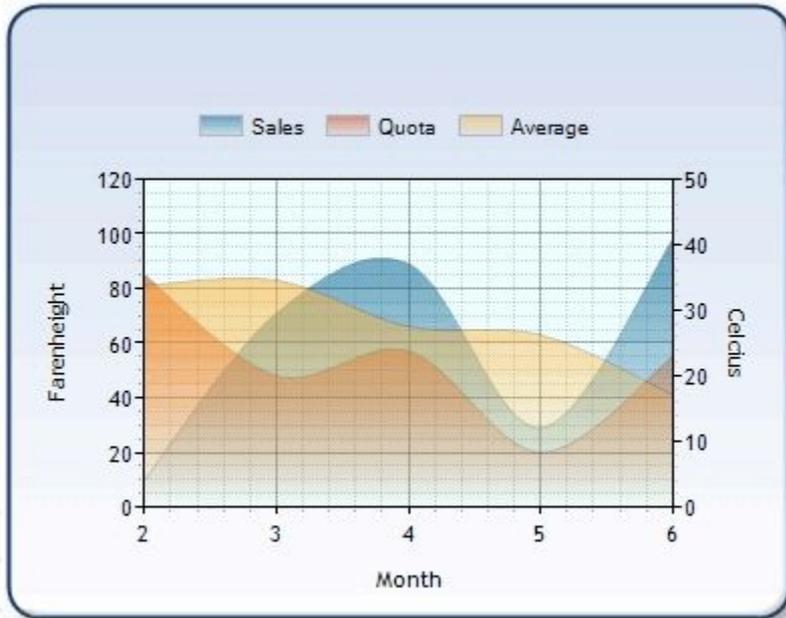
Дилер
ВидеоТерра
ЦифроЗона
АудиоВидеоДом
КомпьюТерра
Моя Электроника
Электроник
Цифровой формат
Новинки века
Мир техники
ТехноХата
ТехноДом
Компьютерный Мир
Магистраль-Сервис
ГрандТехника
Алгоритм
ПК Трейд
ПрестижСервис
КомпьютерЛенд
ТехноСтарт
ЭлТехТорг
Твой Компьютер
ИнтерТехника
Проксис
НовоСтар
КомпьюЛента

Динамика — Операционная прибыль



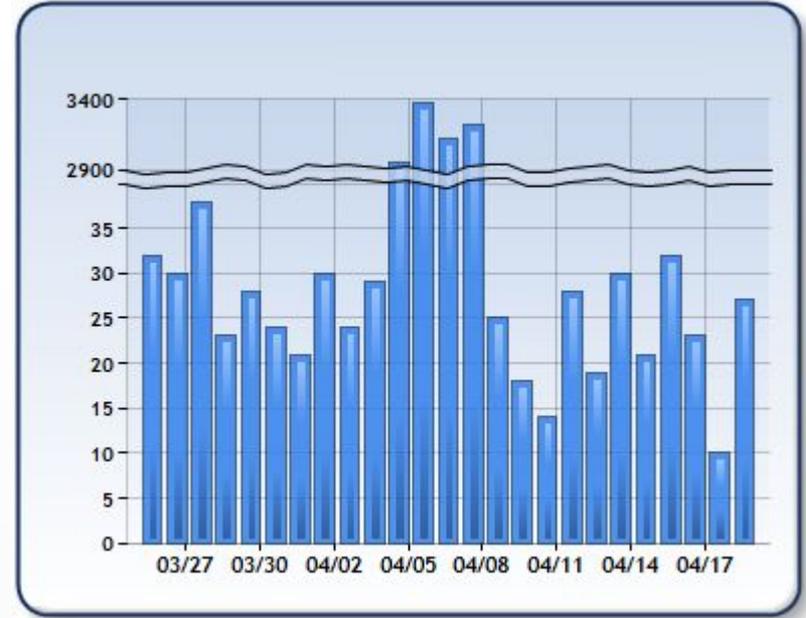
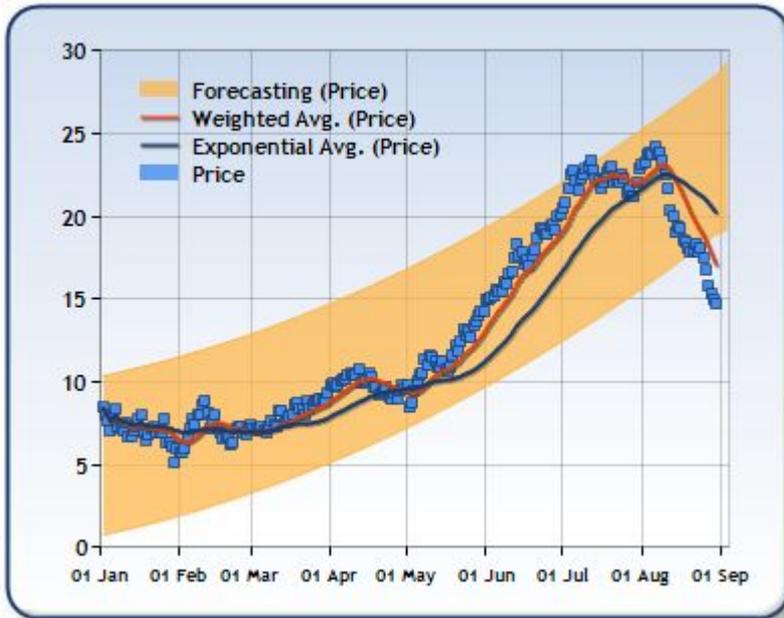
Распределение — Операционная прибыль





Alpha blending
 Spline area charts
 Multiple axes
 Custom palettes

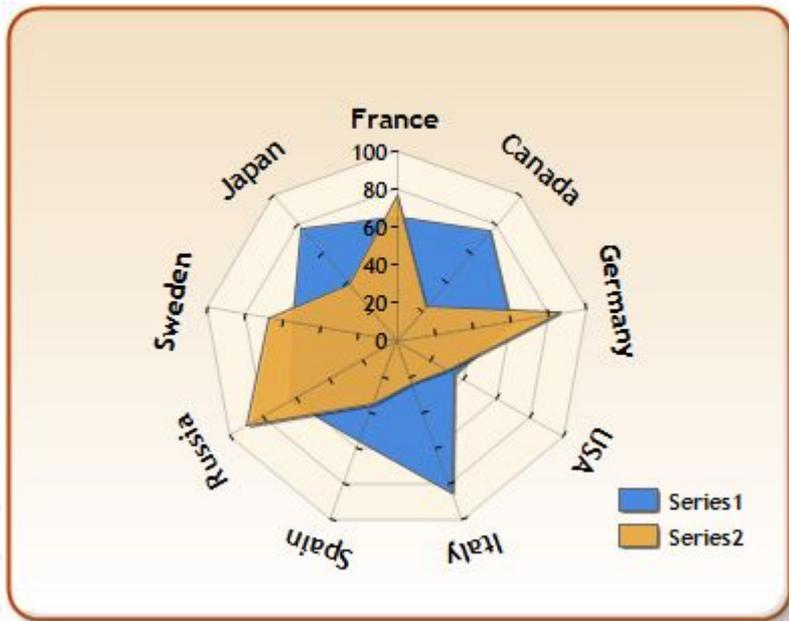
Per-series plot type
 Multiple chart areas
 Multiple legends



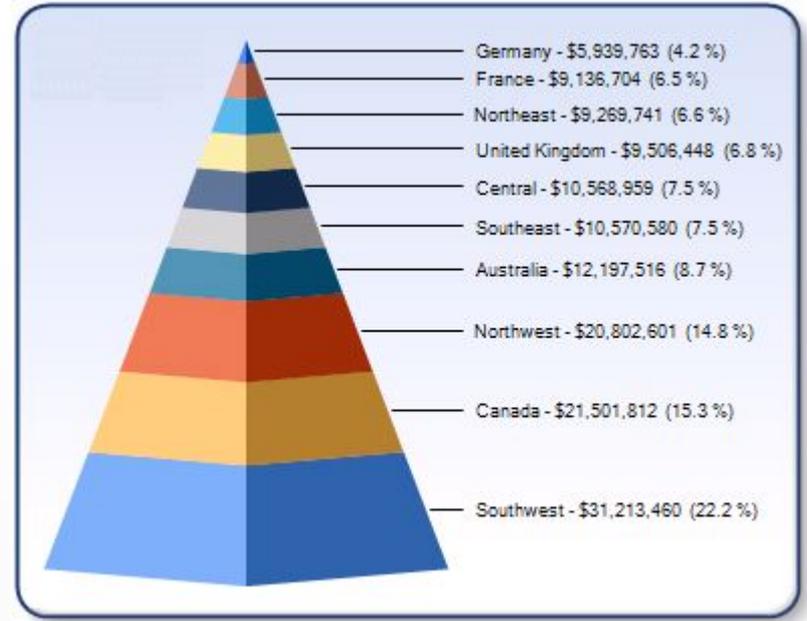
Range charts

Line, column, area,
box, row, Gantt

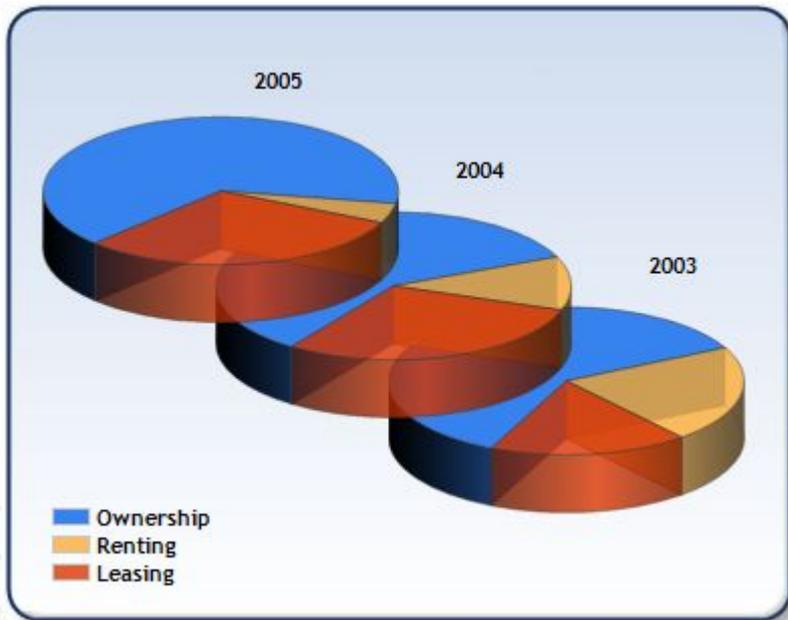
Axis Scale Break



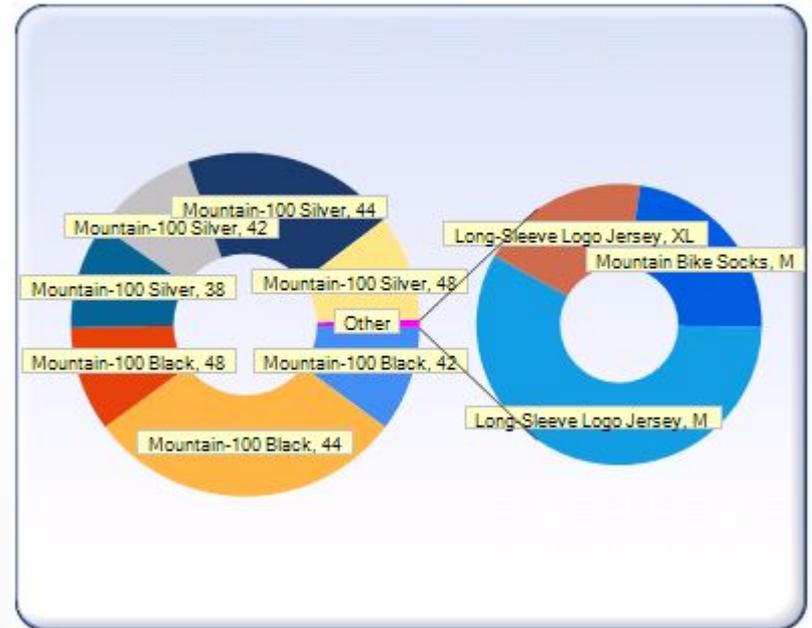
Polar and Radar charts



Pyramid and Funnel charts

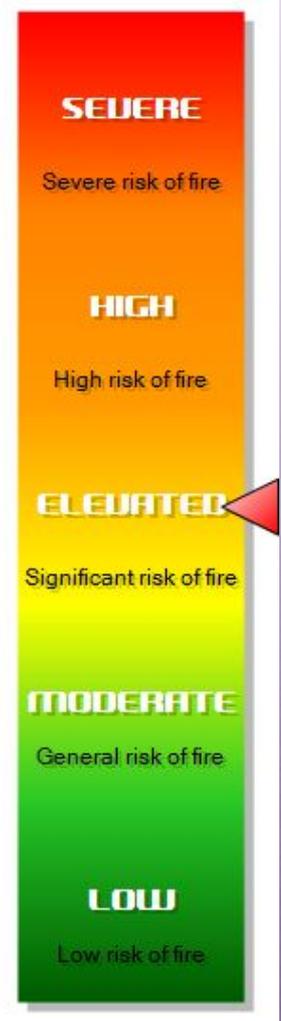
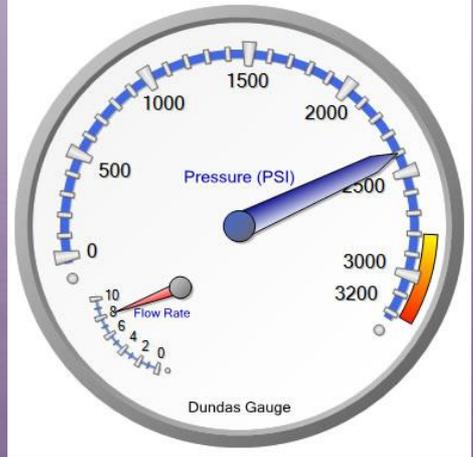
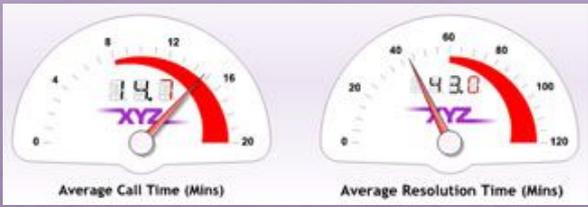
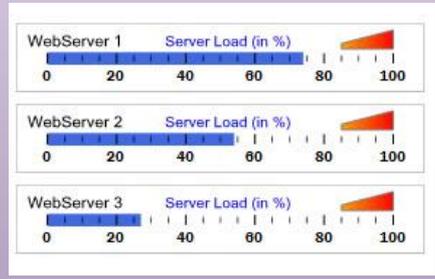
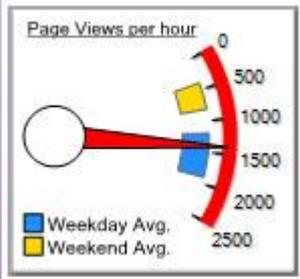
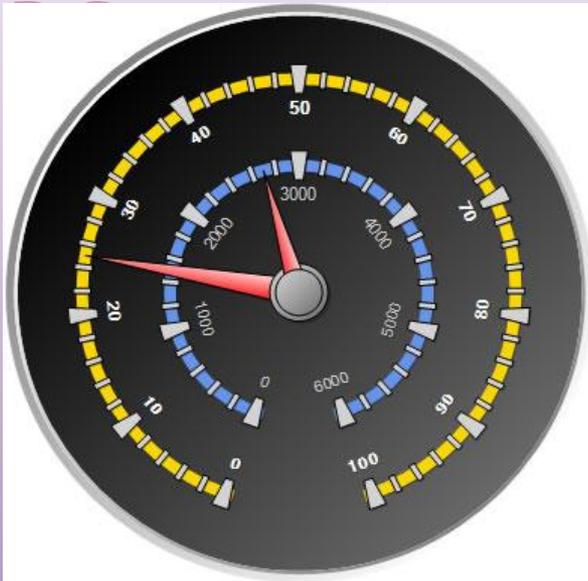


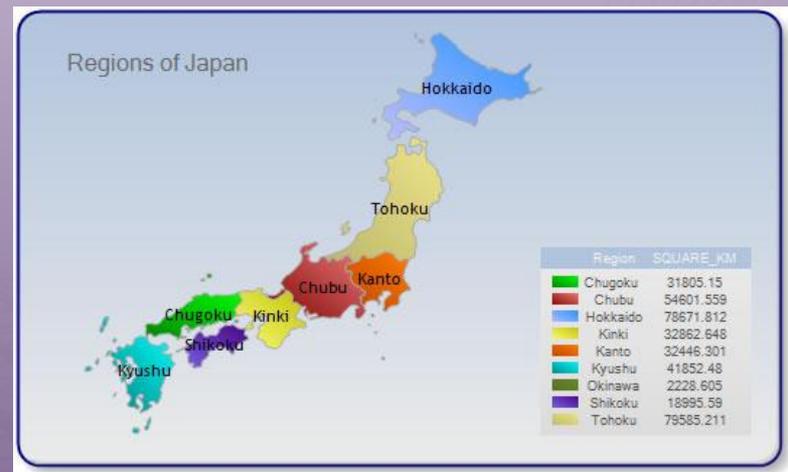
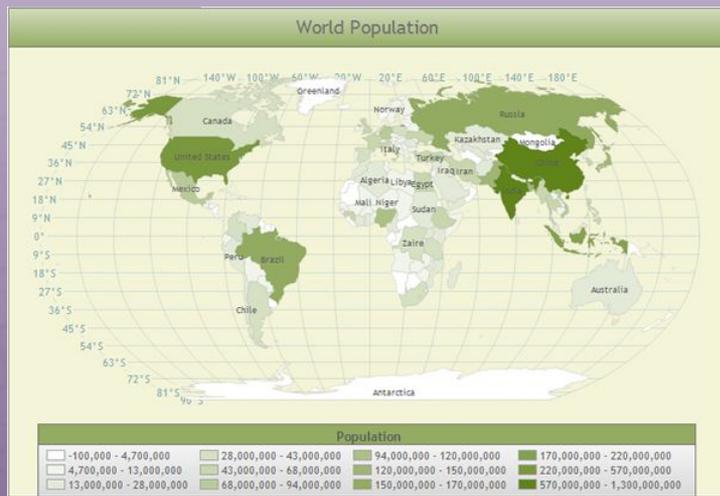
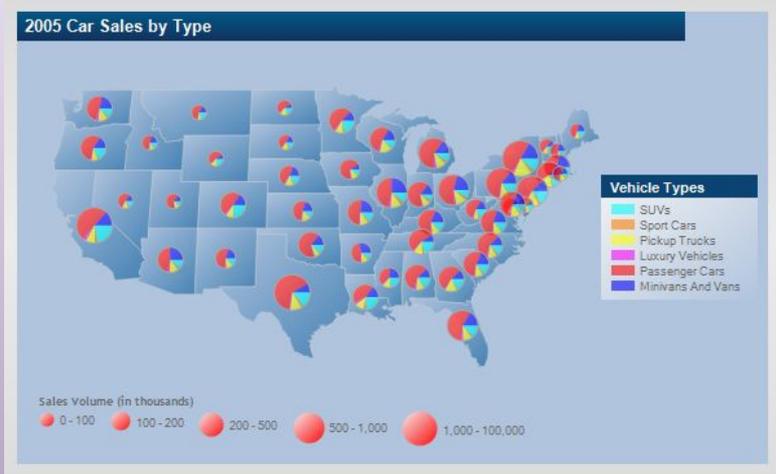
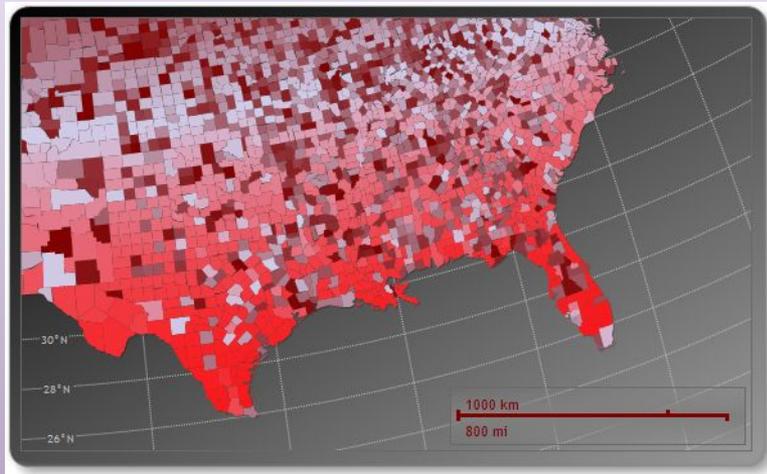
Stacked pie and doughnut charts

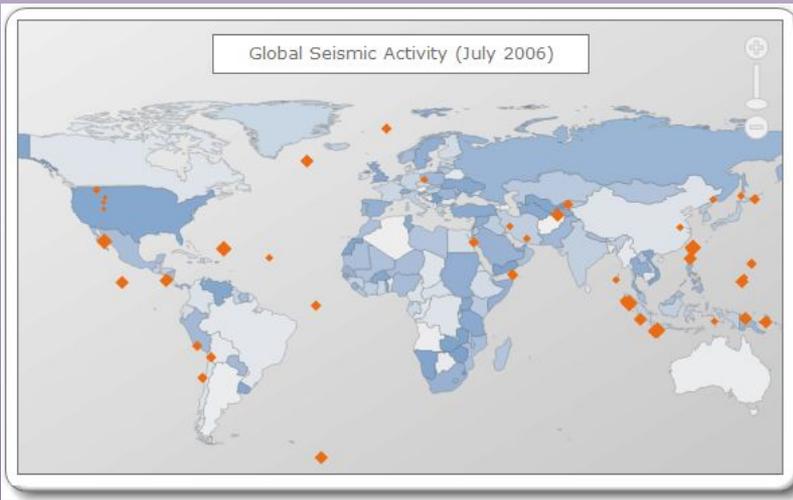


Pie callouts

SS



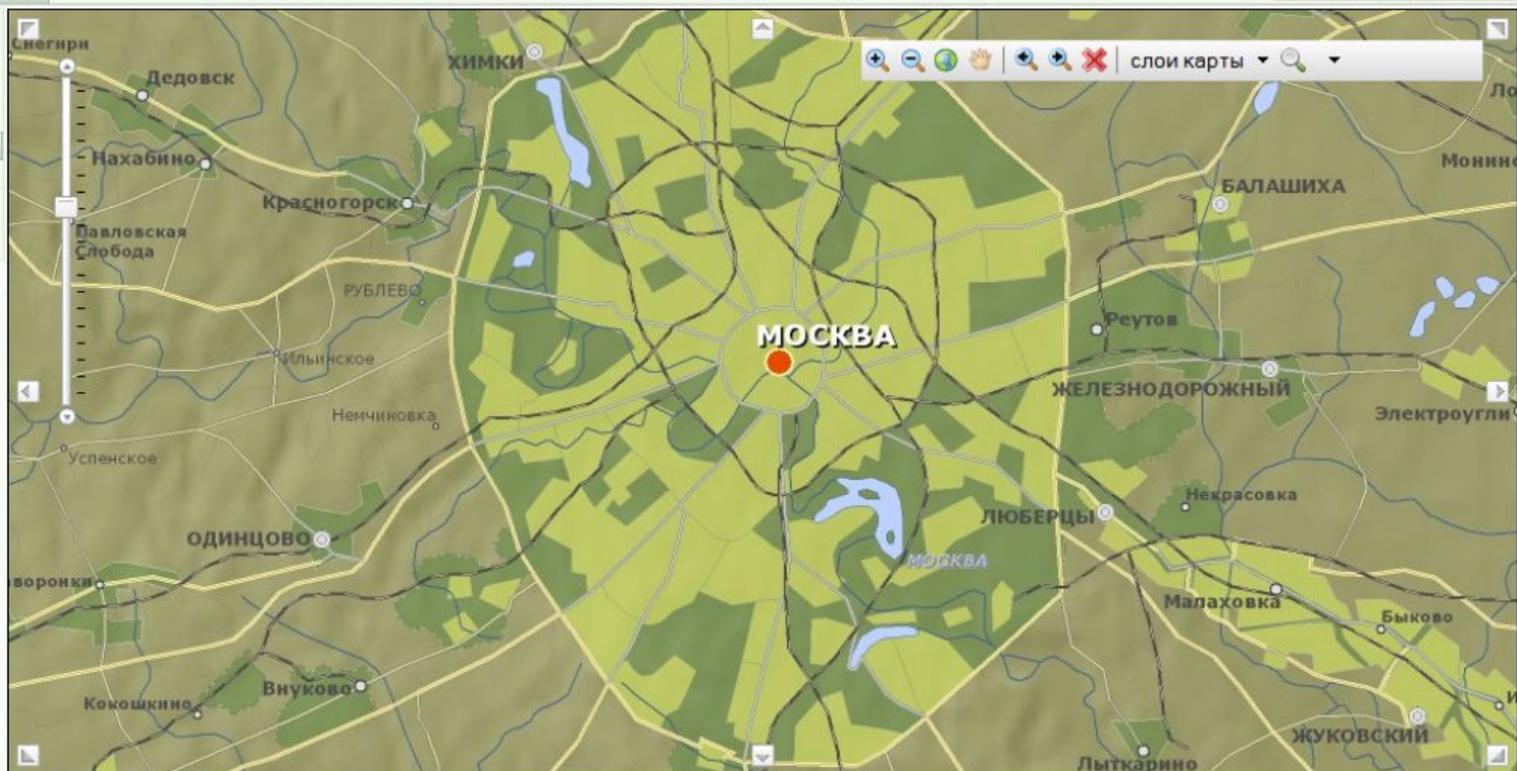






Отчеты и анализ >

- Главная
- Отчеты и анализ
- Отчеты
- Галерея отчетов
- Анализ
- Банкоматы москвы



Навигация по карте | Панель навигации | О проекте

М 1: 500000



Отчеты и анализ >

- Главная
- Отчеты и анализ
- Отчеты
- Галерея отчетов
- Анализ
- Банкоматы москвы
- Recycle Bin
- All Site Content

Search this site...

слой карты

- карта РФ
- статистика по Москве >>
- банкоматы
- банкоматы трех банков

Навигация по карте | Панель навигации | О проекте

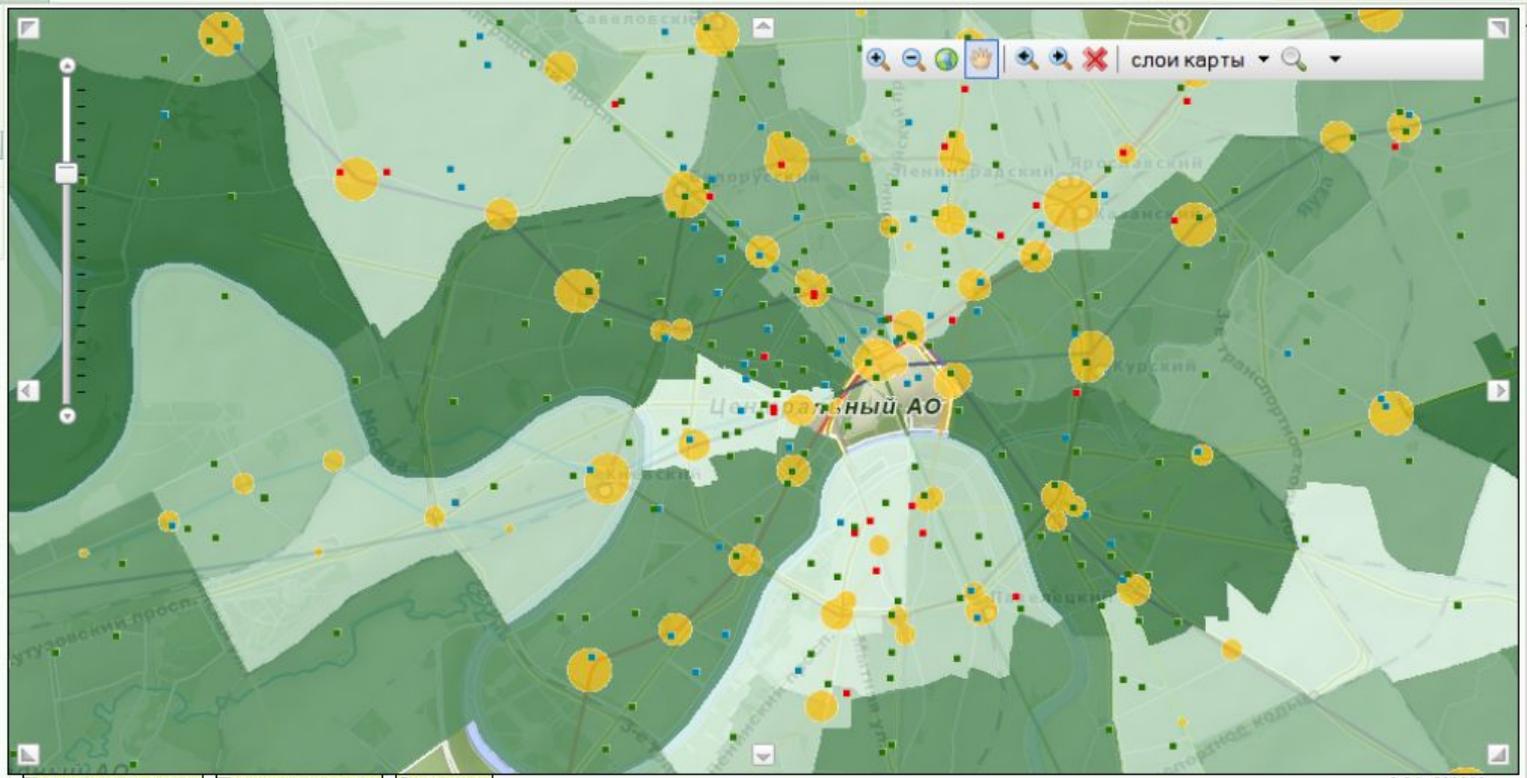
М 1: 500000



Отчеты и анализ >

- Главная
- Отчеты и анализ
- Отчеты
- Галерея отчетов
- Анализ
- Банкоматы москвы
- Recycle Bin
- All Site Content

Search this site...



Навигация по карте | Панель навигации | О проекте

M 1: 500000

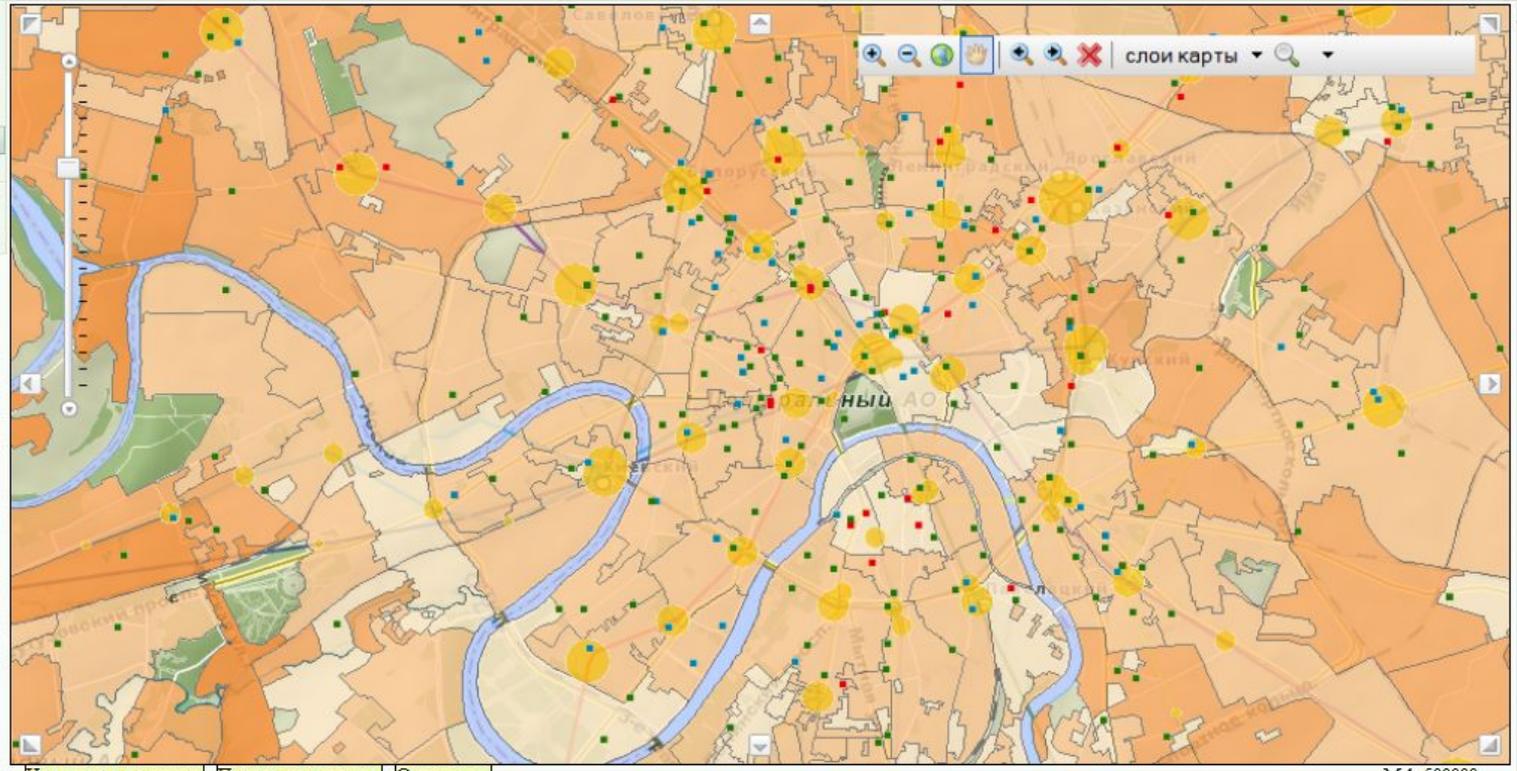


Отчеты и анализ >

Главная | Отчеты и анализ

Search this site...

- Отчеты
- Галерея отчетов
- Анализ
- Банкоматы москвы
- Recycle Bin
- All Site Content



Навигация по карте | Панель навигации | О проекте

M 1: 500000



Отчеты и анализ >

Отчеты

Галерея отчетов

Анализ

Банкоматы москвы

Recycle Bin All Site Content

Дополнительно

ВТБ 24

ул. Пресненский Вал, д.3, стр. 1, аптека 36,6 N942

Контакты

- Сергей Веселов - Занят
- Юлия Костерина - Занят
- Сергей Сазонов - Занят
- Артур Иванов - Доступен
- Юрий Сазонов - Занят
- Дмитрий Иванов - Отсутствует

Сведения

Статус: Online
 Остатки купюр: 61
 Журнальный принтер: ОК
 Чековый принтер: ОК
 HDD: ОК
 Температура: ОК

Транзакций: 8
 Cash-in: 0
 Cash-out: 39450
 Утилизация: 7%

