Практическая Электронная Коммерция

Дистанционный курс

Автомат Продаж

Центр Делового Развития 3С

Санкт-Петербург

КУРС
Автомат продаж
месячный цикл

Занятие 1
Цель – маркетинг спроса

Маркетинг

Ключевые слова и выражения.

- Слова и выражения, характеризующие Ваш бизнес
- Список фраз, наиболее часто употребляемых вашими покупателями
- Фишки продукта
- Какими словами Ваш продукт ищут в интернете.

Мы будем исследовать спрос с использованием открытой статистики поисковых систем.

Маркетинг

Мы будем исследовать спрос на Ваш продукт с использованием открытой статистики поисковых систем:

http://direct.yandex.ru
http://adstat.rambler.ru/wrds/
https://adwords.google.com/
http://stat.go.mail.ru/stats

Первоначальный список будет расширен за счет асоциаций, предложенных поисковыми системами.

Нужно отобрать для анализа выражения, которые употребляет покупатель, **готовый купить**.

Маркетинг

Таблица эффективности запросов:

Запрос	Кол	Конкуренты	Запрос/конкурент

Сортируем по 4 столбцу

Наиболее эффективны для продвижения запросы, где количество запросов больше, а конкурентов меньше.

Маркетинг

Уточнение списка запросов покупателей, готовых купить:

- Исследуем спрос, расширяем список ключевых выражений
- Смотрим количество конкурентов по выбранным запросам
- Составляем таблицу эффективности запросов
- И оставляем наиболее эффективные запросы
- Группируем оставленные запросы

Контекстная реклама

На примере рекламы на Yandex

- В соответствии с выбранными ключевыми словами разрабатываем рекламную кампанию
- Определяем среднюю стоимость перехода к нам на сайт (общая сумма по всем запросам / количество запросов)

Расчет окупаемости

Затраты

- Стоимость сервисов (домен+хостинг+CMS+автоответчик)
- Стоимость обучения
- Стоимость Ваших трудозатрат – стоимость часа * кол. часов
- Стоимость контекстной рекламы (определяется конкуренцией за запрос)
- Стоимость доставки (для физических товаров)

Расчет окупаемости

Доходы

- Конверсия (количество покупок на количество просмотров) 1-3%
- Прибыль от одной продажи

Расчет окупаемости

Срок окупаемости

Смысл показателя можно выразить фразой "За какой срок я верну свои деньги?"

Сумму затрат делим на количество продаж умноженную на прибыль с одной продажи

Все цифры у нас есть.

Домашнее задание

- **Разработать таблицу эффективности запросов по Вашему продукту**
- **Посчитать затраты и прибыль**
- **Рассчитать срок окупаемости**
- **Вернуться и уточнить информацию первой страницы рабочей тетради**

Домашнее задание

Подготовить набросок коммерческого предложения на сайт (буттерброд)

1. **Какую задачу решает покупатель и какие выгоды получает при покупке Вашего продукта**
2. **Цена продукта**
3. **Какие фишки продукта, отличающие от конкурента. Дополнительная информация о продукте**