



Promodo

Вилявин Роман:

**«Анализ эффективности  
интернет-рекламы.**

Что скрывается за цифрами?»

V Международная конференция  
«Интернет-маркетинг в Украине»  
Киев, 20-21 мая 2009 г.

Организатор: интернет-агентство

## Пищевая цепочка онлайн-рекламы:

- Пользователь ищет товар
- Нажимает на ссылку в результатах поисковой выдачи
- Переходит на сайт и производит его беглую оценку (до 8 сек)
- Производит вдумчивую оценку сайта
- Начинает процесс покупки/регистрации/...
- Доходит до конца процесса



## Google Analytics

- Панель инструментов
- Посетители
- Источники трафика**
  - Обзор
  - Прямой трафик
  - Сайты-источники переходов
  - Поисковые системы**
  - Все источники трафика
  - Ключевые слова
  - AdWords
  - Кампании
  - Версии объявлений
- Содержание
- Цели
- Электронная торговля
- Пользовательские отчеты Бета-версия
- Настройки

Экспортировать | Электронная почта | Добавить на панель инструментов Бета-версия | Сегменты с расширенными настройками: Все посещения

Обзор »

### Поисковые системы

16.03.2009 - 15.04.2009

Сравнение с: 13.02.2009 - 15.03.2009



**Посещений, связанных с поисковыми системами: 219 592 неоплачиваемый (источники: 26)**

Показать: [итого](#) | [оплачиваемый](#) | [неоплачиваемый](#)

Использование сайта	Достигнутые переходы	Электронная торговля	Представление данных: [Grid] [List] [Table] [Chart]	
<b>Посещения</b> <b>219 592</b> Предыдущий: 203 924 (7,68 %)	<b>Страниц/посещение</b> <b>3,03</b> Предыдущий: 3,18 (-4,63 %)	<b>Средняя длительность пребывания на сайте</b> <b>00:02:39</b> Предыдущий: 00:02:48 (-4,81 %)	<b>Процент новых посещений</b> <b>85,64 %</b> Предыдущий: 85,21 %	<b>Показатель отказов</b> <b>64,35 %</b> Предыдущий: 63,17 % (1,86 %)



## Группа отчетов «Посетители»

- **Географическое местоположение**
- **Язык** (установленный в ОС по умолчанию)
- **Разрешение экрана, браузеры, ОС, скорость соединения...**  
Набор отчетов, полезных для разработчиков и дизайнеров
- **«Тенденции пользователей», «Лояльность пользователей»**  
  
Обобщенные данные о посещаемости – взгляд на аудиторию:
  - **Средние показатели просмотров & пребывания на сайте**
  - **Лояльность пользователей** (% посетивших 1, 2, 3... раз)
  - **Время с предыдущего посещения** (1, 2, 3... дней назад)
  - **Продолжительность посещения** (0-10, 11-30 сек...)



## Отчет «Лояльность посетителей»

Большинство пользователей посетило сайт: 1 раз(а)

Число посещений	Посещения	Процент всех посетителей
1 раз(а)	166 981,00	55,63 %
2 раз(а)	40 560,00	13,51 %
3 раз(а)	18 839,00	6,28 %
4 раз(а)	11 381,00	3,79 %
5 раз(а)	7 798,00	2,60 %
6 раз(а)	5 812,00	1,94 %
7 раз(а)	4 458,00	1,49 %
8 раз(а)	3 540,00	1,18 %
9-14 раз(а)	12 540,00	4,18 %
15-25 раз(а)	9 705,00	3,23 %
26-50 раз(а)	8 325,00	2,77 %
51-100 раз(а)	5 674,00	1,89 %
101-200 раз(а)	2 570,00	0,86 %
201+ раз(а)	1 956,00	0,65 %

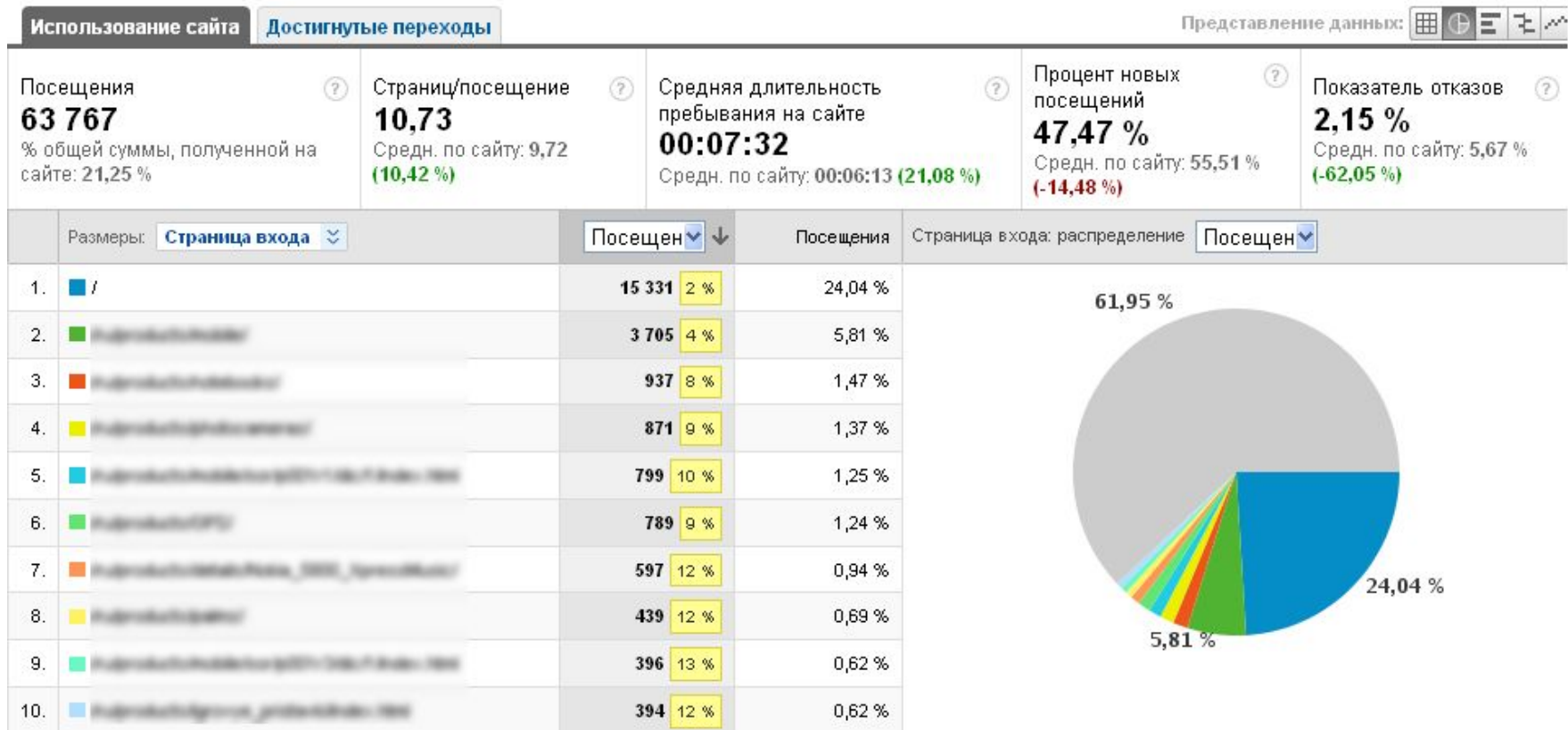


## Группа отчетов «Источники трафика»

- **Прямой трафик** – из адресной строки, закладок, ICQ, TheBat...  
Оценка интереса к сайту как бренду (наряду с брендовыми поисками)
- **Сайты-источники переходов** – какие сайты дают трафик, какого качества, поведение этих пользователей на сайте
- **Поисковые системы** – с каких поисковых систем, по каким ключевым словам, как себя ведут на сайте, достигают ли целей?
- **AdWords** – интеграция с Google AdWords, по каким ключевым словам приходят, поведение, конверсия
- **Кампании** – отслеживание собственных кампаний (email, баннерных, офлайн)



## Сколько посетителей Google приходят на главную?



## Узнайте свой сайт лучше:

- Популярные страницы сайта
- Страницы входа на сайт
- Страницы выходы с сайта
- ...





## Отслеживание целей



- 45% проходят 1 шаг
  - 75% уходят на шаге 2
- 
- 87% не могут купить онлайн**



## Отслеживание транзакций электронной торговли

- На какую сумму купили посетители из Google за две недели?
- Сколько продаж принесло размещение баннера?
- Как конвертируется трафик AdWords?
- ...



## Узнайте своего покупателя ближе!

Большинство покупок совершается через: 0 дн.

Число дней до покупки	Транзакции	Процент в всех покупках
0 дн.	712,00	75,74 %
1 дн.	41,00	4,36 %
2 дн.	19,00	2,02 %
3 дн.	24,00	2,55 %
4 дн.	11,00	1,17 %
5 дн.	10,00	1,06 %
6 дн.	15,00	1,60 %
7 дн.	11,00	1,17 %
8-14 дн.	23,00	2,45 %
15-30 дн.	31,00	3,30 %
31-60 дн.	29,00	3,09 %
61-120 дн.	12,00	1,28 %
121-365 дн.	2,00	0,21 %



## Use Case: эффективность рекламной кампании

введите значение для фильтрации

в виде списка

**Размеры**

Посетители

Источники трафика

- Кампания
- Группа объявлений
- Ключевое слово
- Содержание объявления
- Место объявления
- Позиция объявления
- Источник
- Средство

Из общего количества посещений (1 169 307) ...

Тестировать сегмент

Источник	Условие	Значение	
Источник	Точное соответствие	marketing.com	→ 137 446 посещен.
или			
Добавить оператор "or"			
и			
Добавить оператор "and"			

...этот сегмент соответствует 137 446 посещен.

Тестировать сегмент

Назначить для сегмента имя:



## Use Case: эффективность рекламной кампании

**Большая часть посещений продлилась: 0-10 сек.**

Продолжительность посещения	Посещения	Процент всех посетителей
0-10 сек.	110 452,00	80,36 %
11-30 сек.	3 022,00	2,20 %
31-60 сек.	4 045,00	2,94 %
61-180 сек.	7 699,00	5,60 %
181-600 сек.	8 044,00	5,85 %
601-1 800 сек.	3 747,00	2,73 %
1 801+ сек.	432,00	0,31 %

**80% посетителей проводят на сайте менее 10 секунд!**



## Создаем собственные отчеты

введите значение для фильтра

в виде списка

**Показатели**

- Использование сайта
- Содержание
- Цели
- Электронная торговля
- Реклама

**Размеры**

- Посетители
- Источники трафика
- Содержание
- Электронная торговля
- Системы

Перетяните показатели в голубые поля, а измерения – в зеленые

Подробнее о допустимых комбинациях показателей и значений.

Пользовательский заголовок 16 апреля 2009 г. [изменить](#)



Новая вкладка [изменить](#) + [Добавить вкладку](#)

показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Измерение: **размеры**

1.									
2.									

- вложенная размерность
- вложенная размерность
- вложенная размерность
- вложенная размерность



# Спасибо за внимание!

*Задавайте вопросы*

**Вилявин Роман, компания «Promodo»**

**+38(057) 755-90-60 (Харьков)**

**+7(495) 411-08-17 (Москва)**

**roman@promodo.com**

**www.promodo.ru**





# Интернет-маркетинг в Украине

V Международная конференция  
«Интернет-маркетинг в Украине»  
Киев, 20-21 мая 2009 г.

Организатор: интернет-агентство

**UAMASTER**  
e-marketing solutions

Подробная информация на  
[imu.org.ua](http://imu.org.ua)  
[uamaster.com](http://uamaster.com)

читайте также  
[ace.kiev.ua](http://ace.kiev.ua)