

# Вписаться и остаться

Как сделать новый продукт  
частью образа жизни

Новосибирск, 2012



## Новое место: кафе и пекарня Paul



В Москве открылось первое кафе знаменитой французской сети Paul Bakery.

79

👍 Нравится

💬 38

👁️ 14978

[Pin it](#)

[В](#)

421

[Tweet](#)

80

[Like](#)

488



## Facebook Timeline в действии. Примеры страниц

👍 52

👍 Like

19

🐦 Tweet

16

В ❤️



тренды 30 марта все страницы брендов в Facebook автоматически переключатся в режим Timeline. С конца февраля эту возможность можно выбрать в настройках, что многие бренды и сделали. Посмотрим, как некоторые из них стали использовать новые профили для привлечения и удержания пользователей.

[Настя Черникова](#) главный котик в [Cossa.ru](#)  
19 марта 2012, 11:35 ↑ 4



**Яна Белова**

В честь дня потребителя придумали моб — весь день рассказываем о сиюминутных впечатлениях в твиттере с хештэгом #flampday. Join us :)

15 мар в 11:01

Мне нравится 



**Яна Белова**

Вышли с хештегом в тренды новосибирского твиттера, читайте подробности на Тайге. Спасибо всем, кто участвовал :)

<http://tayga.info/news/2012/03/16/~107309>

16 мар в 14:54



Посылка для вашего мальчика: 6 почтовых служб  
мира











# Больше, чем «like»

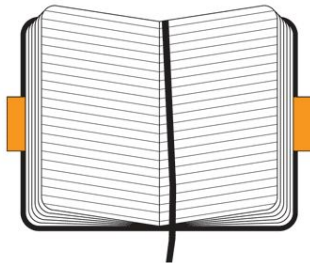
Социальный рефлекс vs. часть картины мира?







# Вписались и остались





# Впишите и меня, пожалуйста!

- Создать прецедент
- Найти своё место
- Выбрать путь
- Держать руку на пульсе



# Отзывы под рукой





# Планы на субботу





# Может, чашку кофе с молоком?









# Коммуникации, которые не заканчиваются

- Сохранять позиции
- Удерживать внимание
- Поощрять
- Дополнять





# Вопросы, примеры, идеи?

Яна Белова,  
Сервис отзывов «Фламп»

[yana@flamp.ru](mailto:yana@flamp.ru)

