

**Готовим презентацию**

**проекта**

**Greenfield**Project



**Harvest**

12 февраля 2012

# проекты

Какие проекты остались?

## сейчас

- Контекст
- Задачи
- Структура
- Содержание
- Речь
- Слайды и выступление

## КОНТЕКСТ

- Предприниматель (в какой он ситуации находится)
- Инвестор (какие у него могут быть проблемы и пожелания)
- Ваша аудитория (кто и сколько? Насколько хорошо они понимают в предметной области? Зачем они пришли? Есть ли у них предварительное мнение о вашей компании? Что им от вас нужно?)
- Для чего вы делаете презентацию?
- **Ваша задача: учесть все пожелания аудитории и сказать им то, что нужно вам!**

## задачи

- Простое и понятное изложение идеи
- Последовательность рассказа
- Убедительная демонстрация знаний
- Реалистичные цели
- Запоминающееся выступление

# структура

- Почему ваша идея особенная
- В чем «изюминка» вашей презентации
- Что вам *необходимо* сказать?
- Что вы *успеете* сказать?
- В каком порядке все это говорить?
- **Если у вас есть структура, вы можете легко расширить или уменьшить свою презентацию!**

## думаем!

- Какой *контекст*?
- Почему ваша идея особенная
- Что вам *необходимо* сказать?
- Что вы *успеете* сказать?
- В каком порядке все это говорить?

5 минут

## содержание

- Проблема
- Решение
- (растущий) Рынок
- Маркетинг
- Бизнес-модель
- Конкуренты
- Команда
- План развития
- Финансовые подробности



# грамматика

*«Границы моего языка означают границы  
моего мира.»*

Людвиг Витгенштейн (1889-1951)

## грамматика

- Планируйте свою речь заранее
- Считайте, что ваша аудитория ничего не знает о проекте
- Следите за использованием «жаргонизмов»
- Особое внимание на начало и конец презентации (tell them what you're going to tell them, then tell them, and then tell them again)
- Старайтесь сделать связный рассказ

## думаем!

- Проанализируйте содержание своей презентации
- Какие слова вы будете использовать в рассказе

**10 минут**

## слайды

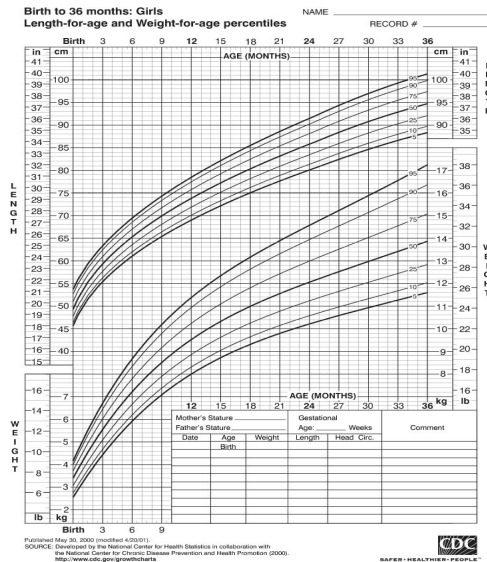
- Креатив ради креатива – не надо
- Осторожнее с эффектами
- Главное – рассказ, а не слайды

## PowerPoint

Вы все наверняка очень любите смотреть на чистые аккуратные слайды, где большим количеством разных цветных шрифтов написано очень много умного текста про инвестиционную привлекательность освоения **лунного**

- **космического пространства космическими кораблями, пилотируемыми человекоподобными роботами (адроидами) с использованием нано-покрытий и технологий дополненной реальности. Самое главное, что в этих слайдах совсем не бывает оценок и они имеют *уникальное свойство* так хорошо отвлекать внимание слушателя от того, что выступающий пытается сказать, что никого не будет волновать, что именно вы вещаете со сцены.**

Еще можно добавить на картинку парочку заумных графиков и интерес слушателей к слайду будет гарантирован окончательно и бесповоротно. И это ужасно.



## ВЫСТУПЛЕНИЕ

- Контакт с аудиторией
- Не пытайтесь быть кем-то еще
- Не стесняйтесь показывать собственные знания
- Смотрите в глаза и говорите с людьми, а не с залом
- Не бубните
- Следите за временем
- Не забудьте о вопросах
- Тренируйтесь!

## Что было?

- Контекст – кто кому?
- Задачи – зачем?
- Структура – как?
- Содержание – что?
- Речь – на каком языке?
- Слайды – что показывать и как выступать?

Поехали!