



Цивикус - Индекс на граѓанското општество (ИГО) 2009

Цели, методологија и активности

Индекс на граѓанското општество

- Акциско - истражувачки проект, кој ја проценува состојбата на граѓанското општество во земјите низ светот;
- На меѓународно ниво координиран од ЦИВИКУС - Светска алијанса за граѓанско учество;
- Во Република Македонија координиран од Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС)

Индекс на граѓанското општество

■ Општа цел:

- Да се развијат активни и ефективни национални и меѓународни платформи за акции засновани на знаење заради зајакнување на граѓанскиот сектор.

■ Цели на истражувањето:

- Да собере и сподели знаење меѓу засегнатите страни на граѓанското општество;
- Да ги зголеми капацитетот и посветеноста на граѓанското општество за позитивни социјални промени.

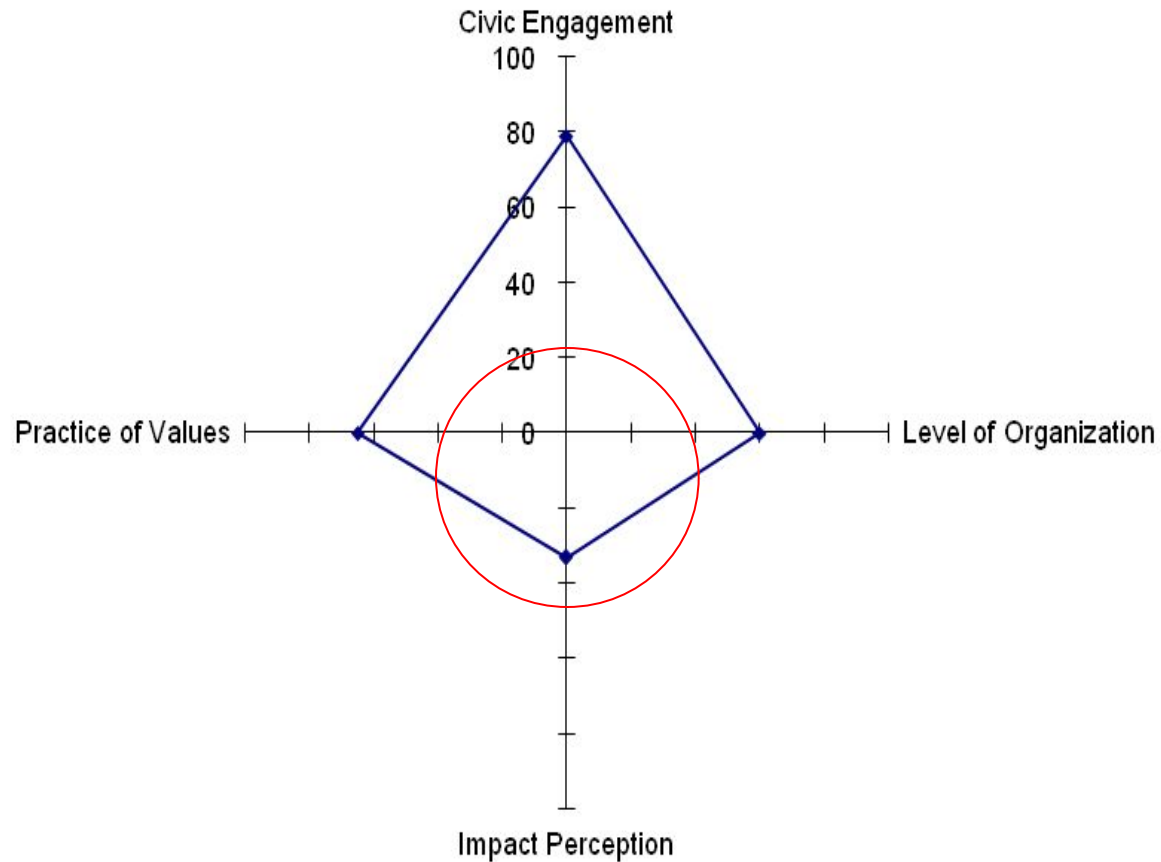
Индекс на граѓанското општество

■ Пристап

- **Граѓански ангажман:** Степенот до кој поединците се вклучени во општествени иницијативи
- **Ниво на организација:** Степенот на институционализација што го карактеризира граѓанското општество
- **Практикување на вредности:** Степенот до кој граѓанските организации практикуваат некои од основните вредности
- **Перцепција на влијание:** Степенот до кој граѓанското општество е способно да влијае на општествената и политичката арена, согласно внат. и надв. перцепции
- **Надворешна околина:** условите (на пр. социоекономски, политички и културни варијабли) во кои што граѓанското општество дејствува.

Индекс на граѓанското општество

Дијамант на граѓанското општество



Индекс на граѓанското општество

Показатели (65)

Поддимензии (27)

Димензии (5)

Дијамант

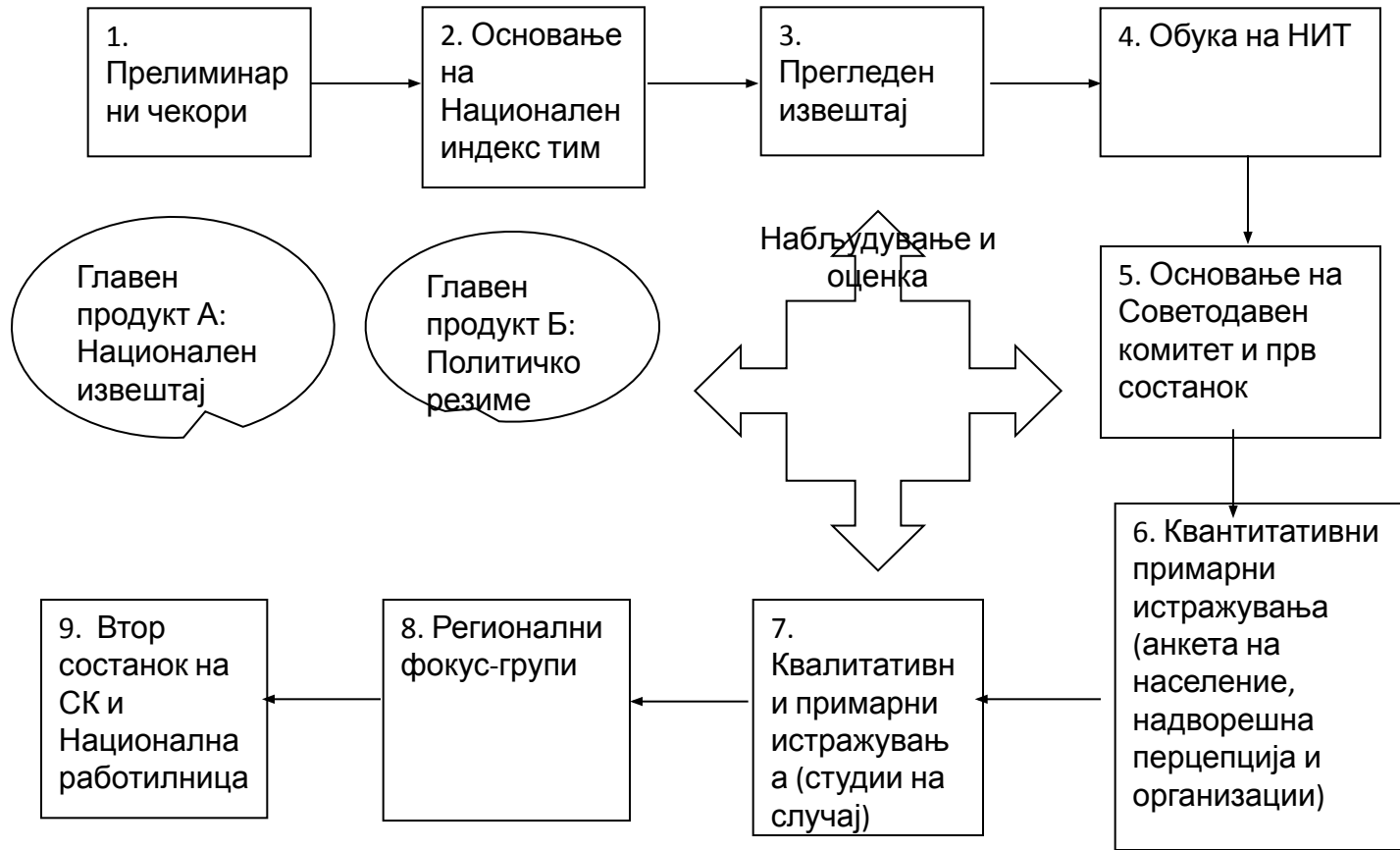
Индекс на граѓанското општество

Краток преглед на поддимензиите

ГРАЃАНСКИ АНГАЖМАН	НИВО НА ОРГАНИЗАЦИЈА	ПРАКТИКУВАЊЕ ВРЕДНОСТИ	ПЕРЦЕПЦИЈА НА ВЛИЈАНИЕТО
<ul style="list-style-type: none">- Опсег (широчина) на општествено-заснованиот ангажман- Длабочина на општествено-заснованиот ангажман- Разновидност на општествено-заснованиот ангажман- Опсег (широчина) на политичкиот ангажман- Длабочина на политичкиот ангажман- Разновидност на политичкиот ангажман	<ul style="list-style-type: none">- Внатрешно управување- Инфраструктура- Секторска комуникација- Човечки ресурси- Финансиски и технолошки ресурси- Меѓународни врски	<ul style="list-style-type: none">- Демократско носење одлуки- Работни односи- Кодекс на однесување и транспарентност- Стандарди за животната средина- Перцепција за вредностите во граѓанското општество во целина	<ul style="list-style-type: none">- Реакција (внатрешна перцепција)- Влијание во општеството (внатрешна перцепција)- Влијание на политиките (внатрешна перцепција)- Реакција (надворешна перцепција)- Влијание во општеството (надворешна перцепција)- Влијание на политиките (надворешна перцепција)- Влијание на ГО врз ставови
ОКОЛИНА			
Социоекономски контекст/ Социополитички контекст/ Социокултурен контекст			

Индекс на граѓанското општество

Визуелен преглед на методологијата



Индекс на граѓанското општество

1. Подготовка на проектот

- ❑ Прелиминарно мапирање на секундарни извори на информации;
- ❑ Дефинирање специфични цели на ИГО за Македонија;
- ❑ Разработка на работен план;
- ❑ Подготовка на план за ресурси – буџет и луѓе;
- ❑ Стратегија за мобилизирање ресурси;
- ❑ Стратегија за комуникации;
- ❑ Основање на НИТ (координатор, експерт, истражувач);
- ❑ Мапа на општествени сили;
- ❑ Прегледен извештај (Overview Report).

Индекс на граѓанското општество

2. Спроведување на проектот

2.1. Советодавен комитет (СК): основање и прв состанок

- 2-20 поединци, кои треба да го претставуваат разновидното ГО и другите групи чинители.
- Да обезбеди општо водење и помош на НИТ при спроведувањето на проектот.
- Да ја подигнат свеста и изградат поддршка за ИГО меѓу нивните соработници и членови и пошироката јавност.
- Да се направи Дијамантот на перцепција

Индекс на граѓанското општество

2.3. Организациска анкета и анализа на наодите

- ❑ Податоци за работењето и управувањето на ГО.
- ❑ Ниво на организација; Практикување на вредностите; и Перцепција за влијанието.

2.4. Анкета за надворешна перцепција и анализа на наодите

- ❑ 30-50 чинители и експерти во клучните сектори за нивната перцепција за влијанието на ГО.
- ❑ Перцепција за влијанието

2.5. Анкета на населението и анализа на податоците

- ❑ Национален репрезентативен примерок
- ❑ Споредливост на податоците и да се користат најновите информации за националниот извештај и политичкиот извадок.

Индекс на граѓанското општество

2.6. Собирање на податоците и правење на Дијамантот на граѓанското општество

- Внесување на квантитативните примарни и секундарни податоци во Матрицата на податоци за показателите

2.7. Подготовка на студии на случаи и нацрт-извештај

- Квалитативна копија на дијамантот
- Да обезбеди длабинска и систематична анализа на конкретни прашања или аспекти кои не мора да се соодветно опфатени со квантитативните податоци и да се утврдат и проучат јакостите и слабостите на ГО.
- Критичен придонес за составувањето на покомплетна слика на состојбата на ГО.

Индекс на граѓанското општество

2.8. Регионални состаноци со фокус-групи

- ❑ Споредување на наодите од анкетите т.е. Дијамантот на ГО со Дијамантот на перцепција на.
- ❑ Расправа и идентификување на главните јаки и слаби страни на ГО во Македонија.

2.9. Втор состанок на Советодавниот комитет (СК)

- ❑ Преглед и расправа за наодите.
- ❑ Ставање на наодите во контекст на првичната дискусија заснована на перцепција,
- ❑ Проценка на валидноста на наодите и
- ❑ Дефинирање можни следни правци кои треба да бидат дискутирани на националната работилница.

Индекс на граѓанското општество

3. Потврдување, анализа и промоција на проектот

3.1. Национална работилница

- ❑ Расправа на наодите, идентификување на јаките и слабите страни на ГО и планирање на соодветни иницијативи за зајакнување на ГО.
- ❑ Градење заедничко разбирање на тековната состојба на ГО и за заедничка акциска агенда на иницијативи за зајакнување на ГО.
- ❑ Претставници на ГО, владиниот и деловниот сектор, медиумите, донаторите и универзитетите.

Индекс на граѓанското општество

3.2. Анализа на податоците и нацрт на резултатите од проектот

□ Аналитички национален извештај

- Наменето за организациите на граѓанското општество
- Максимум 35 стр.

□ Политичко резиме.

- Наменето за креаторите на политиките и општата јавност.
- Главни наоди, јакости и слабости, акциски план за зајакнување на ГО.
- Максимум 10 стр.

Индекс на граѓанското општество

3.3. Дистрибуција/Промоција

- Аналитички извештај - клучни актери и ГО:
- Политичко резиме- широка дистрибуција.
- Прес-соопштение и прес-конференција за објавувањето на политичкото (акциско) резиме.

3.4. Оценка

- Целосна оценка на процесот
 - Како ќе го процените процесот на спроведување на ИГО?
 - Како би ги оцениле координацијата и помошта од Цивикус?

Индекс на граѓанското општество

Албанија

Босна и Херцеговина

Бугарија

Косово

Македонија

Словенија

Србија

Хрватска