



# Цивикус - Индекс на граѓанското општество (ИГО) 2009

## Цели, методологија и активности

# Индекс на граѓанското општество

- Акциско - истражувачки проект, кој ја проценува состојбата на граѓанското општество во земјите низ светот;
- На меѓународно ниво координиран од ЦИВИКУС - Светска алијанса за граѓанско учество;
- Во Република Македонија координиран од Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС)

# Индекс на граѓанското општество

## ■ Општа цел:

- Да се развијат активни и ефективни национални и меѓународни платформи за акции засновани на знаење заради зајакнување на граѓанскиот сектор.

## ■ Цели на истражувањето:

- Да собере и сподели знаење меѓу засегнатите страни на граѓанското општество;
- Да ги зголеми капацитетот и посветеноста на граѓанското општество за позитивни социјални промени.

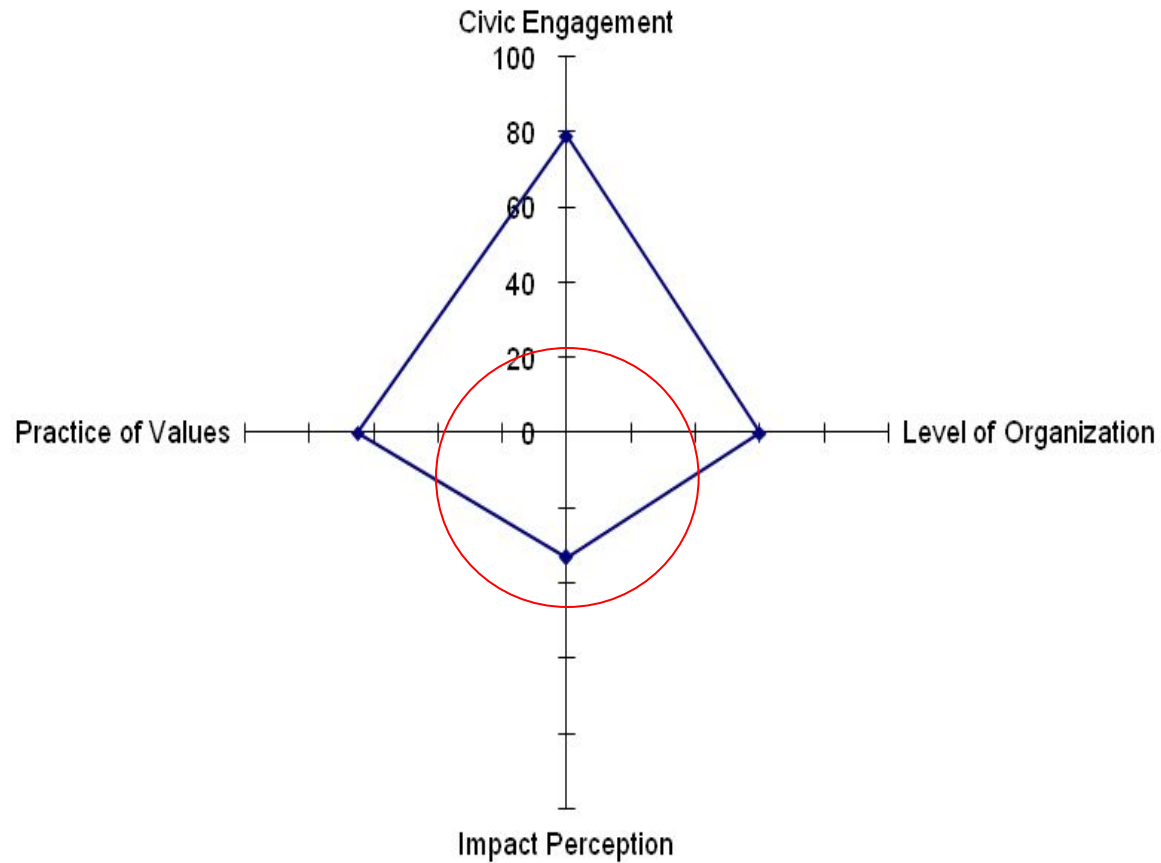
# Индекс на граѓанското општество

## ■ Пристап

- **Граѓански ангажман:** Степенот до кој поединците се вклучени во општествени иницијативи
- **Ниво на организација:** Степенот на институционализација што го карактеризира граѓанското општество
- **Практикување на вредности:** Степенот до кој граѓанските организации практикуваат некои од основните вредности
- **Перцепција на влијание:** Степенот до кој граѓанското општество е способно да влијае на општествената и политичката арена, согласно внат. и надв. перцепции
- **Надворешна околина:** условите (на пр. социоекономски, политички и културни варијабли) во кои што граѓанското општество дејствува.

# Индекс на граѓанското општество

## Дијамант на граѓанското општество



# Индекс на граѓанското општество

Показатели (65)

Поддимензии (27)

Димензии (5)

Дијамант

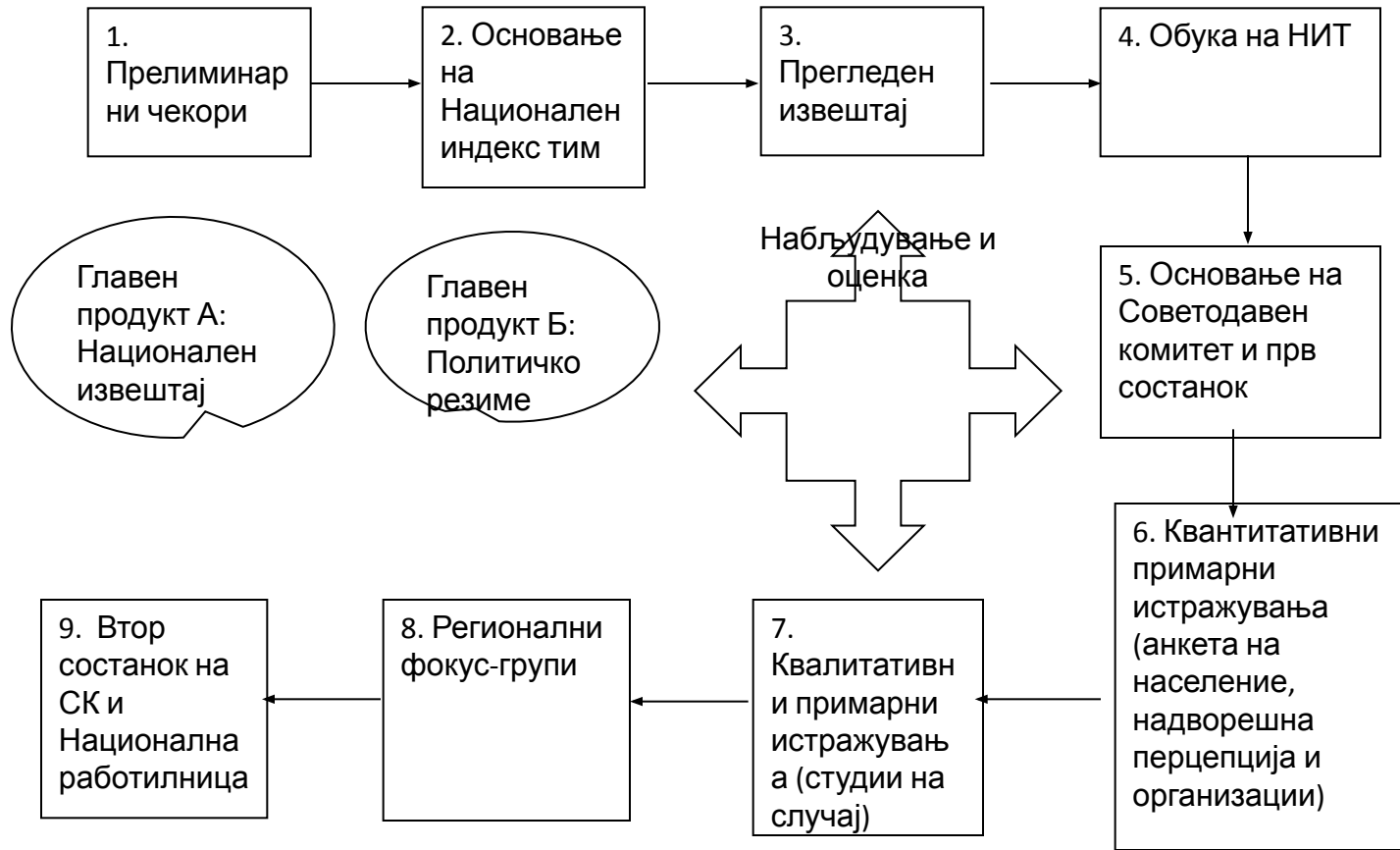
# Индекс на граѓанското општество

## Краток преглед на поддимензиите

ГРАЃАНСКИ АНГАЖМАН	НИВО НА ОРГАНИЗАЦИЈА	ПРАКТИКУВАЊЕ ВРЕДНОСТИ	ПЕРЦЕПЦИЈА НА ВЛИЈАНИЕТО
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опсег (широчина) на општествено-заснованиот ангажман</li> <li>- Длабочина на општествено-заснованиот ангажман</li> <li>- Разновидност на општествено-заснованиот ангажман</li> <li>- Опсег (широчина) на политичкиот ангажман</li> <li>- Длабочина на политичкиот ангажман</li> <li>- Разновидност на политичкиот ангажман</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внатрешно управување</li> <li>- Инфраструктура</li> <li>- Секторска комуникација</li> <li>- Човечки ресурси</li> <li>- Финансиски и технолошки ресурси</li> <li>- Меѓународни врски</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демократско носење одлуки</li> <li>- Работни односи</li> <li>- Кодекс на однесување и транспарентност</li> <li>- Стандарди за животната средина</li> <li>- Перцепција за вредностите во граѓанското општество во целина</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Реакција (внатрешна перцепција)</li> <li>- Влијание во општеството (внатрешна перцепција)</li> <li>- Влијание на политиките (внатрешна перцепција)</li> <li>- Реакција (надворешна перцепција)</li> <li>- Влијание во општеството (надворешна перцепција)</li> <li>- Влијание на политиките (надворешна перцепција)</li> <li>- Влијание на ГО врз ставови</li> </ul>
<b>ОКОЛИНА</b>			
Социоекономски контекст/ Социополитички контекст/ Социокултурен контекст			

# Индекс на граѓанското општество

## Визуелен преглед на методологијата





# Индекс на граѓанското општество

## 1. Подготовка на проектот

- ❑ Прелиминарно мапирање на секундарни извори на информации;
- ❑ Дефинирање специфични цели на ИГО за Македонија;
- ❑ Разработка на работен план;
- ❑ Подготовка на план за ресурси – буџет и луѓе;
- ❑ Стратегија за мобилизирање ресурси;
- ❑ Стратегија за комуникации;
- ❑ Основање на НИТ (координатор, експерт, истражувач);
- ❑ Мапа на општествени сили;
- ❑ Прегледен извештај (Overview Report).

# Индекс на граѓанското општество

## 2. Спроведување на проектот

### 2.1. Советодавен комитет (СК): основање и прв состанок

- 2-20 поединци, кои треба да го претставуваат разновидното ГО и другите групи чинители.
- Да обезбеди општо водење и помош на НИТ при спроведувањето на проектот.
- Да ја подигнат свеста и изградат поддршка за ИГО меѓу нивните соработници и членови и пошироката јавност.
- Да се направи Дијамантот на перцепција

# Индекс на граѓанското општество

## 2.3. Организациска анкета и анализа на наодите

- ❑ Податоци за работењето и управувањето на ГО.
- ❑ Ниво на организација; Практикување на вредностите; и Перцепција за влијанието.

## 2.4. Анкета за надворешна перцепција и анализа на наодите

- ❑ 30-50 чинители и експерти во клучните сектори за нивната перцепција за влијанието на ГО.
- ❑ Перцепција за влијанието

## 2.5. Анкета на населението и анализа на податоците

- ❑ Национален репрезентативен примерок
- ❑ Споредливост на податоците и да се користат најновите информации за националниот извештај и политичкиот извадок.

# Индекс на граѓанското општество

## 2.6. Собирање на податоците и правење на Дијамантот на граѓанското општество

- ❑ Внесување на квантитативните примарни и секундарни податоци во Матрицата на податоци за показателите

## 2.7. Подготовка на студии на случаи и нацрт-извештај

- ❑ Квалитативна копија на дијамантот
- ❑ Да обезбеди длабинска и систематична анализа на конкретни прашања или аспекти кои не мора да се соодветно опфатени со квантитативните податоци и да се утврдат и проучат јакостите и слабостите на ГО.
- ❑ Критичен придонес за составувањето на покомплетна слика на состојбата на ГО.

# Индекс на граѓанското општество

## 2.8. Регионални состаноци со фокус-групи

- ❑ Споредување на наодите од анкетите т.е. Дијамантот на ГО со Дијамантот на перцепција на.
- ❑ Расправа и идентификување на главните јаки и слаби страни на ГО во Македонија.

## 2.9. Втор состанок на Советодавниот комитет (СК )

- ❑ Преглед и расправа за наодите.
- ❑ Ставање на наодите во контекст на првичната дискусија заснована на перцепција,
- ❑ Проценка на валидноста на наодите и
- ❑ Дефинирање можни следни правци кои треба да бидат дискутирани на националната работилница.

# Индекс на граѓанското општество

## 3. Потврдување, анализа и промоција на проектот

### 3.1. Национална работилница

- ❑ Расправа на наодите, идентификување на јаките и слабите страни на ГО и планирање на соодветни иницијативи за зајакнување на ГО.
- ❑ Градење заедничко разбирање на тековната состојба на ГО и за заедничка акциска агенда на иницијативи за зајакнување на ГО.
- ❑ Претставници на ГО, владиниот и деловниот сектор, медиумите, донаторите и универзитетите.

# Индекс на граѓанското општество

## 3.2. Анализа на податоците и нацрт на резултатите од проектот

### □ Аналитички национален извештај

- Наменето за организациите на граѓанското општество
- Максимум 35 стр.

### □ Политичко резиме.

- Наменето за креаторите на политиките и општата јавност.
- Главни наоди, јакости и слабости, акциски план за зајакнување на ГО.
- Максимум 10 стр.

# Индекс на граѓанското општество

## 3.3. Дистрибуција/Промоција

- Аналитички извештај - клучни актери и ГО:
- Политичко резиме- широка дистрибуција.
- Прес-соопштение и прес-конференција за објавувањето на политичкото (акциско) резиме.

## 3.4. Оценка

- Целосна оценка на процесот
  - Како ќе го процените процесот на спроведување на ИГО?
  - Како би ги оцениле координацијата и помошта од Цивикус?



# **Индекс на граѓанското општество**

**Албанија**

**Босна и Херцеговина**

**Бугарија**

**Косово**

**Македонија**

**Словенија**

**Србија**

**Хрватска**