



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРВОГО ПРОЕКТА В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ОРБИТА»

**Фонд развития
медиапроектов и
социальных программ**





Фонд Gladway

Российская некоммерческая организация, основанная в 2011 году группой экспертов в области развития медиа и социальных программ.

Миссия Фонда – создание условий для повышения эффективности социальных программ и социальной активности медиа

Основные направления деятельности:

- Разработка инновационных решений для НКО и медиа
- Развитие социальной рекламы
- Развитие оценки эффективности социальных программ
- Повышения качества образовательных программ в области медиа и рекламы
- Повышение эффективности социально-маркетинговых программ бизнеса и НКО

Программа «Социальная орбита»

Программа **Социальная орбита** разработана в 2011 году для поддержки развития социальной рекламы, добровольческих и благотворительных проектов в сети Интернет.

Задачи:

- Выявление социально-значимых проектов, имеющих новые, инновационные подходы к решению социальных проблем.
- Поддержка проектов на ранних стадиях реализации с возможностью проекта в последующем перейти на самофинансирование
- Содействие в продвижении поддержанных проектов (консультационная, экспертная помощь)

орбита»

поддерживает

проекты:

социальной активности и добровольческой деятельности жителей России;

- вовлечение граждан, СМИ и бизнеса в решение проблем местных сообществ
- наиболее эффективных и востребованных обществом проектов некоммерческих организаций;
- профессионализма НКО, в том числе в части разработки, реализации и развития социально значимых проектов;
- благотворительной деятельности

«Социальная орбита»

фирменный стиль



Социальная орбита

Основные варианты воспроизведения фирменного блока

Используйте электронный шаблон: [SOC_Template.ai](#)

CMYK 59/7/0/0

RGB 89/158/220

Pantone 2915 C

CMYK 0/0/0/70

RGB 91/95/95

Pantone Cool Gray 11 C

Основное воспроизведение фирменного блока — в два цвета на светлом фоне, либо выворотка на фирменном голубом фоне.

В зависимости от задачи используйте блок с дескриптором или без него.

Возможно воспроизведение фирменного блока в одну краску.

При размещении ф/блока на произвольном фоне руководствуйтесь следующими принципами:

1. **ф/блок должен стоять свободно** не перекрывая и не «прилипать» к активным элементам изображения
2. **на светлом фоне** размещайте цветной ф/блок
3. **на темном фоне** размещайте инверсный ф/блок
4. **в ко-брендинговых программах** ф/блок может размещаться на фирменных цветах других брендов.

орбита» поддержан первый проект

The screenshot displays the AtPrint website interface. At the top left is the AtPrint logo, a red circular icon with four dots, and the text "AtPrint Медиа-банк информационных кампаний". To the right are navigation buttons: "0 проектов", "Медиа-библиотека", "Помощь", "Блог", "Регистрация", "Забыли пароль?", "Вход", and a shopping cart icon. Below this is a search bar containing the text "экология леса" and a "Найти" button. A link for "расширенный поиск" is also visible. The main content area is divided into two columns. The left column has a section titled "0 проектов" with a paragraph describing AtPrint as a media library for social and marketing materials. Below this is a logo for "Социальная орбита" (Social Orbit) and a paragraph explaining it as a space for social advertising. The right column has a section titled "Блог AtPrint" with a link to a reportage about a round table at the Public Chamber of the RF, and a paragraph discussing the challenges of social advertising.

0 проектов

AtPrint — это построенная на современных веб-технологиях медиа-библиотека (банк) социальных, социально-маркетинговых и информационных материалов, макетов, роликов для использования СМИ и некоммерческими организациями. AtPrint стал первым проектом, поддержанным в рамках Программы "Социальная орбита" в 2011 году. Проект реализуется Фондом развития медиапроектов и социальных программ Gladway.

Социальная орбита
Программа поддержки социальных инициатив

Это интернет-сервис для целенаправленного распространения информационных материалов среди различных медиа-ресурсов - печатных СМИ, наружной рекламы, радиостанций, ТВ и интернет-порталов. Сервис действует на основе принципов, распространенных в бизнесе фотобанков, но ориентирован в первую очередь на обеспечение интересов заказчиков социальной информации (НКО, социальные муниципальные учреждения, и т.д.) и СМИ, желающих размещать эту информацию.

Это специальное пространство, на котором рекламодатель, разработчик или заказчик социальной рекламы может выбрать необходимые региональные или федеральные СМИ и медиаплощади в них. Некоммерческие организации и рекламные агентства, работающие по заказам НКО, получают новый способ для более простого и оперативного решения задач по размещению социальной рекламы в СМИ регионов России.

Редакция СМИ (а также операторы наружной рекламы, информпорталы) могут выбрать, получить и разместить наиболее качественные и протестированные информационные материалы, получить новых партнеров, бюджеты для укрепления и расширения своей аудитории.

Блог AtPrint

[Репортаж по итогам круглого стола в Общественной Палате РФ от журнала "Филантроп"](#)

За последнее время некоммерческим организациям удалось добиться определенных законодательных изменений, касающихся социальной рекламы. Однако правоприменение новых законов еще далеко от совершенства. О том, с какими препятствиями и сложностями при создании и размещении социальной рекламы сталкиваются НКО, говорили в Общественной палате РФ 14 октября.

[Репортаж с круглого стола, посвященного социальной рекламе, на сайте Общественной палаты РФ](#)

О проблемах при размещении социальной рекламы, механизмах оценки ее эффективности и работе социально-ориентированных НКО говорили участники круглого стола, который прошел в Общественной палате РФ 14 октября.

Медиа-банк AtPrint.ru - первый банк бесплатной социальной рекламы для СМИ и НКО

The screenshot displays the AtPrint.ru website interface. At the top left is the AtPrint logo and the text "Медиа-банк информационных кампаний". To the right is a navigation menu with links: "О проекте", "Медиа-библиотека", "Помощь", "Блог", "Регистрация", "Забыли пароль?", "Вход", and a shopping cart icon. Below the navigation is a search bar containing the text "экология леса" and a "Найти" button. Underneath the search bar is a sorting section with options: "Сортировать: по кол-ву загрузок", "по дате добавления", and "по названию". To the right of the sorting section are three buttons: "Добавить печатный макет", "Добавить видео", and "Добавить билборд". The main content area features a grid of six social advertising materials, each with a thumbnail image, a title, a description, and a "Проверено Сосисгеронте" badge. The materials include: 1. "Маленький, но свой" (Small business, but your own) featuring a dog. 2. "Красный город, своими руками" (Red city, with your own hands) featuring a globe. 3. "Как правильно засучить рукава?" (How to properly roll up sleeves?) featuring a person rolling up their sleeve. 4. "Хочешь поддержать?" (Do you want to support?) featuring a person holding a globe. 5. "Свое дело - это круто!" (Your own business is cool!) featuring a person holding a globe. 6. "Кто же его посадит?" (Who will plant it?) featuring a tree. To the right of the grid is a "Категории" (Categories) list with 14 items: "Благотворительность", "Гражданские права и свободы", "Добровольчество", "Молодежные инициативы", "Общественный контроль", "Патриотическое воспитание", "Переработка отходов", "Поддержка предпринимательства", "Поддержка семьи и детства", "Помощь пожилым", "Права потребителей", "Права человека", "Развитие территорий", "Экологическое поведение", and "Экология". At the bottom right is a "Популярные теги:" (Popular tags) section.

Медиа-банк AtPrint.ru

Открытие рубрик проекта на главных порталах

Сделать стартовой | Добавить в избранное

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТРПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

Войти | Регистрация

Подписка
введите ваш e-mail

Поиск
начните вводить текст

социальная реклама ru

в данный момент на сайте: **55** событий **6** терминов

139 материалов **31** работа

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА РУ" ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СВИДЕТЕЛЬСТВО №ФС77-22855 ОТ 30.12.2005

ФЕСТИВАЛИ

deadline: 18.10.2011 "Фото выбор 2011" конкурс

deadline: 18.10.2011 Премьера фильма "КЛЕЙМО"

deadline: 20.10.2011 Конкурс соц. рекламы «Альтернатива», Красноярск

deadline: 20.10.2011 Фестиваль «Городская Среда»

deadline: 23.10.2011 Конкурс «Mass-Media Перспектива»

deadline: 02.11.2011 Конференция "Доброкон"

deadline: 06.11.2011 Международный фестиваль "Добро Ты"

deadline: 20.11.2011 Конкурс "Наш формат"

deadline: 31.01.2012 Конкурс соц. рекламы "Новое пространство России" 2011-2012

НОВОСТИ

Студия Артемия Лебедева сказала...
Перед Студией поставили задачу проверить состояние печени и объёмно важно следить за его уровнем в кров...

7 организаций награждены дипломом социальной рекламы в России"
На крупном столе в Общественной па Национальный фонд «Общественно...

Осторожно! Они образованные!
Норвежские студенты заявили, что о...

Центр экологической политики и ку почему они медленно богатеют

Социальная реклама, которую расп политику и культуры, призвана пока энергоресурсы и что этим они помог...

Цель данной Декларации - обратиться к двум уровням спроса: Что нового вносит социальный маркетинг к уже вполне освоенному представлению о социальном изменении, сформированному многими другим дисциплинами? Каково уникальное ценностное предложение социального маркетинга?

Этот документ родился благодаря особенности тем фактом, что в практике социального маркетинга сегодня доминирует коммуникация, и в меньшей степени, регуляторные подходы к социальным изменениям.

Проекты

АНАЛИТИКА

В ответ женщине с ливками появились мужчины-напоминатели для диагностики рака груди
Деждитесь, когда они начнут танцевать! ... 13.10.2011

Приглашение на форум EduCamp. Образование: взгляд в будущее
Проектная группа Метар и Мала академии наук приглашает в SPA-пансионат Бехасово на всероссийский открытый форум с 20 по 23 октября 2011 г. ... 11.10.2011

Аспирант кафедры культурологии представит Россию на "Канских львах"
Аспирант ТПУ Дмитрий Чегрин предложил варианты социальной рекламы с лозунгом: «От твоего слова зависит будущее. Действуй» ... 11.10.2011

Конкурс дуральной рекламы "АРТИШОК" подвел итоги
Итого, как всегда, веселые и неутешительные: дуральная реклама растёт, цветёт и плодоносит ... 10.10.2011

ОБСУЖДАЕМЫЕ НОВОСТИ

Перлов Джордж (Perlov George) | Фонд «ФОРУС-МЕДИ» | Всероссийский Ежеквартальный фестиваль социальной рекламы "Жулич перел" | Конкурс социальной рекламы «Я доверяю!» | Георгий Молодцов

История успешного трудоустройства рассказали в социальной рекламе

"Кровезель Сигнал" из Канады

14 октября стартует этап в ОП РФ "Социальная реклама: новые возможности для СМИ, новые вызовы для НКО"

Вопросы выслушати новый ролик по профилактике туберкулеза

В ответ женщине с ливками появились мужчины-напоминатели для диагностики рака груди

Ждём ваши новости о социальной рекламе: news@soceklama.ru

ГЛОССАРИЙ

Управление левых коммуникаций
Общественная реклама
Государственная реклама
Национальная реклама
Социальная реклама
Социальный маркетинг

Ждём ваши новости о социальной рекламе: news@soceklama.ru

МЕДИА-БИБЛИОТЕКА

видео-реклама печатная реклама аудио-реклама

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТРПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

Услуги использованы материалы ИАА Социальная реклама ру © 2003 - 2010 «Социальная реклама ру»
Разработано Лабораторией социальной рекламы совместно с Catch Communications

Медиа-банк AtPrint.ru

Открытие рубрик на главных порталах

SOCRESPONSE уникальная методика

1 Первый сайт о социальной рекламе в России

Основан в 1999 году по инициативе Виртуального ресурсного центра. Поддерживается Grand Prix Research

о проекте карта сайта контакты

- Новости социальной рекламы
- Медиа-Банк AtPrint.ru**
- Конкурсы и фестивали
- Библиотека
- Тендеры
- Ambient - media
- Россия-Регионы
- Законодательство
- Законотворчество
- Зарубежная практика
- Консультации
- Исследования
- Семинары и кампусы
- Партнеры

Рассылка «Социальная реклама в России»
Ваш E-mail:

Основан в 1999 году по инициативе Виртуального ресурсного центра. С 2008 года сайт поддерживается Grand Prix Research. Основная задача сайта — методическая помощь в организации работы по развитию социальной рекламы в регионах. Поддержка в формировании Концепций развития, Положений о конкурсах и фестивалях, проведение семинаров и разработка методик оценки эффективности социальной рекламы, предоставление материалов для выставок, экспозиций и показов рекламы. [Подробнее о проекте](#) →

Новости социальной рекламы:

[Новости социальной рекламы в формате RSS 2.0](#)

Лебедев сделал соцрекламу про то, как сберечь печень

Студия Артемия Лебедева разработала для Московского областного гепатологического центра серию социальных плакатов, призывающих проверить состояние печени. *18.10.2011*

В Ульяновске объявлен конкурс социальной рекламы «Молодёжь против коррупции»

Конкурс социальной рекламы «Молодёжь против коррупции» проводится Министерством внутренней политики Ульяновской области при содействии Уполномоченного по противодействию коррупции в Ульяновской области и его аппарата. *17.10.2011*

«Цитаты из жизни» помогут омичам сохранить русский язык

Размещение социальной рекламы с цитатами из классиков отечественной культуры о русском языке продолжено в Омске в рамках социального проекта «Современный русский». *17.10.2011*

Красноярцам предложено «включиться» в процесс создания социальной рекламы

Красноярское общественное объединение по развитию молодежных инициатив «Включайся!» объявило о проведении фестиваля социальной рекламы, основная идея которого отказаться от НЕ (Ничего Не знаю, ничего Не хочу, Не мое дело, и так далее). *17.10.2011*

Центр экологической политики и культуры показал россиянам, почему они медленно богатеют

Социальная реклама, которую распространил по стране Центр экологической политики и культуры, призвана показать россиянам, как надо беречь энергоресурсы и что этим они помогут «себе, стране и планете». *15.10.2011*

Югра готовит прорыв в социальной рекламе

В Сургуте идет подготовка к 1 окружному Форуму социальной рекламы, призванному привлечь внимание общественности к инструменту решения социальных проблем. *15.10.2011*

www.atprint.ru

Медиа-банк AtPrint.ru

Размещение баннерной рекламы

Сделать стартовой | Добавить в избранное | Войти | Регистрация

ГЛАВНАЯ | **НОВОСТИ** | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

социальная реклама ru в данный момент на сайте: **55** событий **6** терминов

139 материалов **31** работа

Подписка: введите ваш e-mail

Поиск: начните вводить текст

Вконтакте | Facebook | YouTube

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА РУ" ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СВИДЕТЕЛЬСТВО №ФС77-22855 ОТ 30.12.2005



ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

ОБСУЖДАЕМЫЕ НОВОСТИ

Добровольцы и Вологодский обветшавший храм

История успешного трудоустройства рассказали в социальной рекламе

"Кровавый Сигнал" и Канады

14 октября круглый стол в ОП РФ «Социальная реклама: новые

НОВОСТИ



17.10.2011

7 организаций награждены за вклад в развитие социальной рекламы в России

14 октября на круглом столе в Общественной палате была не только дискуссия о проблемах и сложностях при создании и размещении социальной рекламы, но и вручение Национального фонда «Общественное признание» награды «Развитие социальной рекламы как важного фактора формирования культуры в России».

- САФ Россия,
- Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-Медиа»
- Центр рекламных исследований Grand Prix,
- Лабораторию социальной рекламы,
- Форум Доноров,
- Всемирный фонд дикой природы,
- Агентство социальной информации.

От всей души поздравляем коллег и желаем им дальнейшей успешной деятельности. Результаты заседания предстоит еще много.

За последнее время некоммерческим организациям удалось добиться законодательных изменений, касающихся социальной рекламы, законов еще далеко от совершенства.

«Не стоит слишком радоваться тому, чего уже удалось добиться в будущем, — уверена Елена Тополева-Солдунова, директор Агенства «Социальная реклама». Социально ориентированным НКО отменили налогообложение, а все, что осталось — это устранение несправедливости». К тому же в реальности социальную рекламу, все далеко не так просто. Многие стали

Сделать стартовой | Добавить в избранное | Войти | Регистрация

ГЛАВНАЯ | **НОВОСТИ** | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

социальная реклама ru в данный момент на сайте: **55** событий **6** терминов

139 материалов **31** работа

Подписка: введите ваш e-mail

Поиск: начните вводить текст

Вконтакте | Facebook | YouTube

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА РУ" ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СВИДЕТЕЛЬСТВО №ФС77-22855 ОТ 30.12.2005

ФЕСТИВАЛИ

online: "Золотой выбор 2011" конкурс 18.10.2011

online: Премьера фильма "КЛЕЙМО" 18.10.2011

online: Конкурс соц. рекламы «Милосердие» Красноярск 29.10.2011

online: Фестиваль «Городская среда» 29.10.2011

online: Конкурс «Мас-Медиа Параллели» 23.10.2011

online: Конференция "Добродел" 02.11.2011

online: Международный фестиваль "ДоброТы" 08.11.2011

online: Конкурс "Наш формат" 29.11.2011

online: Конкурс соц. рекламы "Новое пространство России" 2011-2012 31.01.2012



The project



Yaxox Trust the condom: Hockey



Help Japan III



За красивый город



Убери за собой собакой!



Декларация об уникальных принципах и особенностях социального маркетинга

НОВОСТИ



Студия Артемия Лебедева сказала генералу "Нет!" 19.10.2011

Перед Студией поставили задачу разработать серию плакатов, призванных проповедать состояние лечения и обследования, что такое фермент АЛТ и почему важно следить за его уровнем в крови...



7 организаций награждены дипломами "За вклад в развитие социальной рекламы в России!" 17.10.2011

На круглом столе в Общественной палате была не только дискуссия, но и вручение Национального фонда «Общественное признание» награды дипломами...



Осторожно! Они образованные! 17.10.2011

Норвежские студенты заявили, что они полны намерений...



Центр экологической политики и культуры показал россиянам, почему они медленно богатеют 17.10.2011

Социальная реклама, которую распространяли по стране Центр экологической политики и культуры, призвана показать россиянам, как надо беречь энергоресурсы и что этим они помогут себе, стране и планете...



fanseidife въ ступил новый роль по профилактике туберкулеза 14.10.2011

Инфографика сделана в рамках кампании "Твое здоровье в твоих руках. Прощайся!"



Social Advertising in the Political Process of Modern Russia 13.10.2011

Представляем нашим англоговорящим читателям автореферат Генерала Николая Шили "Социальная реклама в политическом процессе современной России"

АНАЛИТИКА

Статья Social Advertising in the Political Process of Modern Russia

Даже "Кристья" схемы способствуют продвижению социальных постов

Социальная реклама: продукт как сообщение, Эрик Стендженко

Социальная реклама в политическом процессе современной России

Влияние через социальные сети

Президент РФ Дмитрий Медведев подписал два федеральных закона № 115 от 09.08.2011 и № 258 от 18.07.2011, которые вносят изменения в регулирование социальной рекламы

Социальная реклама, которую распространяли по стране Центр экологической политики и культуры, призвана показать россиянам, как надо беречь энергоресурсы и что этим они помогут себе, стране и планете...

fanseidife въ ступил новый роль по профилактике туберкулеза

Инфографика сделана в рамках кампании "Твое здоровье в твоих руках. Прощайся!"

Social Advertising in the Political Process of Modern Russia

Представляем нашим англоговорящим читателям автореферат Генерала Николая Шили "Социальная реклама в политическом процессе современной России"

Социальная реклама, которую распространяли по стране Центр экологической политики и культуры, призвана показать россиянам, как надо беречь энергоресурсы и что этим они помогут себе, стране и планете...

fanseidife въ ступил новый роль по профилактике туберкулеза

Инфографика сделана в рамках кампании "Твое здоровье в твоих руках. Прощайся!"

Social Advertising in the Political Process of Modern Russia

Представляем нашим англоговорящим читателям автореферат Генерала Николая Шили "Социальная реклама в политическом процессе современной России"

Социальная реклама, которую распространяли по стране Центр экологической политики и культуры, призвана показать россиянам, как надо беречь энергоресурсы и что этим они помогут себе, стране и планете...

fanseidife въ ступил новый роль по профилактике туберкулеза

Инфографика сделана в рамках кампании "Твое здоровье в твоих руках. Прощайся!"

Social Advertising in the Political Process of Modern Russia

Представляем нашим англоговорящим читателям автореферат Генерала Николая Шили "Социальная реклама в политическом процессе современной России"

Социальная реклама, которую распространяли по стране Центр экологической политики и культуры, призвана показать россиянам, как надо беречь энергоресурсы и что этим они помогут себе, стране и планете...

fanseidife въ ступил новый роль по профилактике туберкулеза

Инфографика сделана в рамках кампании "Твое здоровье в твоих руках. Прощайся!"



СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ

Медиа-банк AtPrint.ru

ОТКРЫТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Вы смотрите сообщество **atprint_ru**

AtPrint.ru

Взаимодействие Atprint и конкурсов социальной рекламы обсудили на MoscowPRWeek2011

Восьмой Международный молодежный форум общественных коммуникаций MoscowPRWeek 2011 – одно из главных событий осени в отрасли public relations, организованное РАССО – состоялся 28-30 сентября 2011 г. в Университете МГУМО.

MoscowPR Week 2011

atprint writes in atprint_ru October 14th, 20:31

Вы смотрите журнал **atprint**

atprint

Проект Atprint.ru появился на Петербургском международном инновационном форуме

Проект AtPrint.ru появился на Петербургском международном инновационном форуме

Петербургский международный инновационный форум – это уникальная площадка всех участников инновационной деятельности – от науки и образования до инвестор федеральных институтов инновационного развития.



facebook

AtPrint

Некоммерческая организация · Редактировать

Стена

Публикуйте: [Запись](#) [Фотографии](#) [Ссылка](#)

Напишите что-нибудь...

AtPrint Репортаж с заседания круглого стола о проблемах социальной рекламы в ОП РФ 14 октября

AtPrint: Репортаж по итогам круглого стола в Общественной Палате РФ от журнала "Филантроп" www.atprint.ru

За последние время некоммерческая организация удалось добиться определенных законодательных изменений, касающихся социальной рекламы. Однако правоприменение новых законов еще далеко от

Администраторы 3 (?) Все

Использовать Facebook как AtPrint

Уведомления

Рекламирывать

Просмотреть статистику

Пригласить друзей

Вы и AtPrint

28 друзей это нравится.

РИА Новости, www.philanthropy.ru, Soznav.ru: реклама и маркетинг в Ро...

В контакте

Как стать участником?

Открытая группа

AtPrint

Описание: Медиа-банк информационных кампаний

Веб-сайт: http://www.atprint.ru

Город: Москва, Россия

Свежие новости

Фотографии

В основном альбоме 6 фотографий

Стена 16 записей

AtPrint Социальная

AtPrint, как один из инструментов повышения эффективности соцрекламы, презентован в Общественной палате РФ

Ссылка philantropy.ru

вчера в 21:09

AtPrint Так просто: Садовник для города!

Ссылка www.youtube.com

14 окт в 14:59

AtPrint

Взаимодействие AtPrint и конкурсов социальной рекламы обсудили на MoscowPRWeek2011

AtPrint

Медиа-банк информационных кампаний

Участия 3 человека Все

Руководство 1 руководитель Все

AtPrint Социальная

Советы

Увеличьте число посетителей Вашей Страницы при помощи рекламы на Facebook сегодня!

Пример рекламного объявления...
Текст Вашей рекламы будет здесь

Мне нравится · Владимир Вайнер это нравится.

Больше рекламы этого типа

Реклама Создать объявление

СМДИ Все конференционные мероприятия Russian Internet Week 2011 транслируются в режим...

Михаил Бронский

Чат (104)

Медиа-банк АТРП.ру - первые публикации и упоминания в СМИ

ФИЛАНТРОП

электронный журнал о благотворительности

Анализ | Интервью | Дела | Колонки | Календарь событий | Трибуна | В

КАК СТРАДАЮТ ДЕТИ-БАБОЧКИ • ФОНДЫ, КОТОРЫМ ПОВЕРИЛ FORBES • КТО СОБИРАЕТ НАЛЕ

Учимся ходить в кривом костюме

17.10.2011 // 17:10

Сделать стартовой | Добавить в избранное

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТРП.РУ | О ПРОЕКТЕ

в данный момент на сайте: **55** событий

139 материалов

31 р

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА.RU" ЯВЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ

За последние организаторы определили измененные рекламные законы. Кроме того, с какой сложностью говорили социальные октябрь.



AtPrint
Медиа-банк информационных кампаний

ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

ОБСУЖДАЕМЫЕ НОВОСТИ

Добровольцы из Вологодской области спасают угасающий древний храм

История успешного трудотворчества рассказали в социальной рекламе

"Кривой Сигнал" из Канады

14 октября круглый стол в ОП РФ «Социальная реклама: новые

От всей души поздравляем коллег и желаем им дальнейшей плодотворной результативности заседания предстоит еще много.

За последнее время некоммерческим организациям удалось добиться о законодательных изменений, касающихся социальной рекламы. Однако законов еще далеко от совершенства.

«Не стоит слишком надеяться тому, чего уже удалось добиться, гораздо будущее, — уверена Елена Тополева-Солдунова, директор Агентства социаль-ной рекламы. Социально ориентированным НКО отменить налогообложение, но это всего лишь устранение несправедливости. К тому же в реальности, когда социальную рекламу, все далеко не так просто. Многие сталкиваются, на

Войти • Зарегистрироваться

ДЕНЬГИ
благотворительность

Общественная палата Российской Федерации

Мы в сети: RSS | Facebook | Twitter | YouTube | Live | Поиск по сайту: [input type="text"] [button type="submit"]

Расширенный поиск: [input type="text"] [button type="submit"]

О Палате | На контроле | Обращения граждан | **Пресс-центр** | Документы | Экспертиза | Обсуждения

Контактная информация | **Новости Палаты** | Анонсы | Актуальный комментарий | RSS | Вестник ОП | Добились | Ежемесячный мониторинг

СМИ о нас

Войти | Регистрация

«Нет ничего сильнее социального предпринимателя с хорошей идеей»

Билл Дрейтон

Подписка на новости:

Введите email: [input type="text"] [button type="submit"]

[input type="checkbox"/> Подписаться

[input type="checkbox"/> Подписаться на новости

ЗАПОЛНИ ЗАЯВКУ!

АВТОРИЗАЦИЯ

Логин: [input type="text"]

Пароль: [input type="password"]

Запомнить меня

Регистрация

[Забудь пароль?](#)

Мы ВКонтакте

Социальное предпринимательство
Подписчики: 752 человека

Подписаться на новости

Социальное предпринимательство на Facebook

942 пользователи назвали Социальное предпринимательство

Моя страница | Вам это нравится.

Новости | Профиль | Акции | Пика

Связанный контент Facebook

В данный момент на сайте:

Дневной журнал по палате

НОВЫЙ БИЗНЕС: СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Лента | Предпринимателям | Интересное | Общение | О нас

Найти: [input type="text"]

07 октября 2011

14 октября в Москве состоится круглый стол "Социальная реклама: новые возможности для СМИ, новые вызовы для НКО"



Организаторы: Комиссия Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства, Агентство социальной информации и Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Облаком».

За последнее время некоммерческие организации достигли значительных изменений в развитии социальной рекламы в России. Тем не менее, несмотря на устранение законодательных барьеров, у НКО по-прежнему остаются трудности при взаимодействии с рекламными агентствами, в частности, зависимость от политики рекламодателя, лимиты бюджетов площадок и времени, предпочтение коммерческой рекламы или социальной рекламы и т.д. Эти трудности несомненно сказываются на эффективности информационных кампаний, проводимых НКО с использованием социальной рекламы. Также актуальным остается повышение качества социальной рекламы НКО.

Кроме того, в этом году Министерство экономического развития РФ запустило Программу поддержки социального ориентированных НКО (СО НКО). Большое внимание в рамках программы уделено вопросам развития социальной рекламы. В методических материалах по разработке региональных программ поддержки СО НКО, опубликованных на сайте министерства, рекомендуется включать в состав программ мероприятия, направленные на пропаганду и популяризацию деятельности СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчества, в том числе, содействовать развитию социальной рекламы, включая реализацию следующих мероприятий:

- создание и поддержка деятельности экспертных советов по развитию социальной рекламы;
 - разработка социальных рекламных кампаний и проведение тестирований формы и содержания рекламных материалов на стадии производства;
 - обеспечение оценки эффективности разрабатываемых и реализуемых социальных рекламных кампаний;
 - проведение публичных обсуждений социальных рекламных кампаний на базе региональных конкурсов социальной рекламы с определением приоритетности тем для развития СО НКО, добротности и благотворительности деятельности;
 - поддержка развития дополнительного образования и повышения квалификации по вопросам соцрекламы и оценки эффективности социальных рекламных кампаний.
- В программе встречи:
- 1 Открытие. Вступительное слово - Елена Тополева-Солдунова, член ОП РФ, директор Агентства социальной информации.
 - 2 Ответы на вопросы об изменениях, внесенных в законодательство о социальной рекламе - Федор Крайченко, уполномоченный партнер Коллегии юристов СМИ, Московское бюро.
 - 3 Обзор деятельности существующих социальных рекламных агентств в России и за рубежом, их плюсы и минусы - Владимир Байбер, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ «Облаком».
 - 4 Дискуссия. Обсуждаемые вопросы: трудности в развитии социальной рекламы и пути их решения, стратегия последующих шагов по поддержке развития социальной рекламы, в том числе в контексте Программы поддержки СО НКО.
 - 5 Презентация проекта набора базовых социальных рекламных и информационных кампаний www.atprint.ru - Владимир Байбер.

Время проведения: 10.00-13.00. Начало регистрации в 9.30. Адрес: Мусуская пл., д. 7, стр. 1, эт. 4, конференц-зал, Общественная палата РФ (проезд до ст.м. "Новослободская", "Медведковская").

Встреча открыта для всех заинтересованных сторон. Регистрация участников проводится до 13.00 13 октября по адресу: soznok@atprint.ru (Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Облаком»)

Источники: atprint.ru

ТАКЖЕ ПО ЭТОЙ ТЕМЕ:

18.10.2011 Новости: В Крайнемозке 14-15 октября пройдет VII Городской форум

Медиа-банк AtPrint.ru направления PR-активности:

- Участие в тематических мероприятиях с презентацией проекта**
- Организация и размещение информационных поводов**
- Рекламно-информационная поддержка**
- Личные встречи и переговоры с НКО и СМИ**
- Рассылки анонсов и приглашений в печатные СМИ**
- Публикация результатов тестирований**

Медиа-банк AtPrint.ru

будущее проекта:

- **До 50 макетов и роликов социальной рекламы к концу 2011 года**
- **До 5 регионов России, в которых используется в СМИ реклама из медиа-банка к концу 2011 года**
- **Главный медиа-ресурс по социальной рекламе в России**
- **В базе данных НКО – все основные заказчики, производители и распространители социальной рекламы**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Владимир Вайнер

www.facebook.com/vovainer

vovainer@gmail.com

www.gprix.ru