

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРВОГО ПРОЕКТА В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ОРБИТА»

**Фонд развития
медиапроектов и
социальных программ**





Фонд Gladway

Российская некоммерческая организация, основанная в 2011 году группой экспертов в области развития медиа и социальных программ.

Миссия Фонда – создание условий для повышения эффективности социальных программ и социальной активности медиа

Основные направления деятельности:

- Разработка инновационных решений для НКО и медиа
- Развитие социальной рекламы
- Развитие оценки эффективности социальных программ
- Повышения качества образовательных программ в области медиа и рекламы
- Повышение эффективности социально-маркетинговых программ бизнеса и НКО

Программа «Социальная орбита»

Программа **Социальная орбита** разработана в 2011 году для поддержки развития социальной рекламы, добровольческих и благотворительных проектов в сети Интернет.

Задачи:

- Выявление социально-значимых проектов, имеющих новые, инновационные подходы к решению социальных проблем.
- Поддержка проектов на ранних стадиях реализации с возможностью проекта в последующем перейти на самофинансирование
- Содействие в продвижении поддержанных проектов (консультационная, экспертная помощь)

орбита»

поддерживает

проекты:

социальной активности и добровольческой деятельности жителей России;

- вовлечение граждан, СМИ и бизнеса в решение проблем местных сообществ
- наиболее эффективных и востребованных обществом проектов некоммерческих организаций;
- профессионализма НКО, в том числе в части разработки, реализации и развития социально значимых проектов;
- благотворительной деятельности

«Социальная орбита»

фирменный стиль



Социальная орбита

Основные варианты воспроизведения фирменного блока

Используйте электронный шаблон: [SOC_Template.ai](#)

CMYK 59/7/0/0

RGB 89/158/220

Pantone 2915 C

CMYK 0/0/0/70

RGB 91/95/95

Pantone Cool Gray 11 C

Основное воспроизведение фирменного блока — в два цвета на светлом фоне, либо выворотом на фирменном голубом фоне.

В зависимости от задачи используйте блок с дескриптором или без него.

Возможно воспроизведение фирменного блока в одну краску.

При размещении ф/блока на произвольном фоне руководствуйтесь следующими принципами:

1. **ф/блок должен стоять свободно** не перекрывая и не «прилипать» к активным элементам изображения
2. **на светлом фоне** размещайте цветной ф/блок
3. **на темном фоне** размещайте инверсный ф/блок
4. **в ко-брендинговых программах** ф/блок может размещаться на фирменных цветах других брендов.

орбита» поддержан первый проект

The screenshot displays the AtPrint website interface. At the top left is the AtPrint logo, a red circular icon with four dots, and the text "AtPrint Медиа-банк информационных кампаний". To the right are navigation buttons: "0 проектов", "Медиа-библиотека", "Помощь", "Блог", "Регистрация", "Забыли пароль?", "Вход", and a shopping cart icon. Below the navigation is a search bar containing the text "экология леса" and a "Найти" button. A link for "расширенный поиск" is located below the search bar. The main content area is divided into two columns. The left column features a section titled "0 проектов" with a paragraph describing AtPrint as a media library for social and marketing materials. Below this is a logo for "Социальная орбита" (Social Orbit) and a paragraph explaining it as a space for social advertising. The right column features a section titled "Блог AtPrint" with a link to a reportage about a round table on social advertising and a paragraph discussing the challenges of social advertising.

0 проектов

AtPrint — это построенная на современных веб-технологиях медиа-библиотека (банк) социальных, социально-маркетинговых и информационных материалов, макетов, роликов для использования СМИ и некоммерческими организациями. AtPrint стал первым проектом, поддержанным в рамках Программы "Социальная орбита" в 2011 году. Проект реализуется Фондом развития медиапроектов и социальных программ Gladway.

Социальная орбита
Программа поддержки социальных инициатив

Это интернет-сервис для целенаправленного распространения информационных материалов среди различных медиа-ресурсов - печатных СМИ, наружной рекламы, радиостанций, ТВ и интернет-порталов. Сервис действует на основе принципов, распространенных в бизнесе фотобанков, но ориентирован в первую очередь на обеспечение интересов заказчиков социальной информации (НКО, социальные муниципальные учреждения, и т.д.) и СМИ, желающих размещать эту информацию.

Это специальное пространство, на котором рекламодатель, разработчик или заказчик социальной рекламы может выбрать необходимые региональные или федеральные СМИ и медиаплощадки в них. Некоммерческие организации и рекламные агентства, работающие по заказам НКО, получают новый способ для более простого и оперативного решения задач по размещению социальной рекламы в СМИ регионов России.

Редакция СМИ (а также операторы наружной рекламы, информпорталы) могут выбрать, получить и разместить наиболее качественные и протестированные информационные материалы, получить новых партнеров, бюджеты для укрепления и расширения своей аудитории.

Блог AtPrint

[Репортаж по итогам круглого стола в Общественной Палате РФ от журнала "Филантроп"](#)

За последнее время некоммерческим организациям удалось добиться определенных законодательных изменений, касающихся социальной рекламы. Однако правоприменение новых законов еще далеко от совершенства. О том, с какими препятствиями и сложностями при создании и размещении социальной рекламы сталкиваются НКО, говорили в Общественной палате РФ 14 октября.

[Репортаж с круглого стола, посвященного социальной рекламе, на сайте Общественной палаты РФ](#)

О проблемах при размещении социальной рекламы, механизмах оценки ее эффективности и работе социально-ориентированных НКО говорили участники круглого стола, который прошел в Общественной палате РФ 14 октября.

Медиа-банк AtPrint.ru - первый банк бесплатной социальной рекламы для СМИ и НКО

The screenshot displays the AtPrint.ru website interface. At the top left is the AtPrint logo and the text "Медиа-банк информационных кампаний". To the right is a navigation menu with links: "О проекте", "Медиа-библиотека", "Помощь", "Блог", "Регистрация", "Забыли пароль?", "Вход", and a shopping cart icon. Below the navigation is a search bar with the text "ЭКОЛОГИЯ ЛЕСА" and a "Найти" button. A note below the search bar says "введите ключевые слова" and "расширенный поиск".

Below the search bar, there are sorting options: "Сортировать: по кол-ву загрузок | по дате добавления | по названию". To the right of these options are three buttons: "Добавить печатный макет", "Добавить видео", and "Добавить билборд".

The main content area features a grid of six social advertising materials. Each material includes a thumbnail image, a title, a description, and a "Проверено Сосисгеронце" badge. The materials are:

- Маленький, но свой:** Фонд развития лидеров и социальных программ (ФадФэу). Просмотрено: 0 использований: 0.
- Красный город, своими руками:** Фонд развития лидеров и социальных программ (ФадФэу). Просмотрено: 0 использований: 0.
- Как правильно засучить рукава?** Фонд развития лидеров и социальных программ (ФадФэу). Просмотрено: 0 использований: 0.
- Хочешь поддержать?** Фонд развития лидеров и социальных программ (ФадФэу). Просмотрено: 0 использований: 0.
- Свое дело - это круто!** Фонд развития лидеров и социальных программ (ФадФэу). Просмотрено: 0 использований: 0.
- Кто же его посадит?** Фонд развития лидеров и социальных программ (ФадФэу). Просмотрено: 0 использований: 0.

On the right side of the page, there is a "Категории" section with a list of categories: "Благотворительность", "Гражданские права и свободы", "Добровольчество", "Молодежные инициативы", "Общественный контроль", "Патриотическое воспитание", "Переработка отходов", "Поддержка предпринимательства", "Поддержка семьи и детства", "Помощь пожилым", "Права потребителей", "Права человека", "Развитие территорий", "Экологическое поведение", and "Экология".

At the bottom right, there is a "Популярные теги:" section.

Медиа-банк AtPrint.ru

Открытие рубрик проекта на главных порталах

Сделать стартовой | Добавить в избранное

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТРПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

Войти | Регистрация

Подписка
введите ваш e-mail

Поиск
начните вводить текст

социальная реклама ru

в данный момент на сайте: **55** событий **6** терминов

139 материалов **31** работа

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА РУ" ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СВИДЕТЕЛЬСТВО №ФС77-22855 ОТ 30.12.2005

ФЕСТИВАЛИ

deadline: 18.10.2011 "Фото выбор 2011" конкурс

deadline: 18.10.2011 Премьера фильма "КЛЕЙМО"

deadline: 20.10.2011 Конкурс соц. рекламы «Альтернатива», Красноярск

deadline: 20.10.2011 Фестиваль «Городская Среда»

deadline: 23.10.2011 Конкурс «Mass-Media Перспектива»


deadline: 02.11.2011 Конференция "Доброкон"


deadline: 06.11.2011 Международный фестиваль "Добро Ты"


deadline: 20.11.2011 Конкурс "Наш формат"


deadline: 31.01.2012 Конкурс соц. рекламы "Новое пространство России" 2011-2012


НОВОСТИ


 Студия Артемия Лебедева сказала...
Перед Студией поставили задачу проверить состояние печени и объявлено важно следить за его уровнем в крови

 7 организаций награждены дипломом социальной рекламы в России"
На крупном столе в Общественной палате Национальный фонд «Общественно


 Осторожно! Они образованные!
Норвежские студенты заявили, что о


 Центр экологической политики и культуры призван показать энергоресурсы и что этим они помо


 Так просто!
Хокей Trust the condom: Hockey


 Helo, Janan III


АНАЛИТИКА

 Подписка
введите ваш e-mail

 В ответ женщины с лижками появились мужчины-напоминатели для диагностики рака груди
Деждитесь, когда они начнут танцевать! ... 13.10.2011

 Приглашение на форум EduCamp. Образование: взгляд в будущее
Проектная группа Метатер и Малаз академия наук приглашает в SPA-пансионат Бехасово на всероссийский открытый форум с 20 по 23 октября 2011 г. ... 11.10.2011

 Аспирант кафедры культурологии представит Россию на "Канских львах"
Аспирант ТПУ Дмитрий Чегрин предложил варианты социальной рекламы с лозунгом: «От твоего слова зависит будущее. Действуй» ... 11.10.2011

 Конкурс дуршак рекламы "АРТИШОК" подвел итоги
Итого, как всегда, веселые и неутешительные: дуршак реклама растёт, цветёт и плодоносит ... 10.10.2011

ГЛОССАРИЙ

Управление левых коммуникаций.
Общественная реклама
Государственная реклама
Национальная реклама
Социальная реклама
Социальный маркетинг

Ждём ваши новости о социальной рекламе: news@socreklama.ru

МЕДИА-БИБЛИОТЕКА

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТРПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

Условия использования материалов: ИАА Социальная реклама ру © 2003 – 2010 «Социальная реклама ру»
Разработано Лабораторией социальной рекламы совместно с Catch Communications

Медиа-банк AtPrint.ru

Открытие рубрик на главных порталах

SOCRESPONSE уникальная методика

1 Первый сайт о социальной рекламе в России

Основан в 1999 году по инициативе Виртуального ресурсного центра. Поддерживается Grand Prix Research

о проекте карта сайта контакты

- Новости социальной рекламы
- Медиа-Банк AtPrint.ru**
- Конкурсы и фестивали
- Библиотека
- Тендеры
- Ambient - media
- Россия-Регионы
- Законодательство
- Законотворчество
- Зарубежная практика
- Консультации
- Исследования
- Семинары и кампусы
- Партнеры

Расылка «Социальная реклама в России»
Ваш E-mail:

www.atprint.ru

Основан в 1999 году по инициативе Виртуального ресурсного центра. С 2008 года сайт поддерживается Grand Prix Research. Основная задача сайта — методическая помощь в организации работы по развитию социальной рекламы в регионах. Поддержка в формировании Концепций развития, Положений о конкурсах и фестивалях, проведение семинаров и разработка методик оценки эффективности социальной рекламы, предоставление материалов для выставок, экспозиций и показов рекламы. [Подробнее о проекте](#) →

Новости социальной рекламы:

[Новости социальной рекламы в формате RSS 2.0](#)

Лебедев сделал соцрекламу про то, как сберечь печень

Студия Артемия Лебедева разработала для Московского областного гепатологического центра серию социальных плакатов, призывающих проверить состояние печени. *18.10.2011*

В Ульяновске объявлен конкурс социальной рекламы «Молодёжь против коррупции»

Конкурс социальной рекламы «Молодёжь против коррупции» проводится Министерством внутренней политики Ульяновской области при содействии Уполномоченного по противодействию коррупции в Ульяновской области и его аппарата. *17.10.2011*

«Цитаты из жизни» помогут омичам сохранить русский язык

Размещение социальной рекламы с цитатами из классиков отечественной культуры о русском языке продолжено в Омске в рамках социального проекта «Современный русский». *17.10.2011*

Красноярцам предложено «включиться» в процесс создания социальной рекламы

Красноярское общественное объединение по развитию молодежных инициатив «Включайся!» объявило о проведении фестиваля социальной рекламы, основная идея которого отказаться от НЕ (Ничего Не знаю, ничего Не хочу, Не мое дело, и так далее). *17.10.2011*

Центр экологической политики и культуры показал россиянам, почему они медленно богатеют

Социальная реклама, которую распространил по стране Центр экологической политики и культуры, призвана показать россиянам, как надо беречь энергоресурсы и что этим они помогут «себе, стране и планете». *15.10.2011*

Югра готовит прорыв в социальной рекламе

В Сургуте идет подготовка к 1 окружному Форуму социальной рекламы, призванному привлечь внимание общественности к инструменту решения социальных проблем. *15.10.2011*

Медиа-банк AtPrint.ru

Размещение баннерной рекламы

Сделать стартовой | Добавить в избранное

ГЛАВНАЯ | **НОВОСТИ** | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

Войти | Регистрация

социальная реклама ru в данный момент на сайте: **55** событий **6** терминов

139 материалов **31** работа

Подписка: введите ваш e-mail

Поиск: начните вводить текст

Вконтакте | Facebook | YouTube

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА РУ" ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СВИДЕТЕЛЬСТВО №ФС77-22855 ОТ 30.12.2005



ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

ОБСУЖДАЕМЫЕ НОВОСТИ

- [Добровольцы и Вологодский обветшавший храм спасают утопающий древний храм](#)
- [История успешного трудоустройства рассказали в социальной рекламе](#)
- ["Кровавый Сигнал" и: Канады](#)
- [14 октября круглый стол в ОП РФ «Социальная реклама: новые](#)

НОВОСТИ



17.10.2011
7 организаций награждены за вклад в развитие социальной рекламы в России"

14 октября на круглом столе в Общественной палате была не только дискуссия о проблемах и сложностях при создании и размещении социальной рекламы, но и вручение Национального фонда «Общественное признание» награды «Развитие социальной рекламы как важного фактора формирования культуры».

- CAF Россия,
- Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-Медиа»
- Центр рекламных исследований Grand Prix,
- Лабораторию социальной рекламы,
- Форум Доноров,
- Всемирный фонд дикой природы,
- Агентство социальной информации.

От всей души поздравляем коллег и желаем им дальнейшей успешной деятельности. Результаты заседания предстоит еще много.

За последнее время некоммерческим организациям удалось добиться законодательных изменений, касающихся социальной рекламы, но законов еще далеко от совершенства.

«Не стоит слишком радоваться тому, чего уже удалось добиться в будущем, – уверена Елена Тополева-Солдунова, директор Агенства «Социально ориентированным НКО отменили налогообложение всего лишь устранение несправедливости». К тому же в реальности социальную рекламу, все далеко не так просто. Многие стали

Сделать стартовой | Добавить в избранное

ГЛАВНАЯ | **НОВОСТИ** | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТПРИНТ | О ПРОЕКТЕ

Войти | Регистрация

социальная реклама ru в данный момент на сайте: **55** событий **6** терминов

139 материалов **31** работа

Подписка: введите ваш e-mail

Поиск: начните вводить текст

Вконтакте | Facebook | YouTube

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА РУ" ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СВИДЕТЕЛЬСТВО №ФС77-22855 ОТ 30.12.2005

ФЕСТИВАЛИ

- оценки:** "Золотой выбор 2011" конкурс 18.10.2011
- оценки:** Премьера фильма "КЛЕЙМО" 18.10.2011
- оценки:** Конкурс соц. рекламы «Милосердие», Красноярск 29.10.2011
- оценки:** Фестиваль «Городская среда» 29.10.2011
- оценки:** Конкурс «Медиа-Информация» 23.10.2011
- оценки:** Конференция "Добродел" 02.11.2011
- оценки:** Международный фестиваль "ДоброТы" 08.11.2011
- оценки:** Конкурс "Наш формат" 29.11.2011
- оценки:** Конкурс соц. рекламы "Новое пространство России" 2011-2012 31.01.2012

НОВОСТИ

- Студия Артемия Лебедева сказала генералу "Нет!"** 19.10.2011
 Перед Студией поставили задачу разработать серию плакатов, призывающих проголосовать за участие в выборах, что такое фермент АЛТ и почему важно следить за его уровнем в крови...
- 7 организаций награждены дипломами "За вклад в развитие социальной рекламы в России"** 17.10.2011
 На круглом столе в Общественной палате была не только дискуссия, но и вручение Национального фонда «Общественное признание» награды дипломами...
- Осторожно! Они образованные!** 17.10.2011
 Норвежские студенты заявили, что они хотят не намерений...
- Центр экологической политики и культуры показал россиянам, почему они медленно богатеют** 17.10.2011
- фансайдёв вступили новый фильм по профилактике туберкулеза** 14.10.2011
 Инфографика сделана в рамках кампании "Твое здоровье в твоих руках. Прощайся!"
- Social Advertising in the Political Process of Modern Russia** 13.10.2011
 Представляем нашим англоговорящим читателям автореферат Генерала Николая Шилина "Социальная реклама в политическом процессе современной России"

АНАЛИТИКА

Статья
 Social Advertising in the Political Process of Modern Russia

ИНТЕРВЬЮ
 Даже "Криль" схемы способствуют продвижению социальных постов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
 Социальная реклама: продукт как сообщение, Зримо Стендменко

ОБРАЗОВАНИЕ
 Социальная реклама в политическом процессе современной России

БИБЛИОТЕКА
 Влияние через социальные сети

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
 Президент РФ Дмитрий Медведев подписал два федеральных закона № 115 от 09.08.2011 и № 258 от 18.07.2011), которые вносят изменения в регулирование социальной рекламы.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

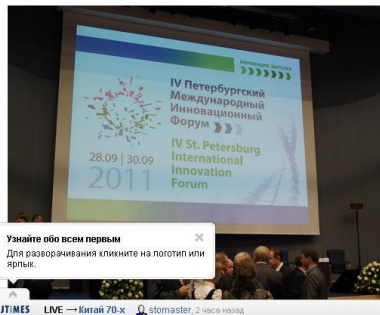
Декларация об уникальных принципах и особенностях социального маркетинга

Медиа-банк AtPrint.ru

ОТКРЫТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

AtPrint.ru website interface. The main article is titled "Взаимодействие Atprint и конкурсов социальной рекламы обсудили на MoscowPRWeek2011". The text below the title reads: "Восьмой Международный молодежный форум общественных коммуникаций MoscowPRWeek 2011 – одно из главных событий осени в отрасли public relations, организованное РАССО – состоялся 28-30 сентября 2011 г. в Университете МГУМО."

AtPrint.ru website interface. The main article is titled "Проект Atprint.ru появился на Петербургском международном инновационном форуме". The text below the title reads: "Проект AtPrint.ru появился на Петербургском международном инновационном форуме Петербургский международный инновационный форум – это уникальная площадка всех участников инновационной деятельности – от науки и образования до инвестор федеральных институтов инновационного развития."



Facebook page for AtPrint. The page header shows "AtPrint" and "Некоммерческая организация". The main content area features a post titled "AtPrint: Репортаж с заседания круглого стола о проблемах социальной рекламы в ОП РФ 14 октября". The post includes a photo of a round table discussion and a link to the full report on the AtPrint website.

VKontakte group page for AtPrint. The page header shows "AtPrint" and "Медиа-банк информационных кампаний". The main content area features a post titled "AtPrint Социальная" with the text: "AtPrint, как один из инструментов повышения эффективности соцрекламы, презентован в Общественной палате РФ". The page also shows a list of members and a photo of a building.

Screenshot of a social media site showing a list of posts and a chat window. The posts include "Увеличьте число посетителей Вашей Страницы при помощи рекламы на Facebook сегодня!" and "Пример рекламного объявления...". The chat window shows a message from "Михаил Бронский" and a "Чат (104)" indicator.

Медиа-банк АТРПТ.ру - первые публикации и упоминания в СМИ

ФИЛАНТРОП

электронный журнал о благотворительности

Анализ | Интервью | Дела | Колонки | Календарь событий | Трибуна | В

КАК СТРАДАЮТ ДЕТИ-БАБОЧКИ • ФОНДЫ, КОТОРЫМ ПОВЕРИЛ FORBES • КТО СОБИРАЕТ НАЛЕ

Учимся ходить в кривом костюме

17.10.2011 // 17.10.2011 // 17.10.2011 // 17.10.2011

Сделать стартовой | Добавить в избранное

17.10.2011 // 17.10.2011 // 17.10.2011 // 17.10.2011

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | МЕДИА-БАНК АТРПТ | О ПРОЕКТЕ

в данный момент на сайте: **55** событий

139 материалов

31 р

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА.RU" ЯВЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ

За последние организаторы определили измененные рекламные законы. Кроме того, с какой сложностью говорили о социальных кампаниях в октябре.



ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

ОБСУЖДАЕМЫЕ НОВОСТИ

- Добровольцы из Вологодской области спасают угасающий древний храм
- История успешного трудоустройства рассказали о социальной рекламе
- "Кривой Сигнал" из Канады
- 14 октября круглый стол в ОП РФ «Социальная реклама: новые

Войти • Зарегистрироваться

ДЕНЬГИ благотворительность

Общественная палата Российской Федерации

Мы в сети: RSS | Facebook | Twitter | YouTube | Live | Поиск по сайту: [input] [button]

Расширенный поиск: [input] [button]

О Палате | На контроле | Обращения граждан | **Пресс-центр** | Документы | Экспертиза | Обсуждения

Контактная информация | **Новости Палаты** | Анонсы | Актуальный комментарий | RSS | Вестник ОП | Добились | Ежеквартальный мониторинг

СМИ о нас

Войти | Регистрация

Дневной журнал по палате

«Нет ничего сильнее социального предпринимателя с хорошей идеей»

Билл Дрейтон

Подписка на новости:

Введите email: [input] [button]

[input] [input] [input] [input] [input] [input]

ЗАПОЛНИ ЗАЯВКУ!

ИЗМЕНА НАША РАДОВАЕТ

АВТОРИЗАЦИЯ

Логин: [input]

Пароль: [input]

Запомнить меня

Регистрация

[Забудь пароль?](#)

Мы ВКонтакте

Социальное предпринимательство

Подписчики: 752 человека

Подписаться на новости

Социальное предпринимательство на Facebook

Мне нравится | Вам это нравится.

942 пользователи назвали Социальное предпринимательство

Видео | Фотографии | Аудио | Страницы

Связанный контент Facebook

НОВЫЙ БИЗНЕС: СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Лента | Предпринимателям | Интересное | Общение | О нас

Найти: [input] [button]

07 октября 2011

14 октября в Москве состоится круглый стол "Социальная реклама: новые возможности для СМИ, новые вызовы для НКО"

Организаторы: Комиссия Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства, Агентство социальной информации и Фонд развития медиапрофессии и социальных программ «Облаком».

За последнее время некоммерческие организации достигли значительных изменений в развитии социальной рекламы в России. Тем не менее, несмотря на устранение законодательных барьеров, у НКО по-прежнему остаются трудности при взаимодействии с рекламными агентствами, в частности, зависимость от политики рекламодателя, лимиты бюджетов площадок и времени, предпочтение коммерческой рекламы или социальной рекламы и т.п. Эти трудности несомненно сказываются на эффективности информационных кампаний, проводимых НКО с использованием социальной рекламы. Также актуальным остается повышение качества социальной рекламы НКО.

- Кроме того, в этом году Министерство экономического развития РФ запустило Программу поддержки социального предпринимательства (СОНКО). Большое внимание в рамках программы уделяется развитию социальной рекламы. В методических материалах по разработке региональных программ поддержки СОНКО, опубликованных на сайте министерства, рекомендуется включать в состав программ мероприятия, направленные на пропаганду и популяризацию деятельности СОНКО, благотворительной деятельности и добровольчества, в том числе, содействовать развитию социальной рекламы, включая реализацию следующих мероприятий:
- создание и поддержка деятельности экспертных советов по развитию социальной рекламы;
 - разработка социальных рекламных кампаний и проведение тестирований формы и содержания рекламных материалов на стадии производства;
 - обеспечение оценки эффективности разрабатываемых и реализуемых социальных рекламных кампаний;
 - проведение публичных обсуждений социальных рекламных кампаний на базе региональных конкурсов социальной рекламы с определением приоритетности тем для развития СОНКО, добровольчества и благотворительной деятельности;
 - поддержка развития дополнительного образования и повышения квалификации по вопросам соцрекламы и оценки эффективности социальных рекламных кампаний.

- В программе встречи:
- 1 Открытие. Вступительное слово - Елена Тополева-Солдунова, член ОП РФ, директор Агентства социальной информации.
 - 2 Ответы на вопросы об именовании, внесение в законодательство о социальной рекламе - Федор Крайченко, уполномоченный партнер Коллегии юристов СММ, Московское бюро.
 - 3 Обзор деятельности существующих экспертных советов по рекламе в России и за рубежом, их плюсы и минусы - Владимир Байер, директор Фонда развития медиапрофессии и социальных программ «Облаком».
 - 4 Дискуссия. Обсуждаемые вопросы: трудности в развитии социальной рекламы и пути их решения, стратегия последующих шагов по поддержке развития социальной рекламы, в том числе в контексте Программы поддержки СОНКО.
 - 5 Презентация проекта набора базовых социальных рекламных и информационных кампаний [www.atprint.ru](#) - Владимир Байер.
- Время проведения: 10.00-13.00. Начало регистрации в 9.30. Адрес: Мусуская пл., д. 7, стр. 1, эт. 4, конференц-зал, Общественная палата РФ (проезд до ст.м. "Новослободская", "Медведковская").
- Встреча открыта для всех заинтересованных сторон. Регистрация участников проводится до 13.00 13 октября по адресу: sozoboz@atprint.ru (Фонд развития медиапрофессии и социальных программ «Облаком»)

Источники: [atprint](#)

ТАКЖЕ ПО ЭТОЙ ТЕМЕ:

18.10.2011 Новости: В Крайнемозке 14-15 октября пройдет VII Городской форум

Медиа-банк AtPrint.ru

направления PR-активности:

- Участие в тематических мероприятиях с презентацией проекта**
- Организация и размещение информационных поводов**
- Рекламно-информационная поддержка**
- Личные встречи и переговоры с НКО и СМИ**
- Рассылки анонсов и приглашений в печатные СМИ**
- Публикация результатов тестирований**

Медиа-банк AtPrint.ru

будущее проекта:

- **До 50 макетов и роликов социальной рекламы к концу 2011 года**
- **До 5 регионов России, в которых используется в СМИ реклама из медиа-банка к концу 2011 года**
- **Главный медиа-ресурс по социальной рекламе в России**
- **В базе данных НКО – все основные заказчики, производители и распространители социальной рекламы**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Владимир Вайнер

www.facebook.com/vovainer

vovainer@gmail.com

www.gprix.ru