

# Мультимедийные возможности на информационных сайтах: с чего начать и как поддерживать?

Юлия Раскевич, Запорожье



# Для чего мы обращаемся к мультимедии?

- расширение возможностей подачи материала
- расчет на интерес читателя
- создание новых видов материалов (визуальная аналитика, метод сокращения материала)

# Мультимедийные ВОЗМОЖНОСТИ

- Аудио
- PDF
- Видео
- Презентации
- Карты



# Аудио и видео

- Видео: youtube.com, vimeo.com, blip.tv, ustream.tv (трансляции), smotri.com, yandexvideo.ru

- пользоваться уже созданными (ЭФФЕКТ БУМЕРАНГА)

(<http://bit.ly/9XCxCv>)

- записывать и выкладывать на ресурс

(<http://bit.ly/d0CopN>)

- Аудио: divshare.com

# PDF и слайд-шоу

- PDF: [isuu.com](http://isuu.com)
- Слайды : [animoto.com](http://animoto.com) , [slideshare.net](http://slideshare.net)



# Презентации

- Зачем?
  - необычный и яркий формат подачи материала
  - помогает подать «нечитабельные» материалы

(<http://bit.ly/9gcltJ>)
- Как?
  - prezi.com, slideshare.net

# Карты

- Зачем?
  - новый формат
  - наглядная аналитика
  - возможность соединить в себе множество материалов
- Трудности
  - база данных (создание, обновление)
  - возможность вмешательства других людей

# Карты

- Преимущества
  - соединить в одном материале несколько форматов (<http://bit.ly/9oPJNR>)
  - задерживает читателя на долго
  - возможность соединять разные карты
    - (<http://bit.ly/bpXeRS>)
  - новый формат аналитики
    - (<http://bit.ly/cTVPr1>)



# Твиттер

- Персональная страничка vs RSS
- Поиск информации и эффект бумеранга
- Перевод на другие языки мира
- Помощь ближнему

# Спасибо за внимание!

Юлия Раскевич, «Реп»

