

Комплексне SEO на практиці



Олег Гаврилюк

3-річний досвід в сфері інтернет-маркетингу



Комплексне SEO

=

Комплексне SEO

=

міф

Якісне SEO

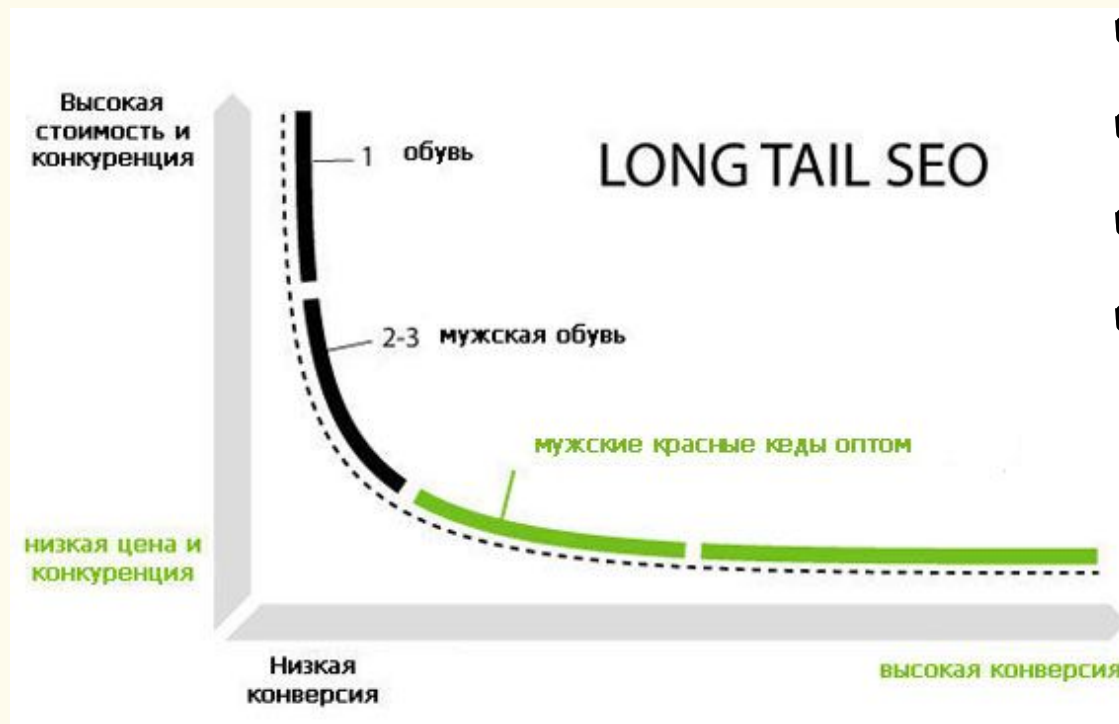
=

Якісне SEO
=
Комплексне SEO

Елементи комплексного підходу

- ✓ Широке семантичне ядро
- ✓ On-Page фактори
- ✓ Off-Page фактори
- ✓ Веб-аналітика
- ✓ Юзабіліті
- ✓ Аналіз конкурентів

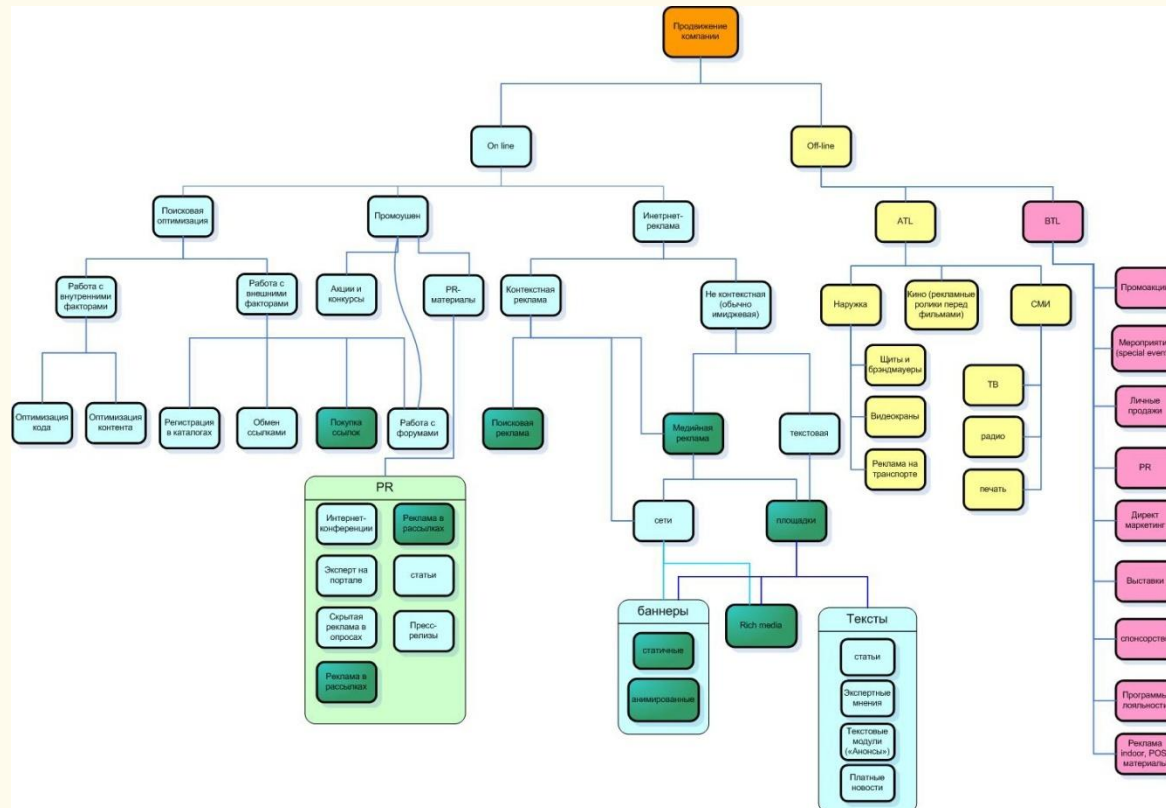
Широке семантичне ядро



- ✓ Транзакційні
- ✓ Інформаційні
- ✓ Навігаційні
- ✓ Розмиті

- ✓ ВЧ
- ✓ СЧ
- ✓ НЧ

Граф семантического ядра



Розподіл семантичного ядра

- Транзакційні запити -> Коверсійні сторінки
- Інформаційні запити -> Інформаційні сторінки
- Навігаційні, розмиті -> Головна, каталог

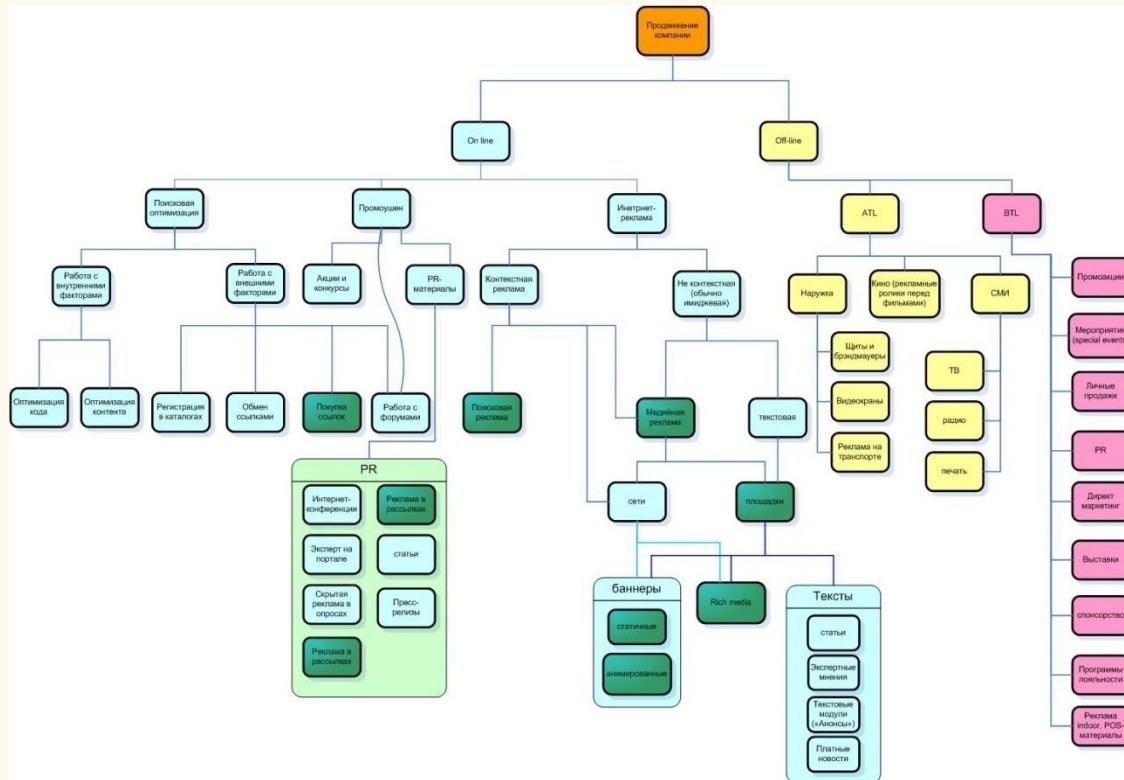
On-Page фактори

- ✓ Оптимізація контенту (текст/малюнок/відео)
- ✓ Оптимізація структури сайту
- ✓ Оптимізація програмної реалізації
- ✓ Доменне ім'я

Оптимізація контенту

- ✓ Унікальність і репрезентативність мета-тегів
- ✓ Унікальність текстового контенту
- ✓ Конверсійність контенту
- ✓ Форматування
- ✓ Оптимізація графічного контенту

Оптимізація структури сайту



Оптимізація програмної реалізація

- ✓ Видалення дублів контенту
- ✓ SEO Friendly URL (ЧПУ)
- ✓ Швидкість роботи
- ✓ Форматування
- ✓ Карти сайту (HTML/XML)
- ✓ Мікроформати

Off-Page фактори

- ✓ Диверсифікація джерел лінків
- ✓ Google Places
- ✓ Використання соціальних мереж

Веб-аналітика

- ✓ Визначення КРІ
- ✓ Встановлення (GA/Яндекс.Метрика)
- ✓ Відстеження конверсій
- ✓ Відстеження взаємодії
- ✓ Аналіз вхідного трафіку

Юзабіліті аудит

- ✓ Контакти
- ✓ Навігація
- ✓ Модульні сітки сторінок
- ✓ Функціональні елементи

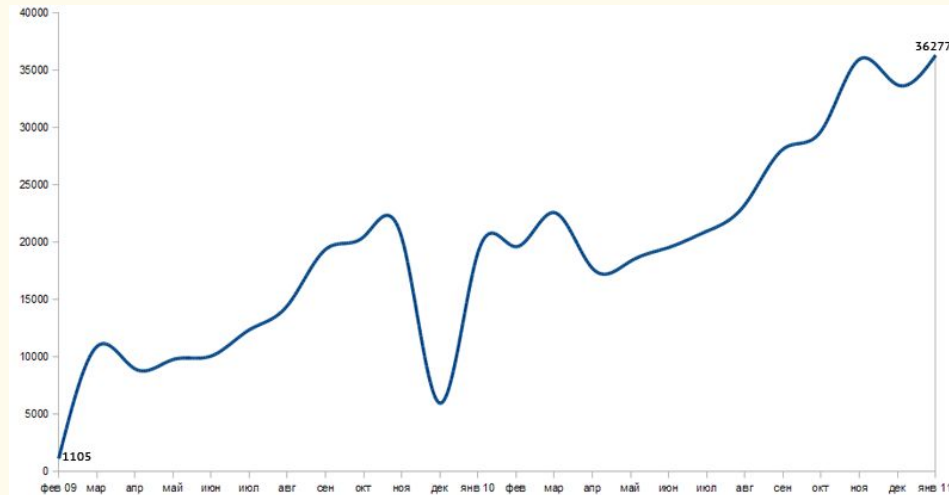
Аналіз конкурентів

- ✓ On-Page фактори
 - ✓ Об'єм сайтів
- ✓ Off-Page фактори
 - ✓ Кількість посилань
 - ✓ Джерела посилань
- ✓ Контекстна реклама

Тарифікація

- ✓ Оплата за позиції
- ✓ Оплата за трафік
- ✓ Відкритий бюджет

Приклад



Семантичне ядро 5 т. запитів

Олег Гаврилюк

www.aweb.ua

gavryliuk@aweb.ua

(044) 538-01-61

<http://www.aweb.com.ua/seo-blog/>

