

# Навики за користење на електронските медиуми кај децата на предучилишна возраст во Скопскиот регион

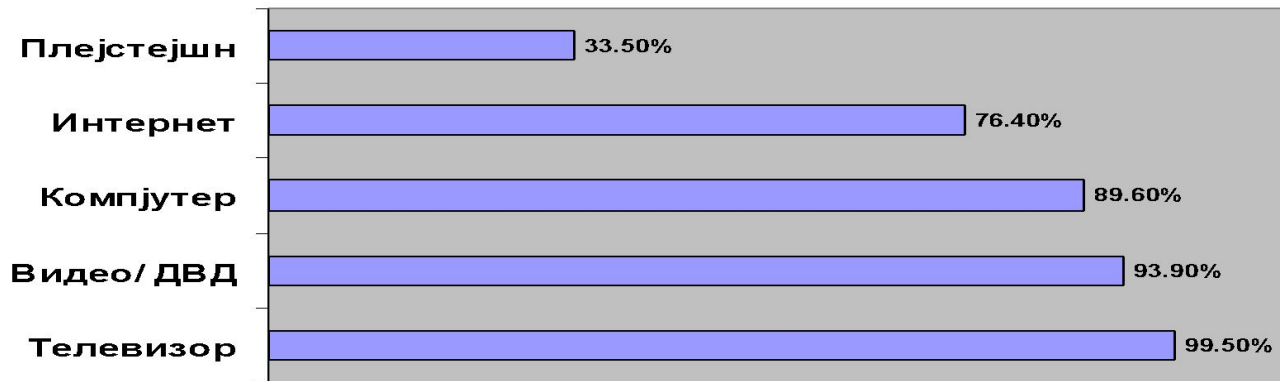
# МЕТОДОЛОГИЈА

- **Емпириско и квантитативно**
- **Анкетирање на 212 родители кои имаат деца на возраст од 2 до 6 години**
- **Нерепрезентативен, намерен примерок**
- **4 општини во Скопскиот регион:**
  - Аеродром
  - Карпош
  - Чаир
  - Сопиште

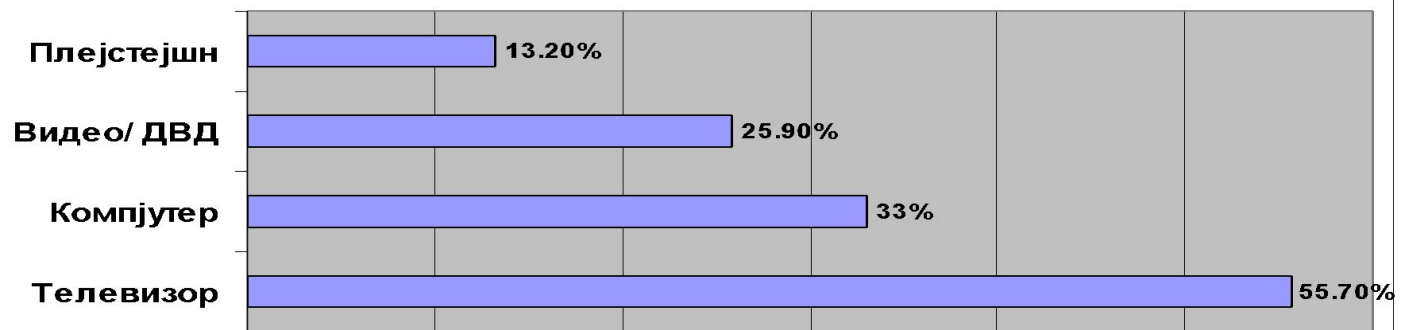


# Мет

Електронски медиуми во домот

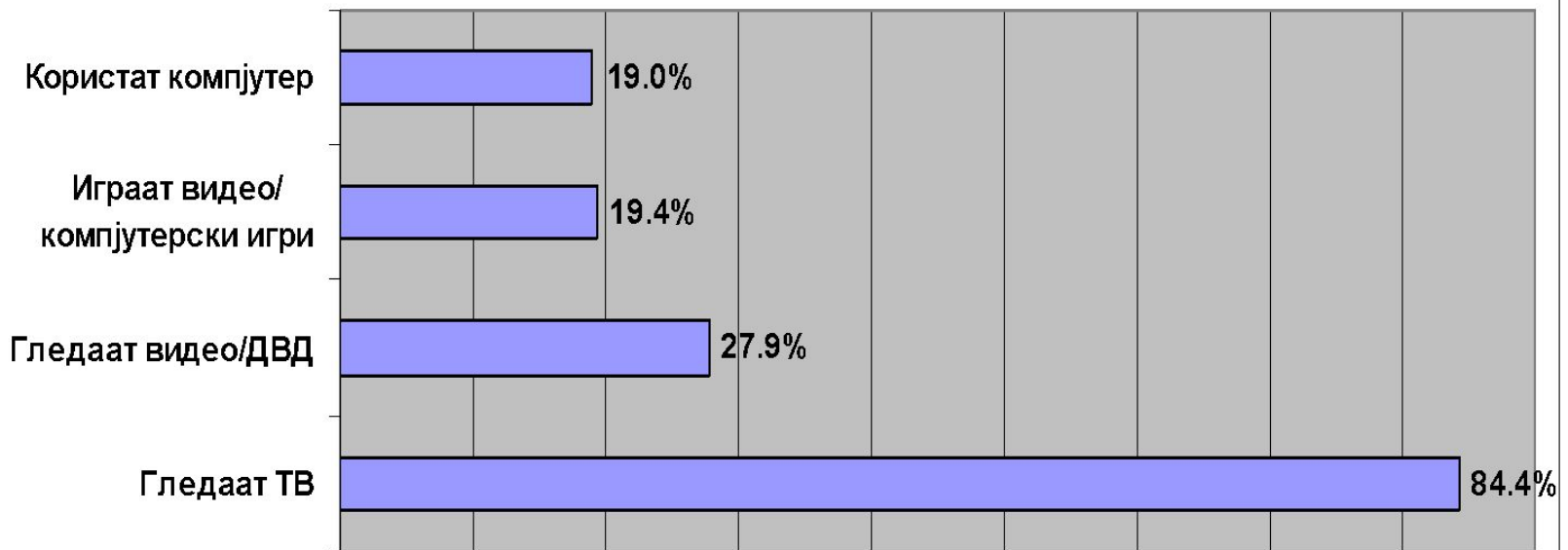


Електронски медиуми во детската соба



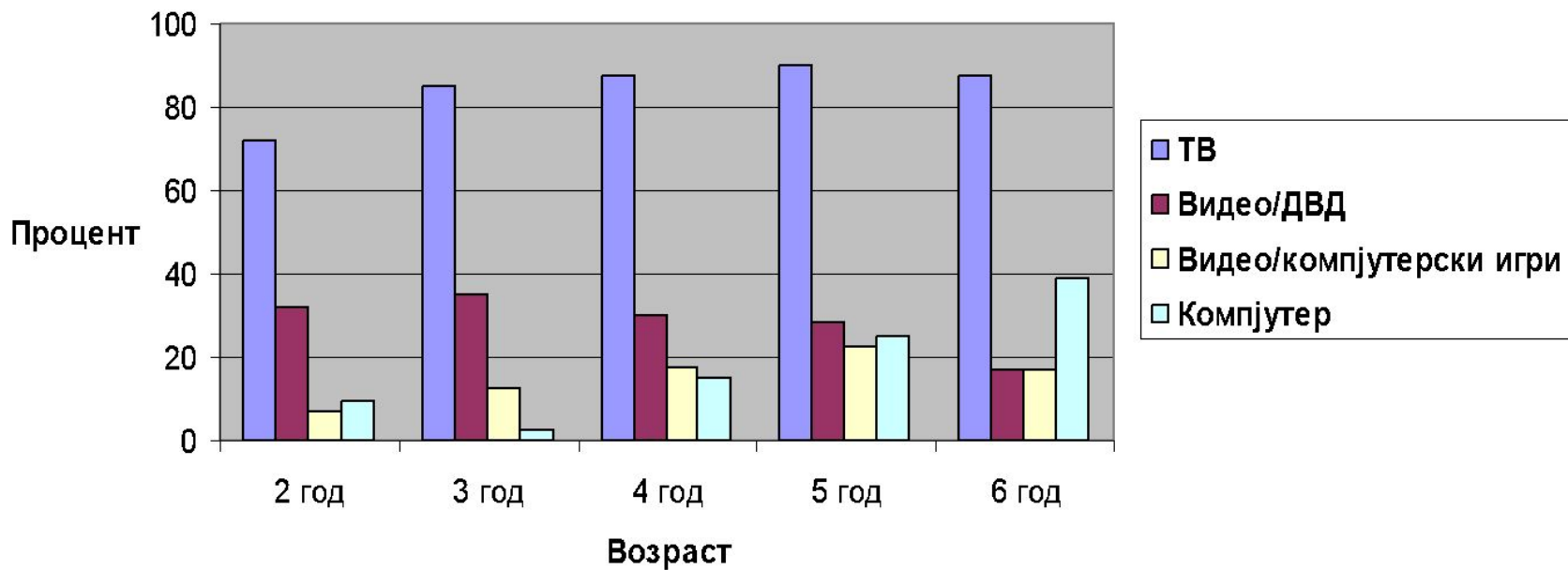
# Изложеност на електронските медиуми

Процент на деца од 2 до 6 години што секојдневно

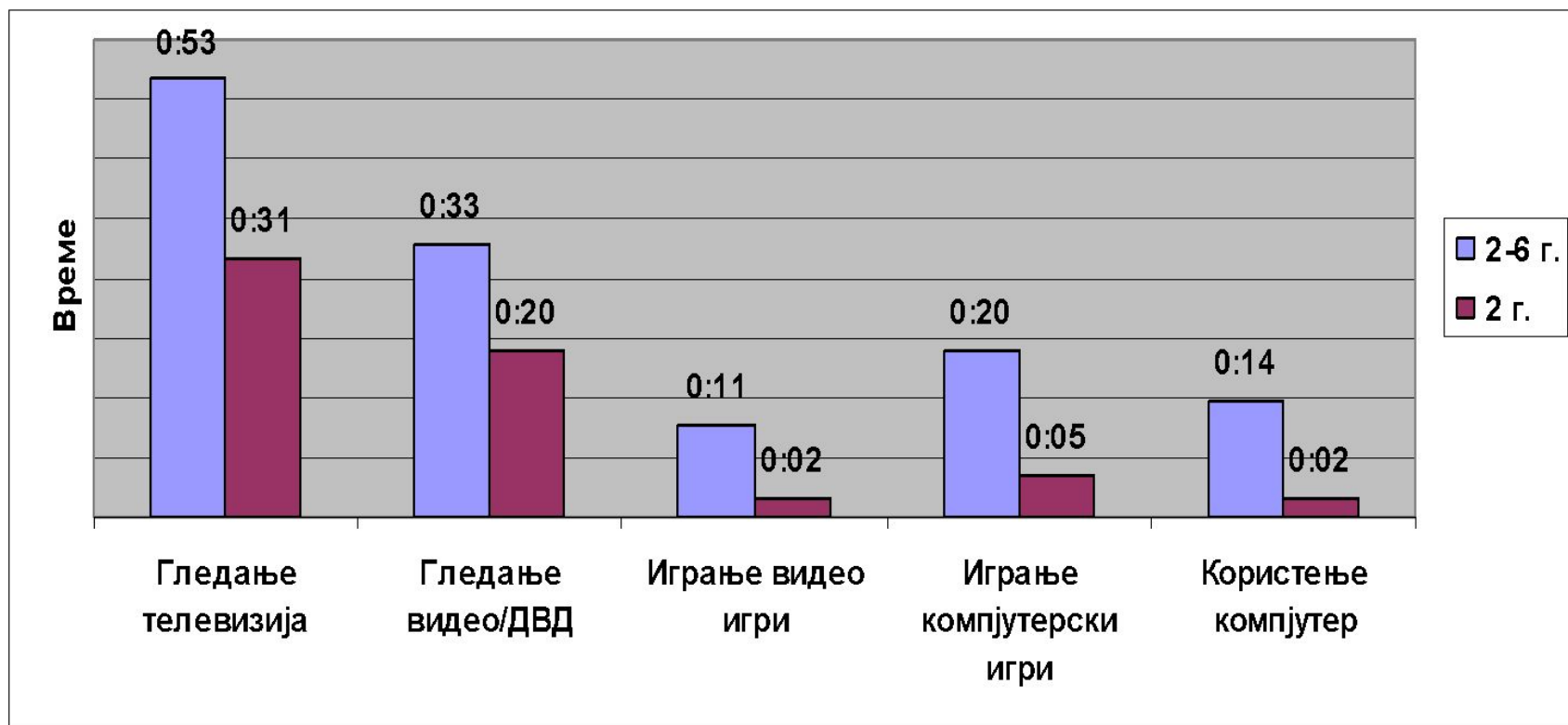


# Колку често се во друштво на електронските медиуми?

Процент на деца што секојдневно ги користат електронските медиуми според возраст

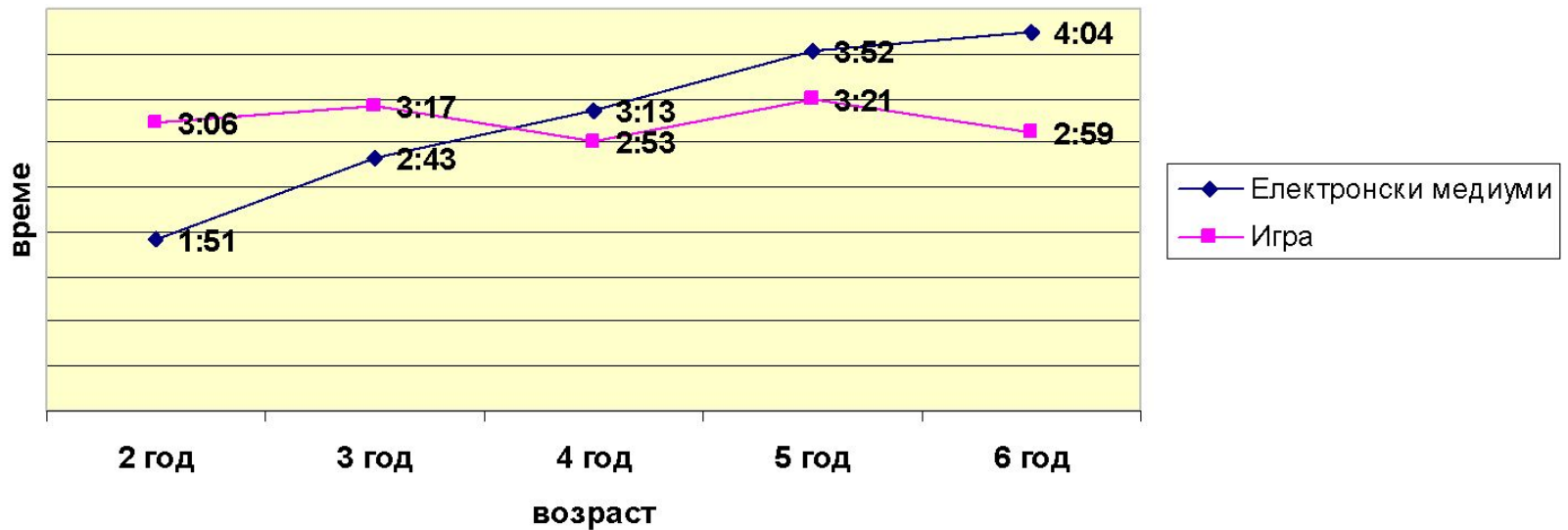


# Колку време поминуваат со ел. медиуми во текот на еден ден?



# Разлики во однос на возраста

Вкупно просечно време што децата го поминуваат со електронските медиуми и во играње според возраста



- **Почесто и подолго гледаат:**
  - машки деца
  - врв на 5 години
  - деца на вработени родители
  - деца на повозрасни родители (над 41 година)





- **Почесто и подолго гледаат:**
  - машки деца
  - почесто на 3, подолго на 5 години
  - деца на родители со повисоко образование



- **Почесто и подолго играат:**
  - машини
  - деца од 5 до 6 години
  - деца на вработени родители
  - деца на повозрасни родители
  - деца на родители со пониско образование

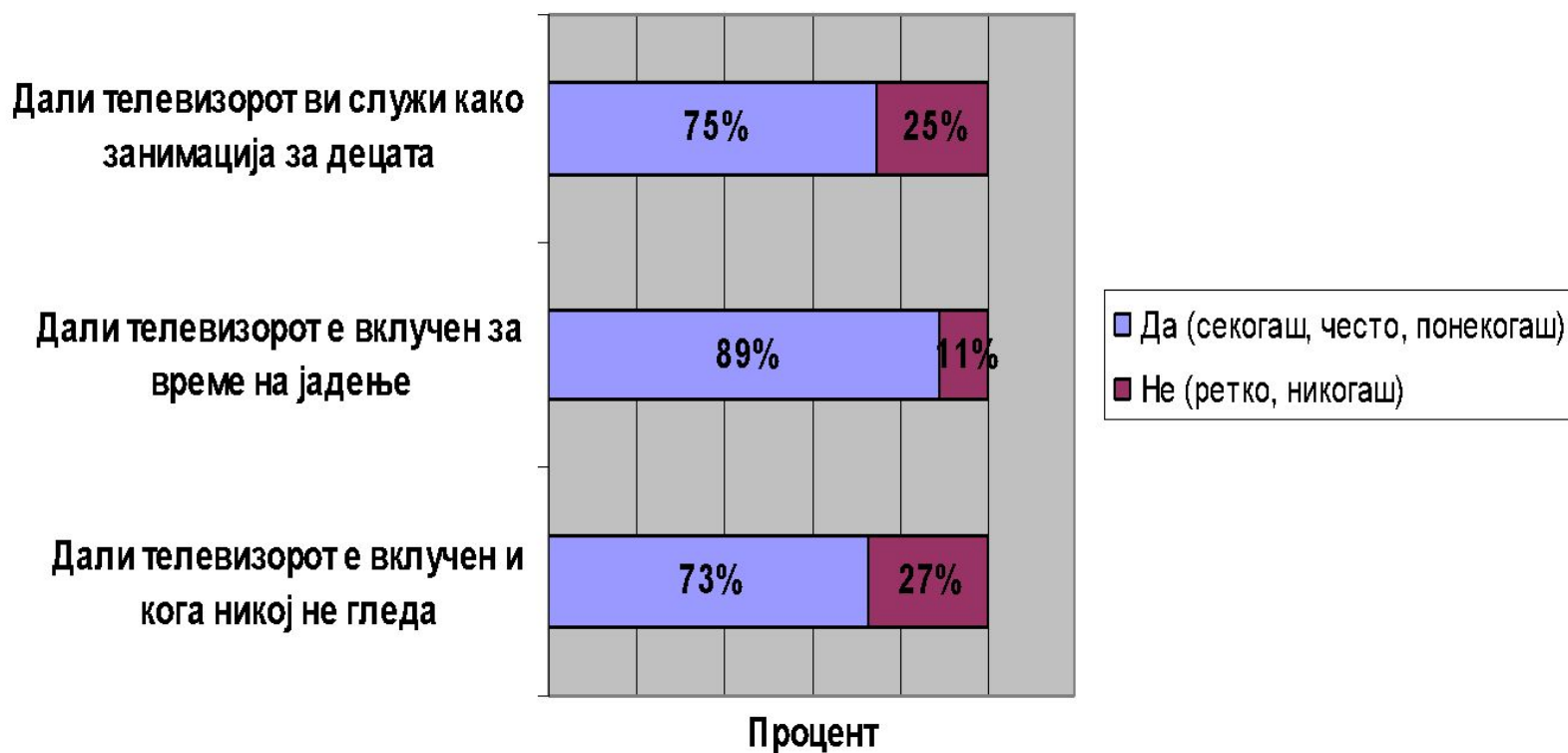


## ***Секојдневно, во просек со медиумите 3 часа и 40 мин***

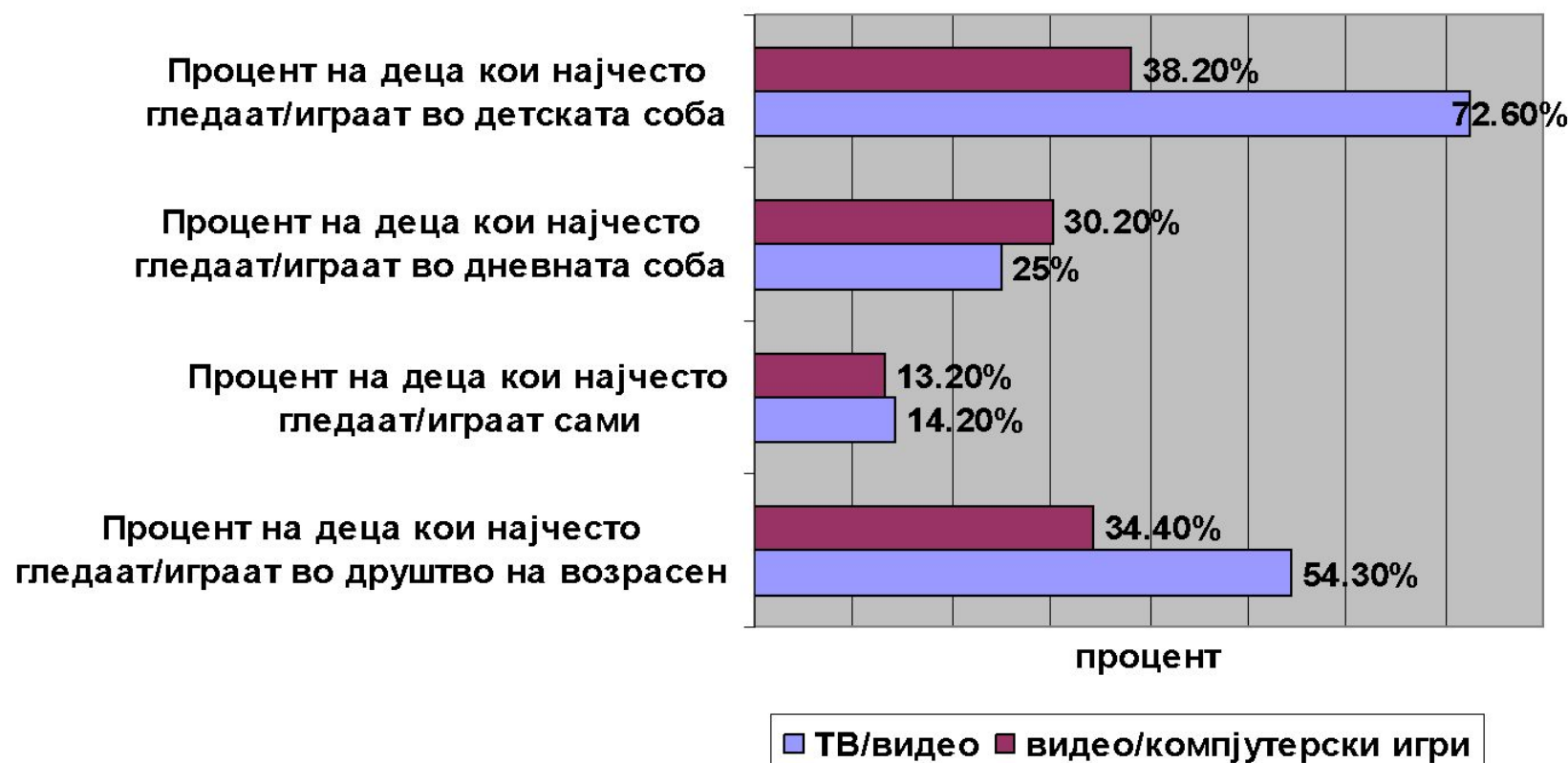
- Машко дете на возраст меѓу 5 и 6 години
- Живее во градска средина (Аеродром)
- Оди во градинка
- Вработени родители со високо образование на возраст од 31 до 40 г.
- Просечни приходи
- ТВ вклучен за време на јадење, се користи како бeбиситер, често гледа ТВ пред да заспие, најчесто во својата соба
- Не е вклучено во организирани активности



## Во работен ден околу 8 часа, за викенд 10.5 часа



# Каде и со кого се користат електронските медиуми?



# ЗАКЛУЧОЦИ

- Длабоко навлезени во светот на електронските медиуми
- Различни преференци за користење на електронските медиуми во зависност од возраста и полот
- Приватизација на пристапот до медиумите
- Навиките стекнати на мала возраст продолжуваат и во текот на животот
- Потребен е баланс меѓу времето поминато со електронските медиуми и другите активности

