

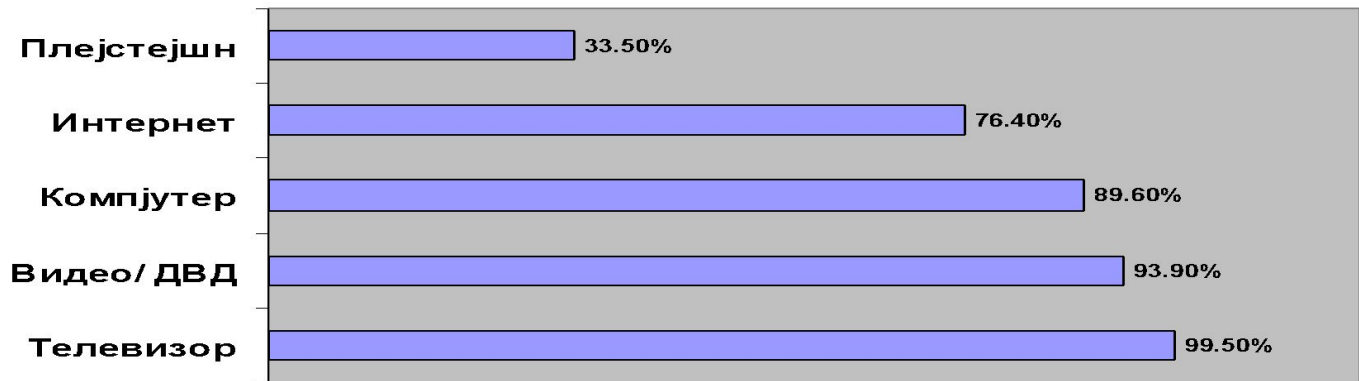
Навики за користење на електронските медиуми кај децата на предучилишна возраст во Скопскиот регион

МЕТОДОЛОГИЈА

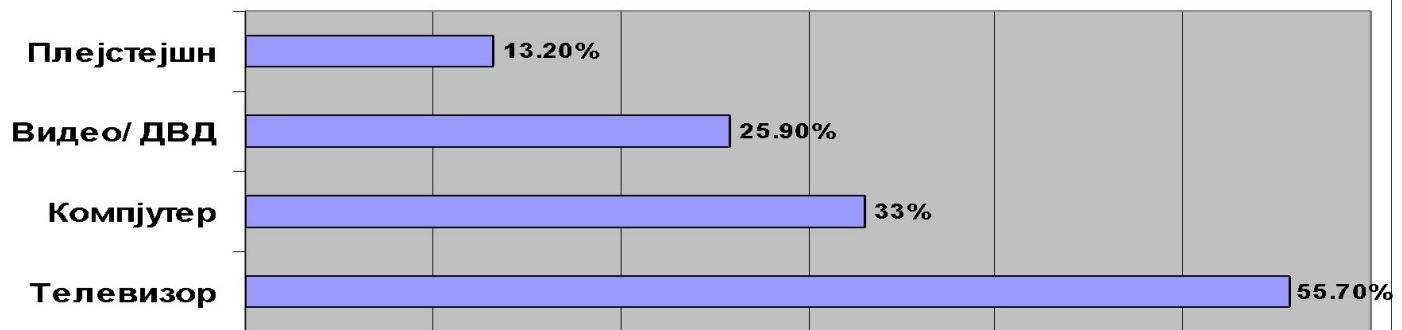
- **Емпириско и квантитативно**
- **Анкетирање на 212 родители кои имаат деца на возраст од 2 до 6 години**
- **Нерепрезентативен, намерен примерок**
- **4 општини во Скопскиот регион:**
 - Аеродром
 - Карпош
 - Чаир
 - Сопиште

Мет

Електронски медиуми во домот

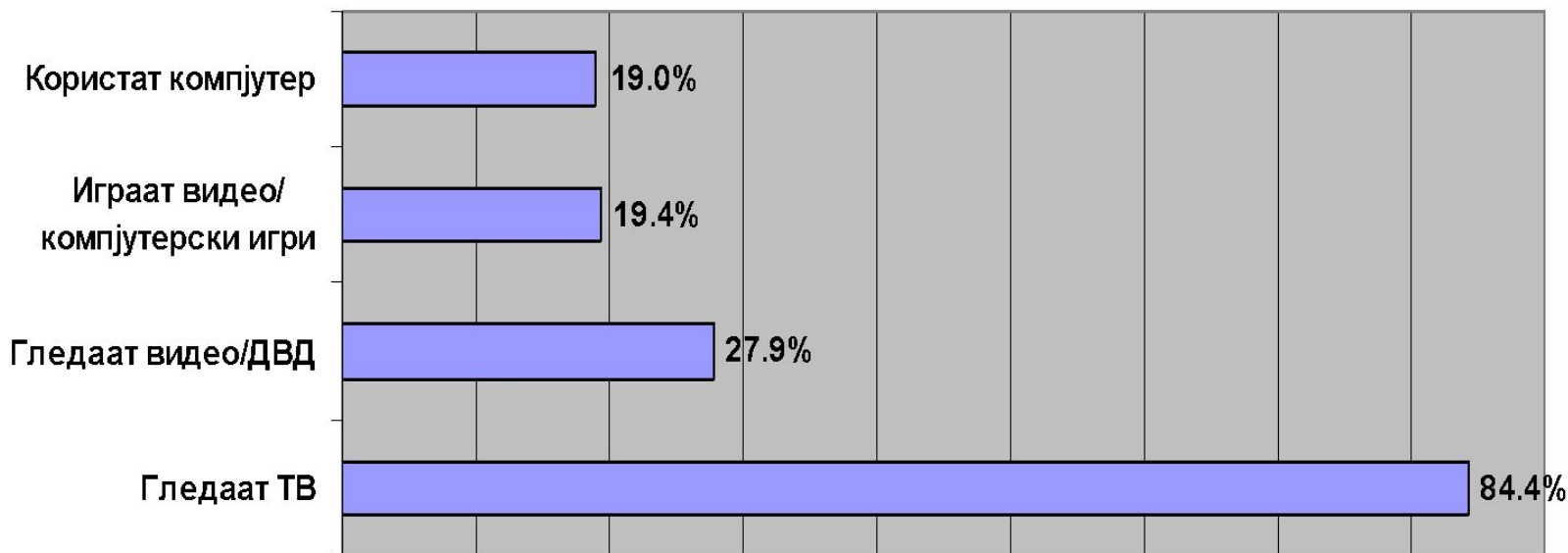


Електронски медиуми во детската соба



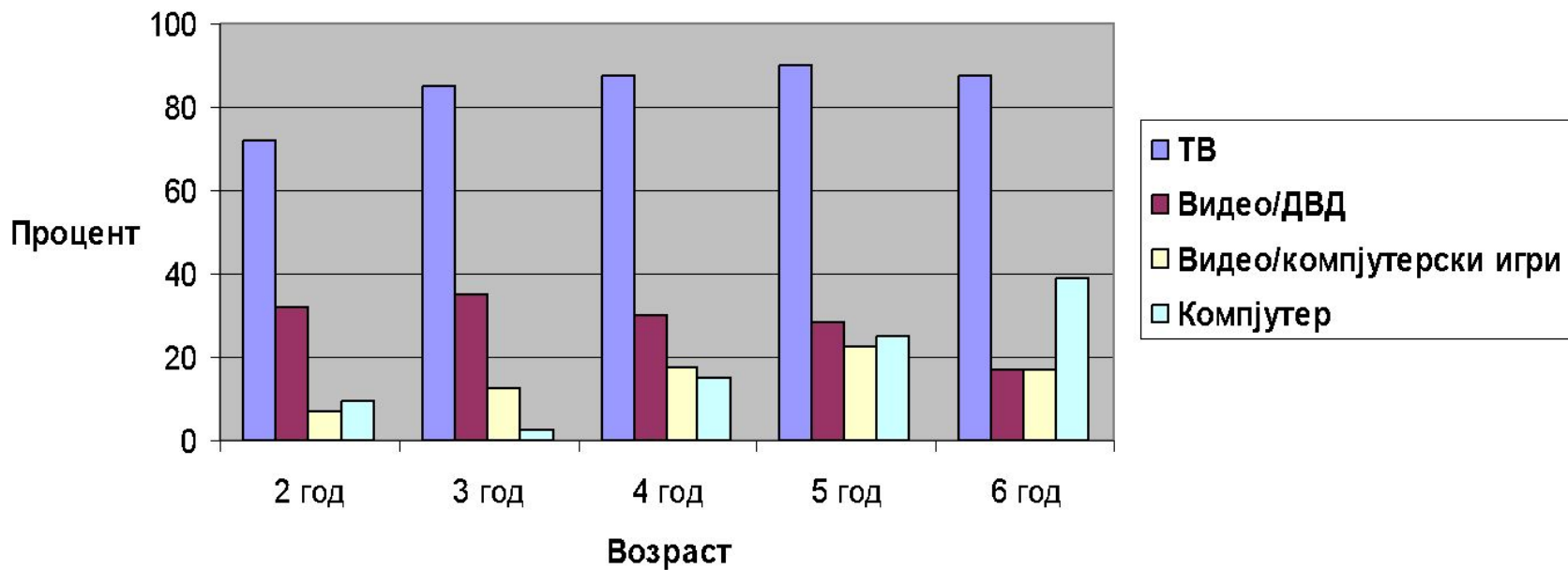
Изложеност на електронските медиуми

Процент на деца од 2 до 6 години што секојдневно

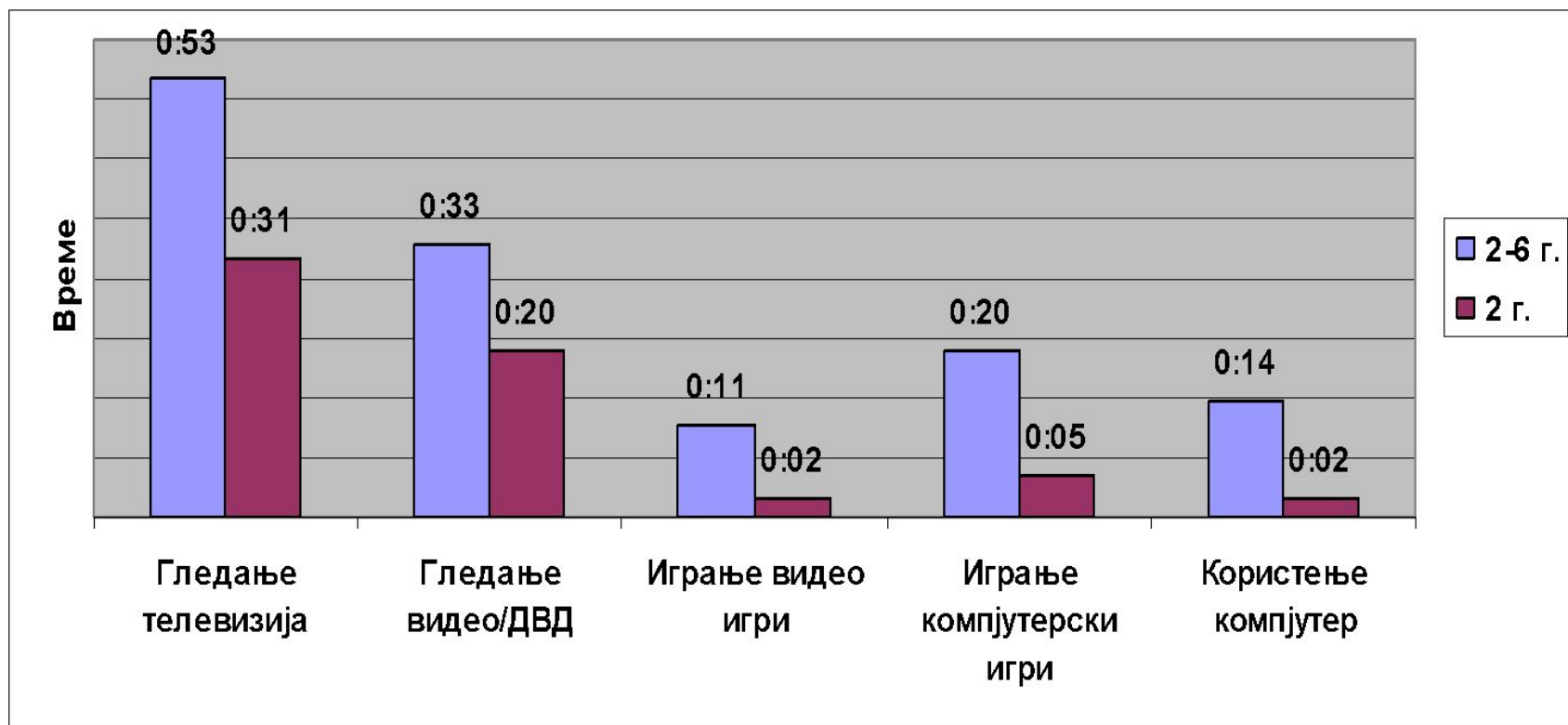


Колку често се во друштво на електронските медиуми?

Процент на деца што секојдневно ги користат електронските медиуми според возраст

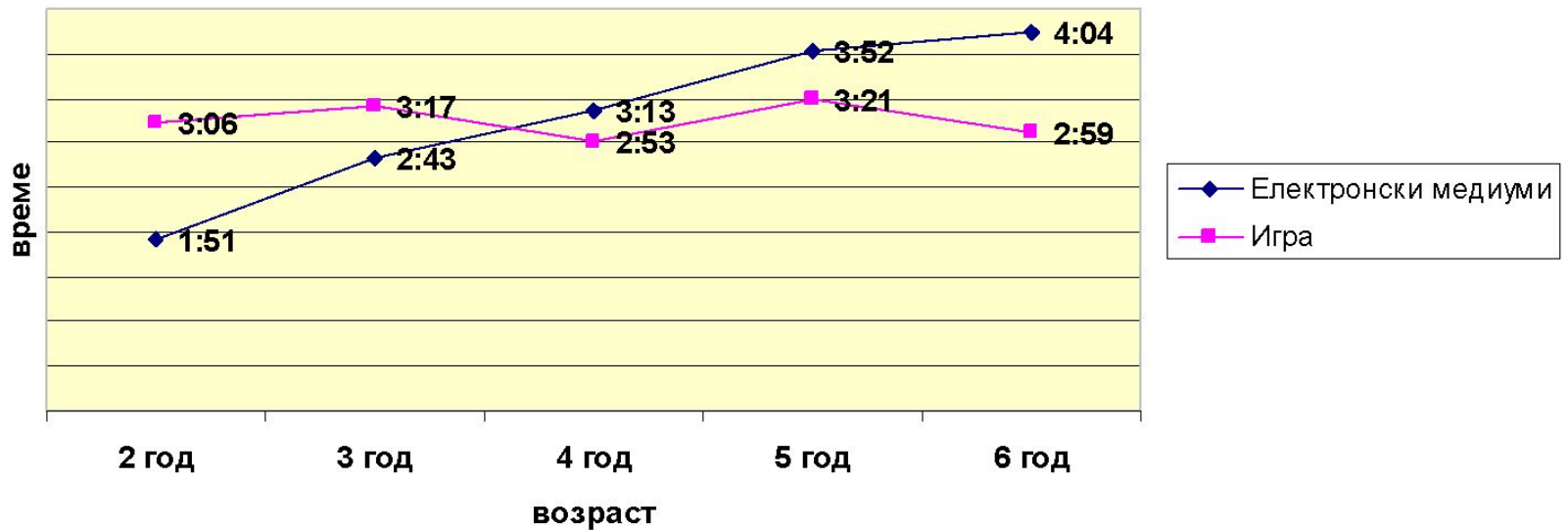


Колку време поминуваат со ел. медиуми во текот на еден ден?



Разлики во однос на возраста

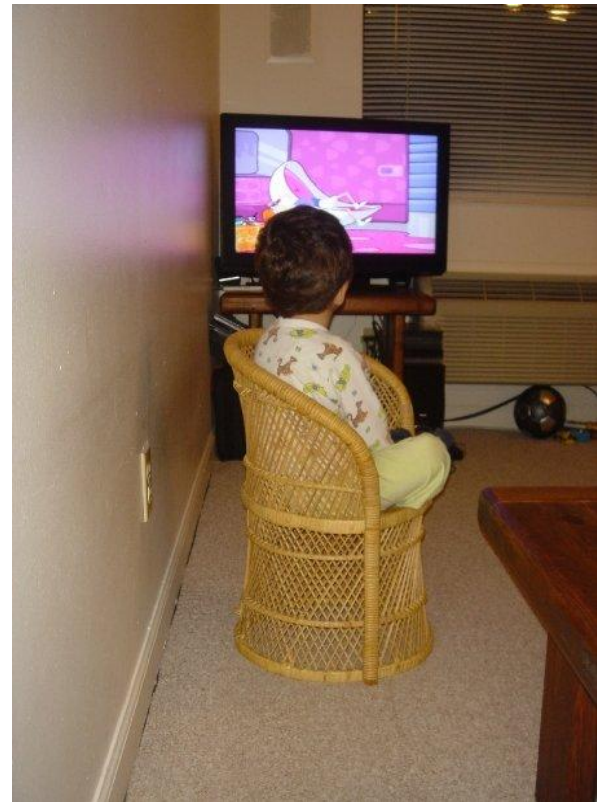
Вкупно просечно време што децата го поминуваат со електронските медиуми и во играње според возраста



- **Почесто и подолго гледаат:**
 - машки деца
 - врв на 5 години
 - деца на вработени родители
 - деца на повозрасни родители (над 41 година)



- **Почесто и подолго гледаат:**
 - машки деца
 - почесто на 3, подолго на 5 години
 - деца на родители со повисоко образование



- **Почесто и подолго играат:**
 - машини
 - деца од 5 до 6 години
 - деца на вработени родители
 - деца на повозрасни родители
 - деца на родители со пониско образование

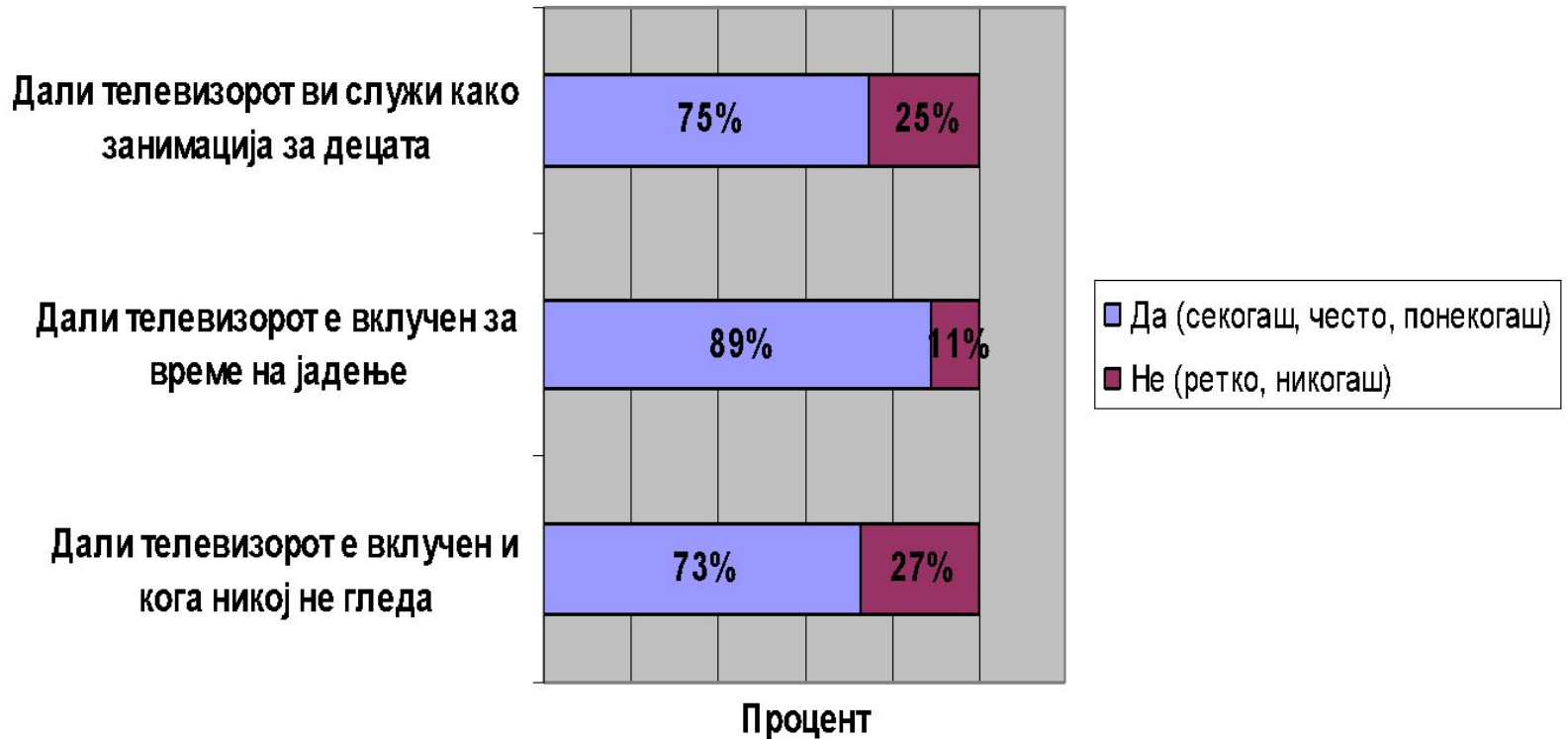


Секојдневно, во просек со медиумите 3 часа и 40 мин

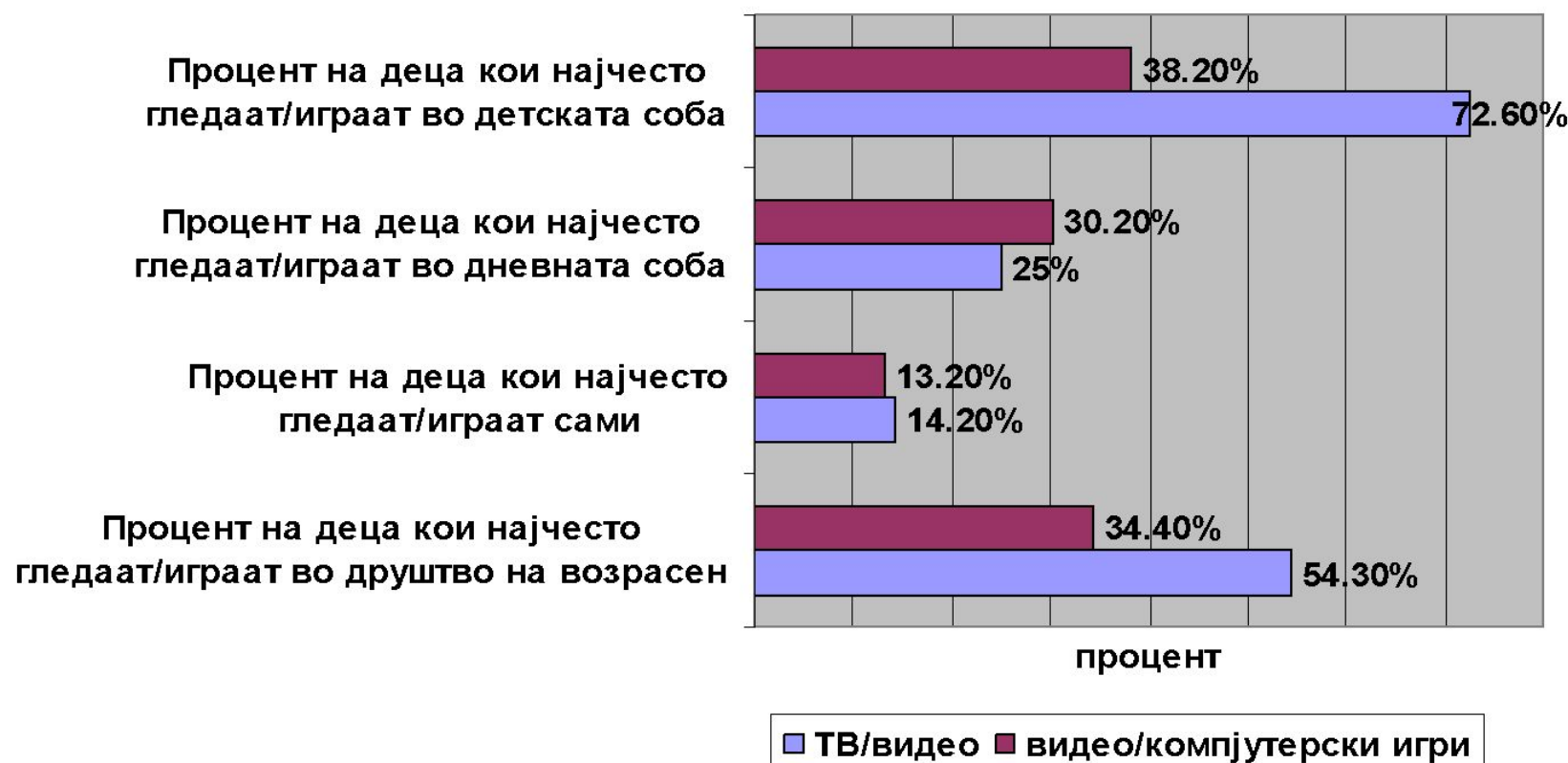
- Машко дете на возраст меѓу 5 и 6 години
- Живее во градска средина (Аеродром)
- Оди во градинка
- Вработени родители со високо образование на возраст од 31 до 40 г.
- Просечни приходи
- ТВ вклучен за време на јадење, се користи како бeбиситер, често гледа ТВ пред да заспие, најчесто во својата соба
- Не е вклучено во организирани активности



Во работен ден околу 8 часа, за викенд 10.5 часа



Каде и со кого се користат електронските медиуми?



ЗАКЛУЧОЦИ

- Длабоко навлезени во светот на електронските медиуми
- Различни преференци за користење на електронските медиуми во зависност од возраста и полот
- Приватизација на пристапот до медиумите
- Навиките стекнати на мала возраст продолжуваат и во текот на животот
- Потребен е баланс меѓу времето поминато со електронските медиуми и другите активности

