Sape
Sapient Solution

Изменение бюджетов на поисковое продвижение после ввода Матрикснета

Содержание

1. Введение
2. Данность
3. Изменения в работе поисковиков
4. Новое ценообразование на услуги SEO
5. Куда уходят деньги? Улучшаем сайт.
6. Выводы

Введение

Частые вопросы владельцев бизнеса

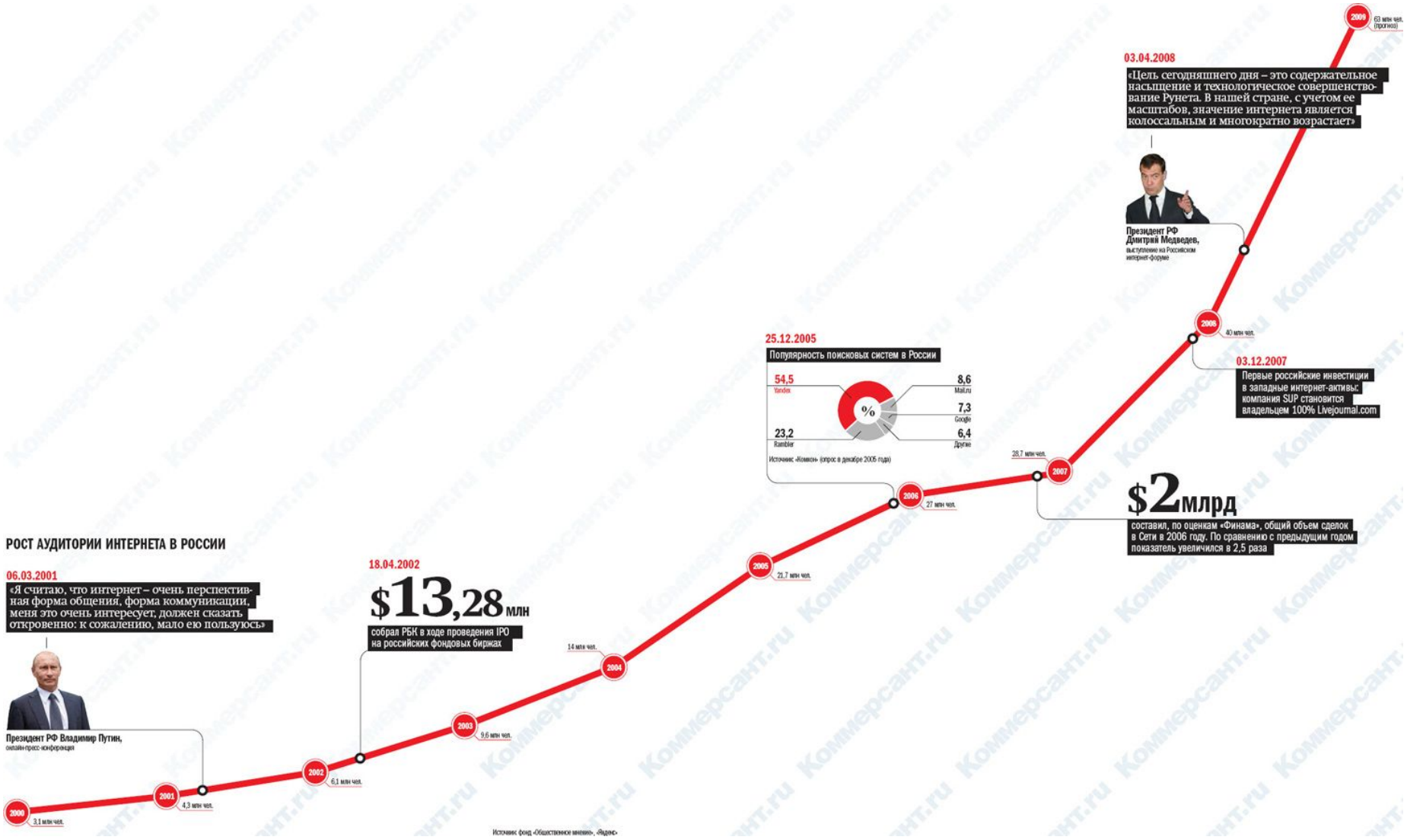
- «почему раньше я платил 300 долларов знакомому студенту, и клиентов из интернета было много, а теперь 2000 долларов крупной компании – а клиентов меньше?»

- Кому платить сейчас, чтобы клиентов снова стало много? Директ не предлагать.

Данность

- Люди приходят в сеть
- Люди мигрируют в сети
- Бизнеса становится больше (нефть и газ все ещё в цене).
- Бизнес приходит в сеть
- Конкуренция растет
- Алгоритмы поисковых машин меняются.

Рост аудитории интернета в РФ в 2000-2009 годах



Миграция пользователей: рост аудитории социальных сетей

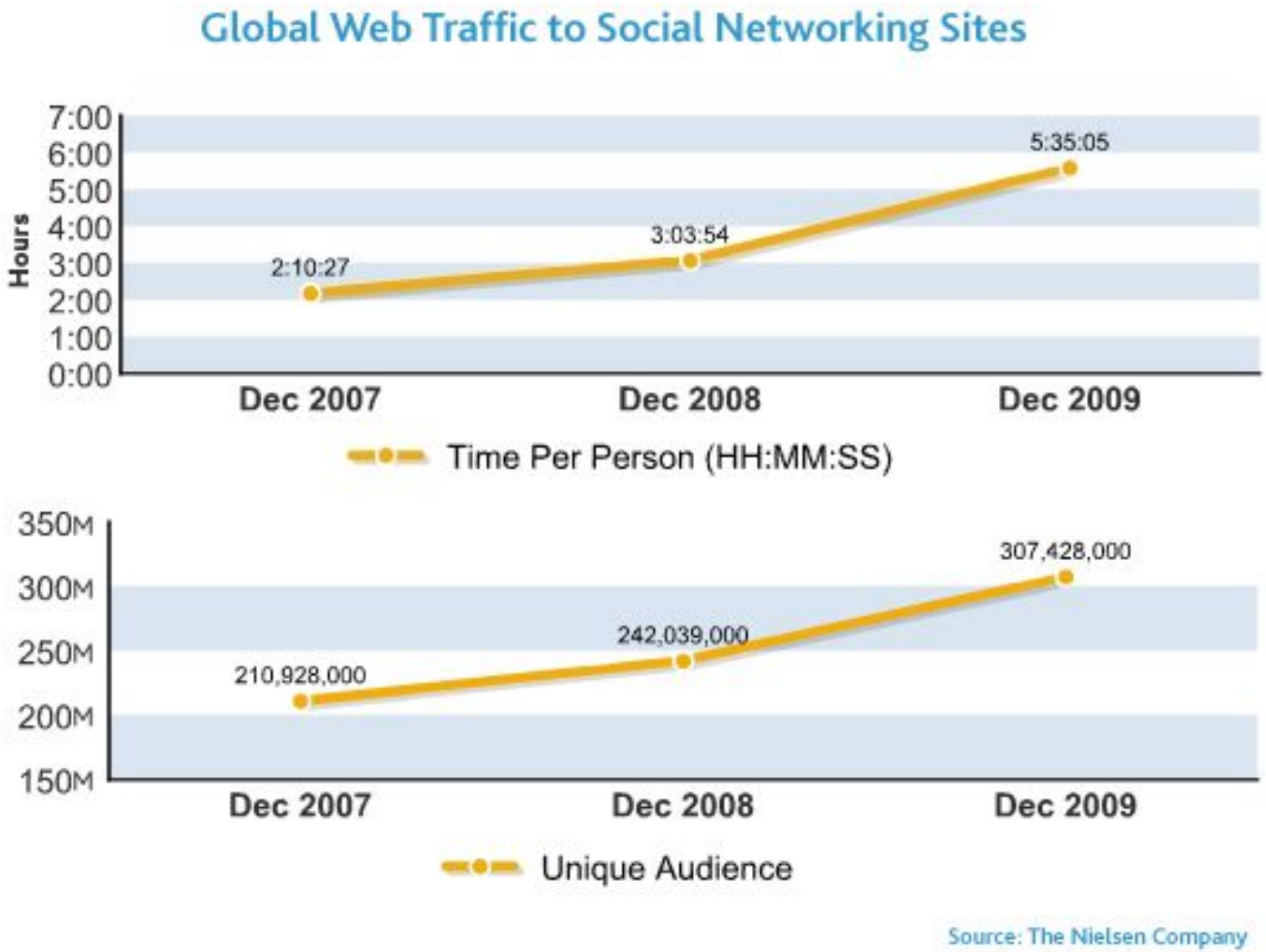
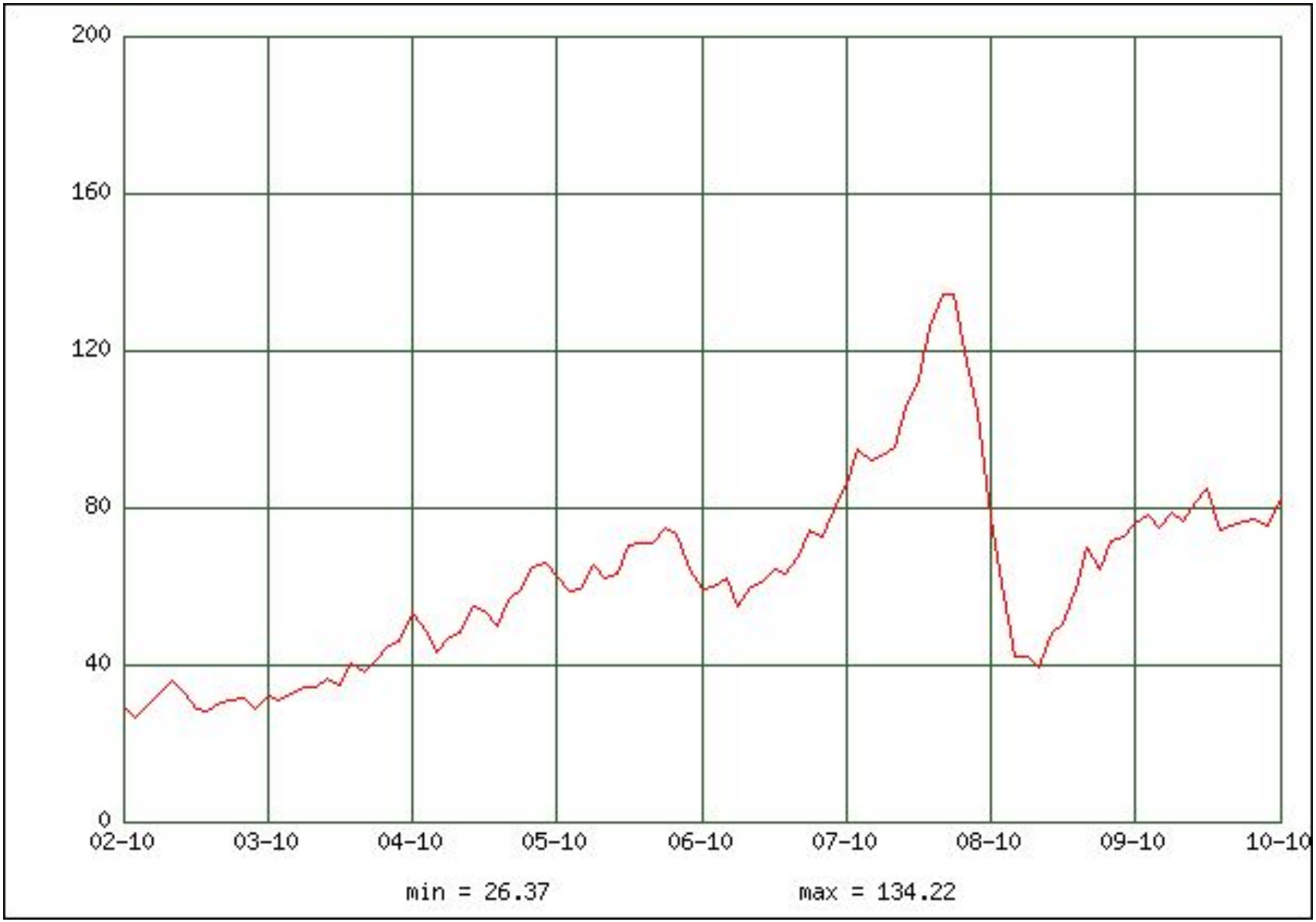
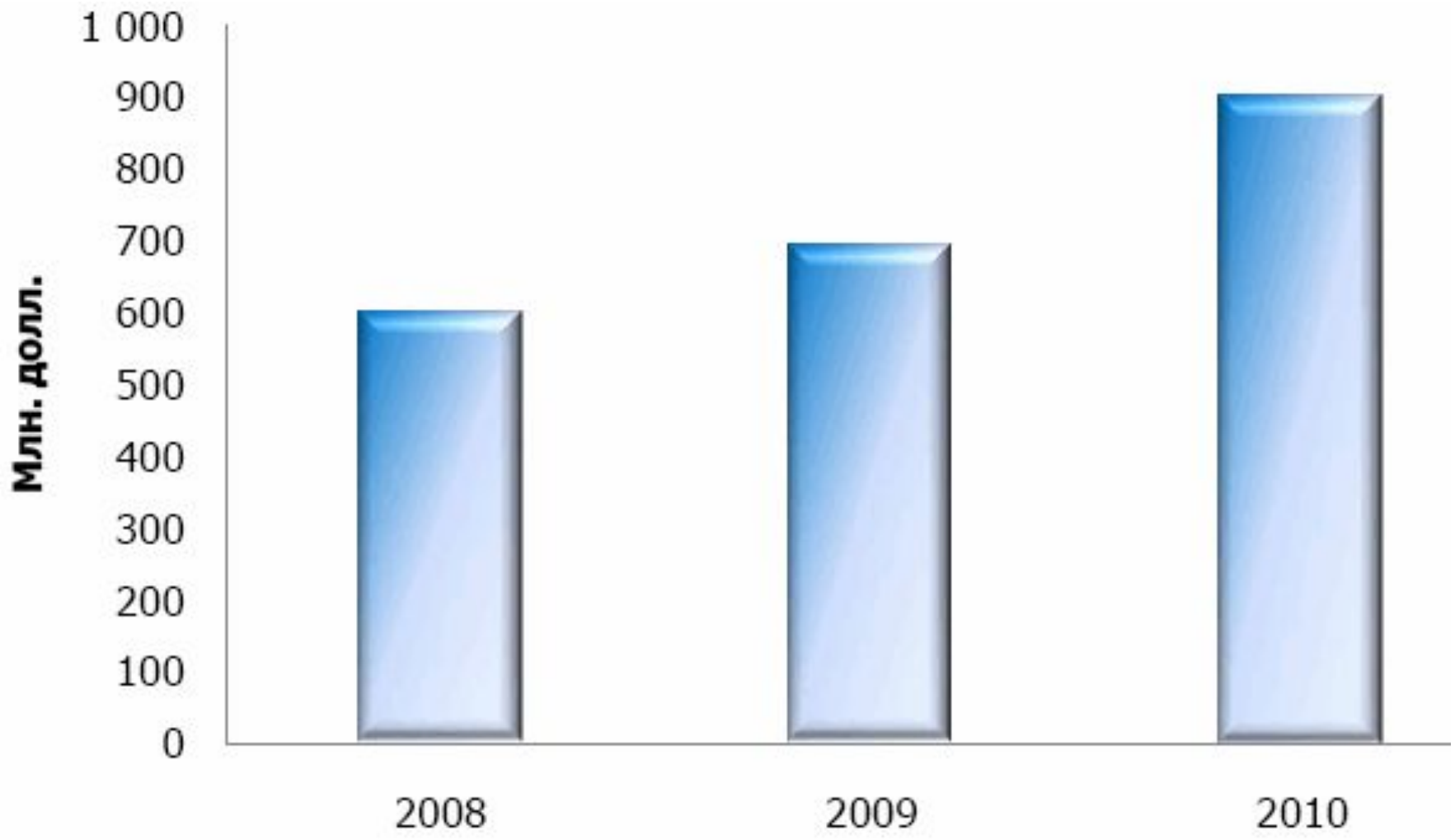


График цен на нефть



Объем рынка интернет-рекламы в РФ по данным «Руметрики»

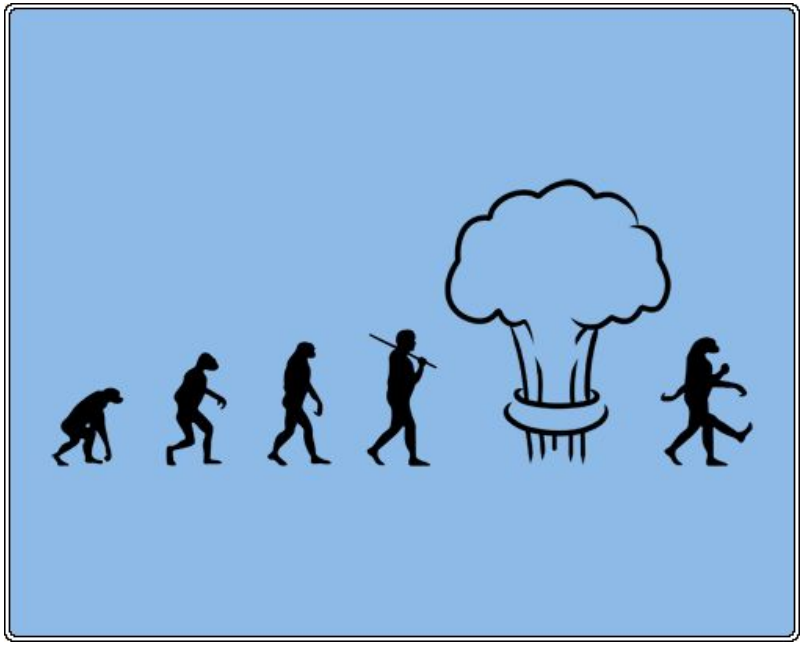


Почему поисковые системы меняют алгоритмы работы?

- На поисковиках кормятся все – от «черных дорвейщиков» до «белых» оптимизаторов и вебмастеров.
- Популярными инструментами продвижения пользуются тоже все.
- Дорвейщики ухудшают качество поиска.
- Поэтому, поисковые системы против любого массового инструмнта, манипулирующего выдачей.

Эволюция массовых SEO-инструментов

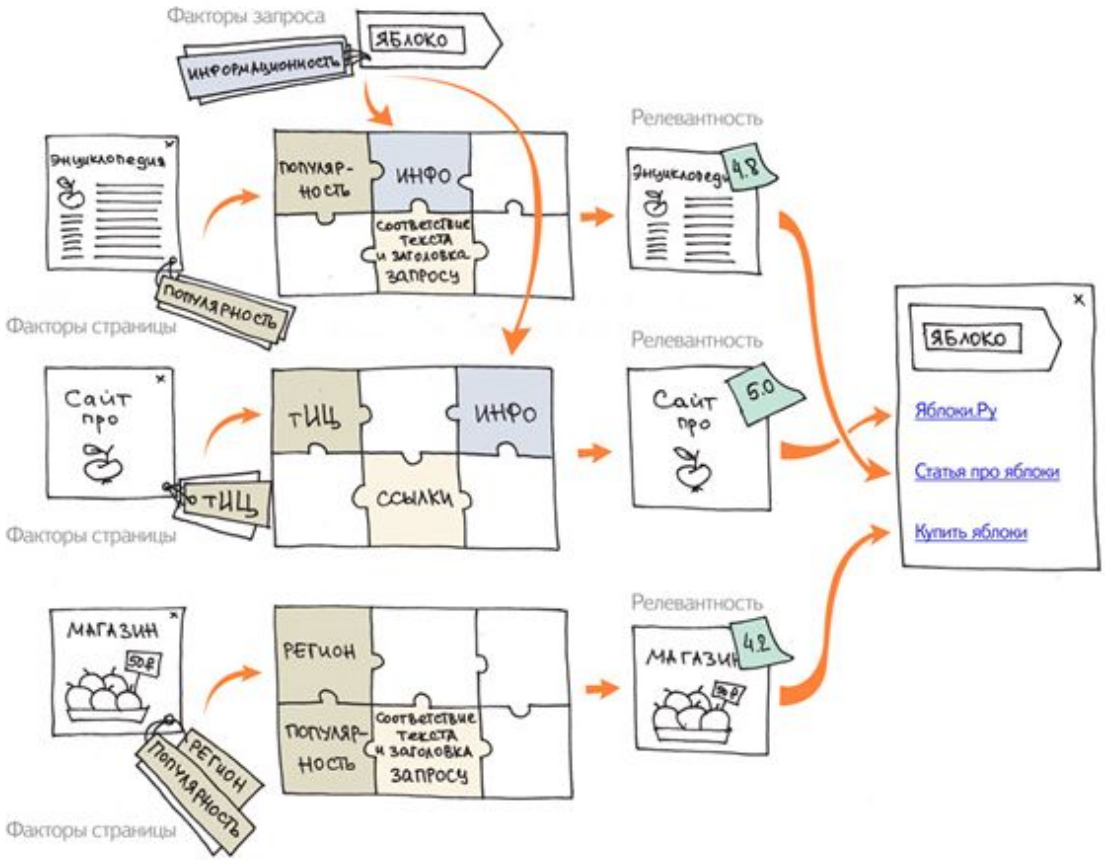
1. Манипуляции с текстами
2. Ввод ссылочного ранжирования: каталоги сайтов.
3. Линкаторы
4. Ссылки с главных страниц
5. Ссылки с внутренних страниц. Биржи.
6. ?



Время одного инструмента прошло.

Новые реалии. Матрикснет.

- Конъюнктура меняется.
- Матрикснет: формула ранжирования в 200 мб
- Текстовые, ссылочные и поведенческие факторы.
- Никто не может точно сказать, почему тот или иной сайт в топе.
- **И что теперь делать?**



Изменение ценообразования на услугу SEO

- **Раньше:**

  Тексты = Время специалиста

  Тексты + Ссылки = Время специалиста + бюджет на ссылки (до 15 000$)

- **Сейчас**

  Тексты + Ссылки + Поведенческие факторы = Время специалиста + бюджет на ссылки + **???**

Что такое «**???**»

- Яндекс: **???** – делайте сайты, полезные людям.
- Иными словами, **???** – это удовлетворение пользователя поисковых систем, с точки зрения самих поисковиков.

Как поисковая система меряет удовлетворенность пользователя?

- ручные оценки (Асессоры)
- замеряет количество и качество переходов из выдачи
- использует данные Яндекс. Метрики
- использует данные Яндекс. Баров
- и др.

Как быть владельцу сайта?

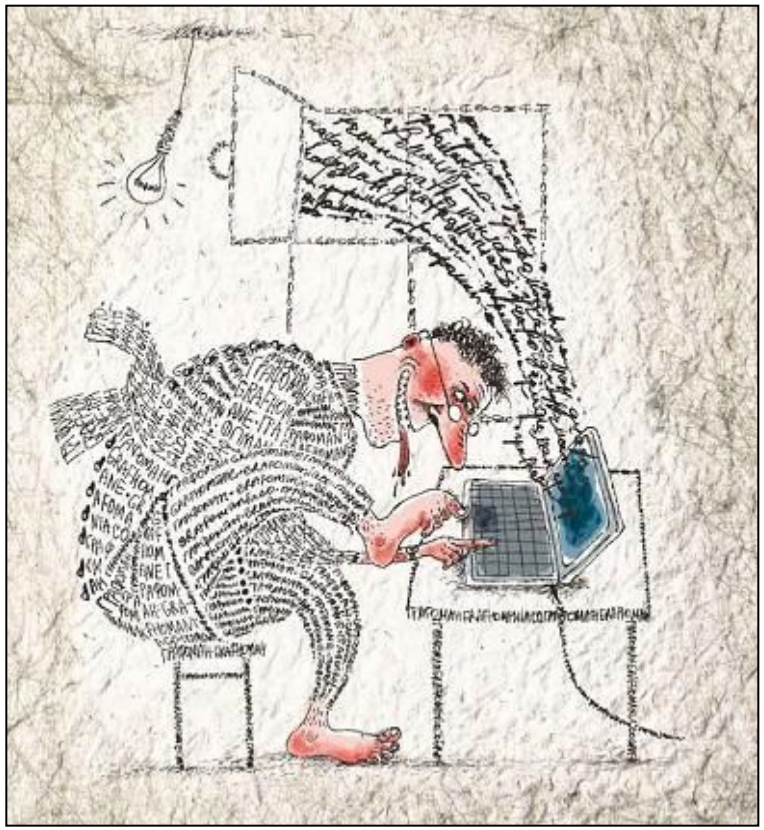
- Продолжать работать над текстами сайта
- Работать над получением ссылок с качественных сайтов
- Пытаться получить высокую оценку у асессоров
- Улучшать представление сайта в результатах поиска (см. доклад А. Шубина)
- Установить яндекс.Метрику ☺
- Мотивировать пользователей устанавливать яндекс.бар?

1. Продолжать работу над текстами сайта

- Обновлять сайт – писать новые тексты

- Улучшать старые – делая более привлекательными для пользователя (увеличивает конверсию).

Можно самостоятельно (копирайтеры + маркетологи + технические специалисты), или через подрядчика (частично или полностью).



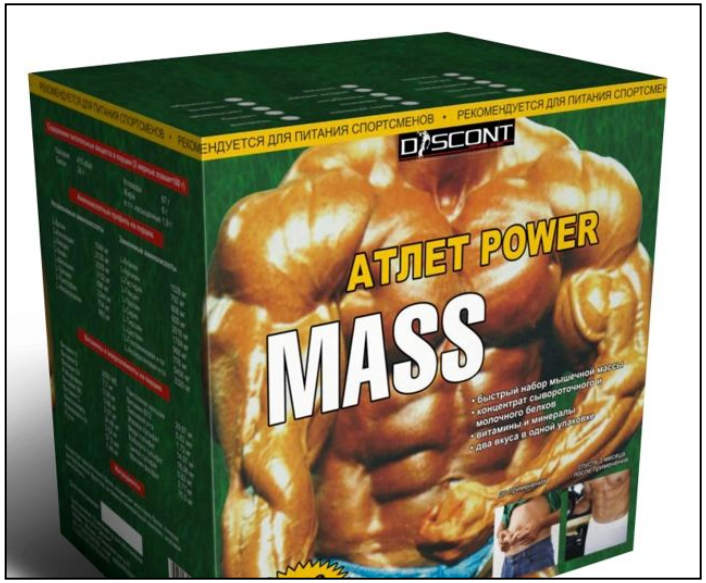
2. Работать над получением качественных ссылок

Откуда нужно получить ссылки в первую очередь?

1. Главные отраслевые сайты
2. Главные региональные сайты
3. Средние и мелкие отраслевые сайты
4. Авторитетные сайты других тематик (СМИ и пр.)
5. Блоги и все остальные

Как работать над увеличением ссылочной массы?

- Самостоятельно или используем подрядчиков.
- Подрядчик – фрилансер, компания или агрегатор.
- Ссылочные агрегаторы – черный ящик. Управляют не выдачей, а ссылками. Тем не менее, для ряда бизнесов просто незаменимы (компании и фрилансеры слишком дороги).

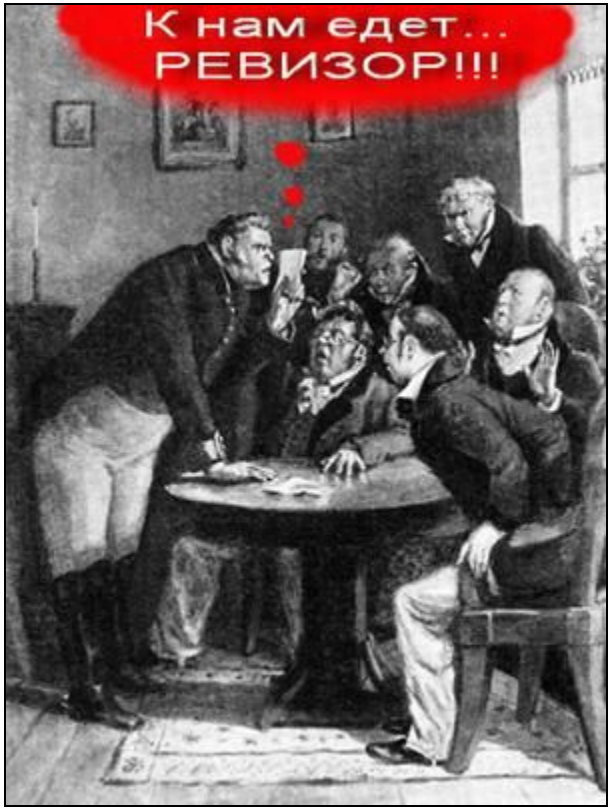


3. Пытаться получить высокую оценку у асессоров

- Как сделать сайт «витальным» тому или иному запросу? Практически невозможно, если только это не брендовый запрос. Примеры – nokia, bmw x5 и пр.

- Тем не менее, все-таки, можно стать витальным и по небрендовым запросам.

- Примеры – РИА Новости по запросу «Новости».



4. Улучшать представление сайта в результатах поиска

- Адрес, карта проезда
- Быстрые ссылки
- Телефон
- Доставка
- Цена
- Рубрика реферата, количество номеров для гостиниц, рецепт для блюд и пр.

Яндекс.Вебмастер в помощь!

Гостиница Измайлово Бета — официальный сайт

★★★ 972 номера, ресторан, сейф у администратора, интернет.

Крупнейшая в Москве **гостиница «Измайлово»** была построена в 1980 году к Олимпийским Играм. Гостиничный комплекс состоит из нескольких корпусов: «Альфа», «Бета», «Вега» и «Гамма-Дельта». В 2010 году измайловские отели отметят свой 30-летний юбилей.

+7 (495) 792-99-14 Москва, Измайловское ш., 71, корп.2б

www.HotelBeta.ru Москва копия ещё

Вывод: кому нести деньги?

Тем, кто:

- помогает писать новые тексты на сайте, и улучшать старые
- грамотно управляет ссылочной массой сайта
- делает предложения об улучшении Вашего сайта и помогает их реализовать
- помогает с настройками Яндекс. Вебмастер и Яндекс.Метрики (а также Гугл.Аналитикс).

Sape
Sapient Solution

Вопросы?