

Бренды в приложениях: дополнительные возможности для монетизации

Ирина Горелова
Кристина Ватутина

Конференция Sociality Rocks

Москва
22.02.2012



Adsplay about

Агентство по разработке и реализации рекламных кампаний в играх социальных сетей

- Интеграции брендов в топ-приложения
- Производство и размещение медийной рекламы
- Создание и продвижение бренд-платформ в социальных медиа

Миссия - решение коммуникационных задач бренда через предоставление площадок и сервиса по проведению рекламных кампаний в социальных медиа.



Ключевой партнер

Plarium - ведущий разработчик игр для социальных сетей в Восточной Европе

Игры Plarium представлены в ВКонтakte, Одноклассниках. ру, Моем мире, Facebook, Google+

- DAU **3,1 млн. чел.**
- MAU **12 млн. чел.**
- За 2,5 года Plarium создал **23** игровых приложений

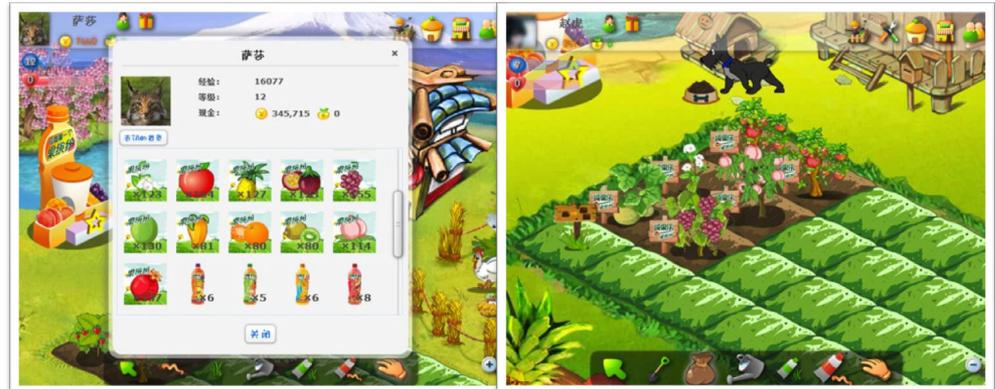


История интеграций

Китай- №1!

Самое большое
количество
пользователей

Первые мировые кейсы



История интеграций

Америка

Большое количество рекламодателей

Интеграции mass-market брендов



Социальные проекты

Америка

Американская армия

Lady Gaga

The image is a composite of three parts related to the Zynga FarmVille game and a Lady Gaga promotion. The top part is a promotional banner for 'FarmVille has gone Gaga!' featuring a unicorn, a character, and a 'PLAY VIDEO' button. It includes the Zynga logo and text: 'LET'S PLAY With GAGA', 'FarmVille's gone Gaga over Born This Way! Play in GagaVille to unlock songs before it hits stores. POWERED BY iheartradio'. A 'BEST BUY' badge is also present. The middle part is a social media post from 'GagaVille' with a 'Pink Ponytail Horse' image and text: 'You can now unlock "Fashion of His Love" in GagaVille and a limited edition Pink Ponytail Horse for your farm!'. The bottom part is a screenshot of the FarmVille game interface showing a farm with a barn, fields, and a 'My English Farm' label.

Мобильная реклама

Новый тренд

H&M CityVille

Volvo CityVille



«Уралсиб» в «Счастливый фермер»



Bank URALSIB

Вклады | Кредиты

Срочные вклады
До 14,6% годовых в рублях.*

* Виртуальное время "Счастливого Фермера" отличается от реального астрономического: 30 игровых часов равны 1 календарному месяцу.

Вклады виртуальны

УРАЛСИБ

[Правила игрового депозита](#) [Узнать больше о реальных вкладах](#)

ТЕКУЩИЙ ВКЛАД:

undefinedмонет→0монет остается NaN часов

[Отозвать вклад](#) [Отменить](#)

Магазин

Семена | Цветы | Хозтовары | Живность | Декор | Наборы

Семена, отмеченные значком можно купить в кредит от Банка "УРАЛСИБ"

200	350	500	650	800
6850	4750	4600	5500	5500

Рынок рекламных интеграций 2011 Россия

Объем рынка интеграций в 2011
оценен экспертами в **24,5 млн \$**

Количество рекламных интеграций в
2011 - **более 350 кампаний**

Более 30 приложений активно
участвовали в создании и
размещении рекламных материалов



Plarium и AdsPlay

> 20 проектов

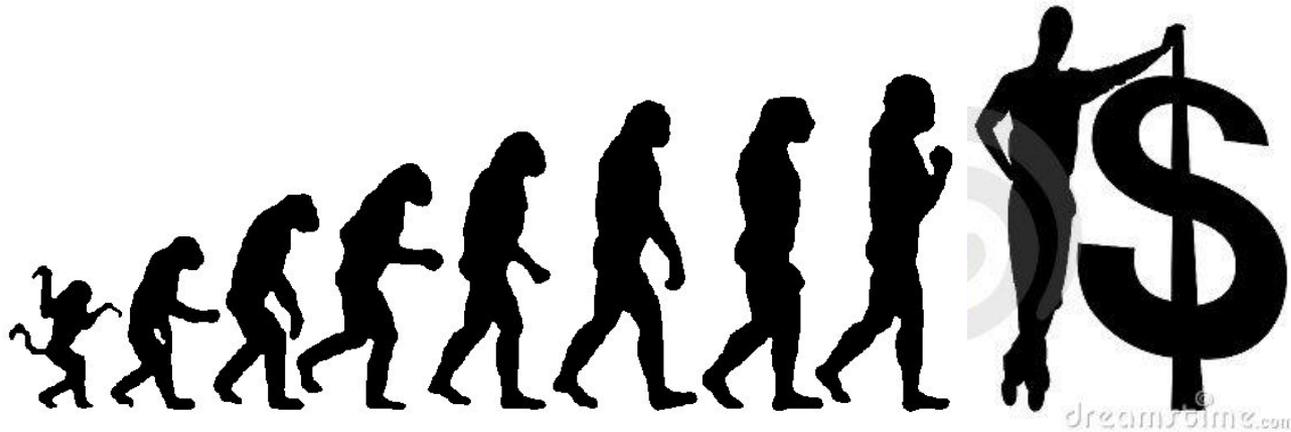
\$ 1 120 000 в 2011

\$ 3 000 000 в 2012



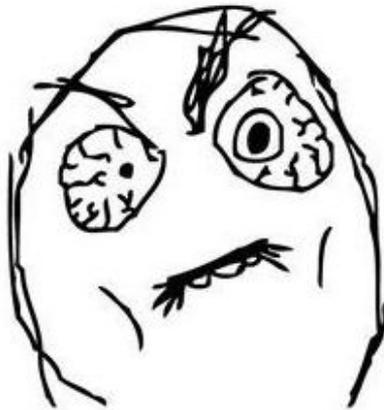
Прогноз 2012 год

- Увеличение активности рекламодателей
- Бюджеты вырастают на 30-40%
- Новые правила соцсетей
- Стандартизация процессов



Стереотипы разработчиков

- ... Реклама портит монетизацию от пользователей
- ... Рекламные проекты отвлекают от основных задач
- ... Размещение бренда понизит лояльность аудитории
- ... Агентства забирают большую часть дохода



Рекламное
агентство?

Не, не слышал

Working in AdsPlay



Так думают мои друзья



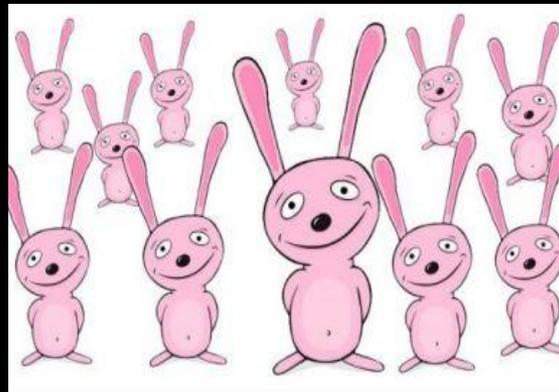
Так думает медийное агентство



Так думают разработчики



Так думаю я



Так думает клиент



На самом деле

Роль агентства

- Максимизация эффективности размещения рекламы в приложениях
- Поиск и продажа брендам размещения в приложениях
- Креативная концепция (идея, дизайн, копирайт)
- Project management
- Оценка эффективности кампаний, отчетность клиенту



Хорошие интеграции

- **Интересные** и **полезные** для пользователей (новые квесты, локации, персонажи, декор и тд)
- Не уводящие, а **привлекающие** дополнительный трафик в приложение
- **Бюджет** которых **X 000 000 руб**
- **Не** требующие **много времени** и **нервов** на реализацию
- Реализованные с **хорошим агентством** 😊



Danone: Actimel

Задачи:

Имиджевая кампания с максимальным охватом в социальных сетях

Привлечение аудитории на территории бренда: приложение и промо-сайт

Решение:

Интеграция в приложение «Фармандия»

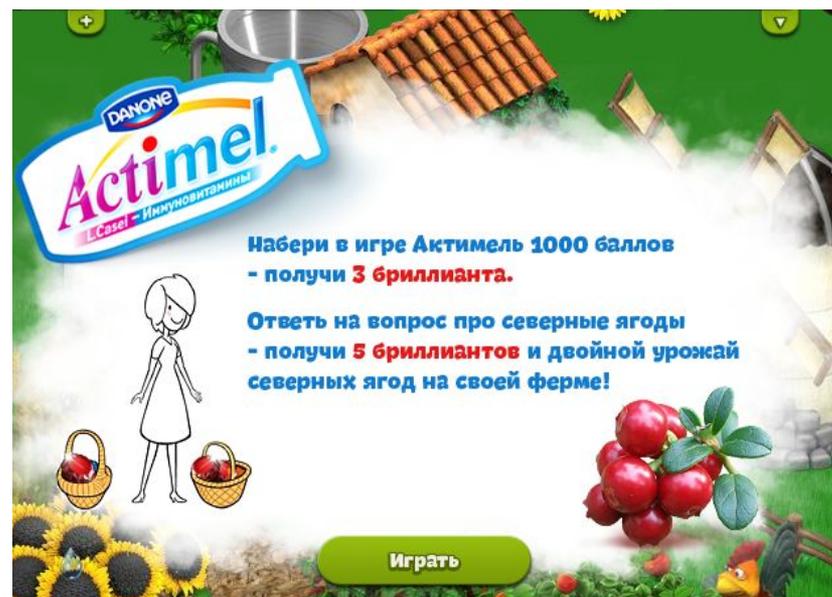
Результат:

Охват кампании: 4 900 000 человек

Количество установок приложения «Северные ягоды»: 317 678

Количество переходов в приложение: 1 348 765

Количество использованных пользователями брендированных элементов: 171 607 132



Как делать не стоит

- Множество офферов в одно время в одном приложении
- Размещение большого количества поп-ап окон, раздражающих пользователей
- Одни и те же механики
- Подтверждение размещения кампании, потом отказ без объективных причин

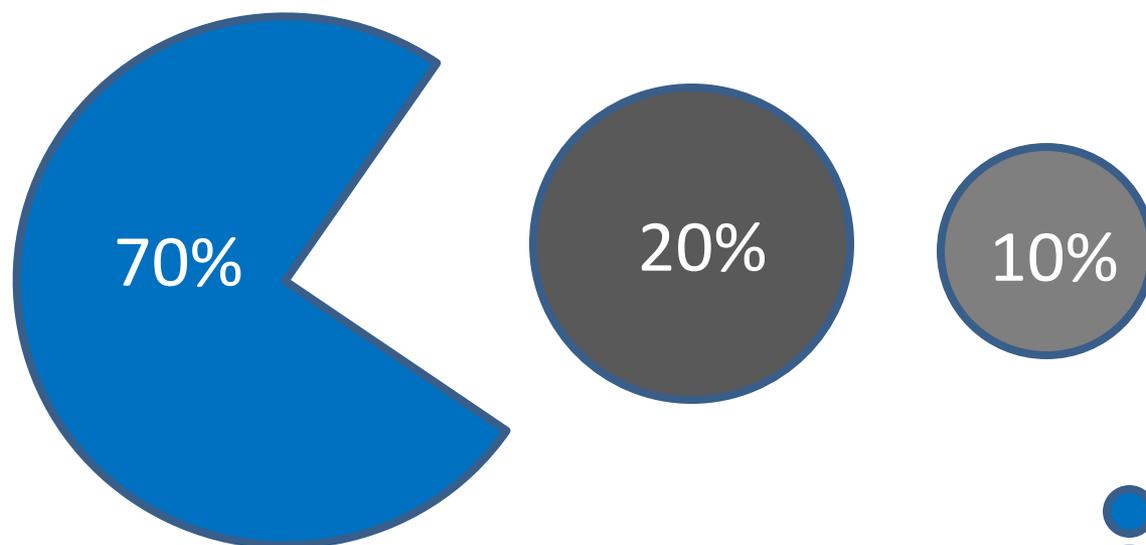


Новые форматы и тренды

- Развитие медийных форматов (pre-roll, баннеры)
- Интеграции во всех социальных сетях одновременно
- Долгосрочные проекты
- Gamification
- Создание игр бренда (Hello Kitty Tokyo, Golden Nagget Las Vegas Casino, Cooking Mama соус Paqu (социальная))
- Digital BTL
- Мобильная реклама



Новая бизнес-модель социальных игр



- Виртуальная валюта
- Рекламные возможности
- Реклама

Как начать работать с рекламной монетизацией ?



The image shows two golden-yellow, triangular pastries, possibly samosas, resting on a newspaper. A white paper tag is placed between them, containing the text "You will have an exciting business adventure." The background is a newspaper page with some faint, illegible text and a red watermark that appears to say "ASIA 2008".

You will have an exciting
business adventure.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

kristina@adsplay.ru

irina@adsplay.ru

