

Бренды в приложениях: дополнительные возможности для монетизации

Ирина Горелова
Кристина Ватутина

Конференция Sociality Rocks

Москва
22.02.2012



Adsplay about

Агентство по разработке и реализации рекламных кампаний в играх социальных сетей

- Интеграции брендов в топ-приложения
- Производство и размещение медийной рекламы
- Создание и продвижение бренд-платформ в социальных медиа

Миссия - решение коммуникационных задач бренда через предоставление площадок и сервиса по проведению рекламных кампаний в социальных медиа.



Ключевой партнер

Plarium - ведущий разработчик игр для социальных сетей в Восточной Европе

Игры Plarium представлены в ВКонтakte, Одноклассниках. ру, Моем мире, Facebook, Google+

- DAU **3,1 млн. чел.**
- MAU **12 млн. чел.**
- За 2,5 года Plarium создал **23** игровых приложений

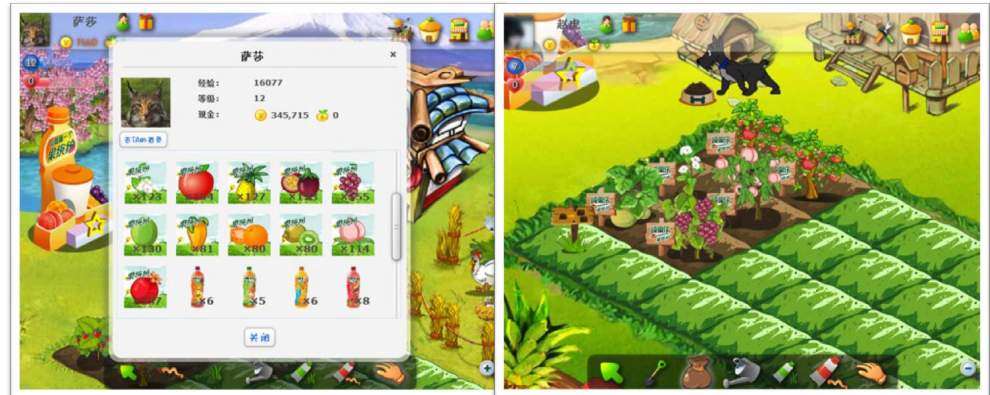


История интеграций

Китай- №1!

Самое большое
количество
пользователей

Первые мировые кейсы



История интеграций

Америка

Большое количество рекламодателей

Интеграции mass-market брендов



Социальные проекты

Америка

Американская армия

Lady Gaga

The image is a composite of three parts related to the Zynga game FarmVille:

- Top:** A promotional banner for FarmVille's 'Gaga' event. It features the Zynga logo, the text 'LET'S PLAY With GAGA', and 'FarmVille's gone Gaga over Born This Way! Play in GagaVille to unlock songs before it hits stores. POWERED BY iheartradio'. On the right, there's a 'BEST BUY' badge and a 'Zynga Game Card' for \$25. Below the badge, it says 'Best Buy Exclusive! Purchase a \$25 Game Card and download Born This Way! BUY NOW' and 'On the Set with Gaga sweepstakes'. A 'PLAY VIDEO' button is also visible.
- Middle:** A screenshot of a social media post. The post title is 'GagaVille: You can now unlock "Fashion of His Love" in GagaVille and a limited edition Pink Ponytail Horse for your farm!'. It includes an image of a pink ponytail horse and a comment from 'Татьяна Ramirez, Julia Chumovski, Barbara Posterli и 258 другим это нравится.' with 56 likes and 1 publication.
- Bottom:** A screenshot of the FarmVille game interface. It shows a farm with a barn, fields, and a large Union Jack flag. The player's name is 'My English Farm' and the score is 34893.

Мобильная реклама

Новый тренд

H&M CityVille

Volvo CityVille



«Уралсиб» в «Счастливый фермер»



Банк УРАЛСИБ

Вклады | Кредиты

Срочные вклады
До 14,6% годовых в рублях.*

УРАЛСИБ

* Виртуальное время "Счастливого Фермера" отличается от реального астрономического: 30 игровых часов равны 1 календарному месяцу.

Вклады виртуальны

[Правила игрового депозита](#) [Узнать больше о реальных вкладах](#)

ТЕКУЩИЙ ВКЛАД:

undefinedмонет → 0монет остается NaN часов

Отозвать вклад **Отменить**

Магазин

Семена | Цветы | Хозтовары | Живность | Декор | Наборы

Семена, отмеченные значком можно купить в кредит от Банка "УРАЛСИБ"

200	350	500	650	800
6850	4750	4600	5500	5500

Рынок рекламных интеграций 2011 Россия

Объем рынка интеграций в 2011
оценен экспертами в **24,5 млн \$**

Количество рекламных интеграций в
2011 - **более 350 кампаний**

Более 30 приложений активно
участвовали в создании и
размещении рекламных материалов



Plarium и AdsPlay

> 20 проектов

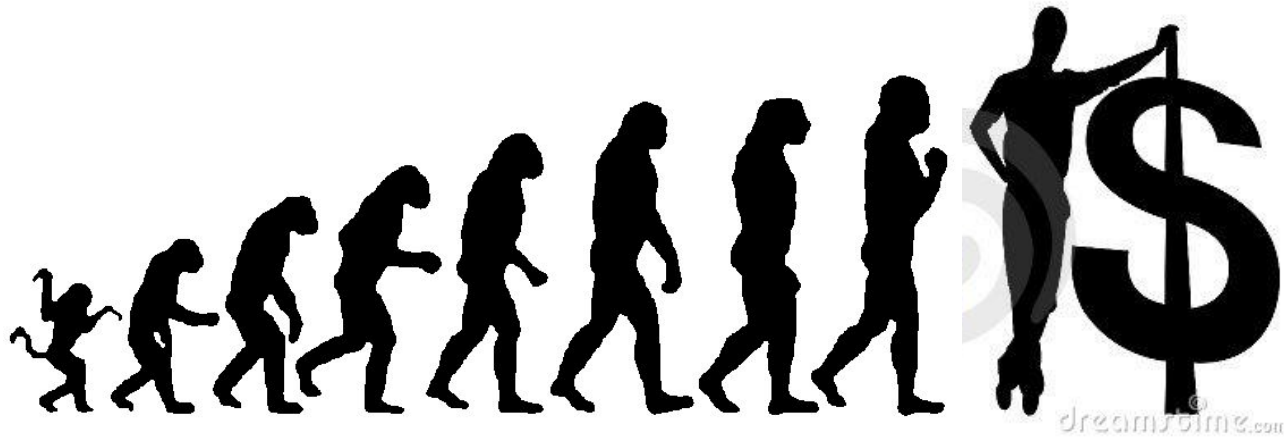
\$ 1 120 000 в 2011

\$ 3 000 000 в 2012



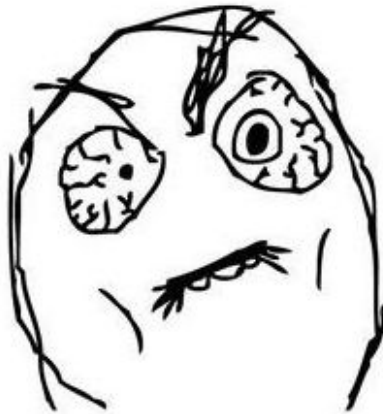
Прогноз 2012 год

- Увеличение активности рекламодателей
- Бюджеты вырастают на 30-40%
- Новые правила соцсетей
- Стандартизация процессов



Стереотипы разработчиков

- ... Реклама портит монетизацию от пользователей
- ... Рекламные проекты отвлекают от основных задач
- ... Размещение бренда понизит лояльность аудитории
- ... Агентства забирают большую часть дохода



Рекламное
агентство?

Не, не слышал

Working in AdsPlay



Так думают мои друзья



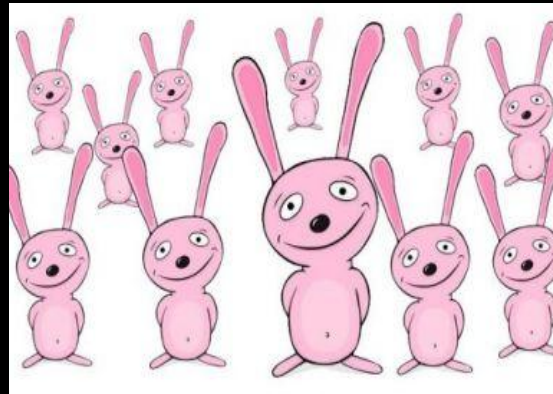
Так думает медийное агентство



Так думают разработчики



Так думаю я



Так думает клиент



На самом деле

Роль агентства

- Максимизация эффективности размещения рекламы в приложениях
- Поиск и продажа брендам размещения в приложениях
- Креативная концепция (идея, дизайн, копирайт)
- Project management
- Оценка эффективности кампаний, отчетность клиенту



Хорошие интеграции

- **Интересные** и **полезные** для пользователей (новые квесты, локации, персонажи, декор и тд)
- Не уводящие, а **привлекающие** дополнительный трафик в приложение
- **Бюджет** которых **X 000 000 руб**
- **Не** требующие **много времени** и **нервов** на реализацию
- Реализованные с **хорошим агентством** 😊



Danone: Actimel

Задачи:

Имиджевая кампания с максимальным охватом в социальных сетях

Привлечение аудитории на территории бренда: приложение и промо-сайт

Решение:

Интеграция в приложение «Фармандия»

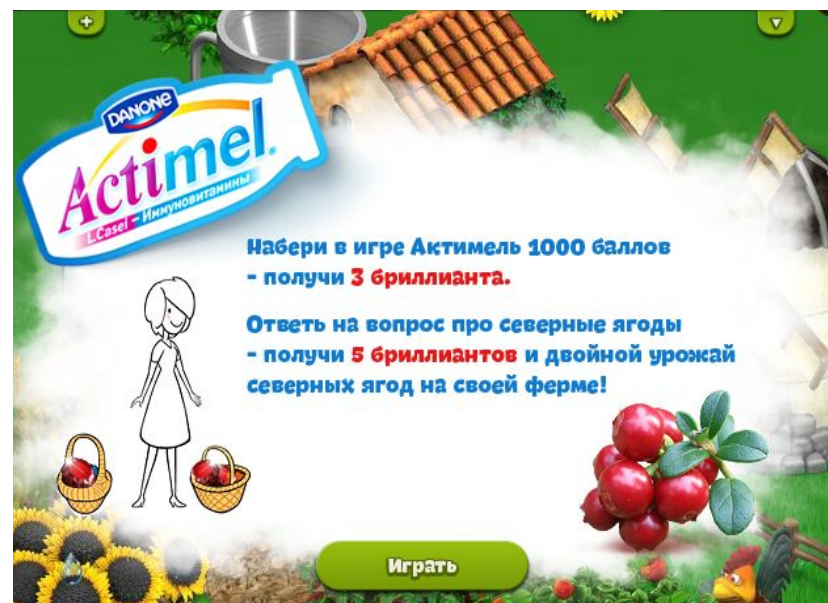
Результат:

Охват кампании: 4 900 000 человек

Количество установок приложения «Северные ягоды»: 317 678

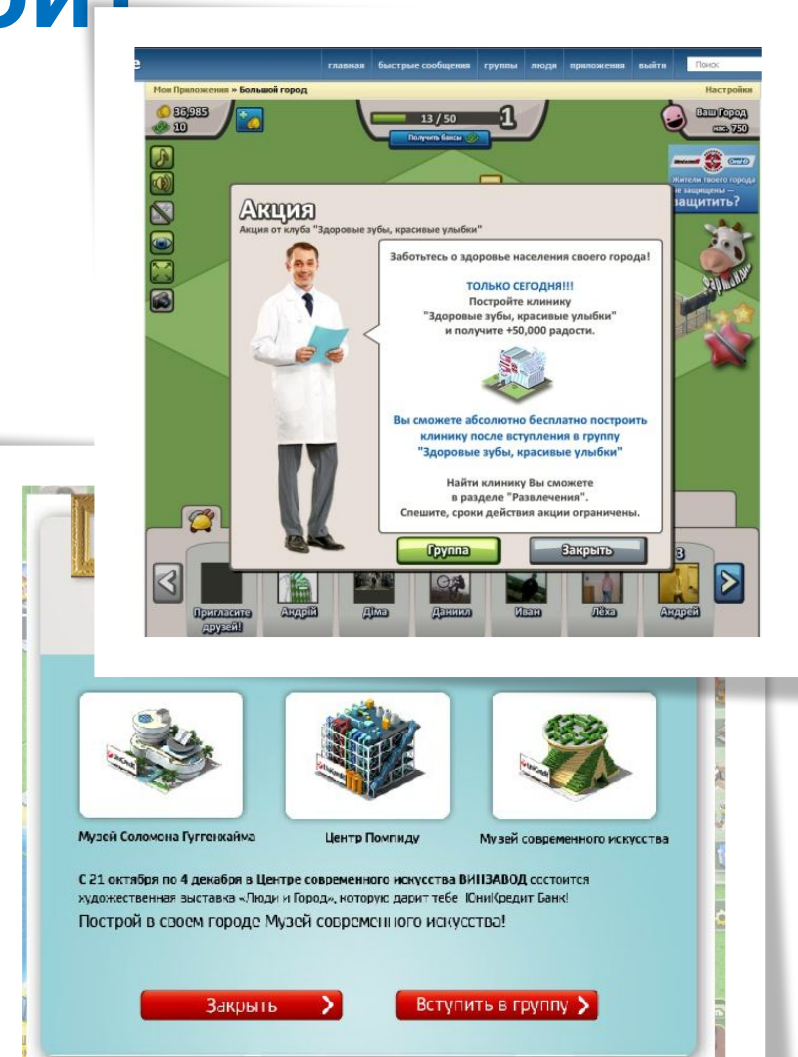
Количество переходов в приложение: 1 348 765

Количество использованных пользователями брендированных элементов: 171 607 132



Как делать не стоит

- Множество офферов в одно время в одном приложении
- Размещение большого количества поп-ап окон, раздражающих пользователей
- Одни и те же механики
- Подтверждение размещения кампании, потом отказ без объективных причин

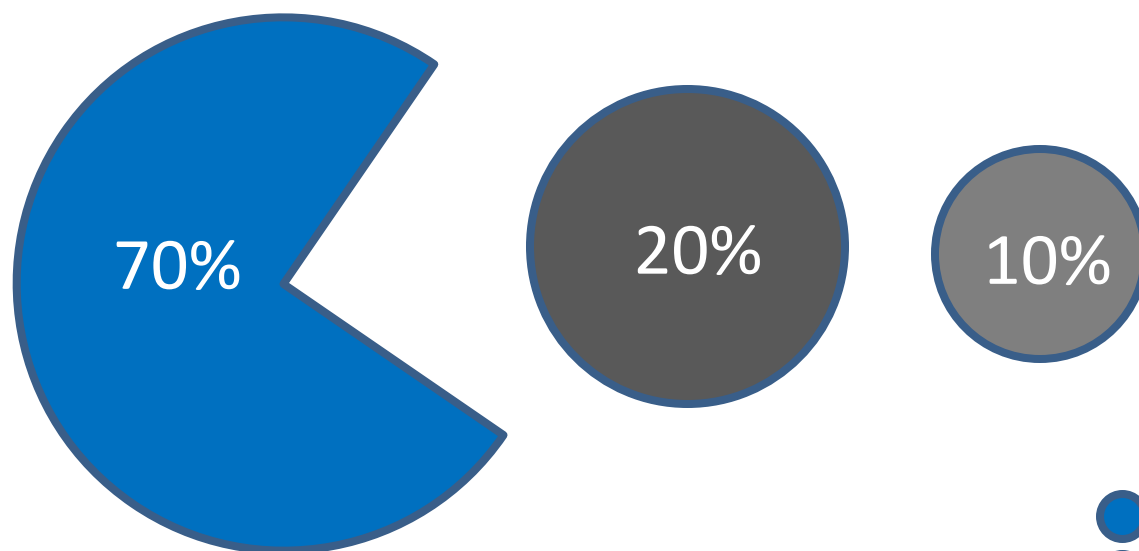


Новые форматы и тренды

- Развитие медийных форматов (pre-roll, баннеры)
- Интеграции во всех социальных сетях одновременно
- Долгосрочные проекты
- Gamification
- Создание игр бренда (Hello Kitty Tokyo, Golden Nagget Las Vegas Casino, Cooking Mama соус Paqu (социальная))
- Digital BTL
- Мобильная реклама



Новая бизнес-модель социальных игр



- Виртуальная валюта
- Рекламные возможности
- Реклама

Как начать работать с рекламной монетизацией ?



The image shows two golden-yellow, triangular pastries, possibly samosas, resting on a piece of newspaper. A white rectangular tag is placed between them, containing the text "You will have an exciting business adventure." The background is a blurred newspaper page with some faint, illegible text and a red watermark that appears to say "ASIA 2008".

You will have an exciting
business adventure.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

kristina@adsplay.ru

irina@adsplay.ru

