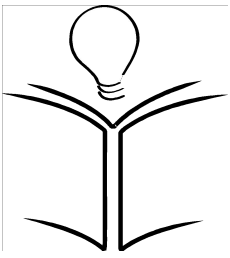


4Publishing

брой първи, 2009 списание на студентите от книгоиздаване, су



Представяне на
първото
студентско
списание за
издателски
бизнес

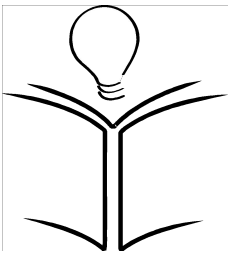


Кои сме ние?

Студенти от Книгоиздаване, випуск 2010
Факултет по журналистика и масова
комуникация
СУ “Св. Климент Охридски”

Нашият блог publishing-su.blogspot.com – от
2007

- Блогосферата на вестник Дневник
- Блогосферата на печатния портал Print Guide
- Блогосферата на студентския портал Diploma.bg
- Блогосферата Блог новини

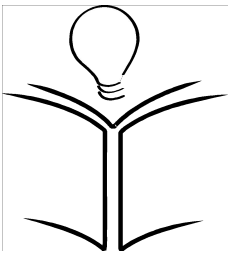


4PUBLISHING

- едногодишно издание
- професионално
- некомерсиално
- новаторско
- електронни издания
- лиценз

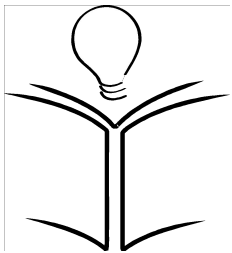
- приемственост
- смелост
- експерименталност

- защо това заглавие?



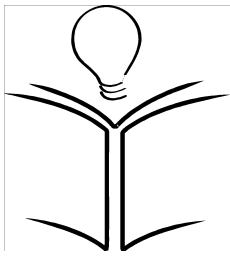
Защо?

- Липса на браншово издание
- Подобряване на комуникацията вътре в сектора
- Обобщаване на новостите и тенденциите в световното книгоиздаване
- Практическа работа
- Утвърждаване на специалността
- Към кого е насочено?



Нашите цели:

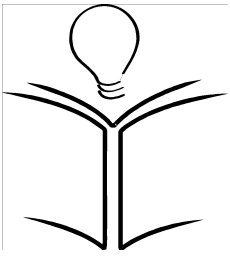
- Да предизвикаме дебат
- Да дадем нова трибуна за различните мнения
- Да разширим хоризонта на българските издатели и да им “подскажем” някои нови трикове



Съдържание

:

- минало, настояще, бъдеще
- България и светът
- цялото поле на книгата
- плурализъм на мненията



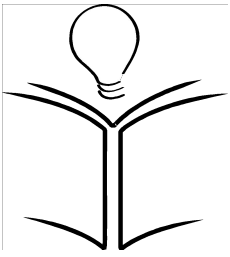
Теми:

Конвергенция на книгата

- Техническа конвергенция
- Конвергенция на съдържанието
- Конвергенция на управленско ниво
- Конвергенция на политическо ниво
- Конвергенция на потреблението

Дигитализация

- Електронни книги
- Електронни четци
- Права в електронното книгоиздаване



Теми:

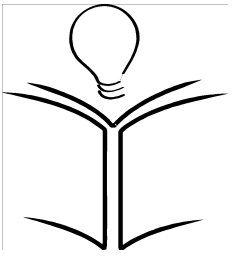
Книги проекти

- поредици
- екранизации
- от фикцията към реалността
- crossmedia продукти

Книги без издател

Web

- сайтове на книги
- маркетинг
- обратна връзка
- блогове и социални мрежи
- Букър 2009



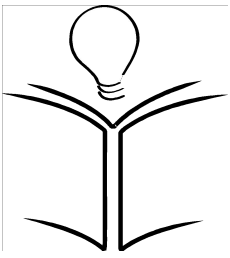
Теми:

20 години преход за българската книга

- закони
- пазар
- потребители

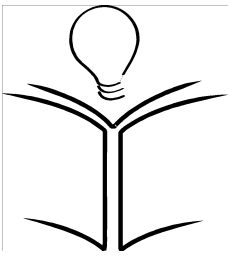
АБК

Мерки за висока ефективност и ниски разходи



Какво очакваме?

- Да получим гласност
- Да чуем реакция от професионалистите, да получим финансова подкрепа
- Да бъде устойчив проект
- Да бъде полезен
- Да вдъхнови други инициативи



**Благодарим
ви!**

publishing.su@gmail.com

<http://publishing-su.blogspot.com>