

# Session-Based Testing

Теория и практика

Сначала  
тестирование  
было таким...





ПОТОМ СТАЛО  
ТАКИМ...



Но ничего  
не менялось

## Проблемы хаотического тестирования

- Непонятен статус продукта, невозможно оценить и измерить качество
- Невозможно планирование тестирования
- В зависимости от квалификации – непредсказуемые результаты работы
- Нет передачи знаний будущим поколениям

## Проблемы скриптового тестирования

- Куча времени уходит на документирование тестов
- Тесты проходить скучно, развития нет, бюрократия демотивирует
- Внимание рассеивается при однотипной работе, очевидные вещи пропускаются
- «Эффект пестицида» – тесты перестают находить баги





В ноябре 2000  
Дж. Бах и Дж. Бах  
предложили решение

- **Charter** (цель тестирования)
- **Session** (период времени на тестирование)
- **Session Report** (заметки, баги, проблемы, вопросы, статистика по затраченному времени и т.д.)
- **Debrief** (обсуждение результатов сессии)



Это должно работать  
во-о-о-от так!

## CHARTER

Analyze MapM  
areas of pot

#AREAS

OS | Windows 2000

Menu | View

Strategy | Function Testing

Strategy | Functional Analysis

START

5/30/00 03:20 pm

TESTER

Jonathan Bach

TASK BREAKDOWN

5

#DURATION

short

Итого, мы получили:

- Гибкость
- Отчётность
- Статистику
- Передачу знаний
- Обучение, коучинг
- Фокус на результате
- Бюрократию



## А что хочется:

- Гибкость
- Отчётность
- Статистику
- Передачу знаний
- Обучение, коучинг
- Фокус на результате
- Бюрократию
- + Планируемость
- + Творчество

# Мой алгоритм

1. Составляем список сессий
2. Определяем длительность и процесс
3. Перемножаем + 30%
4. Идём от большего к меньшему



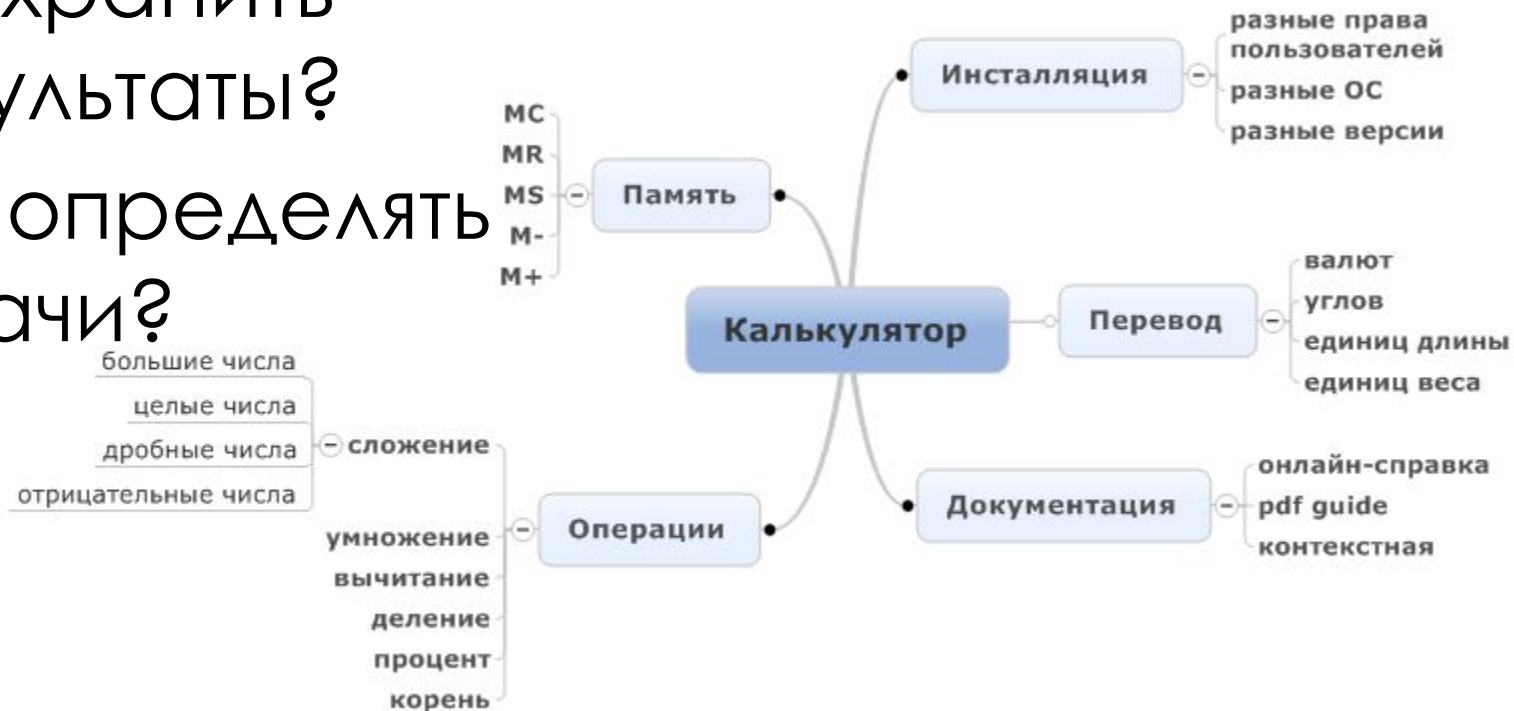
# Список сессий

1. Таблица
2. Майнд-карта
  - На сетевом ресурсе
  - На листе ватмана
3. Блокнот
4. ...



# Формат сессии

1. Длительность
2. Когда заводить баги?
3. Где хранить результаты?
4. Как определять задачи?



# Тестирование



# Специи SVTM



Приоритезация на  
лету

Регулярность  
планирования

Творческая  
обстановка

Наглядные  
результаты