

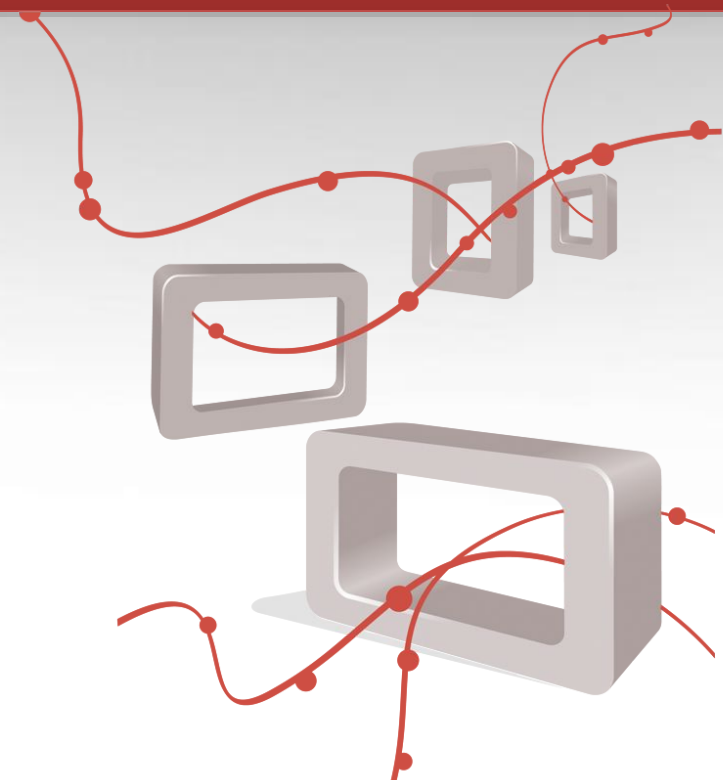
# User eXperience <sup>Ru</sup> 2011

Больше экранов, хороших и разных

Андрей Себрант

7 октября 2011

**Я**ндекс

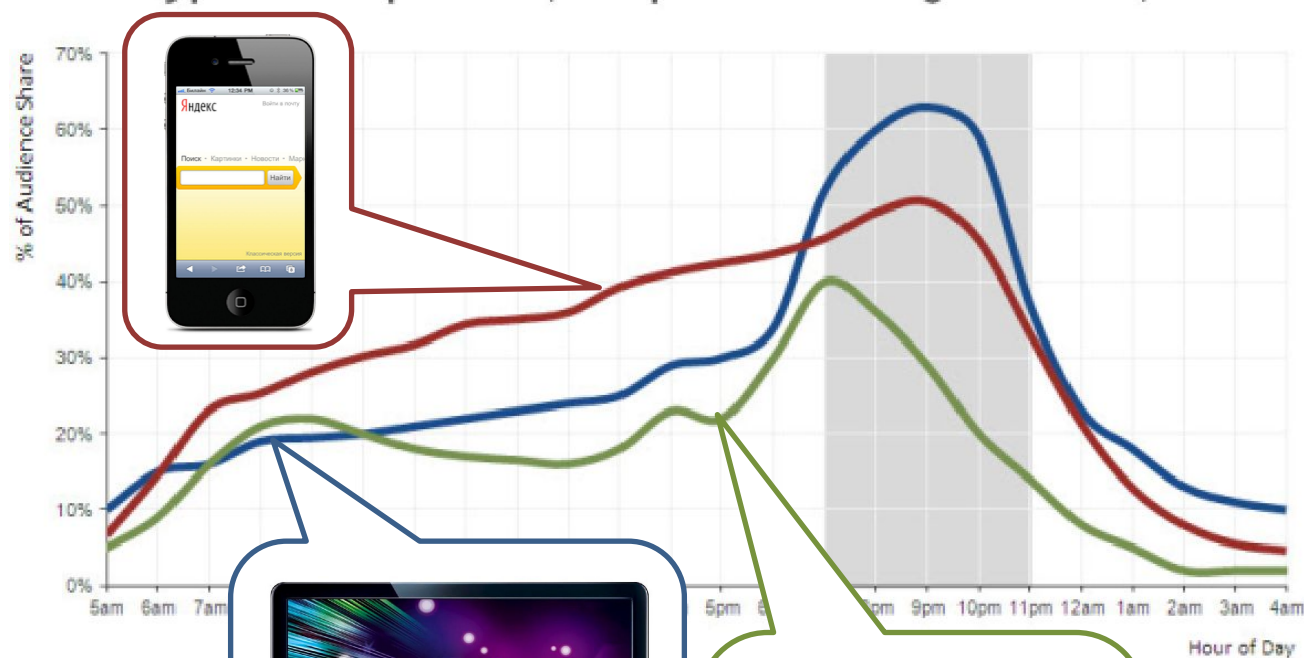


## Экраны с нами каждый день

Пока интернет завоевал два из них, но все впереди.

Да и экраны добавятся.

Daypart Comparison, People 15+ Using Medium, U.S.

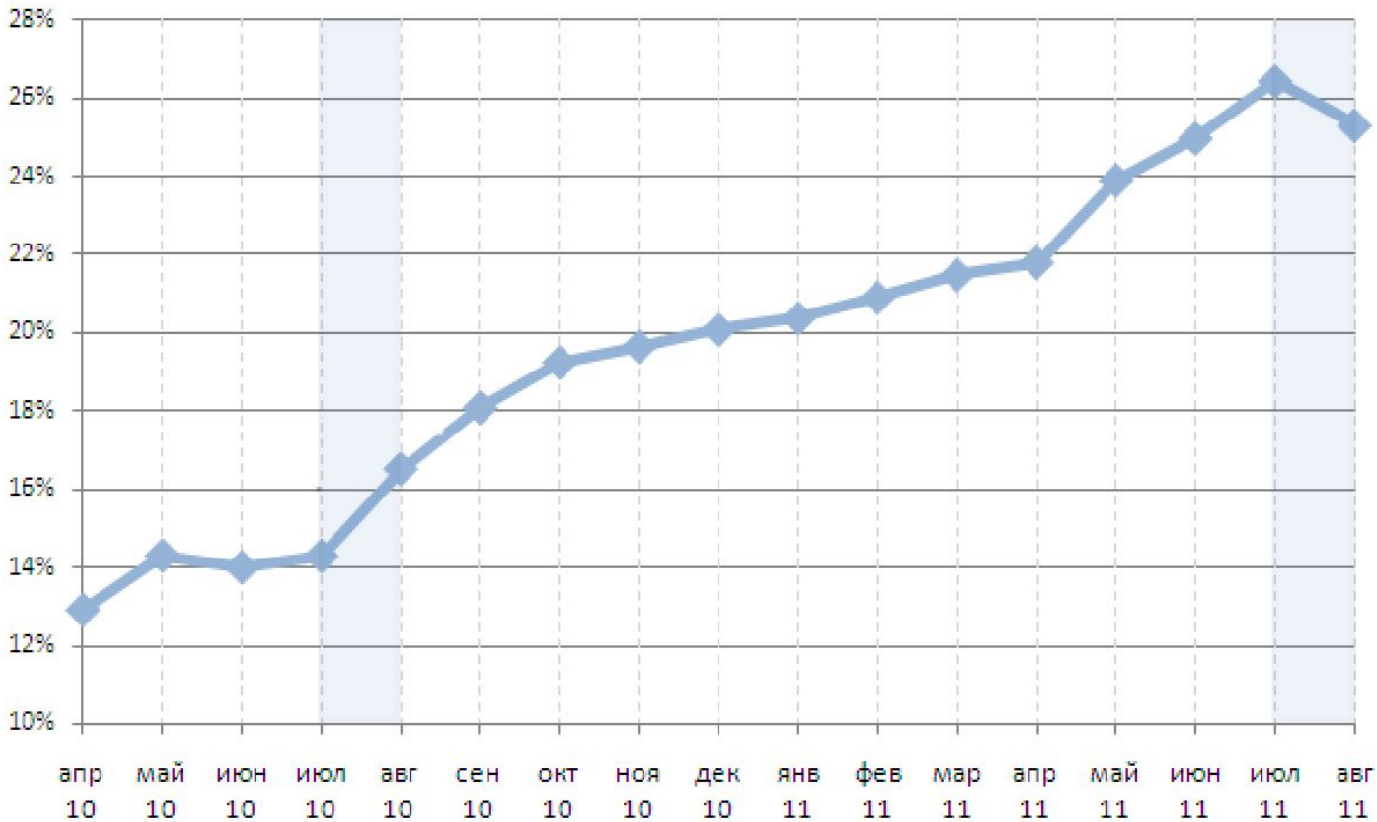


omScore Media Metrix  
lytics, n = 15.2M DAUs



## «Завоевание» – это не преувеличение уже сегодня

### МЯК+m.maps.ya.ru/Карты (сутки)



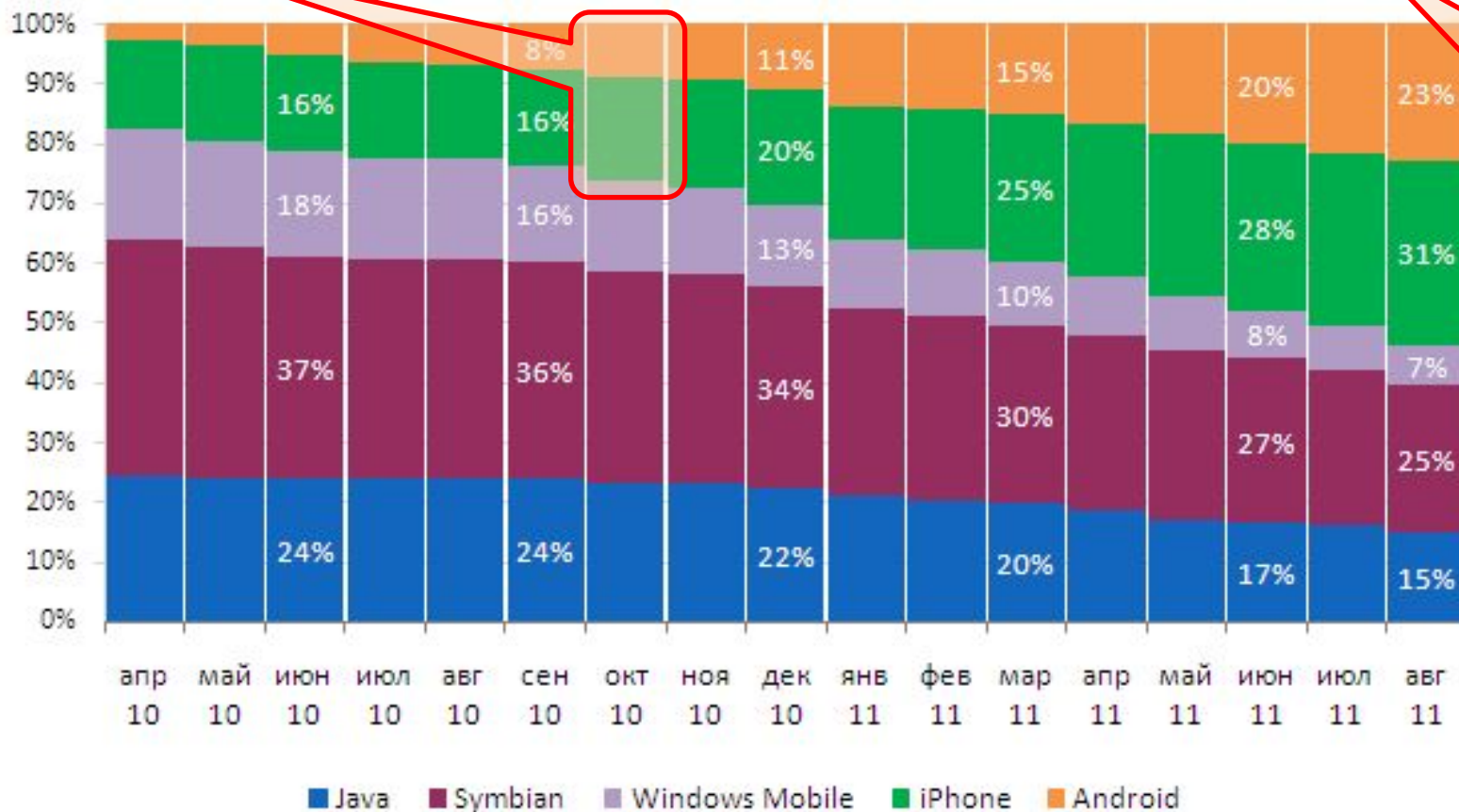
Речь может идти о четверти аудитории веб-сервиса.  
В США аудитория мобильных карт > десктопной.

## Завоеватели пришли со смартфонами

UXRu-2010

Доли платформ (сутки)

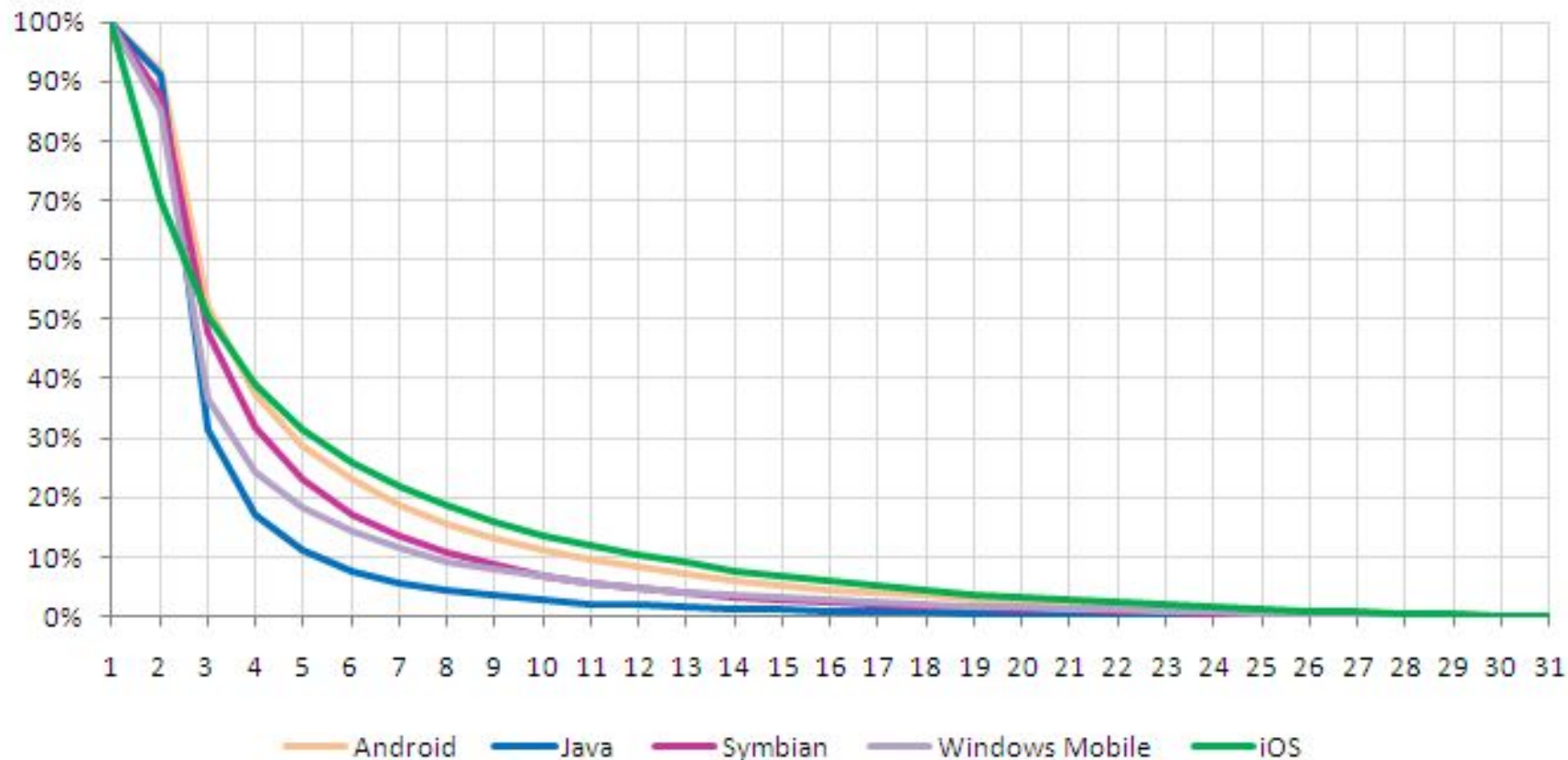
UXRu-2011



По статистике мобильных Яндекс.Карт:  
iOS + Android уже >50%

## Именно пользователи смартфонов определяют будущее

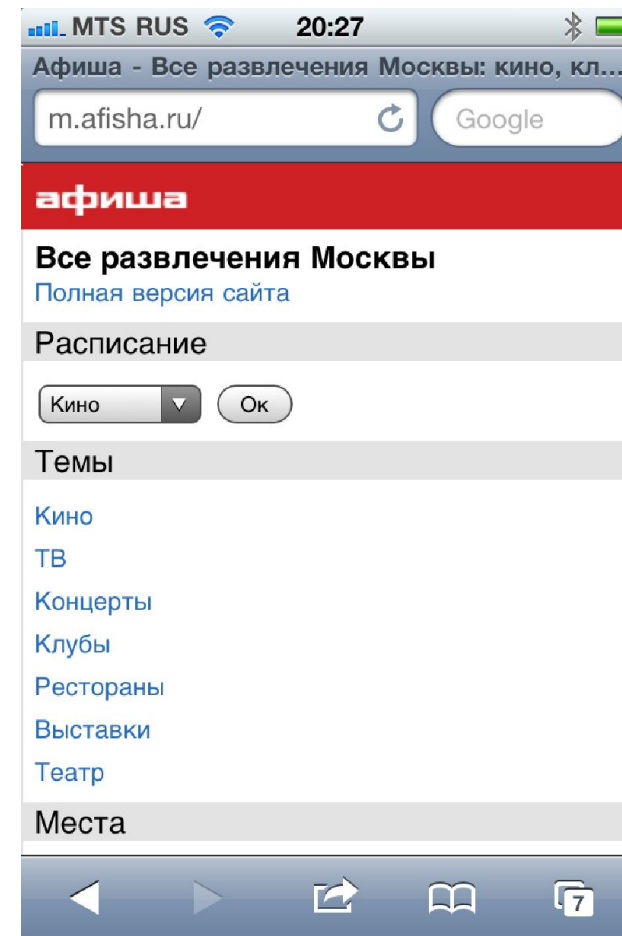
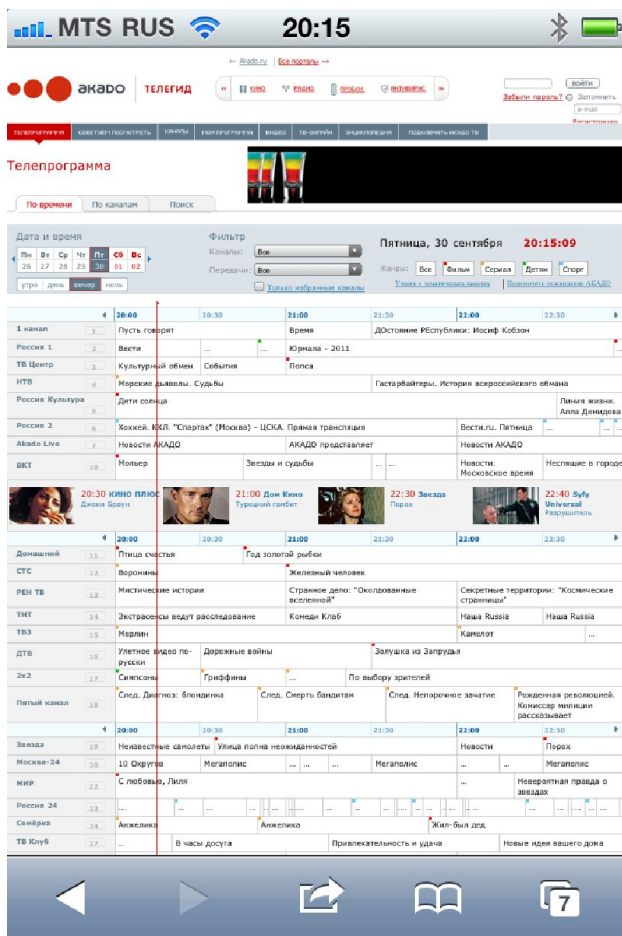
### Активность новых пользователей (дни)



По статистике мобильных Яндекс.Карт:  
сколько дней в месяц пользовалась ими месячная аудитория



## И ЧТО ОНИ ВИДЯТ?



Как бы вы отнеслись к верстке, которая бы ломалась в браузере с долей распространения 10%?

Попробуйте <http://api.yandex.ru/detector/>

## Пальцеориентированность и не только

Сайт не только читать надо, обычно предполагается, что пользователь с ним взаимодействует.

Все чаще – без манипулятора типа мышь.



## Интерфейсы ввода:

- микрофон
- камера
- тач-скрин
- GPS
- ...

Интернет не равен вебу. Даже и на десктопе  
 Мобильные приложения надо делать хотя бы  
 потому, что их тоже можно найти в поиске.  
 Оптимизаторы, ау! ;)

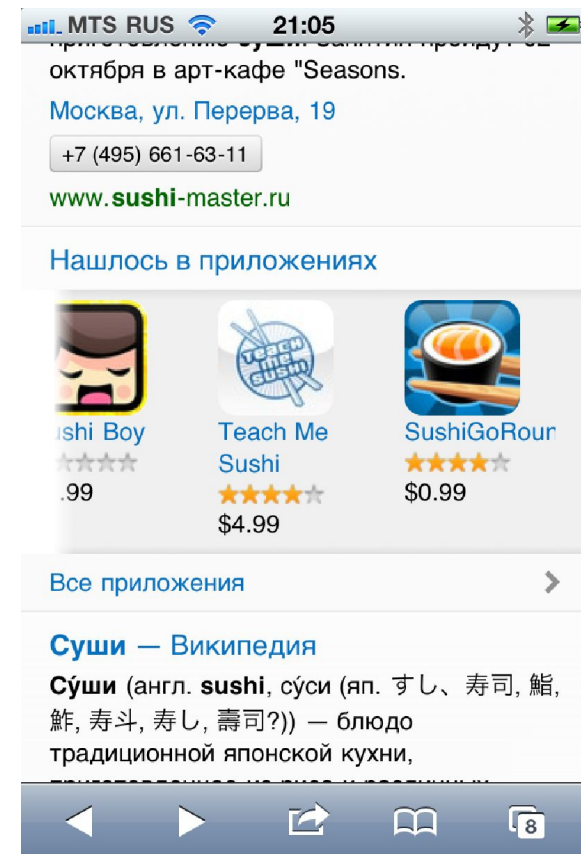
U.S. Mobile Apps vs. Web Consumption, Minutes per Day



desktop  
+  
mobile



Sources: comScore, Alexa, Flurry Analytics





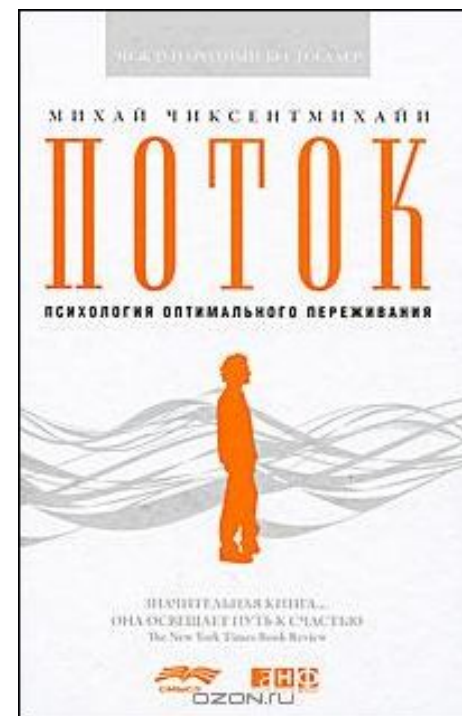
## Напоследок: о потоке и счастье пользователя

Заметно, что у нас наконец-то перевели знаменитую книгу. Но в интернет-разработке принцип использовался давно:  
2004: Play, Flow, and the Online Search Experience

([http://www.personal.psu.edu/qux100/Oct12\\_Mathwick&Rigdon.pdf](http://www.personal.psu.edu/qux100/Oct12_Mathwick&Rigdon.pdf))

2007: The Role of Flow in Web Site Effectiveness

(<http://jiad.org/article97>)



*“The overall findings thus clarify that intense flow states are more likely to enhance, rather than impede, favorable information processing. This relevant result contradicts many noncommunication experts (e.g., MBAs who manage firms) who may be more inclined to believe that sparse, straightforward presentations of information are best.”*

# User eXperience <sup>Ru</sup> 2011

Спасибо за внимание

Андрей Себрант  
asebrant@yandex-team.ru  
@asebrant

**Я**ндекс

