



Как возникают ловушки заказного тестирования

Александр Александров
УЦ Luxoft www.luxoft-training.ru

Немного о себе



- **1963-1999 – Вычислительный центр Московского Государственного университета им. М.В. Ломоносова (студент, сотрудник)**
- **1999-2005 – Luxoft (руководитель группы тестирования, тест-менеджер)**
- **2006-2007 – Auriga (директор по качеству)**
- **С 2008 – Luxoft (эксперт по управлению качеством ПО)**
- **Кандидат физико-математических наук, доцент, старший научный сотрудник**
- **Сертифицированный инструктор университета Carnegie Mellon по тематике Quality Assurance**

Опыт работы



- **Более 30 лет работы в области тестирования и обеспечения качества (МГУ, Luxoft, Auriga)**
- **Более 5 лет работы в области управления качеством (Luxoft, Auriga)**
- **Опыт сертификации ISO 9001 (Luxoft), СММ, СММІ (Luxoft, Аурига)**
- **Опыт внедрения процессов в рамках модели СММІ (Luxoft, Аурига)**
- **Сертификат обучения Project Management от Project Management Institute (2000)**
- **Сертификат обучения Introduction to Capability Maturity Model Integration v. 1.2 от ProceXpert (2007)**

Содержание

- **Введение**
- **Стереотип 1: Жадность**
- **Стереотип 2: Лень**
- **Стереотип 3: Тупость**
- **Стереотипы: Причины**
- **Стереотипы: Термины**
- **Заключение**

Введение

- **Три стереотипа поведения заказчиков:**
 - Жадность
 - Лень
 - Тупость

- **Открытые вопросы:**
 - Почему
 - Всегда ли
 - Как и под чьим влиянием

Жадность

Имеет место:

- Заказчик рассматривает затраты на тестирование как необязательные

Было:

- Не показывались отдельно расходы на обеспечение качества (не только тестирование!)
- Более эффективная разработка обусловила меньшие объемы затрат на тестирование
- Затраты на тестирование не обеспечили приемлемое качество продукта (однако были значительными) из-за общей низкой процессной культуры
- Заказчик организовал тендер, где одним из критериев отбора является обоснованная стоимость проекта

Лень

Имеет место:

- Заказчик рассматривает отсутствие некоторых действий/артефактов как проявление лени

Было:

- Отсутствие именно этих действий/артефактов привело к провалу проекта
- Команда тестирования действительно ленилась и не оформляла обещанные результаты (например, планы тестирования), за которые было заплачено
- Заказчик ни разу не получал объективную оценку качества проекта и не мог контролировать его ход
- Заказчик организовал тендер, где одним из критериев отбора является обоснованная степень следования процессам заказчика

Тупость

■ Имеет место:

- Заказчик рассматривает отсутствие подтверждений квалификации как недостаток проектной команды

■ Было:

- В предыдущих проваленных проектах его тоже уверяли, что у них есть опыт и знания
- Декларация опыта и знаний проектной команды не подтверждается никакими артефактами (результатами успешно завершённых проектов)
- Имеется опыт успешных проектов, выполненных квалифицированной командой
- Заказчик организовал тендер, где одним из критериев отбора является наличие подтверждённой квалификации команды проекта

- **Заказчику не хватает:**
 - Понимания ситуации
 - *Зачем ему ее понимать*
 - Прозрачности процесса
 - *Зачем ему его видеть*
 - Уверенности в результате
 - *Есть основания быть неуверенным*

■ Жадность

- *Заказчик* - Разумная экономия
- *Команда проекта* - Прибыльность

■ Лень

- *Заказчик* - Экономия усилий
- *Команда проекта* - Экономия затрат

■ Тупость

- *Заказчик* - Необходимость гарантий
- *Команда проекта* - А почему бы и не получить сертификаты, подтверждающие имеющиеся опыт и знание

Заключение

- **Стереотипы в значительной степени сформированы самими проектными командами**
- **Фокус - не преодоление сложившихся (и продолжающихся складываться) стереотипов, но прекращение их активного формирования**
- **Разные проектные команды пожинают «успехи» друг друга**
- **Координация усилий, прежде всего в части управления ожиданиями заказчика**
- **Цель - не воспитывать заказчика, а делать проекты, удовлетворяющие его разумным ожиданиям**



**Спасибо за внимание!
Вопросы?**

УЦ Luxoft www.luxoft-training.ru