

Имажитивная реклама

Цель выступления:

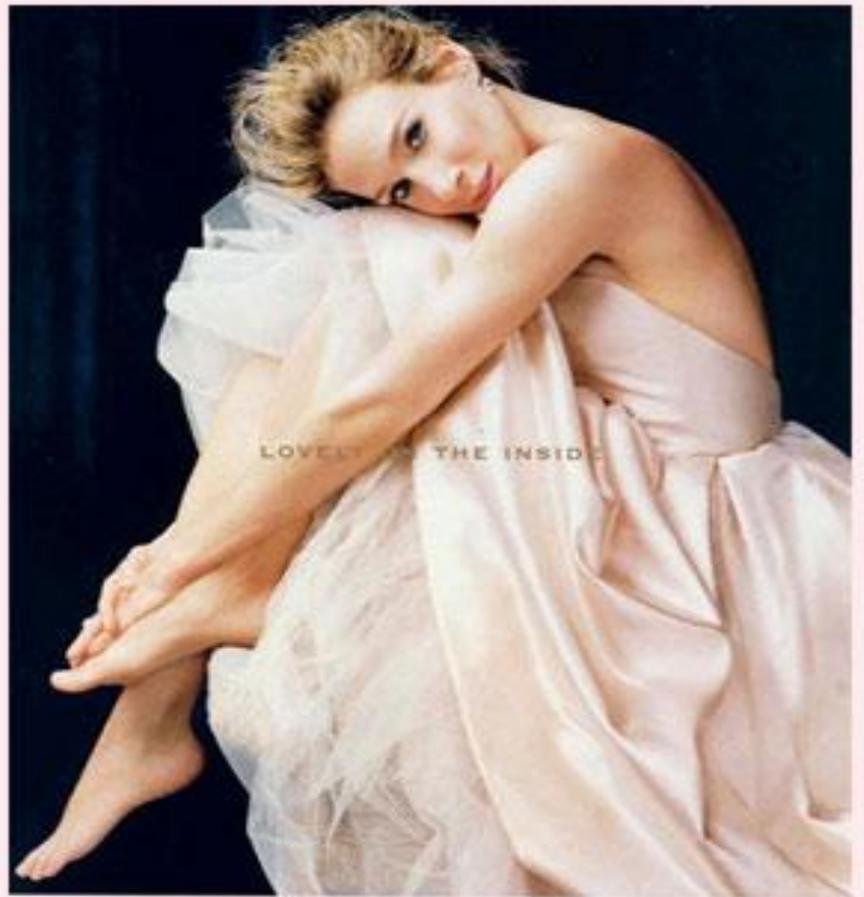
- ✓ Дать понятие имажитивной рекламы;
- ✓ Рассмотреть специфику рекламы духов;
- ✓ Рассмотреть приёмы создания образа в рекламе парфюма

I live for moments like this.

pleasures
ESTÉE LAUDER



N°5



LOVELY THE INSIDE



LOVELY
NANAH JESSICA PARKER

THE FIRST SCENT

Этот аромат
заменит Вам
любой шикарный наряд
и самые дорогие
украшения

Духи -ALTA
Истинной Женщины

Новая -ALTA PUGACH
всегда и
всегда прелесть

Оксана РОБСКИ Ксения СОБЧАК

ZAMУЖ

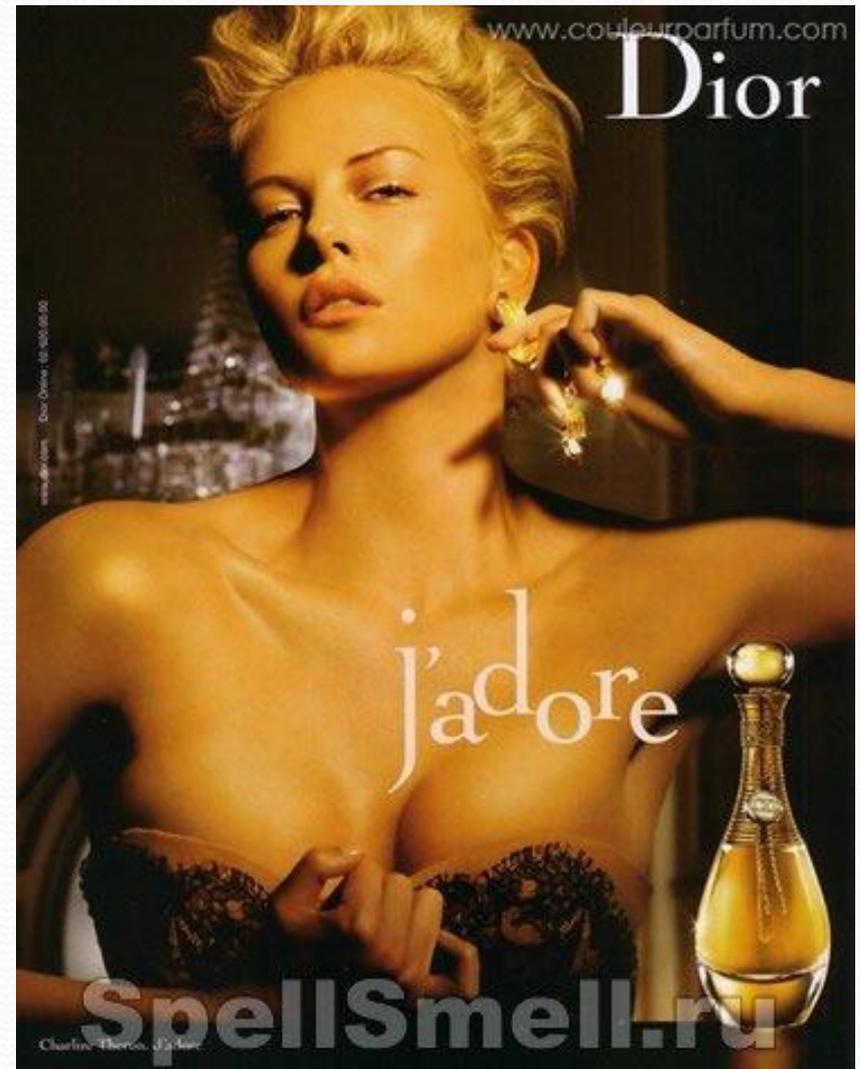
за миллионера

товар сертифицирован

50 mln





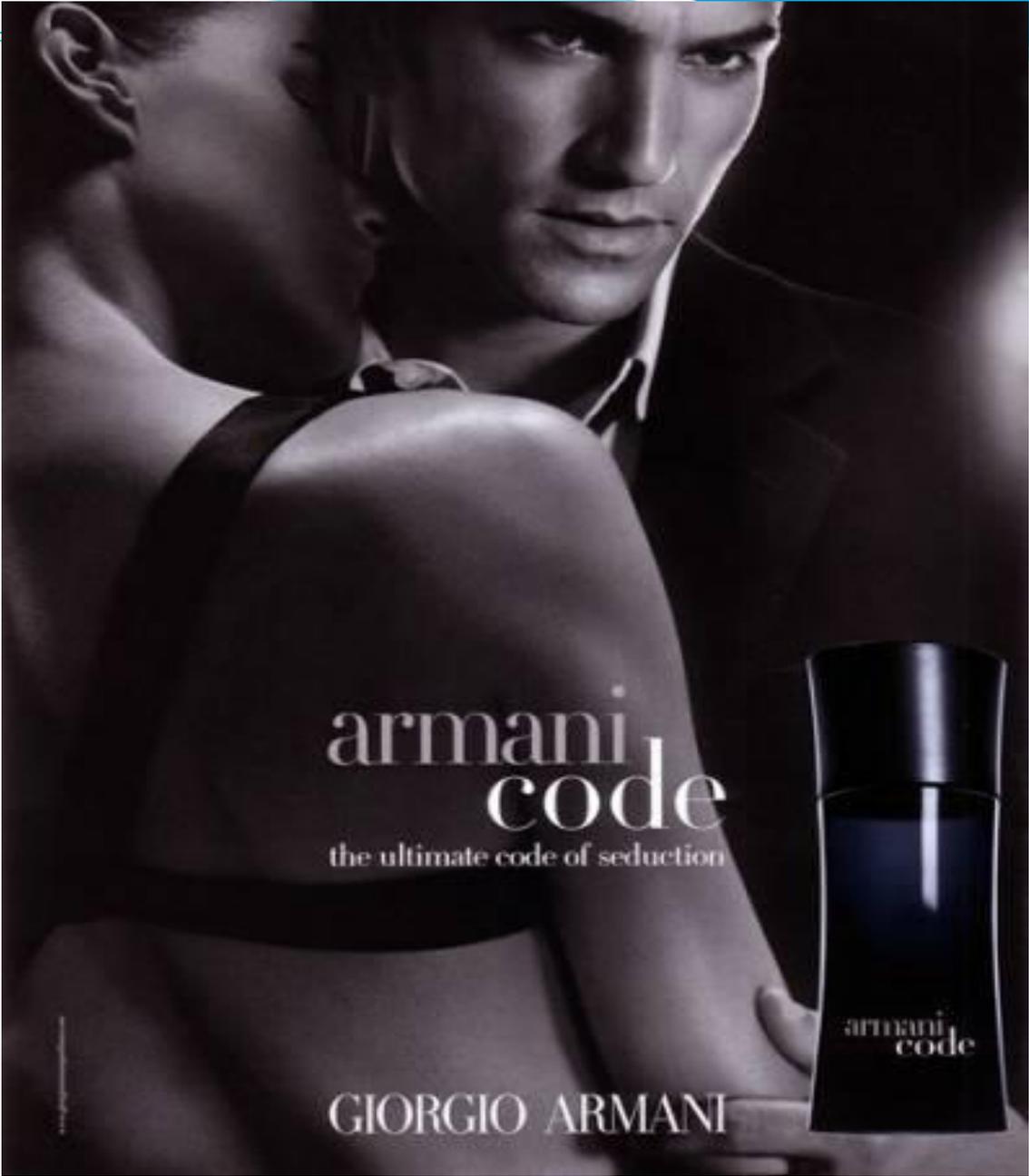






«Парфюм для женщин Absolutely Givenchy наполняет женщину - обитательницу мегаполиса энергией, задором и оптимизмом» (Givenchy);

«Женский аромат Amor Amor от Cacharel идеально подчеркнет молодость и увлеченность его обладательниц» (Cacharel).



armani
code
the ultimate code of seduction



GIORGIO ARMANI

dunhill X-CENTRIC

N'essayez pas de comprendre.



Obrana.com.ua

Le Parfum pour Homme



Спасибо за внимание!