

# New media

Николай Белоусов  
для



Социальные медиа – это зонтичное понятие, подразумевающее различные активности, которые задействуют технологии, социальное взаимодействие, и конструкции слов, видео и аудио.



# Social media revolution

# Временная шкала социальных

## медиа

### Запад

1995



2003



2003



2003



2006



### СНГ

2006



2006



2006



2009



2010



# Карта социальных медиа Рунета



+



+



Социальные сети

50 mln users

40 mln

30 mln



Блог платформа

1.3 mln blogs



+



Видео хостинг



+



Быстро растущие  
международные платформы

0.4 mln











1.5 mln



Самые известные  
тематические площадки – IT  
и тренды









# Особенности Ru блогосферы

## Блоги

Сервисы	
 <a href="#">LiveJournal</a>	192 291
 <a href="#">LiveInternet</a>	56 883
 <a href="#">Я.ру</a>	37 031
 <a href="#">Diary.ru</a>	27 438
 <a href="#">Blogger.com</a>	11 515
 <a href="#">Дневники на Mamba.ru</a>	8 840
 <a href="#">Love Planet</a>	7 370
 <a href="#">Блоги@Mail.Ru</a>	6 290
 <a href="#">BabyBlog.ru</a>	4 363
 <a href="#">Дневники на MyLove.ru</a>	3 109
<b>Всего 88 сервисов</b>	

- 20.5 миллионов блогов
- Фрагментированность
- Мало «лидеров мнений»
- Постепенная миграция в новые медиа
- Высокий уровень «продажности»

## Микроблоги

Сервисы микроблогов	
 <a href="#">Twitter</a>	312 378
 <a href="#">Блоги@Mail.Ru</a>	144 420
 <a href="#">Микроблоги на QIP.ru</a>	102 375
 <a href="#">Рутвит</a>	5 963
 <a href="#">Я.ру</a>	5 246
 <a href="#">FriendFeed</a>	2 830
 <a href="#">Juick</a>	1 815
 <a href="#">Жужужу</a>	182
<b>Всего 13 сервисов</b>	

# Гражданское общество?

- Переживания по поводу закрытия ТОП записей в блогах
- Возможность решения социальных вопросов, но не политических
- Лукойл VS ВР
- Ангажированность блогеров

# Эволюция журналистики

The collage features four overlapping Twitter profile pages, each representing a different stage of the platform's development:

- dryab (top left):** A white-themed profile with a dark notification box that says "Set up your mobile phone to receive tweets from this user by text message." The bio includes a link to a Bitly page: "Итоги начала продаж iPhone 4 в России: http://bit.ly/czktC6".
- eldarmurtazin (top right):** A light blue-themed profile with a dog avatar. The bio mentions "Bio Nokia trying to kill me as journalist. Nice try :)". It shows 169 following, 11,422 followers, and 790 listed.
- Stassia (bottom left):** A white-themed profile with a penguin avatar. The bio reads: "Основная задача Яндекса — давать ответы на вопросы". Когда я слышу эту мантру, сразу хватаюсь за пистолет!".
- zavackiy (bottom right):** A dark-themed profile with a pig avatar. The bio is empty. A tweet from @symsymsym asks "@symsymsym прикупил?!" and is replied to by the user.

Each profile includes standard Twitter elements like a "Following" button, a list of users followed, and navigation links (Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out).

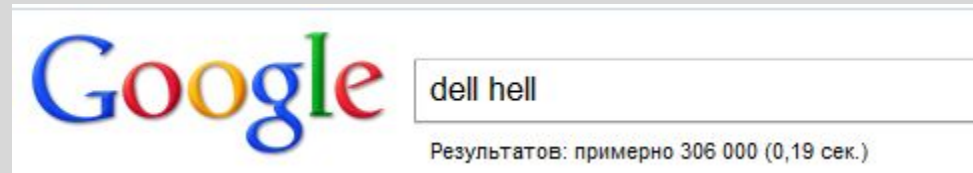


# Бренды. Начало и продолжение



2005 год  
Ноутбук

Джефф Джарвис



2009 год

# 2 в списке Engagement DB

\$ 6.5 mln через твиттер

Сотни сотрудников в социальных  
медиа

# Ideastorm.com



Совместное создание

Мотивация

Вирусная механика

Shop Support Community

Search

Community > IdeaStorm > All Categories > All Ideas (Popular Ideas)

PRINT SHARE

**IdeaStorm**  
Where Your Ideas Reign

**IdeaStorm** Storm Sessions

**View**  
All posted ideas by the community

**Post**  
Your Idea for Dell products or services

**Vote**  
Promote or demote ideas

**See**  
Your ideas in action

Login to IdeaStorm  
Don't have an IdeaStorm account?  
[Register Now.](#)

Username:

Password:

[Forgot Password?](#)

Your Ideas in Action

**IdeaStorm Recap - 1/22/2010**  
Happy 2010 everyone! I know I'm a little late with the holiday greetings, but there is a lot to share on.

**Introducing Storm Sessions**

**The Dell Community has:**

- Contributed 14,609 Ideas
- Promoted 730,692 times
- Posted 90,062 comments

**Dell has:**

- Implemented 420 ideas

**Follow us on Twitter**

- New Ideas @IdeaStorm
- Ideas in Action @IdeaStormAction

**About IdeaStorm**

- About IdeaStorm
- Terms of Use
- Contact Moderator

**Filter by Category**

All

**Product Ideas**

- Accessories (Keyboards, etc.)
- Adamo
- Alienware
- Broadband and Mobility
- Desktops
- Desktops and Laptops
- Dimension
- Inspiron
- Laptop Power
- Laptops
- Latitude
- Linux
- Mobile Devices
- Monitors and Displays
- Netbooks
- New Product Ideas
- Operating Systems

**650**  
Promote  
Demote  
get dell to look at our ideas soon not when we have 100,000 points  
By moneymkp7, Aug 11, 2010  
get dell to look and make our ideas something fast not when we get a lot of votes!  
Comments: 9  
Categories: IdeaStorm  
Status: Acknowledged

**140**  
Promote  
Demote  
**Driver Downloads**  
By wizardonhajib, Sep 15, 2010  
Each Dell PC comes with a "Unique" identifier. TWO of them as a matter of fact. A Service Tag and an Express Service Code. This unique number allows you to go to the Dell web site and download drivers for your computer. HOWEVER, when you arrive at the site and put in your information, every driver for every possible configuration of your computer shows up. This leaves you needing to choose the proper driver yourself from a list of other relevant drivers. You can look up your original configuration on another page, but it hardly reads out in a form that is "user friendly." I usually end up having to call Dell tech support and have them spoon feed me the proper drivers for my system. I know this is wasting my company's time and money and can only imagine that it is the same for Dell.  
It would be nice if Dell did what Lenovo has done with their computers. They have provided a piece of software on their support site (applicable to ALL of their computers) that when installed, will reach out to Lenovo's website AUTOMATICALLY and download AND install all of the relevant drivers and utilities for that particular system. All of this is accomplished by the user simply installing a network card driver and this utility.  
The frustration in dealing with the dell driver support site is partially why I have recently switched my companies standard of PC from Dell to Lenovo.  
Thanks,  
Allen Benuzzi  
Comments: 1  
Categories: Dell Web Site Service and Support  
Status: Acknowledged

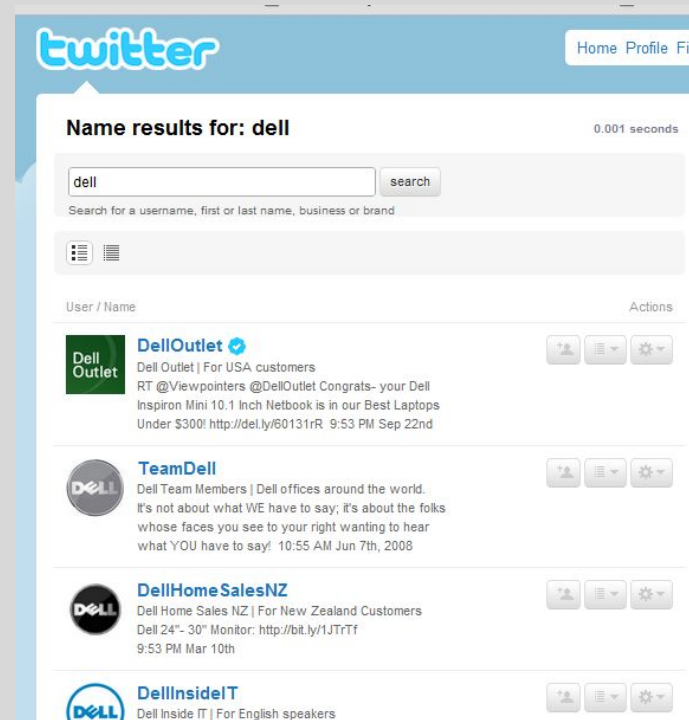
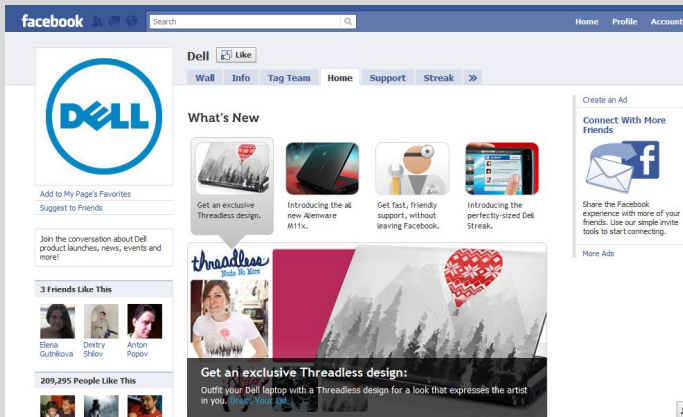
**10490**  
Promote  
Demote  
**Give us real bios control**  
By rellro, Apr 21, 2008  
Give us all full control of our hardware. I hate entering a bios and seeing only the most basic settings and not much of them, I may get some faster ram and want to set the cas or I may want to adjust my hard drive settings.  
Comments: 19  
Categories: Accessories (Keyboards, etc.) Desktops and Laptops  
Status: Acknowledged

**2280**  
Promote  
Demote  
**Give us the option to upgrade / replace the videocard in all laptops**  
By Rebel333, Apr 24, 2010  
Do not integrate the videocards to your motherboards, but use a proprietary module! This case we do not have to change the whole motherboard if the videocard going to dead. We also could replace your cheap Nvidias. ATis to better watterperformance videocardes like to All Mobility HD5830 and later to more modern. Thanks!  
Comments: 24  
Categories: Laptops  
Status: Acknowledged

# Dell сейчас

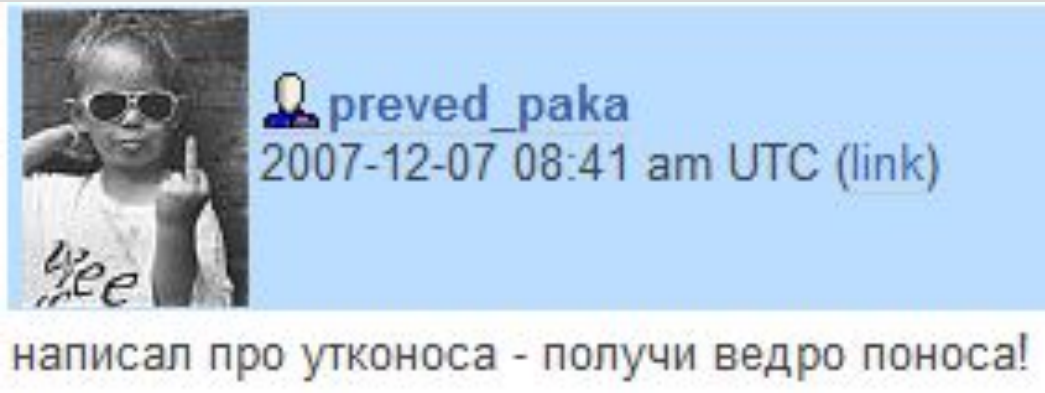
~ 200 000 fans

> 2 000 000 followers



Сотни  
сотрудников в  
социальных медиа

# Россия. 2007 год. УТКОНОСИМ




Более 5000 упоминаний в блогах  
Утя-утя и Утконос – рожденные  
МЕМЫ

# Россия. 2009 год. Ru\_nokla

NOKIA

Новости | Обзоры | Видео | Дуэль | Софт и сервисы

## Официальное сообщение от компании Nokia




**Nokia приняла решение временно закрыть сообщество Nokia в LiveJournal**  
[http://community.livejournal.com/nokia\\_ru](http://community.livejournal.com/nokia_ru).

Это решение было нелепким и было принято после тщательного рассмотрения сообщений, отзывов и предложений, которые мы получили. К сожалению, сообщество не было воспринято всеми пользователями так, как мы этого ожидали. В связи с этим, выслушав ваши отзывы, мы приняли решение о том, что временное закрытие будет в данном случае правильным шагом.

Мы хотели бы заверить наших пользователей в том, что мы планируем развивать присутствие компании в сети и поддерживать отношения с независимыми онлайн-сообществами.

Компания Nokia  
в избранное | рассказать другу

## Закрытие данного сообщества?



Вот тут [elidarmurtazin.livejournal.com/526933.html](http://elidarmurtazin.livejournal.com/526933.html) приведен текст заявления компании о закрытии сообщества.  
Выходит - все? Поговорили чуток и расходимся?

Новые записи  
Архив  
О проекте

Тэги  
5230 5530 5800 6700 9210 comes with music e52 e63 e71 e90 maemo n900 n97 n97 mini noisettes nokia world 2009 ovi ovi files ovi mail ovi maps ovi share ovi store top-10 видео дуэль интерфейс концепт легенды мнение НОВОСТИ обзоры официально сертификаты СЛУХИ сообщества Nokia софт и сервисы темы

25 сентября 2009 года  
запуск. [nokla.ru](http://nokla.ru)  
20 октября 2009 года  
закрытие.

LIVEJOURNAL™ You are viewing the community [ru\\_nokla](#)  
Log in Create a LiveJournal Account Learn more

RECENT ENTRIES FRIENDS ARCHIVE USER INFO RSS

## Nokla - истории из жизни


### Nokia 5800

В очередной раз пишу здесь потому что просто задолбала реально эта Nokia. Это что за новый прикол в прошивке v50.0.005. Айфон у себя сделал многозадачность а Nokia смотрю убрать ее хочет. Скажу сразу что я много сижу в инете на трубе. Пользуюсь последнее время Опера Мобайл иногда Мини. Раньше при открытии 2-3-4 вкладок, иногда правда и одной хватает, постоянно высвечивалась надпись "виртуальная память закончилась закройте остальные приложения". И до тех пор пока не перезагрузишь трубу, хотя иногда это делалось только путем вытаскивания батареи. Но в том то и дело что иногда надпись высвечивалась когда все приложение закрыты и я пытаюсь запустить браузер. После обновления на прошивку v50.0.005 стало еще хуже. Называется убрали баг. Теперь при открытии тяжелых страниц смартфон (скачала написав телефон но исправил, телефон до такого не додумается) он туло закрывает другие приложения. Ему по херу что у меня запущена аська, твиттер, или плеер, да мало ли чего еще. Он считает что раз я в инете значит мне больше не чего не надо. Молодцы - вперед в эпоху динозавров. В жолу эту многозадачность. И накой нужен мне их N9 с их виртуальной памятью. Придется копить на айфон. Лучше с бампером но с многозадачностью и нормальной оперативной памятью.

PS  
Теперь мне понятно почему у Мегафона такой дешевый безлимит на Оперу-Мини да потому что браузер не смартфонный. В инете сидеть с ним просто ужасно. Подключил безлимитный инет у Билайна и Билайн перешел в разряд моих злейших врагов. Когда обновят Опера Мобиле, месяца 4 уже верши, а она падает раз в час стабильно, особенно при повороте экрана.

www.livejournal.com

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Page Summary

25 сентября 2009 года  
запуск. [Ru\\_nokla](http://Ru_nokla)

# Те, кто серьезно настроен

Intel	Kimberly-Clark	Pepsi
TCS bank	Microsoft	Dewar's
Unilever	Sony	Sony Ericsson
Nike	МТС	НН.ru
Samsung	Мегафон	Nokia
Panasonic	Билайн	Disney
P&G	Yandex	Coca-cola
Kodak	Google	HTC
Adidas	Кремль	Libero

# Что привело бренды

- Репутационные риски/скандалы
- Надежды на вирусность
- Маркетологи
- Новые платформы
- Пользователи
- Стратегия и специфика продуктов

# Репутация

United Airlines, Domino's Pizza

[www.davecarrollmusic.com](http://www.davecarrollmusic.com)



# Вирусность?

- Косогоров Самогон

# Вирусность!

- [Blendtec](#) – исключение. 5x продажи

# Маркетологи

[WTF is social media](#)

[Social media revolution](#)



И большинство агентств Рунета

# Пользователи

## Coca-Cola в Facebook

facebook

Search

Coca-Cola Like

Wall Info Coca-Cola Photos Video Discussions

Like us? Click "Like" above. Share

Break Room

YouTube

Find Us On: Twitter MySpace YouTube Flickr

Fan Highlights

The Page Creators

Meet Dusty and Michael

12,248,214 People Like This

## Nokia во Вконтакте

В КОНТАКТЕ

главная быстрые сообщения группы люди приложения выйти Поиск

Клуб владельцев NOKIA

Информация

О группе: **Клуб владельцев NOKIA**

Название: **NOKIA**

Тип: **Клуб**

Категория: **Компьютер и интернет - Мобильные телефоны**

Описание: **НЕ официальное сообщество (группа, клуб) пользователей телефонов, и не только, марок Nokia | Nokia | Nokia**

Контактная информация

Вебсайт: <http://nokia.vkontakte.ru/>

Итого

Обсуждения

Телефоны

Поддержка

Фирменные Салоны

Купи телефон в фирменном салоне Nokia, назови пароль «Вконтакте» и получи билеты в кино.

Nokia 6700 Gold Nokia 6700 Classic

Nokia 6700 Slide Nokia 5800

Купи белый Nokia E72 в фирменных салонах Nokia и получи в подарок карту памяти 8 Гб.

Акция действует, пока не закончатся подарки.

Не забудь назвать пароль Вконтакте

Посмотреть группу

Добавить в закладки



# Стратегия и специфика

• Intel

The collage features several key elements:

- Twitter Profile:** IntelRussia (@IntelRussia) with a bio in Russian: "Видео Компания Intel, технологии, ж..." and a tweet about a "MeeGo" conference competition.
- Twitter Profile:** i\_future (@i\_future) with a bio: "Видео Twitter ЖСК-сообщества i\_future. Вступайте в будущее!" and tweets about a power bank and a battery battle.
- Vkontakte Group:** "Галактика INTEL \* КОМПЬЮТЕРНАЯ ПОМОЩЬ" with a banner for a contest: "Спонсоры будущего" and "КОНКУРС СКАЖИ WOW! И ВЫИГРАЙ НОУТБУК".
- Website Banner:** "Конкурс: 'Скажи WOW' Выиграть НОУТБУК теперь проще простого!"
- Program Page:** "Программа Intel «Обучение для будущего»" with navigation tabs for "главная", "о программе", "события", etc., and a calendar for September 2011.
- Article Snippets:** "Конкурс 'Мигом на конференцию MeeGo!'", "w2comua Потрашающая реклама Intel", "mobilefest.ru Спонсор фестиваля Intel", "Этой осенью в шести городах России и Украины! Семинары", "Рюкзак-зарядник", "Метки creators intel гаджеты будущее город будущего компьютеры конкурс робот человек будущего эк", "Международный конкурс 'Жили-Бели'", "Заявки на конкурс «Школа будущего вместе с Intel» принимаются до 26 сентября".

# Как используются новые медиа

- репутационный менеджмент
- поддержка клиентов
- выявление лояльных клиентов и формирование сообщества

Что делаем мы в Panasonic

# Panasonic Russia touchpoints

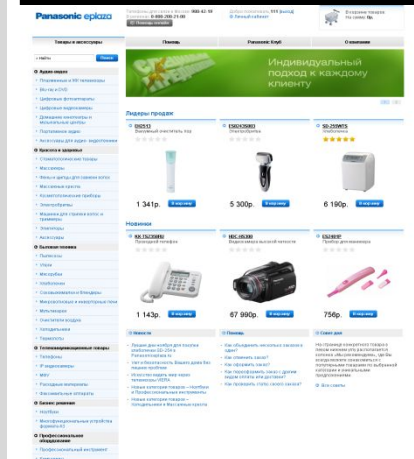
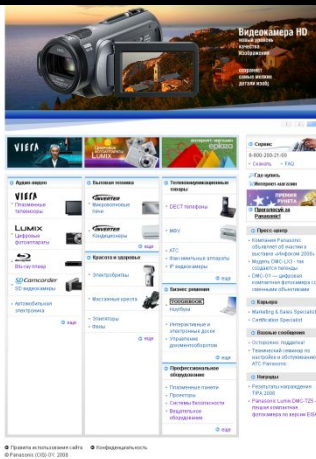
## Web-sites

Panasonic.ru

Club.Panasonic.ru

Panasonicplaza.ru

Lumix.ru



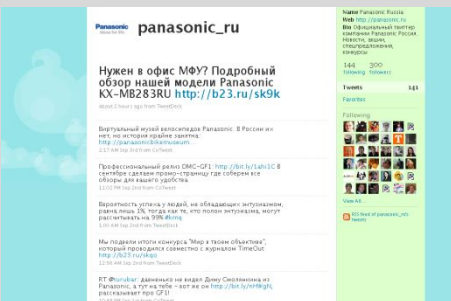
## Social media

Twitter

Facebook

Vkontakte

LiveJournal





# АКТИВНОСТИ

- Мониторинг упоминаний и реагирование
- Ведение собственных форумов
- Присутствие в социальных медиа
- Клуб лояльности
- Взаимодействие с лидерами мнений и лояльными блогерами

# Хронология

2007 год

Первые попытки

Использование агентов влияния

Раздача фотокамер блогерам

2008 год

Идея клуба Panasonic

Создание групп вконтакте

2009 год

Формирование стратегии на среднюю перспективу

Создание платформ присутствия (Twitter, Livejournal, Vkontakte, Facebook)

Участие в проекте "Продвижение бизнеса в социальных сетях"

2010 год

Агрегация активностей бренда

Выработка редакционной политики

Приведение дизайна к единому виду

Выработка механики продвижения

Постоянная работа с лояльными пользователями/блогерами

Начало активного продвижения аккаунтов бренда

# Social media marketing

Established: May-June 2009  
 Current members: ~23 000  
 Active members: ~1000-1500

## Now: Brand presense for dialog and interaction

Targets for 2010 FY:  
 Stable growth of members and interactions

Targets for 2012 FY:  
 1) 10 000 active fans  
 2) 200 000 members in social networks

- Actions to achieve:
- 1) Constant content updates (and valuable contents)
  - 2) Monthly contests
  - 3) Context advertisement

### Twitter

- 0.2 mln people

2300 followers # 7

### Vkontakte

- 30 mln people

17500 members # 30

### Livejournal

1.3 mln blogs

100 readers # 21

### Facebook

- 1.5 mln people

800 members # 25

Overall, Panasonic is in TOP 20 brands in social media.  
 Current expences on Social media is ~ \$ 70 000 yearly.

# 2010 VS 2009

**panasonic\_ru**  
Name Panasonic Russia  
Web <http://panasonic.ru>  
Bio Официальный твиттер компании Panasonic Россия. Новости, акции, спецпредложения, конкурсы

144 following 300 followers

Tweets 141

Following

Нужен в офис МФУ? Подробный обзор нашей модели Panasonic KX-MB283RU <http://b23.ru/sk9k>  
about 2 hours ago from TweetDeck

Виртуальный музей велосипедов Panasonic. В России их нет, но история крайне занятна: <http://panasonicbikemuseum...>  
2:17 AM Sep 2nd from CoTweet

Профессиональный релиз DMC-GF1: <http://bit.ly/1ah1c> В сентябре сделаем промо-страницу где соберем все обзоры для вашего удобства.  
11:02 PM Sep 2nd from CoTweet

Вероятность успеха у людей, не обладающих энтузиазмом равна лишь 1%, тогда как те, кто полон энтузиазмом рассчитывать на 99% #kmg  
1:00 AM Sep 2nd from TweetDeck

Мы подвели итоги конкурса "Мир в твоём объективе" который проводился совместно с журналом Time <http://b23.ru/skqo>  
12:56 AM Sep 2nd from TweetDeck

RT @tutubar: давненько не видел Диму Смольникова Panasonic, а тут на тебе – вот же он <http://bit.ly/1...> рассказывает про GF1!  
10:48 PM Sep 1st from CoTweet

**panasonic\_ru**  
Name Panasonic Russia  
Web <http://www.facebook...>  
Bio Читайте новости, узнавайте интересные факты о Panasonic, участвуйте в акциях, выигрывайте призы, обращайтесь с вопросами, получите помощь, делитесь идеями!

1,502 following 2,304 followers 171 listed

Tweets 1,356

Actions  
[message panasonic\\_ru](#)  
[block panasonic\\_ru](#)  
[report for spam](#)

You both follow

View all...

Following

Присоединяйся к Panasonic в Twitter

- Самые свежие новости Panasonic
- Акции и конкурсы
- Тех поддержка и ответы на ваши вопросы
- Бесплатные мастер классы

Будем рады услышать ваши идеи, предложения, замечания!

Если кто-то собирается поехать в США, то может успеть на распродажу наших Toughbook с 50% скидкой! <http://bit.ly/acPcKd>  
about 13 hours ago via CoTweet

Видео: бытовая 3D-камера panasonic. Произведет переворот на рынке 3D-услуг. Краткий видео-обзор на главной [www.zh-tv.ru](http://www.zh-tv.ru) (via @siava\_zhztv)  
about 14 hours ago via CoTweet

@alvapanova Если донесете его до сервис-центра после

# 2010 VS 2009

**В контакте** | главная | группы | люди | приложения | пригласить | выйти | Поиск

**Репозити - Идеи для жизни, которые обогащают мир**

Моя Страница | ред.  
 Мои Друзья  
 Мои Фотографии  
 Мои Видеозаписи  
 Мои Аудиозаписи  
 Мои Сообщения  
 Мои Заметки  
 Мои Группы  
 Мои Встречи  
 Мои Новости  
 Мои Закладки  
 Мои Настройки

**Информация**

**О группе**  
 Название: **Репозити - Идеи для жизни, которые обогащают мир**  
 Тип: **Клуб**  
 Категория: **Компьютер и интернет - Мультимедиа**  
 Описание: **Группа креативных, мобильных, современных людей, которые в постоянно поиске, как улучшить жизнь людей, как сделать ее более удобной, безопасной, насыщенней и интересней.**

Современные технологии позволяют реализовать любые идеи и задумки. Репозити представляет широкий спектр товаров для реализации самых амбициозных планов.

Основная философия Panasonic - Client comes first («Клиент прежде всего»).

**Контактная информация**  
 Веб-сайт: <http://panasonic.ru/>  
 Город: **Москва, Россия**

**Свежие новости**

—КОНКУРС «МИСС ГЛАМУР»—  
 Конкурс «Мисс Гламур» — это самые великолепные красавицы в окружении ослепительного сияния гламурной жизни. Новый фотоаппарат Panasonic Lumix G1 станет достойным вознаграждением в номинации «Мисс Гламур» за самую лучшую фотографию самой гламурной красавицы. Кроме этого блистательного приза мы подготовили еще два вознаграждения в номинациях «Мисс Нежность» и «Мисс Стиль».

КОНКУРС МИСС ГЛАМУР»  
 Почти одинаковые раскладки Panasonic P-04A и P-05A  
<http://www.mobim.ru/clubs/panasonic/7975.html> »

Panasonic SV-ME75 – телевизор, который не боится воды  
<http://www.hi-news.ru/gadgets/panasonic-sv-me75-%D0%93%93-televizion-ko...>


Компания Panasonic станет спонсором Арктической Программы  
[http://www.receivers.ru/read\\_920.html](http://www.receivers.ru/read_920.html) »





Rapazonic представляет новые наушники: RP-HU150, RP-NBE700 и RP-NBE900

**Альбомы**  
 В группе 3 альбома. Все

**Видео**  
 2 видеофайлов из 35. Все

ВСЕМ СПОТРЕБИ! Сын готов на многое что-бы вы ниог да не узнали об этой информации! Фильм «Скрытая правда» 1 сев в 0:04 | 0 комментариев



**В контакте** | главная | быстрые сообщения | группы | люди | приложения | выйти | Поиск

**Репозити - Идеи для жизни**

Моя Страница | ред.  
 Мои Друзья (1)  
 Мои Фотографии (2)  
 Мои Видеозаписи  
 Мои Аудиозаписи  
 Мои Сообщения  
 Мои Заметки  
 Мои Группы (14)  
 Мои Встречи (5)  
 Мои Новости  
 Мои Закладки  
 Мои Настройки

**Информация**

**О группе**  
 Название: **Репозити - Идеи для жизни**  
 Тип: **Клуб**  
 Категория: **Компьютер и интернет - Мультимедиа**  
 Описание: **Группа креативных, мобильных, современных людей, которые в постоянно поиске, как улучшить жизнь людей, как сделать ее более удобной, безопасней, насыщенней и интересней.**

Современные технологии позволяют реализовать любые идеи и задумки. Репозити представляет широкий спектр товаров для реализации самых амбициозных планов.

Основная философия Panasonic - Client comes first («Клиент прежде всего»).

**Контактная информация**  
 Веб-сайт: <http://www.panasonic.ru/>  
 Город: **Москва, Россия**

**Свежие новости**

**Преимущества официальной группы:**







- Читайте свежие новости и узнавайте интересные факты о компании Panasonic
- Участвуйте в конкурсах и акциях и выигрывайте призы
- Задавайте вопросы и получайте квалифицированную помощь экспертов Panasonic
- Делитесь своими идеями с нами

**Присоединяйтесь:**

Помнить группу  
 Удалить из закладок  
 Друзья в группе  
 Показано 2 друга. Все

Альбомы  
 В группе 15 альбомов. Все

Видео  
 2 видеофайлов из 35. Все



# 2010 VS 2009

facebook

Search

**Panasonic Russia**

Wall Info Photos Video Links Notes >> +

What's on your mind?

Attack: Everyone Share

Options

**Panasonic Russia**

**Принимайте участие в мастер-классах по фотографии. Совершенно бесплатно!**  
Вы когда-нибудь мечтали о том, чтобы делать профессиональные фотографии с помощью компактного аппарата? Мы вам поможем. Специально для участников сообщества компании Panasonic в Рунете, мы проведем уникальные мастер-...

Post insights not yet available, please check back later.

2 hours ago Comment Unlike Share

You, Yuri Afanasov, Olya Starchenko and 2 others like this.

**Елена Барышева** и в Минск заезжайте когда-нибудь!  
)))  
2 hours ago Delete Flag

**Nikolay Gerasimenko** и в Ростов-на-Дону :-)  
2 hours ago Delete Flag

Write a comment...

**Panasonic Russia** Скажите, вам было бы интересно, если бы мы выложили отзывы пользователей о 3D-конвенции на одной странице с нашими комментариями и отзывами посетителей? Скоро будет и видео.  
5,055 Impressions 0.22% Feedback  
May 19 at 5:53pm Comment Like Promote

Edits Page  
Promote with an Ad  
Add to My Page's Favorites  
Suggest to Friends

facebook

Search

**Panasonic Russia**

Wall Info Welcome Photos Notes FBML >>

Change Picture

**Panasonic ideas for life**


**Присоединяйтесь:**

- Читайте свежие новости и узнавайте интересные факты о компании Panasonic
- Делитесь своими идеями с нами
- Участвуйте в конкурсах и выигрывайте призы
- Задавайте вопросы и получайте квалифицированную помощь экспертов Panasonic

Добро пожаловать на официальную страницу компании Panasonic в России!

Edit Page  
Promote with an Ad  
Add to My Page's Favorites  
Suggest to Friends

# Всё

**Задавайте вопросы по почте**  
[nickbelousov@ya.ru](mailto:nickbelousov@ya.ru) **или в**  [ni404](https://twitter.com/ni404)

**Николай Белоусов**

Блог: [ni404.blogspot.com](http://ni404.blogspot.com)

Презентации: [slideshare.net/ni404/](http://slideshare.net/ni404/)

Полезные тексты:

1. [О том, что нужно сделать до того, как стартовать активности](#)
2. [Цели активностей в социальных медиа](#)